Guía para presentar la evidencia del Reto 6

Objetivo

Planificar una sesión o taller de Educación Financiera, según tu rol como Embajador, que esté **conectado con la propuesta que planteaste en el Reto 2** y contribuya a poner en práctica la ruta elegida por tu institución educativa.

¿Cómo usar este formato?

Completa los datos solicitados y pega tu planificación en el espacio indicado. Todo debe quedar organizado en un solo archivo. Antes de enviarlo, verifica que sea claro qué desarrollarás, con quiénes lo realizarás y cómo trabajarás la Educación Financiera.

1. Datos generales

Nombre y apellidos	VILMA TAPAHUASCO SALDAÑA
Rol en la Ruta de Embajador 2026	Docente
Institución educativa / UGEL	IE "Víctor Raúl Haya de la Torre" – INEI 46
Región / provincia	LIMA METROPOLITANA
Ruta elegida por la IE	ESCUELAS INTEGRALES EN DESARROLLO
Título de la sesión o taller	"NOS CONVERTIMOS EN INFLUENCERS FINANCIEROS"
Participantes	5TO DE SECUNDARIA
Fecha prevista de implementación	Del 31 de agosto al 04 de setiembre

2. Conexión con tu propuesta del Reto 2

2.1. ¿Qué propusiste en el Reto 2?

Resume brevemente la propuesta o acción que planteaste en el Reto 2. No necesitas volver a copiar todo el reto.

La propuesta de acción con Escuela Integral en desarrollo fue elaborar un proyecto integrador de varias áreas (DPCC, CCSS, Comunicación y Religión) para promover en los estudiantes la responsabilidad de compartir mensajes en las redes sociales sobre hábitos financieros que promuevan decisiones responsables.

2.2. ¿Cómo se conecta esta sesión o taller con esa propuesta?

Explica de manera breve qué parte de tu propuesta del Reto 2 comenzarás a desarrollar o fortalecer mediante esta sesión o taller.

Con esta sesión elaboramos los mensajes para promover habitos financieros responsables con tres criterios: Informar, orientar y promover decisiones financieran por ello deben brindar conocimiento, impacto de sus decisiones y recomendaciones para la toma de decisiones responsables.

3. Propósito de la sesión o taller

3.1. ¿Qué quieres lograr?

Indica qué aprendizaje, reflexión o acción esperas promover a través de esta sesión o taller de Educación Financiera.

Se busca promover en los estudiantes la reflexión crítica sobre la información que encuentra en las redes sociales para influir en sus desiciones de consumo y proponer mensajes que promuevan una toma de decisiones financieras responsables.

4. Vinculación con la ruta y el plan institucional

4.1. ¿Cómo aporta esta propuesta a la ruta de tu institución?

Primero, involucra a docentes de diferentes áreas que por primera vez estamos trabajando un proyecto integrador. En este contexto, los docentes nos interesamos por una educacion financiera responsable en nuestros estudiantes debido a que hemos observado y contrastado con los resultados de una encuesta que nuestros estudiantes toman decisiones sin pensar las consecuencias.

En segundo lugar, nuestros estudiantes reflexionan sobre la influencia de las redes sociales para que tomen determinadas decisiones de consumo y para contrarestar esta situación ellos porponen mensajes reflexivos para la toma de decisiones financieras responsables.

Finalmente, nuestra institución educativa a observado que es viable desarrollar proyectos integradores solo que requiere compromiso, trabajo colegiado y constancia en el desarrollo de los proyectos.

5. Planificación de la sesión o taller

Puedes pegar aquí la sesión o taller que ya elaboraste. Si aún la estás organizando, puedes utilizar la estructura sugerida que aparece debajo.

Copia y pega tu sesión o taller en este espacio. Puedes incluir tablas, imágenes y otros elementos de tu planificación.

TERCER BIMESTRE - DPCC
SESIÓN DE APRENDIZAJE: "NOS CONVERTIMOS EN INFLUENCERS FINANCIEROS"

I. DATOS INFORMATIVOS

1. Institución Educativa	N° 46 "VRHT" – INEI 46	**1.5. Secciones**	A, B, C, D, E, F, G, H
2. Área	DPCC	**1.6. Docente**	Vilma Tapahuasco Saldaña
3. Ciclo	VII	**1.7. Bimestre**	III
4. Grado	5to año	**1.8. Fecha de ejecución**	Del 31 de agosto al 4 de setiembre

II. PROPÓSITOS Y EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

COMPETENCIA DEL ÁREA / CAPACIDADES	DESEMPEÑOS PRECISADOS	EVIDENCIA / CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
CONVIVE Y PARTICIPA DEMOCRÁTICAMENTE EN LA BÚSQUEDA DEL BIEN COMÚN **Capacidades:** • Delibera sobre asuntos públicos. • Participa en acciones que promueven el bienestar común.	• Delibera sobre situaciones que afectan el bienestar común, sustentando su posición y considerando diferentes puntos de vista. • Propone y participa en acciones orientadas al bienestar común, asumiendo responsabilidades y considerando las consecuencias de sus decisiones.	**Evidencia: Aporte de DPCC a la campaña "Influencers Financieros".** **Criterios:** 1. Propone un mensaje financiero responsable que busca orientar positivamente las decisiones de otros estudiantes. 2. Sustenta su propuesta utilizando sus aprendizajes y experiencias del proyecto y explica cómo contribuye al bienestar común.	Lista de cotejo
COMPETENCIA 28: **SE DESENVUELVE EN ENTORNOS VIRTUALES GENERADOS POR LAS TIC.** **Capacidad:** • Crea objetos virtuales en diversos formatos.	Documenta proyectos escolares cuando combina animaciones, videos y material interactivo en distintos formatos con creatividad e iniciativa.	3. Organiza creativamente su propuesta de contenido utilizando recursos digitales adecuados al mensaje que desea comunicar.	Lista de cotejo

ENFOQUES TRANSVERSALES	VALORES	ACTITUDES	ACCIONES OBSERVABLES
Enfoque orientación al bien común	Responsabilidad	Disposición a valorar y proteger los bienes comunes y compartidos, asumiendo responsabilidades orientadas al bienestar colectivo.	Propone mensajes financieros responsables que buscan orientar positivamente a sus compañeros y contribuir al bienestar de la comunidad educativa.

VINCULACIÓN CON COMPETENCIAS DE OTRAS ÁREAS

ÁREA	COMPETENCIAS
Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna.
CCSS	Gestiona responsablemente los recursos económicos.
Religión	Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna, libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que le son cercanas.
Matemática	Resuelve problemas de cantidad.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

<table>
<tr><th>MOMENTO</th><th>PROCESOS PEDAGÓGICOS (motivación, saberes previos, problematización, propósito, gestión y acompañamiento y evaluación) / ESTRATEGIAS / MATERIALES Y/O RECURSOS</th><th>TIEMPO (minutos)</th></tr>
<tr><td>Inicio</td><td>
Se da la bienvenida a los estudiantes y se recuerdan brevemente las normas de convivencia del área:
– Nos comunicamos asertivamente.
– Respetamos la opinión de nuestros compañeros.
– Participamos activamente en la clase.

Motivación y saberes previos: “¿Lo compartirías?”
Se colocan en tres lugares del aula los carteles: LO COMPARTO 👍 – TENGO DUDAS 🤔 – NO LO COMPARTO 👎.

El docente presenta, uno por uno, tres mensajes:
• “Si está en oferta, aprovecha. Después ves cómo lo pagas”.
• “Antes de comprar, pregúntate si lo necesitas y si afecta tu meta de ahorro”.
• “Este producto financiero es el mejor para todos”.

Los estudiantes se desplazan hacia el cartel que representa su decisión. Dos o tres explican brevemente por qué eligieron esa posición.

PROBLEMATIZACIÓN:
Se plantea la pregunta: Si nuestros mensajes en redes pueden influir en las decisiones financieras de otros jóvenes, ¿qué responsabilidad tenemos al publicar o compartir información?
Se escuchan algunas respuestas sin resolver todavía la pregunta.

Luego se presenta el título: “Nos convertimos en Influencers Financieros”.
Propósito: Hoy elaboramos propuestas que promuevan hábitos financieros responsables en la comunidad educativa.

Se presentan los criterios de evaluación en la lista de cotejo:
<table>
<tr><th>N.°</th><th>Indicadores</th><th>Sí</th><th>No</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Propone un mensaje financiero responsable que busca orientar positivamente a otros estudiantes.</td><td>☐</td><td>☐</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Sustenta su propuesta utilizando sus aprendizajes y experiencias del proyecto.</td><td>☐</td><td>☐</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Organiza creativamente su propuesta de contenido utilizando recursos digitales adecuados.</td><td>☐</td><td>☐</td></tr>
</table>
</td><td>15 minutos</td></tr>
<tr><td>Desarrollo</td><td>
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN – “Lo que ya sabemos”
En equipos, los estudiantes reciben una hoja A3 dividida en dos partes: LO APRENDIMOS / LO PODEMOS COMPARTIR.

Recuperan de manera rápida aprendizajes del proyecto: sus hábitos de consumo, la Bitácora Financiera, el ahorro y las decisiones responsables; además, pueden recurrir a conocimientos trabajados en CCSS como la evolución económica y del dinero, instituciones y productos financieros, entre otros. No se desarrollan nuevamente estos contenidos: se utilizan como saberes ya adquiridos.

Cada equipo selecciona UNA sola idea que considere útil para otros adolescentes.

TOMA DE DECISIONES – “Influencer por un día”
Cada equipo convierte la idea elegida en una propuesta para la campaña “Influencers Financieros”. Para organizarla responde solamente tres preguntas:
• ¿Qué queremos enseñar?
• ¿Qué consejo damos?
</td><td>60 minutos</td></tr>
</table>

MOMENTO	PROCESOS PEDAGÓGICOS (motivación, saberes previos, problematización, propósito, gestión y acompañamiento y evaluación) / ESTRATEGIAS / MATERIALES Y/O RECURSOS	TIEMPO (minutos)
	• ¿Por qué puede ayudar a otros? Elabora un borrador sencillo del **contenido o mensaje** de su video corto o producto audiovisual. **Condición del reto: el mensaje debe INFORMAR, ORIENTAR y PROMOVER una decisión financiera responsable.** **"Pitch financiero"** Cada equipo dispone de 30 segundos para presentar su propuesta. Al finalizar, los compañeros responden con: 👍 "¡Publíquenlo!" o 🤔 "Hay que mejorarlo". Si aparece 🤔, se brinda una sola sugerencia concreta. El docente acompaña el trabajo, formula preguntas breves y verifica que los mensajes no presenten recomendaciones engañosas ni afirmaciones sin sustento.	
Cierre	Se retoma la pregunta inicial: ¿Qué responsabilidad tenemos cuando publicamos información que puede influir en las decisiones financieras de otras personas? **"Como influencer financiero responsable…"** Cada estudiante completa: "Como influencer financiero responsable, me comprometo a…". Algunos comparten voluntariamente su respuesta. **Metacognición:** • ¿Qué aprendizaje de DPCC o de otras áreas utilizamos hoy? • ¿Cómo puede nuestro mensaje contribuir al bienestar de otros? • ¿Qué debemos mejorar antes de publicar nuestro contenido? Los equipos conservan su borrador como insumo para la campaña "Influencers Financieros" que continuarán preparando para su presentación final.	15 minutos

_____

Vilma Tapahuasco Saldaña

Docente

5.1. Propósito u objetivo de aprendizaje

Si eres docente, precisa el aprendizaje que esperas que alcancen tus estudiantes. Si eres director(a) o especialista, indica el propósito del taller.

Elaboramos propuestas que promuevan hábitos financieros responsables en la comunidad educativa.

5.2. Evidencia de aprendizaje o producto esperado

Indica qué producirán, responderán, resolverán o demostrarán los participantes al finalizar.

Presentan los mensajes con los criterios de informar, orientar y promover la toma de decisiones financieras responsables.

5.3. ¿Cómo incorporas el enfoque STEAM+H?

Describe brevemente cómo la propuesta integra el enfoque STEAM+H, cuando corresponda. No es necesario forzar todas las áreas; señala las conexiones que realmente están presentes en la experiencia.

La sesión integra el enfoque STEAM+H principalmente mediante la Tecnología, el Arte y las Humanidades. Los estudiantes utilizan recursos digitales para diseñar propuestas de contenido audiovisual (T), desarrollan su creatividad para comunicar mensajes financieros claros y atractivos (A) y reflexionan sobre la responsabilidad ética de influir en las decisiones económicas de otras personas, promoviendo el bienestar común (H). Asimismo, analizan información y aplican sus conocimientos de educación financiera para sustentar sus recomendaciones.

6. Revisa que tu planificación responda a tu rol

ROL	¿QUÉ DEBE MOSTRAR TU EVIDENCIA?
DOCENTE	Cómo la Educación Financiera llega al aula con un propósito claro, criterios y evidencia de aprendizaje.

7. Evidencias complementarias

Adjunta las fotos como evidencia








CONSTRUYENDO
UNA EDUCACIÓN
FINANCIERA
5TO C
¡NO TE EQUIVOQUES!
"Mejorar tu
Camino, requiere
Un Riesgo"
El plan de ahorro



