+FICHA PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO CONSOLIDADO

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Institución educativa: I.E. 16011 Señor de los Milagros

Título del proyecto: Cooperativa escolar "Emprendedores Milagrinos"

Responsable(s): Julio Iglesias Mendoza, Norma Edith Lupaca Cabrera, Mily Yobany Saucedo Pérez, Francisca Gonzales Pérez, Emérita Ignacio Marchena, Luciano Troyes Rivera, Wilmer Estela Pérez

Periodo de implementación: Marzo a Noviembre del 2026

Lugar y fecha: Jaén, 09 de noviembre del 2026

1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos"

Institución educativa

I.E. 16011 Señor de los Milagros, código modular 1104686

Ubicación

Jaén, Jaén, Cajamarca y UGEL Jaén.

Periodo de implementación

Fecha de inicio Marzo 2025, fecha de cierre Noviembre 2026.

Equipo responsable

- *Julio Iglesias Mendoza – Director de la I.E.*
- *Norma Edith Lupaca Cabrera – Docente de EPT*
- *Mily Yobany Saucedo Pérez – Docente de CCSS y DPCC*
- *Francisca Gonzales Pérez – Docente C y T*
- *Emérita Ignacio Marchena – Docente*
- *Luciano Troyes Rivera – Docente de DPCC y CCSS*
- *Wilmer Estela Pérez – Matemática*

2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

Problema identificado

En la comunidad educativa de la Institución Educativa N.° 16011 "Señor de los Milagros", ubicada en Jaén, Cajamarca, se identificó una problemática educativa estrechamente relacionada con las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica que enfrentan numerosos estudiantes de Educación Secundaria. (Diagnóstico 2025) La inestabilidad de los ingresos familiares, la informalidad laboral y la participación de adolescentes en actividades económicas para contribuir al sostenimiento de sus hogares o financiar sus estudios configuran un entorno desafiante para su formación integral. A ello se suman situaciones de riesgo social identificadas en el contexto institucional, como la violencia, los conflictos familiares, el consumo de alcohol y otras sustancias, así como las limitadas oportunidades formativas para el aprovechamiento del tiempo libre. Esta realidad demanda una educación pertinente que fortalezca la autonomía, la toma de decisiones responsables y la construcción de proyectos de vida sostenibles.

Los antecedentes diagnósticos permiten dimensionar esta situación. Según el diagnóstico institucional de 2025, más del 60 % de los estudiantes realizaba actividades laborales para contribuir a la economía familiar o financiar sus estudios, mientras que el 67 % de las familias dependía de actividades económicas informales o precarias. Estos hallazgos evidenciaron la necesidad de vincular las experiencias económicas cotidianas de los estudiantes con oportunidades de formación financiera que les permitieran administrar recursos, planificar sus decisiones económicas y desarrollar iniciativas emprendedoras responsables.

En el ámbito pedagógico, desde 2024 se identificaron limitaciones en el desarrollo y aplicación de capacidades de educación financiera y gestión de proyectos de emprendimiento económico o social. Estas se manifestaban en dificultades para investigar y analizar necesidades y oportunidades del entorno, formular propuestas de valor pertinentes, diseñar y validar prototipos, planificar y administrar recursos, calcular costos y proyectar resultados mediante herramientas tecnológicas, evaluar alternativas de inversión y sus riesgos, comunicar información sustentada en datos, organizarse cooperativamente y evaluar los resultados económicos, sociales y ambientales de sus iniciativas. La participación en actividades productivas o comerciales no garantizaba, por sí sola, el desarrollo de estas capacidades ni su integración en aprendizajes de mayor demanda cognitiva. Se requería, por tanto, aprovechar el interés de los estudiantes por mejorar sus condiciones de vida mediante experiencias auténticas e interdisciplinarias de aprendizaje con enfoque STEAM+H.

Los instrumentos diagnósticos aplicados en 2026 a 134 estudiantes del ciclo VI permitieron precisar estas brechas. Aunque el 81 % manifestó interés por aprender a emprender y el 92 % reconoció la importancia de la educación financiera, solo el 24 % señaló conocer y aplicar un presupuesto, el 63 % requería apoyo para calcular costos y fijar precios y apenas el 10 % manifestó conocer Excel. Estos resultados evidenciaron una distancia entre la motivación emprendedora y el dominio de herramientas financieras y tecnológicas necesarias para gestionar proyectos sostenibles. Complementariamente, los instrumentos aplicados en 2026 a 90 estudiantes del ciclo VII identificaron necesidades de fortalecimiento en la reinversión de recursos, la coordinación de proyectos cooperativos y la evaluación de sus impactos económicos, sociales y ambientales.

Esta problemática afectaba a los estudiantes de Educación Secundaria, especialmente a quienes enfrentaban mayores dificultades económicas y a aquellos cuyas brechas de aprendizaje fueron identificadas en el diagnóstico del ciclo VI. Desde la perspectiva curricular, comprometía las oportunidades para desarrollar integralmente la Competencia 27 del Currículo Nacional de la Educación Básica: "Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social", en sus cuatro capacidades. Asimismo, ponía de manifiesto la necesidad de fortalecer la convivencia democrática, el liderazgo, la solidaridad, la ayuda mutua, la honestidad y la responsabilidad compartida.

Sin embargo, el contexto territorial también presentaba oportunidades para transformar esta realidad. El interés de los estudiantes por emprender y contribuir al bienestar familiar, sumado a las potencialidades agrícolas, comerciales y productivas de Jaén —como el café, el cacao, las frutas y la artesanía—, ofrecía condiciones favorables para desarrollar aprendizajes vinculados con desafíos reales. A ello se suman la posibilidad de articular esfuerzos con instituciones y organizaciones aliadas, entre ellas la DGRV, el CETPRO Jaén, la Fundación Ser Maestro, la COOPAC NorAndino, Líder Kicks, Chocolates TOE y el programa Educación Financiera en tu Cole, cuyos aportes en formación, asistencia técnica, cooperativismo, organización y experiencias productivas enriquecen la propuesta pedagógica.

En este escenario, se hizo evidente la necesidad de superar las experiencias de emprendimiento que ya teníamos logradas y avanzar hacia una estrategia pedagógica permanente, interdisciplinaria, participativa y cooperativa, capaz de integrar la educación financiera con la investigación, la innovación, la tecnología, la producción responsible, la autonomía y la formación ciudadana.

Esta necesidad motivó el desarrollo de la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos", concebida como una estrategia de innovación educativa con enfoque STEAM+H, sustentada en los principios y valores del cooperativismo escolar. Su propósito es convertir las experiencias económicas y productivas del entorno en oportunidades de aprendizaje significativo, mediante la identificación de necesidades, la creación de propuestas de valor, la gestión responsable de recursos, la toma de decisiones democráticas y la evaluación de resultados. Su finalidad principal es fortalecer las competencias y los proyectos de vida de los estudiantes, contribuir a su bienestar y promover su participación responsable en el desarrollo sostenible del territorio, priorizando los aprendizajes y el bien común por encima de la obtención de ganancias económicas.

Causas y consecuencias

El limitado desarrollo y aplicación de capacidades de educación financiera y gestión de proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de la Institución Educativa N.° 16011 "Señor de los Milagros", de Jaén, Cajamarca, se relacionaba con la interacción de factores socioeconómicos, pedagógicos y organizativos, que dificultaban transformar sus experiencias económicas cotidianas y sus aprendizajes previos de emprendimiento en capacidades para gestionar iniciativas innovadoras, cooperativas y sostenibles.

Entre las principales causas socioeconómicas, destacaban la inestabilidad de los ingresos familiares, la informalidad laboral y la participación de adolescentes en actividades económicas para contribuir al sostenimiento de sus hogares o financiar sus estudios. Según el diagnóstico institucional de 2025, más del 60 % de los estudiantes realizaba actividades laborales y el 67 % de las familias dependía de ocupaciones informales o precarias. Estas condiciones incrementaban la necesidad de generar ingresos inmediatos y podían limitar las oportunidades para desarrollar prácticas sistemáticas de ahorro, planificación financiera, análisis de inversiones y gestión responsable de recursos. A ello se sumaban situaciones de vulnerabilidad y riesgo social identificadas en el contexto institucional, que reforzaban la necesidad de ofrecer alternativas formativas pertinentes y espacios de participación estudiantil.

En el ámbito pedagógico, una causa relevante era la necesidad de profundizar y dar continuidad a las experiencias de emprendimiento previamente desarrolladas por la institución educativa. Si bien estas habían permitido a los estudiantes participar en actividades productivas y comerciales, resultaba necesario fortalecer su articulación con procesos de investigación de necesidades del entorno, creación y validación de propuestas de valor, diseño de prototipos, planificación financiera, uso de herramientas tecnológicas, análisis de riesgos y evaluación de resultados. Asimismo, se requería una integración interdisciplinaria más sistemática desde el enfoque STEAM+H, que promoviera aprendizajes de mayor demanda cognitiva mediante la resolución de problemas reales del territorio, el análisis de datos, la innovación y la toma de decisiones fundamentadas.

En el ámbito organizativo y formativo, se identificó la necesidad de consolidar espacios permanentes de participación democrática y gestión cooperativa que trascendieran el trabajo por equipos para actividades puntuales. Las experiencias previas requerían fortalecerse mediante una organización estudiantil con responsabilidades compartidas, acuerdos colectivos, mecanismos de rendición de cuentas y evaluación de resultados. Del mismo modo, era necesario aprovechar de manera más sistemática las oportunidades de articulación con instituciones cooperativas, centros de formación técnica y emprendimientos locales, a fin de enriquecer los aprendizajes con experiencias auténticas de gestión económica, producción y responsabilidad social.

Estas causas se reflejaban en consecuencias concretas para los aprendizajes. El diagnóstico aplicado en 2026 a 134 estudiantes del ciclo VI mostró que, pese al interés por emprender expresado por el 81 % y al reconocimiento de la importancia de la educación financiera por el 92 %, solo el 24 % manifestó conocer y aplicar presupuestos, el 63 % requería apoyo para calcular costos y fijar precios y apenas el 10 % señaló conocer y aplicarExcel. Estas brechas dificultaban la elaboración de presupuestos, la estimación de costos, la proyección de ingresos y gastos, el análisis de alternativas de inversión y la sustentación de decisiones económicas mediante información organizada y confiable.

Asimismo, los instrumentos aplicados a 90 estudiantes del ciclo VII en 2026 identificaron necesidades de fortalecimiento en la gestión cooperativa y la evaluación de emprendimientos: solo el 26 % proponía estrategias de reinversión, el 17 % coordinaba proyectos cooperativos y el 17 % evaluaba sus impactos económicos, sociales y ambientales. Estos resultados evidenciaban que la participación en experiencias de emprendimiento no aseguraba, por sí sola, el desarrollo de capacidades para asumir responsabilidades de liderazgo, administrar colectivamente los recursos y evaluar la sostenibilidad de las iniciativas.

En el plano personal, social y comunitario, las dificultades identificadas podían restringir las oportunidades de los estudiantes para fortalecer su autonomía financiera, tomar decisiones responsables, ejercer liderazgo democrático y construir proyectos de vida sostenibles. También limitaban el aprovechamiento educativo de las potencialidades agrícolas, comerciales y productivas de Jaén para generar propuestas de valor con responsabilidad económica, social y ambiental. En la comunidad educativa, ello planteaba el desafío de consolidar una cultura de cooperación, solidaridad, honestidad, transparencia y compromiso con el bien común.

En conjunto, estas causas y consecuencias evidenciaron que el desafío no consistía únicamente en enseñar a producir o vender, sino en transformar las experiencias de emprendimiento ya desarrolladas en procesos continuos de aprendizaje, gestión financiera, innovación y participación democrática. Esta necesidad fundamentó la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos" como una estrategia de innovación educativa con enfoque STEAM+H, orientada a fortalecer la Competencia "Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social". Mediante la articulación interdisciplinaria de la Ciencia, la Tecnología, la Ingeniería, el Arte, la Matemática y las Humanidades, se buscó promover aprendizajes de alta demanda cognitiva, vinculados con la resolución de desafíos reales del contexto de Jaén, la creación de propuestas de valor sostenibles, la toma de decisiones financieras fundamentadas y la formación de estudiantes autónomos, críticos, creativos, emprendedores y comprometidos con el bienestar común y el desarrollo de su territorio.

Evidencia del diagnóstico

La problemática que motivó el desarrollo de la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos" se sustentó en la triangulación de evidencias cuantitativas y cualitativas recogidas durante 2025 y 2026, mediante diagnósticos institucionales, encuestas estudiantiles, registros de experiencias de emprendimiento del proyecto de innovación educativa con enfoque STEAM+H. Estas fuentes permitieron comprender las condiciones socioeconómicas de los estudiantes, identificar sus intereses y precisar las brechas de aprendizaje relacionadas con la educación financiera, la gestión de emprendimientos y el trabajo cooperativo.

En el diagnóstico institucional de 2025, consignado en el Canvas de Gestión, se reportó que más del 60 % de los estudiantes realizaba actividades laborales para financiar sus estudios o apoyar a sus familias y que el 67 % de las familias dependía de

actividades económicas informales o precarias. Esta información permitió contextualizar las necesidades de formación financiera en una realidad caracterizada por la inestabilidad económica y la participación temprana de adolescentes en actividades productivas y comerciales.

En 2026 se aplicó una encuesta diagnóstica a 134 estudiantes del ciclo VI (primero y segundo grado de Secundaria), de una población de 225 estudiantes. Los resultados mostraron una disposición favorable hacia el emprendimiento: el 81 % manifestó interés por aprender a emprender y el 92 % reconoció la importancia de recibir educación financiera. Sin embargo, solo el 24 % señaló conocer y aplicar un presupuesto, el 63 % requería apoyo para calcular costos y establecer precios de venta y apenas el 10 % manifestó conocer y aplicar Excel. Asimismo, el 63 % expresó interés en participar en una cooperativa escolar, lo que evidenció tanto necesidades de aprendizaje como una oportunidad para promover experiencias formativas basadas en el cooperativismo.

De manera complementaria, en 2026 se recogió información de 90 estudiantes del ciclo VII (tercero, cuarto y quinto grado de Secundaria), vinculados con experiencias previas de emprendimiento y organización cooperativa. Los resultados registraron que el 61 % podía llevar registros de ingresos y egresos, pero solo el 26 % proponía estrategias de reinversión, el 17 % coordinaba proyectos cooperativos y el 17 % evaluaba sus impactos económicos, sociales y ambientales. Estos hallazgos permitieron identificar necesidades de profundización en la toma de decisiones financieras, el liderazgo democrático, la gestión cooperativa y la evaluación de la sostenibilidad de los emprendimientos.

La triangulación de estas evidencias y la matriz del proyecto permitió reconocer una brecha entre el interés de los estudiantes por emprender y sus capacidades para investigar oportunidades del entorno, formular propuestas de valor, elaborar presupuestos, calcular costos y precios, utilizar herramientas tecnológicas, analizar inversiones y riesgos, asumir responsabilidades cooperativas y evaluar resultados. Asimismo, la revisión de la experiencia institucional previa (Jóvenes emprendedores de donde nace la cooperativa escolar emprendedores milagrinos) mostró la necesidad de fortalecer su continuidad y articulación curricular, trascendiendo las actividades productivas o comerciales puntuales hacia procesos de aprendizaje de mayor demanda cognitiva.

En conjunto, las evidencias sustentaron la necesidad de fortalecer integralmente la competencia "Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social", mediante una estrategia pedagógica permanente que articulara la educación financiera, los principios del cooperativismo escolar y el enfoque interdisciplinario STEAM+H. Esta necesidad dio fundamento al desarrollo de la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos", orientada a transformar las experiencias económicas y productivas del entorno de Jaén en oportunidades auténticas de aprendizaje, innovación, participación democrática y construcción de proyectos de vida sostenibles.

Situación inicial (línea de base)

Antes de la implementación y consolidación de la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos" como estrategia de innovación educativa con enfoque STEAM+H, los estudiantes de la I.E. N.° 16011 "Señor de los Milagros", de Jaén, contaban con experiencias previas de producción y comercialización desarrolladas mediante el proyecto institucional "Jóvenes Emprendedores". Estas experiencias habían favorecido su acercamiento al emprendimiento y al aprovechamiento de los recursos del entorno; sin embargo, requerían fortalecerse mediante el desarrollo de la autonomía, el pensamiento crítico y creativo, la articulación interdisciplinaria, la planificación financiera, la innovación, la gestión cooperativa democrática y la evaluación de resultados.

Indicadores cuantitativos de la línea de base – 2026

Indicador diagnóstico	***Ciclo VI (134 estudiantes)***	***Ciclo VII (90 estudiantes)***
Interés por aprender a emprender	*81 %*	*–*
Reconoce la importancia de la educación financiera	*92 %*	*–*
Declara conocer qué es un presupuesto	*24 %*	*–*
Necesita apoyo para calcular costos y establecer precios	*63 %*	*–*
Declara conocer Excel	*10 %*	*–*
Interés en participar en una cooperativa escolar	*63 %*	*–*
Registra ingresos y egresos	*–*	*61 %*
Propone estrategias de reinversión	*–*	*26 %*
Coordina proyectos cooperativos	*–*	*17 %*
Evalúa impactos económicos, sociales y ambientales	*–*	*17 %*

Fuente: Encuestas e instrumentos diagnósticos aplicados en 2026 a estudiantes de los ciclos VI y VII de la I.E. N.° 16011 "Señor de los Milagros", Jaén.

En el ámbito de la educación financiera, la encuesta diagnóstica aplicada a 134 estudiantes del ciclo VI, de una población de 225, evidenció necesidades de aprendizaje relacionadas con la elaboración de presupuestos, el cálculo de costos y precios, el registro y análisis de ingresos y gastos, así como el uso de herramientas digitales para sustentar decisiones económicas. Aunque los estudiantes manifestaban interés por emprender y reconocían la importancia de la educación financiera, requerían oportunidades sistemáticas para investigar necesidades del entorno, formular y validar propuestas de valor, diseñar prototipos y gestionar iniciativas económicas o sociales con autonomía y responsabilidad.

Respecto de la gestión y participación cooperativa, la información recogida de 90 estudiantes del ciclo VII, vinculados con experiencias previas de emprendimiento, permitió identificar avances iniciales en el registro de ingresos y egresos, pero también necesidades de fortalecimiento en la planificación de la reinversión, la coordinación de proyectos cooperativos y la evaluación de sus impactos económicos, sociales y ambientales. Esta situación evidenció la importancia de promover el liderazgo democrático, la distribución de responsabilidades, la toma de decisiones colectivas, la rendición de cuentas y la gestión sostenible de los emprendimientos.

Desde la perspectiva pedagógica, las experiencias institucionales previas constituían un punto de partida valioso, pero requerían una integración más sistemática de la Ciencia, la Tecnología, la Ingeniería, el Arte, la Matemática y las Humanidades (STEAM+H). Los estudiantes necesitaban oportunidades para investigar problemas reales del contexto de Jaén, analizar información, formular soluciones innovadoras, diseñar y mejorar prototipos, evaluar alternativas y fundamentar decisiones considerando criterios económicos, sociales, ambientales y éticos. Asimismo, se requería promover aprendizajes de mayor demanda cognitiva que fortalecieran su autonomía, pensamiento crítico y creativo, capacidad de resolución de problemas y trabajo cooperativo.

En síntesis, la línea de base evidenció que los estudiantes contaban con interés por emprender y experiencias productivas previas, pero requerían fortalecer sus capacidades de educación financiera, autonomía, pensamiento crítico y creativo, uso de herramientas tecnológicas, liderazgo democrático, gestión cooperativa y evaluación de proyectos. Estas necesidades justificaron la transformación de las experiencias desarrolladas mediante "Jóvenes Emprendedores" en una propuesta pedagógica continua, auténtica e interdisciplinaria, centrada en el protagonismo estudiantil. Así, la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos", sustentada en los principios del cooperativismo y el enfoque STEAM+H, se orientó al desarrollo integral de las cuatro capacidades de la competencia "Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social", promoviendo la creación de propuestas de valor sostenibles, la toma de decisiones fundamentadas y la construcción de proyectos de vida comprometidos con el bienestar común y el desarrollo de Jaén.

3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

Transformación buscada

El proyecto buscó transformar y potenciar las experiencias de emprendimiento previamente desarrolladas mediante el proyecto institucional "Jóvenes Emprendedores" de la I.E. N.° 16011 "Señor de los Milagros", a través de la incorporación de la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos" como estrategia de innovación educativa con enfoque STEAM+H. Esta transformación pretendía dar continuidad y profundidad pedagógica a dichas experiencias, convirtiéndolas en procesos de aprendizaje auténticos, interdisciplinarios y de gestión cooperativa democrática, que trascendieran las actividades centradas principalmente en la producción y comercialización de bienes y servicios.

Mediante la implementación y consolidación de la cooperativa escolar, se propuso que los estudiantes pasaran de participar en actividades emprendedoras puntuales a asumir un rol protagónico en la gestión integral de proyectos económicos o sociales, investigando las necesidades y potencialidades de su entorno, creando y validando propuestas de valor, diseñando y mejorando prototipos, planificando y administrando recursos financieros, tomando decisiones colectivas y evaluando los resultados e impactos de sus iniciativas.

La transformación buscada se orientó al desarrollo integral de las cuatro capacidades de la competencia priorizada "Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social", así como al fortalecimiento de la competencia impactada "Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común". Para ello, se planteó la articulación interdisciplinaria de la Ciencia, la

Tecnología, la Ingeniería, el Arte, la Matemática y las Humanidades, junto con la aplicación de los principios y valores del cooperativismo escolar, promoviendo aprendizajes de alta demanda cognitiva y experiencias reales de participación democrática.

Asimismo, se buscó fortalecer la autonomía, el pensamiento crítico y creativo, la toma de decisiones fundamentadas, el liderazgo democrático y la responsabilidad económica, social y ambiental, de modo que los estudiantes aprovecharan las potencialidades productivas de Jaén para generar propuestas de valor innovadoras y sostenibles, construir proyectos de vida y contribuir al bienestar común y al desarrollo de su comunidad.

Pertinencia para la comunidad

La implementación de la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos" respondió a una necesidad educativa y social relevante para los estudiantes de la I.E. N.° 16011 "Señor de los Milagros", de Jaén, Cajamarca, considerando sus condiciones socioeconómicas, las experiencias emprendedoras previamente desarrolladas y las oportunidades productivas del territorio.

El diagnóstico institucional de 2025 reportó que más del 60 % de los estudiantes realizaba actividades laborales para contribuir al sostenimiento familiar o financiar sus estudios y que el 67 % de las familias dependía de ocupaciones informales o precarias. Estas condiciones evidenciaban la importancia de brindar oportunidades educativas que fortalecieran la autonomía, la educación financiera, la toma de decisiones responsables y la capacidad de gestionar proyectos económicos o sociales sostenibles.

Asimismo, las encuestas diagnósticas de 2026 mostraron que, aunque existía un alto interés por emprender y aprender educación financiera, persistían necesidades relacionadas con la planificación de presupuestos, el cálculo de costos y precios, el uso de herramientas tecnológicas, la reinversión, el liderazgo cooperativo y la evaluación de resultados. Por ello, resultaba necesario transformar las experiencias del proyecto institucional "Jóvenes Emprendedores" en procesos formativos continuos que favorecieran aprendizajes de mayor demanda cognitiva y participación estudiantil.

La pertinencia territorial radicó en aprovechar las potencialidades agrícolas, comerciales, productivas y culturales de Jaén como oportunidades auténticas de aprendizaje. Mediante el enfoque interdisciplinario STEAM+H, los estudiantes podrían investigar necesidades de su comunidad, diseñar propuestas de valor, desarrollar prototipos, analizar información financiera y evaluar los impactos económicos, sociales y ambientales de sus iniciativas.

Asimismo, el cooperativismo escolar ofrecía un espacio formativo para fortalecer la competencia "Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común", mediante la organización estudiantil, el ejercicio del liderazgo democrático, la toma de decisiones colectivas, la distribución equitativa de responsabilidades, la solidaridad y la rendición de cuentas.

En este sentido, el proyecto fue pertinente porque articuló las necesidades de aprendizaje de los estudiantes, la experiencia pedagógica institucional y las oportunidades del contexto de Jaén, promoviendo una educación vinculada con la vida, el emprendimiento sostenible, la participación democrática y la construcción de proyectos de vida.

Beneficiarios previstos

El proyecto estuvo dirigido principalmente a 134 estudiantes del Ciclo VI, y 90 estudiantes del Ciclo VII de Educación Secundaria de la I.E. N.° 16011 "Señor de los Milagros", considerados como beneficiarios directos previstos en la planificación de la innovación educativa. Se buscó involucrar a estudiantes con experiencias previas de emprendimiento y a quienes requerían fortalecer sus capacidades para investigar, innovar, planificar y gestionar proyectos económicos o sociales con responsabilidad financiera y participación democrática.

La selección de esta población respondió a las necesidades identificadas en los diagnósticos institucionales y estudiantiles, especialmente en relación con la elaboración de presupuestos, el cálculo de costos y precios, el uso de herramientas tecnológicas, la reinversión, la coordinación de proyectos cooperativos y la evaluación de resultados.

Como beneficiarios indirectos, se consideró a estudiantes (que no participaron directamente de la cooperativa), docentes, las familias y la comunidad educativa. Los estudiantes indirecos quienes participaron de las actividades generales como elecciones de la cooperativa escolar, diseño de prototipos de productos para la cooperativa, feria de emprendimient, entre otras actividades, docentes participarían en el diseño y acompañamiento de experiencias interdisciplinarias desde las áreas de Educación para el Trabajo, Matemática, Ciencia y Tecnología, Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, y Ciencias Sociales. Las familias podrían fortalecer sus conocimientos de educación financiera y acompañar las iniciativas estudiantiles, mientras que la comunidad educativa se beneficiaría de espacios de participación, cooperación e intercambio de experiencias.

Asimismo, se previó la articulación con instituciones cooperativas, centros de formación técnica y emprendimientos locales para enriquecer la formación de los estudiantes mediante experiencias vinculadas con la realidad productiva de Jaén.

Objetivo general

Fortalecer la competencia priorizada "Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social" en los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. N.° 16011 "Señor de los Milagros", mediante la implementación y consolidación de la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos" como prototipo pedagógico interdisciplinario con enfoque STEAM+H, para desarrollar capacidades de educación financiera, liderazgo democrático y trabajo cooperativo, promoviendo de manera articulada la convivencia y la participación democrática, a través de proyectos socioproductivos innovadores y sostenibles que contribuyan a la construcción de proyectos de vida y al desarrollo de su comunidad.

Objetivos específicos

- *Desarrollar capacidades de educación financiera en los estudiantes mediante la elaboración de presupuestos, el cálculo de costos y precios, el registro de ingresos y egresos, y la planificación del ahorro y la reinversión, promoviendo la toma de decisiones económicas responsables y fundamentadas.*
- *Fortalecer la investigación, la creatividad y la innovación mediante la identificación de necesidades y oportunidades del contexto de Jaén, el diseño, prototipado, validación y mejora de propuestas de valor, integrando interdisciplinariamente la Ciencia, la Tecnología, la Ingeniería, el Arte, la Matemática y las Humanidades (STEAM+H).*
- *Promover el liderazgo democrático, la autonomía y el trabajo cooperativo mediante la organización y gestión participativa de la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos", fortaleciendo la convivencia, la construcción de acuerdos, la distribución de responsabilidades, la toma de decisiones colectivas y la participación orientada al bien común.*
- *Implementar proyectos socioproductivos innovadores y sostenibles mediante la aplicación de habilidades técnicas, herramientas tecnológicas y estrategias de gestión cooperativa, aprovechando responsablemente las potencialidades productivas del entorno y fortaleciendo el pensamiento crítico y creativo de los estudiantes.*
- *Evaluar los procesos, resultados e impactos de los proyectos socioproductivos mediante el análisis de información financiera, la rendición de cuentas, la valoración de sus efectos económicos, sociales y ambientales, y la formulación de propuestas de mejora continua que contribuyan a la sostenibilidad de la cooperativa escolar y a la construcción de proyectos de vida.*

Resultados esperados e indicadores

*Se esperaba que la implementación y consolidación de la **Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos"**, como prototipo pedagógico interdisciplinario con enfoque **STEAM+H**, permitiera transformar las experiencias emprendedoras previas en procesos continuos de aprendizaje, innovación, educación financiera y gestión cooperativa democrática.*

Los resultados esperados se organizaron en cinco dimensiones, vinculadas con los objetivos específicos del proyecto:

Resultados esperados	***Indicadores de evaluación***	***Medios de verificación***
R1. Estudiantes con capacidades fortalecidas de educación financiera.	*Porcentaje de estudiantes que elabora y aplica presupuestos; calcula costos, precios y ganancias; registra ingresos y egresos; y sustenta decisiones de ahorro y reinversión.*	*Rúbricas de evaluación, presupuestos, hojas de cálculo, registros financieros y portafolios de aprendizaje.*
R2. Estudiantes que investigan, diseñan y validan propuestas de valor innovadoras con enfoque STEAM+H.	*Número de necesidades u oportunidades del entorno investigadas; número de prototipos diseñados, validados y mejorados; porcentaje de proyectos que evidencia integración interdisciplinaria STEAM+H.*	*Fichas de investigación, diseños, prototipos, bitácoras, matrices de articulación interdisciplinaria y rúbricas.*
R3. Estudiantes que ejercen liderazgo democrático y gestionan cooperativamente sus proyectos.	*Porcentaje de estudiantes que asume y cumple responsabilidades; número de asambleas y acuerdos colectivos documentados; porcentaje que participa en decisiones democráticas y procesos de rendición de cuentas.*	*Acta de constitución, padrón de socios, actas de asambleas, registros de comisiones, fichas de observación e informes de gestión.*
R4. Proyectos socioproductivos innovadores y sostenibles implementados.	*Número de proyectos socioproductivos ejecutados; porcentaje de estudiantes que participa en su planificación, producción y comercialización; porcentaje de proyectos que aplica herramientas técnicas, tecnológicas y financieras.*	*Proyectos de emprendimiento, registros de producción y ventas, evidencias de prototipos, fotografías, informes y rúbricas de desempeño.*
R5. Proyectos socioproductivos evaluados y mejorados con criterios de sostenibilidad.	*Porcentaje de estudiantes que analiza resultados económicos, sociales y ambientales; número de informes de evaluación y rendición de cuentas; número de propuestas de mejora o reinversión formuladas y aplicadas.*	*Informes de evaluación, balances financieros, actas de rendición de cuentas, fichas de impacto, planes de mejora y portafolios.*

Metas cuantitativas identificadas en la planificación del proyecto:

- *Lograr que el 80 % de los estudiantes considerados en la meta del proyecto ejecute un emprendimiento incorporando herramientas de educación financiera.*
- *Desarrollar tres actividades institucionales de educación financiera.*

Los resultados esperados buscaron que los estudiantes no solo desarrollaran iniciativas productivas y comerciales, sino que investigaran, innovaran, administraran responsablemente los recursos, participaran democráticamente, evaluaran sus decisiones y mejoraran sus proyectos, fortaleciendo su autonomía, pensamiento crítico y creativo, compromiso con el bien común y capacidad para construir proyectos de vida sostenibles.

4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

Práctica anterior

Antes de la implementación de la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos", la I.E. N.° 16011 "Señor de los Milagros", de Jaén, abordaba el desarrollo de capacidades emprendedoras mediante el proyecto institucional "Jóvenes Emprendedores", a través del cual los estudiantes participaban en experiencias de elaboración de productos, aprovechamiento de recursos del entorno, comercialización y actividades vinculadas con el emprendimiento.

Estas experiencias constituían un antecedente pedagógico valioso porque promovían la iniciativa estudiantil, la creatividad y el acercamiento a situaciones económicas reales. Sin embargo, requerían mayor continuidad, profundidad y articulación curricular para fortalecer sistemáticamente la investigación de necesidades, la creación y validación de propuestas de valor, la planificación financiera, el uso de herramientas tecnológicas y la evaluación de resultados.

Asimismo, la organización del trabajo en equipos necesitaba evolucionar hacia una gestión cooperativa estudiantil permanente, con responsabilidades definidas, mecanismos de participación democrática, toma de decisiones colectivas y rendición de cuentas. De igual manera, se identificó la oportunidad de integrar de forma más intencionada los aprendizajes de distintas áreas curriculares mediante el enfoque STEAM+H, superando una visión del emprendimiento centrada principalmente en la producción y comercialización.

Por tanto, la necesidad de innovación no surgió de la ausencia de experiencias emprendedoras, sino de la oportunidad de transformar y potenciar una práctica institucional existente, convirtiéndola en una estrategia pedagógica continua, interdisciplinaria y orientada al desarrollo integral de las competencias de los estudiantes.

Elemento innovador

La propuesta consiste en una experiencia de aprendizaje y gestión cooperativa estudiantil mediante la implementación de la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos" como prototipo pedagógico interdisciplinario con enfoque STEAM+H.

A diferencia de otras experiencias similares, centradas principalmente en actividades productivas y comerciales, la cooperativa escolar se planteó como un espacio permanente de aprendizaje en el que los estudiantes asumieran un papel protagónico en todo el proceso de gestión de proyectos de emprendimiento económico o social: investigar necesidades del entorno, formular propuestas de valor, diseñar y validar prototipos, planificar recursos, desarrollar iniciativas socioproductivas, tomar decisiones colectivas, evaluar resultados y proponer mejoras.

Su originalidad pedagógica se sustentó en la articulación de cuatro componentes complementarios:

Primero, la gestión cooperativa democrática como experiencia auténtica de aprendizaje. La cooperativa incorporó una organización estudiantil basada en los principios y valores del cooperativismo, promoviendo la participación en asambleas, la distribución de responsabilidades, la construcción de acuerdos, la elección de representantes, la toma de decisiones colectivas y la rendición de cuentas. De esta manera, el emprendimiento se vinculó con el fortalecimiento de la competencia impactada "Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común".

Segundo, la integración interdisciplinaria STEAM+H. Los proyectos socioproductivos se concibieron como desafíos reales que requerían articular conocimientos de Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte, Matemática y Humanidades. Los estudiantes investigarían las características y necesidades del entorno, aplicarían herramientas tecnológicas, diseñarían y mejorarían prototipos, realizarían cálculos financieros, desarrollarían propuestas creativas y analizarían las implicancias éticas, sociales y ambientales de sus decisiones.

Tercero, la educación financiera aplicada a situaciones reales. La propuesta incorporó la elaboración de presupuestos, el cálculo de costos y precios, el registro de ingresos y egresos, el análisis de riesgos, el ahorro, la reinversión y la evaluación de resultados como prácticas vinculadas directamente con la gestión de los proyectos de la cooperativa. Así, la educación financiera dejó de plantearse únicamente como un contenido de aprendizaje para convertirse en una herramienta de toma de decisiones fundamentadas.

Cuarto, la vinculación con el territorio y la mejora continua. La cooperativa promovió el aprovechamiento responsable de las potencialidades productivas de Jaén, la interacción con actores del entorno y la evaluación de los impactos económicos, sociales y ambientales de las iniciativas estudiantiles, incorporando procesos de reflexión, retroalimentación y mejora.

En conjunto, el aporte innovador fue integrar en un mismo prototipo pedagógico la gestión de emprendimientos, la educación financiera, la interdisciplinariedad STEAM+H y la participación democrática, de modo que los estudiantes no solo aprendieran a producir y comercializar, sino también a investigar, crear, administrar, cooperar, deliberar, evaluar y mejorar sus proyectos con autonomía, pensamiento crítico y responsabilidad social.

Relación con el problema

La Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos" fue concebida como una respuesta pedagógica a las necesidades identificadas en los diagnósticos institucionales y estudiantiles, especialmente a las brechas relacionadas con la educación financiera, la gestión integral de emprendimientos, el uso de herramientas tecnológicas, el liderazgo democrático y la evaluación de resultados.

Frente a las dificultades de planificación y gestión financiera, evidenciadas en el diagnóstico de 2026 aplicado a 134 estudiantes del ciclo VI, la cooperativa propuso experiencias prácticas de elaboración de presupuestos, cálculo de costos y precios, registro de ingresos y egresos, análisis de riesgos y toma de decisiones de ahorro y reinversión. Estas actividades permitirían desarrollar aprendizajes financieros vinculados con situaciones económicas reales y fortalecer la capacidad de administrar responsablemente los recursos.

Frente a la necesidad de profundizar las experiencias emprendedoras previas, la propuesta incorporó procesos de investigación, diseño, prototipado, validación y mejora de propuestas de valor mediante el enfoque STEAM+H. Esta articulación interdisciplinaria buscó fortalecer la autonomía, el pensamiento crítico y creativo y la resolución de problemas del contexto de Jaén, dando mayor continuidad y profundidad a los aprendizajes desarrollados mediante "Jóvenes Emprendedores".

Frente a las necesidades de liderazgo y gestión cooperativa, identificadas en la información recogida de 90 estudiantes del ciclo VII, la cooperativa incorporó mecanismos de organización y participación democrática, responsabilidades compartidas, acuerdos colectivos y rendición de cuentas. Así, el trabajo cooperativo dejó de limitarse a la realización de tareas grupales y pasó a concebirse como una experiencia formativa de convivencia, deliberación, corresponsabilidad y búsqueda del bien común.

Frente a las dificultades para evaluar y mejorar los emprendimientos, la innovación planteó el seguimiento de los procesos productivos y financieros, el análisis de resultados y la valoración de los impactos económicos, sociales y ambientales, con el propósito de promover decisiones fundamentadas y propuestas de mejora continua.

Asimismo, ante las condiciones socioeconómicas de las familias y la participación de estudiantes en actividades económicas, el proyecto buscó ofrecer oportunidades educativas pertinentes para fortalecer capacidades de gestión responsable, innovación y emprendimiento sostenible, sin reducir la formación escolar a la generación inmediata de ingresos.

En consecuencia, la innovación respondió al problema porque transformó las experiencias emprendedoras existentes en procesos integrales de aprendizaje y gestión cooperativa, articulando las cuatro capacidades de la competencia priorizada "Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social" con la competencia impactada "Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común". Mediante el prototipo STEAM+H, se buscó que los estudiantes desarrollaran capacidades para investigar, innovar, administrar recursos, tomar decisiones democráticamente y construir proyectos de vida sostenibles vinculados con las oportunidades y necesidades de su comunidad.

5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Enfoque y metodología

La implementación de la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos" se orientó desde un enfoque pedagógico activo, interdisciplinario, participativo y contextualizado, que articuló el aprendizaje basado en proyectos, la resolución de problemas del entorno, la educación financiera aplicada, el trabajo cooperativo y la participación democrática, mediante el enfoque STEAM+H.

La cooperativa se concibió como un prototipo pedagógico de aprendizaje auténtico, en el que los estudiantes asumieron un papel protagónico en la identificación de necesidades y oportunidades, la formulación de propuestas de valor, la organización cooperativa y el desarrollo de experiencias socioproductivas vinculadas con su contexto.

La metodología se organizó en torno a cinco estrategias complementarias:

1. Aprendizaje basado en proyectos socioproductivos: los estudiantes abordaron desafíos relacionados con las oportunidades y necesidades del entorno, articulando la investigación, la planificación, la producción, la comercialización y la evaluación de sus iniciativas.

2. Integración interdisciplinaria STEAM+H: se promovió la articulación de Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte, Matemática y Humanidades para investigar problemas, diseñar soluciones, desarrollar prototipos, analizar información y valorar las implicancias sociales y ambientales de los emprendimientos.

3. Educación financiera situada: se incorporaron herramientas de presupuesto, cálculo de costos y precios, registro de ingresos y egresos, ahorro, reinversión y análisis de resultados, vinculadas con decisiones económicas de los proyectos estudiantiles.

4. Gestión cooperativa y participación democrática: se promovió la organización estudiantil mediante responsabilidades compartidas, espacios de deliberación, construcción de acuerdos, toma de decisiones colectivas y rendición de cuentas, fortaleciendo el liderazgo y la convivencia democrática.

5. Evaluación formativa y mejora continua: se contempló el seguimiento de los aprendizajes y de la gestión de los proyectos mediante la observación, el análisis de productos y registros, la retroalimentación, la reflexión colectiva y la formulación de mejoras.

Entre las herramientas y recursos pedagógicos considerados se encuentran las fichas de diagnóstico e investigación, planes de emprendimiento, presupuestos, registros financieros, hojas de cálculo, bitácoras, rúbricas, fichas de observación, prototipos, actas de reuniones y portafolios de evidencias.

Este enfoque buscó fortalecer de manera prioritaria la competencia "Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social" y, de manera articulada, la competencia "Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común", favoreciendo el desarrollo de la autonomía, el pensamiento crítico y creativo, la responsabilidad financiera y el compromiso con la comunidad.

Etapas de implementación

La implementación de la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos" se desarrolló progresivamente, tomando como punto de partida la experiencia institucional "Jóvenes Emprendedores" y articulando la preparación pedagógica, la organización democrática, el desarrollo curricular y la ejecución de iniciativas socioproductivas.

Etapa 1. Diagnóstico, preparación y sensibilización. Se recogió información sobre las experiencias emprendedoras y necesidades de educación financiera de los estudiantes. Paralelamente, se desarrollaron actividades de socialización con docentes, estudiantes y familias, así como reuniones del equipo impulsor para organizar la implementación de la cooperativa. Según el informe institucional, la socialización y primera sesión alcanzaron 13 aulas de primero a cuarto grado de secundaria, con 425 estudiantes participantes, y se involucró a 43 familiares de estudiantes fundadores.

Etapa 2. Organización y constitución democrática de la cooperativa. Se promovió la incorporación de estudiantes socios, la elaboración de normas de funcionamiento y la organización de responsabilidades. La cooperativa quedó constituida con estatuto, reglamento, Consejo de Administración estudiantil elegido democráticamente y reconocimiento mediante resolución directoral. Estas acciones permitieron establecer una estructura de participación, representación y corresponsabilidad estudiantil.

Etapa 3. Articulación curricular y formación cooperativa. Se desarrollaron experiencias pedagógicas vinculadas con el emprendimiento, la educación financiera y los valores cooperativos. El informe de implementación registra 20 sesiones: 12 en Educación para el Trabajo, cuatro en Ciencias Sociales y cuatro en Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica. También se elaboraron materiales educativos, fichas de trabajo y actividades de formación, articulando aprendizajes curriculares con la experiencia de la cooperativa.

Etapa 4. Desarrollo de proyectos socioproductivos y experiencias de innovación. Los estudiantes participaron en la organización, producción y comercialización de iniciativas vinculadas con productos saludables y recursos de identidad local, como cacao, café,

frutas y artesanías. Se utilizaron espacios de emprendimiento y exposiciones institucionales para poner en práctica habilidades técnicas, comerciales y de gestión. Asimismo, se realizaron talleres y experiencias de aprendizaje con actores productivos del entorno, incluida una pasantía de 12 estudiantes a una empresa de transformación del cacao.

Etapa 5. Participación cooperativa, seguimiento y valoración de resultados. Los estudiantes socios participaron en reuniones, asambleas, conformación de comisiones y presentación de balances. El informe institucional registra 45 socios activos en los encuentros extracurriculares de la cooperativa. Estas experiencias permitieron poner en práctica la participación democrática, la organización del trabajo, la comunicación de decisiones y la revisión de la gestión cooperativa.

Etapa 6. Proyección y sostenibilidad. A partir de los avances obtenidos, se identificaron desafíos para consolidar la participación de los socios, ampliar la cobertura, fortalecer la gestión digital, integrar una tienda virtual y asegurar la continuidad de la cooperativa. Estas prioridades orientan la siguiente fase de fortalecimiento institucional y mejora del prototipo pedagógico.

Participación de los actores

La implementación de la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos" se sustentó en la participación articulada de estudiantes, docentes, directivos, familias y aliados del entorno, quienes asumieron responsabilidades complementarias en la organización, formación, ejecución y proyección de la iniciativa.

Los estudiantes fueron protagonistas del proceso. Participaron en actividades de sensibilización y aprendizaje sobre emprendimiento, educación financiera y cooperativismo; se incorporaron como socios; intervinieron en la organización democrática de la cooperativa; asumieron responsabilidades en comisiones; y desarrollaron experiencias de producción, comercialización y presentación de balances. Su participación también comprendió actividades creativas, como el diseño y la elección democrática de la identidad visual de la cooperativa. El informe institucional registra 45 socios activos en los encuentros extracurriculares y la participación de 87 estudiantes en la elaboración de propuestas para el logotipo.

Los docentes cumplieron funciones de orientación pedagógica, asesoramiento, articulación curricular y acompañamiento de las actividades cooperativas. El equipo impulsor estuvo integrado por siete docentes asesores, mientras que las actividades de socialización involucraron a la plana docente del nivel secundaria. Las sesiones de Educación para el Trabajo, Ciencias Sociales y Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica contribuyeron a relacionar los aprendizajes escolares con situaciones reales de emprendimiento y participación democrática. La propuesta STEAM+H también contempló la articulación con Matemática y Ciencia y Tecnología.

El equipo directivo brindó respaldo institucional a la implementación, participó en la sensibilización de la comunidad educativa y formalizó el reconocimiento de la cooperativa mediante resolución directoral. Su participación resultó importante para incorporar la experiencia a la dinámica escolar y favorecer su continuidad.

Las familias participaron en espacios de socialización y acompañamiento de los estudiantes socios. El informe registra la participación de 43 familiares de estudiantes fundadores. Su involucramiento permitió acercar la propuesta a las experiencias económicas familiares y fortalecer el vínculo entre la escuela y la comunidad.

Los aliados externos contribuyeron mediante orientación, formación, intercambio de experiencias y acercamiento a actividades productivas reales. La experiencia se vinculó con el programa internacional "Creamos Juntos Cooperativas Escolares", impulsado por DGRV Coopsur y FENACREP, y con actores como NorAndino, Chocolatería TOÉ, Líder Kicks y Fundación Ser Maestro–Teach United. Estas articulaciones ampliaron las oportunidades de aprendizaje y vincularon la formación emprendedora con el contexto productivo de Jaén.

En conjunto, la participación de los actores permitió que la cooperativa se desarrollara como una experiencia de aprendizaje compartida, en la que los estudiantes asumieron responsabilidades reales, los docentes acompañaron los procesos formativos, la dirección brindó soporte institucional y las familias y aliados fortalecieron la relación escuela–comunidad.

Ajustes durante el proceso

Durante la implementación de la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos" se identificaron desafíos vinculados con la continuidad de la participación estudiantil, la articulación de las actividades curriculares y extracurriculares, el fortalecimiento de los procedimientos de gestión y la sostenibilidad del proyecto.

Uno de los principales desafíos fue consolidar una participación estudiantil permanente, más allá de las actividades iniciales de sensibilización. Para atender esta necesidad, la implementación articuló sesiones dirigidas a un grupo amplio de estudiantes dentro del área de EPT, DPCC y CCSS, además de encuentros extracurriculares de los socios activos, quienes asumieron responsabilidades en la organización y gestión de la cooperativa. Esta modalidad permitió diferenciar la sensibilización general de la participación directa en las actividades cooperativas.

Otro aspecto importante fue fortalecer la organización y la distribución de responsabilidades. En el proceso se establecieron instrumentos de gestión, como el estatuto, el reglamento, el Consejo de Administración estudiantil y las comisiones de trabajo. Estos mecanismos contribuyeron a ordenar la participación, orientar la toma de decisiones y dar mayor continuidad a las iniciativas.

En el ámbito pedagógico, se avanzó en la articulación de la experiencia cooperativa con las sesiones curriculares, especialmente en Educación para el Trabajo, Ciencias Sociales y Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica. Este proceso permitió vincular la formación emprendedora con los valores cooperativos, la educación financiera y la participación democrática. La ampliación de la integración interdisciplinaria STEAM+H constituye una línea de mejora para las siguientes etapas.

Asimismo, se identificó la necesidad de consolidar herramientas digitales para la gestión cooperativa, mejorar los procedimientos de registro y seguimiento financiero e integrar una tienda virtual operativa. El informe institucional presenta estos aspectos como desafíos pendientes, por lo que corresponden a prioridades de mejora y no a soluciones cuya ejecución completa ya esté demostrada.

Finalmente, se reconoció la importancia de asegurar la sostenibilidad de la cooperativa, mantener la participación de los socios, ampliar progresivamente la cobertura y fortalecer las alianzas con actores del entorno (Coopac NorAndino, Cetpro Jaén, Toé Chocolates,entre otros). Estas necesidades orientaron la proyección de nuevas acciones de acompañamiento, diversificación productiva y consolidación institucional.

En síntesis, el proceso permitió identificar que la innovación requería no solo desarrollar actividades emprendedoras, sino también institucionalizar la organización cooperativa, fortalecer el acompañamiento pedagógico, mejorar los instrumentos de gestión y asegurar mecanismos de continuidad y evaluación.

6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

Actividades y responsabilidades

La implementación del proyecto se organizó mediante actividades de diagnóstico, sensibilización, constitución democrática, formación curricular, gestión cooperativa y desarrollo de experiencias socioproductivas. Las responsabilidades fueron compartidas entre el equipo directivo, los docentes asesores, los estudiantes socios, las familias y los aliados del entorno.

Actividad	Meta / producto	Fecha o periodo	Responsable	Recursos / evidencia
1. Diagnóstico de necesidades y capacidades emprendedoras	Diagnóstico y línea de base de los ciclos VI y VII. ENCUESTAS	2025–2026	Equipo impulsor y docentes	Encuestas, instrumentos diagnósticos, cuadros de resultados
2. Planificación y formulación del prototipo STEAM+H	Proyecto de innovación y propuesta de gestión cooperativa. PLAN DE TRABAJO	Etapa inicial de 2025 y 2026	Equipo impulsor y docentes asesores	Ficha de ideación, formulación y plan del proyecto
3. Sensibilización sobre emprendimiento y cooperativismo	Socialización en 13 aulas, con 425 estudiantes participantes, según el informe institucional. SESIÓN DE SENSIBILIZACIÓN A ESTUDIANTES	Etapa inicial de 2025 y 2026	Equipo impulsor, docentes y directivos	Sesiones, listas de asistencia, fotografías
4. Socialización a docentes, auxiliar y directivos del Nivel Secundaria	Taller de socialización sobre la implementación de la cooperativa escolar en la Institución Educativa dirigida a a docentes, auxiliar y directivos.	Etapa inicial de 2025	Docente coordinador y Equipo docente impulsor.	Registros de asistencia y fotografías
5. Socialización a padres de familia de los socios de la cooperativa escolar	Taller de socialización a familiares de estudiantes socios de la cooperativa	Etapa inicial de 2025 y 2026	Equipo docente impulsor. Representante de la COOPAC NORANDINO	Registros de asistencia y fotografías
6. Desarrollo de los 8 encuentros de creación e implementación inicial de la Cooperativa escolar	Sesiones de los 8 encuentros propuestos por el Programa "Juntos creamos cooperativas escolares" de la DGRV	2025, etapa de organización e implementación inicial. Y 2026 de fortalecimiento.	Equipo docente impulsor. Guia de los 8 encuentros nos provee la DGRV	Fotografías, evidencias de producto de cada encuent
7. Elección y organización de representantes estudiantiles	Consejo de Administración elegido democráticamente y responsabilidades organizadas	2025 y 2026, etapa de organización	Estudiantes socios y docentes impulsores de la cooperativa.	Actas de elección 2025 y 2026
8. Creación de la identidad visual de la cooperativa	Propuestas de logotipos para la cooperativa escolar elaboradas por 87 estudiantes socios y evaluados por 32 estudiantes socios.	2025, etapa de organización	Estudiantes y docentes impulsores de la cooperativa escolar	Diseños, rúbricas y evidencias gráficas y fotográficas.
9. Constitución y reconocimiento de la cooperativa	Cooperativa constituida, con estatuto, reglamento y reconocimiento institucional	2025 y 20266, etapa de organización	Estudiantes fundadores, docentes asesores y dirección	Acta de constitución, estatuto, reglamento y resolución directoral de la I.E. 16011 Señor de los Milagros
10. Desarrollo de sesiones de aprendizaje vinculadas con la cooperativa. Formación en educación financiera y gestión cooperativa,	30 sesiones registradas por Plan anual: 12 de EPT, seis de DPCC, cuatro de Ciencias Sociales, dos de C y T y dos de Matemática. Aplicación progresiva de herramientas financieras y principios cooperativos	2025 y 2026, durante la implementación	Docentes de las áreas involucradas Organización Lider Kicks	Sesiones de aprendizaje, fichas de trabajo, producciones, presupuest registros financieros, materiales y fichas. Asistencia a Talleres de socios.
11. Desarrollo de experiencias socioproductivas: - PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN: Participación por equipos cooperativos en el CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	Iniciativas de producción, comercialización y exposición de productos	2025 - 2026, durante la implementación	Estudiantes socios, comisiones y docentes	Productos, fotografías, registros de producción y ventas
12. Organización de reuniones y actividades de asambleas de socios	Participación de socios en reuniones y asambleas de socios	2025 - 2026, durante la implementación	Consejo de Administración y docentes asesores	Actas, listas de asistencia, acuerdos y registros

13. Vinculación con experiencias productivas del entorno: VISITAS y PASANTIAS a la Empresa de transformación TOE y al Taller de producción del CETPRO Jaén	*Talleres, intercambios y pasantía registrada de estudiantes a la Empresa Toe Chocolates y al CETPRO Jaén vinculada con el cacao*	*2025- 2026*	*Docentes impulsores, estudiantes. Aliados empresa TOE. Cetpro Jaén*	*Registros de participación, fotografías e informes*
14. SOCIALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA.	*Feria interna en cada aula de proyectos de emprendimiento.* *Concurso de Proyectos de emprendimiento dentro de la I.E. por aniversario institucional.* *VISITAS de otras Instituciones Y EXPOSICIÓN DEL PROYECTO de Innovación en Ferias de proyectos externos.*	*2025-2026*	*Directivos Docentes impulsores, docentes, estudiantes. Aliados.*	*Registros de participación, fotografías e informes*
15. Seguimiento de la gestión y rendición de cuentas	*Reuniones, balances y revisión de acuerdos cooperativos*	*2025 -2026, durante la implementación*	*Consejo de Administración, socios y docentes asesores*	*Actas, balances, registros e informes*
16. Evaluación y sistematización del proyecto	*Organización de resultados, evidencias, dificultades y aprendizajes*	*Etapa de evaluación y cierre de 2026*	*Equipo impulsor, docentes y estudiantes*	*Instrumentos de evaluación, portafolios e informe de sistematización*

Gestión de recursos y alianzas

La gestión de recursos y alianzas de la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos" se desarrolló durante los años 2025 y 2026 mediante un modelo de organización participativa, corresponsabilidad y aprovechamiento de las oportunidades de la I.E. Y del entorno. Este proceso articuló los esfuerzos de estudiantes socios, docentes impulsores, equipo directivo, familias y aliados estratégicos, con la finalidad de fortalecer la formación emprendedora, la educación financiera, el liderazgo democrático y el desarrollo de proyectos socioproductivos con enfoque STEAM+H.

Gestión de recursos humanos y organizativos. El equipo directivo brindó respaldo institucional a la implementación de la cooperativa; los docentes impulsores y asesores asumieron la planificación, orientación pedagógica y acompañamiento de las actividades; y los estudiantes socios participaron en la organización y gestión mediante el Consejo de Administración, las asambleas y las comisiones de trabajo. La elección democrática de representantes, la distribución de responsabilidades, la elaboración de acuerdos y la rendición de cuentas permitieron fortalecer progresivamente la autonomía y la participación estudiantil.

Gestión de recursos pedagógicos, tecnológicos y materiales. Se aprovecharon los ambientes de aprendizaje, el Centro de Emprendimiento y los recursos disponibles en la institución educativa para desarrollar sesiones interdisciplinarias, talleres, actividades productivas, ferias y experiencias de comercialización. Se utilizaron fichas de aprendizaje, instrumentos de evaluación, materiales de producción, herramientas tecnológicas, presupuestos y registros financieros. Asimismo, la guía de los ocho encuentros del programa de cooperativas escolares constituyó un recurso metodológico importante para orientar la creación y organización inicial de la cooperativa.

Gestión de recursos económicos y financieros. Las actividades socioproductivas permitieron vincular la educación financiera con situaciones reales de planificación, producción y comercialización. Los estudiantes participaron en experiencias relacionadas con el cálculo de costos y precios, el registro de ingresos y egresos, la presentación de balances y la toma de decisiones sobre el uso responsable de los recursos. Estas prácticas contribuyeron a fortalecer la transparencia, la responsabilidad compartida y la comprensión de la importancia del ahorro y la reinversión para la sostenibilidad de los emprendimientos.

Gestión de alianzas estratégicas. El acompañamiento del programa "Juntos Creamos Cooperativas Escolares" de DGRV fue relevante para la formación cooperativa, al proporcionar una ruta metodológica organizada en ocho encuentros. La participación

de COOPAC NorAndino contribuyó a los espacios de sensibilización dirigidos a las familias. Asimismo, la vinculación con Líder Kicks permitió complementar la formación mediante talleres dirigidos a los estudiantes socios. La empresa Chocolates TOÉ y el CETPRO Jaén facilitaron el acercamiento a experiencias productivas del entorno mediante visitas, pasantías e intercambios de aprendizaje, permitiendo que los estudiantes conocieran procesos de transformación, producción y aprovechamiento de recursos locales. Estas experiencias fortalecieron la relación entre los aprendizajes escolares y las oportunidades socioproductivas de Jaén.

Participación de las familias y la comunidad. Las familias de los estudiantes socios participaron en actividades de sensibilización y acompañamiento, contribuyendo al reconocimiento de la cooperativa como una oportunidad de formación integral. La socialización de los proyectos mediante ferias internas, concursos institucionales y espacios externos permitió visibilizar las iniciativas estudiantiles y promover el intercambio de experiencias con otros actores educativos y comunitarios.

En conjunto, la gestión de recursos y alianzas permitió articular la organización democrática de la cooperativa, el acompañamiento pedagógico y las experiencias productivas reales, fortaleciendo las condiciones para desarrollar la competencia priorizada "Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social" y promover, de manera articulada, la competencia Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común, y el enfoque STEAM+H.

Esta experiencia también evidenció la importancia de consolidar los registros administrativos y financieros, fortalecer la participación sostenida de los socios y mantener las alianzas estratégicas, como condiciones necesarias para la continuidad y sostenibilidad de la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos".

MATRIZ DE ALIADOS Y APORTES

Actor o aliado	**Aporte identificado**	**Evidencia que lo respalda**
I.E. N.° 16011 "Señor de los Milagros"	Respaldo institucional, espacios, docentes y Centro de Emprendimiento	Resolución directoral 2025 y 2026, plan de trabajo, fotografías
DGRV	Guía metodológica y ruta de ocho encuentros cooperativos	Guía, productos de los encuentros y fotografías
COOPAC NorAndino	Participación en sensibilización a familias	Registros de asistencia y fotografías
Líder Kicks	Talleres de formación para estudiantes socios	Registros de talleres y participación
Chocolates TOÉ	Visitas y experiencias de aprendizaje productivo	Fotografías e informes de visita
CETPRO Jaén	Visitas e intercambio de experiencias técnicas y productivas	Fotografías e informes de visita
Familias	Participación y acompañamiento de estudiantes socios	Registros de asistencia y fotografías

7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos

El proyecto de innovación educativa Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos" consideró inicialmente una población beneficiaria prevista de 179 estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. N.° 16011 "Señor de los Milagros", de Jaén.

Durante su implementación en 2025:

Grado	Sección	N.º participantes	N.º con evidencia	Observaciones / fuente
2°	A	32	32	Registro de sesiones y asistencia
2°	B	31	31	Registro de sesiones y asistencia
2°	C	31	31	Registro de sesiones y asistencia
4°	A	29	29	Registro de sesiones y asistencia
4°	B	28	28	Registro de sesiones y asistencia
4°	C	28	28	Registro de sesiones y asistencia
		TOTAL (2025)	179	

El proyecto de innovación educativa Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos" consideró inicialmente una población beneficiaria prevista de 179 estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. N.° 16011 "Señor de los Milagros", de Jaén.

Durante su implementación en 2026:

Grado	Sección	N.º participantes	N.º con evidencia	Observaciones / fuente
1°	A	32	32	Registro de sesiones y asistencia
1°	B	32	32	Registro de sesiones y asistencia
1°	C	32	32	Registro de sesiones y asistencia
2°	A	34	34	Registro de sesiones y asistencia
2°	B	33	33	Registro de sesiones y asistencia
3°	A	7	7	Participan de las asambleas de socios y en el Centro de emprendimiento
5°	A,B,C	18	18	Participan en asambleas y consejo directivo
		TOTAL (2025)	155	

Otros participantes

La implementación inicial involucró al equipo directivo (2), al equipo de docentes impulsores (7), a 19 docentes de las áreas del Nivel Secundario, que participaron en actividades de socialización.

Entre los participantes se identifican a aliados (Representante de la Coopac NorAndino, representante de empresa TOE, Lider Kicks y del Cetpro Jaén) de la cooperativa escolar "emprendedores milagrinos", y 43 familiares de estudiantes socios fundadores (2025), y 64 padres de familia en el 2026 que participaron en actividades de socialización y representantes de organizaciones vinculadas con la formación cooperativa, financiera y productiva.

Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos fueron las familias de los estudiantes participantes, los docentes de la institución educativa, otros estudiantes de secundaria y los actores comunitarios vinculados con las experiencias socioproductivas.

Las familias se beneficiaron indirectamente mediante el intercambio de conocimientos y experiencias sobre emprendimiento, organización cooperativa, presupuesto, ahorro y administración responsable de recursos, que los estudiantes pudieron compartir en sus hogares.

Los docentes (10) contaron con oportunidades para fortalecer el trabajo interdisciplinario, incorporar situaciones auténticas de aprendizaje y desarrollar estrategias de acompañamiento de proyectos socioproductivos con enfoque STEAM+H.

Otros estudiantes de la institución pudieron conocer las iniciativas mediante ferias, concursos, exposiciones y actividades de sensibilización, ampliando las oportunidades de acercamiento a la educación financiera y al cooperativismo.

8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

Principales resultados

La implementación de la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos" permitió avanzar en la transformación de las experiencias emprendedoras institucionales hacia una propuesta de aprendizaje basada en la organización cooperativa, la educación financiera, la participación democrática y el desarrollo de proyectos socioproductivos.

Entre los principales resultados documentados destaca ***la constitución y organización de la cooperativa escolar****, con instrumentos de gestión, elección democrática de representantes estudiantiles, reuniones y asambleas de socios. Estas experiencias generaron oportunidades para poner en práctica el liderazgo, la corresponsabilidad, la construcción de acuerdos y la rendición de cuentas.*

En el ámbito pedagógico, se desarrollaron sesiones de aprendizaje vinculadas con el emprendimiento, la educación financiera y los principios cooperativos. Los estudiantes participaron en experiencias de planificación, producción, comercialización, elaboración de productos, presentación de balances y acercamiento a procesos productivos del entorno.

Asimismo, la participación en ferias, concursos, visitas y pasantías favoreció la aplicación de habilidades técnicas, la comunicación de propuestas, la creatividad y la valoración de las oportunidades socioproductivas de Jaén.

Estos avances evidencian la implementación de oportunidades auténticas para desarrollar capacidades de emprendimiento y participación democrática. No obstante, el grado de fortalecimiento de las competencias, los cambios porcentuales en conocimientos financieros y el impacto en la autonomía o el pensamiento crítico deberán determinarse mediante la evaluación de productos, rúbricas y registros comparables con la línea de base.

Comparación antes/después

Indicador	*Situación inicial 2026*	*Resultado final*	*Evidencia requerida*
Estudiantes del ciclo VI interesados en aprender emprendimiento	*81 % de 134 encuestados*	*98% de 179 participantes*	*Encuesta final comparable*
Estudiantes del ciclo VI que reconocen la importancia de la educación financiera	*92 %*	*98% de 179 participantes*	*Encuesta final*
Estudiantes del ciclo VI que necesitan apoyo para calcular costos y precios	*63 %*	*89 %*	*Rúbrica o prueba práctica*
Estudiantes del ciclo VI que declaran conocer Excel	*10 %*	*69%*	*Encuesta y actividad práctica*
Estudiantes del ciclo VI interesados en una cooperativa escolar	*63 %*	*89%*	*Encuesta final*
Estudiantes del ciclo VII que registran ingresos y egresos	*61 % de 90 encuestados*	*76%*	*Registros y rúbrica*
Estudiantes del ciclo VII que proponen reinversión	*26 %*	*82%*	*Planes financieros*
Estudiantes del ciclo VII que coordinan proyectos cooperativos	*17 %*	*42%*	*Fichas de observación y actas*
Estudiantes del ciclo VII que evalúan impactos económicos, sociales y ambientales	*17 %*	*65%*	*Informes y rúbricas*

COMPARATIVO RESULTADOS DE APRENDIZAJE INICIO PROCESO CIERRE:

1. Resultados encontrados

Diagnóstico 2025	III bimestre 2026
20 %	**86 %**
En niveles A + AD	En niveles A + AD

RESULTADOS EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA-2025.

COMPETENCIA: GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL	Total Estudiantes	NIVELES DE LOGRO							
		C	%	B	%	A	%	AD	%
2DO A, B, C	94		28.21%		51.98%		17.48%		2.33%
4TO A, B, C	85		31.25%		47.92%		18.98%		1.85%
PROMEDIO			30%		50%		18%		2%

FUENTE: Reporte de evaluación diagnóstica del área de EPT Año 2025.

RESULTADOS DE LOS APRENDIZAJES-2025.

COMPETENCIA: GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL	Total Estudiantes	NIVELES DE LOGRO							
		C	%	B	%	A	%	AD	%
2DO A, B, C	94		14.95		10.95		53.26		20.84
4TO A, B, C	85		14.34		11.79		50.29		23.58
PROMEDIO			15%		11%		52%		22%

FUENTE: ACTA DE EVALUACIÓN AÑO 2025.

RESULTADOS DE LOS APRENDIZAJES-2026 - I BIMESTRE

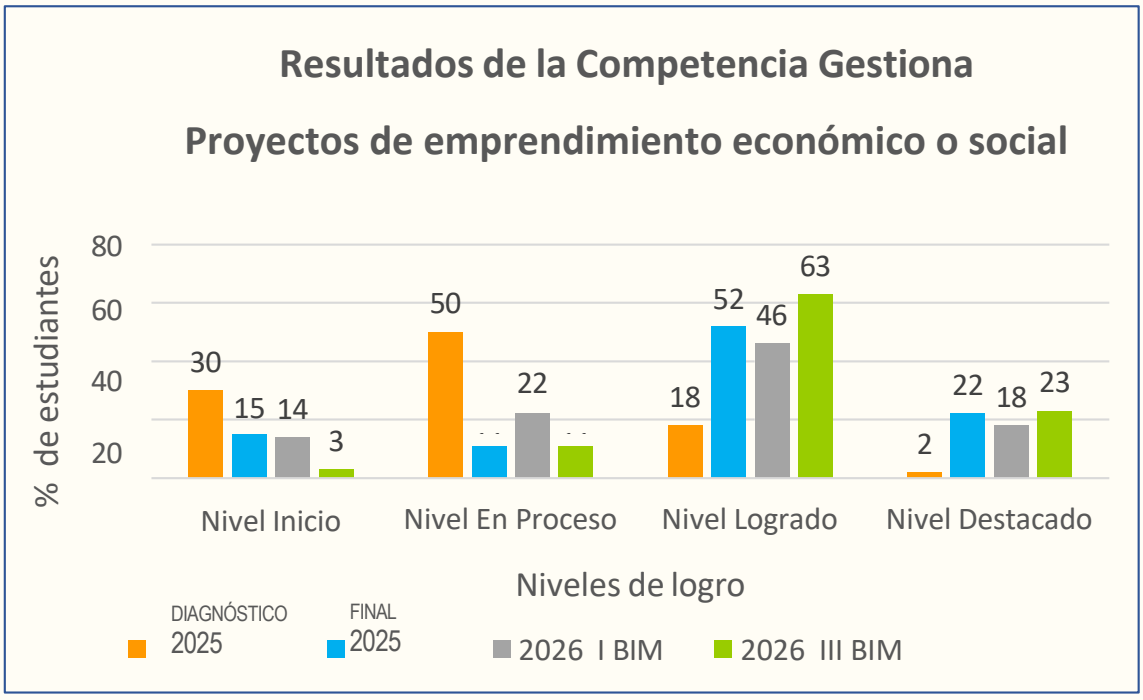
COMPETENCIA: GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL	Total Estudiantes	NIVELES DE LOGRO							
		C	%	B	%	A	%	AD	%
1° A,B,C	96		13.93		27.87		42.47		15.73
2° A,B	67		13.66		24.58		40.97		20.80
PROMEDIO			14%		26%		42%		18%

FUENTE: REPORTE DE EVALUACIÓN I BIMESTRE 2026.

RESULTADOS DE LOS APRENDIZAJES-2026 - III BIMESTRE

COMPETENCIA: GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL	Total Estudiantes	NIVELES DE LOGRO							
		C	%	B	%	A	%	AD	%
1° A,B,C	96		2.92		11.46		62.70		22.92
2° A,B	67		3.15		10.92		62.61		23.32
PROMEDIO			3%		11%		63%		23%

FUENTE: REPORTE DE EVALUACIÓN III BIMESTRE 2026



Fuente: Reportes de resultados de evaluación diagnóstica 2025, Actas de evaluación 2025, Reporte evaluación I BIM 2026, III BIM 2026.

Interpretación de Resultados:

La comparación de los resultados de aprendizaje evidencia una evolución favorable en los niveles de logro de la competencia priorizada “Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social”, según los reportes de evaluación del área de Educación para el Trabajo correspondientes a 2025 y 2026.

En 2025, la evaluación diagnóstica de 179 estudiantes de segundo y cuarto grado de secundaria mostró que el 80 % se encontraba en los niveles Inicio (C) y En proceso (B), mientras que solamente el 20 % alcanzaba los niveles Logrado (A) y Destacado (AD). Al finalizar el año, los niveles A y AD representaron el 74 %, lo que significó un incremento de 54 puntos porcentuales respecto del diagnóstico inicial.

En 2026, la evaluación de 163 estudiantes de primero y segundo grado de secundaria registró que, durante el I bimestre, el 60 % se encontraba en los niveles A y AD. En el III bimestre, esta proporción aumentó al 86 %, equivalente a una mejora de 26 puntos porcentuales. Paralelamente, los niveles C y B disminuyeron del 40 % al 14 %.

Estos resultados muestran una evolución positiva del desempeño curricular durante los periodos evaluados, en el contexto de implementación y fortalecimiento de la Cooperativa Escolar “Emprendedores Milagrinos”.

La experiencia proporcionó oportunidades de aprendizaje mediante la organización cooperativa, la educación financiera, las actividades socioproductivas y la participación democrática. No obstante, los resultados de las evaluaciones curriculares no permiten atribuir por sí solos toda la mejora exclusivamente a la cooperativa, pues también pueden intervenir otros factores pedagógicos.

Asimismo, dado que las poblaciones evaluadas en 2025 y 2026 corresponden a grados diferentes, las comparaciones se realizan dentro de cada año, evitando interpretar ambos periodos como el seguimiento de una misma cohorte.

En conjunto, la evidencia respalda avances favorables en la competencia priorizada y fortalece la valoración de los resultados del proyecto, aunque la evaluación específica de educación financiera, liderazgo democrático y participación cooperativa requiere complementar estos datos con rúbricas, productos estudiantiles y registros de desempeño.

Resultados frente a los objetivos

En relación con los objetivos específicos, se identificaron avances diferenciados:

Objetivo 1. Educación financiera. Se desarrollaron experiencias de aprendizaje vinculadas con presupuestos, costos, precios, registros financieros y presentación de balances. El nivel de logro de los estudiantes requiere verificarse mediante productos individuales, rúbricas y registros de desempeño.

Objetivo 2. Investigación e innovación STEAM+H. Se promovieron experiencias de diseño, producción y vinculación con procesos productivos del entorno. La integración efectiva de las seis dimensiones STEAM+H debe comprobarse mediante proyectos interdisciplinarios, prototipos y matrices de articulación curricular.

Objetivo 3. Liderazgo democrático y trabajo cooperativo. Se evidenciaron avances organizativos mediante la constitución de la cooperativa, la elección de representantes, la realización de asambleas y la distribución de responsabilidades. El fortalecimiento de las capacidades de convivencia y participación democrática requiere una valoración del desempeño estudiantil.

Objetivo 4. Implementación de proyectos socioproductivos. Se desarrollaron experiencias de producción, comercialización, exposición de productos y participación en ferias. Para determinar el cumplimiento de la meta prevista del 80 %, será necesario identificar el número de estudiantes que ejecutó emprendimientos aplicando herramientas de educación financiera.

Objetivo 5. Evaluación y sostenibilidad. Se realizaron actividades de seguimiento, reuniones y presentación de balances, y se identificaron prioridades de mejora para la continuidad de la cooperativa. La evaluación de impactos económicos, sociales y ambientales requiere mayor sistematización.

En consecuencia, se documentan avances en la implementación de los cinco objetivos, pero su nivel de cumplimiento total o parcial debe establecerse mediante indicadores, metas y evidencias de aprendizaje verificables.

Limitaciones de los resultados

Si bien la implementación de la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos" evidenció avances favorables en el desarrollo de la competencia priorizada "Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social", se identificaron limitaciones y aspectos que requieren fortalecimiento para consolidar su impacto pedagógico y garantizar su sostenibilidad.

Una primera limitación estuvo relacionada con la cobertura y continuidad de la participación estudiantil. Se constituye un desafío ampliar progresivamente la participación y asegurar que más estudiantes asuman responsabilidades de liderazgo en proyectos socioproductivos.

Una segunda limitación corresponde al fortalecimiento de la articulación interdisciplinaria STEAM+H, de modo que las experiencias socioproductivas integren de manera más sistemática los aportes de las diferentes áreas curriculares y permitan documentar procesos de investigación, diseño, prototipado, validación y mejora de propuestas de valor.

9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

Productos desarrollados

En relación con los objetivos específicos, se identificaron avances diferenciados:

Objetivo 1. Educación financiera. Se desarrollaron experiencias de aprendizaje vinculadas con presupuestos, costos, precios, registros financieros y presentación de balances. El nivel de logro de los estudiantes requiere verificarse mediante productos individuales, rúbricas y registros de desempeño.

Objetivo 2. Investigación e innovación STEAM+H. Se promovieron experiencias de diseño, producción y vinculación con procesos productivos del entorno. La integración efectiva de las seis dimensiones STEAM+H debe comprobarse mediante proyectos interdisciplinarios, prototipos y matrices de articulación curricular.

Objetivo 3. Liderazgo democrático y trabajo cooperativo. Se evidenciaron avances organizativos mediante la constitución de la cooperativa, la elección de representantes, la realización de asambleas y la distribución de responsabilidades. El fortalecimiento de las capacidades de convivencia y participación democrática requiere una valoración del desempeño estudiantil.

Objetivo 4. Implementación de proyectos socioproductivos. Se desarrollaron experiencias de producción, comercialización, exposición de productos y participación en ferias. Para determinar el cumplimiento de la meta prevista del 80 %, será necesario identificar el número de estudiantes que ejecutó emprendimientos aplicando herramientas de educación financiera.

Objetivo 5. Evaluación y sostenibilidad. Se realizaron actividades de seguimiento, reuniones y presentación de balances, y se identificaron prioridades de mejora para la continuidad de la cooperativa. La evaluación de impactos económicos, sociales y ambientales requiere mayor sistematización.

En consecuencia, se documentan avances en la implementación de los cinco objetivos, pero su nivel de cumplimiento total o parcial debe establecerse mediante indicadores, metas y evidencias de aprendizaje verificables..

Relación de evidencias

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Qué demuestra
E-01	Encuestas y resultados diagnósticos	2025–2026	Necesidades y línea de base
E-02	Proyecto de innovación y plan de trabajo	2025–2026	Planificación de la propuesta
E-03	Registros de sensibilización estudiantil	2025–2026	Actividades y cobertura

E-04	Registros de talleres con docentes y familias	2025–2026	Participación de actores
E-05	Productos de los ocho encuentros cooperativos	2025–2026	Formación y organización
E-06	Acta de constitución, estatuto y reglamento	2025	Formalización cooperativa
E-07	Actas electorales y resolución directoral	2025–2026	Participación democrática y reconocimiento
E-08	Diseños y evaluación del logotipo	2025	Identidad cooperativa y creatividad
E-09	Sesiones y producciones de aprendizaje	2025–2026	Articulación curricular
E-10	Presupuestos y registros financieros	2025–2026	Aplicación de herramientas financieras
E-11	Productos y registros de comercialización	2025–2026	Experiencias socioproductivas
E-12	Actas de asambleas y balances	2025–2026	Gestión y rendición de cuentas
E-13	Fotografías e informes de visitas y pasantías	2025–2026	Vinculación con el entorno
E-14	Ferias, concursos y exposiciones	2025–2026	Socialización de experiencias
E-15	Instrumentos y resultados de evaluación final	2025 -2026	Cambios en los aprendizajes
E-16	Informe de sistematización y plan de mejora	2026	Reflexión y proyección institucional

10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

Aspectos que funcionaron

Entre los aspectos favorables de la implementación destacó la organización democrática de los estudiantes mediante una cooperativa escolar, que permitió establecer responsabilidades, desarrollar espacios de participación y vincular los aprendizajes con decisiones colectivas.

También resultó valiosa la utilización de experiencias socioproductivas auténticas, porque relacionó los contenidos de educación financiera y emprendimiento con actividades de producción, comercialización y gestión de recursos.

La ruta de los ocho encuentros cooperativos proporcionó una secuencia metodológica para orientar la organización estudiantil, mientras que las sesiones curriculares permitieron incorporar la experiencia a los procesos pedagógicos de la institución.

Las alianzas con organizaciones cooperativas, entidades formativas y actores productivos del entorno ampliaron las oportunidades de aprendizaje mediante talleres, visitas y pasantías.

Dificultades encontradas

Durante el desarrollo de la experiencia se identificaron desafíos relacionados con la ampliación de la cobertura, y la articulación interdisciplinaria.

También se reconoció la necesidad de fortalecer el uso de herramientas digitales para registrar y analizar información económica, así como avanzar hacia una gestión cooperativa más sistemática.

Otro desafío fue contar con mecanismos comunes de evaluación que permitieran comparar la situación inicial y final de los estudiantes, diferenciando la participación en actividades de los logros alcanzados en las competencias curriculares.

Finalmente, la sostenibilidad de la experiencia exigió considerar la renovación de representantes estudiantiles, el acompañamiento docente, la disponibilidad de recursos y la continuidad de las alianzas.

Aprendizajes institucionales

La experiencia permitió reconocer que la innovación educativa adquiere mayor sentido cuando transforma una práctica institucional existente en una oportunidad de aprendizaje continuo, contextualizado y con participación protagónica de los estudiantes.

El equipo identificó la importancia de integrar la organización cooperativa con los aprendizajes curriculares, evitando que las actividades productivas se desarrollen de manera aislada. Asimismo, se reconoció que la educación financiera requiere experiencias prácticas de aplicación, reflexión y evaluación, y no únicamente la transmisión de conceptos.

Otro aprendizaje fue la necesidad de acompañar la autonomía estudiantil mediante normas claras, responsabilidades compartidas, mecanismos democráticos y procesos transparentes de rendición de cuentas.

Para una siguiente implementación, se propone establecer desde el inicio un sistema de seguimiento por estudiante, aplicar instrumentos comparables de evaluación inicial y final, fortalecer la planificación interdisciplinaria STEAM+H y documentar oportunamente los ajustes realizados.

11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

Continuidad del proyecto

La continuidad de la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos" se proyecta mediante su fortalecimiento como estrategia pedagógica institucional, articulada con la planificación curricular y con las actividades de formación emprendedora, educación financiera y participación democrática.

Para mantener los avances se propone actualizar anualmente el plan de trabajo del proyecto, acompañar la elección y renovación democrática de representantes, desarrollar actividades de formación para nuevos socios y asegurar la continuidad de los proyectos socioproductivos.

Asimismo, se plantea consolidar el seguimiento de presupuestos, ingresos, egresos y balances; fortalecer el uso de herramientas digitales; promover procesos de ahorro y reinversión responsable; y ampliar progresivamente las experiencias interdisciplinarias STEAM+H.

La evaluación periódica de las competencias priorizada e impactada permitirá identificar avances, dificultades y oportunidades de mejora, contribuyendo a que la cooperativa se mantenga como un espacio de aprendizaje y no únicamente como una organización dedicada a actividades comerciales.

Responsables y recursos

La sostenibilidad de la cooperativa requerirá la participación articulada del equipo directivo, los docentes impulsores, el Consejo de Administración estudiantil, las comisiones de trabajo, las familias y los aliados estratégicos.

El equipo directivo tendrá un papel fundamental en el respaldo institucional y la incorporación de la experiencia a los instrumentos de gestión escolar. Los docentes asumirán el acompañamiento pedagógico, la articulación curricular y la evaluación de aprendizajes. Los estudiantes socios participarán en la planificación, organización, ejecución y rendición de cuentas de las actividades cooperativas.

Entre los recursos necesarios se consideran los espacios institucionales, el Centro de Emprendimiento, los materiales de aprendizaje y producción, las herramientas tecnológicas (recurso que nos hace falta adquirir en la cooperativa) , los registros administrativos y financieros y los recursos que puedan generarse legítimamente mediante las actividades socioproductivas.

Las alianzas con DGRV, COOPAC NorAndino, Líder Kicks, Chocolates TOÉ, CETPRO Jaén y otros actores del entorno podrán contribuir a la formación y vinculación productiva, siempre que se renueven o formalicen los compromisos correspondientes.

Posibilidad de ampliación

La experiencia presenta posibilidades de ampliación progresiva a otros grados y secciones de secundaria, mediante la incorporación de nuevos estudiantes socios, la formación de equipos cooperativos y la integración de proyectos socioproductivos en diferentes áreas curriculares.

Su adaptación a otras instituciones educativas podría realizarse a partir de una ruta metodológica que comprenda el diagnóstico de necesidades, la identificación de oportunidades del territorio, la organización democrática de los estudiantes, la formación financiera, el diseño de propuestas de valor con enfoque STEAM+H y la evaluación de resultados.

La ampliación deberá respetar las características de cada comunidad educativa, sus recursos disponibles y sus oportunidades socioproductivas, evitando reproducir mecánicamente las mismas actividades.

La socialización de la experiencia mediante ferias pedagógicas, encuentros entre instituciones y redes de cooperación puede contribuir a compartir aprendizajes y promover nuevas iniciativas de emprendimiento escolar con enfoque democrático y sostenible.

12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

Conclusiones

Primera. La Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos" surgió como una respuesta pertinente a las necesidades de fortalecimiento de la educación financiera, la gestión integral de emprendimientos y la participación democrática de los estudiantes de secundaria de la I.E. N.° 16011 "Señor de los Milagros". Su formulación aprovechó la experiencia institucional previa "Jóvenes Emprendedores" y las oportunidades socioproductivas del contexto de Jaén.

Segunda. La implementación durante 2025 y 2026 permitió avanzar en la organización de una experiencia cooperativa estudiantil mediante actividades de sensibilización, formación, constitución democrática, articulación curricular, producción, comercialización y vinculación con actores del entorno. Estos avances muestran la viabilidad organizativa de la propuesta y proporcionan una base para su consolidación pedagógica.

Tercera. La cooperativa generó oportunidades auténticas para movilizar capacidades de la competencia priorizada "Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social" y promover la convivencia y participación democrática. No obstante, la magnitud de los aprendizajes alcanzados requiere verificarse mediante instrumentos de evaluación y evidencias individuales comparables con la línea de base.

Cuarta. La experiencia evidenció la importancia del acompañamiento docente, el respaldo directivo, la participación de las familias y la articulación con aliados estratégicos para desarrollar iniciativas educativas vinculadas con el contexto productivo y social.

Asimismo, permitió identificar la necesidad de fortalecer la integración interdisciplinaria STEAM+H, los sistemas de registro y la evaluación de resultados.

Quinta. La sostenibilidad de la Cooperativa Escolar "Emprendedores Milagrinos" dependerá de su continuidad en la planificación institucional, la renovación democrática de sus representantes, la formación permanente de los socios, la gestión transparente de recursos y la mejora continua de los proyectos socioproductivos. Su consolidación permitirá fortalecer una cultura de emprendimiento cooperativo, responsabilidad financiera y compromiso con el bien común.

Índice de anexos

Enumere los anexos con código, nombre, fecha y breve descripción. Verifique que cada afirmación importante tenga una evidencia de respaldo.

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Breve descripción
E-01	Encuestas y resultados diagnósticos	2025–2026	Necesidades y línea de base
E-02	Proyecto de innovación y plan de trabajo	2025–2026	Planificación de la propuesta
E-03	Registros de sensibilización estudiantil	2025–2026	Actividades y cobertura
E-04	Registros de talleres con docentes y familias	2025–2026	Participación de actores
E-05	Productos de los ocho encuentros cooperativos	2025–2026	Formación y organización
E-06	Acta de constitución, estatuto y reglamento	2025	Formalización cooperativa
E-07	Actas electorales y resolución directoral	2025–2026	Participación democrática y reconoci
E-08	Diseños y evaluación del logotipo	2025	Identidad cooperativa y creatividad
E-09	Sesiones y producciones de aprendizaje	2025–2026	Articulación curricular
E-10	Presupuestos y registros financieros	2025–2026	Aplicación de herramientas financiera
E-11	Productos y registros de comercialización	2025–2026	Experiencias socioproductivas
E-12	Actas de asambleas y balances	2025–2026	Gestión y rendición de cuentas
E-13	Fotografías e informes de visitas y pasantías	2025–2026	Vinculación con el entorno
E-14	Ferias, concursos y exposiciones	2025–2026	Socialización de experiencias
E-15	Instrumentos y resultados de evaluación final	2025 -2026	Cambios en los aprendizajes
E-16	Informe de sistematización y plan de mejora	2026	Reflexión y proyección institucional

DRIVE: https://drive.google.com/drive/folders/1beBfSs8p8C0NJyG6B8zVXxft_yNqdjUE?usp=drive_link

ANEXO 1. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar aspectos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

Criterio	Destacado (4)	Satisfactorio (3)	En proceso (2)	Inicio (1)	Puntaje
Intencionalidad, problema y pertinencia	4 — Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente.	3 — Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente.	2 — Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente.	1 — El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada.	
Originalidad e innovación	4 — Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema.	3 — Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema.	2 — Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte.	1 — No identifica ni sustenta un elemento innovador.	
Objetivos, resultados e indicadores	4 — Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión.	3 — Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados.	2 — La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial.	1 — Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados.	
Implementación y gestión	4 — Presenta ruta ordenada con actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes.	3 — Presenta claramente etapas, actividades, responsables y tiempos.	2 — La secuencia, metas, responsables o gestión están incompletos.	1 — Solo enumera actividades o brinda información insuficiente.	
Alcance, resultados e impacto	4 — Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible.	3 — Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias.	2 — Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto.	1 — Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto.	
Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad	4 — Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta.	3 — Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad.	2 — Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente.	1 — Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara.	
Puntaje total (máximo 24)	**_____ / 24**				

Interpretación sugerida

- 22–24 puntos: Consolidado destacado
- 17–21 puntos: Consolidado
- 12–16 puntos: En consolidación
- 6–11 puntos: Requiere fortalecimiento