FICHA PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO CONSOLIDADO

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Documento editable para orientar la redacción del proyecto. Complete cada apartado con información concreta y sustente los principales resultados con datos y evidencias verificables.

Institución educativa: _Ntra. Sra de Rosario Yucay

Título del proyecto: _**“Jóvenes emprendedores agropecuarios: ahorro, producción y liderazgo responsable”**

Responsable(s): __Percy Espinoza Condori

Periodo de implementación: _segundo y tercer bimestre del año escolar

Lugar y fecha: _IE. Ntra. Sra de Rosario Yucay

Indicaciones para la redacción

- Complete todos los apartados pertinentes. Si alguno no corresponde a la experiencia, indíquelo brevemente y explique por qué.
- Describa hechos concretos; evite afirmaciones generales sin sustento.
- En el diagnóstico y los resultados, incorpore datos cuantitativos cuando estén disponibles: cantidades, porcentajes, fechas y comparación entre situación inicial y final.
- Relacione el problema identificado con los objetivos, las actividades realizadas y los resultados alcanzados.
- Identifique y numere las evidencias (fotografías, instrumentos, producciones, registros, encuestas, actas u otros anexos).
- Proteja los datos personales de estudiantes y familias al incorporar evidencias.

1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

“Jóvenes emprendedores agropecuarios: ahorro, producción y liderazgo responsable”

Institución educativa

Ntra. Sra de Rosario Yucay - Urubamba

Ubicación

Urubamba - Cusco

Periodo de implementación

Mayo 2026 - noviembre 2026

Equipo responsable

Nombres, cargos y responsabilidades de quienes lideraron el proyecto.

DNI	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO EN LA IE *(DIRECTIVO, COORDINADOR, DOCENTE)*	ÁREA DE TRABAJO	CELULAR	CORREO	PUNTO DE CONTACTO *(MARCAR CON X, MÍNIMO 2 DOCENTES)*
24699984	Carmen Rosa Romero Callo	directora	directivo	976343579	carmenromerocallo@gmail.com	X
41133053	Percy Espinoza Condori	docente	EPT	993336924	Pec11diciembre@gmail.com	X

25304693	Justiniano Saire Quispe	docente	EPT	997893718	jsaire40@hotmail.com	
41794295	María Josefina Turpo Pacha de García	docente	EPT	951175034	mariaturpopacha@gmail.com	
48093221	Alexander Ulices Córdova Cusi	docente	sociales	966622546	Alexanderucc2@gmail.com	
44551055	Franz Reynaldo Quispe Pacheco	docente	DPCC	994963858	franzsdb@gmail.com	
43187239	José Carlos Jordan Misme	docente	matemática	921780504	jcyosue02@gmail.com	
40757745	Deisy Negron Rojas	docente	Comunicación	984576856	thormentazul@gmail.com	

2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

Problema identificado

En el distrito de Yucay, muchos estudiantes de la I.E. Nuestra Señora de Rosario observan que las familias dedicadas a la agricultura y la ganadería enfrentan dificultades para mejorar sus ingresos debido a la falta de planificación financiera, el escaso hábito del ahorro y el limitado acceso a iniciativas de emprendimiento productivo.

Sin embargo los estudiantes de 4.°, 5.° y 1° de secundaria ha identificado la oportunidad de desarrollar un emprendimiento agropecuario relacionado con la producción de forrajes, hortalizas o la crianza de animales menores para generar ingresos y contribuir al bienestar de sus familias. Sin embargo, surgen diversas interrogantes: ¿cómo reunir el capital inicial para poner en marcha el emprendimiento?, ¿qué importancia tiene el ahorro para financiar la producción?, ¿cómo organizar adecuadamente los recursos económicos?, ¿qué acciones de liderazgo responsable deben asumir para trabajar en equipo y tomar decisiones que beneficien a todos los integrantes?

Además, los estudiantes deben analizar los costos de producción, estimar las ganancias, promover el uso eficiente de los recursos y demostrar responsabilidad en la administración del dinero para asegurar la sostenibilidad del emprendimiento.

Ante esta situación, los estudiantes asumirán el reto de diseñar una propuesta de emprendimiento agropecuario sostenible, aplicando principios de educación financiera, ahorro, producción eficiente y liderazgo responsable, que contribuya al desarrollo económico de su comunidad.

¿Cómo podemos desarrollar un emprendimiento agropecuario sostenible que promueva el ahorro, incremente la producción y fortalezca el liderazgo responsable para generar beneficios económicos en nuestras familias y comunidad?

Causas y consecuencias

Las principales causas se relacionan con la escasa educación financiera, la falta de hábitos de ahorro, los limitados conocimientos técnicos agropecuarios, la poca iniciativa emprendedora y el débil liderazgo y trabajo en equipo de los estudiantes, dificultando el desarrollo de proyectos productivos.

Estas dificultades generan una inadecuada administración de los recursos económicos, baja producción agropecuaria, pocas oportunidades de emprendimiento, limitados ingresos económicos y dificultades para desarrollar proyectos sostenibles que beneficien a las familias y a la comunidad de Yucay.

Evidencia del diagnóstico

Durante el diagnóstico realizado en la Granja Escuela Yucay, se identificó que los estudiantes presentan diferentes niveles de conocimiento y práctica sobre educación financiera, ahorro, inversión, producción agropecuaria y liderazgo responsable. Mediante la observación directa, entrevistas y encuestas se recogió información sobre su participación en actividades productivas, manejo de recursos económicos y trabajo en equipo.

2. Resultados cuantitativos del diagnóstico

Modelo referencial para completar con los resultados reales de la encuesta. No representa datos verificados.

Población referencial: 30 estudiantes.

Aspectos evaluados	Estudiantes	Porcentaje
No practican hábitos de ahorro.	18	60 %
Desconocen cómo elaborar un presupuesto de inversión.	21	70 %
Presentan dificultades en el manejo técnico agropecuario.	15	50 %
Tienen dificultades para trabajar en equipo y asumir responsabilidades.	12	40 %
Desconocen estrategias de comercialización de productos agropecuarios.	20	66,7 %

3. Resultados cualitativos

A través de la observación en la Granja Escuela Yucay se identificaron las siguientes situaciones:

- Ahorro: Los estudiantes muestran poco hábito de ahorro y planificación de sus recursos económicos.
- Producción: Necesitan fortalecer sus conocimientos prácticos en la crianza de cuyes, ganado vacuno, porcinos y aves.
- Emprendimiento: Presentan dificultades para calcular costos de producción, inversión y posibles ganancias.
- Liderazgo: Requieren fortalecer la organización, comunicación y distribución de responsabilidades.
- Comercialización: Necesitan aprender a identificar mercados y dar valor agregado a los productos agropecuarios.

4. Fuentes de verificación

1. Encuestas aplicadas a los estudiantes.
2. Fichas de observación en la Granja Escuela Yucay.
3. Entrevistas a docentes y responsables de producción.
4. Registros de actividades prácticas agropecuarias.
5. Fotografías de las experiencias productivas.

Fecha de aplicación: Octubre de 2026 (consignar la fecha exacta de aplicación).

Situación inicial (línea de base)

Institución Educativa: IE Ntra. Sra. de Rosario – Yucay, Urubamba, Cusco.

Antes de la intervención del proyecto, los estudiantes de la IE Ntra. Sra. de Rosario de Yucay presentaban conocimientos básicos y limitadas experiencias prácticas relacionadas con la educación financiera y el emprendimiento agropecuario. Si bien reconocían algunas actividades agrícolas y pecuarias de su entorno familiar y comunitario, tenían dificultades para aplicar hábitos de ahorro, elaborar presupuestos, diferenciar el ahorro de la inversión y calcular los costos y beneficios de una actividad productiva.

Asimismo, necesitaban fortalecer sus habilidades técnicas en la crianza de cuyes, ganado vacuno, porcinos y aves, así como mejorar la planificación de actividades productivas, la comercialización de productos agropecuarios, el trabajo colaborativo y el liderazgo responsable.

Por ello, se identificó la necesidad de desarrollar experiencias de aprendizaje práctico en la Granja Escuela Yucay, donde los estudiantes pudieran relacionar los conocimientos teóricos con actividades reales de producción, ahorro, inversión y emprendimiento.

Resumen de la línea de base

¿Qué sabían?	¿Qué hacían?	¿Qué necesitaban?
Conocían algunas actividades agrícolas y pecuarias.	Participaban ocasionalmente en actividades productivas.	Fortalecer sus conocimientos técnicos agropecuarios.

Tenían nociones básicas sobre el dinero y el ahorro.	Ahorraban de manera poco organizada.	Aprender a ahorrar, presupuestar e invertir.	
Reconocían algunos productos de su comunidad.	Comercializaban con poca planificación.	Desarrollar estrategias de comercialización.	
Conocían la importancia del trabajo en equipo.	Asumían responsabilidades de manera limitada.	Fortalecer el liderazgo y el trabajo colaborativo.	

3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

Transformación buscada

se busca fortalecer el liderazgo, la creatividad, la innovación y el trabajo colaborativo, promoviendo emprendimientos sostenibles que generen oportunidades económicas para sus familias y contribuyan al desarrollo productivo de la comunidad de Yucay.

Cambios concretos que se buscan alcanzar

1. **En educación financiera**: pasar de un ahorro desorganizado a una cultura de ahorro, planificación e inversión responsable.
2. **En producción agropecuaria:** pasar de conocimientos básicos a la aplicación de técnicas productivas sostenibles a través de proyectos de elaboración de productos fitosanitarios ecológicos para el control de plagas y enfermedades.
3. **En emprendimiento:** pasar de ideas poco desarrolladas a proyectos productivos innovadores y rentables.
4. **En liderazgo:** pasar de una participación limitada a un liderazgo responsable, participativo y colaborativo.
5. **En desarrollo comunitario**: promover iniciativas agropecuarias que generen ingresos y mejoren la economía familiar.

Resultado final esperado

Formar estudiantes emprendedores con capacidades financieras, técnicas y de liderazgo, que sepan ahorrar, invertir, producir y comercializar responsablemente, convirtiéndose en agentes de cambio para el desarrollo económico, social y agropecuario de Yucay.

Pertinencia para la comunidad

Proyecto: “Jóvenes emprendedores agropecuarios: ahorro, producción y liderazgo responsable”.

Institución Educativa: IE Ntra. Sra. de Rosario – Yucay, Urubamba, Cusco.

El proyecto responde a las necesidades y oportunidades de la comunidad de Yucay, donde las actividades agrícolas, pecuarias y comerciales forman parte de la economía familiar. Busca fortalecer

en los estudiantes capacidades de ahorro, inversión, producción agropecuaria y liderazgo responsable, aprovechando los recursos y espacios productivos de la Granja Escuela Yucay.

Asimismo, promueve la participación de las familias y la comunidad mediante proyectos de emprendimiento que permitan mejorar la producción, generar ingresos económicos, comercializar productos con valor agregado y fomentar el desarrollo sostenible de la localidad.

Articulación con las áreas curriculares

Área curricular	Pertinencia y aporte a la comunidad
Educación para el Trabajo (EPT)	Desarrolla proyectos de emprendimiento agropecuario, crianza de animales, producción, transformación y comercialización de productos locales, generando oportunidades económicas.
Comunicación	Fortalece la expresión oral, elaboración de textos, entrevistas a productores, difusión y publicidad de los emprendimientos agropecuarios de Yucay.
Matemática	Aplica operaciones matemáticas para calcular costos de producción, presupuestos, ahorro, inversión, ganancias, porcentajes y precios de venta.
DPCC	Promueve el liderazgo responsable, la participación democrática, el trabajo en equipo, la toma de decisiones y el compromiso con el bienestar de la comunidad.
Ciencias Sociales (CCSS)	Reconoce las actividades económicas, los recursos naturales, las tradiciones agrícolas y pecuarias, y las oportunidades de desarrollo económico local de Yucay.

Aporte concreto a la comunidad

1. Promover una cultura de ahorro e inversión responsable en los jóvenes y sus familias.
2. Mejorar los conocimientos sobre producción agrícola y crianza de animales.
3. Revalorar los saberes y prácticas agropecuarias de los productores de Yucay.
4. Impulsar pequeños emprendimientos con productos agropecuarios de la localidad.
5. Fortalecer la participación de las familias, productores y estudiantes.
6. Fomentar el cuidado del medio ambiente y el uso responsable de los recursos naturales.

Beneficiarios previstos

Proyecto: “Jóvenes emprendedores agropecuarios: ahorro, producción y liderazgo responsable”.

Institución Educativa: IE Ntra. Sra. de Rosario – Yucay, Urubamba, Cusco.

Beneficiarios según las áreas curriculares

Área curricular	Beneficiarios y beneficios previstos
EPT	Estudiantes que desarrollarán proyectos de emprendimiento agropecuario, producción, transformación y comercialización.
Comunicación	Estudiantes, familias y productores que fortalecerán la comunicación, elaboración de textos, entrevistas y publicidad de productos.
Matemática	Estudiantes y familias que aplicarán cálculos de ahorro, inversión, costos, presupuestos, porcentajes y ganancias.
DPCC	Estudiantes y comunidad educativa que fortalecerán el liderazgo, la convivencia democrática, la responsabilidad y el trabajo en equipo.
CCSS	Estudiantes y productores locales que revalorarán las actividades económicas, los recursos naturales y las prácticas agropecuarias de Yucay.

Cuadro resumen de beneficiarios

Tipo de beneficiario	¿A quiénes está dirigido?	¿Por qué?
Directos	Estudiantes de la IE Ntra. Sra. de Rosario.	Para desarrollar capacidades financieras, productivas y emprendedoras.
Indirectos	Padres de familia.	Para fortalecer la economía y los emprendimientos familiares.
Indirectos	Productores agropecuarios.	Para compartir conocimientos y experiencias productivas.
Indirectos	Comunidad de Yucay.	Para promover el desarrollo económico y agropecuario sostenible.
Institucionales	Docentes de EPT, Comunicación, Matemática, DPCC y CCSS.	Para integrar las áreas curriculares mediante experiencias de aprendizaje interdisciplinarias.

Conclusión: El proyecto está dirigido principalmente a los estudiantes de la IE Ntra. Sra. de Rosario de Yucay, involucrando también a sus familias, docentes, productores agropecuarios y comunidad local. Se busca formar jóvenes capaces de ahorrar, invertir, producir y liderar emprendimientos agropecuarios responsables, articulando las áreas de EPT, Comunicación, Matemática, DPCC y Ciencias Sociales para contribuir al bienestar familiar y al desarrollo sostenible de Yucay.

Objetivo general

Redacte el propósito principal del proyecto.

Fortalecer las capacidades financieras, productivas y emprendedoras de los estudiantes de la IE Ntra. Sra. de Rosario de Yucay mediante el desarrollo de proyectos agropecuarios en la Granja Escuela Yucay, promoviendo hábitos de ahorro, inversión responsable, producción sostenible y liderazgo juvenil, articulando las áreas de Educación para el Trabajo (EPT), Comunicación, Matemática, Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica (DPCC) y Ciencias Sociales (CCSS), para desarrollar habilidades de planificación, cálculo de costos y ganancias,

comunicación efectiva, trabajo colaborativo y toma de decisiones responsables, contribuyendo al fortalecimiento de la economía familiar y al desarrollo sostenible de la comunidad de Yucay.

Objetivos específicos

Enumere los objetivos específicos, con verbos claros y resultados observables.

1. EPT: Desarrollar proyectos de emprendimiento agropecuario mediante actividades prácticas de producción, crianza de animales, transformación y comercialización de productos en la Granja Escuela Yucay.

2. Comunicación: Elaborar textos informativos, descriptivos y publicitarios, así como realizar exposiciones y entrevistas para difundir los emprendimientos agropecuarios.

3. Matemática: Aplicar operaciones matemáticas para elaborar presupuestos, calcular costos de producción, ahorro, inversión, porcentajes, precios de venta y ganancias de los proyectos productivos.

4. DPCC: Fortalecer el liderazgo responsable, la participación democrática, la toma de decisiones, la convivencia y el trabajo colaborativo mediante la organización de equipos emprendedores.

5. Ciencias Sociales (CCSS): Identificar las actividades económicas, los recursos naturales, las potencialidades productivas y las prácticas agropecuarias de la comunidad de Yucay para promover emprendimientos sostenibles.

Resultados esperados e indicadores

Señale qué resultados esperaban lograr y cómo se medirían.

Resultados esperados e indicadores de medición

Área curricular	Resultados esperados	Indicadores de medición
EPT	Estudiantes capaces de formular y ejecutar proyectos de emprendimiento agropecuario.	Número de proyectos productivos elaborados y ejecutados; porcentaje de estudiantes que aplican técnicas de producción agropecuaria.
Comunicación	Estudiantes que comunican y promocionan adecuadamente sus productos agropecuarios.	Número de textos publicitarios, afiches, exposiciones y presentaciones elaboradas.
Matemática	Estudiantes que aplican cálculos financieros en sus emprendimientos.	Número de presupuestos elaborados; cálculo correcto de costos, ahorro, inversión, precios de venta y ganancias.
DPCC	Estudiantes que demuestran liderazgo, responsabilidad y trabajo colaborativo.	Porcentaje de estudiantes que participan activamente, cumplen responsabilidades y toman decisiones en equipo.

CCSS	Estudiantes que reconocen las potencialidades económicas y agropecuarias de Yucay.	Número de investigaciones sobre actividades económicas, recursos naturales y oportunidades productivas de la comunidad.

Metas cuantificables propuestas

Metas referenciales para la planificación; pueden ajustarse según la cantidad de estudiantes y el tiempo de ejecución.

Resultados	Metas esperadas
Estudiantes que practican hábitos de ahorro y planificación financiera.	80 %
Estudiantes que participan en actividades de producción agropecuaria.	90 %
Proyectos de emprendimiento agropecuario elaborados y presentados.	3 proyectos
Estudiantes que elaboran presupuestos y calculan costos y ganancias.	80 %
Estudiantes que elaboran materiales publicitarios para sus productos.	80 %
Estudiantes que demuestran liderazgo y trabajo en equipo.	85 %
Estudiantes que identifican oportunidades productivas de Yucay.	90 %

4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

Práctica anterior

¿Cómo se abordaba esta necesidad antes del proyecto?

Antes el proyecto integral **de Jóvenes emprendedores agropecuarios: ahorro, producción y liderazgo responsable** , los aprendizajes se desarrollaban de manera poco integrada, con predominio de actividades teóricas y experiencias prácticas aisladas. No existía una articulación sistemática entre las áreas curriculares para fortalecer la cultura del ahorro, la inversión productiva, el emprendimiento agropecuario y el liderazgo responsable. Por ello, surgió la necesidad de implementar una propuesta innovadora e interdisciplinaria que permita a los estudiantes de la IE Nuestra Señora del Rosario de Yucay aprender haciendo, administrar responsablemente sus recursos, desarrollar iniciativas productivas y generar oportunidades de desarrollo económico para sus familias y comunidad

Práctica anterior por áreas curriculares

Área curricular	¿Cómo se abordaba antes?
EPT	Actividades agropecuarias principalmente prácticas y teóricas, con poca planificación empresarial y comercialización.

Matemática	Resolución de ejercicios numéricos sin suficiente aplicación a costos, presupuestos, ahorro y ganancias.	
Comunicación	Producción de textos y exposiciones sin articulación constante con la promoción y difusión de emprendimientos.	
DPCC	Formación en valores y convivencia, con pocas experiencias de liderazgo económico y productivo.	
CCSS	Estudio de las actividades económicas locales sin vincularlas suficientemente con proyectos de emprendimiento sostenible.	

Elemento innovador

Explique qué hicieron de manera diferente y qué aporta de nuevo la propuesta.

La propuesta "Jóvenes emprendedores agropecuarios: ahorro, producción y liderazgo responsable" transforma la enseñanza tradicional al integrar cinco áreas curriculares en un solo proyecto interdisciplinario que convierte el aprendizaje en una experiencia práctica, contextualizada y orientada a la solución de problemas reales de la comunidad de Yucay.

A diferencia de las prácticas anteriores, donde cada área trabajaba sus contenidos de manera independiente, esta propuesta articula el aprendizaje basado en proyectos (ABP), la educación financiera, el enfoque STEAM+H, el Design Thinking, el Lean Canvas y el uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) para que los estudiantes diseñen, implementen y evalúen emprendimientos agropecuarios con impacto económico y social. liderar equipos y desarrollar propuestas productivas vinculadas con la realidad de la Granja Escuela de Yucay y las actividades agropecuarias del Valle Sagrado.

¿Qué hicieron diferente?

- EPT: Los estudiantes planifican y ejecutan proyectos agropecuarios reales utilizando Lean Canvas, calculando costos, producción, ahorro e inversión para fortalecer la sostenibilidad de sus iniciativas.
- Matemática: Aplican cálculos financieros auténticos (presupuestos, costos, utilidades, porcentajes y proyecciones económicas) utilizando datos obtenidos en las actividades productivas de la granja escolar.
- Comunicación: Elaboran campañas publicitarias con la técnica AIDA, producen textos persuasivos, presentan pitches de emprendimiento y comunican sus proyectos ante la comunidad educativa.
- DPCC: Fortalecen el liderazgo responsable, la toma de decisiones éticas, el trabajo cooperativo y la participación activa mediante la gestión de equipos emprendedores.
- Ciencias Sociales: Analizan la economía local de Yucay, identifican oportunidades de emprendimiento, valoran los recursos del territorio y promueven el desarrollo sostenible del Valle Sagrado.

Relación con el problema

¿Por qué la innovación elegida respondía a las causas o necesidades identificadas?

La innovación elegida responde a las causas del problema porque no se limita a enseñar conceptos teóricos sobre ahorro y emprendimiento, sino que permite a los estudiantes aprender mediante experiencias prácticas, interdisciplinarias y vinculadas con su contexto. La articulación de las cinco áreas curriculares facilita que desarrollen capacidades para ahorrar, invertir, producir, calcular costos, comercializar y liderar responsablemente. De esta manera, se busca superar el aprendizaje fragmentado y fortalecer una cultura de educación financiera y emprendimiento agropecuario sostenible, contribuyendo al desarrollo personal, familiar y económico de la comunidad de Yucay.

La innovación responde a las causas identificadas de la siguiente manera:

Problemas o necesidades identificadas	Respuesta innovadora de la propuesta
Escasos hábitos de ahorro y dificultades para administrar el dinero.	Desde EPT y Matemática, los estudiantes elaboran planes de ahorro, presupuestos y cálculos de costos e inversiones para actividades agropecuarias.
Limitada aplicación de los conocimientos en actividades productivas reales.	Desde EPT, desarrollan experiencias prácticas en la Granja Escuela, planificando, ejecutando y evaluando pequeños emprendimientos agropecuarios.
Dificultades para comunicar y promocionar ideas de negocio.	Desde Comunicación, elaboran textos publicitarios, afiches, exposiciones y presentaciones de sus productos utilizando estrategias como la técnica AIDA.
Escaso fortalecimiento del liderazgo y la toma de decisiones responsables.	Desde DPCC, promueven el trabajo cooperativo, la responsabilidad, la organización de equipos y la toma de decisiones éticas en el manejo de los recursos.
Poco aprovechamiento de las oportunidades económicas y productivas del entorno.	Desde CCSS, investigan las actividades económicas de Yucay, reconocen los recursos locales y plantean alternativas de emprendimiento sostenible.

5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Enfoque y metodología

Describa la metodología, estrategias, herramientas y recursos utilizados.

La metodología del proyecto permite transformar los aprendizajes tradicionales en experiencias reales de emprendimiento, articulando las áreas de EPT, Matemática, Comunicación, DPCC y CCSS mediante el enfoque STEAM+H, el Aprendizaje Basado en Proyectos y la educación financiera vivencial. Su implementación parte del diagnóstico de necesidades, continúa con la planificación del ahorro, el diseño y desarrollo de iniciativas productivas, la comercialización y culmina con la evaluación de resultados. De esta manera, la IE Nuestra Señora del Rosario de Yucay promueve una educación integral, contextualizada e innovadora, formando jóvenes capaces de ahorrar, invertir, producir y liderar responsablemente para contribuir al desarrollo sostenible de sus familias y comunidad.

Estrategias, herramientas y recursos por área curricular

Área curricular	Estrategias y actividades	Herramientas y recursos
EPT	Identificación de oportunidades de negocio, planificación de proyectos agropecuarios, crianza de animales, producción y comercialización.	Lean Canvas, fichas técnicas, granja escuela, herramientas agropecuarias, registros de producción.
Matemática	Elaboración de presupuestos, cálculo de costos, control de ingresos y egresos, porcentajes de ahorro y determinación de ganancias.	Calculadora, Excel, tablas de registro, gráficos estadísticos y fichas de educación financiera.
Comunicación	Investigación, elaboración de textos publicitarios, presentación de propuestas de valor y exposición de proyectos.	Afiches, trípticos, carteles, videos, técnica AIDA y recursos digitales.
DPCC	Organización de equipos, liderazgo democrático, toma de decisiones, distribución de responsabilidades y compromisos.	Fichas de reflexión, acuerdos de convivencia, dinámicas grupales y rúbricas de evaluación.
CCSS	Análisis de las actividades económicas de Yucay, identificación de recursos locales y valoración de la producción sostenible.	Entrevistas a productores, encuestas, mapas económicos, información local y registros de investigación.

Etapas de implementación

Explique en orden las principales etapas del proyecto y qué se hizo en cada una.

La implementación del proyecto se desarrolló progresivamente desde el diagnóstico de las necesidades hasta la evaluación y sostenibilidad de los emprendimientos, integrando las áreas de EPT, Matemática, Comunicación, DPCC y CCSS. Cada etapa permitió que los estudiantes pasaran de reconocer la importancia del ahorro a planificar inversiones, desarrollar actividades productivas, promocionar sus productos y evaluar sus resultados. De esta manera, la IE Nuestra Señora del Rosario de Yucay fortalece una cultura de educación financiera y emprendimiento agropecuario, formando jóvenes autónomos, creativos, solidarios y capaces de liderar iniciativas que contribuyan al bienestar de sus familias y al desarrollo de su comunidad.

ETAPA 1. Diagnóstico e identificación de necesidades

Se identificaron las principales dificultades de los estudiantes en relación con los hábitos de ahorro, administración del dinero, inversión y emprendimiento agropecuario. Se realizaron actividades de diagnóstico, diálogo, observación y recopilación de información sobre las actividades económicas y productivas de las familias de Yucay.

- EPT: identificación de oportunidades de emprendimiento agropecuario.
- Matemática: reconocimiento de conocimientos sobre ahorro, gastos y presupuestos.
- Comunicación: entrevistas, encuestas y registro de información.
- DPCC: identificación de necesidades de liderazgo y responsabilidad.
- CCSS: reconocimiento de actividades económicas y recursos productivos locales.

Resultado: diagnóstico de necesidades y oportunidades productivas de los estudiantes.

ETAPA 2. Sensibilización y fortalecimiento de la cultura del ahorro

Se desarrollaron actividades de sensibilización sobre la importancia del ahorro, el uso responsable del dinero y la diferencia entre ahorrar, gastar e invertir. Los estudiantes establecieron metas de ahorro individuales y grupales, elaboraron presupuestos y participaron en dinámicas de educación financiera como el Banquito Milagrino.

- EPT: relación entre ahorro e inversión en actividades agropecuarias.
- Matemática: cálculo de porcentajes, ingresos, gastos y metas de ahorro.
- Comunicación: elaboración de mensajes sobre educación financiera.
- DPCC: responsabilidad y toma de decisiones económicas.
- CCSS: importancia del ahorro en la economía familiar y local.

Resultado: planes de ahorro y compromisos de administración responsable del dinero.

ETAPA 3. Diseño y planificación de emprendimientos agropecuarios

Los estudiantes identificaron problemas y oportunidades productivas de su entorno, propusieron ideas de negocio y organizaron equipos de trabajo. Mediante Design Thinking y Lean Canvas formularon propuestas de valor, identificaron posibles clientes, recursos necesarios, costos y alternativas de comercialización.

- EPT: diseño de proyectos de emprendimiento agropecuario.
- Matemática: elaboración de presupuestos y estimación de costos.
- Comunicación: redacción y presentación de propuestas de negocio.
- DPCC: organización de equipos y distribución de responsabilidades.
- CCSS: análisis del mercado y las oportunidades económicas de Yucay.

Resultado: proyectos de emprendimiento y planes de inversión productiva.

ETAPA 4. Ejecución de actividades productivas y gestión económica

Se desarrollaron experiencias prácticas en la Granja Escuela Yucay, donde los estudiantes participaron en actividades de producción agropecuaria, manejo de recursos, alimentación, cuidado y sanidad de animales, según las iniciativas seleccionadas. Asimismo, registraron los insumos utilizados, costos de producción, cantidades producidas e ingresos proyectados o reales.

- EPT: ejecución de actividades productivas y aplicación de técnicas agropecuarias.
- Matemática: cálculo de costos, control de gastos y análisis de resultados económicos.
- Comunicación: elaboración de fichas técnicas y registros de producción.
- DPCC: cumplimiento de responsabilidades y trabajo colaborativo.
- CCSS: valoración de los recursos naturales y producción sostenible.

Resultado: productos agropecuarios, fichas técnicas y registros de producción y costos.

ETAPA 5. Promoción, comercialización y difusión de los emprendimientos

Los estudiantes diseñaron estrategias de publicidad y promoción de sus productos agropecuarios, aplicando la técnica AIDA (Atención, Interés, Deseo y Acción). Elaboraron afiches, carteles, mensajes publicitarios y presentaciones para comunicar sus propuestas de valor y participar en espacios de exposición y ferias de emprendimiento escolar.

- EPT: estrategias de comercialización y presentación de productos.
- Matemática: determinación de precios, ingresos y posibles ganancias.
- Comunicación: elaboración de publicidad y exposición de emprendimientos.
- DPCC: liderazgo, negociación y atención responsable al público.
- CCSS: reconocimiento de los consumidores y mercados locales.

Resultado: campañas publicitarias, productos promocionados y presentación de emprendimientos.

ETAPA 6. Evaluación, reflexión y sostenibilidad del proyecto

Se evaluaron los aprendizajes alcanzados, los resultados productivos y económicos, el cumplimiento de las metas de ahorro y el desempeño de los equipos. Los estudiantes reflexionaron sobre sus logros

y dificultades, propusieron mejoras y asumieron compromisos para continuar desarrollando iniciativas de emprendimiento responsables y sostenibles.

- EPT: evaluación de los resultados del emprendimiento.
- Matemática: análisis de costos, ingresos, ganancias y ahorro.
- Comunicación: presentación de informes y exposición de resultados.
- DPCC: autoevaluación del liderazgo y responsabilidad.
- CCSS: reflexión sobre el aporte del emprendimiento al desarrollo familiar y comunitario.

Participación de los actores

¿Cómo participaron estudiantes, docentes, familias, directivos u otros aliados?

royecto: "Jóvenes emprendedores agropecuarios: ahorro, producción y liderazgo responsable". De la IE Nuestra Señora del Rosario de Yucay – Urubamba – Cusco.

La implementación del proyecto se desarrolló mediante la participación activa, colaborativa y coordinada de los diferentes actores de la comunidad educativa, quienes asumieron responsabilidades de acuerdo con sus funciones y experiencias. Los estudiantes fueron los protagonistas de las actividades de ahorro, producción y emprendimiento; los docentes articularon los aprendizajes de las cinco áreas curriculares; los directivos brindaron acompañamiento y facilidades para el desarrollo de las actividades; las familias compartieron sus conocimientos y experiencias agropecuarias, y los aliados de la comunidad contribuyeron con orientaciones y experiencias relacionadas con la producción y comercialización local.

Esta participación permitió fortalecer el vínculo entre escuela, familia y comunidad, convirtiendo los aprendizajes en experiencias prácticas relacionadas con la realidad económica y productiva de Yucay.

Participación de los actores involucrados

Actores participantes	¿Cómo participaron en el proyecto?	Aportes al proyecto
Estudiantes	Participaron en actividades de ahorro, elaboración de presupuestos, diseño de emprendimientos, producción agropecuaria, publicidad y comercialización.	Desarrollaron habilidades financieras, productivas, comunicativas y de liderazgo responsable.
Docentes de EPT	Orientaron la planificación y ejecución de proyectos productivos, actividades agropecuarias y elaboración del Lean Canvas.	Fortalecieron las competencias técnicas y emprendedoras de los estudiantes.
Docentes de Matemática	Guiaron el cálculo de costos, presupuestos, porcentajes de ahorro, ingresos y ganancias.	Promovieron la aplicación de conocimientos matemáticos en situaciones económicas reales.
Docentes de Comunicación	Acompañaron la elaboración de afiches, textos publicitarios, exposiciones y presentaciones de emprendimientos.	Fortalecieron las habilidades de expresión oral y escrita.

Docentes de DPCC	Promovieron el liderazgo democrático, la responsabilidad, la convivencia y el trabajo colaborativo.	Fortalecieron los valores, la autonomía y la toma de decisiones responsables.
Docentes de CCSS	Orientaron el análisis de las actividades económicas, los recursos naturales y las oportunidades productivas de Yucay.	Promovieron la valoración del entorno y el desarrollo económico sostenible.
Directivos	Brindaron respaldo institucional, coordinación, organización y facilidades para las actividades pedagógicas y productivas.	Favorecieron la articulación de las áreas y el desarrollo del proyecto institucional.
Padres de familia	Compartieron experiencias sobre crianza de animales, agricultura, ahorro familiar, comercialización y actividades económicas.	Vincularon los aprendizajes escolares con las prácticas productivas familiares.
Productores y aliados locales	Compartieron conocimientos técnicos y experiencias sobre producción agropecuaria, costos, comercialización y oportunidades de negocio.	Enriquecieron el aprendizaje mediante experiencias del contexto productivo local.

Ajustes durante el proceso

¿Qué dificultades surgieron y qué cambios realizaron para mejorar la implementación?

Dificultades identificadas y cambios realizados

Dificultades surgidas durante el proyecto	Ajustes y cambios realizados para mejorar
1. Escasos conocimientos sobre ahorro e inversión: algunos estudiantes tenían dificultades para diferenciar entre ahorro, gasto e inversión.	Se incorporaron dinámicas de educación financiera, situaciones cotidianas, elaboración de metas de ahorro y simulaciones
2. Dificultades en el cálculo de costos y presupuestos: algunos estudiantes presentaban limitaciones para realizar operaciones matemáticas relacionadas con la producción agropecuaria.	Se utilizaron ejemplos prácticos de compra de alimentos para animales, costos de crianza, presupuestos, ingresos y ganancias, aplicando operaciones matemáticas contextualizadas.
3. Limitada experiencia en planificación de emprendimientos: los estudiantes tenían dificultades para organizar sus ideas de negocio y formular propuestas de valor.	Se incorporaron fichas orientadoras, Design Thinking y Lean Canvas simplificado, desarrollando ejemplos de emprendimientos relacionados con la crianza de cuyes, ganado vacuno, aves y de la agricultura.
4. Dificultades para comunicar y promocionar los productos: algunos estudiantes mostraban poca seguridad al exponer sus ideas y elaborar mensajes publicitarios.	Se realizaron prácticas de expresión oral, elaboración de afiches, trabajos grupales y aplicación de la técnica AIDA para promocionar productos agropecuarios.

5. Limitada participación y liderazgo en los equipos: se observaron dificultades en la distribución de responsabilidades y toma de decisiones.	Se reorganizaron los equipos de trabajo, asignando roles de coordinador, responsable de producción, tesorero, comunicador y encargado de registros.
6. Dificultades para relacionar los aprendizajes con la realidad local: algunos estudiantes no reconocían suficientemente las oportunidades económicas y productivas de Yucay.	Se fortalecieron las actividades de investigación, entrevistas a productores, análisis de la economía familiar y reconocimiento de los recursos agropecuarios locales.
7. Limitaciones de tiempo y coordinación entre áreas: algunas actividades requerían mayor articulación y organización entre los docentes.	Se establecieron acuerdos de trabajo colegiado, planificación conjunta, distribución de responsabilidades y coordinación de actividades interdisciplinarias.

6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

Actividades y responsabilidades

Detalle actividades, metas, fechas, responsables y recursos. Puede completar la matriz siguiente o anexar el cronograma.

Se presenta una matriz resumida de actividades, metas, fechas, responsables y recursos para el desarrollo del proyecto integrales durante el año escolar 2026.

Actividad	Meta / producto	Fecha o periodo	Responsable	Recursos / evidencia
1. Diagnóstico de necesidades financieras y productivas.	Diagnóstico de necesidades y oportunidades.	Marzo 2026	Docentes de las cinco áreas y estudiantes.	Encuestas, entrevistas y fichas.
2. Sensibilización sobre ahorro e inversión.	Estudiantes sensibilizados sobre educación financiera.	Marzo 2026	Matemática, EPT y DPCC.	Videos, lecturas y fichas.
3.practica de Implementación de los banquito	Planes y registros de ahorro.	Marzo-abril 2026	Matemática, EPT y estudiantes.	Cuadernos, registros y calculadoras.
4. Investigación de oportunidades agropecuarias.	Identificación de ideas de negocio local.	Abril 2026	EPT y CCSS.	Entrevistas y fichas de investigación.
5. Diseño de emprendimientos con Lean Canvas.	Propuestas de valor y planes de negocio.	Abril-mayo 2026	EPT y Comunicación.	Plantillas Lean Canvas y papelotes.
6. Elaboración de presupuestos y costos.	Presupuestos de inversión y producción.	Mayo 2026	Matemática y EPT.	Calculadoras, Excel y fichas.

7. Organización de equipos y liderazgo.	Equipos organizados con responsabilidades.	Mayo 2026	DPCC y docentes de las áreas.	Actas, acuerdos y fichas de roles.
8. Ejecución de actividades productivas.	Producción agropecuaria en la Granja Escuela.	Junio-agosto 2026	EPT, estudiantes y aliados.	Animales, alimentos y herramientas.
9. Registro de gastos e ingresos.	Registros económicos actualizados.	Junio-agosto 2026	Matemática y EPT.	Cuadernos de campo y tablas.
10. Elaboración de publicidad con AIDA.	Afiches y mensajes publicitarios.	Agosto-setiembre 2026	Comunicación y EPT.	Cartulinas, celulares y materiales digitales.
11. Investigación del mercado local.	Identificación de clientes y precios.	Setiembre 2026	CCSS y Matemática.	Encuestas y fichas de mercado.
12. Promoción y comercialización.	Presentación y promoción de productos.	Octubre 2026	EPT, Comunicación y Matemática.	Productos, afiches y stands.

Gestión de recursos y alianzas

Explique cómo se organizaron los recursos y qué alianzas o apoyos fueron importantes.

Gestión y organización de los recursos

Los recursos del proyecto se organizaron de manera planificada, participativa y colaborativa, aprovechando los espacios, materiales y potencialidades productivas de la institución educativa y de la comunidad de Yucay. Se priorizó el uso responsable de los recursos económicos, materiales, tecnológicos y humanos para desarrollar actividades de educación financiera, producción agropecuaria y emprendimiento.

Tipo de recurso	Organización y utilización
Humanos	Participación coordinada de docentes de las cinco áreas, estudiantes, directivos, padres de familia y productores locales.
Económicos	Organización de presupuestos, metas de ahorro y planificación de inversiones productivas.
Productivos	Aprovechamiento de la Granja Escuela Yucay, animales, terrenos, alimentos y herramientas agropecuarias.
Materiales	Utilización de fichas técnicas, cuadernos de campo, papelotes, cartulinas, registros y materiales de escritorio.
Tecnológicos	Uso de computadoras, celulares, calculadoras, Excel y recursos audiovisuales para registrar, calcular y difundir resultados.
Pedagógicos	Aplicación de Lean Canvas, Design Thinking, STEAM+H, fichas de aprendizaje y rúbricas de evaluación.

Alianzas y apoyos importantes

Para fortalecer el desarrollo del proyecto se promovió la participación y colaboración de los diferentes actores de la comunidad educativa y del entorno productivo.

Aliados	Apoyo y contribución
Dirección de la IE	Respaldo institucional, coordinación y facilidades para ejecutar las actividades.
Docentes de las cinco áreas	Planificación interdisciplinaria, orientación pedagógica y seguimiento de los aprendizajes.
Padres de familia	Aporte de experiencias agropecuarias, conocimientos sobre ahorro familiar y apoyo en actividades productivas.
Granja Escuela Yucay	Espacio de aprendizaje práctico para desarrollar experiencias de producción agropecuaria.
Productores agropecuarios locales	Orientación sobre crianza, cultivo, costos de producción y comercialización.
Comunidad de Yucay	Identificación de oportunidades económicas, valoración de productos locales y posibles espacios de difusión.

7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos

Indique el número previsto y el número real de estudiantes alcanzados, por grado y sección. Complete la tabla de registro.

Los beneficiarios directos del proyecto “Jóvenes emprendedores agropecuarios: ahorro, producción y liderazgo responsable” son los estudiantes de 4.° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario de Yucay, quienes participan activamente en el desarrollo de experiencias de aprendizaje integradas en las áreas de Educación para el Trabajo (EPT), Comunicación, Matemática, Ciencias Sociales y DPCC. Así mismo los estudiantes fortalecen sus capacidades para gestionar emprendimientos agropecuarios, desarrollar hábitos de ahorro, administrar responsablemente sus recursos económicos, aplicar conocimientos técnicos en la producción agropecuaria y tomar decisiones financieras responsables. Asimismo, promueven el trabajo cooperativo, el liderazgo, la creatividad y la búsqueda de oportunidades de negocio, relacionando sus aprendizajes con las necesidades y potencialidades productivas de sus familias y de la comunidad de Yucay.

Grado	Sección	N.º participantes	N.º con evidencia	Observaciones / fuente
4°	A	26	3	 Los estudiantes iniciando el proyecto de la elaboración de productos fitosanitarios para el control de plagas y enfermedades de las plantas.
4°	B	28	3	 Producto ya elaborado para el uso en el control fitosanitario de plagas y enfermedades de las plantas.
4°	C	28	3	 Producto final ya en exposición al usuario listo para la venta:
Ya que el nombre del proyecto es integral están incluidos también otros proyectos (de agricultura y la pecuaria) Y son varias actividades la que se demuestra es una parte de los trabajos				

Otros participantes

Número de docentes, directivos, familias u otros actores involucrados.

DNI	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO EN LA IE *(DIRECTIVO, COORDINADOR, DOCENTE)*	ÁREA DE TRABAJO	CELULAR	CORREO	PUNTO DE CONTACTO *(MARCAR CON X, MÍNIMO 2 DOCENTES)*
24699984	Carmen Rosa Romero Callo	directora	directivo	976343579	carmenromerocallo@gmail.com	X
41133053	Percy Espinoza Condori	docente	EPT	993336924	Pec11diciembre@gmail.com	X
25304693	Justiniano Saire Quispe	docente	EPT	997893718	jsaire40@hotmail.com	
41794295	María Josefina Turpo Pacha de García	docente	EPT	951175034	mariaturpopacha@gmail.com	

48093221	Alexander Ulices Córdova Cusi	docente	sociales	966622546	Alexanderucc2@gmail.com	
43187239	José Carlos Jordan Misme	docente	matemática	921780504	jcyosue02@gmail.com	
40757745	Deisy Negron Rojas	docente	Comunicación	984576856	thormentazul@gmail.com	

Beneficiarios indirectos

Identifique otros grupos beneficiados y explique de qué manera.

Granja escuela Yucay: es uno de los espacios en donde se realizan las prácticas de los proyectos elaborados y son los usuarios directos



8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

Principales resultados

Describa los aprendizajes y cambios observados en conocimientos, actitudes y prácticas financieras.

Cambio más importante: Los estudiantes aprendieron conocimientos básicos sobre el ahorro y el manejo del dinero a comprender y aplicar prácticas financieras en situaciones reales de producción agropecuaria, reconociéndose como jóvenes emprendedores capaces de tomar decisiones económicas responsables en diferentes dimensiones tales como:
Emprendimiento.
Conocimientos.
Actitudes.
Prácticas financieras.
Según las áreas correspondientes, así como: matemática, comunicación, ciencias sociales, educación para el trabajo.

Comparación antes/después

Compare la situación inicial con los resultados finales usando datos, porcentajes, productos o evidencias cuando sea posible.

Al inicio del proyecto integral, los estudiantes de 4° de secundaria de la IE Ntra. Sra. de Rosario de Yucay tenían conocimientos limitados sobre el ahorro, la planificación de gastos, la elaboración de presupuestos y la inversión responsable en actividades agropecuarias. Presentaban dificultades para calcular costos de producción, organizar sus recursos y tomar decisiones financieras con conocimientos escasos:

- Escasos hábitos de ahorro.
- Dificultad para administrar el dinero.
- Poco conocimiento sobre inversión.
- Participación limitada.
- Ideas de emprendimiento poco desarrolladas.

Al finalizar el proyecto, se evidenció una mejora en sus conocimientos y prácticas financieras: aprendieron a elaborar presupuestos, calcular costos e ingresos, organizar pequeños ahorros y proponer emprendimientos agropecuarios. Asimismo, fortalecieron su responsabilidad, liderazgo y trabajo en equipo, demostrando mayor iniciativa en la gestión de sus proyectos productivos.

- Mayor conciencia y organización del ahorro.
- Elaboración de presupuestos y control de gastos.
- Identificación de oportunidades de inversión agropecuaria.
- Mayor liderazgo y trabajo colaborativo.
- Propuestas y proyectos productivos agropecuarios.

Resultados frente a los objetivos

Explique qué objetivos se alcanzaron total o parcialmente y con qué evidencias.

Objetivo: Formar estudiantes competentes fortaleciendo las capacidades de educación financiera, emprendimiento agropecuario y liderazgo responsable en los estudiantes, promoviendo la cultura del ahorro, la planificación de la producción agropecuaria y la toma de decisiones responsables para desarrollar iniciativas productivas sostenibles que contribuyan al bienestar familiar y comunitario.

Según nuestro proyecto sea planteado los trabajos en base al objetivo planteado con fines de lograr durante el transcurso del procedimiento de los proyectos integrales ejecutado junto con nuestros estudiantes el cual sea venido trabajando juntamente con los estudiantes de 4° grado de secundaria de la IE. Ntra. Sra. de Rosario Yucay

Limitaciones de los resultados

Indique factores que limitaron el alcance o aspectos que aún requieren fortalecimiento.

En el desarrollo del proyecto **"Jóvenes emprendedores agropecuarios: ahorro, producción y liderazgo responsable"**, con los estudiantes de la IE Ntra. Sra. de Rosario Yucay – Urubamba, se identificaron algunas limitaciones que dificultaron alcanzar los resultados esperados en los siguientes aspectos:

- Recursos económicos limitados que nos dificultaron en la adquisición de materiales, insumos y herramientas.
- Tiempo insuficiente: El horario escolar y las actividades académicas nos limitaron el mayor porcentaje de prácticas aplicadas.
- En cuanto los conocimientos financieros requieren fortalecer en mayor porcentaje de los estudiantes que presentan dificultades en la organización de sus ahorros, elaboración de presupuestos e inversión.
- Experiencia productiva limitada que demuestran fortalecer las habilidades técnicas en crianza, alimentación, sanidad y comercialización de animales de granja en la producción agrícola.
- Liderazgo y toma de decisiones: Algunos estudiantes requieren desarrollar mayor autonomía, iniciativa y capacidad para resolver problemas en equipo.

9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

Productos desarrollados

Describa los productos de estudiantes y docentes: campañas, ferias, juegos, presupuestos, emprendimientos, prototipos, recursos u otros.



Juego qqapaq pukllay: nos ayuda todos los conocimientos de educación financiera tales como:

Ahorro. El movimiento de recurso económico, liderazgo en movimiento de recurso financiero.



campañas de tratamiento en animales menores contra los paracitos externos en el centro de practica granja escuela Yucay, en donde los estudiantes generan el ahorro de recurso financiero



venta y comercialización:

la practica de venta y comercialización del producto agrícola nos permite también administrar sus ingresos y evaluar la rentabilidad de sus emprendimientos.

Aun hay mas actividades realizadas por cada proyecto aplicada porcada grupo de docentes y estudiantes: las ferias agropecuarias, prototipos y otros mas.

Relación de evidencias

Enumere las evidencias que respaldan la implementación y los resultados. Asigne un código a cada anexo y descríbalo brevemente.

01 aprendemos jugando con qhapaqpukllay.

02 campañas de tratamiento contra los parásitos externos en animales menores.

03 elaboración de productos fitosanitarios de las plantas.

04 venta y comercialización de productos agrícolas.

05 organización de ferias agropecuarios.

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Qué demuestra
01	*aprendemos jugando con qhapaqpukllay.*	junio	Incentiva a que los estudiantes tengan mas conocimientos en educación financiera.
02	*campañas de tratamiento contra los parásitos externos en animales menores.*	Julio	Enseña a los estudiantes la importancia de la prevención sanitaria que genera las ideas de ahorro, inversión, producción y liderazgo
03	*elaboración de productos fitosanitarios de las plantas*	Mayo - setiembre	los estudiantes a aprovechar los recursos de su entorno para preparar alternativas de prevención y control de plagas en los cultivos, así mismo teniendo en cuenta el ahorro e inversión, el emprendimiento y su rentabilidad
04	*venta y comercialización de productos agrícolas.*		los estudiantes acogen experiencias reales de emprendimiento, permitiéndoles aplicar sus conocimientos financieros mediante la producción, presentación, promoción y venta de sus productos, conociendo los siguientes aspectos financieros: costos y ganancias, toma de decisiones, trabajo en equipo y liderazgo
05	*organización de ferias agropecuarios.*		Que los estudiantes desarrollen experiencias reales de emprendimiento y liderazgo, mediante la exposición, promoción y comercialización de productos agrícolas y pecuarios con la finalidad de conocer el ahorro, la inversión, liderazgo, responsabilidad financiera.

10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

Aspectos que funcionaron

¿Qué estrategias dieron mejores resultados y por qué?

En el desarrollo del proyecto "Jóvenes emprendedores agropecuarios: ahorro, producción y liderazgo responsable", con los estudiantes de 4.° grado de secundaria de la IE Ntra. Sra. de Rosario Yucay, una de las estrategias que funcionó muy favorablemente el trabajo articulado entre las áreas de Comunicación, Matemática, Ciencias Sociales (CC. SS.) y Educación para el Trabajo (EPT), permitiendo desarrollar aprendizajes prácticos relacionados con la educación financiera y el emprendimiento agropecuario.

Dificultades encontradas

¿Qué desafíos enfrentaron durante el proceso?

Durante el desarrollo del proyecto "Jóvenes emprendedores agropecuarios: ahorro, producción y liderazgo responsable", los estudiantes de 4.° grado de secundaria de la IE Ntra. Sra. de Rosario Yucay enfrentaron muchas dificultades según las áreas relacionadas:

- **Comunicación:** elaborar mensajes publicitarios, expresar sus ideas y promocionar adecuadamente los productos agropecuarios.
- **Matemática:** calcular costos de producción, elaborar presupuestos, establecer precios de venta y determinar ganancias sobre las ventas.
- **Ciencias Sociales (CC. SS.):** comprender la importancia del ahorro, la inversión y el uso responsable de los recursos económicos.
- **Educación para el Trabajo (EPT):** dificultades en las prácticas productivas, organización de ferias y comercialización de productos.

Aprendizajes institucionales

¿Qué aprendió el equipo y qué haría de manera diferente en una próxima implementación?

El equipo docente del presente trabajo aprendimos las articulaciones de las áreas de Comunicación, Matemática, Ciencias Sociales y EPT fortalece la educación financiera y el emprendimiento agropecuario de los estudiantes. Asimismo, comprendimos la importancia del aprendizaje práctico, el trabajo colaborativo, el ahorro y la inversión responsable. Fortaleciendo diferentes aspectos y funciones de cada área

Para una próxima implementación: es bueno mejorar la planificación y distribución del tiempo, para gestionar mayores recursos y alianzas estratégicas, se fortalecerá la participación de las familias y se desarrollarán más experiencias reales de producción, venta y comercialización.

11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

Continuidad del proyecto

¿Qué acciones permitirán mantener los logros alcanzados?

se propone mantener las siguientes acciones con los estudiantes de 4.° grado de secundaria de la IE Ntra. Sra. de Rosario Yucay en las siguientes áreas articulados:

Comunicación: Continuar elaborando afiches, etiquetas y mensajes publicitarios para promocionar los productos agropecuarios.

Matemática: Mantener el registro de ahorros, presupuestos, costos de producción, ventas y ganancias.

Ciencias Sociales (CC. SS.): Fortalecer la cultura del ahorro, la inversión responsable y el aprovechamiento sostenible de los recursos locales.

EPT: Dar continuidad a las actividades productivas, prácticas agropecuarias, elaboración de productos naturales y organización de ferias para la comercialización.

Institucional: Promover alianzas con las familias y productores locales, gestionar recursos y realizar seguimiento a los emprendimientos estudiantiles.

Responsables y recursos

¿Quiénes asumirán la continuidad y con qué recursos o apoyos contarán?

estará a cargo del equipo directivo, docentes de Comunicación, Matemática, Ciencias Sociales y EPT, estudiantes de 4.° de secundaria y padres de familia de la IE Ntra. Sra. de Rosario Yucay.

Docentes de cada Áreas curriculares	Responsables y aspectos
	Equipo directivo, docentes de las cuatro áreas, estudiantes emprendedores, padres de familia y aliados de la comunidad.
Comunicación.	Materiales de publicidad, afiches, etiquetas y recursos digitales.
Matemática	Calculadoras, cuadernos de registro, presupuestos y formatos de control financiero.
CCSS.	Material educativo sobre ahorro, inversión y uso responsable de los recursos.
EPT	Granja escuela, terrenos de cultivo, semillas, herramientas, insumos agropecuarios y espacios para ferias.

Posibilidad de ampliación

¿Cómo podría adaptarse o ampliarse la experiencia a otros grados, aulas o instituciones?

puede ampliarse a otros grados y secciones de la IE Ntra. Sra. de Rosario Yucay, articulando las áreas de Comunicación, Matemática, Ciencias Sociales y EPT mediante actividades prácticas de educación financiera y emprendimiento agropecuario integral.

- Comunicación: Elaborar afiches, etiquetas y campañas publicitarias para promocionar productos.
- Matemática: Aplicar cálculos de costos, presupuestos, ahorro, precios y ganancias.
- CC. SS.: Fortalecer la cultura del ahorro, la inversión y el uso responsable de los recursos.
- EPT: Desarrollar proyectos de crianza de animales menores, cultivos agrícolas, elaboración de productos naturales y ferias agropecuarias.
- Proyección institucional: Compartir la experiencia con otras instituciones educativas de Yucay y del Valle Sagrado mediante ferias, exposiciones e intercambio de experiencias emprendedoras.

12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

Conclusiones

Redacte entre 3 y 5 conclusiones relacionadas con el problema, la implementación, los resultados y los aprendizajes.

1. Problema identificado: El proyecto permitió reconocer la necesidad de fortalecer la educación financiera, la cultura del ahorro y las capacidades emprendedoras de los estudiantes de 4.° de secundaria.
2. Implementación: La articulación de las áreas de Comunicación, Matemática, Ciencias Sociales y EPT facilitó el desarrollo de actividades prácticas de ahorro, producción agropecuaria y comercialización.
3. Resultados alcanzados: Los estudiantes fortalecieron sus habilidades para elaborar publicidad, calcular costos y ganancias, administrar sus ahorros, producir y comercializar productos agrícolas y pecuarios.
4. Aprendizajes: Las experiencias productivas y las ferias agropecuarias permitieron desarrollar el trabajo en equipo, la creatividad, el liderazgo y la toma de decisiones financieras responsables.
5. Proyección: Se reconoce la importancia de dar continuidad al proyecto, promoviendo nuevos emprendimientos, alianzas estratégicas y oportunidades de comercialización para fortalecer la economía familiar y local.

Expediente de evidencias

- Fotografías de las actividades productivas y prácticas agropecuarias.
- Fichas de ahorro, presupuestos y cálculo de costos y ganancias.
- Afiches, etiquetas y materiales publicitarios.
- Productos agrícolas y fitosanitarios elaborados.
- Fotografías de ferias agropecuarias y experiencias de venta.
- Registros de trabajo colaborativo y participación estudiantil.

Índice de anexos

Enumere los anexos con código, nombre, fecha y breve descripción. Verifique que cada afirmación importante tenga una evidencia de respaldo.

Institución: IE Ntra. Sra. de Rosario Yucay – Urubamba – Cusco.
Grado: 4.° de secundaria.

Código	Nombre del anexo	Fecha	Breve descripción
01	Planificación del proyecto	13/06/26	Plan de actividades y articulación de las cuatro áreas.
02	Evidencias de Comunicación	23/07/26	Afiches, etiquetas y mensajes publicitarios.
03	Evidencias de Matemática	31/07/26	Presupuestos, costos, precios de venta y ganancias.
04	Evidencias de CC. SS.	05/08/26	Actividades sobre ahorro, inversión y uso responsable de recursos.
05	Producción agropecuaria	11/08/26	Fotografías de cultivos y prácticas de producción.
06	Productos fitosanitarios naturales	03/08/26	Elaboración de preparados naturales para el cuidado de cultivos.
07	Campañas sanitarias	28/06/26	Fotografías de prevención y tratamiento de parásitos externos en animales menores.
08	Ferias agropecuarias	28/08/26	Exposición, venta y comercialización de productos.
09	Registros financieros	23/06/26	Control de ahorros, ingresos, gastos y ganancias.
10	Participación estudiantil	9/10/26	Fotografías del trabajo colaborativo y liderazgo de los estudiantes.

ANEXO 1. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar aspectos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

Criterio	Destacado (4)	Satisfactorio (3)	En proceso (2)	Inicio (1)	Puntaje
Intencionalidad, problema y pertinencia	4 — Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente.	3 — Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente.	2 — Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente.	1 — El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada.	
Originalidad e innovación	4 — Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema.	3 — Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema.	2 — Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte.	1 — No identifica ni sustenta un elemento innovador.	
Objetivos, resultados e indicadores	4 — Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión.	3 — Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados.	2 — La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial.	1 — Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados.	
Implementación y gestión	4 — Presenta ruta ordenada con actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes.	3 — Presenta claramente etapas, actividades, responsables y tiempos.	2 — La secuencia, metas, responsables o gestión están incompletos.	1 — Solo enumera actividades o brinda información insuficiente.	
Alcance, resultados e impacto	4 — Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible.	3 — Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias.	2 — Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto.	1 — Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto.	
Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad	4 — Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta.	3 — Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad.	2 — Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente.	1 — Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara.	
Puntaje total (máximo 24)	**_____ / 24**				

Interpretación sugerida

- 22–24 puntos: Consolidado destacado
- 17–21 puntos: Consolidado
- 12–16 puntos: En consolidación
- 6–11 puntos: Requiere fortalecimiento