SESIÓN DE APRENDIZAJE N.° 02 — PROYECTO "MERCADO TEC" (ETAPA 2: IDEACIÓN)

Creamos piezas gráficas y afiches digitales de tips financieros para redes sociales

I. DATOS GENERALES

Campo	Detalle	Campo	Detalle
Institución Educativa	I.E. N.° 151 "Micaela Bastidas" - SJL	**Área Curricular**	Arte y Cultura (Ciclo VI: 1.° y 2.°)
Proyecto Integrador	MERCADO TEC: Agencia Escolar de Innovación Financiera	**Duración / Periodo**	90 minutos (II Bimestre — Julio 2026)
Docente	Luz Delia Sotelo	**Evidencia / Código**	Afiche / pieza gráfica de campaña financiera (E-04)

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN

Competencias	Capacidades	Propósito de la Sesión	Criterios de Evaluación
Aprecia de manera crítica manifestaciones artístico-culturales.	Analiza cómo la publicidad visual influye en los hábitos de consumo juvenil.	Componer piezas gráficas y afiches informativos con jerarquía tipográfica e ilustración para difundir tips de ahorro y control del gasto hormiga en las redes de MERCADO TEC.	• Aplica jerarquía visual (titular impactante, ilustración central y mensaje breve) en formato cuadrado. • Comunica de forma clara la diferencia entre necesidad y deseo o el impacto del gasto hormiga.
Crea proyectos desde los lenguajes artísticos.	Aplica procesos creativos; evalúa y comunica sus proyectos sociales.		
Competencia Transversal: Se desenvuelve en entornos virtuales (TIC).	Gestiona información y produce recursos visuales para plataformas digitales.	**Enfoque Transversal:** Orientación al bien común.	**Actitud:** Promueve decisiones de consumo responsable entre sus pares y familias.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

1. Inicio (15 minutos)

La docente saluda a los estudiantes y repasa los acuerdos de convivencia del aula. Luego proyecta dos publicaciones de redes sociales: un anuncio comercial que incita a compras impulsivas y una infografía educativa sobre ahorro.

Se activan saberes previos preguntando: *¿Cómo usa la publicidad los colores llamativos y textos grandes para convencernos de gastar nuestra propina? ¿Cómo podemos usar esas mismas reglas de composición visual para educar a nuestra comunidad sobre el gasto hormiga?* Se presenta el propósito y los criterios de evaluación.

2. Desarrollo / Proceso (55 minutos)

Apreciación y composición publicitaria: Se entrega la Ficha de Trabajo N.° 02. La docente explica las reglas de composición para publicaciones en redes sociales (formato 1:1): regla de los tercios, contraste figura-fondo, uso máximo de dos tipografías y síntesis del mensaje (menos texto, mayor impacto visual).

> **Consigna del proyecto (Etapa 2):** Tomando los datos obtenidos en el *Taller de Gasto Hormiga* (Matemática y Ciencias Sociales), cada estudiante diseña en la Ficha N.° 02 una pieza gráfica de campaña para las redes de **MERCADO TEC** sobre uno de estos temas: a) *¿Necesidad o deseo?*, b) *El costo anual de tu gasto hormiga*, o c) *Ahorra con una meta clara*.

Ejecución y retroalimentación: Los estudiantes estructuran el titular, la ilustración central y el sello del logotipo de MERCADO TEC. La docente asesora la distribución del espacio, el contraste cromático y la ortografía.

3. Cierre / Salida (20 minutos)

Se exhiben los afiches en la pizarra para seleccionar las 30 mejores propuestas que serán digitalizadas y publicadas en los perfiles oficiales de MERCADO TEC junto con EPT.

Se cierra con la **metacognición**: *¿Qué elementos visuales hacen que un tip financiero llame la atención en redes sociales? ¿Cómo te sentiste al transformar datos matemáticos en un mensaje artístico con impacto social?*

Luz Delia Sotelo
Docente de Arte y Cultura — I.E. N.° 151 "Micaela Bastidas"