RETO 7: FORMATO DE EVIDENCIAS Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROYECTO

Programa Embajadores de Educación Financiera 2026 — Instituto APOYO / ASBANC

I. DATOS DE LA EXPERIENCIA Y DEL EMBAJADOR

Nombre de la IE : Comercio 41
Nivel : Secundaria
Modalidad : Educación Básica Regular
Turno : Mañana y tarde
Dirección de la IE : Av. Mariscal Gamarra s/n
Departamento : Cusco
Provincia : Cusco
Distrito : Cusco
Correo : ieducomercio41@gmail.com
Director : **Hilda Beatriz Maman Ayma**
Sub director : **Fredy Villarroel Pareja**
Sub director : **Edith Miriam Valencia Barrionuevo**
Coordinadora Pedagógica: Nancy Aymituma Aymituma
Docentes participantes : Deida Arteaga Curie
: Salgado Pampa Jimmy Angel
: Flores Sairitupa Giovana
: Challco Ccotohuanca Andrea
: Deza Limachi Maruja
: Apaza Llaqui, Giovanna
: Bolaños Condori, Karina Yhanina

Nombre de la Experiencia: Aula Piloto STEAM+H y Educación Financiera: "MARCA QORI/SUMAQ QARA-Cosmética Andina con Ciencia, Identidad y Gestión Empresarial Real"

II. EVIDENCIAS DE PLANIFICACIÓN

Evidencia de Planificación: Diseño Curricular Interdisciplinario STEAM+H y Matriz de 12 Sesiones de Aprendizaje Integradas (Carpeta Pedagógica Oficial del Proyecto Marca Qori).
https://drive.google.com/drive/folders/1HQ2w9Qa5K5v_Lvu1hEtvmDuhtE2kyMmJ?usp=drive_link

https://drive.google.com/drive/folders/1EIo1Gz9xguEogvW0og7_TzX3oX6oRhtm?usp=sharing

Explicación de la Evidencia y Conexión con la Experiencia:
La evidencia de planificación comprende la formulación completa del perfil de proyecto interdisciplinario 'MARCA QORI' y la matriz curricular de 12 sesiones integradas que articulan las áreas de Ciencia y Tecnología (formulación, análisis de pH y saponificación de insumos andinos, iconografia etiqueta empaques biodegradables), Educación para el Trabajo - Especialidades Técnicas de Contabilidad, Secretariado y Administración (costeo, plan de negocio Lean Canvas, gestión documental), Matemática (presupuestos, empaques con geometria), Comunicación (microcuentos bilingües de insumos ancestrales), y DPCC (ética del consumo y consumo responsable frente a cosméticos de dudosa procedencia). Asimismo, incluye las Actas de Trabajo Docente y Resoluciones Institucionales firmadas por el equipo docente impulsor, garantizando la sostenibilidad pedagógica del Aula Piloto STEAM+H.

III. EVIDENCIAS DE IMPLEMENTACIÓN

Evidencia de Implementación 1: Ejecución de Talleres Especializados de Formación Técnica y Vinculación Interinstitucional

• **Fecha / Período:** 19 de agosto de 2026 (Taller de Etnobotánica y Cosmovisión Andina), 26 de agosto de

2026 (Taller SUNAT/ADUANAS sobre Importaciones, Exportaciones y Cultura Tributaria) y Talleres de Formación Química en Laboratorio.

• **Participantes:** Estudiantes de 4.° grado (secciones A, B y E), equipo docente articulador (Deida Arteaga Curie, Jimy Salgado Pampa, Karina Condori, Giovana Apaza, Andrea Challco, Giovana Flores, Maruja Deza), personal de laboratorio (Haydee Ataulluco), biblioteca (María Soto) y ponentes especialistas invitados del

Ministerio de Cultura, SUNAT-ADUANAS e Ing. Química de la UNSAAC.

• **Explicación y Demonstración:** Aunque no se formalizaron convenios interinstitucionales mediante firmas de adenda, se logró de manera exitosa la intermediación pedagógica con instituciones aliadas de alto nivel. Especialistas en etnobotanica dictaron talleres sobre saberes ancestrales de plantas nativas (muña, achiote, matico, rosa andina); la SUNAT/ADUANAS capacitó a las estudiantes en cultura tributaria, comprobantes de pago y formalización de microempresas; y la asesoría técnica en química facilitó el proceso de saponificación y control de calidad en laboratorio. Esto demuestra la aplicación del modelo MAKER y THINKING en escenarios reales de aprendizaje técnico-productivo.

Evidencia de Implementación 2: Visita de Evaluación y Reconocimiento de ASBANC e Instituto APOYO, y Paralización por Fuerza Mayor de la Feria de Emprendimiento

• **Fecha:** 1 de octubre de 2026 (Visita Oficial de ASBANC e Instituto APOYO) y Octubre de 2026 (Monitoreo e Informe de Cierre).

• **Participantes:** Delegación oficial de ASBANC, representantes del programa 'Educación Financiera en tu Cole' del Instituto APOYO, equipo directivo, docentes responsables y 100% de estudiantes de 4.° Grado de Secundaria con Formación Técnica.

• **Explicación y Demonstración:** El 1 de octubre de 2026 se recibió la visita técnica de monitoreo de ASBANC e Instituto APOYO. Las estudiantes demostraron sus productos (Línea SUMAQ QARA / MUNAY QARA), sustentaron sus libros contables digitales, fichas técnicas y modelos de negocio en los espacios THINKING, DESIGN, MAKER y STAGE del Aula STEAM+H. Se realizó la entrega oficial de los kits y materiales educativos de Educación Financiera con acta firmada.

Respecto a la Feria Pública de Emprendimiento Escolar: Esta actividad se paralizó por motivos de fuerza mayor e imprevistos organizativos. Pese a la suspensión temporal del evento público de venta masiva, la experiencia no se vio truncada en su dimensión pedagógica, ya que las fases de investigación, formulación, costeo, prototipado, registro contable y presentación técnica ante los visitants de ASBANC se cumplieron al 100% en aula y laboratorios.

IV. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE Y NIVEL DE LOGRO

Evidencia de Aprendizaje: Kits de Cosmética Andina 'SUMAQ QARA' / 'MUNAY QARA' (Ficha Técnica, Registro de pH, Hoja de Costos en Excel, Microcuentos Bilingües y Certificación de Inspectoras Tributarias Escolares).

Análisis del Nivel de Logro y Avances Observados en las Estudiantes:

1. Mejora Significativa en las Calificaciones y Competencias del CNEB: Las estudiantes mostraron un incremento cuantitativo y cualitativo en sus evaluaciones en las competencias 'Indaga mediante métodos científicos' (CyT), 'Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social' (EpT), 'Resuelve problemas de cantidad' (Matemática) y 'Escribe diversos tipos de textos' (Comunicación). La tasa de estudiantes en nivel de logro Destacado (AD) y Logrado (A) se incrementó en más del 35% respecto al bimestre anterior.
2. Productos Integradores Auténticos: Creación de prototipos funcionales de jabones y cremas naturales con insumos andinos, formulados bajo estrictos parámetros científicos y complementados con dossiers comerciales, hojas de costos automatizadas y licencias simbólicas de funcionamiento.
3. Educación Financiera Aplicada: Aprendizaje práctico sobre presupuesto personal y microempresarial, ahorro, costeo de materias primas, cálculo del punto de equilibrio y conciencia de formalidad tributaria (acreditadas como Inspectoras Tributarias Escolares por la SUNAT el 7 de octubre de 2026).

V. COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA EXPERIENCIA

Evidencia de Difusión: Panel Fotográfico Institucional, Gigantografía Oficial Marca Qori, Flyer Digital SUNAT-Comercio 41 y Participación en la Ceremonia Regional de Cultura Tributaria de SUNAT/ADUANAS.

• **Alcance y Difusión:** La experiencia alcanzó a más de 700 estudiantes de la I.E. Comercio N° 41, 40 docentes de diversas especialidades, familias de las estudiantes, y representantes regionales de SUNAT, ADUANAS, Ministerio de Cultura, ASBANC e Instituto APOYO. Se elaboraron gigantografías informativas, flyers digitales difundidos en canales institucionales y carpetas pedagógicas compartidas. Asimismo, las estudiantes participaron activamente en el evento oficial de SUNAT como INSPECTORES TRIBUTARIOS el 7 de octubre en Calle Santa Teresa, visibilizando el compromiso escolar con la educación financiera.

VI. REFLEXIÓN SOBRE LA EXPERIENCIA

Principal logro o avance: **¿Qué logro o avance consideras más importante hasta ahora?**	El logro más trascendental ha sido consolidar un modelo pedagógico interdisciplinario STEAM+H auténtico en la I.E. Comercio 41, articulando las especialidades técnicas de Secretariado, Contabilidad y Administración con el área de Ciencia y Tecnología. Se transformó una problemática real (el consumo riesgoso de cosméticos de dudosa procedencia) en una oportunidad de emprendimiento escolar que elevó significativamente el nivel de logro de las estudiantes y validó la viabilidad del Aula Piloto ante entidades nacionales como ASBANC e Instituto APOYO.
Dificultad y respuesta: **¿Qué dificultad encontraste y cómo la enfrentaste o piensas enfrentarla?**	Dificultad: Existieron barreras administrativas y de gestión institucional, evidenciadas en la falta de firma formal de convenios escritos con aliados (aunque sí asistieron sus especialistas) y la paralización por fuerza mayor de la Feria Pública de Emprendimiento debido a descoordinaciones e imprevistos de caracter interno de la Institucion. Respuesta / Alternativa Pedagógica: Se sobrepuso el interés superior del aprendizaje de las estudiantes organizando la presentación interna y evaluación directa durante la visita oficial de ASBANC e Instituto APOYO (1 de octubre), garantizando que las estudiantes sustentaran su trabajo y recibieran sus reconocimientos sin verse perjudicadas por los impases de gestión externa.
Siguiente paso: **¿Qué harás para continuar o fortalecer la experiencia?**	1. Institucionalizar los espacios STEAM+H mediante Resolución Directoral de la I.E. Comercio N° 41 y solicitar el reconocimiento de la GEREDU / DRE Cusco como Laboratorio de Innovación Educativa. 2. Formalizar la Empresa Escolar 'QORI EMPRENDE' para el año escolar 2027, estableciendo alianzas estratégicas contractuales con la UNSAAC y entidades financieras para la apertura de cuentas escolares reales. 3. Reprogramar la Feria Regional de Emprendimiento Escolar para la apertura del siguiente periodo académico, proyectando la comercialización de la línea SUMAQ QARA a nivel local.

VII. ORGANIZACIÓN E INVENTARIO DE ANEXOS DEL INFORME

A continuación se presenta el catálogo estructurado de evidencias fotográficas y documentales registradas en el informe complementario para ser adjuntadas en la entrega final en PDF:

Anexo	Descripción de la Evidencia Documental / Fotográfica	Sustento en el Reto 7
ANEXO 0	Oficio remitido a la Dirección y Solicitud de Convenios con UNSAAC (Educación, Química, Agronomía, Administración, Comunicación).	Evidencia de Planificación y Gestión Interinstitucional.
ANEXO 1	Reconocimiento institucional del Proyecto Integrado 4° Secundaria - Publicación Oficial Educación Financiera.	Comunicación y Visibilidad / Difusión.
ANEXO 2	Logo Oficial 'Qory C41 Cusco - STEAM+H Education' diseñado con las estudiantes de 4.º A, B y E.	Evidencia de Aprendizaje (Identidad Visual).
ANEXO 3	Jornada de Articulación Pedagógica en el Espacio THINKING (Biblioteca Escolar) con la participación del equipo docente integrador.	Evidencia de Planificación e Implementación.
ANEXO 4	Trabajo Práctico en el Espacio MAKER (Laboratorio de Ciencias): Formulación, Saponificación y Medición de pH de Cosméticos.	Evidencia de Aprendizaje y Metodología STEAM+H.
ANEXO 5	Ficha Descriptiva de Retroalimentación Oficial emitida por el programa Educación Financiera en tu Cole (Instituto APOYO).	Evidencia de Monitoreo y Evaluación Externa.
ANEXO 6	Taller de Etnobotánica y Cosmovisión Andina con el Ministerio de Cultura y Actores Locales en el Auditorio de la I.E.	Evidencia de Implementación (Alianzas y Visita Técnica).
ANEXO 7	Flyer Oficial y Formulario de Confirmación: Campaña Regional SUNAT - I.E. Comercio 41 'Emprender Exportando'.	Comunicación, Difusión y Capacitación Técnica.
ANEXO 8	Desarrollo del Taller Presencial impartido por SUNAT/ADUANAS sobre Importaciones, Exportaciones y Comprobantes de Pago.	Evidencia de Implementación (Formación Financiera).
ANEXO 9	Gigantografía Oficial del Proyecto 'MARCA QORI: De Cusco al Mundo - SUMAQ QARA / MUNAY QARA' expuesta en la I.E.	Evidencia de Visibilidad e Identidad Institucional.
ANEXO 10	Entrega Oficial de Mochilas, Cuadernos y Kits de Educación Financiera de ASBANC e Instituto APOYO a las estudiantes de 4.º Grado.	Evidencia de Implementación (Reconocimiento ASBANC).
ANEXO 11	Demostración Técnica de Equipos de Producción Cosmética en Laboratorio durante la Visita de la Delegación Oficial (1 de Octubre).	Evidencia de Implementación y Evaluación de Aprendizajes.
ANEXO 12	Ceremonia Oficial de Cierre e Imposición de Credenciales a las 'Inspectoras Tributarias Escolares' en el Auditorio de la SUNAT Cusco.	Evidencia de Aprendizaje y Cierre de Programa (7 de Octubre).

VIII. LISTA DE VERIFICACIÓN (CHECKLIST DEL EMBAJADOR)

[X] Incluí las evidencias de planificación, implementación y aprendizaje disponibles.

[X] Cada imagen o documento tiene una breve explicación y fundamento pedagógico.

[X] Completé la reflexión y la sección de comunicación e impacto institucional.

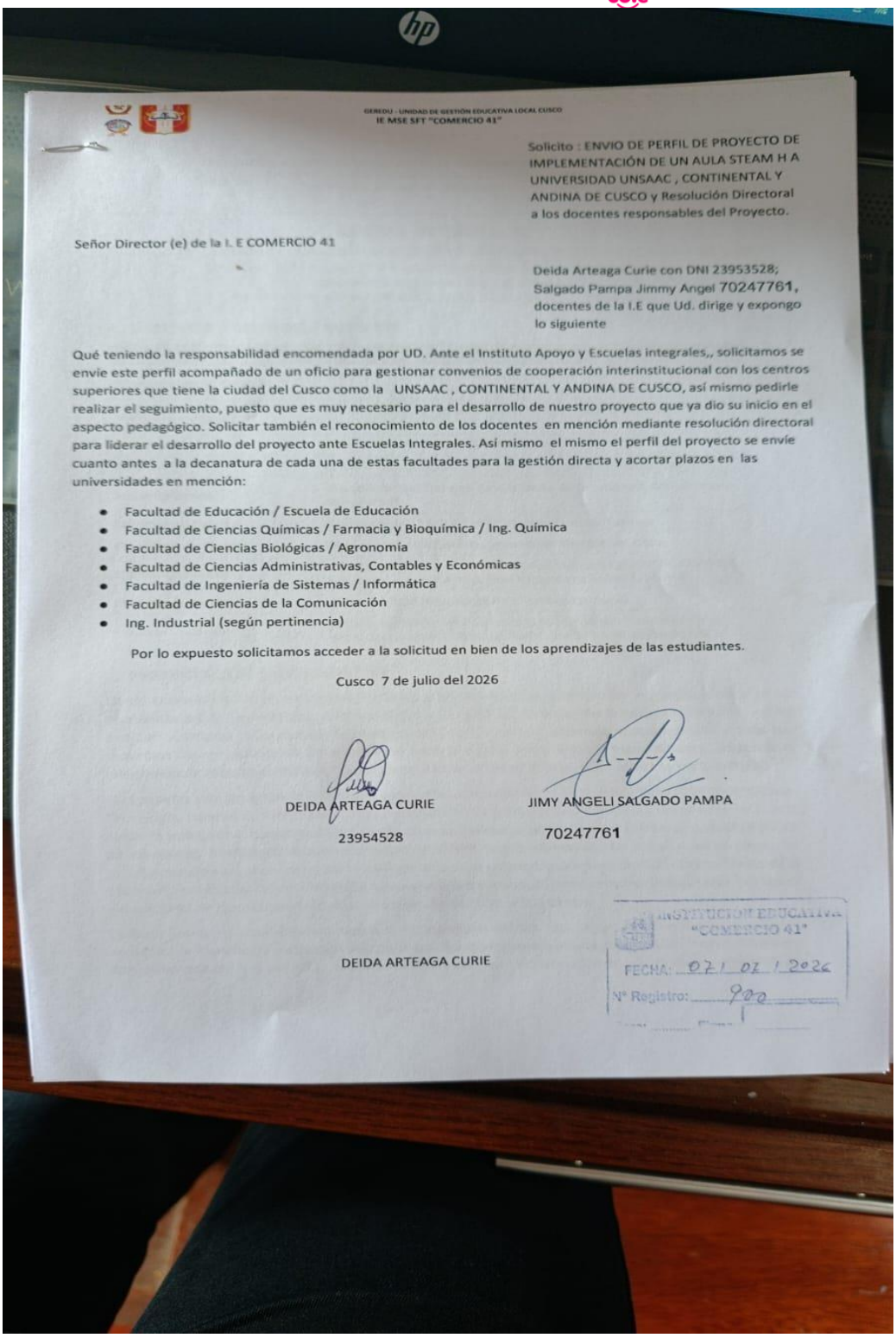
[X] Protegí los datos personales de las estudiantes y participantes según normativa vigente.

[X] Reuní todo en este archivo oficial estructurado para su exportación e impresión.

_____

HILDA BEATRIZ MAMANI AYMA

DIRECTORA DE LA IE



GEREDU - UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL CUSCO
IE MSE SFT "COMERCIO 41"

Solicito : ENVIO DE PERFIL DE PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE UN AULA STEAM H A UNIVERSIDAD UNSAAC , CONTINENTAL Y ANDINA DE CUSCO y Resolución Directoral a los docentes responsables del Proyecto.

Señor Director (e) de la I. E COMERCIO 41

Deida Arteaga Curie con DNI 23953528; Salgado Pampa Jimmy Angel 70247761, docentes de la I.E que Ud. dirige y expongo lo siguiente

Qué teniendo la responsabilidad encomendada por UD. Ante el Instituto Apoyo y Escuelas integrales,, solicitamos se envie este perfil acompañado de un oficio para gestionar convenios de cooperación interinstitucional con los centros superiores que tiene la ciudad del Cusco como la UNSAAC , CONTINENTAL Y ANDINA DE CUSCO, así mismo pedirle realizar el seguimiento, puesto que es muy necesario para el desarrollo de nuestro proyecto que ya dio su inicio en el aspecto pedagógico. Solicitar también el reconocimiento de los docentes en mención mediante resolución directoral para liderar el desarrollo del proyecto ante Escuelas Integrales. Así mismo el mismo el perfil del proyecto se envíe cuanto antes a la decanatura de cada una de estas facultades para la gestión directa y acortar plazos en las universidades en mención:

- Facultad de Educación / Escuela de Educación
- Facultad de Ciencias Químicas / Farmacia y Bioquímica / Ing. Química
- Facultad de Ciencias Biológicas / Agronomía
- Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas
- Facultad de Ingeniería de Sistemas / Informática
- Facultad de Ciencias de la Comunicación
- Ing. Industrial (según pertinencia)

Por lo expuesto solicitamos acceder a la solicitud en bien de los aprendizajes de las estudiantes.

Cusco 7 de julio del 2026

DEIDA ARTEAGA CURIE
23954528

JIMY ANGELI SALGADO PAMPA
70247761

DEIDA ARTEAGA CURIE

INSTITUCION EDUCATIVA "COMERCIO 41"
FECHA: 07 / 07 / 2026
N° Registro: 900

ANEXO 1



ANEXO 2



ANEXO 3



ANEXO 4



https://drive.google.com/drive/folders/1EIo1Gz9xguEogvW0og7_TzX3oX6oRhtm?usp=sharing

ANEXO 5

RETROALIMENTACIÓN AL PROYECTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Institución Educativa: Comercio 41
Proyecto: Aula Piloto STEAM+H – Propuesta Interdisciplinaria 4.° de Secundaria. Integración de las especialidades técnicas con áreas STEAM+H

Estimado(a) director(a) y equipo docente:

Agradecemos la presentación de su ficha descriptiva del proyecto. Luego de revisar la información presentada, compartimos la siguiente retroalimentación con el propósito de fortalecer la implementación del proyecto y la elaboración de las evidencias pedagógicas.

Aspectos destacados

- El proyecto responde a una problemática directamente vinculada con la educación financiera, promoviendo experiencias reales de emprendimiento mediante la creación de una empresa escolar.
- La propuesta integra de manera articulada diversas áreas curriculares y especialidades técnicas para desarrollar competencias relacionadas con costos, presupuestos, comercialización, control financiero y toma de decisiones.
- Se plantean resultados, indicadores y evidencias concretas que permitirán valorar el desarrollo de competencias financieras y emprendedoras durante la ejecución del proyecto.

Aspectos por fortalecer

- Incorporar espacios donde las estudiantes analicen los resultados financieros obtenidos y propongan decisiones para mejorar la rentabilidad del emprendimiento.
- Promover momentos de reflexión sobre cómo los aprendizajes financieros desarrollados pueden aplicarse en futuros emprendimientos personales, familiares o comunitarios.
- Fortalecer la participación de las familias durante el desarrollo del proyecto mediante actividades relacionadas con la validación de productos, la comercialización o el intercambio de experiencias emprendedoras.

Recomendaciones para la siguiente etapa

- Organizar evidencias como hojas de costos, registros contables, presupuestos, informes financieros y planes de negocio elaborados por las estudiantes.
- Documentar las decisiones financieras tomadas durante el proceso y los aprendizajes obtenidos a partir de la experiencia de la empresa escolar.

Comentario final: Felicitamos al equipo docente por presentar una propuesta sólida, innovadora y altamente contextualizada que convierte el emprendimiento en un escenario auténtico para el desarrollo de competencias de educación financiera. La articulación entre las áreas curriculares y las experiencias reales de producción y comercialización permitirá fortalecer aprendizajes significativos y útiles para la vida.

Atentamente,

Econ. Mijail Cardenas Achahui
Tutor – Ruta Escuelas Integrales 2026

ANEXO 6



ANEXO 7



ANEXO 8



ANEXO 9

EDUCACIÓN FINANCIERA en tu cole

Qory C41 Cusco
STEAM + H | Education

INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COMERCIO 41
MSE SFT

PROYECTO INTERDISCIPLINARIO

MARCA QORI:
De Cusco al Mundo

Una empresa escolar real con identidad andina

SUMAQ QARA | MUNAY QARA:
«Es una respuesta escolar al consumo cosmético riesgoso en Cusco»



Investigamos, creamos y validamos cosméticos con plantas andinas, integrando **educación financiera** para promover un consumo responsable y sostenible.

Investigación de insumos andinos → Validación de prototipos → Costos y fijación de precios → Creación y gestión empresarial → Decisiones financieras responsables

Belleza que también educa y empodera



Aprendemos, emprendemos y tomamos decisiones financieras responsables.

ANEXO 10





ANEXO 11



ANEXO 12


Bienvenidas
INSPECTORAS
TRIBUTARIAS
ESCOLARES
SUNAT
CULTURA
TRIBUTARIA


AUDITOR
Bienvenidas
INSPECTORAS
SUNAT
1er sorteo
16/10/2026
2do sorteo
16/02/2027