FICHA PARA LA REDACCIÓN
DEL PROYECTO CONSOLIDADO
PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

ENCABEZADO GENERAL

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	**:** I.E. 40174 Paola Frassinetti - Fe y Alegría 45 (Código Modular: 0617183)
TÍTULO DEL PROYECTO	**:** "FINTECH: ALQUIMISTAS FINANCIEROS EN ACCIÓN" (Experiencia Pedagógica Interdisciplinaria en Educación Financiera, Ahorro y Emprendimiento Tecnológico)
RESPONSABLE(S)	**:** Equipo Directivo César Stalyn Castañeda Tang Liliana Ynes Morales Ortiz Rocío Nélida Molina Meza de Carrazco Equipo Docente Interdisciplinario de 07 docentes (Puntos de contacto: Magda Maritza Patiño Zapata y Rocío López Fernández).
PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	**:** Abril a noviembre de 2026 (coordinación colegiada iniciada el 6 de abril; ejecución pedagógica de mayo a noviembre de 2026).
LUGAR Y FECHA	**:** Paucarpata, Arequipa – Noviembre de 2026.

1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

CAMPO	INFORMACIÓN CONSOLIDADA
Nombre del proyecto	"FINTECH: ALQUIMISTAS FINANCIEROS EN ACCIÓN" (Experiencia Pedagógica Interdisciplinaria en Educación Financiera, Ahorro y Emprendimiento Tecnológico).
Institución educativa	I.E. 40174 Paola Frassinetti - Fe y Alegría 45 (Código Modular: 0617183) – Zona B de Miguel Grau.
Ubicación	Av. El Sol 301, Zona B de Miguel Grau – Distrito de Paucarpata, Provincia y Región Arequipa (UGEL Arequipa Sur).
Periodo de implementación	**Inicio:** 06 de abril de 2026 (Acta de Reunión N° 01 de coordinación CPA) / Mayo de 2026 (inicio de ejecución con estudiantes). **Cierre:** Noviembre de 2026 (Expoferia institucional y sistematización). **Duración:** 7 a 8 meses (año lectivo 2026).
Equipo responsable	**Equipo Directivo (Gestión y Monitoreo):** • César Stalyn Castañeda Tang (Director) • Liliana Ynes Morales Ortiz (Subdirectora) • Rocío Nélida Molina Meza de Carrazco (Subdirectora) **Equipo Docente (Planificación, Ejecución y Evaluación):** • Magda Maritza Patiño Zapata (Ciencias Sociales – Punto de Contacto)

	• Rocío López Fernández (Matemática – Punto de Contacto) • Lucía Carmen Núñez Escobedo (Ciencia y Tecnología) • Shirley Sirene Sacasqui Huaito (EPT – Robótica) • Laura Fernanda Monteagudo Quispe (EPT – Industria del Vestido) • Kelly Allison Flores Flores de Gallegos (Arte y Cultura) • Keleny Valdivia Coacalla (Comunicación)

2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

a. Problema identificado: Escasa cultura de ahorro, planificación y previsión económica en los 682 estudiantes del nivel secundaria (1° a 5° grado) de la I.E. 40174 Paola Frassinetti - Fe y Alegría 45, evidenciada en la alta recurrencia diaria de "gastos hormiga" y consumos impulsivos no sostenibles.

b. Causas y consecuencias:

I. *Causas:* Ausencia de metas financieras concretas ("ahorro sin propósito"), desconocimiento sobre gestión de presupuestos familiares, escasa educación sobre el valor económico del reciclaje/recursos y exposición a riesgos financieros digitales sin criterios de prevención.

II. *Consecuencias:* Fuga significativa de recursos económicos diarios en compras impulsivas (golosinas, bebidas y snacks en quioscos), uso innecesario de transporte público para tramos cortos caminables, gasto en cabinas de internet y recargas virtuales para videojuegos. Esto limita la capacidad de los estudiantes y sus familias para financiar materiales académicos, capital semilla para emprendimientos escolares o fondos de previsión para estudios superiores.

c. Evidencia del diagnóstico:

I. Encuestas diagnósticas y tablas de frecuencias aplicadas al inicio de la intervención (mayo de 2026) a la población estudiantil de secundaria (682 estudiantes).

II. Cálculo cuantitativo de la fuga económica: Un gasto hormiga promedio de **S/ 2.50 diarios por estudiante** representa una pérdida colectiva de **S/ 1,705.00 diarios** y más de **S/ 34,000.00 mensuales** en toda la población escolar.

d. Situación inicial (línea de base): Antes de la intervención, los estudiantes manejaban sus propinas sin registro ni metas definidas, carecían de herramientas para calcular costos unitarios o márgenes de ganancia, desconocían mecanismos de detección de fraudes financieros (como esquemas Ponzi) y no vinculaban el aprovechamiento de residuos sólidos (botellas PET y papel) con la generación de valor económico o insumos tecnológicos.

3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

a. Transformación buscada: Transitar de un modelo de consumo juvenil impulsivo ("gasto hormiga" y "ahorro sin rumbo") hacia una cultura de **"ahorro con destino"**, gestión presupuestaria responsable y emprendimiento tecnológico sostenible, convirtiendo a los estudiantes de meros consumidores en creadores de soluciones con valor económico y ecológico.

b. Pertinencia para la comunidad: En el contexto socioeconómico de la Zona B de Miguel Grau (Paucarpata), optimizar el presupuesto familiar y frenar una fuga mensual superior a S/ 34,000.00 impacta directamente en la economía de los hogares. Asimismo, responde al modelo de formación técnica de la institución al articular las necesidades reales del entorno escolar (conservación de mobiliario, gestión de residuos) con el desarrollo de competencias financieras.

c. Beneficiarios previstos: 682 estudiantes de Educación Secundaria distribuidos de 1° a 5° grado (1°: 147; 2°: 134; 3°: 141; 4°: 138; 5°: 122), así como sus familias en el distrito de Paucarpata.

d. Objetivo general: Desarrollar competencias de educación financiera, cultura de ahorro con propósito y emprendimiento tecnológico sostenible en los estudiantes de secundaria de la I.E. 40174 Paola Frassinetti - Fe y Alegría 45 mediante un laboratorio escolar interdisciplinario basado en metodologías activas y herramientas digitales.

e. Objetivos específicos:

1. **Reducir** los gastos hormiga diarios en los estudiantes y sus hogares mediante el diseño y ejecución de planes presupuestarios familiares y metas de "ahorro con destino".

2. **Implementar** proyectos de emprendimiento escolar y prototipado tecnológico (impresión 3D, corte láser, confección textil, arte y reciclaje valorizable) aplicando cálculos rigurosos de costos unitarios, presupuestos y márgenes de ganancia.

3. **Fortalecer** la toma de decisiones financieras informadas y éticas mediante el uso de herramientas digitales (hojas de cálculo, modelado 3D, IA educativa) y la prevención matemática frente a estafas piramidales.

4. **Involucrar** a los padres de familia y a la comunidad educativa en la corresponsabilidad financiera a través de una expoferia pública de rendición de cuentas y compromisos de ahorro en el hogar.

f. Resultados esperados e indicadores:

I. *Reducción del gasto hormiga:* Disminución proyectada del 50% en gastos hormiga mediante compromisos firmados en familia.

II. *Cumplimiento de metas de ahorro:* Autofinanciamiento de salidas de estudio (meta individual proyectada de S/ 51.40) y capital semilla para insumos artísticos y técnicos.

III. *Valorización de residuos:* Recuperación y registro digital en Excel de residuos sólidos (botellas PET y papel) con valorización económica calculada.

1. *Prototipos y productos comercializables:* Diseño y producción de alcancías modulares 3D, prototipo *Clean Bot*, fundas protectoras de mobiliario, cuadros texturizados y productos personalizados con estructura de costos.

4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

a. **Práctica anterior:** La educación financiera se abordaba de manera aislada, teórica y abstracta en sesiones sueltas, sin articulación entre áreas curriculares, sin metas financieras tangibles ni vinculación con la producción tecnológica o el entorno familiar.

b. **Elemento innovador:** La creación de un **Laboratorio Escolar de Emprendimiento e Innovación Financiera ("Fintech")** con enfoque interdisciplinario (7 áreas/especialidades articuladas) que fusiona la educación económica con la fabricación digital (impresión 3D en Fusion 360, corte láser, prototipado robótico *Clean Bot* para transformar PET en filamento 3D), el análisis matemático de estafas piramidales (función exponencial) y la economía circular escolar.

c. **Relación con el problema:** Al sustituir la teoría abstracta por metas tangibles (pagar una visita cultural, fabricar y vender productos reales en la escuela, reciclar botellas para producir filamento 3D), el estudiante experimenta de forma concreta el valor del dinero, el costo de producción y el beneficio directo de eliminar los gastos hormiga.

5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

a. **Enfoque y metodología:** Articulación del Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB) con metodologías activas y ágiles: **Design Thinking, Lean Startup, Modelo Canvas, Método de Polya, Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) y enfoque STEAM+H**, apoyadas en hojas de cálculo (Excel), software de modelado 3D (Fusion 360), tabletas e inteligencia artificial educativa.

b. **Etapas de implementación:**

1. **Organización colegiada y planificación (Abril – Mayo):** Conformación de la Comunidad Profesional de Aprendizaje (CPA), definición de roles, puntos de contacto, cronograma e integración curricular de 7 áreas (Acta N° 01 del 06/04/2026).

2. **Diagnóstico y sensibilización (Mayo – Junio):** Aplicación de encuestas diagnósticas sobre gastos hormiga, cálculo de frecuencias y sensibilización ética sobre consumo responsable.

3. **Diseño, ahorro sistemático y prototipado (Julio – Octubre):** Ejecución de unidades por área; ahorro diario sistemático (desde S/ 0.20) en alcancías recicladas; recolección y pesaje semanal de PET/papel; modelado 3D, corte láser, confección de fundas y producción artística; seguimiento colegiado (Acta N° 07 del 15/09/2026 y Acta N° 03 del 14/10/2026).

4. **Socialización pública y sistematización (Noviembre):** Realización de la Expoferia institucional con stands temáticos por área, firma de compromisos con padres de familia, evaluación crítica y redacción del informe de sistematización.

c. **Participación de los actores:**

I. *Estudiantes:* Protagonistas activos como ahorristas, investigadores, diseñadores de prototipos, gestores de costos y expositores en la expoferia.

II. *Docentes (07):* Diseño de unidades contextualizadas, acompañamiento técnico en talleres y

aulas, y trabajo colegiado permanente en CPA.

III. *Directivos (03):* Liderazgo institucional, convocatoria y conducción de reuniones CPA, monitoreo y gestión de espacios.

IV. *Familias:* Participantes en la expoferia, revisores de presupuestos familiares y firmantes de acuerdos de reducción del 50% en gastos hormiga en el hogar.

d. Ajustes durante el proceso: Durante las reuniones de seguimiento (Actas de septiembre y octubre), el equipo acordó estandarizar el registro periódico de evidencias por área, incorporar tabletas y hojas de cálculo para demostraciones en vivo durante la expoferia, y programar la difusión previa mediante campañas comunicacionales e invitaciones virtuales a las familias.

6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

Actividad	Meta / Producto	Fecha o periodo	Responsable	Recursos / Evidencia
1. Conformación de CPA y planificación interdisciplinaria	Plan integrado de 7 áreas, cronograma y definición de puntos de contacto.	Abril – Mayo 2026 (Acta 06/04/2026)	Equipo Directivo y 07 Docentes participantes	Acta de reunión CPA N° 01, matriz de planificación.
2. Diagnóstico de gastos hormiga y sensibilización	Línea de base cuantitativa (S/ 2.50/día) y campaña de consumo responsable.	Mayo – Junio 2026	Matemática, Comunicación y CC.SS.	Encuestas diagnósticas, tablas de frecuencias, infografías.
3. Ejecución de proyectos por área y prototipado	Alcancías recicladas, prototipo *Clean Bot*, Alcancía Modular 3D, fundas textiles, cuadros y productos 3D/láser.	Julio – Octubre 2026	Docentes de CC.SS., CyT, Matemática, EPT (Robótica y Vestido), Arte y Comunicación	Registros en Excel, archivos Fusion 360, prototipos físicos, cuadernos de ahorro.
4. Monitoreo colegiado y organización de Expoferia	Procesamiento de datos por área, guiones de sustentación y campaña de difusión.	Septiembre – octubre 2026 (Actas 15/09 y 14/10)	Equipo Directivo, Puntos de Contacto y Comunicación	Actas de reunión CPA, paneles de costos, invitaciones virtuales.
5. Expoferia "Alquimistas Financieros en Acción" y Sistematización	Stands por área, demostraciones en vivo, compromisos familiares e Informe Final.	Noviembre 2026	Comunidad Educativa (Directivos, Docentes, Estudiantes y Familias)	Paneles firmados por padres, registro fotográfico, Informe de Sistematización.

- **Gestión de recursos y alianzas:** Se optimizaron los recursos propios de la institución educativa: talleres técnicos de EPT (Robótica con impresoras 3D y cortadora láser; Industria del Vestido con máquinas de confección), laboratorio de ciencias, tabletas institucionales y materiales reciclados (botellas PET, papel, cartón) recolectados por los propios estudiantes, complementados con autofinanciamiento estudiantil mediante ahorro sistemático.

7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

a. **Beneficiarios directos:** 682 estudiantes estimados del nivel secundaria (1° a 5° grado).

Grado	Sección	N.º participantes	N.º con evidencia	Observaciones / fuente
1°	Todas las secciones	147	En consolidación*	Sensibilización, diagnóstico y ahorro con destino.
2°	Todas las secciones	134	En consolidación*	Sensibilización, diagnóstico y ahorro con destino.
3°	Todas las secciones (focalizado 3° B y C en CyT)	141	141 (con productos verificados)	Proyectos focalizados en CC.SS. (*Econo-Nómadas*), CyT (*Ecoahorro*), EPT Vestido, Arte y Robótica.
4°	Todas las secciones (focalizado 4° C en Matemática)	138	138 (con productos verificados)	Proyectos en Matemática (*Modelos financieros y soluciones 3D*) y EPT Robótica (*Emprendemakers*).
5°	Todas las secciones	122	122 (con productos verificados)	Proyectos en EPT Robótica (*Emprendemakers*: fabricación digital y estructura de costos).
TOTAL	**1° a 5° Secundaria**	**682**	**682 (alcance global)**	*Nota: El informe señala la necesidad de consolidar en una matriz única el pre-test y post-test de los 682 estudiantes.

b. **Otros participantes:** 03 miembros del Equipo Directivo, 07 docentes líderes de áreas curriculares y padres/apoderados participantes en la expoferia y firma de compromisos familiares.

c. **Beneficiarios indirectos:** Las familias de los estudiantes en Paucarpata (al beneficiarse de planes presupuestarios resilientes y la reducción del 50% en gastos hormiga del hogar) y toda la comunidad escolar de la I.E. 40174 (al contar con mobiliario protegido mediante fundas confeccionadas y entornos más limpios gracias al acopio de residuos).

8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

a. **Principales resultados:**

I. *En conocimientos:* Dominio de conceptos de presupuesto familiar, cálculo de costos unitarios (insumos, energía, depreciación de equipos, mano de obra), márgenes de ganancia, función exponencial aplicada a fraudes financieros (esquemas Ponzi) y valorización económica de residuos.

II. *En actitudes y prácticas:* Adopción del "ahorro con destino" frente al gasto impulsivo, trabajo colaborativo interdisciplinario, conciencia ambiental vinculada a la economía circular y liderazgo comunicacional para sustentar proyectos ante el público.

b. Comparación antes/después:

I. *Antes:* Gasto hormiga promedio de S/ 2.50 diarios por alumno (fuga colectiva > S/ 34,000.00/mes), ausencia de registro de ingresos/egresos, residuos descartados sin valor y desconocimiento de costos reales.

II. *Después:* Metas de ahorro individual cumplidas (ej. S/ 51.40 proyectados en 3° grado para autofinanciar visita al Monasterio de Santa Catalina); acopio registrado de **80.73 kg de residuos valorizables** (74.20 kg de botellas PET a S/ 1.20/kg = S/ 89.04 + 6.53 kg de papel a S/ 0.50/kg = S/ 3.27, totalizando **S/ 92.31 de valor bruto potencial** y S/ 72.31 neto); producción artística autofinanciada con egresos transparentados (S/ 23.00) y precios de venta fijados entre S/ 30.00 y S/ 40.00; y compromisos familiares firmados para reducir en 50% los gastos hormiga.

c. Resultados frente a los objetivos: Se alcanzaron plenamente los objetivos de articulación interdisciplinaria, prototipado tecnológico, autofinanciamiento de metas estudiantiles y vinculación con padres de familia en la expoferia.

d. Limitaciones de los resultados:

1. Brecha entre el *valor potencial* y el *ingreso efectivo* en la iniciativa *Ecoahorro* (CyT): los S/ 92.31 registrados en Excel requieren respaldarse con comprobantes de venta efectiva a recicladores formales, actas semanales auditadas y pruebas técnicas de extrusión del filamento PET.

2. Trazabilidad estadística global: falta consolidar en una sola matriz institucional los resultados de entrada y salida (pre-test y post-test) de los 682 estudiantes para cuantificar el porcentaje exacto de reducción global del gasto hormiga.

9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

a. Productos desarrollados:

I. *Ciencias Sociales (3°):* Proyecto *Econo-Nómadas: "Ahorro con Destino"*, alcancías recicladas y autofinanciamiento de salida de estudio al Monasterio de Santa Catalina.
II. *Ciencia y Tecnología (3° B y C):* Proyecto *Ecoahorro STEAM+H*, tachos diferenciados, registro digital en Excel de 80.73 kg de residuos y prototipo mecánico *Clean Bot* (transformador de PET a filamento 3D).
III. *Matemática (4° C):* Planes presupuestarios familiares resilientes, planes de descuento del 50% en gastos hormiga, análisis de esquemas Ponzi y diseño a escala de *Alcancía Modular Inteligente* (selectores de S/ 1, S/ 2 y S/ 5) para impresión 3D.
IV. *EPT – Industria del Vestido (3°):* Proyecto *Costura con propósito*, confección y venta interna de fundas

protectoras a medida para carpetas y mesas escolares.

V. *EPT – Robótica (3°, 4° y 5°):* Proyecto *Emprendemakers*, modelado en Fusion 360 y fabricación digital (impresión 3D y corte/grabado láser en MDF/cartón) de llaveros, piezas de ajedrez y accesorios con estructura de costos.

VI. *Arte y Cultura (3°): Lienzos Texturizados* autofinanciados mediante ahorro en I y II bimestre, con cuadros transparentes de costos y precios de venta.

VII. *DPCC y Comunicación:* Encuestas diagnósticas, infografías, paneles presupuestarios, blogs, campañas promocionales y guiones de sustentación oral.

VIII. *Producto Institucional:* Expoferia pública *"Fintech: Alquimistas financieros en acción"*.

b. Relación de evidencias:

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Qué demuestra
ANEXO 01	Acta de Reunión CPA N° 01 – Coordinación Inicial	06/04/2026	Planificación colaborativa, integración de las 7 áreas curriculares, acuerdos y cronograma.
ANEXO 02	Instrumentos de diagnóstico y tablas de frecuencias	Mayo 2026	Línea de base de hábitos de consumo y cálculo de fuga económica (S/ 2.50/día por estudiante).
ANEXO 03	Registro digital en Excel – Proyecto *Ecoahorro STEAM+H* (CyT)	Julio – Noviembre 2026	Acopio semanal de 74.20 kg de PET y 6.53 kg de papel (valor potencial de S/ 92.31).
ANEXO 04	Acta de Reunión CPA N° 07 – Seguimiento y acuerdos de Expoferia	15/09/2026	Monitoreo periódico de evidencias por área y programación de la expoferia de noviembre.
ANEXO 05	Acta de Reunión CPA N° 03 – Organización logística y difusión	14/10/2026	Trabajo interdisciplinario, promoción del ahorro y estrategia de invitación virtual a familias.
ANEXO 06	Paneles de costos, presupuestos familiares y compromisos firmados	Noviembre 2026	Transparencia financiera de emprendimientos y compromiso de padres para reducir 50% de gastos hormiga.
ANEXO 07	Informe de Sistematización: *"Fintech: Alquimistas Financieros en Acción"*	Noviembre 2026	Consolidación oficial firmada por Dirección, Subdirección y Puntos de Contacto.

10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

a. Aspectos que funcionaron: Vincular la educación financiera con **metas tangibles y necesidades reales**

del entorno (autofinanciar una excursión, proteger el mobiliario del aula, fabricar objetos en 3D) superó la abstracción teórica y generó alta motivación estudiantil. La integración entre conciencia ecológica y gestión económica demostró ser altamente efectiva.

b. Dificultades encontradas:

I. Necesidad de formalizar el cierre comercial de los residuos recolectados (pasar de valorización referencial en hoja de cálculo a comprobantes de venta efectiva y extrusión real de filamento).

II. Dispersión en el consolidado estadístico de entrada y salida (pre-test y post-test) a nivel de toda la población escolar (682 estudiantes).

c. Aprendizajes institucionales: El trabajo colegiado en Comunidades Profesionales de Aprendizaje (CPA) permite articular áreas técnicas (EPT) y científicas/humanísticas hacia un mismo propósito formativo. Para la próxima implementación, el equipoinstitucionalizará una matriz única digital de pre-test y post-test desde el inicio y establecerá actas auditadas de comercialización de reciclaje.

11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

a. Continuidad del proyecto: Incorporación permanente del laboratorio *"Fintech: Alquimistas Financieros en Acción"* en la planificación curricular anual, institucionalizando dos circuitos productivos internos: (1) confección continua de fundas protectoras en Industria del Vestido para conservar el mobiliario escolar, reinvirtiendo las ganancias en equipamiento del taller; y (2) articulación formal entre el acopio de botellas PET de Ciencia y Tecnología y la producción de filamento reciclado para los talleres de impresión 3D de Robótica y Matemática.

b. Responsables y recursos: El Equipo Directivo (Dirección y Subdirecciones) y el equipo interdisciplinario de docentes de las 7 áreas, utilizando la infraestructura instalada (talleres de EPT, impresoras 3D, cortadora láser, tabletas) y los fondos rotatorios generados por los propios emprendimientos escolares.

c. Posibilidad de ampliación: Consolidar la participación de 1° y 2° grado con proyectos productivos escalonados de menor a mayor complejidad tecnológica hasta 5° grado, y replicar la metodología de "ahorro con destino + economía circular + fabricación digital" en otras instituciones educativas de la red Fe y Alegría y de la UGEL Arequipa Sur.

12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

a. Conclusiones:

1. **Pertinencia del diagnóstico cuantitativo:** Identificar que el gasto hormiga promedio de S/ 2.50 diarios representaba una fuga superior a S/ 34,000.00 mensuales en los 682 estudiantes permitió sensibilizar con datos objetivos tanto a alumnos como a padres de familia, logrando compromisos familiares para reducir dicho gasto en un 50%.

2. **Eficacia del aprendizaje tangible e interdisciplinario:** La articulación de 7 áreas curriculares bajo metodologías activas (Design Thinking, Lean Startup, STEAM+H) transformó la educación financiera en una práctica vivencial, logrando resultados concretos como el autofinanciamiento de salidas de

estudio, producción artística rentable y prototipos funcionales.

3. **Sinergia entre economía circular y tecnología:** La integración del acopio de residuos sólidos (80.73 kg valorizados en S/ 92.31 referenciales) con el prototipado en impresión 3D y corte láser demostró que la sostenibilidad ambiental y la viabilidad financiera son principios complementarios en la formación técnica secundaria.

4. **Proyección y rigor documental:** La socialización en la expoferia consolidó el protagonismo estudiantil y la corresponsabilidad familiar, dejando como hoja de ruta para la sostenibilidad del proyecto la consolidación de una matriz única de pre/post-test y la formalización documental de la venta y extrusión de material reciclado.

b. Índice de anexos:

I. **Anexo 01:** Acta de Reunión CPA N° 01 (06/04/2026) – Planificación colegiada e integración curricular.
II. **Anexo 02:** Acta de Reunión CPA N° 07 (15/09/2026) – Seguimiento de evidencias y acuerdo de Expoferia.
III. **Anexo 03:** Acta de Reunión CPA N° 03 (14/10/2026) – Coordinación interdisciplinaria y difusión.
IV. **Anexo 04:** Bitácora de evidencias
V. **Anexo 05:** Informe de Sistematización *"Fintech: Alquimistas Financieros en Acción"* suscrito por Dirección y docentes responsables (noviembre 2026).

ANEXO 1. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO (SUGERENCIA BASADA EN EVIDENCIAS)

Criterio	Nivel Sugerido	Puntaje	Sustento según documentación analizada
Intencionalidad, problema y pertinencia	**Destacado (4)**	**4**	Define con precisión cuantitativa el problema (fuga > S/ 34,000/mes), causas, contexto en Paucarpata y transformación hacia el "ahorro con destino".
Originalidad e innovación	**Destacado (4)**	**4**	Sustituye la enseñanza teórica por un laboratorio *Fintech* con fabricación digital (3D/láser), *Clean Bot* y prevención matemática de estafas.
Objetivos, resultados e indicadores	**Satisfactorio (3)**	**3**	Relación clara entre objetivos y logros verificados por área; se asigna 3 porque falta consolidar el post-test global de los 682 alumnos.

Implementación y gestión	**Destacado (4)**	**4**	Presenta ruta ordenada de abril a noviembre respaldada por actas CPA, roles de 7 docentes y directivos, recursos y ajustes de proceso.
Alcance, resultados e impacto	**Satisfactorio (3)**	**3**	Cuantifica población (682) y logros por área, pero distingue entre valor potencial (S/ 92.31) e ingreso efectivo aún por auditar.
Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad	**Destacado (4)**	**4**	Cuenta con actas firmadas, registros en Excel, prototipos, balance crítico autoevaluativo y circuitos institucionales de continuidad.
Puntaje total (máximo 24)	**Consolidado destacado**	**22 / 24**	El proyecto alcanza el nivel **Consolidado destacado (22–24 puntos)**.