SESIÓN DE APRENDIZAJE N.° 01 — PROYECTO "MERCADO TEC" (ETAPA 1: ACTIVACIÓN)

Diseñamos la identidad visual y el logotipo de la agencia escolar MERCADO TEC

I. DATOS GENERALES

Campo	Detalle	Campo	Detalle
Institución Educativa	I.E. N.° 151 "Micaela Bastidas" - SJL	**Área Curricular**	Arte y Cultura (Ciclo VI: 1.° y 2.°)
Proyecto Integrador	MERCADO TEC: Agencia Escolar de Innovación Financiera	**Duración / Periodo**	90 minutos (I Bimestre — Abr–May 2026)
Docente	Luz Delia Sotelo	**Evidencia / Código**	Propuesta de logotipo y paleta cromática (E-03)

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN

Competencias	Capacidades	Propósito de la Sesión	Criterios de Evaluación
Aprecia de manera crítica manifestaciones artístico-culturales.	Percibe y contextualiza el lenguaje del diseño gráfico y la identidad institucional.	Diseñar el logotipo y seleccionar la paleta cromática institucional de la agencia escolar "MERCADO TEC", comunicando confianza, innovación tecnológica y cultura del ahorro.	• Integra símbolos de tecnología, ahorro y comercio local con síntesis visual. • Justifica la elección tipográfica y psicológica de los colores empleados en su marca.
Crea proyectos desde los lenguajes artísticos.	Explora y experimenta los lenguajes artísticos; aplica procesos creativos.		
Competencia Transversal: Se desenvuelve en entornos virtuales (TIC).	Crea objetos virtuales en diversos formatos visuales.	**Enfoque Transversal:** Búsqueda de la excelencia.	**Actitud:** Trabaja colaborativamente articulando sus diseños con la misión y visión elaboradas en EPT.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

1. Inicio (15 minutos)

La docente saluda cordialmente a los estudiantes y establece acuerdos de convivencia para el taller creativo. A continuación, muestra logotipos reconocidos de entidades financieras, aplicativos digitales y cooperativas escolares.

Se recogen saberes previos mediante las interrogantes: *¿Por qué los bancos y empresas tecnológicas usan determinados colores como el azul, verde o naranja en sus logos? ¿Qué símbolos transmitirían confianza y modernidad para nuestra consultoría financiera escolar MERCADO TEC?* Se presentan el propósito y los criterios de evaluación.

2. Desarrollo / Proceso (55 minutos)

Apreciación crítica y análisis gráfico: Se entrega la Ficha de Trabajo N.° 01. La docente explica los componentes de una identidad visual básica: isotipo (símbolo gráfico), logotipo (tipografía), imagotipo y psicología del color aplicada a las finanzas (azul: confianza y tecnología; verde: crecimiento y ahorro; naranja/amarillo: dinamismo y juventud).

> **Consigna del proyecto (Etapa 1):** En equipos de consultoría, los estudiantes revisan la misión y visión redactadas en EPT y bocetan tres alternativas de logotipo para **"MERCADO TEC"**, seleccionando la propuesta final con su paleta de tres colores institucionales y tipografía legible.

Ejecución y retroalimentación: Los estudiantes trazan sus bocetos con regla, compás y marcadores en la Ficha N.° 01. La docente acompaña cada mesa verificando la legibilidad, el equilibrio formal y la coherencia con el propósito del proyecto.

3. Cierre / Salida (20 minutos)

Cada equipo presenta su propuesta de logotipo en plenaria, explicando el significado de sus formas y colores. Se seleccionan los mejores elementos visuales para consolidar la marca oficial del proyecto.

Se cierra con la **metacognición**: *¿Cómo contribuye el diseño gráfico a que docentes y comerciantes confíen en nuestra agencia escolar? ¿Qué criterios visuales aplicamos para lograr un logotipo memorable?*

Luz Delia Sotelo
Docente de Arte y Cultura — I.E. N.° 151 "Micaela Bastidas"