SESIÓN DE APRENDIZAJE N.° 03 — PROYECTO "MERCADO TEC" (ETAPA 3: SISTEMATIZACIÓN)

Diseñamos la marca, etiqueta y empaque sostenible para nuestros emprendimientos

I. DATOS GENERALES

Campo	Detalle	Campo	Detalle
Institución Educativa	I.E. N.° 151 "Micaela Bastidas" - SJL	**Área Curricular**	Arte y Cultura (Ciclo VI: 1.° y 2.°)
Proyecto Integrador	MERCADO TEC: Agencia Escolar de Innovación Financiera	**Duración / Periodo**	90 minutos (III Bimestre — Ago–Set 2026)
Docente	Luz Delia Sotelo	**Evidencia / Código**	Diseño de marca, etiqueta y troquel de empaque (E-14)

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN

Competencias	Capacidades	Propósito de la Sesión	Criterios de Evaluación
Aprecia de manera crítica manifestaciones artístico-culturales.	Evalúa cómo el diseño industrial y el empaque agregan valor a un producto artesanal.	Diseñar la marca comercial, la etiqueta informativa y el prototipo de empaque ecoamigable para los productos elaborados por los equipos de emprendimiento escolar.	• Crea una etiqueta atractiva que integra marca, eslogan y datos del producto. • Elabora un empaque funcional con materiales reciclables o de bajo costo (optimizando costos unitarios).
Crea proyectos desde los lenguajes artísticos.	Explora y experimenta los lenguajes artísticos; aplica procesos creativos.		
Competencia Transversal: Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.	Optimiza recursos materiales articulando costos con Matemática y EPT.	**Enfoque Transversal:** Enfoque ambiental.	**Actitud:** Prioriza papeles kraft, cartulina reciclada y tintas no contaminantes en sus envases.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

1. Inicio (15 minutos)

La docente saluda cordialmente a los estudiantes y establece acuerdos de convivencia para el taller de diseño tridimensional. Seguidamente, muestra dos envases de un mismo producto (por ejemplo, galletas o chocotejas): uno en bolsa plástica sin marca y otro en una cajita de papel kraft con etiqueta ilustrada.

Se recogen saberes previos preguntando: *¿Cuál de los dos productos genera mayor confianza y valor percibido? ¿Cómo podemos diseñar un empaque atractivo sin elevar demasiado el costo de producción calculado en Matemática?* Se presentan el propósito y los criterios de evaluación.

2. Desarrollo / Proceso (55 minutos)

Apreciación y diseño de packaging: Se entrega la Ficha de Trabajo N.° 03. La docente explica la función protectora, comunicativa y estética del empaque (*packaging*), así como el trazado de planos desarrollados (troqueles con líneas de corte continuo y líneas de doblez punteadas).

> **Consigna del proyecto (Etapa 3 — Emprendimientos):** Cada uno de los equipos emprendedores diseña en la Ficha N.° 03: 1) la **etiqueta adhesiva o colgante** de su producto (con nombre comercial, eslogan e ilustración), y 2) el **plano desplegado de su empaque** utilizando cartulina reciclada, papel kraft o bolsas de papel decoradas artesanalmente.

Construcción del prototipo: Los estudiantes trazan, ilustran y arman su primer prototipo de envase. La docente verifica los acabados, la legibilidad de la marca y el ajuste con el presupuesto del equipo.

3. Cierre / Salida (20 minutos)

Los equipos presentan sus empaques terminados junto con sus productos listos para la venta en la institución educativa, recibiendo sugerencias de mejora estética de sus compañeros.

Se cierra con la **metacognición**: *¿De qué manera el diseño de marca y empaque ayuda a que nuestro emprendimiento venda más y obtenga mejores ganancias? ¿Cómo cuidamos el ambiente al elegir nuestros materiales?*

Luz Delia Sotelo
Docente de Arte y Cultura — I.E. N.° 151 "Micaela Bastidas"