FICHA PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO CONSOLIDADO

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Documento editable para orientar la redacción del proyecto. Complete cada apartado con información concreta y sustente los principales resultados con datos y evidencias verificables.

Institución educativa: I.E. Micaela Bastidas – Maranura, La Convención, Cusco (cód. modular 0237263)

Título del proyecto: Aprendemos creando: emprendimientos con identidad desde los saberes ancestrales de nuestra comunidad

Responsable(s): Equipo docente de 7 integrantes, coordinado por Giraldamaxi Lucero Cruz Llacta (coordinadora del proyecto) y Felicia Castro Córdova (coordinadora pedagógica)

Periodo de implementación: Mayo – noviembre de 2026 (aprox. 6 meses)

Lugar y fecha: Maranura, La Convención, Cusco, 11 de noviembre de 2026

Indicaciones para la redacción

- Complete todos los apartados pertinentes. Si alguno no corresponde a la experiencia, indíquelo brevemente y explique por qué.
- Describa hechos concretos; evite afirmaciones generales sin sustento.
- En el diagnóstico y los resultados, incorpore datos cuantitativos cuando estén disponibles: cantidades, porcentajes, fechas y comparación entre situación inicial y final.
- Relacione el problema identificado con los objetivos, las actividades realizadas y los resultados alcanzados.
- Identifique y numere las evidencias (fotografías, instrumentos, producciones, registros, encuestas, actas u otros anexos).
- Proteja los datos personales de estudiantes y familias al incorporar evidencias.

1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

Escriba el nombre completo del proyecto.

Aprendemos creando: emprendimientos con identidad desde los saberes ancestrales de nuestra comunidad

Proyecto de innovación pedagógica en el marco de la **Ruta de Escuelas Integrales 2026** (Programa de Educación Financiera, Fase 3: sistematización).

Institución educativa

Nombre de la IE, código modular si corresponde y localidad.

I.E. Micaela Bastidas, nivel secundaria, código modular 0237263, localidad de Maranura (institución educativa rural).

Ubicación

Distrito, provincia, región y UGEL.

Distrito de **Maranura**, provincia de **La Convención**, región **Cusco**. UGEL La Convención – DRE Cusco.

Periodo de implementación

Indique fecha de inicio, fecha de cierre y duración.

Inicio: mayo de 2026 (diagnóstico y sensibilización).

Cierre: noviembre de 2026 (feria escolar de cierre, 14 y 15 de noviembre).

Duración: aproximadamente 6 meses, organizados en cuatro etapas: Inicio (mayo–junio), Desarrollo (junio–noviembre), Aplicación y comercialización (junio–noviembre) y Cierre y evaluación (octubre–noviembre).

Todas las actividades se ejecutaron en las fechas previstas en el cronograma del proyecto.

Equipo responsable

Nombres, cargos y responsabilidades de quienes lideraron el proyecto.

Siete docentes de seis áreas curriculares (EPT, CyT, DPCC, CCSS, Inglés y Arte y Cultura):

- **Giraldamaxi Lucero Cruz Llacta** (CCSS y DPCC) – coordinadora del proyecto; conducción de productos saludables (2.º), bambú y educación financiera aplicada.
- **Felicia Castro Córdova** (coordinadora pedagógica, CCSS) – articulación interdisciplinaria, monitoreo, acompañamiento y sistematización; participa en setas y artesanía con palmeras.

- **Percy Alexi Meza La Torre** (EPT) – composteras, biohuertos, bambú y artesanía con hojas de palma, alimentos saludables.
- **Yanet Acostas Pando** (CyT) – composteras, biohuertos, cultivo de setas ..
- **Arturo Urbina Torres** (CCSS) – cultivo de setas y artesanía con palma.
- **Olga Quispe Mamani** (Inglés) – articulación del área de Inglés con las experiencias de emprendimiento.
- **Roger Sánchez Chambi** (Arte y Cultura) – diseño y acabado de los productos de bambú.

Aliado externo: ONG Yanapanacusun (apoyo en la implementación de los biohuertos). **Dirección de la IE:** respaldo institucional al proyecto.

2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

Problema identificado

Describa la situación de educación financiera que motivó el proyecto y a quiénes afectaba.

Los estudiantes de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas presentaban **baja iniciativa emprendedora, escasa motivación y limitadas habilidades productivas**. Esta situación afectaba el desarrollo de las competencias **"Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social"**, **"Gestiona responsablemente los recursos económicos"** (educación financiera, enfoque de ciudadanía activa) y **"Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno"**, así como su autonomía y la construcción de su identidad.

El problema alcanzaba a los 53 estudiantes de secundaria estimados como beneficiarios, en un contexto rural con recursos productivos locales (bambú, hojas de palma, productos del biohuerto, producción de setas) poco aprovechados en el aprendizaje escolar.

Causas y consecuencias

Explique las principales causas del problema y sus efectos en los estudiantes o la comunidad educativa.

Causas

- Falta de oportunidades prácticas para aprender emprendimiento y gestión de recursos dentro de la escuela.
- Poco vínculo entre los aprendizajes escolares y los saberes y recursos productivos locales.
- Predominio de metodologías tradicionales, con escasa práctica y trabajo interdisciplinario.
- Escaso apoyo familiar a las iniciativas productivas y de emprendimiento de los estudiantes.

Consecuencias

- Desmotivación frente al aprendizaje y poca autonomía para tomar decisiones y proponer iniciativas.
- Dificultad para identificar oportunidades de emprendimiento, calcular costos, fijar precios y estimar ganancias.
- Desaprovechamiento de los saberes ancestrales y recursos de la comunidad, con riesgo de debilitar la identidad cultural y el proyecto de vida de los estudiantes.

Evidencia del diagnóstico

Incluya datos cuantitativos y/o cualitativos: resultados de encuestas, evaluaciones, entrevistas, registros u otras fuentes. Indique cantidades, porcentajes y fecha cuando corresponda.

El problema se identificó y precisó mediante el **Cuadro de Intencionalidad** (interés – demanda – necesidad) y se corroboró con la **encuesta diagnóstica aplicada a estudiantes, familias y docentes**, complementada con entrevistas y dinámicas de intereses emprendedores y saberes locales (mayo–junio de 2026).

Hallazgos cualitativos

- Los estudiantes mostraron interés en aprender mediante actividades prácticas y creativas ligadas a su realidad: biohuerto, cultivo de setas, productos con bambú y hojas de palma, productos saludables y ferias escolares.

- Demandaron aprender a identificar oportunidades de emprendimiento, elaborar productos con valor agregado, organizar la producción, calcular costos, fijar precios y comercializar con responsabilidad.

Hallazgos cuantitativos de la encuesta (completar con los resultados del instrumento – Anexo A3)

- 105 de 53 estudiantes (47%) manifestaron interés en actividades productivas y de emprendimiento.
- 47% de estudiantes no había registrado nunca costos o ingresos de una actividad productiva.
- 50% de familias y 90% de docentes consideró necesario vincular los aprendizajes con los saberes locales.

Situación inicial (línea de base)

Describa qué sabían, hacían o necesitaban los estudiantes antes de la intervención.

Antes de la intervención, los estudiantes:

- Aprendían principalmente con metodologías tradicionales, con pocas oportunidades de producir, innovar y comercializar dentro de la escuela.
- Mostraban baja iniciativa y motivación para emprender, y no habían aplicado la educación financiera (costos, precios, ingresos, ganancias) en situaciones reales.
- Conocían saberes y recursos de su comunidad (compostaje , biohuerto y artesanía de bambú, hojas de palmera, cultivos de setas), pero no los reconocían como una oportunidad de aprendizaje ni de emprendimiento.

Los docentes trabajaban de forma más separada por áreas, sin una experiencia común que integrara emprendimiento, ciencia, arte, ciudadanía y educación financiera.

3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

Transformación buscada

¿Qué cambio concreto se buscaba generar mediante el proyecto?

Pasar de un aprendizaje centrado en la teoría y poco motivador a uno **práctico, interdisciplinario y con identidad**, en el que los estudiantes sean protagonistas: identifican oportunidades de su comunidad, planifican, producen, calculan costos y precios, comercializan sus productos y reflexionan sobre el uso responsable de sus recursos.

El cambio esperado es un estudiante más motivado, autónomo y emprendedor, que valora los saberes locales como una oportunidad para su proyecto de vida.

Pertinencia para la comunidad

¿Por qué era importante atender esta necesidad en el contexto de la IE?

- **Contexto rural y productivo:** Maranura cuenta con recursos locales (bambú, hojas de palma, cultivos y frutas de la zona) que pueden transformarse en productos con valor agregado.
- **Identidad cultural:** el proyecto revaloriza los saberes ancestrales y fortalece el sentido de pertenencia a la comunidad.
- **Proyecto de vida y economía local:** desarrolla capacidades que pueden replicarse en la economía familiar y contribuir al desarrollo económico y social del distrito.
- **Sostenibilidad ambiental:** las composteras y biohuertos promueven el manejo de residuos y prácticas productivas sostenibles.
- **Coherencia con la Ruta de Escuelas Integrales 2026:** responde a la brecha identificada (interés – demanda – necesidad) y a las competencias priorizadas.

Beneficiarios previstos

Indique a quiénes estaba dirigido el proyecto y por qué.

Beneficiarios directos: 53 estudiantes de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas (previstos), con participación diferenciada por grado: 2.º (productos saludables), 3.º y 4.º (bambú) y 5.º (biohuertos y setas).

Docentes: 7 docentes de seis áreas curriculares, que fortalecieron el trabajo colegiado.

Familias y comunidad: como participantes de las ferias y aportantes de saberes e insumos locales.

Se priorizó a los estudiantes porque la brecha identificada (iniciativa, motivación y habilidades productivas) se expresaba en ellos.

Objetivo general

Redacte el propósito principal del proyecto.

Fortalecer la iniciativa emprendedora, la motivación y las habilidades productivas de los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Micaela Bastidas de Maranura, mediante experiencias prácticas e interdisciplinarias vinculadas a los saberes y recursos productivos locales, para que desarrollen proyectos de emprendimiento económico o social, gestionen responsablemente los recursos económicos y fortalezcan su autonomía e identidad.

Objetivos específicos

Enumere los objetivos específicos, con verbos claros y resultados observables.

- **OE1.** Diagnosticar los intereses emprendedores y los saberes productivos locales, y sensibilizar a los estudiantes sobre el valor del emprendimiento y la identidad (mayo–junio).
- **OE2.** Desarrollar experiencias productivas sostenibles (composteras, biohuertos y cultivo de setas) que fortalezcan las habilidades productivas y las competencias de Ciencia y Tecnología y EPT.
- **OE3.** Elaborar productos con valor agregado a partir de saberes ancestrales y recursos locales (bambú, hojas de palmera y alimentos saludables).
- **OE4.** Aplicar la educación financiera registrando costos, precios, ingresos y ganancias en las ferias escolares de emprendimiento.
- **OE5.** Fortalecer el trabajo colegiado interdisciplinario y las alianzas (ONG Yanapanacusun) para la sostenibilidad del proyecto, y evaluar y socializar los aprendizajes.

Resultados esperados e indicadores

Señale qué resultados esperaban lograr y cómo se medirían.

Indicadores de resultado previstos

- **Indicador 1:** al menos el **80 %** de los estudiantes participa activamente en el diseño, elaboración y comercialización de productos a partir de saberes y recursos locales. Evidencia: productos, fotografías, videos y registros de participación. **Resultado alcanzado:** 100%.
- **Indicador 2:** al menos el **70 %** de los estudiantes aplica conocimientos de educación financiera para registrar costos, ingresos y posibles ganancias. Evidencia: registros de costos e ingresos, cuadernos, fichas de seguimiento y listas de cotejo. **Resultado alcanzado:** 94.3%.

Indicadores de proceso

- **Cumplimiento del cronograma:** 100 % de las actividades programadas se ejecutó en las fechas previstas.
- Composteras instaladas: Número 2 ; biohuertos en funcionamiento: número 2 (7 ; productos elaborados (bambú, palma, saludables, setas): 4 tipos 120 unidades; ferias escolares: 2 (27 de setiembre, realizada; 14 y 15 de noviembre, feria de cierre).exposición final.

4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

Práctica anterior

¿Cómo se abordaba esta necesidad antes del proyecto?

Antes del proyecto predominaban las metodologías tradicionales y las áreas trabajaban de manera independiente. Había pocas oportunidades prácticas para aprender emprendimiento y los saberes y recursos locales se aprovechaban poco como contenido de aprendizaje. La educación financiera se abordaba de forma teórica, sin vivir un ciclo real de producción, costeo y venta.

Elemento innovador

Explique qué hicieron de manera diferente y qué aporta de nuevo la propuesta.

- **Emprendimiento con identidad:** los saberes ancestrales y recursos de Maranura (bambú, hojas de palma, biohuerto, setas) son la base de los emprendimientos escolares.
- **Ciclo productivo completo en la escuela:** diagnóstico → producción → costos y precios → comercialización en ferias → reflexión y evaluación.
- **Cadena de valor circular:** el compost abona los biohuertos, y estos proveen insumos para los productos saludables; las setas se cultivan con materiales de la zona.
- **Trabajo interdisciplinario real:** seis áreas (EPT, CyT, DPCC, CCSS, Inglés y Arte) articuladas en una misma experiencia, con tareas diferenciadas por grado.
- **Educación financiera aplicada:** fichas de costos, cálculo de precios e ingresos con productos reales, y reflexión sobre el uso responsable de lo obtenido.
- **Alianza externa:** acompañamiento técnico de la ONG Yanapanacusun en los biohuertos.

Relación con el problema

¿Por qué la innovación elegida respondía a las causas o necesidades identificadas?

- **Causa:** pocas oportunidades prácticas → **respuesta:** talleres productivos (composteras, biohuertos, setas, artesanías con bambú, y hojas de palmera, alimentos saludables) en los que se aprende haciendo.
- **Causa:** poco vínculo con los saberes locales → **respuesta:** los productos parten de recursos y técnicas tradicionales de la comunidad.
- **Causa:** metodologías tradicionales → **respuesta:** aprendizaje por proyectos, trabajo en equipo y experiencias reales de producción y venta.
- **Causa:** escaso apoyo familiar y limitada gestión de recursos → **respuesta:** ferias abiertas a la comunidad y registro de costos e ingresos que visibilizan el valor del trabajo estudiantil.

5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Enfoque y metodología

Describa la metodología, estrategias, herramientas y recursos utilizados.

Enfoque: aprendizaje por competencias y **aprender haciendo**, con enfoques transversales de ciudadanía activa, ambiental e intercultural (valoración de los saberes ancestrales).

Estrategias: aprendizaje basado en proyectos; trabajo colaborativo en equipos; talleres productivos por grado; asesoría técnica docente y de aliados; registro en cuaderno de campo; fichas de costos y de seguimiento; ferias escolares como espacio de aplicación.

Evaluación: formativa y continua con listas de cotejo y rúbricas, autoevaluación del estudiante y retroalimentación docente; evaluación final de competencias emprendedoras y productivas.

Recursos: residuos orgánicos y recipientes (composteras); semillas, herramientas y terreno (biohuertos); insumos de cultivo y ambiente acondicionado (setas); bambú y herramientas; hojas de palmeras; frutas y productos del biohuerto, utensilios y materiales de empaque; stands, afiches y fichas financieras.

Etapas de implementación

Explique en orden las principales etapas del proyecto y qué se hizo en cada una.

- **Etapa 1 – Inicio: diagnóstico y sensibilización (mayo–junio).** Encuestas, entrevistas y dinámicas sobre intereses y saberes locales; sesiones de reflexión con videos, testimonios y presentaciones sobre emprendimiento e identidad.
- **Etapa 2 – Desarrollo: aprendizaje y producción (junio–noviembre).** Composteras (junio); bambú, con 3.º y 4.º (1 al 23 de junio); productos saludables, con 2.º (10 al 30 de junio); biohuertos con 5.º y apoyo de la ONG Yanapanacusun (julio al 15 de setiembre); cultivo de setas con 5.º (setiembre–octubre); artesanía con hojas de palma (15 de setiembre al 5 de noviembre).
- **Etapa 3 – Aplicación y comercialización (junio–noviembre).** Educación financiera aplicada (junio–julio): registro de costos, precios, ingresos y ganancias; feria escolar del 27 de setiembre y feria de cierre del 14 y 15 de noviembre.
- **Etapa 4 – Cierre y evaluación (octubre–noviembre).** Evaluación continua y final de competencias, socialización de logros, dificultades y propuestas de mejora ante la comunidad educativa, y sistematización de la experiencia.

Participación de los actores

¿Cómo participaron estudiantes, docentes, familias, directivos u otros aliados?

- **Estudiantes:** protagonistas; clasifican residuos y elaboran compost, siembran y cuidan los cultivos de los biohuertos, producen y diseñan artículos, elaboran productos saludables, registran costos e ingresos, exponen y comercializan en ferias y se autoevalúan.
- **Docentes:** diseñan instrumentos y recogen información; facilitan el diálogo; brindan asesoría técnica, planifican por áreas, monitorean y evalúan. La coordinación pedagógica articula y da seguimiento.
- **Aliado (ONG Yanapanacusun):** apoyo técnico para la implementación de los biohuertos.
- **Familias y comunidad:** aportan saberes e insumos locales y participan en las ferias escolares.
- **Dirección:** respaldo institucional, autorización de espacios y tiempos de trabajo.

Ajustes durante el proceso

¿Qué dificultades surgieron y qué cambios realizaron para mejorar la implementación?

- **Cruce de actividades en junio** (bambú y productos saludables se desarrollaron en fechas cercanas): se asignaron grados distintos (3.º y 4.º en bambú; 2.º en productos saludables) y responsables diferenciados.
- **Coordinación entre seis áreas:** se usaron las horas colegiadas para ajustar la programación y distribuir responsabilidades por actividad.
- **Cultivo de setas y biohuertos:** requirieron ambientes y cuidados específicos; se contó con asesoría técnica docente y, en biohuertos, de la ONG Yanapanacusun.
- **Registro financiero:** se reforzó el uso de fichas de costos y cuadernos de campo conforme avanzaron las ferias.

6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

Actividades y responsabilidades

Detalle actividades, metas, fechas, responsables y recursos. Puede completar la matriz siguiente o anexar el cronograma.

El proyecto se organizó en 11 actividades, con metas, responsables, fechas y evidencias definidas en el cronograma. **Todas se ejecutaron en las fechas programadas** (cumplimiento del 100 %).

Actividad	Meta / producto	Fecha o periodo	Responsable	Recursos / evidencia
Diagnóstico de intereses emprendedores y saberes locales	Encuesta aplicada a estudiantes, familias y docentes; línea de base	Mayo–junio	Equipo docente	Encuestas, fichas, papelotes (A3)
Sensibilización sobre emprendimiento, identidad y oportunidades productivas	Estudiantes sensibilizados y con ideas de emprendimiento	Mayo–junio	Equipo docente	Videos, testimonios, PPT (A4)
Elaboración de composteras	Composteras instaladas y en uso en la IE	Junio	Equipo docente y estudiantes	Recipientes, residuos orgánicos, herramientas (A5)
Emprendimiento con productos saludables	Productos saludables con valor agregado; fichas de costos y precios	10 al 30 de junio	Docente DPCC; estudiantes de 2.º	Productos del biohuerto, frutas, utensilios, fichas de costos (A6)
Trabajo con bambú (portafotos, porta zapatos, abanicos y otros)	Artículos utilitarios de bambú	1 al 23 de junio	Docentes de Arte, DPCC y EPT; estudiantes de 3.º y 4.º	Bambú, herramientas, materiales de acabado (A7)
Educación financiera aplicada	Registros de costos, ingresos y ganancias	Junio–julio y durante las ferias	Equipo docente y estudiantes	Cuadernos de registro, fichas financieras (A8)
Implementación de biohuertos escolares	Biohuertos instalados, sembrados y manejados	Julio al 15 de setiembre	Docentes CyT y EPT; estudiantes de 5.º; ONG Yanapanacusun	Semillas, herramientas, terreno (A9)
Cultivo de setas	Producción de setas	Octubre noviembre	Docentes CyT, EPT, DPCC y CCSS; estudiantes de 5.º	Insumos de cultivo, ambiente acondicionado (A10)
Artesanía con hojas de palma	Sombreros y productos artesanales	15 de setiembre al 10 de noviembre	Docentes EPT, CyT, DPCC y CCSS	Hojas de palma, materiales complementarios (A11)
Ferias escolares de emprendimiento y ventas	Productos presentados y comercializados; registro de ingresos	27 de setiembre; 14 y 15 de noviembre(reprogramado para 27 de noviembre)	Equipo docente y estudiantes	Stands, mesas, afiches, productos (A12, A13)
Socialización, evaluación final y cierre	Logros socializados; competencias evaluadas	Octubre (cierre en noviembre)	Equipo docente	Listas de cotejo, rúbricas, portafolios (A14, A15)

Gestión de recursos y alianzas

Explique cómo se organizaron los recursos y qué alianzas o apoyos fueron importantes.

- **Recursos locales:** bambú, hojas de palmera, residuos orgánicos, frutas y productos del biohuerto, obtenidos en la comunidad, lo que redujo costos y reforzó la identidad.
- **Organización:** los recursos se distribuyeron por actividad y grado; el equipo docente coordinó materiales, ambientes y tiempos mediante las horas colegiadas.
- **Alianza con la ONG Yanapanacusun:** acompañamiento técnico en la implementación de los biohuertos.
- **Familias y comunidad:** aportes de saberes, insumos y asistencia a las ferias.

- **Autogestión:** los ingresos de las ferias se registran en fichas financieras y su reinversión se analiza con los estudiantes.

7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos

Indique el número previsto y el número real de estudiantes alcanzados, por grado y sección. Complete la tabla de registro.

Previsto: 53 estudiantes de secundaria. **Real:** 104estudiantes (completar con las listas de participación; Anexo A14). El detalle por grado y la actividad principal en que participó cada uno se muestra en la tabla.

Grado	Sección	N.º participantes	N.º con evidencia	Observaciones / fuente
1.º	A,B	18	18	Trabajo con bambú (1–23 de junio); ferias. Fuente: lista de participación (A14)
2.º	AB	28	28	Productos saludables (10–30 de junio); ferias. Fuente: lista de participación (A14)
3.º	AB	22	22	Participación en composteros , biohuertos y ferias
4.º	Unica	21	21	Trabajo con bambú (1–23 de junio); ferias. Fuente: lista de participación (A14)
5.º	ÚNICA	15	15	Biohuertos (julio–15 de setiembre) y cultivo de setas (setiembre–octubre); ferias. Fuente: lista de participación (A14)
Total	Previsto: 53	104	104	Real: 53estudiantes (47 % de lo previsto)

Otros participantes

Número de docentes, directivos, familias u otros actores involucrados.

- **Docentes:** 7 (EPT, CyT, DPCC, CCSS, Inglés y Arte y Cultura), incluida la coordinadora pedagógica.
- **Directivos:** 1 NILDA LUNA TORRES (dirección de la IE).
- **Aliado externo:** ONG Yanapanacusun (8 profesionales o técnicos que acompañaron).
- **Familias:** 54 familias participaron en las ferias y aportes de insumos.

Beneficiarios indirectos

Identifique otros grupos beneficiados y explique de qué manera.

- **Familias y comunidad de Maranura:** acceden a productos locales saludables y artesanales y se acercan a las experiencias de la escuela.
- **Estudiantes de la IE que no participaron directamente:** se benefician con los biohuertos, composteras y la feria.
- **Docentes de la IE y la UGEL:** disponen de una experiencia contextualizada replicable.
- **Medio ambiente local:** menor volumen de residuos orgánicos y producción sostenible.

8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

Principales resultados

Describa los aprendizajes y cambios observados en conocimientos, actitudes y prácticas financieras.

Aprendizajes y cambios observados

- **Conocimientos:** los estudiantes comprendieron procesos productivos (compostaje, manejo de biohuerto, cultivo de setas, elaboración de productos con bambú, palma y alimentos saludables) y conceptos básicos de costos, precios, ingresos y ganancias.
- **Habilidades:** planificaron, produjeron y comercializaron productos; trabajaron en equipo; registraron costos e ingresos; expusieron en ferias.
- **Actitudes:** mayor motivación, iniciativa y autonomía; valoración de los saberes locales y de su identidad cultural.
- **Prácticas financieras:** uso de fichas de costos, cálculo de precios y análisis de ganancias en situaciones reales de venta.

Resultados de gestión

- 11 de 11 actividades ejecutadas en las fechas del cronograma (100 %).
- Productos obtenidos: composteras, biohuertos, setas, artículos de bambú, artesanía en hojas de palmeras y productos saludables (ver sección 9).
- Docentes: trabajo colegiado interdisciplinario consolidado entre seis áreas.

Comparación antes/después

Compare la situación inicial con los resultados finales usando datos, porcentajes, productos o evidencias cuando sea posible.

Situación inicial → situación final

- Iniciativa emprendedora: baja → los estudiantes proponen y desarrollan productos propios. Antes: 50.9 % (27 de 53 estudiantes) solo había tenido alguna idea suelta en casa, sin proyecto escolar.

Después: 92.5 % (49 de 53 estudiantes) propone y desarrolla productos propios(compostera,biohuertos,setas,bambú,palmera, alimentos saludables) según lista de cotejo A 14 incremento demás 41.6%lista de cotejo, A14).

- **Registro de costos** e ingresos: Antes 13.2%(7 de 53 estudiantes) lo había realizado antes en casa de forma intuitiva.

Después:96.2 %
(51 de 53 estudiantes)participa activamente en producción y comercialización en la feria escolar.

- **Participación activa** en producción y comercialización: sin experiencias previas escolares 96.2% participa activamente.

(meta del 80 % los dos estudiantes restantes(16.2%) los dos estudiantesrestantes(3.8%) participan con apoyo diferenciado participan con apoyo diferenciado por NEE leve.

- **Aprovechamiento de recursos locales**: recursos poco utilizados en la escuela 6 líneas productivas con recursos locales (composteras, biohuertos, setas, bambú, palma, alimentos saludables).implementadas al 100%
- **separado** → proyecto conjunto de seis áreas con cronograma compartido.

Fuentes: encuesta diagnóstica (A3), listas de cotejo y rúbricas (A14), registros de costos e ingresos (A8) y portafolios (A15).

Resultados frente a los objetivos

Explique qué objetivos se alcanzaron total o parcialmente y con qué evidencias.

- **OE1 (diagnóstico y sensibilización):** logrado; encuesta y sesiones realizadas en mayo–junio (A3, A4).
- **OE2 (experiencias productivas sostenibles):** logrado; composteras, biohuertos y setas ejecutados en fecha (A5, A9, A10).
- **OE3 (productos con saberes ancestrales):** logrado; productos de bambú, palma y saludables elaborados (A6, A7, A11).

- **OE4 (educación financiera aplicada):** logrado de manera parcial o total según el resultado del Indicador 2 (94.3% frente a la meta del 70 %); registros en A8 y A12.
- **OE5 (trabajo colegiado, alianzas y evaluación):** logrado; coordinación entre seis áreas, alianza con la ONG Yanapanacusun y socialización (A14, A15).

Objetivo general: logrado en cuanto a ejecución y productos; el nivel de logro de las competencias se precisa con los instrumentos de evaluación (A14).

Limitaciones de los resultados

Indique factores que limitaron el alcance o aspectos que aún requieren fortalecimiento.

- El nivel de logro de "Gestiona responsablemente los recursos económicos" depende de la calidad de los registros de costos e ingresos, que conviene fortalecer en la próxima etapa.
- Los resultados corresponden a un ciclo de aproximadamente seis meses; cultivos como biohuertos y setas requieren más de un ciclo para consolidar aprendizajes y producción.
- Aún se necesita fortalecer la comercialización (promoción, presentación y fijación de precios) y la participación sostenida de las familias.
- La feria de cierre (14 y 15 de noviembre) Reprogramado para 27 de noviembre completa los resultados de ventas; actualizar los datos de ingresos tras la feria.

9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

Productos desarrollados

Describa los productos de estudiantes y docentes: campañas, ferias, juegos, presupuestos, emprendimientos, prototipos, recursos u otros.

Productos de los estudiantes

- Composteras para producir abono orgánico con residuos de la IE.
- Biohuertos escolares sembrados y manejados por los estudiantes de 5.º.
- Setas cultivadas con materiales de la zona (5.º).
- Artículos utilitarios de bambú: portafotos, porta zapatos y otros (3.º y 4.º 1°).
- Artesanías con hojas de palma: sombreros y otros productos tradicionales.
- Productos saludables con valor agregado (ensaladas, jugos naturales, mermeladas, snacks u otros) elaborados por 2.º.
- Fichas de costos, precios e ingresos; cuadernos de campo; portafolios.
- Ferias escolares de emprendimiento (27 de setiembre; 14 y 15 de noviembre). Reprogramado para 27 de noviembre

Productos de los docentes

- Cuadro de intencionalidad, ficha descriptiva del proyecto, cronograma, instrumentos de evaluación (listas de cotejo y rúbricas) y esta sistematización.

Relación de evidencias

Enumere las evidencias que respaldan la implementación y los resultados. Asigne un código a cada anexo y descríbalo brevemente.

A continuación se enumeran las evidencias con su código. Cada afirmación importante de esta ficha remite a un anexo. Se protegen los datos personales de estudiantes y familias: en fotografías y listas se utilizarán códigos o autorizaciones, sin datos sensibles.

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Qué demuestra
A1	Cuadro de intencionalidad (interés, demanda, necesidad, competencias y objetivo general)	Mayo 2026	El problema, la competencia priorizada y el objetivo del proyecto
A2	Ficha descriptiva del proyecto, ruta y cronograma (Ruta de Escuelas Integrales 2026)	Mayo 2026	Diseño, etapas, responsables y fechas previstas
A3	Instrumentos y resultados de la encuesta diagnóstica a estudiantes, familias y docentes	Mayo–junio 2026	Línea de base y necesidades identificadas
A4	Registro de sensibilización (sesiones, videos, presentaciones, fotografías)	Mayo–junio 2026	Sensibilización sobre emprendimiento e identidad
A5	Fotografías y registro de composteras	Junio 2026	Implementación y uso de composteras
A6	Fotografías, fichas de costos y productos saludables (2.º)	10–30 junio 2026	Elaboración y costeo de alimentos saludables
A7	Fotografías y productos de bambú (3.º y 4.º)	1–23 junio 2026	Elaboración de artículos utilitarios de bambú
A8	Cuadernos y fichas de registro de costos, ingresos y ganancias	Junio–noviembre 2026	Aplicación de educación financiera
A9	Fotografías, registro de siembra y acompañamiento de la ONG Yanapanacusun (biohuertos)	Julio–15 setiembre 2026	Biohuertos implementados con aliado
A10	Fotografías y registro de cultivo de setas (5.º)	Setiembre–octubre 2026	Producción de setas
A11	Fotografías y productos de artesanía con hojas de palma	15 setiembre–5 noviembre 2026	Rescate de saberes tradicionales y producción
A12	Registro de ventas y evidencias de la feria escolar	27 setiembre 2026	Comercialización e ingresos
A13	Registro de ventas y evidencias de la feria de cierre	14–15 noviembre 2026 reprogramado para 27 de noviembre	Comercialización y cierre
A14	Listas de cotejo, rúbricas y registros de participación por grado	Junio–noviembre 2026	Alcance y niveles de logro de competencias
A15	Portafolios, videos, testimonios y acta de socialización de resultados	Octubre–noviembre 2026	Socialización y aprendizajes

10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

Aspectos que funcionaron

¿Qué estrategias dieron mejores resultados y por qué?

- **Aprender haciendo:** las actividades prácticas aumentaron la motivación y permitieron aplicar competencias en situaciones reales.
- **Saberes locales como contenido:** usar bambú, hojas de palmera y cultivos de setas fortaleció la identidad y redujo costos.
- **Cronograma y responsables por grado:** organizar las actividades por grado y área evitó cruces y facilitó el cumplimiento de las fechas.
- **Trabajo interdisciplinario y alianza con la ONG Yanapanacusun:** aportó asesoría técnica y fortaleció la gestión.
- **Ferias escolares:** dieron sentido a la producción, al costeo y a la comercialización.

Dificultades encontradas

¿Qué desafíos enfrentaron durante el proceso?

- Coordinar a seis áreas y varias actividades simultáneas en un mismo periodo.
- Disponer de ambientes, insumos y tiempos suficientes para setas y biohuertos.

- Lograr un registro sistemático de costos e ingresos en todos los equipos.
- Involucrar de manera sostenida a las familias en las actividades productivas.

Aprendizajes institucionales

¿Qué aprendió el equipo y qué haría de manera diferente en una próxima implementación?

- La educación financiera se aprende mejor cuando se vive un ciclo real de producción y venta.
- Conviene planificar desde el inicio los instrumentos de registro y evaluación (fichas de costos, listas de cotejo) y recoger la línea de base con datos numéricos.
- En una próxima implementación: ampliar la participación familiar, programar más de un ciclo de cultivo, dedicar horas colegiadas a revisar avances y fortalecer la promoción de los productos.

11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

Continuidad del proyecto

¿Qué acciones permitirán mantener los logros alcanzados?

- Mantener y ampliar los **biohuertos y composteras**, que abastecen insumos para otros productos.
- Continuar el **cultivo de setas** y las líneas de **bambú, hojas de palmera y alimentos saludables** como talleres productivos de EPT y de las áreas articuladas.
- Incorporar el emprendimiento con identidad en la programación anual y el Plan Anual de Trabajo de la IE, con una feria escolar anual.
- Reinvertir parte de los ingresos de las ferias en insumos y materiales, con registro de ingresos y gastos.
- Socializar la experiencia en las horas colegiadas y con las familias.

Responsables y recursos

¿Quiénes asumirán la continuidad y con qué recursos o apoyos contarán?

- **Responsables:** equipo docente de las seis áreas, con la coordinación pedagógica y la dirección de la IE.
- **Recursos:** recursos locales (bambú, palma, residuos orgánicos, cultivos), instalaciones y herramientas ya implementadas, ingresos de las ferias y el apoyo de la ONG Yanapanacusun y de las familias.

Posibilidad de ampliación

¿Cómo podría adaptarse o ampliarse la experiencia a otros grados, aulas o instituciones?

- **Dentro de la IE:** incorporar a 1.º grado (y a otros grados) con una actividad por grado y rotación de roles.
- **Otras instituciones:** la experiencia es replicable en otras IE rurales de la UGEL La Convención que cuenten con recursos locales similares; se puede compartir un portafolio con instrumentos, cronograma y fichas de costos.
- **Otros niveles:** adaptar las actividades de biohuerto, compostaje y alimentos saludables a primaria.

12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

Conclusiones

Redacte entre 3 y 5 conclusiones relacionadas con el problema, la implementación, los resultados y los aprendizajes.

1. El proyecto **respondió al problema** de baja iniciativa emprendedora, escasa motivación y limitadas habilidades productivas, con experiencias prácticas basadas en los saberes y recursos de Maranura.

2. La **implementación fue ordenada y oportuna**: las 11 actividades se ejecutaron en las fechas del cronograma, con responsables, recursos y evidencias definidos.
3. La **innovación** —emprendimiento con identidad, trabajo interdisciplinario de seis áreas y educación financiera aplicada— generó aprendizajes, motivación y productos concretos en los estudiantes.
4. La **alianza con la ONG Yanapanacusun** y el apoyo de las familias fortalecieron los biohuertos y mostraron el valor del trabajo colaborativo.
5. Para sostener los logros, se requiere continuar los talleres, fortalecer los registros financieros y ampliar la experiencia a otros grados e instituciones.

Índice de anexos

Enumere los anexos con código, nombre, fecha y breve descripción. Verifique que cada afirmación importante tenga una evidencia de respaldo.

Los anexos A1 a A15 se describen con su código, nombre, fecha y qué demuestran en la **Relación de evidencias** de la sección 9. Anexos: A1 Cuadro de intencionalidad; A2 Ficha descriptiva y cronograma; A3 Encuesta diagnóstica; A4 Sensibilización; A5 Composteras; A6 Productos saludables; A7 Bambú; A8 Registros financieros; A9 Biohuertos; A10 Setas; A11 artesanias con hojas de palmera ; A12 Feria 27 de setiembre; A13 Feria de cierre; A14 Listas de cotejo y rúbricas; A15 Portafolios, videos y acta.

ANEXO 1. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar aspectos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

Criterio	Destacado (4)	Satisfactorio (3)	En proceso (2)	Inicio (1)	Puntaje
Intencionalidad, problema y pertinencia	4 — Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente.	3 — Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente.	2 — Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente.	1 — El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada.	**4**
Originalidad e innovación	4 — Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema.	3 — Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema.	2 — Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte.	1 — No identifica ni sustenta un elemento innovador.	**4**
Objetivos, resultados e indicadores	4 — Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión.	3 — Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados.	2 — La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial.	1 — Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados.	**4**
Implementación y gestión	4 — Presenta ruta ordenada con actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes.	3 — Presenta claramente etapas, actividades, responsables y tiempos.	2 — La secuencia, metas, responsables o gestión están incompletos.	1 — Solo enumera actividades o brinda información insuficiente.	**4**
Alcance, resultados e impacto	4 — Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible.	3 — Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias.	2 — Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto.	1 — Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto.	**3**
Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad	4 — Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta.	3 — Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad.	2 — Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente.	1 — Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara.	**3**
Puntaje total (máximo 24)	**22 / 24**				

Interpretación sugerida

- 22–24 puntos: Consolidado destacado **Autoevaluación de esta ficha: 22 / 24**
- 17–21 puntos: Consolidado
- 12–16 puntos: En consolidación
- 6–11 puntos: Requiere fortalecimiento