FICHA PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO CONSOLIDADO

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Documento editable para orientar la redacción del proyecto. Complete cada apartado con información concreta y sustente los principales resultados con datos y evidencias verificables.

Institución educativa: CEBA 1103 Elvira García y García

Título del proyecto: "Del Trabajo Diario al Progreso Familiar: Finanzas e Innovación STEAM+H"

Responsable(s):

• Maria Odalia Ocampos Prado	Directiva	Matemática
• Jorge Luis Paucar Aliaga	Docente Coordinador	Educación para el Trabajo (E.P.T)
• Miguel Ángel Caldas Baldeon	Docente	Educación para el Trabajo (E.P.T)
• Carmen Rosa Torres Ilizarbe	Docente	Comunicación
• Luis Eduardo Garcia Zapata	Docente	Ciencia, Tecnología y Salud (C.T.S)

Periodo de implementación: Abril – Noviembre 2026

Lugar y fecha: Pueblo Libre, Noviembre 2026

Indicaciones para la redacción

- Complete todos los apartados pertinentes. Si alguno no corresponde a la experiencia, indíquelo brevemente y explique por qué.
- Describa hechos concretos; evite afirmaciones generales sin sustento.
- En el diagnóstico y los resultados, incorpore datos cuantitativos cuando estén disponibles: cantidades, porcentajes, fechas y comparación entre situación inicial y final.
- Relacione el problema identificado con los objetivos, las actividades realizadas y los resultados alcanzados.
- Identifique y numere las evidencias (fotografías, instrumentos, producciones, registros, encuestas, actas u otros anexos).
- Proteja los datos personales de estudiantes y familias al incorporar evidencias.

1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

"Del Trabajo Diario al Progreso Familiar: Finanzas e Innovación STEAM+H"

Institución educativa

CEBA 1103 Elvira García y García

Ubicación

Pueblo Libre, Lima, Lima, UGEL 03

Periodo de implementación

Abril – Noviembre, 8 meses

Equipo responsable

• Maria Odalia Ocampos Prado	Directora	Matemática
• Jorge Luis Paucar Aliaga	Docente Coordinador	Educación para el Trabajo (E.P.T)
• Miguel Ángel Caldas Baldeon	Docente	Educación para el Trabajo (E.P.T)
• Carmen Rosa Torres Ilizarbe	Docente	Comunicación
• Luis Eduardo Garcia Zapata	Docente	Ciencia, Tecnología y Salud (C.T.S)

2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

Problema identificado

Escasa capacidad de administración del dinero y ausencia de hábitos de ahorro en los 180 estudiantes del Ciclo Avanzado del CEBA 1103 Elvira García y García, población conformada mayoritariamente por jóvenes y adultos trabajadores en condición de vulnerabilidad y dedicados al comercio e ingresos informales. Al percibir ingresos variables día a día, destinaban casi la totalidad de sus recursos a la subsistencia inmediata y mezclaban rutinariamente el dinero personal y familiar con el capital de trabajo de sus pequeños negocios.

Causas y consecuencias

Causas principales: (1) Nula alfabetización financiera previa en presupuesto, costos y ahorro; (2) Ausencia de herramientas contables accesibles para separar la caja del negocio de la del hogar; (3) Vulnerabilidad laboral y estrés financiero derivado de ingresos irregulares; y (4) Subutilización de la tecnología digital disponible (billeteras móviles y plantillas).

Consecuencias: Falsa percepción de liquidez, descapitalización progresiva de los microemprendimientos, imposibilidad de constituir reservas ante emergencias, consumo impulsivo por estrés y sobreendeudamiento informal.

Evidencia del diagnóstico

Autodiagnóstico cuantitativo aplicado en aula (Abril de 2026) sobre los 180 estudiantes del Ciclo Avanzado, complementado con árboles de problemas de gastos hormiga, fichas de fisiología del estrés financiero (CTS) y registros iniciales de auditoría de caja diaria (EPT y Matemática).

Situación inicial (línea de base)

- **75%** administraba sus ingresos de manera informal sin ningún registro contable de caja.
- **80%** mezclaba diariamente las ganancias de sus ventas con el presupuesto de consumo familiar.
- **90%** incurría en 'gastos hormiga' que agotaban su liquidez diaria.
- **0%** contaba con un fondo de reserva o mecanismo formal de ahorro para emergencias.

3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

Transformación buscada

Transitar de una economía empírica de subsistencia diaria hacia una gestión ordenada, rentable y sostenible de los microemprendimientos y presupuestos familiares, separando cuentas (regla 60/30/10), adoptando cobros digitales seguros y consolidando una cultura de ahorro intencional.

Pertinencia para la comunidad

En la Educación Básica Alternativa (EBA), la educación financiera tiene aplicación inmediata: los estudiantes trabajan, sostienen hogares y gestionan pequeños comercios en Lima Metropolitana. Atender esta necesidad fortalece la resiliencia económica familiar y dignifica el trabajo independiente.

Beneficiarios previstos

180 estudiantes adolescentes, jóvenes y adultos del Ciclo Avanzado del CEBA 1103 Elvira García y García (beneficiarios directos), junto con sus núcleos familiares dependientes y los 5 integrantes del equipo directivo y docente.

Objetivo general

Desarrollar competencias financieras, digitales y emprendedoras mediante el enfoque interdisciplinario STEAM+H en los 180 estudiantes del Ciclo Avanzado del CEBA 1103 Elvira García y García, logrando que al menos el 80% organice su presupuesto personal y comercial, separe rigurosamente el capital de su emprendimiento de sus gastos familiares y adopte un sistema de ahorro intencional para incrementar la rentabilidad de sus actividades económicas al término del año 2026.

Objetivos específicos

- **EPT y Matemática:** Capacitar al 100% de estudiantes en el diseño del Presupuesto del Emprendedor (regla 60/30/10), estructuración de costos fijos y variables, cálculo de costo unitario, punto de equilibrio y modelo de negocio Lean Canvas.
- **Comunicación:** Desarrollar en al menos el 80%–85% de estudiantes habilidades de lectura crítica publicitaria, comunicación persuasiva, catálogos visuales y sustentación técnica mediante un Elevator Pitch ético.
- **Ciencia, Tecnología y Salud (CTS):** Promover en el 85% de estudiantes la comprensión del impacto del estrés financiero en la salud corporal, la ecoeficiencia de insumos bajo economía circular y el uso seguro de billeteras digitales (Yape/Plin y QR).
- **Cierre Comunitario:** Exponer los proyectos de emprendimiento en la “Feria Emprende STEAM+H 2026: Del Trabajo Diario al Emprendimiento”.

Resultados esperados e indicadores

- **Autonomía de cuentas:** 80% separa la caja del negocio de la familiar mediante libreta física o plantilla digital.
- **Ahorro intencional:** 70% constituye un fondo de reserva periódico (5%–10% de ingresos netos).
- **Erradicación de fugas:** 85% identifica y reduce gastos hormiga.
- **Digitalización y viabilidad:** 75% adopta cobros QR (Yape/Plin) y cuenta con modelo Lean Canvas y estructura de costos validada.

4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

Práctica anterior

Antes del proyecto, la enseñanza de cálculos y emprendimiento se abordaba de forma aislada por área curricular y teórica, sin conectar los ejercicios matemáticos con la economía informal real de los estudiantes ni considerar el impacto biológico del estrés financiero.

Elemento innovador

Implementación de “Laboratorios Vivenciales de Ahorro y Emprendimiento STEAM+H” centrados en la realidad andragógica: (1) Regla práctica 60/30/10 (60% capital de trabajo/reinversión, 30% sueldo fijo del emprendedor, 10% fondo de reserva); (2) Articulación interdisciplinaria de 4 áreas (EPT, Matemática, Comunicación y CTS); (3) Incorporación de ciberseguridad en billeteras digitales y economía circular en insumos; y (4) Culminación en la Feria Emprende STEAM+H 2026.

Relación con el problema

Cada innovación responde directamente a las causas de línea de base: la regla 60/30/10 corrige la mezcla de fondos (80%); las libretas y plantillas Excel reemplazan la falta de registros (75%); el análisis de cortisol y la lectura crítica atacan la raíz emocional de los gastos hormiga (90%); y la cobranza QR moderniza la gestión comercial.

5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Enfoque y metodología

Metodología activa andragógica basada en Laboratorios Vivenciales bajo el enfoque STEAM+H: S (Sostenibilidad, ecoeficiencia y fisiología del estrés), T (Billeteras digitales Yape/Plin, QR y hojas de cálculo), E (Ingeniería de costos, cajas 60/30/10 y Lean Canvas), A (Rotulación, catálogos y empaques ecoamigables), M (Costos fijos/variables, márgenes y punto de equilibrio) y +H (Consumo responsable, ética comercial y bienestar familiar).

Etapas de implementación

- **Fase 1 — Inicio y Diagnóstico (Abril):** Autodiagnóstico de salud financiera y estrés (CTS), auditoría de caja diaria y árbol de gastos hormiga (EPT y Matemática), y lectura crítica de publicidad con diálogo sobre necesidades vs. deseos (Comunicación), integrando el registro familiar.
- **Fase 2 — Desarrollo e Implementación (Mayo – Setiembre):** Talleres del Presupuesto del Emprendedor (regla 60/30/10), cálculo de costos fijos/variables y márgenes, configuración segura de Yape/Plin con código QR, elaboración del Lean Canvas y entrenamiento en Elevator Pitch.
- **Fase 3 — Cierre y Consolidación (Octubre – Noviembre / Diciembre):** Validación técnica de fichas de costos, punto de equilibrio y ajuste de sobrecostos bajo economía circular (sesión del 18/11/2026 en 3.° grado del Ciclo Avanzado con proyectos como dulces de calabaza y artículos navideños ecoamigables), culminando en la “Feria Emprende STEAM+H 2026: Del Trabajo Diario al Emprendimiento” y sistematización en la Plataforma EFC.

Participación de los actores

Los estudiantes del Ciclo Avanzado actuaron como analistas de su propia economía, diseñadores de presupuestos y expositores; los 5 integrantes del equipo directivo y docente trabajaron de forma colegiada integrando sesiones, Unudades de aprendizaje, programaciones y plan de trabajo; y las familias participaron en el registro inicial de gastos del hogar y en la convocatoria a la feria institucional.

Ajustes durante el proceso

A partir de la retroalimentación oficial del tutor Eliezer Silva Carrasco (07/07/2026), se incorporaron indicadores cuantitativos de línea de base, se explicitó el aporte evaluable de Comunicación (85% Pitch) y CTS (impacto sanitario y digital), se integró al núcleo familiar y se precisaron pautas de viabilidad para la feria. En aula, al detectar cálculo empírico de precios sin considerar costos fijos ni transporte, se reforzó el modelado en pizarra, la plantilla Excel automatizada y el ajuste de sobrecostos con insumos de economía circular.

6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

Actividades y responsabilidades

Detalle actividades, metas, fechas, responsables y recursos. Puede completar la matriz siguiente o anexar el cronograma.

Actividad	Meta / Producto	Periodo	Responsable(s)	Recursos / Evidencia
Autodiagnóstico de salud financiera y estrés corporal	100% de participantes con ficha diagnóstica	Abril 2026	Luis Eduardo García Zapata (CTS)	Fichas de autodiagnóstico y test de estrés
Mapeo y auditoría de gastos hormiga y caja diaria	Línea de base cuantitativa (75%, 80%, 90%, 0%)	Abril 2026	Maria Ocampos (Mat.), Jorge Paucar y Miguel Caldas (EPT)	Árbol de gastos hormiga y hojas de auditoría
Lectura crítica de publicidad y diálogo necesidades vs. deseos	Círculos de diálogo andragógico ejecutados	Abril 2026	Carmen Rosa Torres Ilizarbe (Comunicación)	Anuncios analizados y matriz de consumo
Diseño del Presupuesto del Emprendedor (regla 60/30/10)	80% implementa libreta o plantilla de separación de cajas	Mayo – Setiembre	Jorge Paucar, Miguel Caldas (EPT) y Maria Ocampos (Mat.)	Libretas de caja y plantillas Excel de costos
Configuración de billeteras digitales (Yape/Plin) y QR	75% adopta cobros digitales y verifica seguridad	Mayo – Setiembre	Luis Eduardo García Zapata (CTS), Jorge Paucar y Miguel Caldas (EPT)	Códigos QR impresos y guía de ciberseguridad
Modelado Lean Canvas, catálogos y Elevator Pitch	85% sustenta propuesta de valor y discurso ético	Mayo – Setiembre	Carmen Torres (Com.) y Docentes EPT	Lienzos Canvas, catálogos y guiones de Pitch
Validación de costos, punto de equilibrio y economía circular	100% de equipos ajusta sobrecostos (taller 18/11/2026)	Octubre – Noviembre	Jorge Paucar (EPT) y Maria Ocampos (Mat.)	Fichas Técnicas de Costos, Excel y Lista de Cotejo
Feria Emprende STEAM+H 2026 y sistematización EFC	Exposición de estands, balances y carga de evidencias	Noviembre – Diciembre	Todo el equipo responsable (5 integrantes)	Estands, registros fotográficos protegidos, rúbricas y Plataforma EFC

Gestión de recursos y alianzas

Los recursos se gestionaron de manera autofinanciada y ecoeficiente mediante materiales reutilizables (economía circular), hojas de cálculo diseñadas por los docentes, celulares propios de los estudiantes para billeteras virtuales y el respaldo organizativo de la Dirección del CEBA 1103 Elvira García y García.

7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos

Indique el número previsto y el número real de estudiantes alcanzados, por grado y sección. Complete la tabla de registro.

Grado	Secciones	N.º participantes	N.º con evidencia	Observaciones / Fuente
Ciclo Avanzado:				
1.°	"A", "B" y "C"	51	37	En el ciclo avanzado se cuenta con las 3 formas de atención: Presencial (Sección A), Semipresencial (Secciones B y C) y A distancia (Sección D). Nuestra fuente es el reporte de matriculados del periodo promocional 2026 del SIAGIE.
2.°	"A", "B", "C" y "D"	46	31	
3.°	"A", "B", "C" y "D"	45	32	
4.°	"A", "B", "C" y "D"	47	33	

Otros participantes

5 integrantes del equipo institucional (1 directiva del área de Matemática y 4 docentes de EPT, Comunicación y CTS) y familias convocadas a participar en el diagnóstico del hogar y la feria institucional.

Beneficiarios indirectos

Los núcleos familiares dependientes de los estudiantes adolescentes, jóvenes y adultos trabajadores, quienes se benefician de un presupuesto doméstico protegido (sueldo fijo del 30% y fondo de reserva del 10%) y de hábitos de consumo responsable.

8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

Principales resultados

Los estudiantes del Ciclo Avanzado superaron la fijación empírica de precios y comprendieron la diferencia técnica entre ingreso bruto, costo total, costo unitario y ganancia neta. En los talleres de cierre, los equipos ajustaron sus presupuestos eliminando sobrecostos mediante economía circular y sustentaron la viabilidad de sus proyectos de emprendimiento (dulces de calabaza, artículos navideños ecoamigables, polos navideños, etc.) usando fichas técnicas, hojas de cálculo y modelos Lean Canvas.

Comparación antes/después

Dimensión Evaluada	Situación Inicial (Línea de Base — Abril 2026)	Meta / Situación Alcanzada en Fase 3
Registro contable de caja	75% administraba ingresos sin registros contables	Meta 80% con libreta física o plantilla digital de presupuesto (60/30/10)
Separación de finanzas	80% mezclaba ganancias del negocio con gastos familiares	80% diferencia operativamente caja del negocio y sueldo fijo familiar
Control de gastos hormiga	90% incurría en gastos hormiga diarios	Meta 85% identifica y reduce fugas de liquidez mediante auditoría diaria
Fondo de reserva / ahorro	0% contaba con fondo de reserva para emergencias	Meta 70% constituye reserva periódica (5%–10% de ingresos netos)
Digitalización y modelo	Subutilización de billeteras digitales y cálculo empírico	75% adopta cobros QR (Yape/Plin); 100% estructura Lean Canvas y costos

Resultados frente a los objetivos

Se cumplió la planificación e implementación de las Unidades Didácticas Integradas y sesiones STEAM+H en las 4 áreas curriculares, consolidando las Fichas Técnicas de Costos, el Lienzo Canvas y la preparación de estands. La ejecución de la Feria Emprende STEAM+H 2026 completa el objetivo de socialización comunitaria.

Limitaciones de los resultados

- **Intermitencia en la asistencia estudiantil:** Se registró asistencia irregular de varios estudiantes debido a jornadas laborales extendidas, rotación de turnos de trabajo y cargas familiares propias de la modalidad EBA, lo que requirió estrategias de nivelación y acompañamiento flexible.
- **Actividad final en proceso de implementación:** Al cierre del presente corte, la actividad final "Feria Emprende STEAM+H 2026: Del Trabajo Diario al Emprendimiento" se encuentra todavía en etapa de implementación.

9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

Productos desarrollados

Unidades Didácticas Integradas y 15 sesiones de aprendizaje STEAM+H; Fichas Técnicas de Costos y Presupuestos; plantilla Excel automatizada de costos para los proyecto de emprendimiento; Lienzos Lean Canvas; prototipos sostenibles; códigos QR de cobro; catálogos visuales; y el Plan de Trabajo de la Feria Emprende STEAM+H 2026.

Relación de evidencias

Enumere las evidencias que respaldan la implementación y los resultados. Asigne un código a cada anexo y descríbalo brevemente.

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Qué demuestra
EV-01	**Socialización del proyecto a la comunidad educativa del CEBA**	Abril 2026	Presentación institucional de objetivos, diagnóstico de línea de base y compromiso de directivos, docentes y estudiantes.
EV-02	**Programación de las unidades didácticas integradas**	Mayo – Junio 2026	Articulación curricular interdisciplinaria STEAM+H entre Matemática, EPT, Comunicación y CTS.
EV-03	**Sesión de aprendizaje de Ciencia, Tecnología y Salud**	Mayo – Noviembre 2026	Secuencias didácticas andragógicas con competencias CNEB, listas de cotejo y rúbricas analíticas.
EV-04	**Sesión de aprendizaje de Educación para el trabajo**	Mayo – Noviembre 2026	Secuencias didácticas andragógicas con competencias CNEB, listas de cotejo y rúbricas analíticas.
EV-05	**Sesión de aprendizaje de Comunicación**	Mayo – Noviembre 2026	Secuencias didácticas andragógicas con competencias CNEB, listas de cotejo y rúbricas analíticas.
EV-06	**Desarrollo de las sesiones de Comunicación**	Mayo – Octubre 2026	Lectura crítica publicitaria, círculos de diálogo sobre necesidades vs. deseos y preparación de Elevator Pitch.
EV-07	**Desarrollo de las sesiones de EPT**	Mayo – Noviembre 2026	Auditoría de caja diaria, clasificación de costos fijos/variables y aplicación de la regla 60/30/10.
EV-08	**Sustentando los costos de los proyectos de emprendimiento**	Octubre – Noviembre 2026	Trabajo en equipo y exposición en pizarra determinando costo total, costo unitario y margen de ganancia de los proyectos de emprendimiento.
EV-09	**Sustentando los costos de los proyectos de emprendimiento**	Octubre – Noviembre 2026	Trabajo en equipo y exposición en pizarra determinando costo total, costo unitario y margen de ganancia de los proyectos de emprendimiento.
EV-10	**Ajuste de presupuestos con economía circular**	Noviembre 2026	Identificación y eliminación de sobrecostos mediante selección de insumos sostenibles y de calidad.
EV-11	**Ajuste de presupuestos con economía circular**	Noviembre 2026	Identificación y eliminación de sobrecostos mediante selección de insumos sostenibles y de calidad.
EV-12	**Automatización de costos de los Proyecto de emprendimiento**	Noviembre 2026	Automatización en Excel de costo fijo, variable, total, unitario, punto de equilibrio, ROI y fondo de ahorro.
EV-13	**Automatización de costos de los Proyecto de emprendimiento**	Noviembre 2026	Automatización en Excel de costo fijo, variable, total, unitario, punto de equilibrio, ROI y fondo de ahorro.
EV-14	**Hoja de cálculo de costos — Proyecto de emprendimiento**	Noviembre 2026	Automatización en Excel de costo fijo, variable, total, unitario, punto de equilibrio, ROI y fondo de ahorro.

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Qué demuestra
EV-15	**Modelo de negocio Lean Canvas de los proyectos de emprendimiento**	Noviembre 2026	Estructuración de propuesta de valor, segmento de clientes, canales, estructura de costos e ingresos.
EV-16	**Modelo de negocio Lean Canvas de los proyectos de emprendimiento**	Noviembre 2026	Estructuración de propuesta de valor, segmento de clientes, canales, estructura de costos e ingresos.
EV-17	**Sustentación del Modelo de negocio Lean Canvas de los proyectos de emprendimiento**	Noviembre 2026	Estructuración de propuesta de valor, segmento de clientes, canales, estructura de costos e ingresos.
EV-18	**Socialización del plan de trabajo de la actividad final**	Noviembre 2026	Coordinación colegiada y convocatoria a docentes, estudiantes y familias para la feria institucional.
EV-19	**Plan de trabajo de la actividad final (Feria Emprende STEAM+H 2026)**	Noviembre – Diciembre 2026	Organización operativa, cronograma, criterios de evaluación, actas, registros de asistencia y resguardo de datos.

10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

Aspectos que funcionaron

Vincular los cálculos matemáticos con los emprendimientos reales y cotidianos de los estudiantes adultos generó alta motivación. La regla 60/30/10 facilitó la comprensión inmediata de la separación de cajas, y el trabajo colegiado STEAM+H permitió que cada área reforzara el mismo proyecto desde su enfoque.

Dificultades encontradas

Tendencia inicial de los estudiantes a fijar precios de forma intuitiva, confundiendo ingresos brutos con ganancia neta y omitiendo costos fijos (transporte, herramientas y mano de obra). Además, la disponibilidad limitada de tiempo en estudiantes trabajadores exigió plantillas prácticas y modelado paso a paso.

Aprendizajes institucionales

La educación financiera en EBA requiere partir del diagnóstico cuantitativo y socioemocional del estudiante adulto, incorporar herramientas digitales sencillas desde el inicio y programar la difusión a las familias con anticipación.

11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

Continuidad del proyecto

Institucionalizar los Laboratorios Vivenciales de Ahorro y Emprendimiento y la “Feria Emprende STEAM+H” dentro de la programación curricular anual del CEBA, manteniendo el uso de las fichas de costos y libretas 60/30/10 en las unidades de EPT y Matemática.

Responsables y recursos

El equipo directivo y los docentes de EPT, Matemática, Comunicación y CTS del CEBA asumirán la continuidad utilizando el banco de sesiones integradas, rúbricas y plantillas digitales ya elaboradas.

Posibilidad de ampliación

La metodología es replicable en todos los grados del Ciclo Avanzado y adaptable a otros CEBA de la UGEL 03, integrando progresivamente asesorías con entidades aliadas sobre formalización (RUC) y finanzas digitales.

12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

Conclusiones

1. Pertinencia diagnóstica: El diagnóstico cuantitativo evidenció que el desorden financiero (75% sin registros, 80% mezcla de fondos y 90% gastos hormiga) era el principal obstáculo para la estabilidad económica de los estudiantes del CEBA.

2. Eficacia de la regla 60/30/10 y costos: El modelado práctico de costos fijos, variables, punto de equilibrio y separación de cajas transformó el cálculo empírico en decisiones rentables aplicables a proyectos reales.

3. Valor de la integración STEAM+H: La articulación de EPT, Matemática, Comunicación y CTS permitió abordar simultáneamente la viabilidad técnica, la ciberseguridad digital, la economía circular y la argumentación ética.

4. Proyección comunitaria: La Feria Emprende STEAM+H 2026: Del Trabajo Diario al Emprendimiento consolida la transferencia de estos aprendizajes hacia las familias y la comunidad educativa.

Índice de anexos

Enumere los anexos con código, nombre, fecha y breve descripción. Verifique que cada afirmación importante tenga una evidencia de respaldo.



EV-01: Socialización del proyecto a la comunidad educativa del CEBA



PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS INTEGRADAS (STEAM+H) — ESCUELAS INTEGRALES EFC 2026

PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS INTEGRADAS

PROYECTO DE INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN FINANCIERA STEAM+H 2026

CEBA 1103 ELVIRA GARCÍA Y GARCÍA — UGEL 03

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL

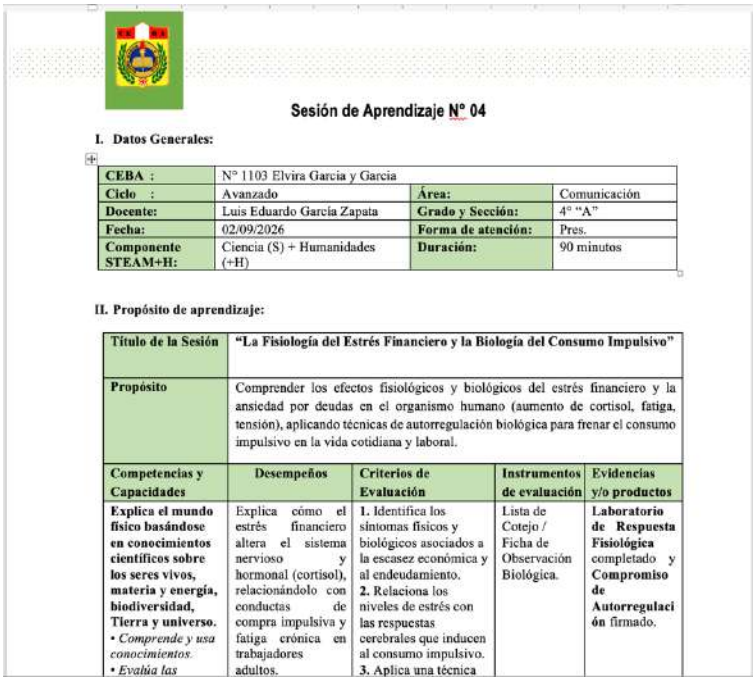
Institución Educativa:	CEBA 1103 Elvira García y García	**Código Modular:**	0334698
UGEL / Región:	UGEL 03 / Lima Metropolitana	**Ciclo / Modalidad:**	Ciclo Avanzado / EBA
Nombre del Proyecto:	"Del Trabajo Diario al Progreso Familiar: Finanzas e Innovación STEAM+H"	**Estudiantes Beneficiados:**	180 estudiantes (adolescentes, jóvenes y adultos)
Docentes Participantes:	4 docentes del equipo multidisciplinario	**Áreas Involucradas:**	Matemática, Comunicación, EPT y CTS

DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO Y CARACTERIZACIÓN ANDRAGÓGICA: La comunidad educativa del CEBA 1103 comprende jóvenes y adultos provincianos en situación de trabajo informal y sueldos precarios. El diagnóstico indica que el **75%** administra sus ingresos sin registro contable, el **80%** mezcla las ganancias comerciales con la canasta familiar y el **90%** incurre en 'gastos hormiga'. El proyecto utiliza el enfoque **STEAM+H** para desarrollar capacidades de ahorro, presupuesto y digitalización financiera.

2. ENFOQUE METODOLÓGICO Y MATRIZ DE INTEGRACIÓN STEAM+H

Componente	Área Curricular	Eje Temático Integrador STEAM+H	Aplicación Práctica en la Vida del Estudiante
S (Ciencia)	CTS	Fisiología del estrés financiero (respuesta del cortisol), salud cardiovascular y ecoeficiencia de insumos.	Identificación de efectos corporales del descontrol de deudas y adopción de insumos ecológicos en sus negocios.
T (Tecnología)	CTS / EPT	Billeteras digitales (Yape, Plin), cobranza por código QR, hojas de cálculo móviles y	Digitalización del flujo de ventas, cobros sin contacto e implementación de registro

EV-02: Programación de unidades didácticas integradas



Sesión de Aprendizaje N° 04

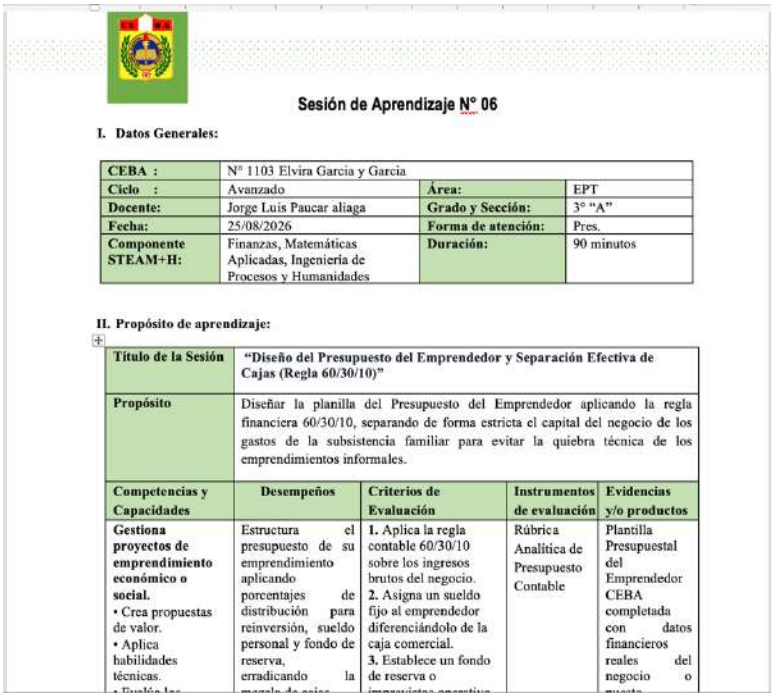
I. Datos Generales:

CEBA :	N° 1103 Elvira García y García		
Ciclo :	Avanzado	**Área:**	Comunicación
Docente:	Luis Eduardo García Zapata	**Grado y Sección:**	4° "A"
Fecha:	02/09/2026	**Forma de atención:**	Pres.
Componente STEAM+H:	Ciencia (S) + Humanidades (+H)	**Duración:**	90 minutos

II. Propósito de aprendizaje:

Título de la Sesión	**"La Fisiología del Estrés Financiero y la Biología del Consumo Impulsivo"**			
Propósito	Comprender los efectos fisiológicos y biológicos del estrés financiero y la ansiedad por deudas en el organismo humano (aumento de cortisol, fatiga, tensión), aplicando técnicas de autorregulación biológica para frenar el consumo impulsivo en la vida cotidiana y laboral.			
Competencias y Capacidades	**Desempeños**	**Criterios de Evaluación**	**Instrumentos de evaluación**	**Evidencias y/o productos**
Explica el mundo físico basándose en conocimientos científicos sobre los seres vivos, materia y energía, biodiversidad, Tierra y universo. • *Comprende y usa conocimientos.* • *Evalúa las*	Explica cómo el estrés financiero altera el sistema nervioso y hormonal (cortisol), relacionándolo con conductas de compra impulsiva y fatiga crónica en trabajadores adultos.	**1.** Identifica los síntomas físicos y biológicos asociados a la escasez económica y al endeudamiento. **2.** Relaciona los niveles de estrés con las respuestas cerebrales que inducen al consumo impulsivo. **3.** Aplica una técnica	Lista de Cotejo / Ficha de Observación Biológica.	**Laboratorio de Respuesta Fisiológica** completado y **Compromiso de Autorregulación** firmado.

EV-03: Sesión de aprendizaje de Ciencia, tecnología y salud



Sesión de Aprendizaje N° 06

I. Datos Generales:

CEBA :	N° 1103 Elvira Garcia y Garcia		
Ciclo :	Avanzado	**Área:**	EPT
Docente:	Jorge Luis Paucar aliaga	**Grado y Sección:**	3° "A"
Fecha:	25/08/2026	**Forma de atención:**	Pres.
Componente STEAM+H:	Finanzas, Matemáticas Aplicadas, Ingeniería de Procesos y Humanidades	**Duración:**	90 minutos

II. Propósito de aprendizaje:

Título de la Sesión	**"Diseño del Presupuesto del Emprendedor y Separación Efectiva de Cajas (Regla 60/30/10)"**			
Propósito	Diseñar la planilla del Presupuesto del Emprendedor aplicando la regla financiera 60/30/10, separando de forma estricta el capital del negocio de los gastos de la subsistencia familiar para evitar la quiebra técnica de los emprendimientos informales.			
Competencias y Capacidades	**Desempeños**	**Criterios de Evaluación**	**Instrumentos de evaluación**	**Evidencias y/o productos**
Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. • Crea propuestas de valor. • Aplica habilidades técnicas.	Estructura el presupuesto de su emprendimiento aplicando porcentajes de distribución para reinversión, sueldo personal y fondo de reserva, erradicando la	**1.** Aplica la regla contable 60/30/10 sobre los ingresos brutos del negocio. **2.** Asigna un sueldo fijo al emprendedor diferenciándolo de la caja comercial. **3.** Establece un fondo de reserva o	Rúbrica Analítica de Presupuesto Contable	Plantilla Presupuestal del Emprendedor CEBA completada con datos financieros reales del negocio o

EV: 04 Sesión de aprendizaje de Educación para el trabajo



Sesión de Aprendizaje N° 10

I. Datos Generales:

CEBA :	N° 1103 Elvira Garcia y Garcia		
Ciclo :	Avanzado	**Área:**	Comunicación
Docente:	Carmen Rosa Torres Ilizarbe	**Grado y Sección:**	3° "A"
Fecha:	17/09/2026	**Forma de atención:**	Pres.
Componente STEAM+H:	Artes (A) + Comunicación (+H) + Ingeniería de Procesos (E)	**Duración:**	90 minutos

II. Propósito de aprendizaje:

Título de la Sesión	**"Redacción de la Propuesta de Valor, Catálogos Visuales y Elevator Pitch Comercial"**			
Propósito	Desarrollar habilidades de comunicación persuasiva, redacción comercial y discurso de ventas (Elevator Pitch), elaborando catálogos visuales y propuestas de valor atractivas para posicionar los emprendimientos de los estudiantes de cara a la Feria Institucional.			
Competencias y Capacidades	**Desempeños**	**Criterios de Evaluación**	**Instrumentos de evaluación**	**Evidencias y/o productos**
Se comunica oralmente en su lengua materna. • *Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente.* **Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.**	Redacta textos comerciales persuasivos y expone de forma oral su discurso de ventas (Elevator Pitch) en un tiempo máximo de 1 minuto, destacando su propuesta de valor.	**1.** Redacta una propuesta de valor clara, directa y atractiva para su producto o servicio. **2.** Diseña un catálogo visual básico con identidad de marca y canales de contacto digital (QR/Yape). **3.** Expresa oralmente	Rúbrica de Comunicación Comercial y Discurso de Ventas	**Guion del Elevator Pitch** y **Boceto del Catálogo Visual Comercial** estructurados.

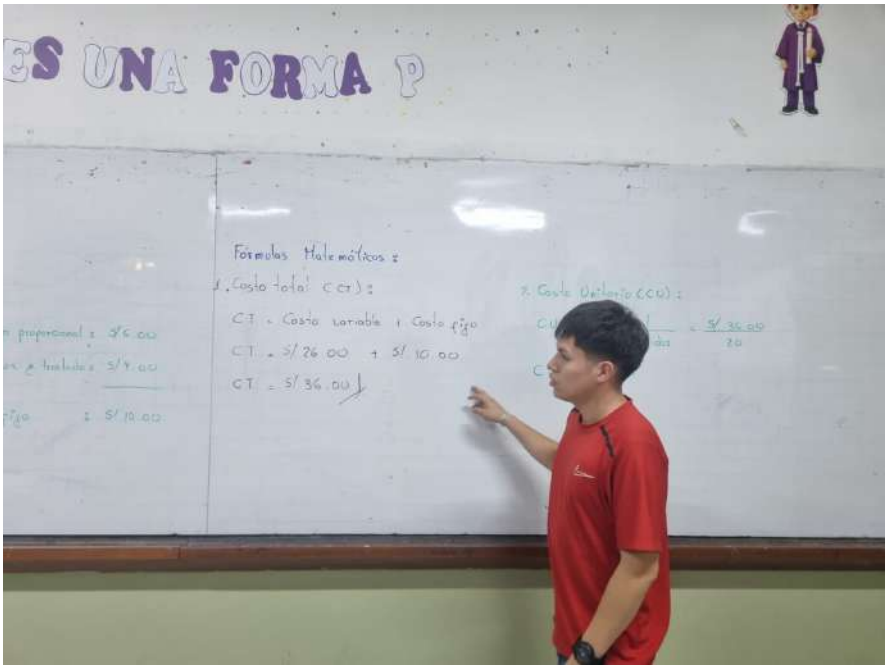
EV-05: Sesión de aprendizaje de Comunicación



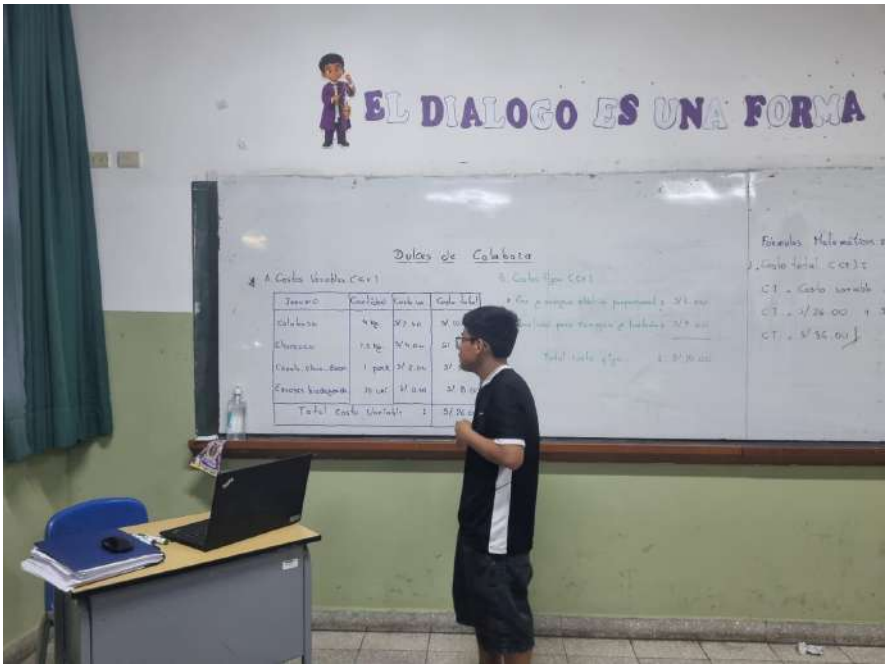
EV-06: Desarrollo de las sesiones de Comunicación



EV-07: Desarrollo de las sesiones de Educación para el trabajo



EV-08: Sustentando los costos de los proyectos de emprendimiento



EV-09: Sustentando los costos de los proyectos de emprendimiento



EV-10: Ajustes de presupuestos con economía circular



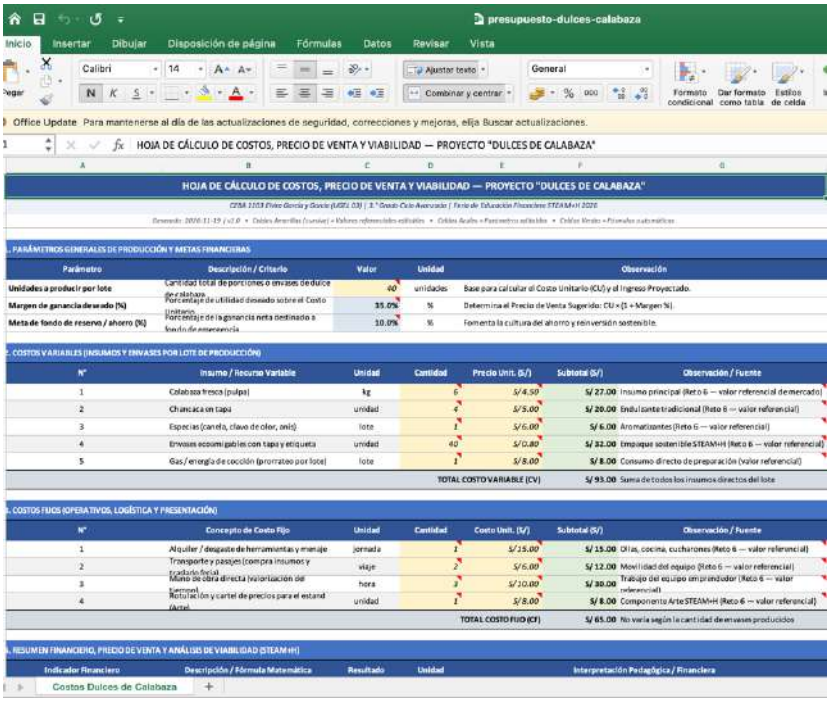
EV-11: Ajustes de presupuestos con economía circular



EV-12: Automatización de costos de los proyectos de emprendimiento



EV-13: Automatización de costos de los proyectos de emprendimiento



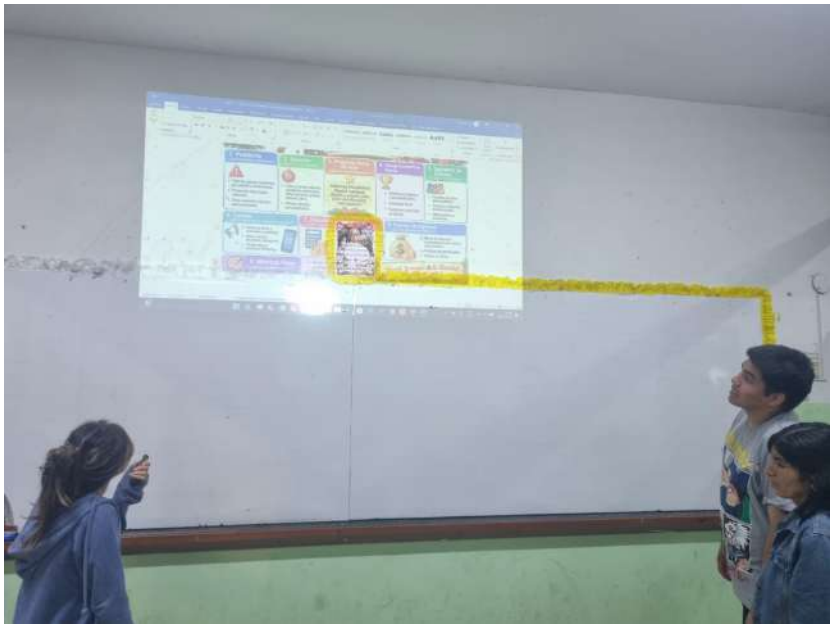
EV-14: Hoja de cálculo proyectos de emprendimiento



EV-15: Diseño del Lean Canvas con IA de los proyectos de emprendimiento



EV-16: Uso de la IA para el diseño del Lean Canvas de los proyectos de emprendimiento



EV-17: Sustentación de los modelos de negocio Lean Canvas



EV-18: Socialización del plan de trabajo de la actividad final: Feria Emprende STEAM+H 2026: Del trabajo diario al emprendimiento

PROGRAMA NACIONAL ESCUELAS INTEGRALES EFC 2026

PLAN DE TRABAJO DE LA ACTIVIDAD: FERIA EMPRENDE STEAM+H 2026: DEL TRABAJO DIARIO AL EMPRENDIMIENTO

CEBA 1103 Elvira García y García — UGEL 03
Cierre del Proyecto Anual 2026

1. DATOS GENERALES

Campo Institucional	Detalle
Institución Educativa / UGEL	CEBA 1103 Elvira García y García / UGEL 03 — Lima Metropolitana
Modalidad, Ciclo y Población	Educación Básica Alternativa (EBA) — Ciclo Avanzado (180 estudiantes aprox.)
Proyecto Institucional Vinculado	"Del Trabajo Diario al Progreso Familiar: Finanzas e Innovación STEAM+H"
Actividad Central de Cierre	Feria Emprende STEAM+H 2026: Del Trabajo Diario al Emprendimiento
Equipo Docente Responsable	María Odalia Ocampos Prado (Directiva – Matemática); Jorge Luis Paucar Aliaga (Coordinador/Embajador – EPT); Miguel Ángel Caldas Baldeón (EPT); Carmen Rosa Torres Ilizarbe (Comunicación); Luis Eduardo García Zapata (CTS)
Áreas Curriculares Articuladas	Educación para el Trabajo (EPT), Matemática, Comunicación y Ciencia, Tecnología y Salud (CTS)
Periodo de Ejecución	Noviembre – Diciembre de 2026 (Validación previa, montaje, día central de exposición y balance post-feria)
Participantes y Aliados	Estudiantes del Ciclo Avanzado, equipo directivo, docente, familias dependientes y comunidad educativa

2. FUNDAMENTACIÓN Y PROPÓSITO DE LA ACTIVIDAD

El diagnóstico de aula aplicado a los 180 estudiantes del Ciclo Avanzado del CEBA 1103 Elvira García y García evidenció que el 75% administraba sus ingresos de manera informal sin registros contables, el 80% mezclaba las ganancias diarias del negocio con el presupuesto familiar, el 90% incurría en gastos hormiga y el 0% contaba con un fondo de reserva. Frente a esta situación, la Feria Emprende STEAM+H 2026: Del Trabajo Diario al Emprendimiento

EV-19: Plan de trabajo de la actividad final: Feria Emprende STEAM+H 2026: Del trabajo diario al emprendimiento

ANEXO 1. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar aspectos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

Criterio	Destacado (4)	Satisfactorio (3)	En proceso (2)	Inicio (1)	Puntaje
Intencionalidad, problema y pertinencia	4 — Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente.	3 — Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente.	2 — Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente.	1 — El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada.	
Originalidad e innovación	4 — Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema.	3 — Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema.	2 — Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte.	1 — No identifica ni sustenta un elemento innovador.	
Objetivos, resultados e indicadores	4 — Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión.	3 — Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados.	2 — La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial.	1 — Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados.	
Implementación y gestión	4 — Presenta ruta ordenada con actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes.	3 — Presenta claramente etapas, actividades, responsables y tiempos.	2 — La secuencia, metas, responsables o gestión están incompletos.	1 — Solo enumera actividades o brinda información insuficiente.	
Alcance, resultados e impacto	4 — Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible.	3 — Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias.	2 — Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto.	1 — Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto.	
Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad	4 — Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta.	3 — Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad.	2 — Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente.	1 — Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara.	
Puntaje total (máximo 24)	**_____ / 24**				

Interpretación sugerida

- 22–24 puntos: Consolidado destacado
- 17–21 puntos: Consolidado
- 12–16 puntos: En consolidación
- 6–11 puntos: Requiere fortalecimiento