FICHA PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO CONSOLIDADO

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Documento editable para orientar la redacción del proyecto. Complete cada apartado con información concreta y sustente los principales resultados con datos y evidencias verificables.

Institución educativa: I.E. N.° 166 "Karol Wojtyla", código modular 0900977, UGEL 05, San Juan de Lurigancho

Título del proyecto: "Finanzas para la vida: investigamos, emprendemos y tomamos decisiones responsables"

Responsable(s): Abdel Willams Jacome Solis (coordinación del proyecto y área de Ciencia y Tecnología), con la directora Rossana Luz Ponce Ponce y las docentes y el docente del equipo

Periodo de implementación: Del 21 de abril al 9 de octubre de 2026

Lugar y fecha: San Juan de Lurigancho, noviembre de 2026

Indicaciones para la redacción

- Complete todos los apartados pertinentes. Si alguno no corresponde a la experiencia, indíquelo brevemente y explique por qué.
- Describa hechos concretos; evite afirmaciones generales sin sustento.
- En el diagnóstico y los resultados, incorpore datos cuantitativos cuando estén disponibles: cantidades, porcentajes, fechas y comparación entre situación inicial y final.
- Relacione el problema identificado con los objetivos, las actividades realizadas y los resultados alcanzados.
- Identifique y numere las evidencias (fotografías, instrumentos, producciones, registros, encuestas, actas u otros anexos).
- Proteja los datos personales de estudiantes y familias al incorporar evidencias.

1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

"Finanzas para la vida: investigamos, emprendemos y tomamos decisiones responsables".

Institución educativa

I.E. N.° 166 "Karol Wojtyla", código modular 0900977, nivel secundaria, urbanización Mariscal Cáceres, San Juan de Lurigancho.

Ubicación

Distrito de San Juan de Lurigancho, provincia de Lima, región Lima Metropolitana, UGEL 05.

Periodo de implementación

Inicio: 21 de abril de 2026. Cierre: 9 de octubre de 2026. Duración aproximada: 24 semanas, con trabajo por etapas en cada área curricular.

Equipo responsable

Rossana Luz Ponce Ponce, directora: respaldo institucional y conducción del trabajo colegiado.

Hugo Roberto Alvarez Llanos, subdirector: seguimiento del proyecto.

Giovanna Angelica Diego Condor, coordinadora pedagógica y docente de Inglés: acompañamiento pedagógico y sesión de Inglés sobre hábitos financieros.

Abdel Willams Jacome Solis, docente de Ciencia y Tecnología: análisis de la composición, elaboración del Pinisol y cálculo de costos.

Angelita Josefina Almendras Quilla, docente de DPCC: proyecto de indagación sobre hábitos financieros en 5.°.

Marleny Ruth Chavez Pachas, docente de Ciencias Sociales: encuesta sobre redes sociales y consumo en 4.°.

Omar Angel Mamani Rodriguez, docente de Educación para el Trabajo: costos, precio, punto de equilibrio y feria de emprendimiento.

2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

Problema identificado

En la I.E. los estudiantes de secundaria presentaban dificultades para administrar los recursos económicos que reciben de sus familias. Gran parte del dinero se destinaba a gastos inmediatos en alimentación, entretenimiento, compras impulsivas y consumo promovido por las redes sociales. Mostraban escasos hábitos de ahorro, poca planificación de gastos y poco conocimiento sobre presupuestos. El problema afectaba a los estudiantes de 3.°, 4.° y 5.° de secundaria, unos 300 en total según la estimación inicial.

Causas y consecuencias

Causas: escasa aplicación práctica de la educación financiera en situaciones reales de aprendizaje; pocas oportunidades de planificar gastos, producir, costear y vender; y la influencia de la publicidad y de las redes sociales en las decisiones de compra.

Consecuencias: compras impulsivas, poco ahorro, decisiones sin comparar precios y desconocimiento del costo real de los productos que consumen, lo que limita su capacidad de tomar decisiones financieras responsables.

Evidencia del diagnóstico

El diagnóstico fue principalmente observacional. Durante las actividades pedagógicas y las conversaciones en aula de las primeras sesiones se constató que los estudiantes desconocen el costo real de los productos que consumen cotidianamente y que no habían tenido experiencias concretas de producción, costeo y venta en su trayectoria escolar. Este hallazgo quedó consignado en la ficha descriptiva del proyecto presentada a la Ruta de Escuelas Integrales.

No se aplicó un instrumento cuantitativo al inicio del proyecto, por lo que no se cuenta con porcentajes de línea de base. Como evidencia cuantitativa posterior, los estudiantes de 4.° elaboraron y aplicaron una encuesta de 10 preguntas con escala de 1 a 5 sobre la influencia de las redes sociales en su consumo (anexo A5).

Como contexto nacional, la Encuesta Nacional de Demanda de Servicios Financieros y Nivel de Cultura Financiera (SBS y Cooperación Suiza, trabajo de campo de 2015 y 2016) reportó que el 19 % de los adultos peruanos no es capaz de calcular una tasa de interés.

Situación inicial (línea de base)

La situación inicial fue cualitativa: los estudiantes conocían algunos conceptos básicos de ahorro y consumo responsable, pero tenían pocas oportunidades de aplicarlos. Desconocían el costo real de lo que consumen y no habían participado en experiencias de producción, costeo y venta. No se aplicó una prueba o un presupuesto inicial con puntaje, por lo que la comparación con la situación final se apoya en productos y exposiciones (anexos A2, A3, A7 y A8) y no en porcentajes.

3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

Transformación buscada

Que los estudiantes pasen de conocer conceptos de educación financiera a aplicarlos: elaborar presupuestos, calcular costos y precios con datos reales, comparar alternativas, comunicar resultados y decidir con información sobre ahorro y consumo responsable.

Pertinencia para la comunidad

San Juan de Lurigancho es el distrito más poblado del país y el que concentra más quechuahablantes (INEI, Censo 2017). Su vida económica diaria se da en mercados, bodegas y boticas del propio distrito, donde las familias deben comparar precios con presupuestos ajustados. Aprender a calcular costos y a decidir con datos es una necesidad real de la comunidad, y comprender la composición de un producto de limpieza también ayuda a evitar mezclas riesgosas en el hogar.

Beneficiarios previstos

Estudiantes de 3.°, 4.° y 5.° de secundaria, unos 300 según la estimación inicial. Están en una etapa en la que empiezan a decidir cómo gastar y están muy expuestos a la publicidad y a las redes sociales. De manera indirecta, sus familias y la comunidad educativa.

Objetivo general

Fortalecer las capacidades de educación financiera de los estudiantes mediante procesos de investigación, planificación y emprendimiento escolar, promoviendo hábitos de ahorro, consumo responsable y toma de decisiones financieras informadas para su vida presente y futura.

Objetivos específicos

1. Investigar los hábitos de consumo y ahorro de los estudiantes mediante encuestas y proyectos de indagación.
2. Explicar la composición y elaborar un producto de limpieza artesanal (Pinisol) con medidas de seguridad.
3. Elaborar presupuestos y calcular costos, precio de venta y punto de equilibrio con cotizaciones del mercado local.
4. Comunicar los resultados a la comunidad educativa mediante exposiciones, stands y una feria de emprendimiento.
5. Usar vocabulario y estructuras en inglés para hablar de hábitos financieros.

Resultados esperados e indicadores

Indicador 1: al menos el 80 % de los estudiantes elabora correctamente un presupuesto básico relacionado con una actividad económica escolar. Se mide con la lista de cotejo y la ficha de costos de cada equipo.

Indicador 2: al menos el 80 % de los estudiantes demuestra conocimientos sobre ahorro, consumo responsable y administración del dinero al finalizar el proyecto. Se mide con las exposiciones y las fichas de trabajo.

Resultado: los indicadores se reportan de forma cualitativa, a través de presupuestos, exposiciones y productos (anexos A2, A3, A7 y A8); no se cuenta con un registro porcentual consolidado.

4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

Práctica anterior

La educación financiera se trabajaba sobre todo con conceptos en clase, sin experiencias concretas de producción, costeo y venta, según el diagnóstico del proyecto.

Elemento innovador

Se integró la educación financiera con la ciencia, la matemática, el arte y las humanidades en un enfoque STEAM+H. Los estudiantes analizaron la composición de un desinfectante casero, lo diseñaron y elaboraron con medidas de seguridad, calcularon su costo con cotizaciones del distrito, lo compararon con un producto comercial, fijaron su precio y punto de equilibrio y lo presentaron a la comunidad. Se sumaron la investigación con encuestas, emprendimientos propios en Educación para el Trabajo y una sesión de Inglés sobre hábitos financieros.

Relación con el problema

La escasa práctica real se respondió con un producto que los estudiantes producen y presentan. El desconocimiento del costo real se respondió con cotizaciones y cálculo de costos. La influencia de las redes sociales y las compras impulsivas se respondió con proyectos de indagación y encuestas sobre su propio consumo. La comparación con el producto comercial permitió ver el ahorro posible para una familia.

5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Enfoque y metodología

Aprendizaje basado en proyectos con indagación y enfoque STEAM+H. Estrategias: análisis de etiquetas y componentes, experimento y diseño de un prototipo (Pinisol), cotización en el mercado local, cálculo de costos, precio y punto de equilibrio, encuestas, exposiciones y stands. Herramientas: fichas de trabajo, listas de cotejo y rúbricas, presentaciones digitales. Recursos: insumos y envases por equipo, equipos de protección (mandil, cofia y guantes), papel indicador de pH o extracto de col morada, calculadoras, proyector y listas de precios.

Etapas de implementación

Etapa 1. Análisis y diseño (21 y 22 de abril): análisis de la composición del Pinisol y diseño de su formulación para 1 litro.

Etapa 2. Elaboración y validación (28 de abril): elaboración con medidas de seguridad y pruebas de funcionamiento.

Etapa 3. Planificación financiera (29 de abril y 5 de mayo): costos, comparación con el producto comercial, precio de venta y punto de equilibrio.

Etapa 4. Comunicación (6 de mayo, 12 de agosto y 26 de agosto): presentación de presupuestos, exposición de las investigaciones de 5.° y feria institucional de emprendimiento.

Etapa 5. Ampliación a otras áreas (agosto a octubre): encuesta de 4.° sobre redes sociales, sesión de costos y punto de equilibrio con Fruti Mix en EPT (21 al 25 de setiembre) y sesión de Inglés (5 al 9 de octubre). El proyecto de indagación de 5.° se desarrolló del 25 de mayo al 24 de julio.

Participación de los actores

Los estudiantes fueron protagonistas: investigaron, elaboraron, calcularon y presentaron. Cinco docentes (CyT, DPCC, Ciencias Sociales, EPT e Inglés) condujeron las sesiones de su área. La dirección y la subdirección respaldaron el proyecto y participaron en el trabajo colegiado. Comerciantes de mercados, bodegas y boticas del distrito aportaron los precios cotizados. El programa Educación Financiera en tu Cole acompañó la ruta. Las familias fueron destinatarias del ahorro que mostraron los estudiantes.

Ajustes durante el proceso

El cronograma previsto iba de mayo a agosto y se ejecutó de abril a octubre. Las evidencias de producción se concentraron en el Pinisol, y en EPT los equipos desarrollaron emprendimientos propios (Fruti Mix y un producto artesanal para la feria) en lugar de producir todo el kit previsto. No se aplicó a tiempo un instrumento de diagnóstico inicial, por lo que el diagnóstico quedó como observacional.

6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

Actividades y responsabilidades

La matriz siguiente resume las actividades ejecutadas, con sus fechas y las evidencias que las respaldan (códigos de la sección 9).

Actividad	Meta / producto	Fecha o periodo	Responsable	Recursos / evidencia
Análisis de la composición y diseño del Pinisol	Ficha de componentes y diseño de la formulación	21 y 22 de abril de 2026	Abdel Jacome (CyT)	Sesiones 1 y 2 (A1)
Elaboración y pruebas del Pinisol	Pinisol envasado, 1 litro por equipo	28 de abril de 2026	Abdel Jacome (CyT)	Sesión 3 y fotografías (A1)
Costos, precio de venta y punto de equilibrio	Presupuesto de 1 litro y comparación con el mercado	29 de abril y 5 de mayo de 2026	Abdel Jacome (CyT)	Sesiones 4 y 5, cotizaciones (A2)
Presentación de presupuestos	Exposición por equipos	6 de mayo de 2026	Abdel Jacome (CyT)	Sesión 6 y fotografía (A3)
Proyecto de indagación sobre hábitos financieros en 5.°	Informes de investigación y exposiciones	25 de mayo al 24 de julio; exposición el 12 de agosto de 2026	Angelita Almendras (DPCC)	Proyecto y fotografías (A4)
Encuesta sobre redes sociales y consumo en 4.°	Encuesta aplicada y presentación en stands	2026	Marleny Chavez (CCSS)	Encuesta y fotografías (A5)
Feria institucional de emprendimiento	Stand con producto artesanal	26 de agosto de 2026	Omar Mamani (EPT)	Fotografía del stand (A6)
Costos, precio y punto de equilibrio de Fruti Mix	Presupuesto y producto presentado	21 al 25 de setiembre; presentación el 30 de setiembre de 2026	Omar Mamani (EPT)	Sesión 7, ficha y fotografías (A7, A8)
Mini encuesta en inglés sobre hábitos financieros	Presentación oral de resultados	5 al 9 de octubre de 2026	Giovanna Diego (Inglés)	Sesión 9 y hoja de trabajo (A9)
Trabajo colegiado	Actas de trabajo colegiado N.° 01 y N.° 02	Formalizadas el 30 de setiembre de 2026	Dirección y docentes	Actas firmadas (A10)

Gestión de recursos y alianzas

Los recursos se organizaron por equipo y por área, con el apoyo del aula y del proyector de la institución. Alianzas y apoyos: el programa Educación Financiera en tu Cole (orientación y acompañamiento), y los comerciantes de mercados, bodegas y boticas de San Juan de Lurigancho (precios cotizados). No se contó con un aliado financiero formal en esta etapa.

7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos

Número previsto: 300 estudiantes (estimación inicial). El número real es una estimación a partir del promedio de 29 estudiantes por sección, porque no se llevó un conteo individual; se consigna por grado y sección en la tabla siguiente.

Grado	Sección	N.º participantes	N.º con evidencia	Observaciones / fuente
3.°	E, F y G	87	Sin conteo individual	Ciencia y Tecnología: Pinisol (Abdel Jacome). Cifra estimada con un promedio de 29 estudiantes por sección.
4.°	D y E	58	Sin conteo individual	EPT: Fruti Mix (Omar Mamani). Ciencias Sociales: encuesta sobre redes sociales con estudiantes de 4.° (Marleny Chavez).
5.°	E	29	Sin conteo individual	Inglés: mini encuesta sobre hábitos financieros (Giovanna Diego). DPCC: proyecto de indagación de 5.° (Angelita Almendras); si abarcó otras secciones, se suman.
Total		174	Sin conteo individual	Cifra mínima estimada, sin contar dos veces a los estudiantes que participaron en más de un área.

Otros participantes

5 docentes (CyT, DPCC, Ciencias Sociales, EPT e Inglés) y 2 directivos (directora y subdirector). La coordinadora pedagógica también dicta Inglés y se cuenta entre los docentes.

Beneficiarios indirectos

Las familias y la comunidad educativa que visitaron los stands y la feria institucional, otros grados que recibieron las presentaciones, y los comerciantes del distrito que facilitaron precios de referencia. Las familias son beneficiadas por la información sobre alternativas de limpieza más económicas y seguras.

8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

Principales resultados

Los estudiantes explicaron la función de los componentes de un producto de limpieza, lo elaboraron con medidas de seguridad y calcularon su costo con cotizaciones reales. Presentaron presupuestos y compararon con el precio de un producto comercial. Investigaron sus hábitos de consumo con encuestas y proyectos de indagación y comunicaron sus resultados en exposiciones y stands. En Educación para el Trabajo calcularon costos, precio y punto de equilibrio de sus emprendimientos, y en Inglés comunicaron sus hábitos financieros en otro idioma.

Comparación antes/después

Antes: los estudiantes desconocían el costo real de lo que consumen y no habían producido, costeado ni vendido. Después: calcularon el costo de producir un litro con cotizaciones del distrito, lo compararon con un producto comercial, fijaron un precio y un punto de equilibrio, y presentaron sus resultados a la comunidad (anexos A2, A3, A7 y A8).

No se cuenta con una medición cuantitativa del antes y el después; la comparación se apoya en los productos, los presupuestos y las exposiciones de los estudiantes.

Resultados frente a los objetivos

Objetivo 1 (investigar hábitos): alcanzado, con el proyecto de indagación de 5.° y la encuesta de 4.° (A4, A5). Objetivo 2 (explicar y elaborar el producto): alcanzado, con las sesiones 1 a 3 (A1). Objetivo 3 (presupuestos, precio y punto de equilibrio): alcanzado, con las sesiones 4 a 6 y la sesión 7 de EPT (A2, A3, A7). Objetivo 4 (comunicar resultados): alcanzado, con exposiciones, stands y feria (A3, A4, A5, A6). Objetivo 5 (inglés): alcanzado en una sesión (A9). Los indicadores del 80 % están pendientes de medición.

Limitaciones de los resultados

No se midió de forma sistemática la situación inicial y la final con un mismo instrumento, por lo que no hay una comparación cuantitativa completa. La ejecución fue desigual entre áreas, grados y fechas. Las evidencias de producción se concentran en el Pinisol. No se contó con un aliado financiero formal. Requiere fortalecimiento el registro de ventas e ingresos de la feria.

9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

Productos desarrollados

Prototipo Pinisol y Kit de Limpieza Artesanal SJL; presupuestos y fichas de costos; proyecto de aprendizaje y seis sesiones de Ciencia y Tecnología; proyectos de indagación e informes de 5.°; encuesta sobre redes sociales y consumo de 4.°; stands de presentación de resultados; productos artesanales para la feria institucional; emprendimiento Fruti Mix con su presupuesto y punto de equilibrio; hoja de trabajo y sesión de Inglés; plantilla de proyecto triangulado de innovación.

Relación de evidencias

Las evidencias se identifican con el código A y un número. Los datos personales de los estudiantes se protegen al anexar las fotografías, que se presentan con autorización de uso de imagen.

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Qué demuestra
A1	Sesiones 1 a 3 del proyecto Pinisol, con fotografías del análisis y la elaboración	21 al 28 de abril de 2026	Análisis de la composición, diseño y elaboración con seguridad
A2	Sesiones 4 a 6 del proyecto Pinisol y fichas de costos	29 de abril al 6 de mayo de 2026	Cálculo de costos, precio y punto de equilibrio
A3	Fotografías de la presentación de presupuestos	6 de mayo de 2026	Comunicación de costos y ahorro frente al producto comercial
A4	Proyecto de indagación de 5.° con fotografías de trabajo y exposiciones	25 de mayo al 12 de agosto de 2026	Investigación de hábitos financieros y comunicación de resultados
A5	Encuesta sobre redes sociales y consumo y fotografías de los stands de 4.°	2026	Investigación del consumo y socialización con la comunidad
A6	Fotografía del stand de EPT en la feria institucional	26 de agosto de 2026	Presentación y venta de un producto artesanal
A7	Sesión N.° 7 de EPT y ficha de trabajo	21 al 25 de setiembre de 2026	Costos, precio y punto de equilibrio
A8	Fotografías de la presentación de Fruti Mix	30 de setiembre de 2026	Presentación del emprendimiento con sus cálculos
A9	Sesión N.° 9 de Inglés y hoja de trabajo	5 al 9 de octubre de 2026	Comunicación de hábitos financieros en inglés
A10	Actas de trabajo colegiado N.° 01 y N.° 02 (firmadas)	Formalizadas el 30 de setiembre de 2026	Coordinación y seguimiento del proyecto

10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

Aspectos que funcionaron

La integración de la ciencia con el cálculo de costos funcionó porque permitió que los estudiantes explicaran el producto y también justificaran su precio ante sus compañeros (A2, A3). Las exposiciones, los stands y la feria dieron a los estudiantes un público real para comunicar sus resultados (A4, A5, A6).

Dificultades encontradas

No se aplicó a tiempo un instrumento de diagnóstico inicial, por lo que no hay línea de base cuantitativa. La ejecución fue desigual entre áreas, grados y fechas, y el registro de las evidencias con su fecha se completó después de las sesiones.

Aprendizajes institucionales

El equipo aprendió que la educación financiera tiene más sentido cuando se aplica con un producto real y se articula entre áreas. En una próxima implementación aplicaría desde el inicio un mismo instrumento al comienzo y al final para comparar resultados, fijaría un calendario común entre áreas y registraría las evidencias con su fecha desde la primera sesión.

11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

Continuidad del proyecto

Reutilizar el proyecto de aprendizaje, las seis sesiones, las fichas de trabajo y la rúbrica en el siguiente periodo; incorporar la educación financiera a la planificación anual de cada área; y mantener el trabajo colegiado con actas de seguimiento.

Responsables y recursos

Asumirán la continuidad el equipo docente participante, coordinado por el área de Ciencia y Tecnología, con el respaldo de la dirección y la subdirección. Se contará con los materiales ya elaborados, el aula, el proyector y los insumos por equipo.

Posibilidad de ampliación

La experiencia puede adaptarse a otros grados cambiando el producto y la complejidad del cálculo (por ejemplo 1.° y 2.°), a otras áreas curriculares, y compartirse con otras instituciones de la UGEL 05 mediante las sesiones y fichas ya elaboradas.

12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

Conclusiones

1. El problema de fondo era la escasa práctica real de educación financiera; el proyecto respondió con experiencias concretas de producción, costeo, investigación y presentación.

2. El producto Pinisol permitió integrar la ciencia, la matemática, el arte y las humanidades en una situación real del hogar y del distrito.

3. Los estudiantes calcularon costos, precio y punto de equilibrio con datos del mercado local y comunicaron sus resultados a la comunidad.

4. El proyecto se extendió a cinco áreas curriculares y a distintos grados, con evidencias fechadas de cada una.

5. Queda como aprendizaje medir la situación inicial y la final con un mismo instrumento para demostrar con datos el cambio logrado.

Índice de anexos

Los anexos A1 a A10 se detallan en la relación de evidencias de la sección 9. Se complementan con la plantilla de proyecto triangulado de innovación (A11) y el expediente de evidencias por docente.

ANEXO 1. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar aspectos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

Criterio	Destacado (4)	Satisfactorio (3)	En proceso (2)	Inicio (1)	Puntaje
Intencionalidad, problema y pertinencia	4 — Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente.	3 — Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente.	2 — Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente.	1 — El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada.	3
Originalidad e innovación	4 — Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema.	3 — Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema.	2 — Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte.	1 — No identifica ni sustenta un elemento innovador.	3
Objetivos, resultados e indicadores	4 — Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión.	3 — Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados.	2 — La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial.	1 — Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados.	2
Implementación y gestión	4 — Presenta ruta ordenada con actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes.	3 — Presenta claramente etapas, actividades, responsables y tiempos.	2 — La secuencia, metas, responsables o gestión están incompletos.	1 — Solo enumera actividades o brinda información insuficiente.	3
Alcance, resultados e impacto	4 — Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible.	3 — Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias.	2 — Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto.	1 — Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto.	2
Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad	4 — Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta.	3 — Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad.	2 — Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente.	1 — Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara.	3
Puntaje total (máximo 24)	16 / 24 (En consolidación)				

Interpretación sugerida

- 22–24 puntos: Consolidado destacado
- 17–21 puntos: Consolidado
- 12–16 puntos: En consolidación
- 6–11 puntos: Requiere fortalecimiento

ANEXOS: EVIDENCIAS DEL PROYECTO

Los códigos corresponden a la relación de evidencias de la sección 9. Las fotografías se incluyen únicamente como evidencia pedagógica y no consignan nombres de estudiantes.

Anexo A1. Sesiones 1 a 3 del proyecto Pinisol: análisis y elaboración (21 al 28 de abril de 2026)



Estudiante presenta el análisis químico del Pinisol.



Estudiante elabora el desinfectante con mandil y cofia.

Anexo A2. Sesiones 4 a 6 del proyecto Pinisol y fichas de costos (29 de abril al 6 de mayo de 2026)

Sesiones 4 a 6 del proyecto Pinisol y fichas de costos (29 de abril al 6 de mayo de 2026). Se presentan como documentos de planificación; las evidencias fotográficas de la presentación están en el anexo A3.

Anexo A3. Presentación de presupuestos (6 de mayo de 2026)



Presupuesto detallado de inversión para 1 litro de Pinisol casero.

Anexo A4. Proyecto de indagación de 5.° (DPCC)



Equipos de 5.° trabajan en su proyecto de indagación.



Un equipo expone los resultados de su investigación.

Anexo A5. Encuesta sobre redes sociales y consumo (4.°, Ciencias Sociales)



Encuesta de 10 preguntas con escala de 1 a 5, elaborada por los estudiantes.



Estudiantes presentan su investigación en un stand informativo.



Visitantes escuchan la presentación de los resultados.

Anexo A6. Stand de EPT en la feria institucional (26 de agosto de 2026)



Stand con producto artesanal, afiche informativo y precio.

Anexo A7. Sesión N.° 7 de EPT: costos, precio y punto de equilibrio (21 al 25 de setiembre de 2026)

MINISTERIO DE EDUCACION UGEL N° 05
SAN JUAN DE LURIGANCHO
INSTITUCION EDUCATIVA
N° 166 "KAROL WOJTYLA"

SESIÓN N° 7: "Calculamos los costos, el precio y el punto de equilibrio de nuestro emprendimiento"

DATOS INFORMATIVOS

1. **DRE** : Lima Metropolitana
2. **UGEL** : 05
3. **Institución Educativa** : 166 "Karol Wojtyla"
4. **Área** : Educación para el Trabajo
5. **Grado y sección** : Cuarto "D" "E"
6. **Tiempo / Turno** : 90 minutos / Tarde – Mañana
7. **Directora** : Rossana Ponce Ponce
8. **Subdirector** : Hugo Álvarez Llanos
9. **Coordinadora Pedagógica** : Giovanna A. Diego Condor
10. **Docente** : Omar Mamani Rodriguez
11. **Fecha** : Del 21 de septiembre al 25 de setiembre de 2026

PROPÓSITO

Determina los costos, el precio de venta y el punto de equilibrio de su emprendimiento para analizar su viabilidad económica.

ENFOQUE TRANSVERSAL

ENFOQUE TRANSVERSAL	VALOR	ACTITUD	ACCIÓN OBSERVABLE
Búsqueda de la excelencia	Superación personal	Disposición para adquirir cualidades que mejoren el propio desempeño.	Los estudiantes revisan sus cálculos, identifican errores y realizan mejoras en su presupuesto y propuesta económica.
Orientación al bien común	Responsabilidad	Disposición para valorar y proteger los bienes y recursos compartidos.	Los estudiantes utilizan responsablemente los recursos disponibles y toman decisiones económicas considerando las necesidades de sus usuarios.

PRODUCTO

Presupuesto del emprendimiento, determinación del precio de venta y cálculo del punto de equilibrio.

MOMENTO	SECUENCIA DE ACTIVIDADES	RECURSO	TIEMPO
INICIO	**Dinámica:** **"¿Cuánto cuesta realmente?"** El docente presenta un producto sencillo y pregunta: • ¿Cuánto creen que cuesta producirlo? • ¿A cuánto debería venderse? • ¿Qué gastos debemos considerar antes de colocar un precio? Se recogen las respuestas y se introduce la diferencia entre **costo, precio y ganancia**. **Conflicto cognitivo:** Si fabricar un producto cuesta S/ 10, ¿podemos venderlo a S/ 8? ¿Qué ocurriría con nuestro emprendimiento? Se presenta el propósito de la sesión.	Imagen o ejemplo de producto Pizarra Calculadora	**15 min.**
DESARROLLO	**ACTIVIDAD 1:** **"Descubrimos cuánto cuesta nuestro emprendimiento"** El docente explica los principales elementos que deben considerarse: ✓ Materiales e insumos. ✓ Herramientas o recursos. ✓ Mano de obra, cuando corresponda. ✓ Otros gastos necesarios. Se diferencia entre: **Costos fijos:** permanecen relativamente constantes aunque se produzca o venda más o menos.	Ficha de costos Plantilla de presupuesto Calculadora Pizarra Ejemplo desarrollado	**55 min.**

Primera página de la sesión de aprendizaje.

Anexo A8. Presentación de Fruti Mix (30 de setiembre de 2026)

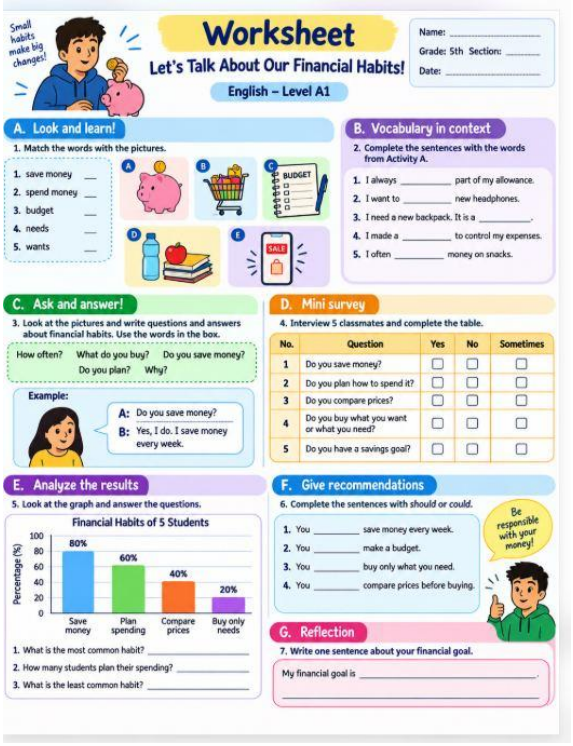


Estudiantes presentan su emprendimiento Fruti Mix.



Degustación del producto elaborado por los estudiantes.

Anexo A9. Sesión N.° 9 de Inglés: hábitos financieros (5 al 9 de octubre de 2026)



Hoja de trabajo "Let's talk about our financial habits".

Anexo A10. Actas de trabajo colegiado N.° 01 y N.° 02

Actas de trabajo colegiado N.° 01 y N.° 02. Se presentan por separado, firmadas, en el envío de la dirección.