FICHA PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO CONSOLIDADO

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: I.E. SAN PEDRO Y SAN PABLO – CIRCA

Título del proyecto: ECO KIT SAN PABLO – Transformamos residuos orgánicos en compost para promover el emprendimiento sostenible.

Responsable(s): Prof. Mary Estela Apaza García Prof. Educacion para elTrabajo

Prof. Carmen Roxana Chinchercoma Quispe Coordinadora de Ciencias

Prof. Nadia Varani Villanueva Junco Área Ciencias Sociales

Prof. Nidia Veneza Rivera Guillen Área - Matematica

Prof. Yuly Joslins Roque Huancahuire Profesor de Innovacion Pedagocica

Periodo de implementación: julio a noviembre de 2026 (con proyección de continuidad).

Lugar y fecha: Paucarpata, Arequipa – noviembre de 2026.

Indicaciones para la redacción

- Complete todos los apartados pertinentes. Si alguno no corresponde a la experiencia, indíquelo brevemente y explique por qué.
- Describa hechos concretos; evite afirmaciones generales sin sustento.
- En el diagnóstico y los resultados, incorpore datos cuantitativos cuando estén disponibles: cantidades, porcentajes, fechas y comparación entre situación inicial y final.
- Relacione el problema identificado con los objetivos, las actividades realizadas y los resultados a lcanzados.
- Identifique y numere las evidencias (f otografías, instrumentos, producciones, registros, encuestas, actas u otros anexos).
- Proteja los datos personales de estudiantes y familias al incorporar evidencias.

1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

ECO KIT SAN PABLO es una experiencia de emprendimiento escolar desarrollada desde Educación para el Trabajo. Al inicio se propuso elaborar un kit con macetas hechas de botellas de plástico recicladas, plantitas y compost orgánico. Durante la autoevaluación se observó que las macetas y las plantas aún no alcanzaban la calidad necesaria para su comercialización. Por ello, se decidió concentrar el trabajo en la producción de compost. Como resultado, se retiraron 6 sacos de compost de los dos pozos preparados y se acondicionaron 80 bolsas de 1 kg, debidamente embolsadas y etiquetadas, listas para la venta. El precio previsto es S/ 2.50 por bolsa. La comercialización está pendiente.

Institución educativa

I.E. San Pedro y San Pablo – CIRCA. Código modular: 1032184 .

Ubicación

Distrito: Paucarpata. Provincia: Arequipa. Región: Arequipa. UGEL: Arequipa Sur.

Periodo de implementación

La implementación se desarrolló principalmente entre julio y noviembre de 2026. El 1 de julio se prepararon los pozos; durante la primera semana de julio se inició la recolección de residuos orgánicos y el 13 de julio se comenzó a llenar los pozos. El 12 de octubre se realizó la apertura para retirar el compost. En noviembre se cuenta con el producto embolsado y etiquetado, listo para su comercialización.

Equipo responsable

Docente Responsable	Área/ Cargo	Responsable
Prof. Mary Estela Apaza García	Educación para el Trabajo	Coordinación general del proyecto ECO KIT SAN PABLO; planificación y organización de las actividades; orientación del emprendimiento, elaboración del producto, presentación, etiquetado y proyección de comercialización del compost.
Prof. Carmen Roxana Chinchercoma Quispe	Coordinadora de Ciencias	Orientación sobre el proceso de compostaje y la transformación de residuos orgánicos; acompañamiento en las actividades de preparación, cuidado y seguimiento del compost.
Prof. Nadia Varani Villanueva Junco	Ciencias Sociales	Desarrollo de sesiones vinculadas al cuidado del ambiente, la responsabilidad ciudadana y la

		participación de la comunidad educativa; promoción de la conciencia ambiental.
Prof. Nidia Veneza Rivera Guillén	Matemática – EPT	Responsable de desarrollar sesiones relacionadas con el aprovechamiento de los residuos orgánicos y el emprendimiento sostenible. Apoyó en la cuantificación y organización de los materiales recolectados, el registro de las cantidades de compost obtenido, el cálculo de costos y la determinación del precio de venta del producto.
Prof. Yuly Joslins Roque Huancahuire	Profesora de Innovación Pedagógica	Acompañamiento en la aplicación de estrategias innovadoras, orientación de actividades colaborativas y apoyo en la sistematización de las experiencias y evidencias del proyecto.

2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

Problema identificado

Al inicio, se identificó la necesidad de fortalecer las experiencias prácticas de los estudiantes para organizar un emprendimiento, aprovechar los recursos disponibles, elaborar un producto y prepararlo para su comercialización. El proyecto permitió desarrollar aprendizajes mediante su participación en las diferentes etapas de producción. No se aplicó un instrumento de medición inicial que permitiera establecer cuantitativamente el nivel de conocimientos o desempeño de los estudiantes, por lo que no es posible determinar porcentajes de mejora.

Causas y consecuencias

Entre las causas se consideró que los residuos orgánicos no siempre se separan ni se aprovechan y que los estudiantes necesitaban experiencias prácticas para relacionar el emprendimiento con la organización del trabajo, los recursos, los costos y la comercialización. Como consecuencia, estos residuos podían terminar desechándose sin un aprovechamiento y los estudiantes tenían pocas oportunidades de desarrollar un proceso productivo real de manera colaborativa.

Evidencia del diagnóstico

No se cuenta con resultados de una encuesta diagnóstica formal para consignar porcentajes iniciales. La experiencia se sustentó en la necesidad identificada por el equipo docente y en las actividades de EPT. Como evidencias del proceso se cuenta con fotografías de la preparación de los pozos, recolección y colocación de residuos, seguimiento del compostaje, retiro del compost, embolsado, etiquetado y participación de los estudiantes. Se recomienda anexar los registros o instrumentos disponibles, sin atribuirles resultados que no contengan.

Situación inicial (línea de base)

Al inicio, los estudiantes necesitaban fortalecer sus experiencias prácticas para organizar un emprendimiento, aprovechar recursos disponibles, elaborar un producto y prepararlo para su comercialización. El proyecto permitió aprender mediante la participación en las diferentes etapas. No se dispone de una medición numérica inicial que permita establecer porcentajes de mejora.

3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

Transformación buscada

Se buscó que los estudiantes participaran en una experiencia real de emprendimiento sostenible, aprovechando residuos orgánicos para producir compost y desarrollando aprendizajes relacionados con la organización, el trabajo colaborativo, la preparación del producto y su futura comercialización.

Pertinencia para la comunidad

La propuesta es pertinente porque vincula el aprendizaje de EPT con una necesidad visible en la comunidad educativa: aprovechar los residuos orgánicos y convertirlos en un producto útil. Además, permite que los estudiantes comprendan que un emprendimiento requiere planificación, perseverancia, evaluación de la calidad, presentación del producto y decisiones responsables sobre los recursos y los ingresos.

Beneficiarios previstos

Beneficiarios previstos: estudiantes de 3.º de secundaria de las secciones A y B. Participaron 50 estudiantes en total: 23 de 3.º A y 27 de 3.º B. También colaboraron estudiantes de las 10 secciones de secundaria llevando residuos orgánicos para el proceso.

Objetivo general

Promover en los estudiantes de 3.º de secundaria aprendizajes de emprendimiento y educación financiera mediante la elaboración de compost a partir del aprovechamiento de residuos orgánicos, su acondicionamiento y preparación para la comercialización.

Objetivos específicos

1. Organizar la recolección de residuos orgánicos con apoyo de la comunidad educativa.
2. Desarrollar y realizar seguimiento al proceso de compostaje.
3. Evaluar la calidad y viabilidad de los productos inicialmente propuestos y ajustar el proyecto cuando sea necesario.
4. Acondicionar, embolsar y etiquetar el compost para su comercialización.
5. Reconocer la importancia de considerar costos, precio de venta, ingresos y destino de los recursos en un emprendimiento escolar.

Resultados esperados e indicadores

Resultado alcanzado: 6 sacos de compost retirados de los dos pozos y 80 bolsas de 1 kg preparadas y etiquetadas. Indicadores verificables: número de pozos utilizados (2), sacos obtenidos (6), bolsas listas (80), peso por bolsa (1 kg) y precio previsto (S/ 2.50). Si se vende toda la producción, el ingreso bruto proyectado sería S/ 200; este monto es una proyección y no una venta realizada. Otros indicadores por completar con registros: costos efectivos, unidades vendidas e ingreso real.

Articulación con el objetivo de Educación Financiera

El proyecto ECO KIT SAN PABLO se desarrolló con el propósito de contribuir al desarrollo de hábitos de administración responsable de los recursos y del dinero en los estudiantes, mediante una experiencia de emprendimiento sostenible. Para ello, se promovió el aprovechamiento de los residuos orgánicos de la institución educativa, su transformación en compost y la preparación de un producto para su comercialización.

La experiencia integró las áreas de Educación para el Trabajo, Matemática, Ciencias Sociales y Ciencia y Tecnología, con el acompañamiento de Innovación Pedagógica. Cada área contribuyó desde sus competencias y sesiones de aprendizaje a que los estudiantes comprendieran que emprender implica identificar oportunidades, aprovechar responsablemente los recursos, organizar la producción, analizar los costos, establecer precios y tomar decisiones económicas responsables.

4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

Práctica anterior

Antes de la experiencia no se contaba con este proceso productivo organizado dentro del proyecto. La propuesta permitió pasar de una idea de kit ecológico a una experiencia concreta de aprovechamiento de residuos, producción, presentación y preparación para la venta.

Elemento innovador

El elemento innovador fue convertir residuos orgánicos recolectados con participación de estudiantes de las 10 secciones de secundaria en compost, integrando el cuidado del ambiente con el aprendizaje de emprendimiento. También fue importante evaluar el primer diseño del Eco Kit y modificar la propuesta para concentrar los esfuerzos en el producto que sí alcanzó condiciones de presentación para la venta.

Relación con el problema

La producción de compost respondió a la oportunidad de aprovechar residuos orgánicos y elaborar un producto útil. La evaluación de las macetas y plantitas permitió reconocer que no tenían todavía la calidad esperada para venderse; por ello, se priorizó el compost, que pudo obtenerse, acondicionarse, embolsarse y etiquetarse.

5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Enfoque y metodología

Se trabajó mediante aprendizaje práctico y trabajo colaborativo. Los estudiantes participaron en la preparación de dos pozos, recolección y colocación de residuos orgánicos, seguimiento del proceso, volteo y riego después del retorno a clases, evaluación del producto, retiro del compost y preparación de las bolsas. Se utilizaron pozos, residuos orgánicos, herramientas disponibles, bolsas y etiquetas. Se promovió la reflexión sobre la calidad del producto y su comercialización.

Etapas de implementación

Primero, se planteó el Eco Kit con macetas recicladas, plantitas y compost. Luego, el 1 de julio se prepararon dos pozos. En la primera semana de julio comenzó la recolección de residuos orgánicos con apoyo de las 10 secciones de secundaria. El 13 de julio se inició el llenado de los pozos y posteriormente se cubrieron para permitir el compostaje. Durante el proceso se realizaron revisiones; después del retorno a clases se efectuaron volteo y riego. Al observar que las macetas y plantitas no alcanzaban la calidad comercial esperada, se realizó una autoevaluación y se decidió concentrarse en el compost. A fines de septiembre se observó una mejora del material. El 12 de octubre se abrieron los pozos y se retiró el compost. Finalmente, se acondicionó, embolsó y etiquetó, obteniéndose 80 bolsas de 1 kg listas para la venta quedando otra cantidad para embolsaryvender,lo que quiere decirq amedida q se vaya vendiendo se ira empaquetadnso.

Participación de los actores

Participaron 50 estudiantes de 3.º de secundaria: 23 de 3.º A y 27 de 3.º B. Estudiantes de las 10 secciones de secundaria colaboraron llevando residuos orgánicos. Los docentes acompañaron la organización y el desarrollo de las actividades. Los nombres y funciones específicas del equipo docente se completarán en el espacio correspondiente. La participación de las familias en la promoción y venta se considera una posibilidad de apoyo para la siguiente etapa.

Ajustes durante el proceso

Se presentaron dos dificultades principales. La primera fue que las macetas elaboradas con botellas recicladas y las plantitas sembradas no alcanzaron la calidad y presentación necesarias para la venta. Después de una autoevaluación, se decidió continuar con el proyecto, pero concentrando los esfuerzos en la producción de compost. La segunda dificultad fue que el compost necesitó más tiempo del previsto para mostrar el desarrollo esperado. Por ello, se prolongó el proceso, se realizaron revisiones periódicas y, después del retorno a clases, se efectuaron volteo y riego. A fines de septiembre se observó una mejora y el 12 de octubre se retiró el material.

Metodología y Participación de las áreas

Área / responsable	Competencia vinculada y aporte al objetivo financiero
Educación para el Trabajo – Prof. Mary Estela Apaza García	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. Orientó la identificación de oportunidades de emprendimiento, la organización del proyecto, la elaboración del compost como producto, su presentación, etiquetado y preparación para la comercialización.
Ciencia y Tecnología – Prof. Carmen Roxana Chinchercoma Quispe	Explica el mundo físico basándose en conocimientos sobre los seres vivos, materia y energía, biodiversidad, Tierra y universo. Desde sus sesiones, contribuyó a comprender la transformación de los residuos orgánicos y el proceso de compostaje, promoviendo el aprovechamiento de los recursos disponibles.
Ciencias Sociales – Prof. Nadia Varani Villanueva Junco	Gestiona responsablemente los recursos económicos y gestiona responsablemente el espacio y el ambiente. Contribuyó a reflexionar sobre el uso responsable de los recursos, el cuidado del ambiente y las decisiones económicas relacionadas con el emprendimiento.
Matemática y Educación para el Trabajo – Prof. Nidia Veneza Rivera Guillén	Resuelve problemas de cantidad y gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. Contribuyó con actividades de cuantificación de materiales y producción, cálculo de costos, determinación del precio de venta y análisis de los posibles ingresos del emprendimiento.
Innovación Pedagógica – Prof. Yuly Joslins Roque Huancahuire	Brindó acompañamiento en el desarrollo de estrategias innovadoras y actividades colaborativas, apoyando la integración de los aprendizajes de las diferentes áreas y la organización de las evidencias del proyecto.

6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

Actividades y responsabilidades

Preparación de dos pozos y organización del proceso | 2 pozos preparados | 1 de julio de 2026 | Equipo docente y estudiantes: a cargo de la docente Mary Estela Apaza García con las y los estudiantes del 3Ay 3B tambien apoyaron en la elaboracion de los pozos los estudiantes varones del 4to y 5to de secundaria. | Pozos, herramientas y fotografías.

Recolección de residuos orgánicos | Participación de las 10 secciones de secundaria | Primera semana de julio de 2026 y siguientes | Estudiantes y docentes | Residuos orgánicos y registro fotográfico.

Llenado y cobertura de los pozos | 2 pozos llenados | Desde el 13 de julio de 2026 | Estudiantes y docentes | Residuos recolectados y fotografías.

Seguimiento del compostaje | Revisiones, volteo y riego | Julio a septiembre de 2026 | Equipo participante | Fotografías y registros disponibles.

Retiro y acondicionamiento | 6 sacos de compost | 12 de octubre de 2026 | Estudiantes y docentes | Fotografías del retiro y acondicionamiento.

Embolsado y etiquetado | 80 bolsas de 1 kg listas para la venta | Octubre-noviembre de 2026 | Estudiantes y docentes | Bolsas, etiquetas y fotografías.

Actividad	Meta / producto	Fecha o periodo	Responsable	Recursos / evidencia
Preparación de pozos	2 pozos preparados	01/07/2026	Equipo docente y estudiantes: Área de EPT. Prof. Mary Estela Apaza García y estudinates de 3ro A y B	Pozos, herramientas, fotos
Recolección y llenado	Residuos de 10 secciones; 2 pozos llenados	1.ª semana de julio y desde 13/07	Estudiantes y docentes	Residuos y fotos
Seguimiento del compostaje	Revisión, volteo y riego	Julio-septiembre	Equipo participante	Fotos y registros
Retiro del compost	6 sacos obtenidos	12/10/2026	Estudiantes y docentes	Fotos del retiro
Embolsado y etiquetado	80 bolsas de 1 kg listas	Octubre-noviembre	Estudiantes y docentes	Fotos del producto

Gestión de recursos y alianzas

Se aprovecharon los residuos orgánicos reunidos con el apoyo de estudiantes de las 10 secciones de secundaria y los espacios disponibles en la institución para preparar dos pozos. Para el acondicionamiento final se utilizaron bolsas y etiquetas. Los recursos, gastos y aportes específicos deben completarse de acuerdo con los comprobantes o registros disponibles. La colaboración de la comunidad educativa fue importante para reunir el material orgánico.

7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos

Beneficiarios directos: La institución educativa para el desarrollo institucional y el ahorro de recursos economicos con la participación de los estudiantes del 3.º de secundaria .

Grado	Sección	N.º participantes	N.º con evidencia	Observaciones / fuente
3.º	A	23	]	Participantes directos
3.º	B	27	[completar]	Participantes directos
TOTAL	A y B	50	[completar]	Estudiantes participantes
—	10 secciones	Colaboración	—	Apoyaron llevando residuos orgánicos. Con la apertura de pozos. (cavado9

Otros participantes

Estudiantes de las 10 secciones de secundaria colaboraron con la recolección y entrega de residuos orgánicos. Docentes con la concientizacion ***(5 minutos)*** a los estudinates en sus respectivas horas de trabajo o desarrollo de sus sesiones: Directivos en las reuniones de colegiados informando a los docentes para inculcar a los estudinates al apoyo asi mismo el apoyo del Sr. Jesús con el cuidado y observacion del desarrollo del compost y facilitacion de herramientas.

Beneficiarios indirectos

La comunidad educativa de la I.E. San Pedro y San Pablo – CIRCA puede beneficiarse del aprovechamiento de residuos orgánicos y de los aprendizajes que deja la experiencia. Se ha previsto que los ingresos que se obtengan de la venta contribuyan a atender necesidades de la institución, según la coordinación y autorización correspondiente. Este beneficio económico todavía es proyectado, pues la venta está pendiente.

8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

Principales resultados

Se logró desarrollar una experiencia productiva desde la recolección de residuos hasta la obtención y presentación de un producto. Se retiraron 6 sacos de compost y se prepararon 80 bolsas de 1 kg con etiquetas. Los estudiantes participaron en tareas de organización, seguimiento, evaluación y acondicionamiento. La experiencia permitió reconocer que un emprendimiento debe revisar la calidad del producto y tomar decisiones cuando la propuesta inicial necesita cambios.

Comparación antes/después

Al inicio se planteó comercializar un Eco Kit que incluía macetas recicladas con plantitas y compost. Durante la autoevaluación se identificó que las macetas y las plantitas no tenían la calidad esperada para la venta. Al final de esta etapa, el proyecto se concentró en el compost y obtuvo 6 sacos, que permitieron preparar 80 bolsas de 1 kg debidamente etiquetadas. Se cuenta con fotografías del proceso y del producto terminado. No se dispone de una medición inicial cuantitativa de aprendizajes para comparar porcentajes.

Resultados frente a los objetivos

Se alcanzó el objetivo de organizar la recolección y desarrollar el proceso de compostaje, así como acondicionar el producto para su comercialización. También se cumplió parcialmente el propósito de desarrollar el Eco Kit completo, porque la línea de macetas y plantitas no alcanzó la calidad necesaria y fue necesario priorizar el compost. La venta y el registro de ingresos aún están pendientes.

Limitaciones de los resultados

La comercialización todavía no se ha realizado, por lo que no se pueden reportar ventas, ingresos ni ganancias. Tampoco se cuenta con datos de encuesta inicial y final para medir cambios porcentuales en los aprendizajes. La calidad de las macetas y el desarrollo de las plantitas limitaron la propuesta inicial. El proceso de compostaje requirió más tiempo y seguimiento del previsto. Se necesita continuar fortaleciendo el registro de costos, precio, ventas e ingresos.

9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

Productos desarrollados

Producto principal: compost orgánico de ECO KIT SAN PABLO, acondicionado en 80 bolsas de 1 kg, con etiqueta y listo para su comercialización. Precio previsto: S/ 2.50 por bolsa. Como producto inicial de la experiencia también se elaboraron macetas con botellas de plástico recicladas y se sembraron plantitas; esta línea quedó como prototipo por mejorar y no se considera producto listo para la venta.

Relación de evidencias

Evidencias disponibles: fotografías de la preparación de los dos pozos; recolección y llenado con residuos orgánicos; seguimiento del compostaje; volteo y riego; retiro del compost el 12 de octubre; bolsas de compost etiquetadas; estudiantes mostrando el producto. También se pueden incorporar sesiones de aprendizaje, registros de participación, organización de responsabilidades y documentos de costos o comercialización, si están disponibles.

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Qué demuestra
A-01	Preparación de los dos pozos	01/07/2026	Muestra el inicio de la preparación.
A-02	Recolección y llenado con residuos orgánicos	Julio 2026	Muestra el aporte de las 10 secciones y el llenado.
A-03	Seguimiento, volteo y riego	Julio-sept. 2026	Evidencia el cuidado del proceso.
A-04	Retiro del compost	12/10/2026	Muestra la obtención del compost.
A-05	Bolsas etiquetadas de compost	Nov. 2026	Muestra el producto final: bolsas de 1 kg.

10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

Aspectos que funcionaron

La participación activa de los estudiantes y el apoyo de las 10 secciones para reunir residuos orgánicos permitieron contar con material para el compostaje. También funcionó la revisión del proceso, el volteo y el riego, así como la autoevaluación que ayudó a decidir qué producto tenía mejores condiciones para continuar. La presentación final con bolsas y etiquetas permitió contar con un producto preparado para ofrecer.

Dificultades encontradas

La principal dificultad fue que las macetas recicladas y las plantitas no alcanzaron la calidad esperada para su venta. Otra dificultad fue el tiempo requerido para que el compost mostrara el desarrollo esperado. Estas situaciones exigieron revisar el trabajo, tener paciencia y realizar ajustes. La venta aún está pendiente y se desarrollara en esta semana. Del 10 de noviembre en adelante, siendo nuestros primeros clientes nuestra propia comunidad educativa.

Aprendizajes institucionales

El equipo aprendió que un emprendimiento escolar necesita evaluar la calidad de sus productos, organizar los recursos y hacer seguimiento a cada etapa. También aprendió que cambiar una parte de la propuesta no significa abandonar el proyecto, sino tomar decisiones a partir de lo observado. En una próxima implementación convendría probar antes la calidad de las macetas, seleccionar mejor las plantas, planificar tiempos de compostaje y llevar desde el inicio registros de cantidades, costos y ventas.

11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

Continuidad del proyecto

Se propone continuar con la comercialización de las 80 bolsas preparadas y registrar las unidades vendidas, los ingresos y los gastos reales. Debido a la proximidad de las vacaciones escolares, se dejará un solo pozo para continuar con la recolección y producción de compost. Se prevé iniciar una nueva producción y retomar las actividades al inicio del año escolar 2027, según la organización institucional.

Responsables y recursos

La continuidad requiere coordinación con la dirección y el equipo docente que asuma el proyecto el siguiente año. Se podrá aprovechar el pozo que quedará disponible, los aprendizajes del proceso, los registros y las herramientas existentes. Responsable(s) para el año 2027: Quedara a cargo la coordinacion de ciencias Profesora Carmen Chinchercoma la misma que luego asignara a la docente considerando el area y disponibilidad. Los ingresos de la venta se destinarían a apoyar necesidades institucionales, previa coordinación y autorización correspondiente.

Posibilidad de ampliación

La experiencia puede ampliarse a otros grados y secciones mediante campañas de separación y recolección de residuos orgánicos, participación en el cuidado del pozo y actividades de emprendimiento. También puede fortalecerse incorporando registros sencillos de costos, precio de venta, ingresos y reinversión, así como mejorando el diseño de las macetas si se decide retomarlas.

12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

Conclusiones

1. ECO KIT SAN PABLO permitió desarrollar una experiencia de emprendimiento escolar vinculada con el aprovechamiento de residuos orgánicos.
2. La participación de 50 estudiantes de 3.º de secundaria y el apoyo de las 10 secciones para reunir residuos hicieron posible desarrollar el proceso de compostaje.
3. La autoevaluación permitió reconocer que las macetas y plantitas no estaban listas para la venta y reorientar el proyecto hacia la producción de compost.
4. Se obtuvieron 6 sacos de compost y se prepararon 80 bolsas de 1 kg, etiquetadas y listas para su comercialización a un precio previsto de S/ 2.50 por bolsa.
5. La experiencia deja como aprendizaje la importancia de evaluar la calidad, registrar los costos y resultados de venta, y asegurar la continuidad del proyecto durante el siguiente año escolar.

Índice de anexos

ANEXO 1. Fotografías de la preparación de los dos pozos (1 de julio de 2026).






ANEXO 2. Fotografías de la recolección y colocación de residuos orgánicos (julio de 2026).





ANEXO 3. Fotografías del llenado de los pozos con loresuidossolidos para el desarrollo del compost (julio-agosto de 2026).





ANEXO 3. Fotografías del seguimiento del compostaje, volteo y riego (julio-septiembre de 2026).





ANEXO 4. Fotografías del retiro del compost (12 de octubre de 2026).





ANEXO 5. Fotografías de las 80 bolsas de compost de 1 kg, con etiquetas






ANEXO 6. Fotografía de los estudiantes participantes mostrando el producto terminado.




ANEXO 7. Sesiones de aprendizaje y documentos de organización del proyecto:
https://drive.google.com/drive/folders/1aWPEOjkn4p4OjKEv3WqMxRU_hu4UpDtX?usp=drive_link

ANEXO 8. Registros de costos, precio, ventas e ingresos: [incorporar cuando se realice la comercialización].

REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL PRODUCTO Y PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL



Anexo A-05. Presentación de bolsas de compost orgánico Eco Kit San Pablo, de 1 kg, debidamente etiquetadas.



Anexo A-06. Estudiantes de 3.º de secundaria mostrando el producto elaborado.

Nota para revisión antes de presentar: completar código modular, UGEL, nombres y funciones del equipo docente, número de estudiantes con evidencia individual y registros de costos/ventas cuando estén disponibles. La venta de las 80 bolsas se encuentra pendiente; por ello, no se consignan ingresos ni ganancias como resultados realizados.

ANEXO 1. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar aspectos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

Criterio	Destacado (4)	Satisfactorio (3)	En proceso (2)	Inicio (1)	Puntaje
Intencionalidad, problema y pertinencia	4 — Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente.	3 — Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente.	2 — Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente.	1 — El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada.	3
Originalidad e innovación	4 — Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema.	3 — Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema.	2 — Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte.	1 — No identifica ni sustenta un elemento innovador.	3
Objetivos, resultados e indicadores	4 — Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión.	3 — Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados.	2 — La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial.	1 — Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados.	3
Implementación y gestión	4 — Presenta ruta ordenada con actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes.	3 — Presenta claramente etapas, actividades, responsables y tiempos.	2 — La secuencia, metas, responsables o gestión están incompletos.	1 — Solo enumera actividades o brinda información insuficiente.	3
Alcance, resultados e impacto	4 — Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible.	3 — Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias.	2 — Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto.	1 — Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto.	2
Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad	4 — Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta.	3 — Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad.	2 — Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente.	1 — Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara.	4
Puntaje total (máximo 24)	**___18_____ / 24**				

Interpretación sugerida

- 22–24 puntos: Consolidado destacado
- 17–21 puntos: Consolidado
- 12–16 puntos: En consolidación
- 6–11 puntos: Requiere fortalecimiento

