FICHA PARA LA REDACCIÓN
DEL PROYECTO CONSOLIDADO

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Documento editable para orientar la redacción del proyecto. Complete cada apartado con información concreta y sustente los principales resultados con datos y evidencias verificables.

Nombre de la Institución Educativa	LAS FLORES
Código modular	1795210 - 1696475
Nivel educativo	PRIMARIO – SECUNDARIO
Región	AREQUIPA
UGEL	AREQUIPA NORTE
Nombre del proyecto	"FLORISOLES: Fomentando el ahorro, la economía circular y el valor del esfuerzo en la comunidad escolar"
Número de docentes participantes	11
Número de estudiantes beneficiados estimado	TODA LA IE 475 estudiantes
Áreas curriculares involucradas	CIENCIAS SOCIALES, MATEMÁTICA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, COMUNICACIÓN, INGLÉS, DPCC, EDUCACIÓN FÍSICA, ARTE Y CULTURA, EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO, TUTORÍA Y DOCENTES DEL NIVEL PRIMARIO.
Periodo de implementación	: mayo–diciembre de 2026.
Lugar y fecha:.	Cerro Colorado, Arequipa – noviembre de 2026

Indicaciones para la redacción

- Complete todos los apartados pertinentes. Si alguno no corresponde a la experiencia, indíquelo brevemente y explique por qué.

- Describa hechos concretos; evite afirmaciones generales sin sustento.
- En el diagnóstico y los resultados, incorpore datos cuantitativos cuando estén disponibles: cantidades, porcentajes, fechas y comparación entre situación inicial y final.
- Relacione el problema identificado con los objetivos, las actividades realizadas y los resultados alcanzados.
- Identifique y numere las evidencias (fotografías, instrumentos, producciones, registros, encuestas, actas u otros anexos).
- Proteja los datos personales de estudiantes y familias al incorporar evidencias.

1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

FLORISOLES: FOMENTANDO EL AHORRO, LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL VALOR DEL ESFUERZO EN LA COMUNIDAD ESCOLAR.

Es una experiencia de educación financiera que articula el ahorro, la valorización del reciclaje y la toma de decisiones responsables mediante una moneda pedagógica y libretas personales.

Institución educativa

Institución Educativa Las Flores, códigos modulares 1795210 y 1696475. Institución de gestión educativa con niveles primario y secundario, ubicada en Cerro Colorado, Arequipa.

Ubicación

Distrito: Cerro Colorado. Provincia: Arequipa. Región: Arequipa. UGEL: Arequipa Norte.

Periodo de implementación

Mayo a diciembre de 2026 (ocho meses). La información de avance corresponde principalmente al periodo mayo–octubre de 2026. La feria gastronómica integradora de la Unidad VI y el balance de cierre de entre noviembre y diciembre

Equipo responsable

Esta integrado por :

DNI	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO EN LA IE	ÁREA DE TRABAJO	CELULAR	CORREO	PUNTO DE CONTACTO
02171954	NILTON VICTOR TUMI COA	DIRECTOR	DIRECTIVO	951329855	nilcoa@gmail.com	**X**
44349801	ELBER RENATO CCALA VILCA	DOCENTE	CCSS	959470146	renatoccala@gmail.com	**X**
70367471	PAOLA YOHANA VEGA SALAZAR	DOCENTE	CCSS	996241211	pjvegasalazalar@gmail.com	**X**
42126326	DANITZA ELENA LEÓN JOVE	DOCENTE	PRIMARIA	940889605	danitzaleonjove@gmail.com	**X**
43753100	YENNY LILI QUISPE HANAMPA DE PACORI	DOCENTE	EPT	983779601	yenny.quispe2017@gmail.com	
42631444	NATALY FABIOLA NAVARRO DÍAZ	DOCENTE	PRIMARIA	959227186	natynav84@gmail.com	

41312971	CARMEN MARIVEL BEDREGAL LÓPEZ	DOCENTE	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	958191917	Maribellita156@gmail.com	
43183920	YULIANA GRISELDA IDME ESPINOSA	DOCENTE	PRIMARIA	993659619	yuli050787@gmail.com	
73086162	GIOVANA SARAI QUISPE HUILLCA	DOCENTE	INGLES	913506463	Saraiqh.12@gmail.com	
29616092	ROSARIO DEL CARMEN PILCO GÓMEZ	DOCENTE	EDUCACIÓN FÍSICA	938708772	rosariopg7328@gmail.com	
70547294	YULIZA JUDITH LLERENA BECERRA	DOCENTE	COMUNICACIÓN	985642260	yulizallerenab@gmail.com	
47265437	KATHERIN MONZERRAT ZEGARRA MERCADO	DOCENTE	MATEMATICA	986749761	Kathi189@hotmail.com	

2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

Problema identificado

En la Institución Educativa "Las Flores", ubicada en el distrito de Cerro Colorado, Arequipa, se ha identificado una preocupante tendencia al consumo inmediato y una cultura del ahorro poco consolidada entre los estudiantes. Los registros y bitácoras de la coordinación de Tutoría y Orientación Educativa (TOE) revelan un patrón alarmante: el 80% de los estudiantes destina la totalidad de su propina diaria a la compra de productos ultraprocesados en los quioscos y alrededores del plantel. Esta preferencia por la satisfacción efímera desplaza por completo la reserva de recursos económicos para cubrir necesidades escolares prioritarias, tales como la adquisición de útiles de escritorio o el pago de fotocopias. Esta situación afecta de manera transversal tanto a estudiantes del nivel primaria como de secundaria, quienes, a pesar de conocer conceptualmente el significado y la importancia teórica del ahorro, no logran operativizar este conocimiento en su vida diaria, evidenciando una incapacidad generalizada para establecer metas financieras verificables o mantener hábitos de acumulación de capital constantes.

Al realizar una lectura estadística e intercompetencias de la matriz de evaluación diagnóstica en el área de Ciencias Sociales, la Competencia 3 (Gestiona responsablemente los recursos económicos) sobresale inmediatamente como el foco más crítico de estancamiento y vulnerabilidad institucional. Mientras que las competencias asociadas a la reconstrucción histórica y la gestión ambiental muestran una distribución más dinámica y un avance progresivo hacia los niveles de logro más altos, la competencia económica experimenta un severo "efecto meseta" centrado en el Nivel B (En Proceso). En prácticamente todas las secciones evaluadas desde el segundo hasta el quinto grado de secundaria, los porcentajes de estudiantes atrapados en este rango intermedio-bajo rozan de forma homogénea proporciones que van desde un alarmante 80% hasta la saturación absoluta del 100%. El indicador más grave de esta línea de base es la total ausencia de excelencia: ningún estudiante en toda la institución educativa inicia el año escolar en el nivel de Logro Destacado (AD). Esto pone de manifiesto una marcada resistencia al progreso autónomo en materia financiera, marcando una brecha sustancial respecto a la asimilación de conocimientos históricos o geográficos.

Esta alarmante concentración de estudiantes en las etapas iniciales de desarrollo de la competencia responde a un vacío técnico e institucional que se origina en los primeros años de escolaridad. La línea de base de secundaria refleja fielmente que en la educación primaria la educación financiera no es abordada de manera explícita, transversal ni articulada dentro de las sesiones de aprendizaje. Al no existir un andamiaje pedagógico previo que habitúe a los niños al diseño de presupuestos, al consumo responsable o a la comprensión del funcionamiento básico del mercado, los púberes ingresan al nivel secundario completamente desconectados del lenguaje financiero elemental. Esta carencia formativa obliga a los docentes de secundaria a iniciar la enseñanza de la competencia desde cero absoluto en cada año académico, limitando severamente las posibilidades de que los estudiantes escalen de manera oportuna hacia las metas de aprendizaje previstas en el Currículo Nacional para el término del año lectivo.

Entre las causas subyacentes a esta problemática conductual se encuentra una profunda brecha entre el saber teórico y la acción, manifestada en la dificultad de los estudiantes para convertir el conocimiento abstracto sobre el ahorro en una práctica cotidiana. Esta limitación se encuentra estrechamente ligada a un sesgo cognitivo que prioriza la satisfacción de deseos inmediatos por encima de las necesidades materiales a mediano plazo, un escenario que se ve desprotegido ante la total ausencia de sistemas visibles y sostenidos para registrar metas personales o flujos de efectivo dentro del aula. Asimismo, el diagnóstico institucional consigna, como un dato referencial de contexto, que aproximadamente el 60% de los padres de familia no llegó a culminar la educación secundaria. Si bien esta condición de escolaridad no debe interpretarse bajo ninguna circunstancia como una causa directa de las limitaciones financieras del hogar, sí configura un entorno familiar con menores herramientas técnicas y pedagógicas para guiar a los adolescentes en procesos formales de planificación o alfabetización económica.

Más allá de los linderos escolares, la consistencia de los datos diagnósticos se valida al analizar las características socioculturales de las familias de la comunidad educativa, donde la gran mayoría de los jefes de hogar pertenece al sector del comercio informal o del sustento diario. Esta dinámica socioeconómica se caracteriza por la falta de previsión a largo plazo, la ausencia de fondos de contingencia para emergencias, tasas nulas de bancarización y una dependencia absoluta del dinero en efectivo generado en las jornadas del día a día. Al crecer en un entorno donde la inestabilidad material es la norma, los estudiantes reproducen de manera empírica el mismo modelo en sus finanzas personales, restringiendo sus decisiones de consumo a la subsistencia inmediata. De este modo, la escuela se enfrenta al complejo reto de enseñar la gestión de la escasez a adolescentes cuyas pautas de comportamiento familiar carecen de un marco de planificación financiera sostenible.

Finalmente, esta deficiencia estructural para asimilar el valor real de los recursos económicos trasciende lo conceptual y se materializa de manera directa en la gestión de los recursos tangibles del hogar, conectándose con una visible crisis de gestión de residuos sólidos. El diagnóstico demuestra que existe una correlación estrecha entre el bajo desempeño en la competencia económica y la acumulación indiscriminada de desechos materiales en las viviendas de las familias. Al carecer de hábitos domésticos orientados a la segregación, el reciclaje o la reutilización de bienes, los hogares descartan diariamente insumos que poseen un valor económico residual implícito. Esta ineficiencia en el manejo de la basura demuestra que el estudiante no asocia el concepto de gestión de recursos con el cuidado material de su entorno; el desperdicio doméstico excesivo constituye la evidencia física de que la noción de escasez y los beneficios directos de la economía circular no han sido internalizados, perpetuando el ciclo de pobreza de recursos que la matriz estadística saca a la luz.

Las consecuencias de este fenómeno se traducen en un impacto negativo inmediato sobre el ecosistema educativo y familiar. La manifestación más recurrente es la escasa previsión para la adquisición oportuna de los materiales y textos escolares obligatorios, lo que entorpece el desarrollo regular de las sesiones de clase y genera fricciones presupuestarias imprevistas en la economía familiar. De igual forma, el gasto impulsivo arraigado en los estudiantes neutraliza cualquier posibilidad de construir pequeños capitales de reserva o fondos de emergencia personales. A largo plazo, el efecto más perjudicial es el debilitamiento crónico de las capacidades de planificación económica, lo que limita el diseño de proyectos de vida sostenibles y reduce las probabilidades de que los futuros ciudadanos logren insertarse con éxito en la educación superior o en un mercado laboral altamente competitivo, reproduciendo las condiciones de informalidad y vulnerabilidad de su entorno.

Causas y consecuencias

Entre las causas identificadas se encuentran la dificultad para convertir el conocimiento sobre el ahorro en una práctica cotidiana, la priorización de deseos inmediatos y la falta de sistemas visibles y sostenidos para registrar metas y movimientos. El documento también consigna, como dato referencial pendiente de respaldo documental, que aproximadamente el 60% de padres de familia no culminó la educación secundaria; este dato no debe interpretarse como causa directa de dificultades financieras. Entre las consecuencias se describen la poca previsión para adquirir materiales escolares, el gasto impulsivo y el debilitamiento de hábitos de planificación económica.



Evidencia del diagnóstico

El diagnóstico, sustentado en las bitácoras de Tutoría y Orientación Educativa (TOE), evidenció que el 80 % de los estudiantes destinaba su propina diaria a la compra de productos ultraprocesados, mostrando dificultades para priorizar necesidades y desarrollar hábitos de ahorro. Asimismo, en el área de Ciencias Sociales se identificaron dificultades en el desarrollo de la Competencia 3: Gestiona responsablemente los recursos económicos, especialmente al planificar gastos, establecer metas de ahorro y tomar decisiones económicas responsables. Aunque los estudiantes reconocían la importancia del ahorro, no lograban convertir este conocimiento en prácticas cotidianas. Como dato contextual, se estima que el 60 % de los padres no culminó la educación secundaria, cifra pendiente de validación y que no se considera una causa directa del problema. Estas evidencias sustentaron la implementación de FLORISOLES como una estrategia de aprendizaje práctico para fortalecer la planificación y la cultura del ahorro.

NIVELES DE LOGRO		CIENCIAS SOCIALES														
GRADO Y SECCIÓN	%	COMPETENCIA 1					COMPETENCIA 2					COMPETENCIA 3				
	ETAPAS	AD 18-20	A 15-17	B 11-14	C 00-10	PROMEDIO	AD 18-20	A 15-17	B 11-14	C 00-10	PROMEDIO	AD 18-20	A 15-17	B 11-14	C 00-10	PROMEDIO
1ro "A"	DIAGNÓSTICO	0%	30%	50%	20%	100%	0%	0%	80%	20%	100%	0%	0%	80%	20%	100%
	META	15%	57%	23%	5%	100%	19%	59%	20%	2%	100%	10%	75%	13%	2%	100%
1ro "B"	DIAGNÓSTICO	0%	23%	30%	47%	100%	0%	0%	53%	47%	100%	0%	0%	53%	47%	100%
	META	18%	69%	13%	0%	100%	19%	79%	2%	0%	100%	12%	80%	6%	2%	100%
2do "A"	DIAGNÓSTICO	0%	0%	97%	3%	100%	0%	0%	97%	3%	100%	0%	0%	97%	3%	100%
	META	15%	56%	25%	5%	100%	19%	60%	19%	2%	100%	9%	79%	10%	2%	100%
2do "B"	DIAGNÓSTICO	0%	0%	96%	4%	100%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	100%
	META	18%	70%	12%	0%	100%	18%	80%	2%	0%	100%	11%	82%	6%	1%	100%
3ro "A"	DIAGNÓSTICO	0%	13%	40%	43%	100%	0%	0%	90%	10%	100%	0%	0%	93%	7%	100%
	META	12%	56%	29%	3%	100%	5%	79%	15%	1%	100%	8%	70%	21%	1%	100%
3ro "B"	DIAGNÓSTICO	0%	10%	83%	7%	100%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	100%
	META	18%	59%	21%	2%	100%	12%	76%	8%	4%	100%	9%	77%	10%	4%	100%
4to "A"	DIAGNÓSTICO	0%	0%	93%	7%	100%	0%	0%	97%	3%	100%	0%	0%	93%	7%	100%
	META	28%	50%	17%	5%	100%	8%	77%	11%	4%	100%	8%	76%	14%	2%	100%
4to "B"	DIAGNÓSTICO	0%	0%	70%	30%	100%	0%	0%	97%	3%	100%	0%	0%	90%	10%	100%
	META	34%	49%	10%	7%	100%	15%	81%	21%	3%	100%	12%	66%	15%	7%	100%
5to "A"	DIAGNÓSTICO	0%	23%	77%	0%	100%	0%	3%	87%	10%	100%	0%	0%	90%	10%	100%
	META	22%	69%	7%	2%	100%	15%	71%	12%	2%	100%	19%	73%	4%	4%	100%
5to "B"	DIAGNÓSTICO	0%	7%	90%	3%	100%	0%	0%	97%	3%	100%	0%	0%	90%	10%	100%
	META	29%	50%	19%	2%	100%	12%	83%	2%	3%	100%	22%	54%	20%	4%	100%
DESCIPCIÓN DE LA COMPETENCIA		Construye interpretaciones históricas					Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente					Gestiona responsablemente los recursos económicos				

Situación inicial (línea de base)

Antes de implementar el proyecto FLORISOLES, los estudiantes de la I.E. Las Flores conocían la importancia del ahorro, pero tenían dificultades para aplicarlo en sus decisiones cotidianas. No establecían metas cuantificables ni contaban con libretas o registros personales para controlar sus ingresos, gastos y ahorros. Asimismo, en el área de Ciencias Sociales se evidenciaban dificultades en la Competencia 3: Gestiona responsablemente los recursos económicos, especialmente para diferenciar necesidades y deseos, planificar gastos y tomar decisiones responsables. El diagnóstico de TOE reportó que el 80 % destinaba su propina a productos ultraprocesados, lo que evidenció la necesidad de fortalecer la cultura del ahorro, la valoración del esfuerzo y el aprovechamiento responsable de los recursos mediante experiencias prácticas vinculadas también con la economía circular.

.

3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

Transformación buscada

Se busca transformar las prácticas financieras de los estudiantes, pasando del conocimiento teórico del ahorro a la construcción de hábitos económicos responsables, sostenibles y verificables. Para ello, se promueve que establezcan metas personales de ahorro, utilicen sus libretas para registrar ingresos, gastos y saldos, diferencien necesidades de deseos y planifiquen sus decisiones económicas. Asimismo, mediante el uso de la moneda pedagógica FLORISOLES, las conversiones entre soles y Florisoles y las ferias de reciclaje, se busca que reconozcan el valor del esfuerzo, aprovechen responsablemente los recursos y relacionen la educación financiera con la economía circular. Así, se espera fortalecer la Competencia 3 de Ciencias Sociales: Gestiona responsablemente los recursos económicos, mediante experiencias de aprendizaje que vinculen lo aprendido con su vida cotidiana.

Pertinencia para la comunidad

La propuesta FLORISOLES responde a una necesidad real de la comunidad educativa de Cerro Colorado, donde los estudiantes conviven con actividades comerciales, emprendimientos y servicios que forman parte de su entorno cotidiano. Por ello, vincula la educación financiera con experiencias cercanas, como el ahorro para adquirir materiales escolares, la valoración del esfuerzo y el aprovechamiento de residuos mediante el reciclaje. Además, fortalece los aprendizajes del área de Ciencias Sociales, promueve la participación articulada de primaria y secundaria y fomenta el diálogo entre la escuela y las familias, sin generar obligaciones de aportes económicos para los hogares.

Beneficiarios previstos

La propuesta está dirigida a los estudiantes de los niveles de primaria y secundaria de la I.E. Las Flores, considerando como población beneficiaria estimada a 475 estudiantes de toda la institución educativa. Se busca involucrarlos en experiencias de educación financiera, ahorro, reciclaje y economía circular, fortaleciendo sus aprendizajes y prácticas responsables. La cantidad efectiva de participantes y los avances individuales deberán consolidarse mediante los padrones institucionales, las listas de participación y la revisión de las libretas de ahorro.

Objetivo general

Promover la cultura del ahorro, la administración responsable de los recursos económicos y la conciencia ambiental en los estudiantes de la I.E. Las Flores, durante el año escolar 2026, mediante la implementación del sistema monetario pedagógico FLORISOLES y el desarrollo de ferias de economía circular, fortaleciendo aprendizajes prácticos vinculados con las competencias curriculares y la participación de la comunidad educativa.

Objetivos específicos

1. Desarrollar hábitos de ahorro y planificación financiera mediante la formulación de metas personales y el registro de ingresos, gastos y saldos en libretas individuales.

2. Implementar el sistema monetario pedagógico FLORISOLES, promoviendo su diseño, circulación, equivalencia con el sol y utilización en experiencias de aprendizaje y canje.

3. Fomentar el consumo responsable y la toma de decisiones económicas, fortaleciendo la capacidad de los estudiantes para diferenciar necesidades y deseos, priorizar gastos y reservar recursos para metas futuras.

4. Promover la economía circular y la valoración de los residuos reciclables mediante actividades de recolección, clasificación, valorización y participación en ferias de reciclaje.

5. Fortalecer la articulación curricular y la participación de la comunidad educativa, involucrando a docentes, estudiantes y familias en experiencias STEAM + H que relacionen la educación financiera con situaciones de la vida cotidiana.

Resultados esperados e indicadores

1. Resultados previstos

Al finalizar la implementación del proyecto, se espera alcanzar los siguientes resultados:

1. Fortalecimiento de la cultura del ahorro y planificación financiera: estudiantes que establecen metas económicas personales, utilizan periódicamente sus libretas de ahorro y registran de manera autónoma sus ingresos, gastos y saldos, demostrando avances en la planificación y cumplimiento de sus objetivos financieros.

2. Implementación y apropiación del sistema monetario FLORISOLES: estudiantes que conocen, utilizan y comprenden el funcionamiento del sistema monetario pedagógico, aplicando correctamente las equivalencias entre soles y Florisoles en actividades de aprendizaje, intercambio y canje.

3. Desarrollo de hábitos de consumo responsable: estudiantes que identifican y diferencian necesidades y deseos, priorizan sus gastos, toman decisiones económicas informadas y reconocen la importancia de reservar recursos para alcanzar metas futuras.

4. Fortalecimiento de la conciencia ambiental y la economía circular: estudiantes que participan activamente en actividades de recolección, clasificación y valorización de residuos reciclables, comprendiendo su utilidad económica y contribuyendo al cuidado del ambiente mediante ferias de economía circular.

5. Integración de aprendizajes STEAM + H y participación comunitaria: docentes, estudiantes y familias involucrados en experiencias pedagógicas interdisciplinarias que articulan ciencia, tecnología, ingeniería, arte, matemáticas y humanidades con la educación financiera, el emprendimiento y la solución de problemas de la vida cotidiana.

Objetivo	Indicadores de logro	Meta propuesta
Cultura del ahorro	Porcentaje de estudiantes con libreta de ahorro activa y meta económica definida.	Al menos 85 %.
Registro financiero	Porcentaje de estudiantes que registran autónomamente ingresos, gastos y saldos.	Al menos 85 %.
Cumplimiento de metas	Número y porcentaje de estudiantes que alcanzan sus metas de ahorro con evidencias verificables.	Incremento progresivo durante el proyecto.
Sistema FLORISOLES	Porcentaje de estudiantes que aplican correctamente las equivalencias soles–Florisoles y utilizan la moneda pedagógica.	Al menos 85 %.
Consumo responsable	Porcentaje de estudiantes que diferencian necesidades y deseos y justifican sus decisiones de gasto.	Al menos 80 %.
Economía circular	Número de ferias realizadas y cantidad de residuos recolectados, clasificados y valorizados.	Tres ferias como avance documentado; continuidad según programación.
Participación educativa	Porcentaje de aulas que participan en las ferias y actividades de economía circular.	100 % de las aulas.
Articulación STEAM + H	Número de experiencias interdisciplinarias desarrolladas con participación de docentes y estudiantes.	Registro de experiencias por área curricular.

4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

Práctica anterior

La educación financiera se desarrollaba principalmente mediante contenidos teóricos, explicaciones y actividades curriculares aisladas, sin un mecanismo institucional que permitiera a los estudiantes experimentar de manera continua la administración de sus recursos económicos. En consecuencia, existía una brecha entre los conocimientos relacionados con el ahorro y su aplicación en situaciones de la vida cotidiana. Asimismo, el cuidado ambiental y la gestión de residuos se trabajaban como actividades independientes, sin una articulación directa con el desarrollo de capacidades financieras.

Elemento innovador

La innovación de la propuesta consiste en la implementación de un **ecosistema financiero y ambiental escolar denominado FLORISOLES**, que integra una moneda pedagógica propia, libretas individuales de ahorro, registros de ingresos y gastos, metas económicas personales y actividades de valorización de residuos reciclables.

Este sistema transforma la institución educativa en un espacio de aprendizaje práctico, donde los estudiantes no solo conocen conceptos financieros, sino que experimentan el ahorro, el intercambio, la planificación y la toma de decisiones económicas. Los Florisoles permiten reconocer y valorar el esfuerzo, la participación, las buenas acciones y el compromiso ambiental. Asimismo, la propuesta incorpora las ferias de economía circular como espacios de aprendizaje y participación, articulados mediante la metodología STEAM + H y el aprendizaje basado en proyectos, involucrando a estudiantes de primaria y secundaria.

Relación con el problema

La propuesta responde a la necesidad de superar la brecha existente entre conocer la importancia del ahorro y desarrollar hábitos financieros responsables en la vida cotidiana. Para ello, convierte la educación financiera en una experiencia permanente y significativa: las libretas permiten visualizar los avances individuales; las metas económicas orientan la planificación; los registros facilitan el reconocimiento de ingresos, gastos y saldos; y las ferias de reciclaje posibilitan obtener Florisoles mediante la recuperación y valorización de materiales reutilizables.

De esta manera, se promueve una cultura del ahorro vinculada con el consumo responsable y la conciencia ambiental, brindando oportunidades de aprendizaje equitativas, sin condicionar la participación de los estudiantes a la capacidad económica de sus familias. Así, FLORISOLES constituye una estrategia pedagógica contextualizada que relaciona los aprendizajes escolares con la solución de problemas reales y el desarrollo de competencias para la vida.

5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Enfoque y metodología

La propuesta se desarrolla mediante la metodología **STEAM + H (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte, Matemática y Humanidades)**, articulada con el aprendizaje basado en proyectos (ABP), con la finalidad de promover experiencias interdisciplinarias y aprendizajes vinculados con situaciones reales del contexto escolar.

Su implementación integra recursos pedagógicos y estrategias prácticas, como la moneda escolar FLORISOLES, el diseño de libretas individuales de ahorro, el registro de movimientos económicos, las tablas de equivalencias entre soles y Florisoles, el uso de hojas de cálculo y las actividades de recolección, clasificación y valorización de residuos reciclables.

Asimismo, se desarrollan situaciones de aprendizaje relacionadas con la elaboración de presupuestos, la identificación de necesidades y deseos, la planificación de metas económicas, el consumo responsable y la economía circular. Estas experiencias se articulan con las áreas de Ciencias Sociales, Matemática, Ciencia y Tecnología, Comunicación, Inglés, Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica (DPCC), Educación Física, Arte y Cultura, Educación para el Trabajo, Tutoría y las áreas curriculares de primaria.

La metodología busca que los estudiantes aprendan haciendo, investigando, creando, calculando, comunicando y tomando decisiones, fortaleciendo tanto sus competencias curriculares como sus capacidades para desenvolverse responsablemente en su entorno.

Etapas de implementación

ETAPA 1. INICIO: planificación y sensibilización

Se presentó a la comunidad educativa la problemática relacionada con el consumo inmediato, la limitada práctica del ahorro y la generación de residuos. A partir de esta reflexión, se diseñó el sistema monetario pedagógico FLORISOLES y las libretas individuales de ahorro. Los estudiantes participaron en la personalización de sus libretas e identificaron metas económicas personales, estableciendo propósitos, montos y plazos para orientar sus decisiones financieras.

ETAPA 2. DESARROLLO: implementación y ejecución

Se puso en funcionamiento el sistema monetario pedagógico FLORISOLES, promoviendo el registro de ingresos, gastos, depósitos y saldos en las libretas individuales. Paralelamente, se desarrollaron actividades de educación financiera orientadas a comprender las equivalencias entre soles y Florisoles, elaborar presupuestos, diferenciar necesidades y deseos y tomar decisiones de consumo responsable.

En el componente ambiental, se organizaron actividades de recolección, segregación, clasificación y valorización de materiales reciclables, vinculando el esfuerzo de los estudiantes con la obtención de Florisoles y el cumplimiento progresivo de sus metas de ahorro.

ACTIVIDAD DESTACADA EJECUTADA: TRES FERIAS DE RECICLAJE.

Se realizaron tres ferias de reciclaje en las que los estudiantes participaron en la entrega y valorización de materiales recuperables, relacionando el cuidado ambiental con la educación financiera. Estas experiencias permitieron fortalecer la participación estudiantil y generar oportunidades concretas para comprender la relación entre el esfuerzo, el valor de los recursos y la cultura del ahorro.

ETAPA 3. CONTINUIDAD Y CIERRE: consolidación y evaluación

Se encuentra programada la feria gastronómica integradora correspondiente a la Unidad VI: «Conocemos Arequipa, administramos nuestros Florisoles y consumimos responsablemente», que permitirá articular los aprendizajes financieros, culturales, ambientales y emprendedores.

Esta etapa contempla también la evaluación final del proyecto, la revisión de las libretas de ahorro, la consolidación de los registros económicos, la sistematización de los materiales reciclados y la rendición de cuentas. Estas acciones permitirán identificar los avances, las dificultades y las oportunidades de mejora, así como documentar los resultados mediante evidencias verificables.

.

Etapas del Proyecto	Actividades Principales	Rol del Docente	Rol del Estudiante	Recursos e Insumos Pedagógicos
1. ETAPA DE INICIO: *Planificación, Sensibilización y Configuración del Ecosistema Financiero-Ambiental*	**Asamblea de Sensibilización Escolar:** Presentación de la situación significativa retadora enfocada en la acumulación de residuos sólidos en la IE y la necesidad de promover una cultura del ahorro en las familias arequipeñas. Diagnóstico participativo de hábitos financieros: aplicación de preguntas breves a estudiantes y familias para contrastar conocimiento y práctica del ahorro, y socialización del dato referencial de escolaridad familiar (60%) sin estigmatizar a los hogares. Taller «De un deseo a una meta»: cada estudiante define qué necesita, cuánto debe reunir, en qué plazo y cómo comprobará el avance. **Suscripción de Alianzas Estratégicas Intrainstitucionales:** Firma de actas de compromiso formal con los aliados clave de la comunidad educativa (concesionarios del quiosco escolar y encargados del servicio de fotocopiadora) para validar el circuito de intercambio del "Florisol". **Socialización y Construcción de la Normativa "Florisol":** Talleres democráticos y participativos con los estudiantes para definir el "Cuadro de Equivalencias Sociales" (estableciendo cuántos Florisoles se otorgan por acciones ambientales, de convivencia o mérito académico). **Diseño e Impresión del Soporte Físico:** Elaboración y distribución de las **Cartillas de Ahorro Co-responsable** y la acuñación de los billetes pedagógicos (moneda simulada) con elementos iconográficos de la identidad cultural local (ej., el sillar, el volcán Misti). Diagnóstico del hábito real de ahorro y diálogo sobre condiciones familiares. Taller «Mi meta tiene un propósito»: distinguir necesidad y deseo, precisar monto,	**Diseñador y Estratega:** Formula la situación significativa y los criterios de evaluación del proyecto. **Gestor Institucional:** Conduce las reuniones de concertación y firma de compromisos con los agentes económicos de la IE (quiosco/fotocopiadora). **Modelador Ético:** Orienta el uso constructivo de la moneda simulada, garantizando que actúe como un estímulo formativo y nunca como un mecanismo punitivo o de exclusión dentro del aula.	**Agente Reflexivo y Deliberativo:** Analiza críticamente la problemática de los residuos sólidos y la economía familiar de su entorno. **Co-creador Normativo:** Participa activamente en la formulación de las reglas del banco escolar y las equivalencias del "Florisol". **Planificador Inicial:** Personaliza su cartilla de ahorro y proyecta sus metas individuales de adquisición de materiales didácticos o útiles. Creador de su propia libreta: define una meta concreta, registra su punto de partida y acuerda pequeños aportes posibles con su familia. Explica por qué antes no ahorraba; crea una libreta personal y fija una meta alcanzable con monto y plazo.	**Cartillas de Ahorro Co-responsable:** Impresas en formato de control numérico. **Papel Moneda Simulado (Florisoles):** Con diseños de seguridad básicos para evitar falsificaciones. **Documentos de Gestión:** Actas de compromiso y convenios institucionales listos para firma. **Equipo Tecnológico:** Proyector multimedia y material audiovisual para la sensibilización inicial.

	plazo y criterio de cumplimiento. Diseño estudiantil de libretas con registro inicial.			
2. ETAPA DE DESARROLLO: *Dinamización Económica, Segregación en la Fuente y Circulación Monetaria*	**Operación de la Ventanilla del "Banco Escolar Florisol":** Apertura de espacios de atención al cliente (durante los recreos o las horas de TOECE), liderados por los propios estudiantes para el registro de depósitos, actualización de cartillas y control del "Padrón Digital de Ahorristas". **Campaña "Ecohéroes en Acción" (Segregación):** Activación de brigadas ambientales para la recolección, pesaje, clasificación y almacenamiento de plásticos (PET), papel y cartón, asignando el valor en "Florisoles" según el volumen entregado. Ruta «Reciclo, convierto y ahorro»: registro de entrega de residuos, valoración conforme a equivalencias transparentes, acreditación simbólica en Florisoles y anotación del movimiento en la libreta personal. Laboratorio de cambio soles–Florisoles: resolución de situaciones de conversión con tasa pedagógica publicada, comprobación de cálculos y reflexión sobre el poder de compra simulado. Seguimiento periódico de metas: revisión de saldos, obstáculos y decisiones de gasto con retroalimentación de pares y docentes. **Activación del Circuito de Canje Responsable:** Implementación de la adquisición de bienes y servicios pedagógicos en el quiosco y fotocopiadora a través de la moneda simulada, exigiendo que el estudiante complete un minipresupuesto en su cartilla antes de gastar. **Talleres de Educación Financiera y Emprendimiento:** Desarrollo de sesiones interáreas para el cálculo de intereses simulados, balances de ingresos/egresos y el ecodiseño de productos reciclados. Reto «Del residuo a mi meta»: recolectar, separar, registrar y valorizar reciclables; aplicar las equivalencias	**Mentor Pedagógico y Supervisor:** Monitorea el flujo monetario para evitar distorsiones como la inflación simulada. **Mediador Curricular:** Conduce las sesiones de aprendizaje articulando las competencias *"Gestiona responsablemente los recursos económicos"* (CC.SS.) y *"Resuelve problemas de cantidad"* (Matemática). **Evaluador Formativo:** Aplica rúbricas de proceso y brinda **retroalimentación efectiva** para reorientar el desempeño del estudiante. Acompaña la sistematización de las tres ferias, orienta el registro de ingresos y gastos y planifica situaciones de aprendizaje por áreas para la Unidad VI.	**Protagonista y Operador del Ecosistema:** Ejerce roles alternantes y de alta responsabilidad como cajero bancario, brigadista ambiental o consumidor ético. **Gestor de Recursos:** Clasifica y segrega los residuos en la fuente de manera autónoma. Ahorrador activo: registra sus aportes por reciclaje, convierte cantidades bajo las reglas del proyecto, actualiza el saldo de su libreta y contrasta los avances con la meta comprometida. ***Tomador de Decisiones:** Ejecuta operaciones aritméticas complejas para calcular sus presupuestos de ahorro y consumo responsable, priorizando necesidades reales sobre deseos impulsivos. Clasifica residuos, registra equivalencias, calcula ingresos y saldos, reajusta estrategias y persevera hasta cumplir su meta.	**Herramientas de Medición:** Balanzas pedagógicas y estaciones de pesaje específicas. **Infraestructura Ecológica:** Contenedores diferenciados y rotulados para la segregación de residuos. **Soporte Digital:** Computadoras portátiles con hojas de cálculo (Excel/Google Sheets) configuradas para el padrón bancario. **Bienes Escolares:** Stock de útiles, fotocopias y productos saludables del quiosco habilitados para el canje. Evidencias de tres ferias realizadas: actas, fotografías y registros disponibles; libreta de ahorro. Para la nueva feria: fichas por nivel, presupuestos y hojas de movimientos.

	aprobadas para registrar Florisoles. Actualizar semanalmente la libreta, comparar saldo y meta, tomar decisiones de uso del ahorro y revisar avances en tutoría. AVANCE EJECUTADO: Realización de tres ferias de reciclaje; organización de materiales recuperables y vinculación con el ahorro y la circulación pedagógica de Florisoles. Siguiente acción: preparar presupuestos y roles para la Feria Gastronómica de la Unidad VI.		Reconoce el aporte de las tres ferias de reciclaje a sus metas; proyecta un presupuesto para la feria gastronómica y determina cuánto gastar y cuánto conservar.	
3. ETAPA DE CIERRE: *Evaluación Formativa, Rendición de Cuentas y Consolidación Comunitaria*	**Feria de Economía Circular y Emprendimiento "Trueque Misti":** Evento sociocomunitario cumbre en la IE donde los estudiantes de primaria y secundaria instalan estands para comercializar objetos innovadores ecodiseñados (artesanías con plástico, libretas de papel reciclado, etc.), dinamizados por el uso final del "Florisol". **Auditoría y Rendición de Cuentas Escolar:** Exposición pública liderada por el Comité Estudiantil del Banco Escolar ante la comunidad educativa, informando sobre el total de Florisoles emitidos, las toneladas de residuos reciclados y el balance financiero general. **Gala de Reconocimiento al Liderazgo Ambiental:** Ceremonia de distinción y premiación a las aulas y estudiantes que demostraron mayor resiliencia financiera, cultura del ahorro y compromiso ecológico circular. **Evaluación de Impacto y Portafolio de Evidencias:** Espacio de metacognición donde los estudiantes sustentan sus bitácoras de ahorro y cuadernos de campo ante los docentes evaluadores. Galería «Mi meta cumplida»: presentación de libretas de ahorro, comparaciones entre meta y saldo final, comprobantes de reciclaje y ejercicios de conversión. Diálogo escuela–familia: los estudiantes explican qué decisiones cambiaron y proponen un compromiso doméstico de ahorro realista.	**Evaluador de Impacto Comunitario:** Organiza la logística de la feria socioproductiva regional. **Garante de la Evaluación Certificadora:** Aplica instrumentos de evaluación formativa de alta fidelidad (rúbricas analíticas, listas de cotejo desarrolladas bajo la **RVM N° 094-2020-MINEDU**). **Sistematizador de Innovación:** Recopila las evidencias de aprendizaje, procesa los datos de impacto socioambiental y redacta el informe pedagógico final para su presentación ante la DRE y la UGEL. Articula Ciencias Sociales, Matemática, Comunicación, Inglés, Ciencia y Tecnología, Arte y Cultura, DPCC, Educación Física y Tutoría, con tareas diferenciadas para primaria y secundaria; evalúa	**Expositor y Comunicador de sus Logros:** Sustenta de forma oral y argumentada el valor pedagógico, financiero y ecológico de sus emprendimientos en la feria pública. **Evaluador Crítico:** Realiza procesos rigurosos de autoevaluación y coevaluación sobre su desempeño financiero y sus hábitos de consumo y reciclaje. **Agente de Cambio Familiar:** Transfiere los aprendizajes del ahorro monetario y la segregación de residuos sólidos a la dinámica interna de su hogar y vecindario. Sustenta con su libreta y registros cómo transformó el conocimiento del ahorro en una práctica concreta y qué aprendió para su hogar.	**Infraestructura Ferial:** Toldos, mesas, manteles y paneles para la instalación de los estands informativos y de venta. **Instrumentos de Evaluación:** Rúbricas analíticas estandarizadas e impresas para el equipo docente. **Certificaciones:** Diplomas de honor ecológico, medallas de sillar simuladas y estímulos para los ganadores. **Evidencias Concretas:** Portafolios físicos o digitales y los productos del ecodiseño finalizados. Libretas elaboradas por estudiantes con metas, fechas, registros de aportes y saldos; fichas de pesaje de reciclables; tabla de equivalencias

	Exhibición de libretas con metas alcanzadas, registros de reciclaje y balances de Florisoles; comparación del antes y después, testimonios estudiantiles y socialización de aprendizajes con familias. **FERIA GASTRONÓMICA INTEGRADORA DE LA UNIDAD VI (POR REALIZAR):** «Conocemos Arequipa, administramos nuestros Florisoles y consumimos responsablemente». Cada grado presenta una provincia, su gastronomía y un emprendimiento escolar. La experiencia comprende investigación cultural, cálculo de costos, fijación de precios, producción y venta, compra reflexiva, registro de movimientos en las libretas, ahorro y acciones de reducir, reutilizar y reciclar. Cierre con balance y reflexión sobre decisiones económicas.	presupuestos, registros y decisiones justificadas.	Asume roles de productor, vendedor y comprador; investiga la provincia asignada, administra Florisoles, compara alternativas y explica su decisión de consumo y ahorro; promueve prácticas de economía circular.	soles–Florisoles; testimonios y fotografías de metas logradas, previa autorización. Planes de emprendimiento, menús o carteles, fichas de primaria y secundaria de la Unidad VI, registros de ingresos-gastos-saldos, presupuestos, fotografías y lista de cotejo sobre economía circular.

Participación de los actores

La implementación del proyecto considera la participación articulada de los diferentes integrantes de la comunidad educativa:

- **Estudiantes:** participan activamente en el diseño y utilización de sus libretas de ahorro, la formulación de metas económicas, el registro de sus movimientos financieros, el uso de los Florisoles y las actividades de recolección, clasificación y valorización de residuos reciclables.
- **Docentes:** planifican y desarrollan experiencias interdisciplinarias desde sus respectivas áreas curriculares, orientan el uso de las herramientas financieras, acompañan el seguimiento de las metas y promueven la reflexión sobre el ahorro, el consumo responsable y el cuidado ambiental.
- **Equipo directivo:** brinda conducción institucional, facilita la articulación de las actividades y promueve las condiciones necesarias para la sostenibilidad de la propuesta.
- **Familias:** se contempla su participación mediante espacios de diálogo en tutoría y reuniones, orientados a fortalecer la reflexión sobre las necesidades, los deseos, la planificación de gastos y la importancia del ahorro en el hogar. La participación efectiva deberá documentarse mediante registros y evidencias.
- **Aliados y servicios institucionales:** se proyecta fortalecer la articulación con el quiosco escolar y la fotocopiadora mediante acuerdos institucionales que permitan ampliar las oportunidades de utilización y canje de los Florisoles, de acuerdo con las condiciones y compromisos que establezca la institución educativa.

.

Ajustes durante el proceso

Durante el proceso de implementación se identificó la necesidad de fortalecer la sistematización y documentación de las actividades, a fin de contar con información objetiva que permita evaluar los resultados y la sostenibilidad del proyecto.

Entre los principales ajustes se consideran:

1. Consolidar los padrones de estudiantes por grado y sección, para identificar la cobertura real del sistema FLORISOLES.
2. Fortalecer los registros de depósitos, ingresos, gastos, canjes y saldos individuales, garantizando el seguimiento de las metas económicas.
3. Implementar un registro sistemático del peso, tipo y cantidad de residuos recolectados y valorizados durante las ferias.
4. Organizar un archivo de evidencias fechadas que incluya fotografías, actas, productos elaborados, libretas de ahorro y registros de participación.
5. Diferenciar las actividades ejecutadas de aquellas que se encuentran programadas, considerando las tres ferias de reciclaje como avances realizados y la feria gastronómica de la Unidad VI como actividad pendiente de ejecución.
6. Fortalecer la participación de las familias mediante registros de asistencia, acuerdos y evidencias de involucramiento.
7. Formalizar los acuerdos institucionales con los servicios complementarios que puedan contribuir a la circulación y utilización de los Florisoles.

Finalmente, se considera necesario establecer mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan contrastar los resultados previstos con las evidencias obtenidas, evitando atribuir porcentajes de cumplimiento sin contar con registros verificables. Estos ajustes permiten mejorar la gestión del proyecto, fortalecer su impacto educativo y generar condiciones para su continuidad y sostenibilidad institucional.

6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

Actividades y responsabilidades

Detalle actividades, metas, fechas, responsables y recursos. Puede completar la matriz siguiente o anexar el cronograma.

Actividad	Responsable Técnico-Pedagógico	Periodo de Ejecución (2026)	Sustento y Propósito Pedagógico (CNEB)
Hito 1: Planificación, Diseño y Sensibilización Diseño e impresión de la moneda escolar "FLORISOLES" y sensibilización comunitaria.	Dirección, Coordinación de Tutoría (TOE) y Docentes del Área de Ciencias Sociales.	**Mayo**	Establece la línea base, la construcción de la situación significativa y las normas de convivencia financiera con la comunidad educativa.
Hito 2: Apertura y Lanzamiento Lanzamiento oficial del proyecto y apertura de los registros de ahorro escolar.	Tutores de aula y Docentes del Área de Matemática.	**Julio**	Permite la modelación matemática de los sistemas de ahorro y el registro formal antes de iniciar la circulación de la moneda.
Hito 3: Ejecución, Monitoreo y Canje Monitoreo continuo de acciones formativas, entrega de billetes por conductas positivas/académicas y primeros procesos de canje. Avance registrado a octubre: tres ferias de reciclaje realizadas; continuar consolidando registros de valorización, participación y ahorro.	Todo el cuerpo docente de la IE (Primaria y Secundaria) y aliados estratégicos (quiosco/fotocopiadora).	**Julio – Noviembre**	Desarrolla de forma activa la competencia *"Gestiona responsablemente los recursos económicos"*. Promueve la evaluación formativa y el andamiaje de actitudes en el aula.
Hito 4: Hito de Impacto Comunitario Planificación, montaje y ejecución de la **"Feria del Trueque y Economía Circular"**. Actividad integradora de la Unidad VI: feria gastronómica de las provincias de Arequipa con transacciones pedagógicas en Florisoles, libretas de ahorro, roles económicos y aprovechamiento responsable de recursos (pendiente de ejecución).	Docentes de Ciencias Sociales, DPCC, Matemática, Comunicación (Inglés) y Nivel Primaria.	**OCTUBRE**	Evidencia de aprendizaje compleja e integrada. Espacio de evaluación del progreso de competencias ciudadanas, financieras y ambientales. Permitirá evaluar aprendizajes integrados: identidad cultural, planificación de presupuesto, toma de decisiones, consumo responsable y reducción de residuos. Se recogerán fichas de trabajo diferenciadas de primaria y secundaria.

Hito 5: Evaluación de Cierre Balance final, rendición de cuentas del "Banco Escolar Florisoles" y clausura financiera institucional.	Comité de Gestión Pedagógica y estudiantes líderes del Municipio Escolar.	**Diciembre**	Promueve la metacognición institucional, la rendición de cuentas democrática y la evaluación del impacto del proyecto en el clima de aula (TOECE).

Gestión de recursos y alianzas

Los recursos para la implementación del proyecto FLORISOLES se organizaron considerando las necesidades pedagógicas, financieras y ambientales de la propuesta, priorizando materiales accesibles, reutilizables y de fácil disponibilidad en la institución educativa.

Entre los recursos educativos se utilizaron materiales impresos y diseñados por los propios estudiantes, como billetes pedagógicos FLORISOLES, libretas individuales de ahorro, fichas de seguimiento y tablas de equivalencias entre soles y Florisoles. Para el desarrollo de las actividades ambientales se consideraron contenedores diferenciados, materiales reciclables, balanzas e instrumentos de pesaje que permitieron realizar actividades de recolección, clasificación y valorización de residuos.

Asimismo, se contempló el uso de equipos de cómputo y hojas de cálculo para organizar la información, registrar los movimientos económicos y realizar el seguimiento de las metas de ahorro. Como parte de la proyección del sistema monetario pedagógico, se considera la articulación con el quiosco escolar y el servicio de fotocopiadora para ampliar las posibilidades de circulación y canje de los Florisoles, previa formalización de los acuerdos institucionales correspondientes.

La gestión de los recursos prioriza la reutilización de materiales, el aprovechamiento de los recursos disponibles y la participación equitativa de los estudiantes, evitando que el acceso a las experiencias de aprendizaje dependa de aportes económicos de sus familias.

7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos

El proyecto FLORISOLES tiene como población beneficiaria directa prevista a los **475 estudiantes de los niveles de primaria y secundaria de la Institución Educativa Las Flores**, ubicada en el distrito de Cerro Colorado, Arequipa. Su alcance institucional comprende los diferentes grados y secciones, promoviendo la participación progresiva de los estudiantes en experiencias de educación financiera, cultura del ahorro, consumo responsable y economía circular.

La intervención busca que los estudiantes desarrollen capacidades para establecer metas económicas personales, administrar responsablemente sus recursos, registrar ingresos y gastos, comprender el funcionamiento del sistema monetario pedagógico FLORISOLES y reconocer el valor económico y ambiental de los residuos reciclables.

La propuesta contempla actividades diferenciadas de acuerdo con las características y edades de los estudiantes. En primaria se priorizan experiencias relacionadas con el reconocimiento del dinero, el ahorro, la identificación de necesidades y deseos y el cuidado del ambiente. En secundaria se profundizan la planificación financiera, la elaboración de presupuestos, el análisis de ingresos y gastos, la toma de decisiones económicas y la participación en experiencias de economía circular.

Otros participantes

El proyecto registra 11 docentes participantes y 1 director como integrante del equipo responsable. También contempla la participación de tutores, estudiantes líderes y actores institucionales vinculados al quiosco y la fotocopiadora. El número de familias involucradas y de representantes de los servicios aliados como la municipalidad.

Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos están constituidos por las familias de los estudiantes, los docentes, el equipo directivo y los integrantes de la comunidad educativa de la I.E. Las Flores. Su participación contribuye a fortalecer una cultura institucional orientada al ahorro, la planificación económica, el consumo responsable y la sostenibilidad ambiental.

Las familias se benefician mediante la promoción de hábitos de ahorro y conversaciones sobre la administración responsable de los recursos del hogar. Los docentes fortalecen sus prácticas pedagógicas mediante la articulación interdisciplinaria de las competencias curriculares con situaciones económicas y ambientales de la vida cotidiana. Asimismo, la institución educativa consolida espacios de aprendizaje colaborativo y participación ciudadana que pueden proyectarse hacia otras experiencias de innovación educativa.

8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

Principales resultados

La implementación del proyecto FLORISOLES permitió generar experiencias de aprendizaje vinculadas con el ahorro, la planificación financiera, el consumo responsable y el cuidado del ambiente. A través del Banco Central de Reserva Las Flores, la moneda pedagógica FLORISOLES y las libretas personales de ahorro, los estudiantes tuvieron la oportunidad de familiarizarse con el registro de sus recursos, la formulación de metas económicas y la toma de decisiones relacionadas con el uso del dinero.

Entre los avances desarrollados se encuentran el diseño y utilización de la moneda pedagógica, la elaboración de libretas de ahorro, la formulación de metas individuales y la realización de tres ferias de reciclaje. Estas actividades permitieron vincular la obtención de Florisoles con la recuperación y clasificación de materiales reciclables, promoviendo una relación entre educación financiera y responsabilidad ambiental.

Uno de los resultados más relevantes corresponde a la evolución institucional de la competencia **"Gestiona responsablemente los recursos económicos"**. De acuerdo con el seguimiento de los niveles de logro, en la línea de base el 10 % de los estudiantes se encontraba en Inicio y el 90 % en Proceso. Durante el primer bimestre, el 3,33 % alcanzó Logrado, mientras que el 96,67 % permaneció en Proceso. Posteriormente, en el segundo bimestre, el 77,59 % alcanzó Logrado y el 3,45 % Destacado. Esta tendencia favorable continuó en el tercer bimestre, cuando el 93,10 % se ubicó en Logrado y el 1,72 % en Destacado, mientras que solamente el 5,17 % permaneció en Proceso.

En términos globales, el porcentaje de estudiantes ubicados en los niveles Logrado y Destacado pasó de 0 % en la línea de base a 94,82 % en el tercer bimestre. Asimismo, el nivel Proceso disminuyó de 90 % a 5,17 %, lo que representa una reducción de 84,83 puntos porcentuales. Estos resultados evidencian una evolución institucional favorable en el desarrollo de la competencia durante el periodo evaluado.

Esta progresión guarda relación con las experiencias pedagógicas promovidas por FLORISOLES, particularmente con el uso de la moneda escolar, la elaboración de presupuestos y metas de ahorro, el registro de ingresos y gastos, las equivalencias monetarias y las actividades de consumo responsable. Estas experiencias permitieron contextualizar los aprendizajes económicos en situaciones cercanas a la vida cotidiana de los estudiantes. No obstante, los resultados corresponden a la evaluación institucional de la competencia y no permiten atribuir exclusivamente al proyecto toda la mejora observada,

debido a que también intervienen los procesos de enseñanza y las demás actividades curriculares desarrolladas durante el año escolar.

Como parte de la evaluación de salida, se aplicaron dos encuestas dirigidas a estudiantes y padres de familia. La encuesta estudiantil obtuvo 158 respuestas, mientras que la encuesta dirigida a las familias registró 178 respuestas. Los resultados permiten conocer la percepción de los participantes sobre la utilidad del proyecto, la claridad de las actividades, la práctica del ahorro y la contribución de las ferias al cuidado ambiental.

En la encuesta de estudiantes, el 69 % señaló que ahora tiene metas de ahorro más claras, mientras que el 72,8 % manifestó que los aprendizajes pueden aplicarse a las decisiones económicas del hogar. Asimismo, el 64,6 % indicó que las ferias de reciclaje motivaron el cuidado del ambiente y la valoración de los residuos. Estos resultados muestran una valoración favorable de los aprendizajes promovidos por el proyecto, aunque también evidencian la necesidad de fortalecer su aplicación cotidiana.

Por su parte, la encuesta dirigida a los padres de familia evidencia una valoración ampliamente favorable. El 94,7 % estuvo de acuerdo o muy de acuerdo con que las actividades ayudaron a sus hijos a comprender para qué sirve ahorrar; el 95,3 % consideró que las ferias de reciclaje motivaron el cuidado ambiental, y el 97,1 % manifestó que los aprendizajes pueden aplicarse a las decisiones económicas del hogar. Además, el 92,5 % expresó estar de acuerdo o muy de acuerdo con su satisfacción general respecto al proyecto.

En conjunto, los resultados muestran que FLORISOLES constituye una experiencia educativa valorada por estudiantes y familias. La evolución de los niveles de logro institucional, sumada a las percepciones favorables recogidas en las encuestas, permite reconocer avances en el desarrollo de aprendizajes económicos y ambientales. Sin embargo, las encuestas representan percepciones de salida y deben complementarse con la revisión de las libretas, los registros de movimientos y las metas económicas para determinar con mayor precisión los cambios efectivos en los hábitos financieros.

Evolución de los niveles de logro de la competencia institucional

Periodo	Inicio	Proceso	Logrado	Destacado
Línea de base	10,00 %	90,00 %	0,00 %	0,00 %
Primer bimestre	0,00 %	96,67 %	3,33 %	0,00 %
Segundo bimestre	0,00 %	18,97 %	77,59 %	3,45 %
Tercer bimestre	0,00 %	5,17 %	93,10 %	1,72 %

Interpretación de los resultados: La evolución evidencia una reducción progresiva de los estudiantes ubicados en los niveles de menor logro y un incremento de quienes alcanzaron Logrado y Destacado. Al tercer bimestre, el 94,82 % se ubicó en estos dos niveles, lo que constituye un avance institucional importante en el desarrollo de la competencia.

Nota: los resultados corresponden a los porcentajes presentados en el gráfico institucional. El cuarto bimestre no registra información en la evidencia proporcionada. Las diferencias de 0,01 puntos porcentuales pueden deberse al redondeo.

Resultados de las encuestas de salida

Encuesta de satisfacción de estudiantes (158 respuestas)

Aspecto evaluado	Resultado favorable
Metas de ahorro más claras	69,0 %

Reconocimiento de la utilidad de la libreta para controlar ingresos, gastos y avances	62,0 %
Valoración de la contribución de las ferias al cuidado ambiental	64,6 %
Posibilidad de aplicar los aprendizajes a decisiones económicas del hogar	72,8 %
Satisfacción general con el proyecto	58,9 %

Los resultados corresponden a las respuestas "casi siempre" y "siempre", según el indicador respectivo.

Encuesta de satisfacción de padres de familia (178 respuestas)

Aspecto evaluado	**Resultado favorable**
Reconocen que las actividades ayudaron a comprender para qué sirve ahorrar	94,7 %
Consideran que sus hijos tienen metas de ahorro más claras	93,5 %
Valoran la utilidad de la libreta de ahorro	92,8 %
Reconocen la contribución de las ferias al cuidado ambiental	95,3 %
Consideran que lo aprendido puede aplicarse a decisiones económicas del hogar	97,1 %
Satisfacción general con el proyecto	92,5 %

Los resultados corresponden a las respuestas "de acuerdo" y "muy de acuerdo", según el indicador respectivo. Se recomienda conservar los criterios de cálculo de cada pregunta en el anexo estadístico

Comparación antes/después

ANTES: Las bitácoras TOE reportaban que el 80 % de los estudiantes gastaba su propina diaria en productos ultraprocesados. Los estudiantes conocían el significado del ahorro, pero no lo practicaban de forma constante ni formulaban metas verificables. Esta situación evidenciaba la necesidad de fortalecer la educación financiera desde experiencias prácticas que permitieran relacionar los aprendizajes con las decisiones económicas cotidianas.

DESPUÉS / AVANCES: Se implementó el sistema monetario pedagógico FLORISOLES mediante el Banco Central de Reserva Las Flores, la elaboración de libretas personales de ahorro y la formulación de metas económicas. Asimismo, se realizaron tres ferias de reciclaje que permitieron relacionar la recuperación y clasificación de materiales con la obtención de Florisoles. Los estudiantes participantes registraron aportes y movimientos vinculados con el ahorro y las conversiones pedagógicas soles–Florisoles. También se reportaron experiencias de cumplimiento de metas, aunque el resultado institucional requiere consolidar los saldos finales de las libretas.

Desde el punto de vista de los aprendizajes, la evaluación institucional muestra una evolución favorable: mientras que en la línea de base el 100 % de los estudiantes se encontraba en Inicio o Proceso, al tercer bimestre el 94,82 % alcanzó Logrado o Destacado. El nivel Proceso se redujo de 90 % a 5,17 %.

Por su parte, las encuestas de salida evidenciaron que el 69 % de los estudiantes tiene metas de ahorro más claras y que el 72,8 % reconoce la posibilidad de aplicar lo aprendido a las decisiones económicas del hogar. La percepción de los padres de familia fue también favorable, pues el 92,5 % manifestó satisfacción general con el proyecto.

En consecuencia, se identifican avances en los aprendizajes institucionales, en la percepción de utilidad del ahorro y en la articulación entre educación financiera y cuidado ambiental. Sin embargo, no se dispone todavía de un consolidado estadístico individual que permita comparar los hábitos financieros antes y después con indicadores equivalentes. Por ello,

no se atribuye exclusivamente al proyecto la evolución institucional de la competencia ni se afirma un porcentaje de cambio en los hábitos de ahorro sin revisar los instrumentos de seguimiento.

Resultados frente a los objetivos

Se alcanzó un avance concreto en la implementación del sistema pedagógico mediante el diseño y uso de Florisoles, la elaboración de libretas, la formulación de metas económicas y la ejecución de tres ferias de reciclaje. Estos avances contribuyen a los objetivos de ahorro, planificación financiera, consumo responsable y economía circular.

En relación con el objetivo de desarrollar hábitos de ahorro, se cuenta con libretas personales y metas individuales. La encuesta de salida muestra que el 69 % de los estudiantes manifestó tener metas de ahorro más claras. No obstante, se requiere consolidar los registros para verificar cuántos estudiantes mantienen sus metas y alcanzan los objetivos económicos propuestos.

Respecto a la implementación del sistema monetario pedagógico, se desarrolló la moneda FLORISOLES y se promovieron actividades de equivalencia entre soles y Florisoles, así como experiencias de intercambio. Estas acciones permitieron acercar a los estudiantes al reconocimiento del valor de los recursos y al funcionamiento de un sistema de intercambio escolar.

En cuanto al consumo responsable y la toma de decisiones económicas, el 72,8 % de los estudiantes y el 97,1 % de los padres de familia reconocieron la posibilidad de aplicar los aprendizajes a las decisiones económicas del hogar. Estos resultados reflejan la utilidad que los participantes atribuyen a las experiencias desarrolladas.

En el objetivo ambiental, se ejecutaron tres ferias de reciclaje. El 64,6 % de estudiantes y el 95,3 % de padres de familia reconocieron la contribución de estas actividades al cuidado del ambiente.

Finalmente, en relación con el desarrollo de la competencia institucional, se observó que el 94,82 % de los estudiantes alcanzó los niveles Logrado y Destacado al tercer bimestre. Este avance constituye una evidencia favorable del progreso institucional durante el periodo evaluado y debe interpretarse en relación con el conjunto de procesos pedagógicos desarrollados.

El seguimiento de los resultados requiere consolidar las libretas y registros por estudiante, así como la participación efectiva por grado y sección. La feria gastronómica integradora, la evaluación de su desempeño y el balance institucional final permanecen pendientes según la planificación 2026.

Limitaciones de los resultados

Las principales limitaciones son la ausencia de cifras consolidadas de participantes reales por grado y sección, de registros estadísticos finales de ahorro y de cantidades totales de residuos recuperados. Aunque se cuenta con el gráfico institucional de evolución de la competencia hasta el tercer bimestre, es necesario disponer de los resultados del cuarto bimestre para completar la evaluación anual.

Finalmente, se requiere fortalecer el archivo de fotografías, actas, fichas de pesaje, registros de participación y documentos anonimizados.

9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

Productos desarrollados

Como resultado de la implementación del proyecto se desarrollaron los siguientes productos y recursos: moneda pedagógica FLORISOLES; libretas personales de ahorro diseñadas y personalizadas por los estudiantes; metas individuales de ahorro; registros de aportes, ingresos, egresos y saldos; ejercicios y tablas de equivalencias soles–Florisoles; actividades de

segregación y clasificación de residuos; tres ferias de reciclaje realizadas; registros de seguimiento y propuestas de integración curricular STEAM + H.

Asimismo, se cuenta con el consolidado de evaluación institucional de la competencia "Gestiona responsablemente los recursos económicos", que muestra la evolución de los niveles de logro desde la línea de base hasta el tercer bimestre. Se incorporan también los resultados de las encuestas de satisfacción aplicadas a estudiantes y padres de familia, como fuentes complementarias para valorar la experiencia.

Los stands, presupuestos y productos de la feria gastronómica corresponden a una actividad futura y no se consignan como productos ejecutados.

Relación de evidencias

Las siguientes evidencias respaldan la implementación, los resultados y los aprendizajes de la experiencia. Se asigna un código a cada anexo para facilitar su identificación y organización.

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Qué demuestra
E-01	Bitácoras TOE / diagnóstico de hábitos financieros	Diagnóstico inicial	Sustenta el dato reportado de 80 % de gasto de propina en ultraprocesados. Se debe adjuntar el consolidado anonimizado.
E-02	Diseños de billetes FLORISOLES, libretas y tabla de equivalencias	Mayo–julio 2026	Demuestra la creación de los instrumentos del sistema monetario pedagógico.
E-03	Libretas de ahorro con metas, aportes, egresos y saldos	Julio–noviembre 2026	Demuestra la formulación de metas y el seguimiento del ahorro. Se deben presentar muestras sin datos personales.
E-04	Actas, fotografías y registros de las tres ferias de reciclaje	Hasta octubre 2026	Demuestra las tres ferias ejecutadas y la participación en recolección y clasificación de residuos.
E-05	Hojas de cálculo, fichas de seguimiento y conversiones soles–Florisoles	Durante la implementación	Demuestra el registro y control de movimientos. Se debe completar con el consolidado por estudiante y aula.
E-06	Gráfico y consolidado institucional de evaluación de la competencia	Línea de base–tercer bimestre 2026	Demuestra la evolución de los niveles Inicio, Proceso, Logrado y Destacado en la competencia "Gestiona responsablemente los recursos económicos".
E-07	Encuesta de satisfacción para estudiantes y consolidado de respuestas	Evaluación de salida 2026	Contiene 158 respuestas sobre metas de ahorro, utilidad de las libretas, reciclaje, aplicación de aprendizajes y satisfacción.
E-08	Encuesta de satisfacción para padres de familia y	Evaluación de salida 2026	Contiene 178 respuestas sobre la percepción familiar de los aprendizajes,

	consolidado de respuestas		el ahorro, el cuidado ambiental y la satisfacción general.
E-09	Planificaciones y productos de integración curricular STEAM + H	Durante la implementación	Demuestra la articulación de aprendizajes económicos, matemáticos, ambientales, tecnológicos y comunicativos.
E-10	Registro fotográfico y testimonios de participantes	Durante la implementación	Complementa la evidencia de las actividades y recoge experiencias de la comunidad educativa.

Las encuestas deben conservarse en sus archivos originales y acompañarse de sus respectivos consolidados gráficos. Para su presentación pública, se recomienda anonimizar los datos personales de los participantes.

10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

Aspectos que funcionaron

Funcionaron especialmente la libreta personal de ahorro y la definición de metas concretas, porque permitieron que cada estudiante visualizara su punto de partida y sus avances. La encuesta de salida muestra que el 69 % de los estudiantes manifestó tener metas de ahorro más claras, mientras que el 93,5 % de los padres de familia consideró que sus hijos tenían metas de ahorro más claras.

También resultó pertinente vincular el reciclaje con la obtención de Florisoles. Las tres ferias realizadas conectaron una acción ambiental con una experiencia financiera práctica. Esta relación fue reconocida por el 64,6 % de los estudiantes y el 95,3 % de los padres de familia, quienes valoraron la contribución de las actividades al cuidado ambiental.

La articulación STEAM + H facilitó abordar el proyecto desde el cálculo, la ciencia, el diseño, la comunicación y la reflexión sobre decisiones responsables. Esta integración permitió relacionar los aprendizajes curriculares con situaciones de la vida cotidiana, como el ahorro, el consumo, el intercambio y la recuperación de materiales.

Otro aspecto significativo fue la evolución institucional de la competencia “Gestiona responsablemente los recursos económicos”. El incremento de los estudiantes ubicados en Logrado y Destacado hasta alcanzar el 94,82 % al tercer bimestre constituye una evidencia favorable del progreso de los aprendizajes durante el año escolar.

Finalmente, la participación de las familias representa una fortaleza para la continuidad del proyecto. El 92,5 % manifestó satisfacción general con FLORISOLES, lo que evidencia una valoración favorable de la experiencia y una oportunidad para fortalecer el acompañamiento familiar en la educación financiera.

Dificultades encontradas

Entre los desafíos por atender se encuentran la necesidad de consolidar registros homogéneos y verificables por estudiante y aula, cuantificar la participación y los materiales recuperados, y asegurar que las conversiones pedagógicas y los movimientos se anoten de manera consistente.

También se requiere mejorar la organización de las ferias, la disponibilidad de Florisoles y la comprensión de los mecanismos de intercambio. Las observaciones de los estudiantes sobre las colas, la disponibilidad de moneda y la facilidad para utilizarla deben ser consideradas para optimizar el funcionamiento del sistema.

En el aspecto de evaluación, es necesario completar la información correspondiente al cuarto bimestre, consolidar los registros de ahorro y precisar el número de estudiantes participantes por grado y sección.

Finalmente, la documentación de alianzas con el quiosco y la fotocopiadora, así como la participación familiar, requiere mayor precisión y respaldo mediante actas, registros o compromisos formalizados.

Aprendizajes institucionales

La experiencia muestra que la educación financiera se fortalece cuando se convierte en una práctica vivencial, vinculada con metas alcanzables, registros y decisiones cotidianas. El equipo reconoce que el aprendizaje sobre el ahorro adquiere mayor significado cuando los estudiantes pueden formular una meta, organizar sus recursos, registrar sus movimientos y evaluar sus avances.

Asimismo, la integración de la educación financiera con la sostenibilidad ambiental permite que los estudiantes comprendan que los recursos tienen valor y que las decisiones económicas también generan consecuencias en el entorno. Las ferias de reciclaje demostraron que es posible relacionar la recuperación de materiales con experiencias de intercambio y valoración económica.

Otro aprendizaje importante es la necesidad de articular la evaluación curricular con las evidencias de implementación y la percepción de los participantes. La evolución institucional de la competencia debe analizarse junto con los productos desarrollados, las actividades realizadas y los registros individuales, evitando atribuir automáticamente todos los avances a una sola intervención.

El equipo reconoce también la importancia de adaptar las tareas a las edades de primaria y secundaria, fortalecer la participación de las familias y mejorar la organización del sistema monetario pedagógico.

En una siguiente implementación conviene establecer desde el inicio un padrón único, formatos comunes, fechas de corte, indicadores con denominadores definidos y un archivo de evidencias por actividad. De esta manera, será posible realizar un seguimiento más preciso y demostrar los resultados de forma objetiva.

11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

Continuidad del proyecto

Se propone dar continuidad al Banco Escolar Florisol y al uso de libretas de ahorro como instrumentos permanentes de educación financiera. Para ello, se mantendrá el seguimiento periódico de metas y movimientos, se programarán nuevas ferias de reciclaje y se actualizarán la tabla de equivalencias y los registros del sistema monetario pedagógico.

Asimismo, se promoverán conversaciones familiares sobre necesidades, deseos, consumo responsable y ahorro, con la finalidad de fortalecer la transferencia de los aprendizajes al hogar.

La continuidad también debe contemplar el seguimiento de los niveles de logro de la competencia “Gestiona responsablemente los recursos económicos”, mediante evaluaciones periódicas y revisión de evidencias de aprendizaje. Se propone incorporar las observaciones de las encuestas de salida para mejorar la disponibilidad de Florisoles, la organización de las ferias y el uso constante de las libretas.

Finalmente, se plantea ejecutar la feria integradora y el balance final previstos para la Unidad VI y diciembre de 2026, registrando sus resultados y evidencias una vez realizadas las actividades.

Responsables y recursos

La dirección y el equipo interdisciplinario de 11 docentes asumirán la continuidad del proyecto, con participación de tutores y estudiantes líderes. Se utilizarán libretas, moneda pedagógica, formatos de control, hojas de cálculo, contenedores de segregación, materiales recuperables y espacios institucionales.

Los docentes serán responsables de articular las experiencias con las competencias curriculares, realizar el seguimiento de los aprendizajes y organizar las evidencias correspondientes. Los tutores contribuirán al acompañamiento de las metas de ahorro y a la revisión de las libretas. Los estudiantes líderes apoyarán la organización de las actividades y la participación de sus compañeros.

La colaboración del quiosco y la fotocopiadora puede fortalecer el circuito de canje, previa formalización y registro de los compromisos correspondientes. La participación de las familias será promovida mediante espacios de comunicación y actividades que permitan relacionar los aprendizajes escolares con las decisiones económicas del hogar.

Posibilidad de ampliación

La experiencia puede ampliarse a todos los grados de primaria y secundaria mediante actividades diferenciadas por edad. En los primeros grados se priorizarán el conteo, el reconocimiento del dinero y la distinción entre necesidades y deseos. En los grados intermedios se fortalecerán las metas de ahorro, los registros y los presupuestos sencillos. En los grados superiores se profundizarán los costos, precios, balances, planificación financiera y emprendimientos.

También puede adaptarse a otras instituciones educativas mediante una moneda pedagógica contextualizada, libretas de ahorro, ferias de economía circular y una ruta de evaluación con evidencias verificables.

La ampliación debe considerar los aprendizajes obtenidos durante la implementación, las recomendaciones de estudiantes y familias y los resultados de la evaluación institucional. De esta manera, FLORISOLES podrá consolidarse como una estrategia educativa que articule educación financiera, ciudadanía, sostenibilidad ambiental y aprendizaje interdisciplinario.

12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

Conclusiones

1. El diagnóstico evidenció una brecha entre conocer el concepto de ahorro y practicarlo de manera constante. Las bitácoras TOE reportaron que el 80 % de los estudiantes destinaba su propina diaria a productos ultraprocesados, situación que justificó la implementación de experiencias orientadas a fortalecer la planificación financiera, el consumo responsable y la toma de decisiones económicas.
2. La propuesta FLORISOLES convirtió el ahorro en una experiencia práctica mediante la moneda pedagógica, el Banco Central de Reserva Las Flores, las libretas personales y la formulación de metas verificables. En la encuesta de salida, el 69 % de los estudiantes manifestó tener metas de ahorro más claras, mientras que el 94,7 % de los padres de familia reconoció que las actividades ayudaron a sus hijos a comprender para qué sirve ahorrar.
3. La evaluación institucional de la competencia “Gestiona responsablemente los recursos económicos” evidenció una evolución favorable durante el periodo evaluado. En la línea de base, el 100 % de los estudiantes se encontraba en Inicio o Proceso; al tercer bimestre, el 94,82 % alcanzó los niveles Logrado y Destacado. Asimismo, el nivel Proceso disminuyó de 90 % a 5,17 %. Esta evolución constituye una evidencia de progreso institucional, aunque no permite atribuir exclusivamente al proyecto FLORISOLES todos los avances observados.
4. A octubre de 2026 se habían realizado tres ferias de reciclaje que vincularon la valorización de residuos con la obtención de Florisoles y el seguimiento de metas. La contribución ambiental de estas actividades fue reconocida por el 64,6 % de los estudiantes y el 95,3 % de los padres de familia encuestados.
5. Las encuestas de salida evidenciaron una valoración favorable del proyecto por parte de la comunidad educativa. El 58,9 % de los estudiantes manifestó satisfacción general, mientras que el 92,5 % de los padres de familia expresó estar de acuerdo o muy de acuerdo con su satisfacción. Esta diferencia evidencia la necesidad de continuar escuchando a los estudiantes y mejorar algunos aspectos operativos del sistema.

6. Se reportan avances en la formulación y cumplimiento de metas por parte de estudiantes participantes; sin embargo, el impacto porcentual institucional en los hábitos de ahorro requiere consolidar y analizar los registros individuales de las libretas. También se debe fortalecer la continuidad de los registros y la participación en las actividades de reciclaje.
7. Finalmente, FLORISOLES constituye una experiencia de innovación educativa con potencial de sostenibilidad y ampliación institucional, al articular aprendizajes económicos, ambientales y ciudadanos. La feria gastronómica de la Unidad VI y la evaluación final constituyen acciones pendientes que permitirán profundizar la integración curricular y completar la valoración del proyecto.

Índice de anexos

- **Índice de anexos**
- **Anexo 1.** Diagnóstico TOE y línea de base: bitácoras o consolidado anonimizado que sustenta el dato del 80 % de gasto de propina en productos ultraprocesados (fecha por consignar).
- **Anexo 2.** Diseño de billetes y tabla de equivalencias FLORISOLES (mayo–julio 2026).
- **Anexo 3.** Modelos y muestras anonimizadas de libretas de ahorro con metas y registros (julio–noviembre 2026).
- **Anexo 4.** Registros de ingresos, egresos, saldos y conversiones soles–Florisoles (periodo de implementación).
- **Anexo 5.** Actas, fotografías y fichas de pesaje y clasificación de las tres ferias de reciclaje (hasta octubre 2026).
- **Anexo 6.** Planificaciones y productos de articulación STEAM + H por áreas.
- **Anexo 7.** Gráfico institucional y consolidado de la evolución de los niveles de logro de la competencia “Gestiona responsablemente los recursos económicos”, desde la línea de base hasta el tercer bimestre de 2026.
- **Anexo 8.** Encuesta de satisfacción de estudiantes y consolidado de 158 respuestas.
- **Anexo 9.** Encuesta de satisfacción de padres de familia y consolidado de 178 respuestas.
- **Anexo 10.** Evidencias de feria gastronómica, presupuestos y balances (incorporar solo después de su ejecución).
- **Anexo 11.** Instrumentos de evaluación, rúbricas y testimonios anonimizados.

RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

- Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar los aspectos consolidados y aquellos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

Criterio	Destacado (4)	Satisfactorio (3)	En proceso (2)	Inicio (1)	Puntaje
● Intencionalidad, problema y pertinencia	● Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente.	● Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente.	● Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente.	● El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada.	●
● Originalidad e innovación	● Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema.	● Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema.	● Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte.	● No identifica ni sustenta un elemento innovador.	●
● Objetivos, resultados e indicadores	● Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión.	● Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados.	● La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial.	● Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados.	●
● Implementación y gestión	● Presenta ruta ordenada con actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes.	● Presenta claramente etapas, actividades, responsables y tiempos.	● La secuencia, metas, responsables o gestión están incompletos.	● Solo enumera actividades o brinda información insuficiente.	●

● Alcance, resultados e impacto	● Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible.	● Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias.	● Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto.	● Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto.	●
● Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad	● Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta.	● Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad.	● Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente.	● Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara.	●
● **Puntaje total (máximo 24)**	●	●	●	●	● **____ / 24**

- **Interpretación sugerida**
- **22–24 puntos:** Consolidado destacado.
- **17–21 puntos:** Consolidado.
- **12–16 puntos:** En consolidación.
- **6–11 puntos:** Requiere fortalecimiento.

- **Anexo 1.** Diagnóstico TOE y línea de base: bitácoras o consolidado anonimizado que sustenta el dato del 80 % de gasto de propina en productos ultraprocesados (fecha por consignar).



RESULTADO DE LA EVALUACIÓN DIAGNOSTICA ANTES DE LA IMPLEMENTACIÓN

NIVELES DE LOGRO		CIENCIAS SOCIALES														
GRADO Y SECCIÓN	% ETAPAS	COMPETENCIA 1					COMPETENCIA 2					COMPETENCIA 3				
		AD 18-20	A 15-17	B 11-14	C 00-10		AD 18-20	A 15-17	B 11-14	C 00-10		AD 18-20	A 15-17	B 11-14	C 00-10	
1ro "A"	DIAGNÓSTICO	0%	30%	50%	20%	100%	0%	0%	80%	20%	100%	0%	0%	80%	20%	100%
	META	15%	57%	23%	5%	100%	19%	59%	20%	2%	100%	10%	75%	13%	2%	100%
1ro "B"	DIAGNÓSTICO	0%	23%	30%	47%	100%	0%	0%	53%	47%	100%	0%	0%	53%	47%	100%
	META	18%	69%	13%	0%	100%	19%	79%	2%	0%	100%	12%	80%	6%	2%	100%
2do "A"	DIAGNÓSTICO	0%	0%	97%	3%	100%	0%	0%	97%	3%	100%	0%	0%	97%	3%	100%
	META	15%	55%	25%	5%	100%	19%	60%	19%	2%	100%	9%	79%	10%	2%	100%
2do "B"	DIAGNÓSTICO	0%	0%	96%	4%	100%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	100%
	META	18%	70%	12%	0%	100%	18%	80%	2%	0%	100%	11%	82%	6%	1%	100%
3ro "A"	DIAGNÓSTICO	0%	13%	43%	43%	100%	0%	0%	90%	10%	100%	0%	0%	93%	7%	100%
	META	12%	56%	29%	3%	100%	5%	79%	15%	1%	100%	8%	70%	21%	1%	100%
3ro "B"	DIAGNÓSTICO	0%	10%	83%	7%	100%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	100%
	META	18%	59%	21%	2%	100%	12%	76%	8%	4%	100%	9%	77%	10%	4%	100%
4to "A"	DIAGNÓSTICO	0%	0%	93%	7%	100%	0%	0%	97%	3%	100%	0%	0%	93%	7%	100%
	META	28%	50%	17%	5%	100%	8%	77%	11%	4%	100%	8%	76%	14%	2%	100%
4to "B"	DIAGNÓSTICO	0%	0%	70%	30%	100%	0%	0%	97%	3%	100%	0%	0%	90%	10%	100%
	META	34%	49%	10%	7%	100%	15%	61%	21%	3%	100%	12%	66%	15%	7%	100%
5to "A"	DIAGNÓSTICO	0%	23%	77%	0%	100%	0%	3%	87%	10%	100%	0%	0%	90%	10%	100%
	META	22%	69%	7%	2%	100%	15%	71%	12%	2%	100%	19%	73%	4%	4%	100%
5to "B"	DIAGNÓSTICO	0%	7%	90%	3%	100%	0%	0%	97%	3%	100%	0%	0%	90%	10%	100%
	META	29%	50%	19%	2%	100%	12%	83%	2%	3%	100%	22%	54%	20%	4%	100%
DESCIPCIÓN DE LA COMPETENCIA		Construye interpretaciones históricas					Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente					Gestiona responsablemente los recursos económicos				

- **Anexo 2.** Diseño de billetes y tabla de equivalencias FLORISOLES (mayo–julio 2026).

Cabe resaltar que los florisoles son equivalentes a los soles

FLORISOLES	SOLES
Un centi flor	0.10 centavos
Un florisol	1 sol
Cinco florisoles	5 soles
Dos florisoles	2 soles
10 florisoles	10 soles
20 florisoles	20 soles
50 florisoles	50 soles


BANCO CENTRAL DE RESERVA
Las Flores
UN FLORISOL
DOS FLORISOLES


BANCO CENTRAL DE RESERVA LAS FLORES
VEINTE FLORISOLES
DIEZ FLORISOLES
Perú

- **Anexo 3.** Modelos y muestras anonimizadas de libretas de ahorro con metas y registros (julio–noviembre 2026).





- **Anexo 4.** Registros de ingresos, egresos, saldos y conversiones soles–Florisoles (periodo de implementación).



La moneda en circulación para la compra y venta de los platos típicos se hizo con "Florisoles"



Los estudiantes hacen el cambio de moneda de sol a florisol en el banco de la IE Las Flores.



Los pp. ff. Apoyando mientras los estudiantes asumen la función de vendedores.



El banco estudiantil de la IE Las Flores asumiendo su función de casa de cambio.



- **Anexo 5.** Actas, fotografías y fichas de pesaje y clasificación de las tres ferias de reciclaje (hasta octubre 2026).

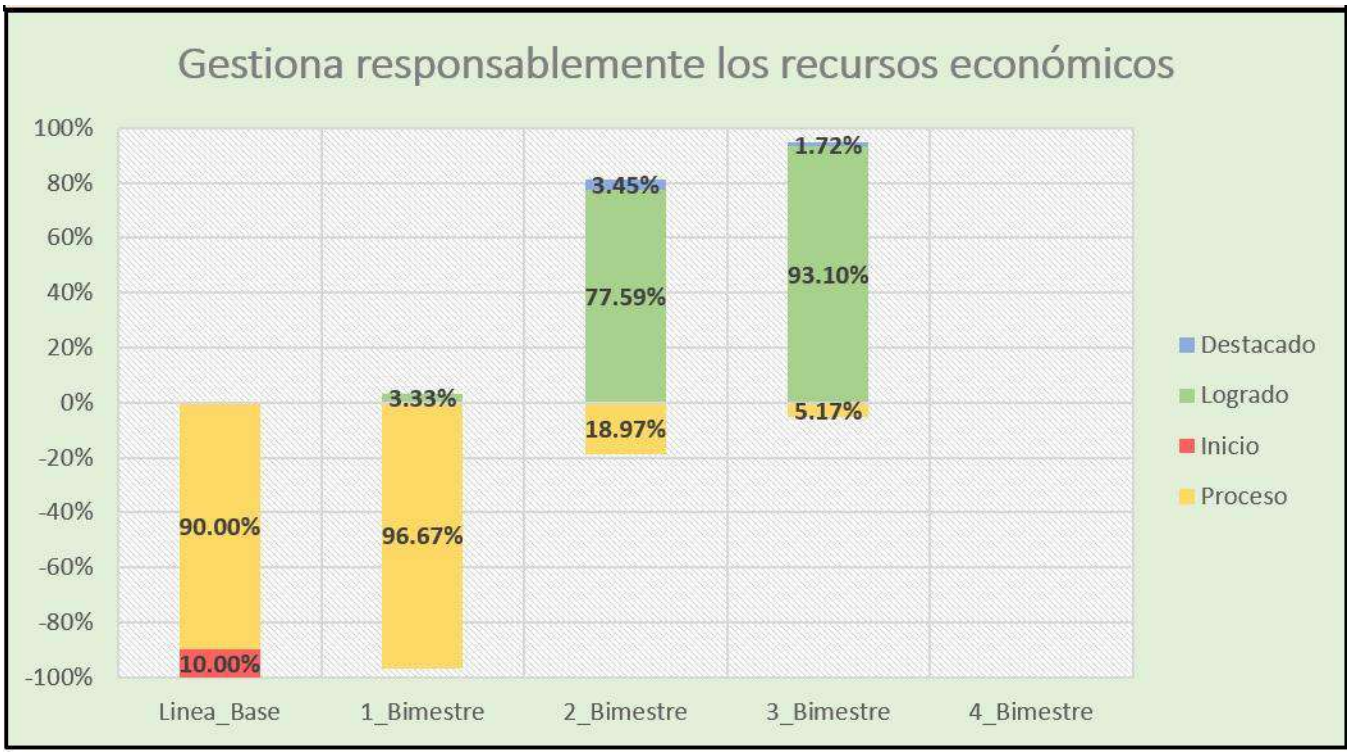




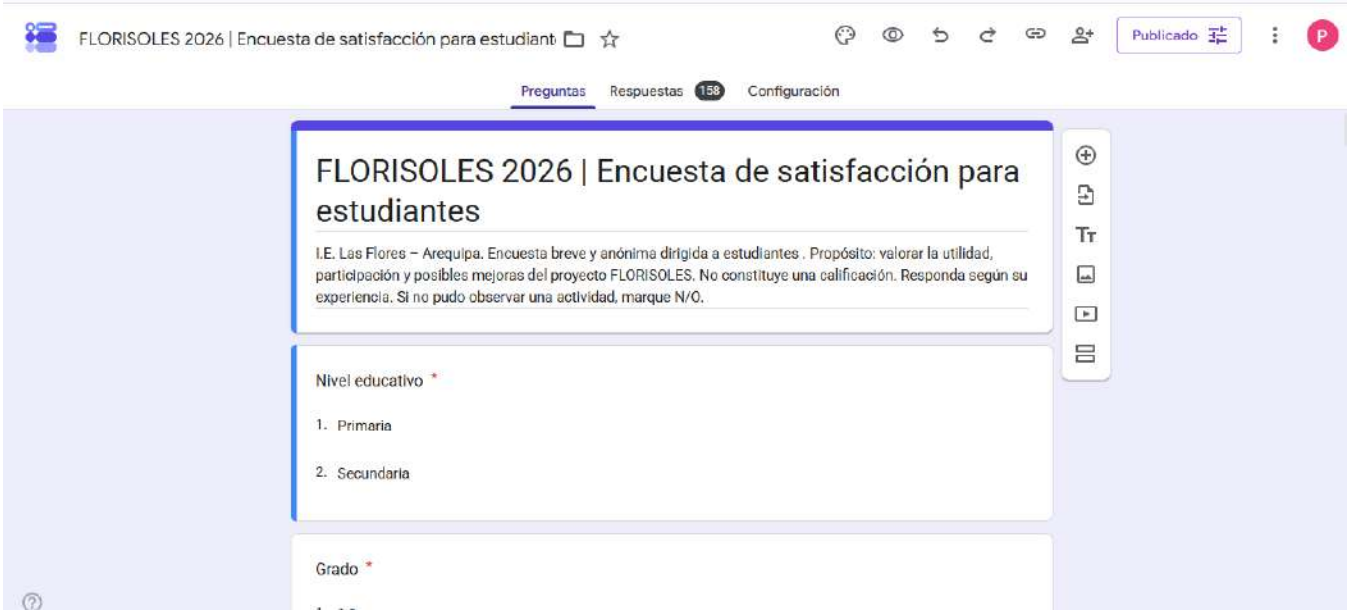
Anexo 6. Planificaciones y productos de articulación STEAM + H por áreas.

Componente STEAM + H	Áreas curriculares integradas	Actividades de Florisoles	Evidencias de aprendizaje
S – Ciencia	Ciencia y Tecnología; Ciencias Sociales	Clasifican, pesan y estudian residuos de las tres ferias de reciclaje; analizan uso responsable de recursos, higiene y residuos de la futura feria gastronómica.	Registros de segregación y pesaje; fichas de análisis ambiental y plan de manejo de residuos.
T – Tecnología	Matemática; Ciencia y Tecnología; Educación para el Trabajo	Organizan en hojas de cálculo los depósitos, saldos y canjes de Florisoles; registran operaciones y comparan avances de ahorro.	Padrón de ahorristas; registros digitales de movimientos, ingresos y gastos.
E – Ingeniería	Ciencia y Tecnología; Educación para el Trabajo; Matemática	Diseñan y mejoran contenedores, puntos de acopio y productos hechos con material reutilizado; planifican soluciones para reducir desperdicios en stands.	Prototipos, productos reutilizados, propuestas de mejora y fotografías del proceso.
A – Arte	Arte y Cultura; Comunicación; Inglés	Diseñan billetes, libretas, afiches y stands; representan provincias arequipeñas y elaboran carteles o menús bilingües para la feria gastronómica.	Diseños de Florisoles, carteles, menús bilingües, stands y exposiciones.
M – Matemática	Matemática; Ciencias Sociales	Establecen metas y presupuestos; realizan conversiones didácticas entre soles y Florisoles conforme a reglas acordadas; calculan costos, precios, ingresos, egresos y saldos.	Libretas de ahorro con metas cumplidas, cuadros de equivalencias, presupuestos y balances.
H – Humanidades	Ciencias Sociales; DPCC; Comunicación; Tutoría; Inglés; Educación Física; Personal Social (primaria)	Debaten necesidades y deseos; ejercen consumo responsable; reflexionan con sus familias sobre ahorro, alimentación saludable, patrimonio gastronómico arequipeño y prácticas de economía circular.	Compromisos familiares, reflexiones de tutoría, acuerdos de convivencia, entrevistas y fichas de participación.

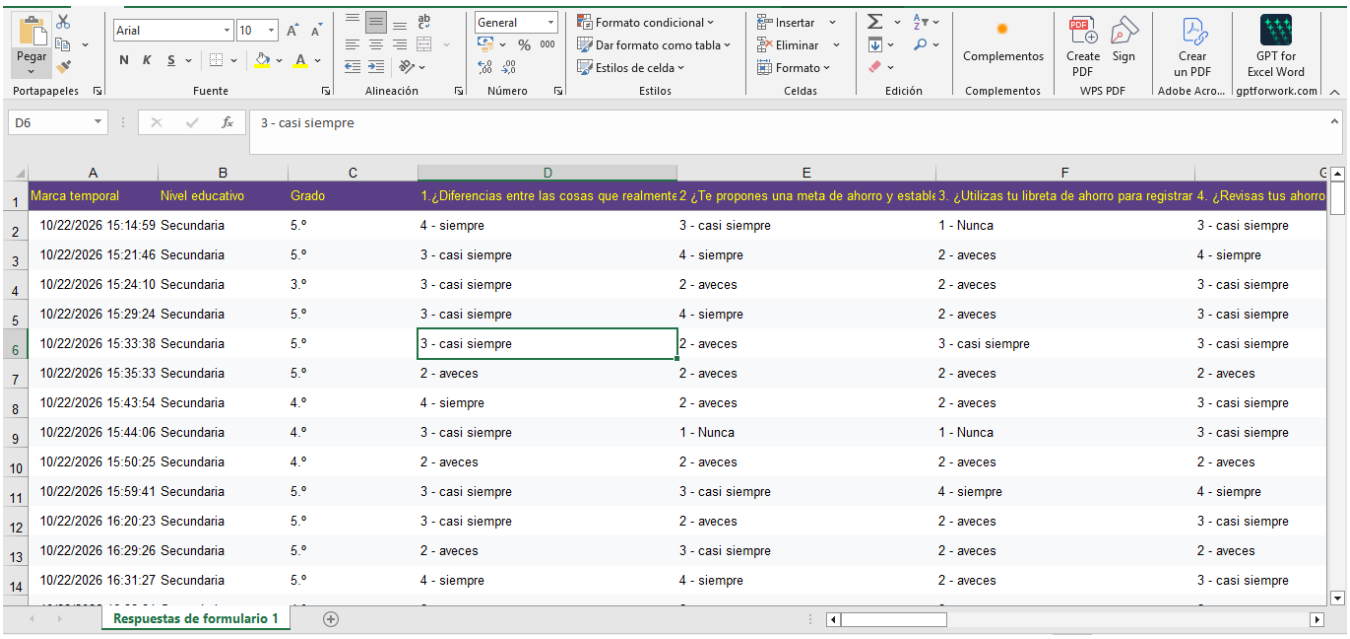
- **Anexo 7.** Gráfico institucional y consolidado de la evolución de los niveles de logro de la competencia "Gestiona responsablemente los recursos económicos", desde la línea de base hasta el tercer bimestre de 2026.



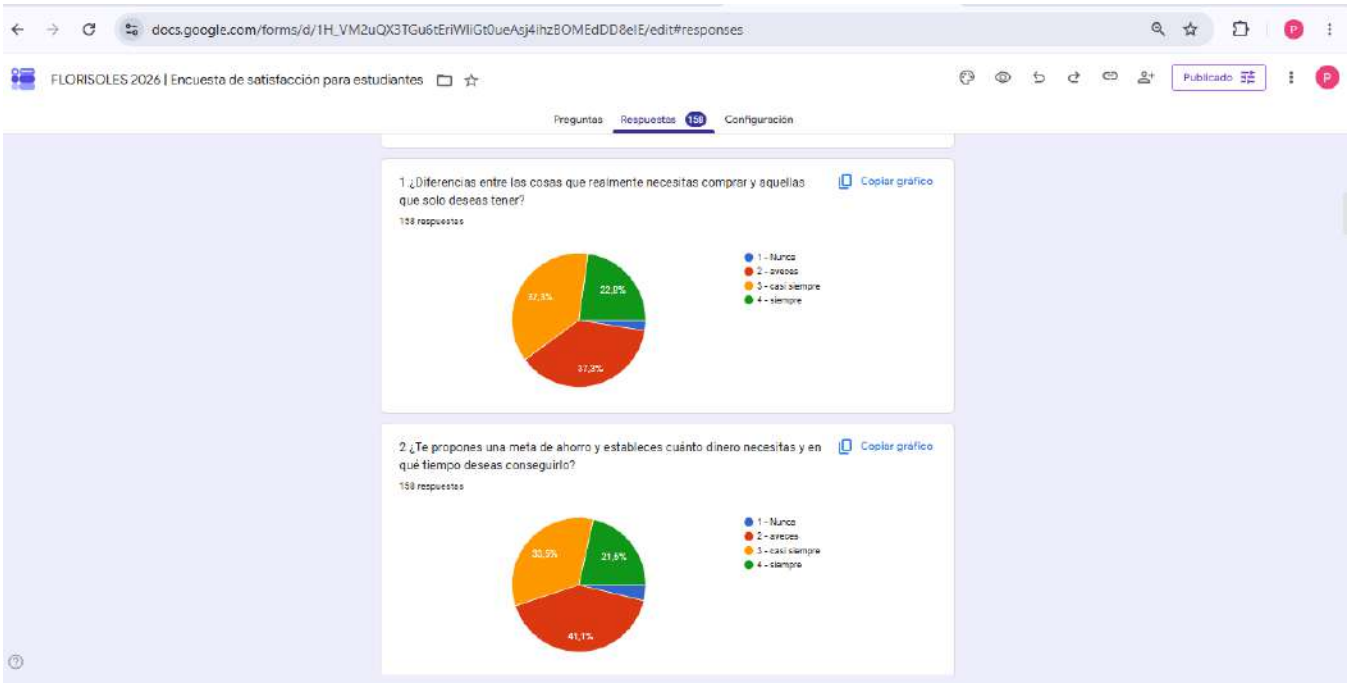
- **Anexo 8.** Encuesta de satisfacción de estudiantes y consolidado de 158 respuestas.



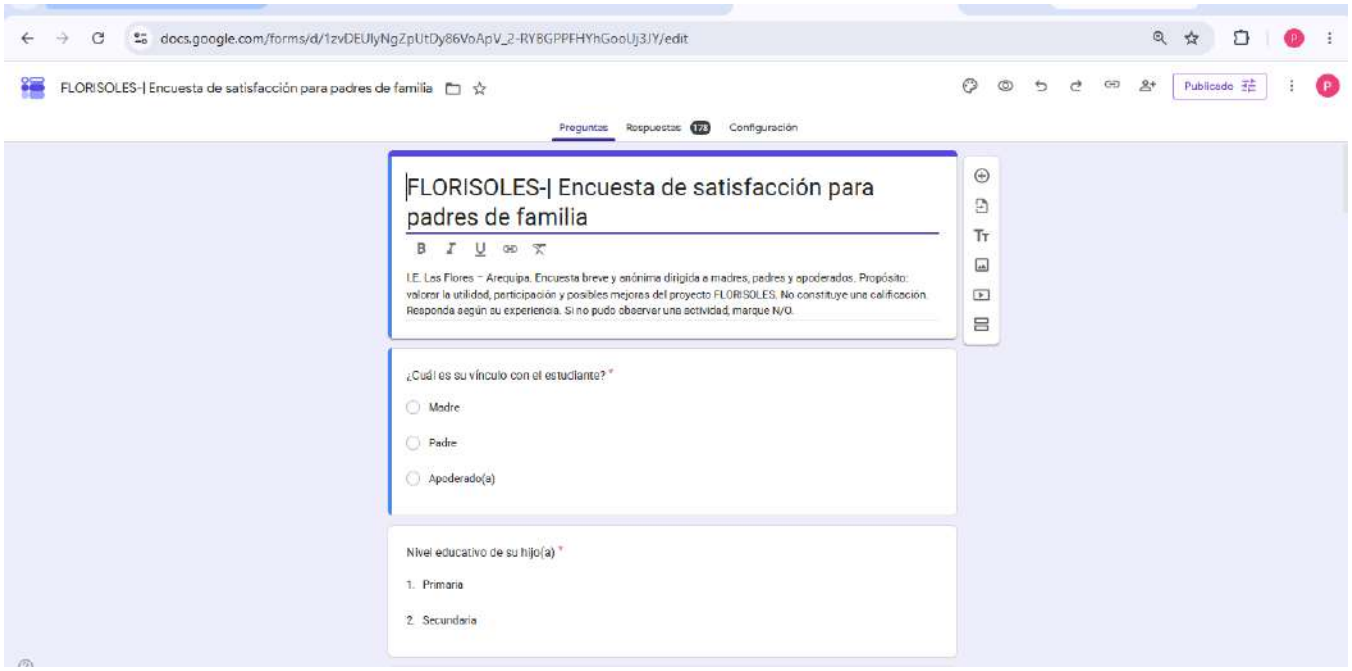
https://docs.google.com/forms/d/1H_VM2uQX3TGu6tEriWliGt0ueAsj4ihzBOMEdDD8eIE/edit



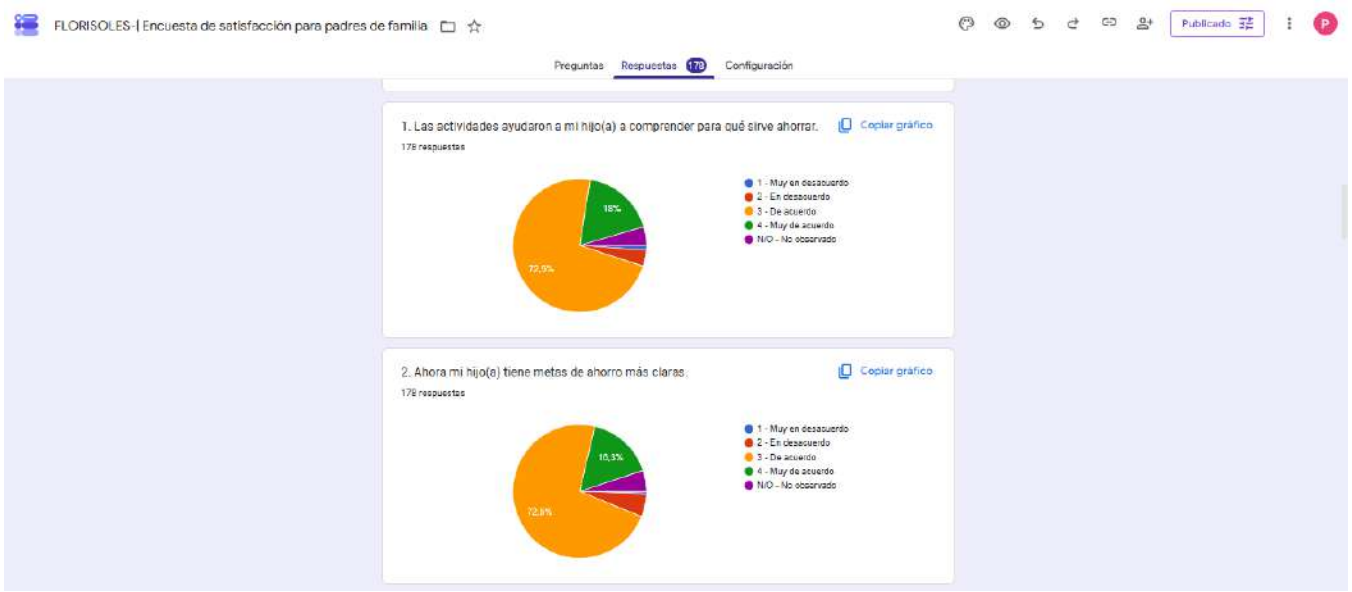
Marca temporal	Nivel educativo	Grado	1. ¿Diferencias entre las cosas que realmente	2 ¿Te propones una meta de ahorro y estable	3. ¿Utilizas tu libreta de ahorro para registrar	4. ¿Revisas tus ahorro
10/22/2026 15:14:59	Secundaria	5.°	4 - siempre	3 - casi siempre	1 - Nunca	3 - casi siempre
10/22/2026 15:21:46	Secundaria	5.°	3 - casi siempre	4 - siempre	2 - aveces	4 - siempre
10/22/2026 15:24:10	Secundaria	3.°	3 - casi siempre	2 - aveces	2 - aveces	3 - casi siempre
10/22/2026 15:29:24	Secundaria	5.°	3 - casi siempre	4 - siempre	2 - aveces	3 - casi siempre
10/22/2026 15:33:38	Secundaria	5.°	3 - casi siempre	2 - aveces	3 - casi siempre	3 - casi siempre
10/22/2026 15:35:33	Secundaria	5.°	2 - aveces	2 - aveces	2 - aveces	2 - aveces
10/22/2026 15:43:54	Secundaria	4.°	4 - siempre	2 - aveces	2 - aveces	3 - casi siempre
10/22/2026 15:44:06	Secundaria	4.°	3 - casi siempre	1 - Nunca	1 - Nunca	3 - casi siempre
10/22/2026 15:50:25	Secundaria	4.°	2 - aveces	2 - aveces	2 - aveces	2 - aveces
10/22/2026 15:59:41	Secundaria	5.°	3 - casi siempre	3 - casi siempre	4 - siempre	4 - siempre
10/22/2026 16:20:23	Secundaria	5.°	3 - casi siempre	2 - aveces	2 - aveces	3 - casi siempre
10/22/2026 16:29:26	Secundaria	5.°	2 - aveces	3 - casi siempre	2 - aveces	2 - aveces
10/22/2026 16:31:27	Secundaria	5.°	4 - siempre	4 - siempre	2 - aveces	3 - casi siempre


docs.google.com/forms/d/1H_VM2uQX3TGu6tEriWIiGt0ueAsj4ihzBOMEdDD8elE/edit#responses
FLORISOLES 2026 | Encuesta de satisfacción para estudiantes
Publicado
Preguntas
Respuestas 158
Configuración
1 ¿Diferencias entre las cosas que realmente necesitas comprar y aquellas que solo deseas tener?
Copiar gráfico
158 respuestas
1 - Nunca
2 - a veces
3 - casi siempre
4 - siempre
22,8%
37,3%
37,3%
2 ¿Te propones una meta de ahorro y estableces cuánto dinero necesitas y en qué tiempo deseas conseguirlo?
Copiar gráfico
158 respuestas
1 - Nunca
2 - a veces
3 - casi siempre
4 - siempre
30,5%
21,6%
41,1%

- **Anexo 9.** Encuesta de satisfacción de padres de familia y consolidado de 178 respuestas.



https://docs.google.com/forms/d/1zvDEUlyNgZpUtDy86VoApV_2-RYBGPPFHYhGooUj3JY/edit



- **Anexo 10.** Evidencias de feria gastronómica, presupuestos y balances (incorporar solo después de su ejecución).



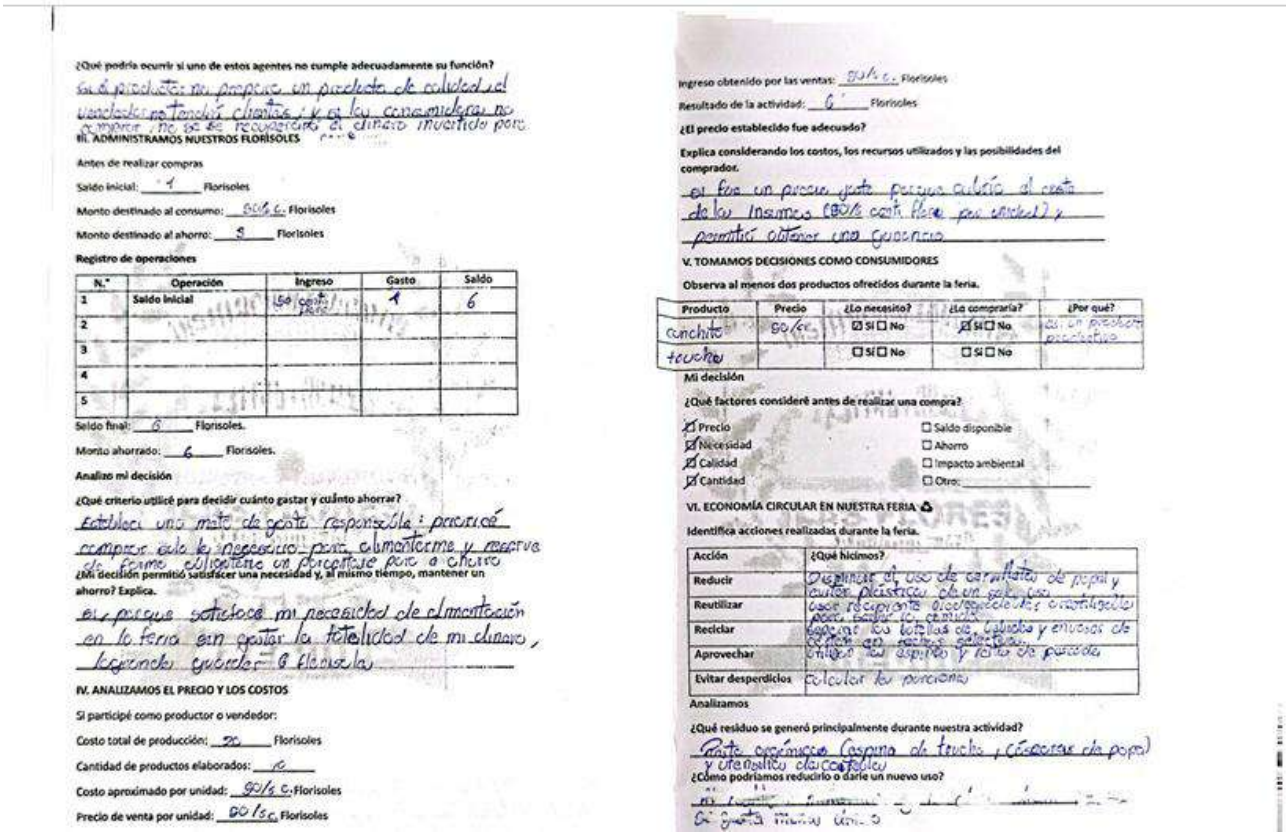








- **Anexo 11.** Instrumentos de evaluación, rúbricas y testimonios anonimizados.



¿Qué podría ocurrir si uno de estos agentes no cumple adecuadamente su función?
Si el productor no produce un producto de calidad no/ vendedor no tendrá clientes y si los consumidores no compran no se recuperará el dinero invertido para

III. ADMINISTRAMOS NUESTROS FLORISOLES

Antes de realizar compras

Saldo inicial: 1 Florisoles

Monto destinado al consumo: 6 s/. Florisoles

Monto destinado al ahorro: 3 Florisoles

Registro de operaciones

N.°	Operación	Ingreso	Gasto	Saldo
1	Saldo inicial	6 s/.	1	6
2				
3				
4				
5				

Saldo final: 6 Florisoles.

Monto ahorrado: 6 Florisoles.

Analizo mi decisión

¿Qué criterio utilicé para decidir cuánto gastar y cuánto ahorrar?
Establecí una meta de gasto responsable: preferí comprar solo lo necesario para alimentarme y reservar de forma consistente un porcentaje para el ahorro

¿Mi decisión permitió satisfacer una necesidad y, al mismo tiempo, mantener un ahorro? Explica.
Sí, porque satisface mi necesidad de alimentación en la feria sin gastar la totalidad de mi dinero, logrando guardar 6 florisoles

IV. ANALIZAMOS EL PRECIO Y LOS COSTOS

Si participé como productor o vendedor:

Costo total de producción: 20 Florisoles

Cantidad de productos elaborados: 10

Costo aproximado por unidad: 90/s c. Florisoles

Precio de venta por unidad: 90/s c. Florisoles

Ingreso obtenido por las ventas: 90/s c. Florisoles

Resultado de la actividad: 6 Florisoles

¿El precio establecido fue adecuado?

Explica considerando los costos, los recursos utilizados y las posibilidades del comprador.
El fue un precio justo porque cubrió el costo de los insumos (90/s con flora por unidad) y permitió obtener una ganancia

V. TOMAMOS DECISIONES COMO CONSUMIDORES

Observa al menos dos productos ofrecidos durante la feria.

Producto	Precio	¿Lo necesito?	¿Lo compraría?	¿Por qué?
conchita	90/cc	☑ Sí ☐ No	☑ Sí ☐ No	es un producto creativo
tocuche		☐ Sí ☐ No	☐ Sí ☐ No	

Mi decisión

¿Qué factores consideré antes de realizar una compra?

☑ Precio
☑ Necesidad
☑ Calidad
☑ Cantidad
☐ Saldo disponible
☐ Ahorro
☐ Impacto ambiental
☐ Otro: _____

VI. ECONOMÍA CIRCULAR EN NUESTRA FERIA ♻

Identifica acciones realizadas durante la feria.

Acción	¿Qué hicimos?
Reducir	Disminuir el uso de servilletas de papel y evitar plásticos de un solo uso
Reutilizar	usar recipientes descartables reutilizables para servir la comida
Reciclar	Separar las botellas de, cubiertos y envases de cartón en bolsas diferentes
Aprovechar	Utilizar los aspectos y restos de pescado
Evitar desperdicios	Calcular las porciones

Analizamos

¿Qué residuo se generó principalmente durante nuestra actividad?
Restos orgánicos (espina de tocuche, cáscaras de papa) y ofenosticos (cascaras)

¿Cómo podríamos reducirlo o darle un nuevo uso?
Si gusta mas uno

Al reutilizar material y no desperdiciar insumos se gasta menos dinero en comprar recursos nuevos, reduciendo gastos y aumentando el ahorro

VII. EVALUAMOS NUESTRO DESEMPEÑO

Marca la opción que corresponde.

Criterio	Logrado	En proceso	Por mejorar
Cumplí responsablemente mi rol.	X		
Utilicé adecuadamente los Florisoles.	X		
Registré mis ingresos y gastos.	X		
Tomé decisiones considerando mi presupuesto.	X		
Destiné una parte de mis recursos al ahorro.	X		
Evité compras innecesarias.		X	
Participé en la reducción de residuos.	X		
Trabajé responsablemente con mi equipo.	X		

VIII. REFLEXIÓN FINAL

1. ¿Qué aprendí sobre administrar mi dinero?

Aprendí a planificar mis gastos mediante un presupuesto y a separar dinero para el ahorro antes de empezar a consumir

2. ¿Qué decisión económica fue la más importante que tomé durante la feria?

Aprender a fijar el precio de venta considerando los costos de producción.

3. ¿Qué relación encontré entre producir, vender, comprar y ahorrar?

que todo forman un ciclo: se invierte dinero para producir, se vende para obtener ganancia

4. ¿Cómo contribuyó la Feria Gastronómica a aprender educación financiera?

Me enseñó en la práctica real cómo funcionan el mercado

5. Mi compromiso financiero

A partir de esta experiencia, me comprometo a:

A partir de esta experiencia, me comprometo a elaborar un presupuesto personal mensual

Firma del estudiante: [signature]

consumimos, ahorramos y cuidamos nuestros recursos.

Nivel: Secundaria

Estudiante: Antony Diego Hamani Chanchi

Grado y sección: 3 B **Fecha:** 13/10/2026

Provincia representada: _____

Rol asignado: ☐ Productor(a) ☑ Vendedor(a) ☐ Comprador(a)

I. ANALIZAMOS NUESTRA EXPERIENCIA EN LA FERIA

1. Nuestra provincia y nuestro producto

Provincia representada: la Unión

Producto gastronómico presentado:

la trucha frita y la canchita

¿Qué relación tiene el producto con la provincia?

la unión cuenta con ríos limpios y piscigranjas donde se cría la trucha, además de valles agrícolas y agricultores

¿Qué recursos fueron necesarios para producirlo?

Recurso	¿Para qué se utilizó?
Recurso Natural	la trucha fresca para el platillo
Recurso Humano	los padres encargaron de cocinar
Recurso de capital	Sartenes, cocina, aceite, platos y el dinero para comprar el material

II. SOMOS AGENTES ECONÓMICOS

Durante la feria, identifica los diferentes agentes económicos.

Agente	¿Qué hizo durante la feria?	¿Qué decisión tomó?
Productor	Generamos un platillo de la unión en grupo	calcular las porciones que hizo a vender
Vendedor	ofrecer la canchita para vendarla	dar un buen trato a comprador
Comprador/consumidor	fui a ver a los demás puestos para ver que ofrecían	ver la decisión de comprar un producto

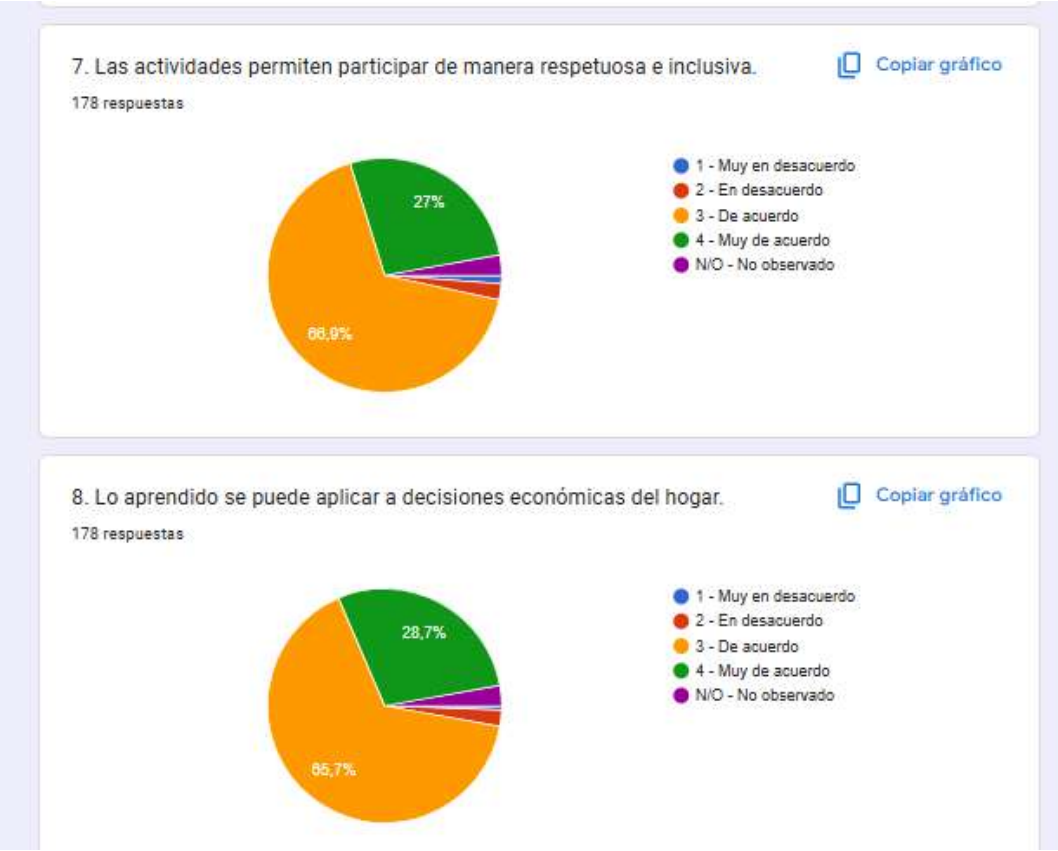
Reflexiono

¿Cómo se relacionan productor, vendedor y consumidor?

El productor transforma la materia prima en un plato, el vendedor la ofrece en la feria y el consumidor lo adquiere para alimentarse, generando así la circulación del dinero.

Escaneado con CamScanner

Encuestas a padres de familia

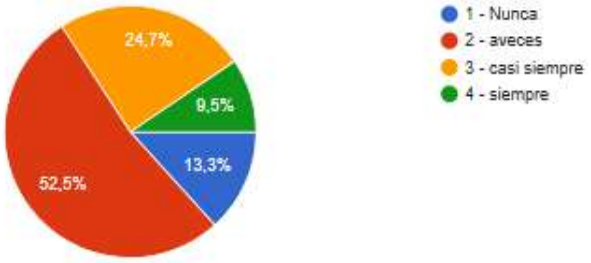


Encuestas a estudiantes

8. ¿Compartes con tus compañeros o familiares lo que aprendiste sobre el ahorro, el cuidado del ambiente y el uso responsable del dinero?

Copiar gráfico

158 respuestas



9. ¿Ahora tienes metas de ahorro mas claras?

Copiar gráfico

158 respuestas

