PROYECTO: "FORTALECIENDO LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y FINANCIERAS EN MI COLE COMERCIO 41"

I. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

TÍTULO DEL PROYECTO	"FORTALECIENDO LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y FINANCIERAS EN MI COLE COMERCIO 41 "						
I.E.	COMERCIO 41 MSE-SFT					UGEL	CUSCO
LUGAR	CUSCO	DISTRITO	CUSCO	PROVINCIA	CUSCO	REGIÓN	CUSCO
CODIGO MODULAR	0207447						
FECHA DE INICIO DEL PROYECTO	17/11/2023						
PARTICIPANTES DEL PROYECTO INSCRITO EN EL DIPLOMADO 2024:							

N°	DOCENTE	CARGO
1	Mamani Ayma, Hilda Beatriz	Directora
2	Villarroel Pareja, Fredy	Subdirector
3	Leiva Florez, Nieves Judy	Jefe de Laboratorio
4	Barrios Pérez, Flor de María	Coordinador pedagógico
5	Aymituma Aymituma, Nancy	Coordinador pedagógico
6	Quiño Chacón, Wilfredo	Coordinador de tutoría
7	Deza Limachi, Maruja	Docente Desarrollo Personal Ciudadanía y Cívica
8	Huillca Ochoa, Juan	Docente Ciencias Sociales
9	Arteaga Curie, Deida	Docente Ciencia y Tecnología
10	Herrera Ccolque, Silvia	Docente Educación para el Trabajo
11	Ochoa Zapata, Selmy Roxana	Docente Educación para el Trabajo
12	Torres Mamani, Roxana	Docente Educación para el Trabajo
13	Pillco Quispe, Yenny Lidia	Docente Educación para el Trabajo
14	Choquehuayta Osis, Asunción	Docente Matemática
15	Fernández Carrasco, Cintya	Docente Matemática
16	Lezama Albarracín, Nilda	Docente Educación Física
17	Yucra Quispe, María Isabel	Docente Educación Religiosa
18	Soto Félix, María del Pilar	Docente de Ciencia y Tecnología
19	Machaca Arenas, Carolina	Docente de Ciencia y Tecnología
20	Venero Soto, Yuri Koel	Docente de Comunicación

II. DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO EDUCATIVO - PROBLEMÁTICA

En la institución educativa Comercio 41 MSE- SFT de la ciudad del Cusco se forman estudiantes en formación técnica enfocada en las especialidades de secretariado, contabilidad y administración. Su modelo de servicio educativo busca preparar a las estudiantes con habilidades técnicas y administrativas para el mercado laboral. sin embargo, atravesamos muchas dificultades en diferentes aspectos; sociales, familiares, económicas y pedagógicos.

Las estudiantes mayoritariamente provienen de familias con escasos recursos económicos, donde la falta de estabilidad financiera y el abandono parental son

comunes. Algunas estudiantes se ven obligadas a trabajar para apoyar a sus familias, lo que limita su tiempo y energía para las labores educativas. De acuerdo con los resultados de la evaluación diagnóstica en la competencia gestiona recursos económicos del área de ciencias sociales se concluye que las estudiantes han alcanzado el nivel de logrado un 19%, en proceso un 43% y en inicio un 38%.

Asimismo, las estudiantes cuentan con algunas habilidades en educación financiera por la propia naturaleza de la formación pedagógica de la institución técnica; sin embargo, aún falta articular el trabajo en todas las áreas curriculares de manera transversal, además de innovar con estrategias basadas en la formulación de proyectos ; siendo así, vemos como un desafío principal el incorporar la educación financiera en todas las áreas de aprendizaje usando diferentes estrategias de aprendizaje activo, ofreciendo oportunidades significativas; Estas estrategias como la gamificación, el aprendizaje basado en proyectos, el enfoque STEAM + H y la educación contextualizada, acorde con la visión con el PEN y PER motivará a las estudiantes a aplicar conocimientos de manera práctica y relevante para su vida diaria.

El acceso a recursos educativos innovadores y adaptados a su realidad les permitiría adquirir habilidades que trasciendan en el aula y contribuyan a su empoderamiento económico.

La práctica pedagógica debe, por tanto, enfocarse en contextualizar el aprendizaje financiero dentro de su realidad cotidiana, aprovechando su experiencia personal y familiar como punto de partida para desarrollar competencias que les permitan enfrentar sus desafíos económicos y sociales.

En el aspecto socioeconómico se vive una escasez de puestos de trabajo formal, por ende hay desempleo familiar, lo que conlleva a nuestras estudiantes a apoyar en los emprendimientos familiares informales e improvisados para sostener sus hogares financieramente, de esto deducimos que requieren la aplicación de estrategias empresariales más apropiadas de acuerdo a la actividad del negocio que están emprendiendo en pro de su crecimiento, formalización y el logro de sus objetivos.

Las estudiantes de la IE se encuentran en una etapa de desarrollo y maduración personal y para ello se requiere un trabajo corporativo a nivel de la comunidad pedagógica para desarrollar capacidades empresariales personales, como los valores de responsabilidad, resiliencia, perseverancia etc. para el logro y el éxito de sus emprendimientos y de sus futuros proyectos de microempresas que mejoraran su calidad de vida, sostenibles y cuidando el medio ambiente , por ello es importante trabajar con el área de tutoría y con las familias para fortalecer sus actitudes.

Por lo tanto, uno de los desafíos principales del proyecto es incorporar y articular la educación financiera y emprendimiento en el desarrollo de todas las áreas curriculares de manera institucional, para lograr una formación técnica integral en nuestras estudiantes, liderados por comunidad educativa comprometida.

III. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y VINCULACIÓN CON EL PEN

3.1. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROYECTO

Este proyecto institucional está diseñado para atender las necesidades educativas de la educación financiera y el fortalecimiento de las competencias emprendedoras de las estudiantes de la IE Comercio 41 del Cusco, a partir de estrategias institucionales y líneas específicas de atención que responderán a los objetivos del proyecto que consisten en desarrollar las competencias emprendedoras y financieras a través de los quioscos escolares, clubes de emprendimiento, talleres formativos , etc y el mejoramiento de las competencias vinculadas a partir de una programación curricular articulada de manera colegiada e institucional.

Sobre las estrategias metodológicas este proyecto se basa en la metodología de Design Thinking y metodologías ágiles para desarrollar habilidades empresariales y de innovación en las estudiantes se fomenta el aprendizaje Basado en proyectos (ABP),aprendizaje con un enfoque interdisciplinario, donde cada área contribuye a la formación financiera y emprendedora de las estudiantes las estrategias principales incluyen:

- Clubes de Emprendimientos: Se han conformado 30 clubes de emprendimiento, elegidos democráticamente sus juntas directivas donde las estudiantes guiadas por docentes guias desarrollan sus proyectos de emprendimiento escolar
- Emprendimiento del Quiosco Saludable: Cada club tendrá la oportunidad de gestionar el quiosco durante una semana, aplicando conocimientos de administración, contabilidad y marketing.
- Estudio de Mercado: Las estudiantes aplicaran cuestionarios para investigar los productos más demandados por la comunidad escolar, con un enfoque en productos saludables y sostenibles ambientalmente.
- Gestión Financiera y Comercialización: Las estudiantes aprenderán a gestionar la inversión inicial, el presupuesto, la depreciación de gastos fijos, y la distribución de ganancias, con actitudes de autonomía y responsabilidad.
- Inversión Social: El 10% de las ganancias será destinado a la reactivación de los bebederos de la institución, generando un impacto directo en la comunidad escolar y el 90% para el Club emprendedor (capital, ganancias).

3.2. VINCULACIÓN DEL PROYECTO CON EL PROYECTO EDUCATIVO NACIONAL

El Proyecto institucional de educación financiera y emprendimiento Comercio 41, se vincula estrechamente con el Proyecto Educativo Nacional al 2036 (PEN 2036), que busca una educación de calidad para todos los peruanos y está alineado con el desarrollo de competencias y la formación de ciudadanos autónomos, innovadores y comprometidos con el bienestar común:

- Fomento de la Autonomía y la Innovación

El PEN 2036 enfatiza la necesidad de formar estudiantes autónomos, capaces de tomar decisiones responsables. El emprendimiento es una vía clave para desarrollar esta autonomía, ya que fomenta el pensamiento crítico, la

innovación y la toma de decisiones informadas al identificar y resolver problemas del entorno. El espíritu emprendedor potencia la capacidad de los estudiantes para crear soluciones innovadoras y sostenibles, alineadas con los objetivos educativos del PEN.

- Educación para el Desarrollo Sostenible

El PEN 2036 promueve una educación que forme ciudadanos comprometidos con el desarrollo sostenible. Los proyectos de emprendimiento pueden orientarse hacia la creación de iniciativas que busquen soluciones a problemas sociales, económicos y ambientales, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto incluye la creación de empresas sociales, proyectos de economía circular y emprendimientos ecológicos que impacten positivamente en la sociedad.

- Desarrollo de Competencias para el Siglo XXI

Uno de los enfoques del PEN 2036 es el desarrollo de competencias para el siglo XXI, como la creatividad, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y el liderazgo. Los proyectos de emprendimiento permiten a los estudiantes aplicar estas competencias en situaciones reales, enfrentándose a desafíos que requieren innovación, responsabilidad y colaboración para la implementación de soluciones.

- Emprendimiento como Herramienta de Inclusión Social

El PEN 2036 tiene un enfoque inclusivo, buscando reducir las brechas educativas y sociales. El emprendimiento puede servir como una herramienta de inclusión social al proporcionar oportunidades económicas a estudiantes de diversos contextos socioeconómicos, fomentando el emprendimiento rural, el emprendimiento femenino y el acceso a recursos para aquellos en situación de vulnerabilidad.

- Articulación con el Mercado Laboral

El emprendimiento está directamente relacionado con la necesidad de adaptar la educación a las demandas del mercado laboral del futuro, uno de los objetivos del PEN 2036. A través de proyectos de emprendimiento, los estudiantes desarrollan competencias clave que les permiten no solo insertarse en el mercado laboral, sino también generar sus propias oportunidades, contribuyendo a la creación de empleo y a la diversificación económica.

- Formación en Ciudadanía Activa

El PEN 2036 resalta la importancia de formar ciudadanos activos y comprometidos con su comunidad. Los proyectos de emprendimiento que buscan resolver problemas locales o globales permiten a los estudiantes aplicar

sus conocimientos en el desarrollo de iniciativas que benefician a su comunidad, lo que refuerza el sentido de responsabilidad social y ética ciudadana.

IV. SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO PARA LA ATENCIÓN A LA PROBLEMÁTICA Y ACTIVIDADES VINCULADAS

4.1 ACTIVIDADES PROPUESTAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS.

OBJETIVOS		ACTIVIDAD	RESPONSABLES	RECURSOS	2023		2024										2025											
					N	D	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
OG 1	OE 1	Talleres de socialización para la incorporación de la educación financiera y emprendimiento en los instrumentos de gestión para el año 2025 (PEI, PCIE, PAT).	Equipo Directivo, Jerárquico y Docentes	Instrumentos de gestión.		X	X				X	X				X			X				X	X				X
	OE 2	Jornadas de capacitación en capacidades empresariales y de emprendimiento a los docentes, padres de familia y a las estudiantes de los clubes de emprendimiento.	Coordinadores pedagógicos Docentes guías	Caja de herramientas de los clubes de emprendimiento	X		X	X				X	X						X				X	X				X
	OE 3	Conformación democrática de los clubes de emprendimiento de los grados y secciones de la I.E. Aplicación de diversos instrumentos de recojo de información para el estudio de mercado desde las diferentes áreas curriculares. Implementación de espacios seguros para el funcionamiento del quiosco escolar de los clubes de emprendimiento en los quioscos escolares.	Directora Subdirectores Docentes guías Docentes tutores Docentes de áreas Coordinadores pedagógicos Jefe de laboratorio Coordinador de tutoría Juntas directiva de los Clubes de emprendimiento	Instrumentos de recojo de información físicos y virtuales. Formatos de actas. Equipos tecnológicos (Pc, laptop, celulares, tabletas) Ambiente de Quiosco escolar. HERRAMIENTAS: Congeladora, Refrigeradora, Licuadora, Batidora, cocina a gas. INSUMOS: Azúcar, Leche, Canela y clavo de olor, Frutas, Agua, Chocolate. Bolsas, vasos, palitos de helados,	X X	 X	 	 X	 X		X X								X X	X			X					

	OE4	Suscribir convenios con aliados estratégico como Municipalidad, ONG Plan Internacional, CETPRO, Ministerio de Salud, SENATI, Compañía de Bomberos, UNSAAC, Universidad Andina del Cusco,etc.	Dirección Subdirección APAFA	Actas, resoluciones de convenios.	X		X														X							
OG 2	OE 5	Desarrollar reuniones de trabajo pedagógico colegiada de manera interdisciplinar a través de la propuesta de proyectos interdisciplinares en la institución educativa con el eje de educación financiera.	Coordinadores pedagógicos Docentes de área.	PCEI Matriz de aprendizajes regionales claves. Planificación Anual Proyectos interdisciplinares Sesiones de aprendizaje	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	OE 6	Ejecución de expoferia con los clubes de emprendimiento	Directora Subdirectores Docentes guías Docentes tutores Docentes de áreas Coordinadores pedagógicos Jefe de laboratorio Coordinador de tutoría Juntas directiva de los Clubes de emprendimiento	Productos y servicios Stand, mesas, sillas Carpas, equipos de sonido, medios de difusión virtual y físico, Estrategias de publicidad y marketing.									X		X							X			X	

V. MIEMBROS DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA QUE PARTICIPAN EN EL PROYECTO

DIRECTOS: 02 directivos, 04 docentes jerárquicos, 11 docentes de las diferentes áreas curriculares.

INDIRECTOS: 16 docentes de las diferentes áreas curriculares, 811 estudiantes de 1ro a 5to grado de secundaria, padres de familia.

VI. OBJETIVOS Y RESULTADOS DEL PROYECTO

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS
OG.1: Fortalecer las competencias financieras en la comunidad educativa de manera autónoma e innovadora, con la constitución de emprendimientos escolares sostenibles financieramente con eco-responsabilidad, aplicando el liderazgo, trabajo en equipo y ciudadanía activa, adaptándose al mercado laboral para mejorar la calidad de vida de las estudiantes y sus familias.	OE.1: Incorporar en los instrumentos de gestión la formación escolar en educación financiera y emprendimiento. OE.2: Fortalecer y desarrollar las capacidades emprendedoras en la comunidad educativa a través de talleres y jornadas de capacitación. OE.3: Promover el trabajo de los clubes de emprendimiento en los quioscos escolares, implementando mecanismos de administración eficiente de los recursos materiales y financieros para el beneficio de la población escolar partiendo de la reactivación de los bebederos de la IE y atendiendo a las posteriores necesidades. OE.4:Establecer alianzas estratégicas con entidades como las municipalidades, Cetpros, SENATI entre otros, para hacer sostenible los procesos productivos de las iniciativas de emprendimiento.	Resultado 1: Incorporación de la educación financiera y emprendimiento en el PEI, PCIE, PAT. Resultado 2: Fortalecimiento de habilidades emprendedoras de las estudiantes. Resultado 3: Participación activa de los clubes de emprendimiento en los quioscos escolares. Resultado 4: Establecer convenios para fortalecer los diferentes emprendimientos.
OG.2: Demostrar que a través del desarrollo de las competencias y capacidades de las diferentes áreas curriculares, financieras y emprendedoras las estudiantes alcanzarán un mejor nivel de logro de aprendizaje adquiriendo herramientas necesarias para alcanzar sus objetivos y metas en la gestión de su emprendimiento.	OE.5: Generar en la comunidad educativa espacios de participación colegiada para la planificación curricular interdisciplinar y transdisciplinar incorporados en el plan anual de trabajo para mejorar progresivamente el logro de las competencias y capacidades de las diferentes áreas curriculares en la educación financiera y el emprendimiento. OE.6: Propiciar espacios para la difusión y comercialización de producción de bienes y la prestación de servicios que evidencie el logro de los objetivos con la participación activa de la comunidad educativa y los aliados.	Resultado 5: Incorporación de la educación financiera y de emprendimiento en la planificación curricular institucional. Resultado 6: Expoferia de producción de bienes y la prestación de servicios

VII. PROPUESTAS DE MEJORA E INCORPORACIÓN EN EL PAT 2025 DE LA I.E.

- Formación de los Clubes de Emprendimiento: Se capacitará a las estudiantes en conceptos básicos de educación financiera, administración y gestión de proyectos.
- Estudio de Mercado Escolar: Las estudiantes realizarán encuestas durante los recreos para identificar los productos saludables más demandados. Los cuestionarios serán parte del proceso de Design Thinking y otros para definir las necesidades de los usuarios.
- Implementación del Quiosco Saludable: Utilizando los equipos de electrodoméstico de cocina y los materiales de la institución, los clubes de emprendimiento gestionarán el quiosco. Las estudiantes aplicarán conocimientos financieros al manejar el presupuesto, calcular los costos, determinar los precios y gestionar los ingresos.

VIII. IMPACTO DEL PROYECTO

Este proyecto tiene un impacto significativo en la vida de las estudiantes, ya que no solo adquieren conocimientos teóricos sobre finanzas, sino que aplican estos conocimientos en situaciones prácticas y reales. Al gestionar una microempresa, desarrollan habilidades empresariales, de liderazgo, trabajo en equipo y gestión del tiempo. Además, el impacto positivo en la salud de la comunidad escolar, con la promoción de productos saludables y la reactivación de los bebederos, fortalece su conciencia social y compromiso con el bienestar común.

IX. CONCLUSIÓN

La reactivación de los bebederos a través del emprendimiento estudiantil es un ejemplo concreto de cómo la educación financiera puede ser transversal en diversas áreas y producir beneficios reales para la comunidad escolar. esta abordado en los instrumentos de gestión educativa

Al aplicar estrategias de mercado, gestión financiera y comercialización, las estudiantes no solo se preparan para el futuro, sino que también se convierten en agentes de cambio dentro de su entorno.

Este proyecto está alineado con el Proyecto Educativo Nacional y la Ley 31900, promoviendo el desarrollo de competencias para el siglo XXI haciendo uso de la gamificación y enfoque STEAM +H.

Como Institución Educativa con modelo de servicio educativo técnico, con especialidades de Secretariado Contabilidad y Administración, siendo la razón de ser de los instrumentos de gestión escolar.

PANEL DE EVIDENCIAS

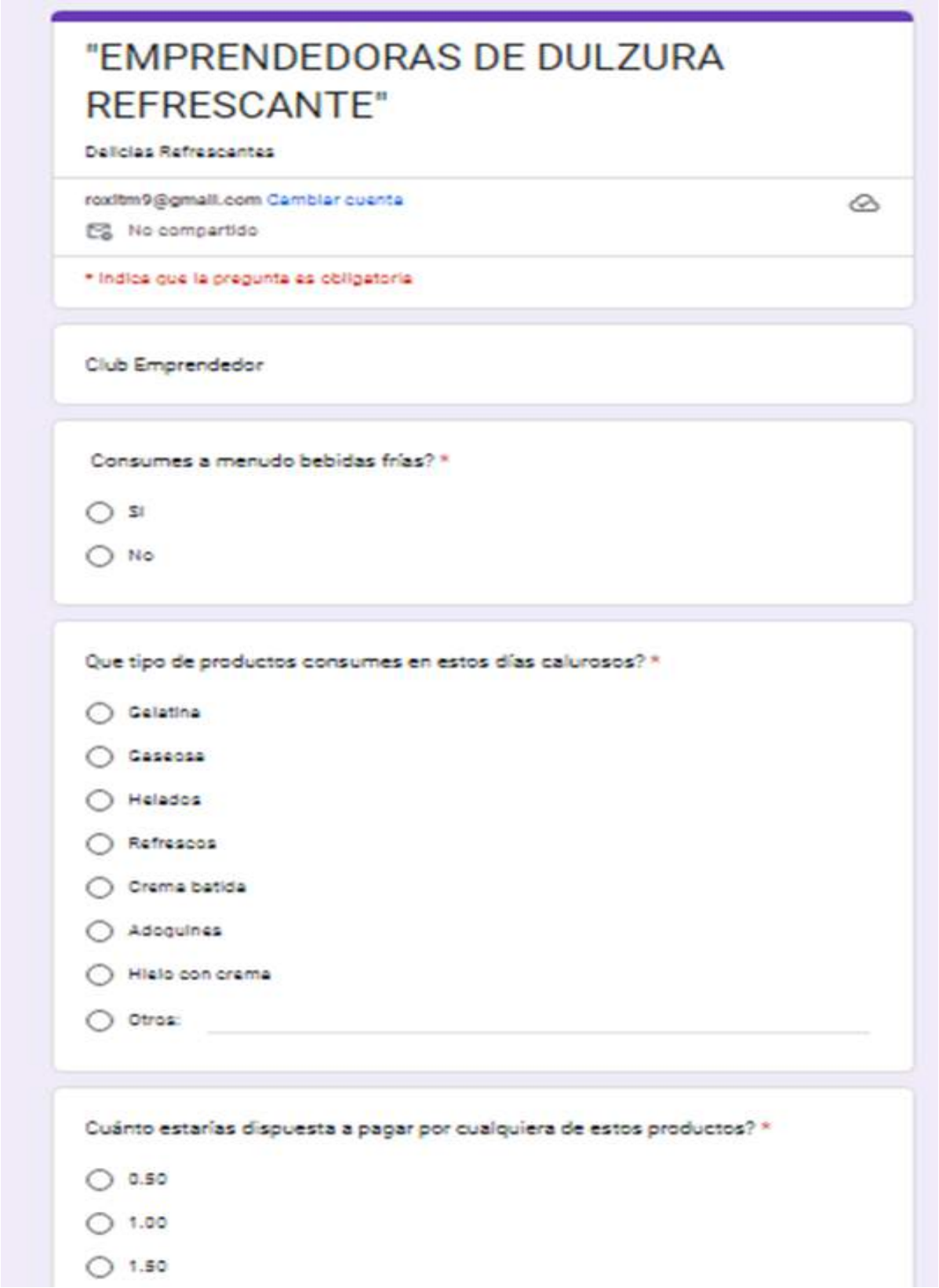
Fotografía 01: Estudiantes de 2do y 3ro secundaria Comercio 41 – 2024.



Descripción:

Las estudiantes en equipos se reúnen para coordinar preferencias para seleccionar un emprendimiento escolar.

Imagen 02: Captura de formulario drive, estudio de preferencias IE Comercio 41 – 2024



Descripción:

Las estudiantes elaboran un formulario drive para aplicarlo como encuesta de preferencias, a sus compañeras de la IE.

Imagen 03: Captura del estudio de laboratorio de la UNSAAC de productos del emprendimiento.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS

UNIDAD DE PRESTACION DE SERVICIOS DE ANÁLISIS QUÍMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE QUÍMICA

INFORME DE ANÁLISIS

SOLICITANTE	:	I.E. COMERCIO 01
INSTITUCION	:	I.E. COMERCIO 01
DISTRITO	:	CUSCO
PROVINCIA	:	CUSCO
MUESTRA	:	GOMITAS SALUDABLES
FECHA	:	07/08/2023

RESULTADO ANALISIS FISICO QUIMICO

Humedad %	82,51
Proteína %	3,49
Grasa %	0,24
Ceniza %	0,17
Fibra %	1,29
Carbohidratos %	2,38
Energía Kcal/100	70,48

E.H. Diferencia

Cusco, 29 de Agosto 2023

UNSAAC

Descripción:

Las estudiantes llevaron el producto de su primer emprendimiento “gomitas nutritivas con frutas” al laboratorio de la universidad UNSAAC, para determinar el valor nutricional, que luego motivó a otro proyecto de mayor demanda..

Imagen 04: Fotografía de propuestas de envases biodegradables para el proyecto.



Descripción:

Las estudiantes presentan diversas propuestas de envases orgánicas para la expedición de los productos en el emprendimiento.

Imagen 05: Publicidad del emprendimiento - Flyer



Descripción:

Las estudiantes elaboraron material publicitario para promocionar el emprendimiento escolar.

Imagen 06: Fotografía de la inauguración del emprendimiento escolar: OE 3.



Descripción:

Parte de las estudiantes, directivos, docentes y padres de familia en la inauguración del emprendimiento escolar Comercio 41.

Imagen 07: Fotografía de participación en la expoferia



Descripción:

Las estudiantes participando de la expoferia del emprendimiento IE Comercio 41

Imagen 08: Fotografía de las estudiantes en caja del emprendimiento.



Descripción:

Las estudiantes del proyecto de emprendimiento de la IE Comercio 41, poniendo en práctica los saberes de “educación financiera en mi cole”.