FICHA PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO CONSOLIDADO

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Documento editable para orientar la redacción del proyecto. Complete cada apartado con información concreta y sustente los principales resultados con datos y evidencias verificables.

Institución educativa: I.E. N.° 51023 «San Luis Gonzaga» – San Jerónimo, Cusco

Título del proyecto: Emprende tu futuro: del aula al mercado

Responsable(s): Equipo docente del proyecto (4 docentes; coordinación: Lisbet HINOJOSA CRUZ) y 3 Equipos directivos (1 Director, 2 sub directores)

Periodo de implementación: Marzo – diciembre de 2026

Lugar y fecha: San Jerónimo, Cusco – 21 de noviembre de 2026

Indicaciones para la redacción

- Complete todos los apartados pertinentes. Si alguno no corresponde a la experiencia, indíquelo brevemente y explique por qué.
- Describa hechos concretos; evite afirmaciones generales sin sustento.
- En el diagnóstico y los resultados, incorpore datos cuantitativos cuando estén disponibles: cantidades, porcentajes, fechas y comparación entre situación inicial y final.
- Relacione el problema identificado con los objetivos, las actividades realizadas y los resultados alcanzados.
- Identifique y numere las evidencias (fotografías, instrumentos, producciones, registros, encuestas, actas u otros anexos).
- Proteja los datos personales de estudiantes y familias al incorporar evidencias.

1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

Emprende tu futuro del aula al mercado

Proyecto pedagógico de educación financiera y emprendimiento sostenible, ejecutado en el marco de la r uta de Escuelas Integrales.

Institución educativa

I.E. N.° 51023 «San Luis Gonzaga» · Código modular 1386432 · Nivel Secundaria · San J erónimo, Cusco.

Ubicación

Distrito de San J erónimo, provincia y región Cusco · UGEL Cusco.

Periodo de implementación

Inicio: marzo de 2026. **Cierre:** noviembre de 2026 , la etapa de cierre está en curso al 21/ 11/ 2026). **Duración:** 9 meses.

Etapa 1 – Inicio (marzo–mayo) · Etapa 2 – Desarrollo (junio–agosto) · Etapa 3 – Cierre y evaluación (octubre–noviembre).

Equipo responsible

Cuatro docentes participantes, de las áreas de Educación para el Trabajo (EPT, área focalizada), Ciencias Sociales, Ciencia y Tecnología y Matemática; el informe de avances añade el área de Comunicación.

- **Docentes:** diseñan los instrumentos, elaboran las programaciones integradas, guían las tertulias y los proyectos de los estudiantes y retroalimentan. La coordinación figura a cargo de la docente Lisbet.
- **Directivos:** acompañan la implementación y participan en el balance financiero y la rendición de cuentas.

Director	Jose Luis Chicata Torres	Director
Sub director	Edson Madera Teran	Subdirector
Sub director	Carlos Leonel Montesinos Lima	Subdirector

Docente coordinadora	Lisbet Hinojos Cruz	Area de EPT
Docente	Luzbeni Farfan Escalante	Area Sociales
Docente	Carol Rodriguez Ruiz	Area Ciencia y tecnologia
Docente	Janet Collantes Romuaca	Area Matematica
Docente	Eduardo Cordova Conga	Area Comunicacion

2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

Problema identificado

Las familias del barrio de San Jerónimo **no cuentan con cultura financiera ni con habilidades de emprendimiento** que les permitan mejorar sus ingresos de manera sostenible. Muchas madres y padres trabajan en el sector informal —producción artesanal, gastronomía, comercio— y no manejan presupuesto, ahorro, crédito responsable ni inversión.

Afecta a la comunidad educativa de la I.E. (360 estudiantes de 1.° a 5.° grado, distribuidos en 21 secciones) y a familias. En el plano escolar, se observaba un escaso fortalecimiento de las competencias «Gestiona proyectos emprendimiento económico o social» y «Gestiona responsablemente los recursos económicos».

Causas y consecuencias

Causas

- Estrategias pedagógicas insuficientes: ausencia de metodologías activas y de entornos virtuales para el aprendizaje del emprendimiento; poca intervención continua y sistemática en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento economico o social.
- Falta de educación financiera básica: las familias no presupuestan, no ahorran y no conocen el crédito.
- Falta de habilidades de emprendimiento: no se aplican Design Thinking ni Lean Canvas; se desconocen herramientas de gestión y marketing.
- Sin acceso a mercados y redes: casi no se usan redes sociales ni plataformas digitales.
- Poca articulación entre I.E., familia y barrio, e inexistencia de programas municipales de fomento al emprendimiento juvenil.

Consecuencias

- Ingresos inestables: las ventas cambian a diario y los precios suben, sin estabilidad económica.
- Gasto según la liquidez del momento, sin fondo de reserva.
- Negocios familiares de subsistencia que no logran crecer por falta de gestión y marketing.
- En los estudiantes, menor desarrollo de las competencias de gestión de proyectos de emprendimiento y de gestión de recursos económicos.

Evidencia del diagnóstico

- **Datos de contexto** (Ficha descriptiva, E-01): 360 estudiantes, 21 secciones, 4 docentes participantes; predominio del sector informal entre las familias.

RUTA DE ESCUELAS INTEGRALES 2026
FICHA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO

1. DATOS GENERALES DE LA IE

Nombre de la Institución Educativa	San Luis Gonzaga
Código modular	1386432
Nivel educativo	Educación Secundaria
Región	Cusco
UGEL	Cusco
Nombre del proyecto *(Propuesta inicial)*	Emprende tu futuro del aula al mercado
Número de docentes participantes	4
Número de estudiantes beneficiados estimado	Nivel secundario 360 estudiantes
Áreas curriculares involucradas	EPT. CIENCIAS SOCIALES, CIENCIA Y TECNOLOGIA.EPT VI CICLO

2. LA PROBLEMÁTICA

2.1. Descripción de la problemática financiera

¿Cuál es la principal problemática vinculada a educación financiera identificada en su comunidad educativa y cuál es al menos una causa que la explique?

La IE. está ubicada en el distrito de San Jerónimo región Cusco cuenta con 360 estudiantes distribuidos de 1ro a 5to grados con 21 secciones nivel secundaria, Las familias del barrio de San Jerónimo, Cusco, enfrentan dificultades económicas causadas por la inestabilidad laboral, la inflación y la falta de emprendimientos sostenibles. Muchas madres y padres de familia trabajan en el sector informal,

- **Primer registro de logro, 1.er trimestre 2026, 2.° D (n = 30)** competencia «Gestionaproyectos de emprendimiento económico o social»: 21 estudiantes (70.0 %) en nivel A y 9 (30.0 %) en nivel B; ninguno en ni en C (E04).

DATOS GENERALES :

Institución educativa :					
Código modular - Anexo :		1386432-0	Nivel :	SECUNDARIA	
Nombre :	51023 SAN LUIS GONZAGA				
Datos referentes al registro de notas :					
Año académico :	2026				
Diseño curricular :	CURRÍCULO NACIONAL 2017				
Período de evaluación :	SEGUNDO TRIMESTRE	Grado :	SEGUNDO	Sección :	D

ÁREAS

032: ETRA	EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
0006: DESEN TIC	SE DESENVUELVE EN ENTORNOS VIRTUALES GENERADOS POR LAS TIC
0007: GEST AUTO	GESTIONA SU APRENDIZAJE DE MANERA AUTÓNOMA

Generalidades | 032-ETRA | 0006-DESEN TIC | 0007-GEST AUTO

	A	B	C	D
1				
2	**ID**	**Cód. Estudiante**	**Nombres**	**NL**
3	28292294	00000063801467	AIME SARMIENTO, SAYUMI	B
4	27083141	00000062878236	ANCCALLE YUPANQUI, MARCO ANTONIO	B
5	27906541	00000077986558	BARAZORDA BUSTAMANTE, BIANCA MIURI	A
6	29246754	00000078024362	CALLA MELO, RAQUEL SALOMÉ	A
7	28675661	00000063697501	CALLAPIÑA CHANI, MARY CLAUDIA	A
8	28713009	00000063138119	CARI PANTIGOSO, JIMMY JOSUE	B
9	28387055	00000063697632	CAYLLAHUA LOAIZA, ISAC ELIAS	A
10	27921483	00000063160970	CCAPA SONKGO, YOJAN	B
11	28542184	00000077733128	CCOYA FLORES, KEYLA DAMARIS	A
12	29401629	00000063697766	CHOQUE ALATA, LUZBETH SHAMIRA	A
13	28256216	00000063697578	CONCHA PEREZ, YERICA ESTEFANI	A
14	25697848	00000077933534	CONDORI TTITO, YAMILETH	A
15	29826907	00000063697451	HUAMAN HUAMAN, OSMAR	B
16	28257188	00000080911010	HUAMAN QUISPE, FRANZ ALEXANDER	B
17	28006515	00000077754868	HUILLCA MACHACCA, JOSELIN	A
18	29885337	00000063697745	HUILLCA QUISPE, JUAN GABRIEL	A
19	28677038	00000063133829	JALIXTO LOPA, SHARI MISHEL	A
20	26342524	00000077358209	JANCCO YAPO, LUIS MIGUEL	A
21	28552430	00000063159210	LEON RODRIGUEZ, ANYELY ALEJANDRA	A
22	28694875	00000078042252	LINARES MACHACA, ARIANA	A
23	28043656	00000063878029	MAMANI SARMIENTO, BRYAN	A

Generalidades | 032-ETRA | 0006-DESEN TIC | 0007-GEST AUTO

| | | |

3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

Transformación buscada

¿Qué cambio concreto se buscaba generar mediante el proyecto?

Pasar de familias y estudiantes sin cultura financiera a estudiantes que **diseñan y ejecutan proyectos productivos sostenibles, basados en presupuestos reales**, con costos, precios y márgenes calculados, flujo de caja registrado y ahorro colectivo; y de emprendimientos informales de subsistencia a emprendimientos con propuesta de valor y Lean Canvas contextualizado.

El reto planteado fue: ¿Cómo podemos, como equipo emprendedor de 2.° de secundaria, diseñar una propuesta de valor financieramente viable que ayude a las familias de nuestro barrio a mejorar sus ingresos, aplicando educación financiera, herramientas de emprendimiento y conciencia ambiental?

Pertinencia para la comunidad

¿Por qué era importante atender esta necesidad en el contexto de la IE?

San Jerónimo es un contexto de economía informal, con inestabilidad laboral e inflación, donde los emprendimientos familiares carecen de herramientas de gestión y no existen programas municipales de fomento al emprendimiento juvenil.

La escuela es el espacio idóneo para vincular el currículo (competencias de gestión de proyectos de emprendimiento, gestión responsable de recursos económicos e indagación) con una necesidad real del barrio, para que los aprendizajes de los estudiantes lleguen a sus hogares mediante las tertulias dialógicas y la feria.

Beneficiarios previstos

Indique a quiénes estaba dirigido el proyecto y por qué

- **Directos:** estudiantes del nivel secundario (360 previstos, 1.° a 5.°, 21 secciones), con foco en el VI ciclo (1.° y 2.° grado) y en el equipo emprendedor de 2.° grado;
- **Indirectos:** familias del barrio de San Jerónimo y aliados locales. Los estudiantes son el medio para llevar educación financiera y herramientas de emprendimiento a los hogares.y por que a través de l proyecto los estudiantes puedan lograr desarrollar el nivel de aprendizaje de la competencia del área de EPT, gestiona proyectos de emprendimiento economico o social e incluyendo la educacion financiera y tengan la cultura de ahorro. Desarrollando en los estudiantes capacidades de presupuesto, cálculo de costos, fijación de precios, flujo de caja y ahorro colectivo mediante emprendimientos reales

Objetivo general

Desarrollar la competencia de gestión de proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de la I.E. San Luis Gonzaga de San Jerónimo, mediante la implementación del proyecto pedagógico «Emprende tu futuro: del aula al mercado», para que diseñen y ejecuten proyectos productivos sostenibles basados en presupuestos reales que promuevan su autonomía financiera y cultura de ahorro durante el periodo escolar 2026.

Objetivos específicos

- **OE1** Diagnosticar, mediante encuestas, entrevistas , la situación financiera y las expectativas de la comunidad educativa.
- **OE2.** Desarrollar en los estudiantes capacidades de presupuesto, cálculo de costos, fijación de precios, flujo de caja y ahorro colectivo mediante emprendimientos reales.

- **OE3.** Aplicar Design Thinking y Lean Canvas para que cada equipo formule su propuesta de valor, sus segmentos de clientes locales y sus hipótesis iniciales.
- **OE4.** Involucrar a las familias en tertulias dialógicas y en la feria de emprendimiento para fortalecer la cultura financiera desde el hogar.
- **OE5.** Fortalecer el trabajo colegiado docente (comunidades de aprendizaje, GIAS y programaciones integradas de EPT, CCSS, CyT y Matemática).
- **OE6.** Evaluar y rendir cuentas de los emprendimientos mediante portafolios, balance financiero simplificado, sustentación pública e informe final de impacto.

Resultados esperados e indicadores

Señale qué resultados esperaban lograr y cómo se medirían.

- 100 % de los participantes expresan sus sueños y expectativas en las dinámicas de inicio – indicador: registro de participación.
- 100 % de las actividades y de los planes de acción de la implementación ejecutados – indicador: monitoreo regular con plantillas y registros.
- Cada emprendimiento cuenta con hoja de presupuesto, costo unitario, precio sustentado frente al mercado local y margen de ganancia – indicador: instrumentos en el portafolio.
- Flujo de caja, bitácoras de ventas (recreos y feria) y fondo de ahorro colectivo por aula – indicador: cuadernos y registros.
- Mejora del nivel de logro de la competencia «Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social» – indicador: porcentaje de estudiantes en A o AD por trimestre (registro oficial de notas).
- Participación de familias en tertulias y feria – indicador: fotografías, videos y registros de asistencia.
- Programaciones curriculares integradas y participación docente en cursos en línea y GIAS – indicador: documentos y certificados.

4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

Práctica anterior

¿Cómo se abordaba esta necesidad antes del proyecto?

La competencia de emprendimiento se trabajaba con estrategias pedagógicas insuficientes: sin metodologías activas ni entornos virtuales, con poca intervención continua y sistemática. La articulación entre I.E., familia y barrio era escasa y las familias no recibían herramientas de presupuesto, ahorro ni gestión. No se trabajaba de manera articulada con otras áreas.

Elemento innovador

- **Proyecto integrado de aula:** cuatro áreas trabajan juntas en las unidades – Matemática (presupuesto, costos, margen y flujo de caja), Ciencias Sociales (mercado, inflación y economía local), Ciencia y Tecnología (inocuidad y transformación de insumos locales) y EPT (Lean Canvas, prototipado, marketing y ventas).

- **Tertulias dialógicas y comunidades de aprendizaje** que incorporan a madres y padres de familia, y aprendizaj entre pares.
- **Fondo de ahorro colectivo por aula** como capital inicial de los prototipos, con registro de flujo de caja y ventas reales en recreos y ferias.
- **Lean Canvas contextualizado a San Jerónimo**, con costos y precios visibles en la feria
- **Feria Gonzaguina de emprendimiento** como espacio público de presentación de la propuesta de valor, bajo la identidad Un gonzaguino es líder, emprendedor y autónomo

Relación con el problema

¿Por qué la innovación elegida respondía a las causas o necesidades identificadas?

- Estrategias insuficientes y poca intervención sistemática → metodologías activas (ABP, ABI, Design Thinking) y proyecto integrado de varias áreas.
- Sin educación financiera básica → talleres de presupuesto familiar, ahorro y necesidades vs. deseos; fondo de ahorro y flujo de caja.
- Sin habilidades de emprendimiento ni gestión → Lean Canvas, hoja de presupuesto, precio y margen.
- Sin acceso a mercados → ventas reales en recreos y feria con la comunidad y aliados.
- Poca articulación escuela–familia → tertulias dialógicas y participación de las familias en los proyectos de sus hijos

5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Enfoque y metodología

Enfoque: aprender haciendo. Los estudiantes parten del diagnóstico de la problemática local y llegan a estructurar su modelo de negocio y a venderlo en una feria real.

- **Metodologías y estrategias:** ABP, ABI, Design Thinking, Lean Canvas, tertulias dialógicas, comunidades de aprendizaje, aprendizaje entre pares
- **Herramientas e instrumentos:** encuestas (impresas o Google Forms), cuadernos de campo, fichas de autoevaluación, cuadro comparativo de la economía familiar, hoja de presupuesto del emprendimiento, propuesta de precio de venta, cuadernos de flujo de caja, bitácoras de ventas y portafolios físicos y digitales.
- **Recursos:** papelotes, laptops, proyector multimedia, stands y carpas para la feria, plantillas Excel y materiales de producción; en el aula de EPT se observa equipamiento de cocina (batidora, horno) usado en la elaboraci

Etapas de implementación: *Explique en orden las principales etapas del proyecto y qué se hizo en cada una.*

- **Etapa 1 – Inicio, diagnóstico y planificación (marzo–mayo):** encuestas y entrevistas, talleres de sensibilización sobre presupuesto familiar, ahorro programado y necesidades vs. deseos, diseño de las programaciones integradas y línea de base.
- **Etapa 2 – Desarrollo e implementación (junio–agosto):** tertulias dialógicas con padres de familia, GIAS, Lean Canvas preliminar por equipo (propuesta de valor, clientes locales, hipótesis), ABP integrando las áreas cálculo de costos, precio y margen, y registro de flujo de caja y ventas. Se evidencia la elaboración de los productos en el aula de EPT (E11, E12).

- **Etapa 3 – Cierre y evaluación (setiembre–octubre):** Feria «Crea y Emprende Gonzaguino 2026», realizada el **02/09/2026** a las 12:00 m en el auditorio; portafolios, balance financiero simplificado, sustentación pública e informe final de impacto (en curso al 21/10/2026).

Participación de los actores

- **Estudiantes:** responden a encuestas, expresan sus sueños, elaboran y ejecutan sus emprendimientos, registran su flujo de caja y exponen en la feria.
- **Docentes:** diseñan instrumentos, facilitan las comunidades de aprendizaje, elaboran las programaciones integradas, moderan las tertulias, monitorean y retroalimentan.
- **Familias:** participan en las tertulias, apoyan los proyectos de sus hijos y asisten a la feria; se previó también la donación de materiales para los emprendimientos.
- **Directivos:** acompañan la implementación, el balance financiero y la rendición de cuentas.
- **Aliados:** aliados locales asistieron a la feria; la plataforma de Educación Financiera brindó retroalimentación al proyecto.

Ajustes durante el proceso

- La retroalimentación de la plataforma y los aliados de Educación Financiera llevó a **reajustar los instrumentos de evaluación financiera**, a potenciar el trabajo articulado con toda la Familia Gonzaguina y a asegurar la sostenibilidad del impacto
- Para dar continuidad al proyecto, se plasmó su nombre en el aula de EPT

[Completar: otras dificultades ocurridas (tiempos, recursos, asistencia, clima, etc.) y el cambio realizado para resolverlas]

6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

Actividades y responsabilidades

Actividad	Meta / producto	Fecha o periodo	Responsable	Recursos / evidencia
Acta de participacion docents, padres de familia, comunidad educativa en el proyecto.	Línea de base e informe de necesidades diagnósticas	Mar–abr 2026	Docentes, estudiantes y familias	**Actas de reunión que evidencien la participación de la comunidad educativa en el proyecto** https://drive.google.com/file/d/1n1DcFgrwJKa6FNfSJtyq0xuQzvD-WeiC/view?usp=sharing
Dinámicas de sueños y talleres de presupuesto familiar, ahorro y necesidades vs. deseos	100 % de participantes expresan expectativas; cuadro comparativo de la economía familiar	Mar–may 2026	Docentes y estudiantes	Fichas, , papelotes
Diseño de experiencias de aprendizaje integradas al currículo	Programaciones y unidades integradas de EPT, CCSS, CyT y Matemática	Mar–oct 2026	Docentes (coord. Lisbet) y directivos	Programaciones curriculares
Formación docente: cursos en línea y sobre comunidades de aprendizaje	Docentes con base teórica y práctica	Jun–jul 2026	Docentes	Cursos en línea. https://docs.google.com/document/d/1l90RjGxdtM

				YEs_jWreHM9EZWal3HZhKQk/edit
Tertulias dialógicas con madres y padres de familia	Familias involucradas en los proyectos de sus hijos	Etapa 2 (jun–ago)	Docentes y familias	
Lean Canvas preliminar e hipótesis iniciales	Cuadro Lean Canvas por equipo	May–jul 2026	Docentes y estudiantes	imagenes
Elaboración y ejecución de emprendimientos (costos, precio y margen) y locales de emprendimiento	Hoja de presupuesto, precio sustentado y productos elaborados	Jul–oct 2026	Docentes y estudiantes	
Registro de flujo de caja, ventas en recreos y ahorro colectivo	Cuadernos de flujo de caja, bitácoras y fondo de ahorro por aula	Jun–set 2026	Docentes y estudiantes	Cuadernos.
Feria «Crea y Emprende Gonzaguino 2026»	Equipos exponen su propuesta de valor a la comunidad y aliados	02/09/2026 (realizada)	Docentes, estudiantes, familias y aliados	
Portafolios físicos/digitales y planificaciones integradas	Portafolio de proceso con evidencias de las unidades	Jul–set 2026	Docentes y estudiantes	Portafolios
Balance financiero simplificado, sustentación pública e informe final de impacto	Balance por emprendimiento e informe final	Set–oct 2026 (en curso)	Docentes, estudiantes, directivos y familias	Pendiente de anexar

Gestión de recursos y alianzas

- **Recursos propios:** los emprendimientos y los locales se implementaron con recursos de los propios estudiantes y con el fondo de ahorro colectivo del aula.
- **Familias:** apoyo en materiales (por ejemplo, de repostería) y acompañamiento en los proyectos; se previó que docentes y padres donaran insumos.
- **Aliados:** aliados locales asistieron a la feria y la plataforma de Educación Financiera acompañó con retroalimentación. Se previó la participación del municipio en el equipamiento tecnológico del colegio.

7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos

Previstos: 360 estudiantes de secundaria (1.° a 5.°, 21 secciones). **Con evidencia en este expediente:** 30 estudiantes de 2.° D, cuyos niveles de logro constan en el registro oficial de notas del 1.er y 2.º trimestre 2026. La tabla se presenta con datos agregados; no se incluyen nombres.

Grado	Sección	N.º participantes	N.º con evidencia	Observaciones / fuente
Segundo	D	30	15	Registro oficial de notas fotos de la feria
3.°,	A,B,C,D	115	8	PAPELOTES
4.°	**A,B,C,D**	**115**	**12**	Fichas, cuaderno de campo
Total previsto	21 secciones	360	30	Ficha descriptiva (E-01)

Otros participantes

- **Docentes:** 4 participantes previstos
- **Directivos:** participan en la implementación, del proyecto.
- **Familias:** madres y padres participaron en las tertulias, en los proyectos de sus hijos y en la feria
- **Aliados locales:** asistentes a la feria.

Beneficiarios indirectos

- Familias del barrio de San Jerónimo: reciben, a través de sus hijos, herramientas de presupuesto, ahorro y gestión para sus negocios familiares.
- Estudiantes de otras secciones y comunidad escolar que asistieron a la feria y conocieron los emprendimientos.
- Aliados locales y comerciantes del barrio, al ampliarse el ecosistema de emprendimiento juvenil.

8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

Principales resultados

Describa los aprendizajes y cambios observados en conocimientos, actitudes y prácticas financieras.

Competencia de emprendimiento (EPT)–2.° D, n = 30 Entre el 1.er y el 2.º trimestre, los estudiantes con logro esperado (A) pasaron de 21 (70.0 %) a 22 (73.3 %) y los que están en proceso (B) bajaron de 9 (30.0 %) a 8 (26.7 No hubo estudiantes en AD ni en C en ninguno de los dos periodos . El proyecto ha impactado de manera directa en la comunidad educativa, especialmente en los estudiantes. Se ha observado una mejora en su rendimiento académico y bienestar emocional, lo que ha consolidado un entorno escolar más positivo y enriquecedor al momento de realizar sus ahorros y un gasto con equilibrio con cultura ahorrativa.

Competencias transversales asociadas. Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC: 30 de 30 en A en ambos trimestres. «Gestiona su aprendizaje de manera autónoma»: 30 de 30 en A o AD en ambos trimestres (1 AD y 29 A en el 1.er trimestre; 30 A en el 2.º).

Prácticas observadas. En la feria del 02/09/2026 los equipos presentaron sus productos con precios de venta definidos (0.50 y 1.00), un cuadro Lean Canvas con costos y presupuestos, y la participación de padres de familia , Los estudiantes elaboraron sus productos en el aula de EPT . Según el informe de avances, los portafolios reúnen Lean Canvas, fichas de autoevaluación, cuadernos de campo e instrumentos de análisis financiero .

Comparación antes/después

Nivel de logro	1.er trimestre	2.º trimestre	Variación
AD (destacado)	0 (0.0 %)	0 (0.0 %)	0
A (logro esperado)	21 (70.0 %)	22 (73.3 %)	+1
B (en proceso)	9 (30.0 %)	8 (26.7 %)	−1
C (en inicio)	0 (0.0 %)	0 (0.0 %)	0

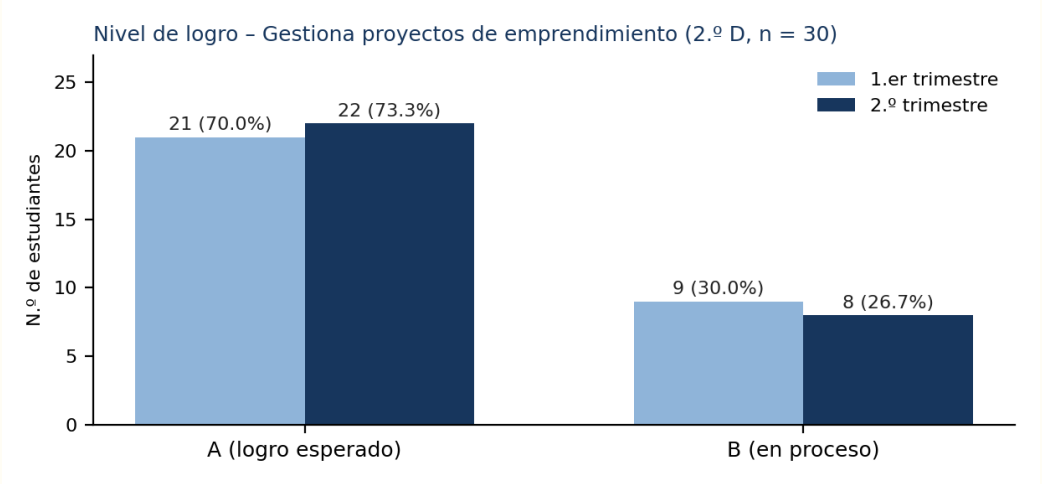


Figura 1. Competencia «Gestiona proyectos de emprendimiento económico social», 2.° D (n = 30). Fuente: registro oficial de notas T1 y T2

Cambio cualitativo

- Antes: gastos sin control, emprendimientos informales de subsistencia y desconocimiento de costos y márgenes .
- Ahora, en 2.° D: equipos con Lean Canvas, costos y precios definidos y productos vendidos en una feria con participación de las familias .

Resultados frente a los objetivos

- **OE1 Diagnóstico-parcial.** Se ejecutó la etapa de inicio, de pruebas de diagnóstico de resultados de las encuestas.
- **OE2 Competencias financieras–avance parcial.** 73.3 % en logro esperado en 2.° D y evidencias de costos, precios y productos .
- **OE3 Lean Canvas-logrado en 2.° D.** Cuadro Lean Canvas visible con costos y presupuestos .
- **OE4 Familias–logrado parcialmente.** Hay evidencia fotográfica de participación familiar.
- **OE5 Trabajo docente–avance.** El informe reporta trabajo colegiado y evidencias sistematizadas , cer
- tificados de cursos .
- **OE6 Rendición de cuentas-en curso.** Feria realizada el 02/09/2026; balance financiero, sustentación pública e informe final programados para setiembre–octubre.

Limitaciones de los resultados

- La evidencia de resultados corresponde a una sola sección (2.° D, 30 estudiantes) de las 21 previstas; aún no permite generalizar a los 360 estudiantes.
- Solo se cuenta con dos trimestres de registro; falta el 3.er trimestre y el balance financiero final.
- El nivel de logro es una medida general de la competencia, no una prueba específica de educación financiera; no hubo evaluación previa y posterior de conocimientos ni de hábitos de ahorro.
- Cuatro estudiantes bajaron de A a B en el 2.º trimestre; requieren acompañamiento.
- Faltan por anexar los instrumentos y registros (encuestas, flujo de caja, fondo de ahorro, portafolios) y cuantificar la participación de las familias.

9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

Productos desarrollados

- **Emprendimientos gastronómicos de los estudiantes,** como Bizcochuelos Gonzaguinos y preparados en el local de emprendimiento con precios de venta .
- **Cuadros Lean Canvas** por equipo con costos y presupuestos.
- **Feria Crea y Emprende Gonzaguino 2026** con banner e invitación institucional
- **Portafolios de proceso** físicos y digitales: Lean Canvas preliminar, fichas de autoevaluación, cuadernos de campo e instrumentos financieros .
- **Productos docentes:** programaciones y unidades integradas de EPT, CCSS, CyT y Matemática; trabajo colegiado y comunidades de aprendizaje .
- **Identidad del proyecto:** Nombre del proyecto plasmado en el aula de EPT.
- **Reuniones con padres de familia para las tertulias dialogicas.**
- **Proyectos realizados con las metodologias actibas de (ABP)**

Relación de evidencias

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Qué demuestra
E-01	Ficha descriptiva del proyecto – Escuelas Integrales 2026 (PDF)	2026	Problema, objetivo, ruta, cronograma y resultados esperados
E-02	Informe de avances y evidencias del proyecto (Word)	02/09/2026	Avances pedagógicos, portafolios, participación de familias y feria
E-03	Presentación institucional del proyecto (PowerPoint, 8 diapositivas)	2026	Contexto, reto central, áreas integradas, ruta y cambio buscado
E-04	Registro oficial de notas, 1.er trimestre 2026, 2.° D (Excel)	T1 2026	Nivel de logro inicial: 21 de 30 en A, 9 en B (emprendimiento)
E-05	Registro oficial de notas, 2.º trimestre 2026, 2.° D (Excel)	T2 2026	Nivel de logro posterior: 22 de 30 en A, 8 en B (emprendimiento)
E-06	Fotografía: banner Feria Gonzaguinos emprendedores	02/09/2026	Realización de la feria de emprendimiento
E-07	Invitación Feria Crea y Emprende Gonzaguino 2026	02/09/2026	Convocatoria a la comunidad: miércoles 2 de setiembre, 12:00 m, auditorio
E-08	Fotografía: stand con precios y cuadro Lean Canvas	02/09/2026	Costos, precios y presupuesto con la metodología Lean Canvas
E-09	Fotografía: madres y padres de familia en la feria	02/09/2026	Participación de las familias en los proyectos de sus hijos
E-10	Fotografía: stand Bizcochuelos Gonzaguinos	02/09/2026	Emprendimiento estudiantil en la feria
E-11	Fotografía: estudiantes elaborando con batidora	S/f (antes del 02/09/2026)	Producción de los emprendimientos en el aula de EPT
E-12	Fotografía: estudiante con bandeja de bizcochuelos	S/f (antes del 02/09/2026)	Producto terminado; Lean Canvas en la pizarra
E-13	Fotografía: nombre del proyecto en el aula de EPT	S/f (antes del 02/09/2026)	Visibilización y continuidad del proyecto

10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

Aspectos que funcionaron

- **Integrar áreas en un proyecto real:** la matemática y la gestión cobran sentido cuando resuelven un problema del contexto.
- **La feria como espacio de aprendizaje y de comunidad:** permitió exponer propuestas de valor con costos y precios, y reunir a estudiantes, familias y aliados .
- **El trabajo colegiado y las tertulias,** que fortalecieron la comunicación y la solidaridad con las familias .
- **El uso de Lean Canvas con costos y presupuestos** dio a los equipos una herramienta concreta para sustentar sus decisiones .

Dificultades encontradas

- Ajustar los instrumentos de evaluación financiera a partir de la retroalimentación de la plataforma de Educación Financiera .
- Fortalecer el trabajo articulado con toda la Familia Gonzaguina .
- Sostener el avance de todos los estudiantes: en 2.° D, 4 pasaron de A a B entre trimestres.

Aprendizajes institucionales

La matemática y la gestión financiera se aprenden mejor haciendo; la alianza escuela–familia impulsa el ahorro y el desarrollo local en San Jerónimo (E-03).

Qué se haría de manera diferente en una próxima implementación (propuestas de mejora):

- Aplicar una evaluación previa y posterior de conocimientos y hábitos financieros a estudiantes y familias.
- Registrar desde el inicio la asistencia y participación de las familias, y guardar los resultados de las encuestas diagnósticas.
- Archivar de forma ordenada, con fecha, las fotografías, los cuadernos de flujo de caja y los registros de ahorro como evidencias.
- Extender el seguimiento a más secciones para contar con datos de toda la I.E.

11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

Continuidad del proyecto

- Institucionalizar las tertulias dialógicas y la rendición pública de cuentas como práctica de la gestión escolar.
- Mantener los espacios de lectura y los locales de emprendimiento autogestionados por los estudiantes, y el fondo de ahorro colectivo por aula.
- Incorporar las programaciones integradas y los instrumentos financieros (presupuesto, flujo de caja, Lean Canvas) a la planificación anual de EPT y áreas articuladas.
- Realizar la feria de emprendimiento como evento anual de la Familia Gonzaguina.

Responsables y recursos

- **Responsables:** docentes del área de EPT y de las áreas articuladas (CCSS, CyT, Matemática), con el acompañamiento de los directivos.

- **Recursos y apoyos:** recursos propios y fondo de ahorro de los estudiantes, aportes de las familias, aliados locales y la plataforma de Educación Financiera; se proyecta la gestión de apoyo del municipio para equipamiento.

Posibilidad de ampliación

- **A otros grados y secciones:** extender el proyecto a las 21 secciones del nivel secundario (1.° a 5.°), adaptando la complejidad de los emprendimientos a cada ciclo.
- **A otras instituciones:** la ruta de tres etapas, los instrumentos (Lean Canvas, presupuesto, flujo de caja) y las tertulias pueden adaptarse a otras I.E. cuyas familias trabajan en el comercio, la artesanía o la gastronomía informales.

12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

Conclusiones

- **1. Problema pertinente.** La falta de cultura financiera y de habilidades de emprendimiento en las familias de San Jerónimo justificó un proyecto escolar que vincula el currículo con la economía local.
- **2. Implementación coherente.** La ruta de tres etapas (inicio, desarrollo y cierre) se ejecutó con metodologías activas y un proyecto integrado de cuatro áreas; la Feria Crea y Emprende Gonzaguino 2026 (02/09/2026) es la evidencia central de la implementación.
- **3. Resultados iniciales positivos pero acotados.** En 2.° D, el logro esperado en la competencia de emprendimiento subió de 70.0 % a 73.3 % entre el 1.er y el 2.º trimestre (21 a 22 de 30 estudiantes); las competencias TIC y de autonomía se mantienen en logro esperado.
- **4. Participación familiar y aprendizajes.** Las familias se involucraron en los proyectos y en la feria, y el equipo aprendió que la articulación escuela–familia fortalece el ahorro y el desarrollo local.
- **5. Pendientes para consolidar.** Completar el balance financiero, la sustentación pública y el informe final; anexar los instrumentos de diagnóstico y registros financieros; y ampliar la medición a más secciones.

Índice de anexos

Las evidencias E-06 a E-13 se incluyen en el Anexo 2; E-01 a E-05 son los documentos fuente del proyecto.

- **E-01** Ficha descriptiva del proyecto – 2026 – diseño, ruta y cronograma.
- **E-02** Informe de avances y evidencias – 02/09/2026 – avances y banco de evidencias.
- **E-03** Presentación institucional del proyecto – 2026 – contexto y cambio buscado.
- **E-04** Registro de notas 1.er trimestre, 2.° D – T1 2026 – nivel de logro inicial.
- **E-05** Registro de notas 2.º trimestre, 2.° D – T2 2026 – nivel de logro posterior.
- **E-06** Banner de la feria – 02/09/2026 – realización de la feria.
- **E-07** Invitación a la Feria Crea y Emprende Gonzaguino 2026 – 02/09/2026 – convocatoria.
- **E-08** Stand con precios y Lean Canvas – 02/09/2026 – costos y presupuestos.
- **E-09** Madres y padres de familia en la feria – 02/09/2026 – participación familiar.
- **E-10** Stand Bizcochuelos Gonzaguinos – 02/09/2026 – emprendimiento estudiantil.
- **E-11** Elaboración de productos con batidora – s/f – producción en el aula de EPT.
- **E-12** Estudiante con bandeja de bizcochuelos – s/f – producto terminado.
- **E-13** Nombre del proyecto en el aula de EPT – s/f – continuidad del proyecto.

ANEXO 1. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar aspectos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

Criterio	Destacado (4)	Satisfactorio (3)	En proceso (2)	Inicio (1)	Puntaje
Intencionalidad, problema y pertinencia	4 —Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente.	3 —Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente.	2 —Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente.	1—El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada.	
Originalidad e innovación	4 —Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema.	3 —Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema.	2 —Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte.	1—No identifica ni sustenta un elemento innovador.	
Objetivos, resultados e indicadores	4 —Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión.	3 —Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados.	2 —La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial.	1—Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados.	
Implementación y gestión	4 —Presenta ruta ordenada con actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes.	3 —Presenta claramente etapas, actividades, responsables y tiempos.	2 —La secuencia, metas, responsables o gestión están incompletos.	1—Solo enumera actividades o brinda información insuficiente.	
Alcance, resultados e impacto	4 —Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible.	3 —Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias.	2 —Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto.	1—Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto.	
Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad	4 —Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta.	3 —Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad.	2 —Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente.	1—Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara.	
Puntaje total (máximo 24)	**24**				

Interpretación sugerida

- 22–24 puntos: Consolidado destacado
- 17–21 puntos: Consolidado
- 12–16 puntos: En consolidación
- 6–11 puntos: Requiere fortalecimiento

ANEXO 2. EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

Evidencias fotográficas del proyecto, codificadas según la relación de evidencias (sección 9). Por protección de datos personales de estudiantes y familias,los rostros han sido difuminados.



E-06. Banner de la feria de emprendimiento «Gonzaguinos emprendedores». 02/09/2026.



E-07. Invitación a la Feria «Crea y Emprende Gonzaguino 2026» miércoles 2 de setiembre, 12:00 m, auditorio.



E-08. Stand con precios de venta y cuadro Lean Canvas: costos presupuestos con la metodología Lean Canvas.



E-09. Madres y padres de familia participando en los proyectos de sus hijos durante la feria.



E-10. Stand Bizcochuelos Gonzaguinosemprendimiento estudiantil en la feria.



E-11 Estudiantes elaborando sus emprendimientos con la batidora en el aula de EPT.

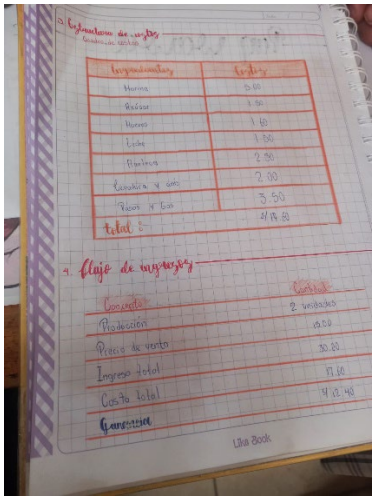


E-12. Estudiante con la bandeja de bizcochuelos elaborados; al fondo, el Lean Canvas en la pizarra.



E-13. Nombre del proyecto «Emprende tu futuro: del aula al mercado» plasmado en el aula de EPT.

Hoja de presupuesto, costo unitario, precio



3. Estructura de costos
Cuadro de costos

Ingredientes	Costos
Harina	3.00
Azúcar	1.50
Huevos	1.60
Leche	1.80
Plantas	2.80
Cerámica y Gas	2.00
Pasos y Gas	3.50
total:	4/17.60

4. Flujo de ingresos

Concepto	Cantidad
Producción	2 unidades
Precio de venta	10.00
Ingreso total	30.20
Costo total	17.60
Ganancia	4/12.40

Like Book