ANEXO 1: MATERIAL PARA EL ESTUDIANTE

Misión: Exploradores de oportunidades

Nombre: _____ Fecha: 29/10/2026 Equipo: _____

Parte A: Nuestro inventario de recursos

Tierra y cultivos	Animales	Habilidades de la familia	Materiales disponibles
Maíz	vacas	ordeñar	Leche fresca
Papa	cuyes	elaborar queso	Estiércol y residuos de cosecha
Arveja y frijol	Gallinas	Sembrar y cosechar	Botellas y frascos reutilizables.
Hortalizas (lechuga, col, zanahoria)	Ovejas	Preparar abono orgánico	Madera, costales y lana
Pastos para el ganado (rye grass, trébol)	Cerdos	Tejer cocinar (pan, dulces)	Agua de ceguia o manantial

Parte B: Mapa de empatía del cliente

¿Qué NECESITA?	¿Qué DICE?	¿Qué HACE?	¿Qué SIENTE?
Alimentos nutritivos, frescos y baratos. Comprar cerca de casa, sin viajar al pueblo. Un producto que dé buen uso a la leche del caserío	-Lo que venden en el pueblo es cara -Quisiera algo natural para mis hijos. -Me sobra leche y no sé cómo aprovecharla	Compra en la bodega y en el mercado una vez por semana. -Viaja al pueblo para abastecerse - Vende leche cruda a precio bajo o la usa para queso en casa	-Preocupación por el gasto de la familia -Deseo de que sus hijos coman sano. -Orgullo por lo que produce su chacra - Duda de arriesgar dinero.

Parte C: Lienzo simplificado

Necesidad detectada	Propuesta de valor (¿qué ofrecemos?)	Clientes	Recursos necesarios	Riesgos
Las familias tienen leche pero ganan poco por ella, y compran yogur y lácteos de fuera, más caros y menos frescos.	Yogurt artesanal natural y con fruta, hecho con leche fresca del caserío, sin conservantes, a precio justo y entregado en la comunidad.	Familias del caserío y de comunidades cercanas, bodegas, kiosco de la I.E. y reuniones o fiestas.	Leche fresca, olla grande, cocina, termómetro, botellas reutilizables, fruta de la zona, fermento y mano de obra familiar.	Se malogra si falta higiene o frío; sube el precio de la leche; pocas ventas en época de lluvias; difícil transporte.

Parte D: Nuestras 3 ideas finalistas

- 1. Yogur artesanal de leche fresca de la zona (idea más votada; pasa al plan de negocio)
- 2. Crianza de cuyes para venta de carne y reproductores.
- 3. Humus de lombriz y abono orgánico para huertos y chacras.