FICHA PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO CONSOLIDADO

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Documento editable para orientar la redacción del proyecto. Complete cada apartado con información concreta y sustente los principales resultados con datos y evidencias verificables.

Institución educativa: 8169 Perú Japón

Título del proyecto: Sabores que Cuidan y Enseñan

Responsable(s): JORGE LUIS ORIONDO GARCÍA (Director)
MARGARITA TORRES PANDURO (Subdirectora)
YASHINOVA GEDITA JÁCOME FERNÁNDEZ (PIP)
DORIS PINEDO CISNEROS (Docente de aula)
VILMA SONIA ARBIETO MOLINA (Docente de aula)
ALICIA JINA MENDOZA GARCÍA (Docente de aula)
EDITH PILAR CONDOR MORENO (Docente de aula)
IVAN ELIAS VILLANUEVA SOTO (Docente de aula)

Periodo de implementación: Abril a noviembre del 2026

Lugar y fecha: Carabayllo, 9 de noviembre 2026

Indicaciones para la redacción

- Complete todos los apartados pertinentes. Si alguno no corresponde a la experiencia, indíquelo brevemente y explique por qué.
- Describa hechos concretos; evite afirmaciones generales sin sustento.
- En el diagnóstico y los resultados, incorpore datos cuantitativos cuando estén disponibles: cantidades, porcentajes, fechas y comparación entre situación inicial y final.
- Relacione el problema identificado con los objetivos, las actividades realizadas y los resultados alcanzados.
- Identifique y numere las evidencias (fotografías, instrumentos, producciones, registros, encuestas, actas u otros anexos).
- Proteja los datos personales de estudiantes y familias al incorporar evidencias.

1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

Sabores que Cuidan y Enseñan: Tienda escolar para el bienestar y gestión responsable del dinero desde la escuela.

Institución educativa

Nombre de la IE: 8169 Perú Japón

Código modular: 0834465

Localidad: Torreblanca, Carabayllo

Ubicación

Distrito: Carabayllo

Provincia: Lima

Región: Lima

UGEL: 04

Periodo de implementación

Fecha de inicio: abril 2026

Fecha de cierre: noviembre 2026

Duración: 9 meses

Equipo responsable

JORGE LUIS ORIONDO GARCÍA (Director)
MARGARITA TORRES PANDURO (Subdirectora)
YASHINOVA GEDITA JÁCOME FERNÁNDEZ (PIP) Coordinadora
DORIS PINEDO CISNEROS (Docente de aula)
VILMA SONIA ARBIETO MOLINA (Docente de aula)
ALICIA JINA MENDOZA GARCÍA (Docente de aula)
EDITH PILAR CONDOR MORENO (Docente de aula)
IVAN ELIAS VILLANUEVA SOTO (Docente de aula)

2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

Problema identificado

Describa la situación de educación financiera que motivó el proyecto y a quiénes afectaba.

En nuestra institución educativa de nivel primaria se presenta una problemática articulada entre la salud bucal, los hábitos de consumo, la economía familiar y el logro de aprendizajes matemáticos. En el informe realizado por la posta de Punchauca determina que el 40% y el 45% de los estudiantes evaluados presenta caries dental activa o secuelas en dientes deciduos ("de leche") y primeros molares permanentes en erupción. Aunque la cifra está por debajo del promedio nacional (76% a 85%), evidencia que casi la mitad de la población escolar tiene problemas de salud dental. Esto se vincula directamente con los consumos cotidianos en el colegio (dulces, galletas, gaseosas) que dañan su salud y bienestar emocional.

En el contexto socioeconómico y financiero del hogar, se ha observado que en su mayoría de las familias se dedican al trabajo informal o empleos temporales, lo que genera ingresos inestables. Esta situación dificulta la planificación económica en los hogares y promueve decisiones financieras basadas en la urgencia y no en la previsión o el ahorro.

Se ha realizado una encuesta a 75 padres de familia; de los cuales el 49% respondió que proveen a sus hijos propinas para gastarlo en la escuela a la hora de lonchera. Por otro lado, el 53% de los mismos encuestados, respondieron que no están totalmente seguro que su hijo consuma algún alimento saludable con la propina que le entrega.

A nivel del logro de los aprendizajes, según los resultados de la evaluación de los aprendizajes del año 2025, tomando como muestra quinto grado de primaria, en el área de matemática se tiene: en inicio 37.1% y en proceso el 107.8%; mientras que en el área de comunicación, en inicio es el 60.1% y en proceso 85.8%.

Causas y consecuencias

Explique las principales causas del problema y sus efectos en los estudiantes o la comunidad educativa.

Las posibles causas que se ha identificado: la inestabilidad de los ingresos familiares dificulta la planificación económica familiar, promoviendo decisiones financieras basadas en la urgencia inmediata en lugar de la previsión o el ahorro.

Los padres de familia entregan propina a sus hijos para que garanticen algún consumo en la hora de lonchera, sin embargo, los estudiantes realizan compras de productos ultra procesados (dulces, galletas, gaseosas) en los quioscos que se encuentran alrededor de la escuela.

En lo pedagógico, no se está articulando las áreas evaluadas con algún tipo de proyecto, la enseñanza sigue siendo en las aulas con material concreto sin experiencias vivenciales; que permitan a los estudiantes aplicar el razonamiento cuantitativo, el cálculo de presupuestos y la gestión del dinero en situaciones reales de su entorno.

Las consecuencias se manifiestan en la salud bucal y la ingesta constante de alimentos no saludables que afectan la autoestima y el bienestar emocional del estudiante. Los niños desarrollan y consolidan hábitos de gasto irresponsables, priorizando deseos inmediatos (comida chatarra) sobre necesidades nutricionales y metas de ahorro. En el logro de los aprendizajes; bajo rendimiento en matemática: Un alto porcentaje de estudiantes presenta dificultades para resolver problemas de cantidad y manejo de recursos. En Comunicación: Se evidencia una limitación en la comprensión y expresión oral/escrita para argumentar y tomar decisiones informadas.

Evidencia del diagnóstico

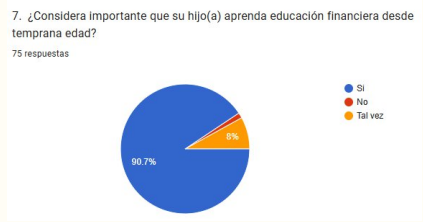
Incluya datos cuantitativos y/o cualitativos: resultados de encuestas, evaluaciones, entrevistas, registros u otras fuentes. Indique cantidades, porcentajes y fecha cuando corresponda.

A nivel del logro de los aprendizajes, según los resultados de la evaluación de los aprendizajes del año 2025, tomando como muestra quinto grado de primaria, en el área de matemática se tiene: en inicio 37.1% y en proceso el 107.8%; mientras que, en el área de comunicación, en inicio es el 60.1% y en proceso 85.8%.

La institución realizó una encuesta a los padres de familia de las aulas participantes, se detalla:







Esta encuesta se realizó la segunda semana de mayo.

Situación inicial (línea de base)

Describa qué sabían, hacían o necesitaban los estudiantes antes de la intervención.

Para describir que sabían con respecto a educación financiera nuestros estudiantes, se ha debido considerar una evaluación de diagnóstico exclusivamente con ese contenido; el cual no se ha realizado, ya que; nos hemos basado en los resultados de aprendizaje del año 2025 (evaluación de salida).

En los primeros meses del año escolar nuestros estudiantes del V ciclo, casi 40% de ellos estaban vendiendo golosinas (chupetín, dulces, gelatinas procesadas entre otros) en el recreo; compraban snack afueras de la escuela, en las loncheras también se veía esos productos envasados. Los padres de familia envían dinero a sus hijos, pero no se aseguraban que consumían algún producto saludable.

Nuestros estudiantes necesitaban ser concientizados a un consumo de productos saludable, que bien se puede preparar en casa; conocer cómo generar ingresos a través de un emprendimiento.

3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

Transformación buscada

¿Qué cambio concreto se buscaba generar mediante el proyecto?

Que nuestros estudiantes conozcan cómo cuidar su salud consumiendo productos saludables, y que también sepan que pueden crear un emprendimiento y generar ingresos, con la venta de los mismos. Asimismo, fortalecer las competencias de las áreas esenciales, disminuir el porcentaje del nivel inicio y proceso.

Pertinencia para la comunidad

¿Por qué era importante atender esta necesidad en el contexto de la IE?

Atender esta necesidad en el contexto de la institución educativa era importante por lo siguiente: Se tenía que concientizar el consumo saludable para una mejor salud bucal y el bienestar del estudiante. Reducir el porcentaje de los niveles de inicio y proceso de las áreas esenciales. El proyecto permite conectar áreas, como matemática, comunicación y otras con situaciones reales (precios, vueltos, recetas, publicidad), haciendo el aprendizaje significativo. Enseñarles a elaborar presupuestos, tomar decisiones de consumo consciente y ahorrar desde la infancia les otorga herramientas para

transformar la realidad socioeconómica de su entorno, la escuela es un ente formador que debe intervenir para mejorar las competencias de nuestros estudiantes y resolver problemas de toda índole para la vida.

Beneficiarios previstos

Indique a quiénes estaba dirigido el proyecto y por qué.

Está dirigido a los estudiantes de primer grado, porque han sido la muestra de los resultados de caries dentales y promover desde temprana edad, experiencias vivenciales de problemas de cantidad.
También son beneficiados los estudiantes del V ciclo, debido alto porcentaje en el nivel proceso e inicio, de las áreas esenciales, ya que; son la base para el desarrollo de otros aprendizajes y porque se debe construir el perfil de egreso de primaria para empezar la secundaria conociendo algunos términos financieros.

Objetivo general

Redacte el propósito principal del proyecto.

Implementar la tienda escolar saludable como un espacio de aprendizaje vivencial para desarrollar competencias, promoviendo hábitos de alimentación saludable, el emprendimiento y el ahorro.

Objetivos específicos

Enumere los objetivos específicos, con verbos claros y resultados observables.

1. Desarrollar competencias matemáticas y financieras vivenciales a través de la elaboración de presupuestos básicos, el registro diario de ingresos y egresos en cuadernos de caja y el cálculo de ganancias o pérdidas.
2. Involucrar a los padres de familia en enviar loncheras saludables, promoviendo la réplica del consumo consciente y la cultura del ahorro en los hogares.
3. Realizar unidades y sesiones integradas con las áreas involucradas en el proyecto.
4. Realizar una evaluación de salida para corroborar la mejora de las competencias.
5. Realizar ferias en donde se pueda ofrecer los productos saludables, y los estudiantes se desenvuelvan en el entorno de las ventas.
6. Fortalecer la competencia resuelve problemas de cantidad con la herramienta digital khan academy.

Resultados esperados e indicadores

Señale qué resultados esperaban lograr y cómo se medirían.

Resultado 1 (Matemática): Incremento del porcentaje de estudiantes del V ciclo que logran el nivel *Logrado*.

- Indicador: Al menos el 50% de los estudiantes que se encontraban en nivel *Inicio* (37.1%) o *Proceso* (107.8%) migran a un nivel superior al finalizar el proyecto.
- Se medirá con una evaluación de salida y rúbricas de evaluación formativa durante el manejo operativo de la caja (cálculo de vueltos, sumas, restas y estimación de costos).

Resultado 2 (Comunicación): Mejora de las competencias comunicativas orales y escritas al promocionar el quiosco saludable.

- Indicador: 60% de estudiantes redacta textos instructivos/informativos coherentes (afiches, menús) y explica oralmente la propuesta del quiosco saludable.

Resultado 3 (Sensibilización a los Padres de Familia): Reducción de la incertidumbre parental sobre el gasto de las propinas y promoción del consumo saludable en el hogar.

- Indicador: El porcentaje de padres que no está seguro de la alimentación de sus hijos con la propina (actualmente 53%) se reduce en un 30%.
- Se va a medir con una encuesta de salida aplicada a los padres de familia de las aulas participantes en el proyecto.

4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

Práctica anterior

¿Cómo se abordaba esta necesidad antes del proyecto?

No se ha abordado en años anteriores esta necesidad, porque no se ha investigado la problemática.

Elemento innovador

Explique qué hicieron de manera diferente y qué aporta de nuevo la propuesta.

El elemento innovador es que optamos por una metodología de proyecto steam+h y ABP para elevar el nivel de los aprendizajes con situaciones vivenciales, organizado en unidades y sesiones integradas. El quiosco saludable se convierte en un espacio de experiencias donde los estudiantes asumen de forma rotativa roles de gestión (atención al cliente, cajero, responsables de control de ingreso y egreso, entre otros), empoderándose de su aprendizaje. Cada aula interviene orientando el uso del dinero mediante el ahorro y promoviendo el consumo saludable.

Se Introduce un concepto financiero ahorro, el cual está destinado a una meta colectiva del aula, enseñando que una parte del ingreso neto se debe guardar.

La educación financiera demuestra que a través de un emprendimiento puede conocerse conceptos básicos como costos, ganancias, entre otros, al nivel cognitivo de niños de primaria.

Involucra y concientiza a los padres de familia, la importancia de preparar una lonchera saludable, que tiene como una de las consecuencias, la buena salud bucal de sus menores hijos.

Relación con el problema

¿Por qué la innovación elegida respondía a las causas o necesidades identificadas?

Nuestro proyecto innovador hace que el aprendizaje abstracto del aula se traslade a un escenario vivencial y práctico. Al calcular presupuestos básicos, dar vueltos en tiempo real, llevar el registro de ingreso y egreso, diseñar la publicidad de los productos, los estudiantes aplican directamente el sentido numérico, la resolución de problemas de cantidad y las competencias comunicativas en situaciones reales.
Transforma el entorno alimenticio escolar al reemplazar la oferta de productos ultraprocesados por alternativas saludables, gestionadas por los propios alumnos. Esto ataca la causa directa del deterioro bucal, promueve el cuidado de la salud física y fomenta decisiones de consumo reflexivas y autónomas.
Los estudiantes aprenden que el dinero no solo se gasta, sino que se administra, se proyecta y una parte se destina al ahorro personal o colectivo en lugar del gasto impulsivo.

5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Enfoque y metodología

Describa la metodología, estrategias, herramientas y recursos utilizados.

El proyecto denominado: Sabores que Cuidan y Enseñan: Tienda escolar para el bienestar y gestión responsable del dinero desde la escuela asume el enfoque vivencial y experiencial: Aprender haciendo sustentado por John Dewey en su libro: Pedagogía activa y escuela nueva. Dewey propone el hacer

debe ir de la mano con la reflexión para que la experiencia genere un verdadero aprendizaje y también a la luz de Jean Piaget y Lev Vygotsky: Desde el Constructivismo, respaldan que el conocimiento se construye activamente cuando el estudiante manipula e interactúa con el objeto de estudio y colabora con sus pares en su entorno. Además del enfoque interdisciplinario: STEAM y Aprendizaje situado y el enfoque Inclusivo y el DUA.

Las metodologías activas aplicadas son las siguientes: Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPy), Aprendizaje Basado en Problemas (ABPr), Aprendizaje por estaciones para la diversidad de aportes, Design Thinking para empatizar con las necesidades de los compradores escolares, Flipedd Classroom para el trabajo autónomo de los estudiantes, estudio de casos y tertulias dialógicas.

Etapas de implementación

Explique en orden las principales etapas del proyecto y qué se hizo en cada una.

ETAPA DE PROCESO: Se implementó los enfoques y las metodologías activas que permitieron la multidisciplinariedad entre las áreas curriculares. También se implementó el quiosco saludable para el expendio de los productos y finalmente el rol de turnos de venta en una semana completa para cada sección.

ETAPA DE SALIDA: Se implementó la conformación de un solo equipo representante de la IE.

Participación de los actores

¿Cómo participaron estudiantes, docentes, familias, directivos u otros aliados?

Los estudiantes agrupados en equipos acompañados y monitoreados por sus docentes, asumieron roles elaboraban el presupuesto, han sido los protagonistas del aprendizaje vivencial.

Los Docentes, han sido los facilitadores, diseñando unidades, sesiones; integraron el quiosco saludable como una experiencia de aprendizaje transversal entre áreas. Han hecho el acompañamiento y mediación, guiaron las reflexiones sobre consumo responsable y monitorearon la transparencia en el manejo del dinero.

Los padres de familias, han realizado las compras de insumos, preparación y acompañando a sus hijos en esta experiencia vivencial, orientando el uso de las propinas y alimentación sana desde casa.

Los Directivos, han autorizado el uso de los espacios de la escuela (recreos y ferias) y facilitaron los tiempos para la ejecución operativa del quiosco saludable. Fomentando la buena práctica de la institución en la reunión de la REI 11.

Ajustes durante el proceso

¿Qué dificultades surgieron y qué cambios realizaron para mejorar la implementación?

La dificultad se presentó en los primeros días de atención, los estudiantes encargados de la caja registraron lentitud al realizar el cálculo mental de los vueltos durante la hora del recreo, lo que generó congestión en las filas de compra. Algunos padres de familia, debido a sus jornadas laborales, no podían enviar puntual las viandas para la venta. El tiempo del recreo resultaba corto para armar el stand de venta, atender a los compradores.

Se reajustaron las unidades y sesiones de aprendizaje, incorporando los enfoques y metodologías activas, además los medios, recursos y materiales.

6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

Actividades y responsabilidades

Detalle actividades, metas, fechas, responsables y recursos. Puede completar la matriz siguiente o anexar el cronograma.

Actividad	Meta / producto	Fecha o periodo	Responsable	Recursos / evidencia
Aplicación de encuesta a padres de familia sobre el consumo de alimentos saludables y el uso de la propina de sus hijos.	Obtener un diagnóstico cuantitativo sobre los hábitos alimenticios de los estudiantes en la escuela y el manejo financiero de la propina.	Mayo	Docente PIP	Cuadernos o Google Forms.
Análisis de casos	Debate guiado sobre el consumo de alimentos saludables versus procesados, analizando si el presupuesto escolar alcanza.	Marzo a junio	Docentes de aula	Pizarra, papelotes, fichas gráficas de precios.
Plan de presupuesto y costos del quiosco saludable	Los estudiantes calculan el costo de los insumos saludables (frutas, cereales, etc.) y proyectan un presupuesto para determinar los precios de venta.		Docentes de aula	Lista de precios del mercado, cuadernos, hojas de cálculo.
Organización del emprendimiento diferenciado	Se establecen los equipos de trabajo y la propuesta de valor: combos saludables, preparación higiénica y estrategias de marketing.	Junio a agosto	Docentes de aula PIP	Cuadro de responsabilidades, cartulinas, plumones para publicidad.
Destino de los ingresos obtenidos (porcentaje de ahorro)	Se establece un sistema donde un porcentaje de las ganancias de la tienda se destina a un fondo de ahorro común para una meta del aula.	Junio a noviembre	Docentes de aula	Alcancía del aula, cuaderno de registro de ingresos y egresos.
Venta de viandas saludable	Apertura de la tiendita escolar en los días establecidos (día del padre, fiestas patrias) durante los recreos, donde se venderán los productos preparados y se administrará el dinero real.	Setiembre a noviembre	Docentes de aula PIP	Stand o mesa decorada, productos saludables, caja con monedas para cambio.
Presentación del portafolio y balance económico.	Se realiza una asamblea final para revisar el balance económico, verificar el ahorro total logrado y reflexionar sobre la mejora de las competencias y hábitos alimenticios.	Noviembre	Docentes de aula PIP Directivos	Cuaderno de ingresos y egresos portafolio de evidencias.

Gestión de recursos y alianzas

Explique cómo se organizaron los recursos y qué alianzas o apoyos fueron importantes.

Con respecto a los recursos financieros: No se ha solicitado dinero directo a los estudiantes ni a la escuela. El capital inicial ha sido financiado por los padres de familia, a medida que se ha ido

realizando las ventas se ha devuelto. Posteriormente, el quiosco saludable operó como un fondo rotatorio de autogestión, donde los ingresos de las ventas diarias cubrían los costos de reinversión para los insumos del día siguiente.
Con respecto a los Recursos Materiales: Se optimizaron los espacios existentes en la escuela, acondicionando un módulo o mesa itinerante en la hora del recreo en lugar de realizar construcciones complejas.
Con respecto a los recursos humanos: los docentes elaboraron su programación involucrando el proyecto en sus unidades y sesiones, los padres de familia compraron y elaboraron los productos saludables, basándose en los productos de temporada. Nuestro aliado la Posta de Salud de Punchauca, realizó el despistaje bucal inicial.

7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos

Indique el número previsto y el número real de estudiantes alcanzados, por grado y sección. Complete la tabla de registro.

Grado	Sección	N.º participantes	N.º con evidencia	Observaciones / fuente
1°	C	28	PJ01	SIAGIE
5°	B	36	PJ02	SIAGIE
5°	C	37	PJ03	SIAGIE
6°	B	32	PJ04	SIAGIE
6°	C	32	PJ05	SIAGIE

Otros participantes

Número de docentes, directivos, familias u otros actores involucrados.

N° de docentes inscritos en el proyecto: 6

N° de directivos inscritos en el proyecto: 2

N° de familias involucrados directamente: 110

Beneficiarios indirectos

Identifique otros grupos beneficiados y explique de qué manera.

N° de docentes no inscritos en el proyecto: 15

N° de familias no involucrados directamente: 340

Estos grupos de familia que no participan directamente, son beneficiarios indirectos, porque la práctica de alimentación saludable se traslada al hogar, modificando la compra y preparación de la lonchera.
Con respecto a los docentes no inscritos, son beneficiario indirecto porque van a aprender a través de las GIA interna entre docentes la buena práctica de su colega, y también estarán involucrados ante algún reconocimiento ya que son parte de la institución.

8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

Principales resultados

Describa los aprendizajes y cambios observados en conocimientos, actitudes y prácticas financieras.

- Nuestros estudiantes desarrollaron competencias financieras claves a nivel cognitivo y

actitudinal. Lograron comprender, el termino económico como ingreso, egreso, ahorro y el pago a los proveedores. Logrando comprender la importancia de invertir en su propia alimentación, asociando el gasto responsable con el bienestar y la salud.

- Eficacia del aprendizaje vivencial y situado: El proyecto demostró que el quiosco saludable y el ahorro del aula son estrategias pedagógicas altamente efectivas para los estudiantes de primaria. Al conectar las matemáticas con situaciones reales de su entorno, el aprendizaje de la adición, la sustracción y el sistema monetario dejó de ser abstracto, convirtiéndose en una herramienta útil, significativa y duradera para sus vidas.
- Desarrollo integral de la autonomía y habilidades blandas: A pesar de las diferencias individuales en la consolidación de la expresión oral y corporal, la experiencia impulsó de manera integral la seguridad, la toma de decisiones y la resiliencia en los niños. El proyecto sirvió como un espacio inclusivo donde cada estudiante, desde sus posibilidades y ritmos, asumió responsabilidades, enfrentó retos de interacción social y fortaleció su confianza personal.
- Consolidación de la alianza Escuela-Familia: La intervención de los padres de familia fue el pilar que garantizó la viabilidad y el éxito del proyecto. Esta experiencia de corresponsabilidad demostró que cuando la comunidad familiar se involucra activamente en los procesos pedagógicos de la escuela, se genera un clima de soporte emocional y de aprendizaje que potencia significativamente el rendimiento y la motivación de los estudiantes.

Comparación antes/después

Compare la situación inicial con los resultados finales usando datos, porcentajes, productos o evidencias cuando sea posible.

Aspecto Evaluado	Situación Inicial (Antes del Proyecto)	Situación Final (Después del Proyecto)
Alimentación y Nutrición	El 85% de los estudiantes consumía de forma diaria golosinas y productos ultraprocesados en el recreo. Antes de iniciar con el proyecto se observó una conducta generalizada de los estudiantes por el consumo de golosinas y productos ultraprocesadas en los quioscos que se encuentran alrededor del colegio.	Solo el 10% de los estudiantes aún mantiene resistencia al cambio y consume estos productos (grupo en proceso de acompañamiento). Hoy por hoy se evidencia un gran cambio en los hábitos de participar en la venta de loncheras saludables y su consumo. Del 100% de nuestros estudiantes un 83,3 % optan de ahorrar de manera consciente por el consumo saludable. Esto demuestra un cambio positivo en sus decisiones financieras y alimentarias.
Salud y Bienestar	Alta incidencia de problemas de salud bucal (caries)	Mejora notable sobre el cuidado de los dientes
Educación Financiera	Desconocimiento total de la noción de ahorro. Los niños hacían un mal uso de las propinas que recibían, gastándolas de inmediato.	Guardan de forma voluntaria parte de su propina en el sistema de ahorro del aula.
Habilidades	Las matemáticas eran abstractas.	Manejo vivencial y autónomo del

Matemáticas	Había dificultad para identificar monedas, realizar sumas sencillas o recibir vuelto en la vida real.	dinero con monedas y billetes hasta los 20 soles (ejemplo: en primer grado), logrando contar, sumar y dar vuelto con seguridad.
Rol de las Familias	Padres de familia que, por falta de tiempo o información, enviaban propinas o loncheras con productos procesados.	Familias comprometidas y corresponsables que intervienen activamente preparando alimentos sanos y guiando el ahorro en el hogar.

Resultados frente a los objetivos

Explique qué objetivos se alcanzaron total o parcialmente y con qué evidencias.

El 83,3% de nuestros estudiantes se apropiaron del vocabulario financiero aplicado a la vida diaria, ha mejorado el hábito hacia una compra consciente dentro de la institución.

De las dos ferias programadas en la escuela, en la última no participo una docente integrante.

De los 6 docentes integrantes, todos han cumplido en adaptar sus unidades y sesiones con el proyecto integrador de áreas.

Los 4 docentes del V ciclo han hecho uso de la plataforma khan academy, para el refuerzo de aprendizajes de contenidos claves para el fortaleciendo de la competencia resuelve problemas de cantidad.

Los directivos integrantes de la REI 11, nos eligieron para visitar la escuela y demostrar nuestra buena práctica docente.

La problemática inicial se revirtió notablemente. Pasar de un 85% de estudiantes con hábitos poco o nada saludables a un 30% que aún se encuentra en proceso de adaptación representa un éxito rotundo para el proyecto de primaria de la I.E. 8169 Perú Japón. Este 30% restante constituye una posible meta para la etapa de proyección del siguiente año 2027, donde se aplicarán estrategias personalizadas junto a los padres de familia para lograr el 100% de hábitos saludables y financieros consolidados.

Limitaciones de los resultados

Indique factores que limitaron el alcance o aspectos que aún requieren fortalecimiento.

- La principal limitación se identifica en el entorno familiar. Ya que muchos traían loncheras procesadas (embutidos, dulces, entre otras) y la falta de concientización sobre la importancia de invertir en una alimentación saludable y en el uso de ahorro como una herramienta de previsión para el futuro.
- Se identificó un grupo de estudiantes a quienes aún les cuesta fluir al comunicarse verbalmente y emplear el lenguaje corporal de forma espontánea. En la tiendita escolar, estos alumnos mostraron timidez, un tono de voz muy bajo o rigidez al interactuar con los clientes (compradores), lo que limitó inicialmente su participación autónoma en el rol de vendedores.
- Coordinación de tiempos con los padres de familia: Aunque el apoyo de las familias fue fundamental, algunos padres tuvieron dificultades para asistir en los horarios exactos de la tiendita debido a sus compromisos laborales, lo que sobrecargó momentáneamente la gestión del aula.

9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

Productos desarrollados

Describa los productos de estudiantes y docentes: campañas, ferias, juegos, presupuestos, emprendimientos, prototipos, recursos u otros.

- Durante el desarrollo del proyecto los docentes, estudiantes y padres de familia articulamos esfuerzos para materializar los aprendizajes financieros y alimentarios. Los padres de familia se involucraron brindando un quiosco adecuado para los estudiantes. Los estudiantes elaboraron afiches, carteles y elementos de publicidad diseñado de manera creativa para promover el consumo responsable y la alimentación saludable dentro del colegio. La creación de nuestro logo como marca para el reconocimiento de nuestro emprendimiento, participación en las ferias donde los estudiantes aplicaron de manera vivencial sus conocimientos de presupuestos, costos, pago a los proveedores y el cálculo de los ingresos y egresos.
- El quiosco saludable ha sido diseñada y elaborada con el apoyo e intervención de los padres de familia.
- Alcancías temáticas de reciclaje: Diseñadas y decoradas por los propios estudiantes utilizando materiales reutilizables, destinadas a vivenciar y motivar el sistema de ahorro del aula.
- Gráficos de barras de preferencias y ventas: Elaborados por los niños para representar visualmente cuáles fueron los alimentos saludables más vendidos o los preferidos de la tiendita escolar.
- Cuaderno o Registro de Ahorro: Formato simple donde los estudiantes registraban de manera gráfica y numérica sus aportaciones al fondo de ahorro.
- Creación de billetes y monedas didácticas, letreros con los nombres de los productos, listas de precios exhibidas y carteles organizadores para el espacio de venta.
- Textos producidos por los estudiantes: Portafolio con listas de compras, recetas saludables sencillas ilustradas, letreros publicitarios y pequeñas descripciones de sus alimentos favoritos.
- Simulaciones de Roles (Juego de Roles en el aula): Desempeño vivencial y práctico en el aula donde ensayaron los roles de compradores y vendedores antes de la apertura real.
- Exposiciones orales y presentaciones: Explicaciones compartidas con sus compañeros y padres de familia sobre la importancia de la alimentación saludable y el funcionamiento de un sistema de ahorro.
- Resolución de problemas matemáticos contextualizados: Evidencia escrita y oral de la resolución de situaciones cotidianas de adición y sustracción vinculadas a la compra, venta y el cálculo de vueltos hasta los 20 soles (en primer grado).

Relación de evidencias

Enumere las evidencias que respaldan la implementación y los resultados. Asigne un código a cada anexo y descríbalo brevemente.

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Qué demuestra
PJ06	Creación de nuestra marca	Viernes, 10 de julio	Demuestra la identidad de nuestros productos y enaltece el emprendimiento escolar de alimentación saludable.
PJ07	Material publicitario y afiches.	Junio	Campañas de sensibilización dentro del colegio
	Textos instructivos elaborados por los estudiantes.	Agosto a noviembre	Detalles de la preparación, insumos y el valor nutricional de los potajes.
PJ08	Registro de fotografías	Junio a noviembre	Evidencian el montaje de los stands, interacción de las ventas y atención al público.

	Cuaderno de campo	Setiembre a noviembre	Los apuntes del ingreso y egreso y pago a los proveedores. El cierre contable después de cada venta, detallando los márgenes de ganancia obtenidos.

10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

Aspectos que funcionaron

¿Qué estrategias dieron mejores resultados y por qué?

Nuestros estudiantes elaboraron las loncheras saludables con productos de temporada para poder vender a un precio accesible al público. Para obtener una buena ganancia compararon precios en el mercado al comprar productos para la elaboración de queques con plátano, queques de quinua, empanadas de pollo, etc. Los estudiantes diseñaron carteles informativos donde destacan no solo el precio, sino valor nutricional de los alimentos.

Dificultades encontradas

¿Qué desafíos enfrentaron durante el proceso?

A los estudiantes les cuesta diferenciar entre el ingreso total (ingreso bruto) y la ganancia real (ingreso neto). Muchas veces olvidan incluir en el costo los insumos secundarios, como empaques, servilletas o el gas utilizado en la preparación.

Aprendizajes institucionales

¿Qué aprendió el equipo y qué haría de manera diferente en una próxima implementación?

- El valor del aprendizaje vivencial frente a la abstracción, comprobamos que es más enriquecedor la práctica vivencial, aprender haciendo facilita el desarrollo de competencias entre áreas se integra con mayor facilidad.
- Comprobamos que nuestros niños de primaria son totalmente capaces de asumir roles de responsabilidad, si se le brindan estructuras claras y herramientas adaptadas a su nivel cognitivo.
- La propina como oportunidad pedagógica, no como problema, aprendimos que prohibir la propina no solucionaba la mala alimentación ni la falta de cultura financiera; el camino efectivo fue canalizar ese dinero cotidiano mediante decisiones de consumo consciente.
- Impacto real del trabajo articulado con la Posta de Salud, nos dimos cuenta que las intervenciones integradas tienen un efecto preventivo mucho mayor que los talleres teóricos o campañas aisladas.

11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

Continuidad del proyecto

¿Qué acciones permitirán mantener los logros alcanzados?

Establecer que las ferias o los talleres de loncheras nutritivas no sean un evento aislado, sino que se realicen de manera continua. Que los estudiantes sigan aplicando el cálculo de presupuestos, la gestión de costos y las prácticas de higiene de forma constante, convirtiéndolo en un hábito

institucional.
Recopilar las mejores recetas elaboradas por los estudiantes (como el queque de avena, refrescos naturales o snacks a base de ingredientes locales) junto con sus respectivas fichas de costos y ganancias.
Vivenciar el ciclo completo del dinero: ganar, ahorrar e invertir, reforzando la educación financiera aplicada al bienestar común.

Responsables y recursos

¿Quiénes asumirán la continuidad y con qué recursos o apoyos contarán?

Aún no nos estamos proyectando en la continuidad del proyecto, porque debemos hacer la evaluación al finalizar todas las actividades programadas de nuestro quiosco saludable que ha tenido vigencia en el presenta año escolar 2026.

Posibilidad de ampliación

¿Cómo podría adaptarse o ampliarse la experiencia a otros grados, aulas o instituciones?

Coordinar con la dirección y la comisión responsable para que todas las secciones participen en una jornada de buenas prácticas para absolver dudas y exponer beneficios enriquecedores como el fortalecimiento de las competencias.
Que este sustentado en los documentos de gestión, en específico el PEI, para que sea sostenible la implementación de proyectos integrales.
Se podría ampliar a otras instituciones educativas, organizando pasantías formativas donde nuestros estudiantes actúen como "mentores o capacitadores" de niños de escuelas vecinas, enseñándoles a operar el quiosco saludable y llevar el control de ingreso y egreso.

12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

Conclusiones

Redacte entre 3 y 5 conclusiones relacionadas con el problema, la implementación, los resultados y los aprendizajes.

CONCLUSIÓN 1: El problema nace de una realidad.

CONCLUSIÓN 2: Durante la implementación se tuvo en cuenta que la planificación de la unidad y las sesiones sean integradoras.

CONCLUSIÓN 3: Los resultados son regularmente favorables; se espera fortalecerlo y ampliarlo el siguiente año.

CONCLUSIÓN 4: Los aprendizajes de los estudiantes avizoran un avance sostenible con aprendizajes reales, significativos, duraderos y retadores.

Índice de anexos

Enumere los anexos con código, nombre, fecha y breve descripción. Verifique que cada afirmación importante tenga una evidencia de respaldo.



Imagen PJ01. Las estudiantes están vendiendo en la hora de recreo.



Imagen PJ02. Los estudiantes están elaborando sus empanadas



Imagen PJ03. Los estudiantes están vendiendo y promocionando sus productos saludables.



Imagen PJ04. Los estudiantes están vendiendo y promocionando sus productos saludables.



Imagen PJ05. Los estudiantes están vendiendo y promocionando sus productos saludables.



Imagen PJ07. Material publicitario para concientizar el consumo saludable.



Imagen PJ08. Nuestros stands rústicos elaborados para la venta de productos saludables.



Imagen PJ06. Concurso de logos entre las aulas



Imagen PJ09. Día de inauguración de las ventas diarias. 24 de agosto.



Imagen PJ10. Día de visita de los directores de la REI 11, a conocer nuestra buena práctica docente: Sabores que cuidan y enseñan.

ANEXO 1. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar aspectos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

Criterio	Destacado (4)	Satisfactorio (3)	En proceso (2)	Inicio (1)	Puntaje
Intencionalidad, problema y pertinencia	4 — Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente.	3 — Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente.	2 — Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente.	1 — El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada.	
Originalidad e innovación	4 — Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema.	3 — Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema.	2 — Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte.	1 — No identifica ni sustenta un elemento innovador.	
Objetivos, resultados e indicadores	4 — Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión.	3 — Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados.	2 — La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial.	1 — Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados.	
Implementación y gestión	4 — Presenta ruta ordenada con actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes.	3 — Presenta claramente etapas, actividades, responsables y tiempos.	2 — La secuencia, metas, responsables o gestión están incompletos.	1 — Solo enumera actividades o brinda información insuficiente.	
Alcance, resultados e impacto	4 — Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible.	3 — Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias.	2 — Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto.	1 — Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto.	
Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad	4 — Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta.	3 — Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad.	2 — Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente.	1 — Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara.	
Puntaje total (máximo 24)	**_____ / 24**				

Interpretación sugerida

- 22–24 puntos: Consolidado destacado
- 17–21 puntos: Consolidado
- 12–16 puntos: En consolidación
- 6–11 puntos: Requiere fortalecimiento