Guía para presentar la evidencia del Reto 6

Objetivo

Planificar una sesión o taller de Educación Financiera, según tu rol como Embajador, que esté **conectado con la propuesta que planteaste en el Reto 2** y contribuya a poner en práctica la ruta elegida por tu institución educativa.

¿Cómo usar este formato?

Completa los datos solicitados y pega tu planificación en el espacio indicado. Todo debe quedar organizado en un solo archivo. Antes de enviarlo, verifica que sea claro qué desarrollarás, con quiénes lo realizarás y cómo trabajarás la Educación Financiera.

1. Datos generales

Nombre y apellidos	Jorge Luis Paucar Aliaga
Rol en la Ruta de Embajador 2026	Docente
Institución educativa / UGEL	CEBA 1103 Elvira García y García / UGEL 03
Región / provincia	Lima / Lima Metropolitana
Ruta elegida por la IE	En desarrollo
Título de la sesión o taller	"Calculamos costos, presupuestos y viabilidad para nuestra Feria de Educación Financiera STEAM+H"
Participantes	Estudiantes del 3° grado del ciclo avanzado
Fecha prevista de implementación	18/11/2026

2. Conexión con tu propuesta del Reto 2

2.1. ¿Qué propusiste en el Reto 2?

Resume brevemente la propuesta o acción que planteaste en el Reto 2. No necesitas volver a copiar todo el reto.

La implementación de una **"Feria de Educación Financiera STEAM+H"** en el CEBA, orientada a que los estudiantes jóvenes y adultos expongan proyectos de emprendimiento sostenible, prototipos ecológicos funcionales y presupuestos reales aplicados a su economía cotidiana, integrando a sus familias y a la comunidad educativa.

2.2. ¿Cómo se conecta esta sesión o taller con esa propuesta?

Explica de manera breve qué parte de tu propuesta del Reto 2 comenzarás a desarrollar o fortalecer mediante esta sesión o taller.

Esta sesión funciona como el taller operativo y de planificación matemática/financiera previo a la gran feria. Permite que los estudiantes del ciclo avanzado calculen con precisión los costos de producción, los márgenes de ganancia y el presupuesto necesario para los productos o stands que presentarán en la Feria STEAM+H, garantizando que sus propuestas de emprendimiento sean viables, sostenibles y respondan a necesidades reales del mercado de Lima Metropolitana.

3. Propósito de la sesión o taller

3.1. ¿Qué quieres lograr?

Indica qué aprendizaje, reflexión o acción esperas promover a través de esta sesión o taller de Educación Financiera.

Que los estudiantes del ciclo avanzado calculen y organicen los costos fijos, variables y el precio de venta de sus proyectos o productos, utilizando herramientas matemáticas y financieras para asegurar la viabilidad económica de su participación en la *Feria de Educación Financiera STEAM+H*.

4. Vinculación con la ruta y el plan institucional

4.1. ¿Cómo aporta esta propuesta a la ruta de tu institución?

Al estar en la **Ruta en Desarrollo**, esta sesión articula las áreas curriculares (Matemática, EPT, Comunicación) mediante una secuencia planificada que desemboca en un evento institucional (la Feria STEAM+H). Permite integrar a los docentes aliados del CEBA y moviliza evidencias concretas de aprendizaje financiero aplicadas a la vida laboral y familiar de estudiantes adultos.

5. Planificación de la sesión o taller

Puedes pegar aquí la sesión o taller que ya elaboraste. Si aún la estás organizando, puedes utilizar la estructura sugerida que aparece debajo.

Copia y pega tu sesión o taller en este espacio. Puedes incluir tablas, imágenes y otros elementos de tu planificación.

"Calculamos costos, presupuestos y viabilidad para nuestra Feria de Educación Financiera STEAM+H"

A. Propósito de Aprendizaje:

- **Área / Competencia:** Resuelve problemas de cantidad (Matemática) / Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social (EPT).
- **Desempeño contextualizado:** Emplea operaciones con porcentajes, tabulación de costos y cálculo de presupuestos para determinar el precio de venta justo y el margen de ganancia de un producto o servicio destinado a la feria escolar.

B. Evidencia de Aprendizaje o Producto Esperado:

- Ficha Técnica de Costos y Presupuesto del Emprendimiento, detallando insumos, mano de obra, costos operativos, precio de venta sugerido y proyección de ingresos para la Feria STEAM+H.

C. ¿Cómo incorporas el enfoque STEAM+H?

- **S (Ciencia):** Análisis de la sostenibilidad de los insumos y materiales utilizados.
- **T (Tecnología):** Uso de plantillas digitales o calculadoras para la optimización de cálculos.
- **E (Ingeniería):** Diseño del proceso productivo o estructuración del presupuesto de costos.
- **A (Arte):** Estética, rotulación y presentación visual atractiva del producto y el cartel de precios para la feria.
- **M (Matemática):** Operaciones con números racionales, porcentajes, proporciones y cálculo de márgenes de ganancia.
- **H (Humanidades):** Reflexión sobre el consumo responsable, el impacto socioemocional y la mejora de la economía familiar en adultos del CEBA.

D. Secuencia Didáctica:

- **Inicio (15 minutos):**
  - Se recuerda la meta institucional: *La próxima Feria de Educación Financiera STEAM+H*. Se plantea la interrogante: *Si vamos a presentar un emprendimiento o producto en la feria, ¿cómo sabemos a qué precio venderlo para no perder dinero y generar una ganancia real?*
  - Se rescatan los saberes previos sobre gastos de materiales y pasajes de los estudiantes trabajadores del CEBA.
  - **Propósito:** Hoy aprenderemos a calcular los costos de producción y el precio de venta mediante herramientas matemáticas aplicadas a nuestro proyecto de feria.

- **Desarrollo (65 minutos):**
  - *Planteamiento del Reto (Mat y EPT):* Los equipos de estudiantes analizan sus emprendimientos: Elaboración de artículos navideños ecoamigables y dulces de calabaza para la feria.
  - *Procesamiento y Cálculo:* Identifican los costos fijos (alquiler de herramientas, transporte) y costos variables (materia prima por unidad). Aplican fórmulas matemáticas con porcentajes para determinar el costo total y el margen de ganancia deseado.

- *Toma de Decisiones Financieras:* Ajustan los presupuestos eliminando sobrecostos o buscando alternativas más económicas pero de calidad (economía circular), consolidando su propuesta para la feria institucional.

- **Cierre (10 minutos):**
  - *Metacognición:* ¿Qué fórmula matemática te facilitó calcular el precio de venta? ¿Por qué es importante calcular los costos antes de emprender?
  - *Evaluación formativa:* Revisión rápida de las Fichas de Costos elaboradas por los equipos mediante una lista de cotejo orientada a la viabilidad financiera.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

1. Lista de Cotejo para la Validación de la Ficha Técnica de Costos

Criterios de Evaluación	Logrado	En Proceso	En Inicio	Observaciones / Retroalimentación
1. Identificación de Costos: Diferencia claramente entre costos fijos y costos variables en la producción de su producto para la feria.				
2. Precisión en el Cálculo: Aplica correctamente las operaciones matemáticas y porcentajes para hallar el costo unitario y el precio de venta.				
3. Viabilidad del Emprendimiento: Propone un precio de venta competitivo, ajustado a la realidad del mercado y con un margen de ganancia real.				
4. Enfoque STEAM+H y Sostenibilidad: Integra criterios de consumo responsable, uso eficiente de materiales y presentación estética en su propuesta.				

2. Rúbrica de Evaluación de la Evidencia (Ficha Técnica y Presupuesto para la Feria STEAM+H)

Niveles de Desempeño Criterios	Destacado (Sobresaliente)	Logrado (Esperado)	En Proceso	En Inicio
Modelamiento Matemático y Financiero *(Resuelve problemas de cantidad)*	Estructura la ficha técnica con total precisión matemática; calcula detalladamente insumos, mano de obra, costos operativos y proyecciones de ingresos sin errores.	Calcula de manera correcta el costo unitario y el precio de venta sugerido, presentando un presupuesto funcional para la feria.	Presenta cálculos financieros incompletos o con confusiones al determinar los costos y márgenes de ganancia.	No logra realizar cálculos de costos ni estructurar un presupuesto viable para su emprendimiento.
Gestión de Proyectos y Viabilidad *(Gestiona proyectos de emprendimiento - EPT)*	Diseña una propuesta de valor altamente viable, sostenible y articulada con las necesidades del entorno y los criterios de la Feria STEAM+H.	Plantea un proyecto de emprendimiento sencillo pero coherente, con estimaciones de costos y metas claras para la feria.	La idea de emprendimiento muestra poca claridad en sus costos de producción y su viabilidad económica es limitada.	No evidencia un plan de costos ni una propuesta de emprendimiento vinculada a la feria escolar.
Argumentación y Enfoque Crítico *(Comunicación y DPCC)*	Fundamenta con solidez y criterio ético las decisiones financieras de su equipo, promoviendo el consumo responsable y la economía sostenible.	Explica de forma adecuada las decisiones tomadas respecto a los precios y la rentabilidad de su producto.	Presenta dificultad para argumentar las razones de sus costos y precios de venta propuestos.	No sustenta las decisiones económicas de su proyecto de emprendimiento.

5.1. Propósito u objetivo de aprendizaje

Si eres docente, precisa el aprendizaje que esperas que alcancen tus estudiantes. Si eres director(a) o especialista, indica el propósito del taller.

Los estudiantes del ciclo avanzado calcularán y organizarán los costos de producción y el precio de venta de un emprendimiento sostenible, aplicando operaciones matemáticas y criterios de consumo responsable para garantizar su viabilidad económica en la Feria de Educación Financiera STEAM+H.

5.2. Evidencia de aprendizaje o producto esperado

Indica qué producirán, responderán, resolverán o demostrarán los participantes al finalizar.

Ficha Técnica de Costos y Presupuesto del Emprendimiento, detallando insumos, mano de obra, costos operativos, precio de venta sugerido y proyección de ingresos para la Feria STEAM+H.

5.3. ¿Cómo incorporas el enfoque STEAM+H?

Describe brevemente cómo la propuesta integra el enfoque STEAM+H, cuando corresponda. No es necesario forzar todas las áreas; señala las conexiones que realmente están presentes en la experiencia.

- **S (Ciencia):** Análisis de la sostenibilidad de los insumos y materiales utilizados.
- **T (Tecnología):** Uso de plantillas digitales o calculadoras para la optimización de cálculos.
- **E (Ingeniería):** Diseño del proceso productivo o estructuración del presupuesto de costos.
- **A (Arte):** Estética, rotulación y presentación visual atractiva del producto y el cartel de precios para la feria.
- **M (Matemática):** Operaciones con números racionales, porcentajes, proporciones y cálculo de márgenes de ganancia.
- **H (Humanidades):** Reflexión sobre el consumo responsable, el impacto socioemocional y la mejora de la economía familiar en adultos del CEBA.

6. Revisa que tu planificación responda a tu rol

ROL	¿QUÉ DEBE MOSTRAR TU EVIDENCIA?
DOCENTE	Cómo la Educación Financiera llega al aula con un propósito claro, criterios y evidencia de aprendizaje.

DIRECTOR(A)	Cómo la sesión o taller promueve el trabajo con sus colegas y fortalece la Educación Financiera en la institución.
ESPECIALISTA	Cómo el taller está preparado para ser replicado con docentes o colegas de la UGEL.

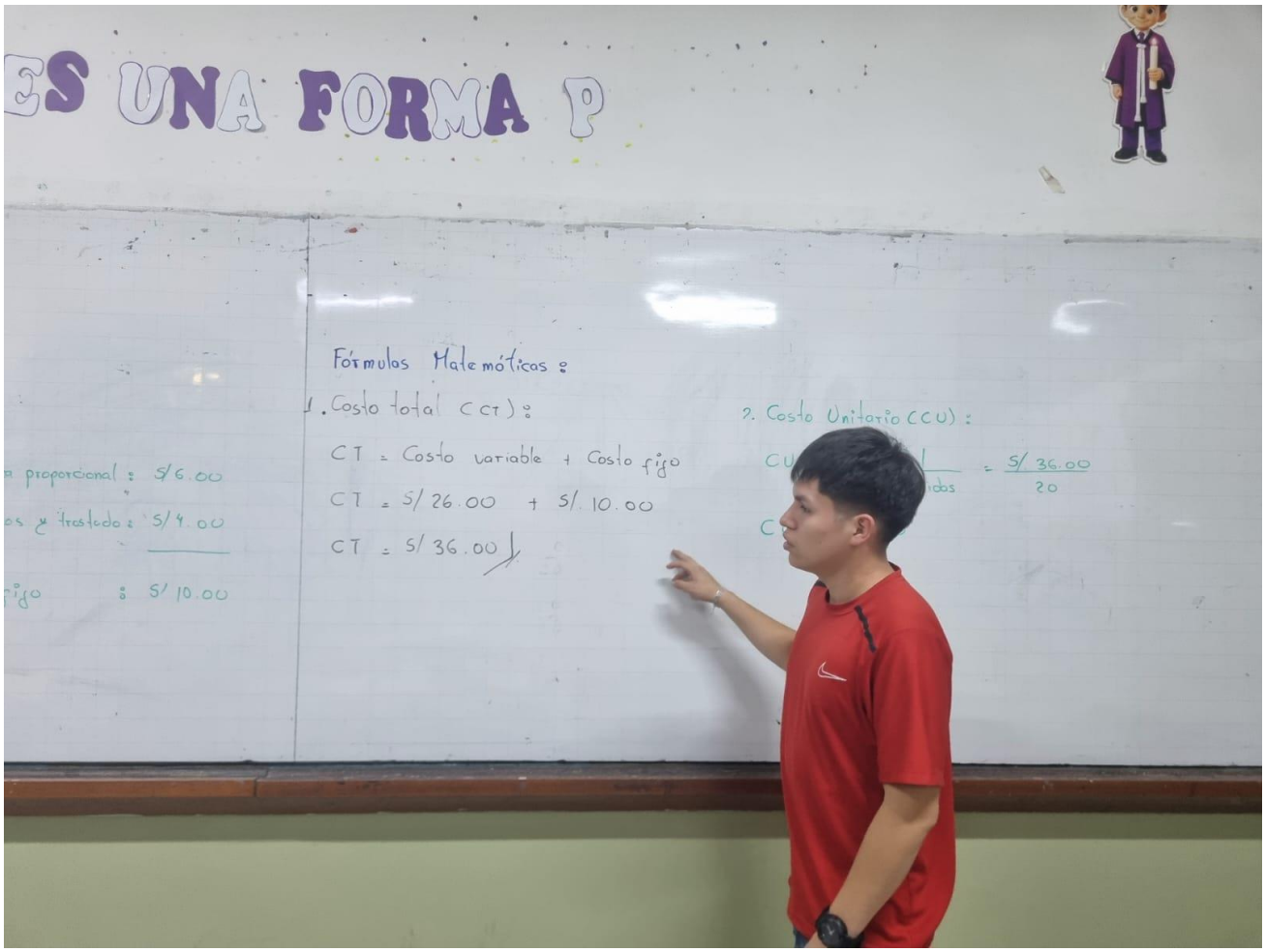
7. Evidencias complementarias

Adjunta las fotos como evidencia



Descripción breve: Los estudiantes del 3.° grado del ciclo avanzado dialogan y coordinan en equipo la identificación de los costos variables (insumos como calabaza, chancaca, especias y envases) y los costos fijos de su proyecto **dulces de calabaza** para la Feria STEAM+H, analizando el presupuesto necesario antes de fijar el precio de venta.

EVIDENCIA / ANEXO 2



Descripción breve: Un estudiante expone y sustenta en la pizarra la aplicación de las fórmulas matemáticas y financieras para calcular el costo total (suma de costos fijos y variables), el costo unitario y el margen de ganancia del proyecto dulces de calabaza, evidenciando cómo determinar un precio de venta viable y rentable para el emprendimiento.

8. Antes de enviar, verifica

☐Mi planificación corresponde a mi rol como Embajador.

☐La sesión o taller está vinculada con Educación Financiera.

☐La propuesta se conecta con lo que planteé en el Reto 2.

☐Consideré la ruta elegida por mi institución educativa.

☐La propuesta guarda relación con el plan institucional, cuando corresponde.

☐Presenté una secuencia clara de actividades.

☐Incluí propósito, criterios y evidencia de aprendizaje cuando corresponde.

☐Incluí los elementos necesarios para que la sesión o taller pueda implementarse.

☐Revisé que el documento esté completo, ordenado y sea comprensible.

9. Nombre del archivo

Nombre del archivo Word

Guarda el documento con el siguiente nombre: **Reto 6- Ruta de Embajador 2026**

Guía para subir tu evidencia (archivo Word)

Guarda la evidencia con el siguiente nombre: **Reto 6 – Ruta de Embajador 2026**

Click aquí para ver la guía **-Subir como Sesión de Aprendizaje**