FICHA PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO CONSOLIDADO

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

. ECOARTE FINANCIERO: "TRANSFORMANDO RESIDUOS EN VALOR"

Institución educativa: EMBLEMATICA SAN JUAN

Título del proyecto: ECOARTE FINANCIERO: "TRANSFORMANDO RESIDUOS EN VALOR"

Responsable(s):

Periodo de implementación: MARZO A OCTUBRE

Lugar y fecha: IEE SAN JUAN – SJM

FRIDA ELIZABEL AMPUERO AVILA	DIRECTIVO	SUBDIRECCION
LILY ROSANNA APARCANA ASCENCIO	DIRECTIVO	SUBDIRECCION
KARINA CHUMBIMUNI CAJAHUARINGA	DOCENTE	CIENCIAS SOCIALES
GENARO GUSTAVO VELIZ SOLARI	DOCENTE	CIENCIAS SOCIALES
JOSÉ ANTONIO MOSCAIRA BUTRON	DOCENTE	CIENCIAS SOCIALES
MIRTHA MILAGROS ORMEÑO MENDOZA	DOCENTE	CIENCIAS SOCIALES
EDGAR EMILIO YARANGA TAPIA	DOCENTE	DPCC
MARGGI CELIA ALCAZAR PÉREZ	DOCENTE	MATEMÁTICA
ISCEL JAMIN ASCARRUZ MEJIA	DOCENTE	COMUNICACION
ALINA IRENE PRETELL PINTO	DOCENTE	COMUNICACION
JEANETTE MONTOYA CANCHIS	DOCENTE	ARTE Y CULTURA
CARMEN JUDITH MATEO NAPA	DOCENTE	EDUCACION PARA EL TRABAJO

Indicaciones para la redacción

- Complete todos los apartados pertinentes. Si alguno no corresponde a la experiencia, indíquelo brevemente y explique por qué.
- Describa hechos concretos; evite afirmaciones generales sin sustento.
- En el diagnóstico y los resultados, incorpore datos cuantitativos cuando estén disponibles: cantidades, porcentajes, fechas y comparación entre situación inicial y final.
- Relacione el problema identificado con los objetivos, las actividades realizadas y los resultados alcanzados.
- Identifique y numere las evidencias (fotografías, instrumentos, producciones, registros, encuestas, actas u otros anexos).
- Proteja los datos personales de estudiantes y familias al incorporar evidencias.

1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

ECOARTE FINANCIERO: "TRANSFORMANDO RESIDUOS EN VALOR"

Institución educativa

IEE SANJUAN

Código modular 0325498

Nivel educativo SECUNDARIA

Ubicación

DISTRITO : SAN JUAN DE MIRASFLORES

Región :LIMA

UGEL : 01

Periodo de implementación

MARZO A OCTUBRE

Equipo responsable

FRIDA ELIZABEL AMPUERO AVILA	DIRECTIVO	SUBDIRECCION
LILY ROSANNA APARCANA ASCENCIO	DIRECTIVO	SUBDIRECCION
KARINA CHUMBIMUNI CAJAHUARINGA	DOCENTE	CIENCIAS SOCIALES
GENARO GUSTAVO VELIZ SOLARI	DOCENTE	CIENCIAS SOCIALES
JOSÉ ANTONIO MOSCAIRA BUTRON	DOCENTE	CIENCIAS SOCIALES
MIRTHA MILAGROS ORMEÑO MENDOZA	DOCENTE	CIENCIAS SOCIALES
EDGAR EMILIO YARANGA TAPIA	DOCENTE	DPCC
MARGGI CELIA ALCAZAR PÉREZ	DOCENTE	MATEMÁTICA
ISCEL JAMIN ASCARRUZ MEJIA	DOCENTE	COMUNICACION
ALINA IRENE PRETELL PINTO	DOCENTE	COMUNICACION
JEANETTE MONTOYA CANCHIS	DOCENTE	ARTE Y CULTURA
CARMEN JUDITH MATEO NAPA	DOCENTE	EDUCACION PARA EL TRABAJO

2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

Problema identificado

.

Actualmente en la IEE San Juan, la acumulación de residuos sólidos representa uno de los principales desafíos ambientales en muchas escuelas. Una gran cantidad de materiales reciclables, como papel, cartón, plástico y vidrio, son desechados sin recibir un tratamiento adecuado, generando contaminación ambiental y desaprovechando recursos que podrían tener una segunda vida útil.

Por otro lado, existe una limitada cultura de reciclaje y educación financiera entre los estudiantes y la población en general, lo que dificulta el aprovechamiento económico de estos residuos. Muchas personas desconocen que los materiales reciclables pueden convertirse en productos artesanales o decorativos con valor comercial, capaces de generar ingresos y promover el emprendimiento sostenible.

Ante esta situación, surge la necesidad de implementar iniciativas que fomenten simultáneamente la conciencia ambiental, la creatividad y la educación financiera. El proyecto "ECOARTE FINANCIERO: Transformando Residuos en Valor" busca responder a esta problemática mediante la reutilización de residuos para la elaboración de productos ecoartísticos, promoviendo el cuidado del medio ambiente y el desarrollo de habilidades emprendedoras que permitan convertir los desechos en oportunidades económicas.

Una posible respuesta para el proyecto ECOARTE FINANCIERO: Transformando Residuos en Valor

Causas y consecuencias

Una de las principales causas es la escasa formación práctica en temas de educación financiera y emprendimiento dentro de las actividades escolares, lo que limita el desarrollo de habilidades para planificar gastos, ahorrar y aprovechar recursos disponibles, como los materiales reciclables, para crear productos con valor económico.

Causas	Consecuencias
Escasa cultura de reciclaje. Falta de educación ambiental. Desconocimiento del valor económico de los residuos. Insuficientes tachos diferenciados. . Hábitos de consumo poco responsables. Poca iniciativa emprendedora.	Mayor acumulación de residuos sólidos. Contaminación y deterioro del entorno escolar. Pérdida de oportunidades de emprendimiento. Mezcla y desaprovechamiento de materiales reciclables Incremento de residuos en la institución educativa. Limitado desarrollo de habilidades financieras y creativas.

Evidencia del diagnóstico

Incluya datos cuantitativos y/o cualitativos: resultados de encuestas, evaluaciones, entrevistas, registros u otras fuentes. Indique cantidades, porcentajes y fecha cuando corresponda.

Evidencia del diagnóstico

- Instrumento:
  Encuesta diagnóstica aplicada a una muestra de la población estudiantil al inicio del año escolar.
- Datos cuantitativos recopilados:
  - 85% de los estudiantes admitió arrojar botellas de plástico, papel y cartón en un solo contenedor común, sin realizar ningún tipo de segregación en el aula o patio
  - 92% de los estudiantes manifestó desconocer los conceptos básicos para la elaboración de un presupuesto de emprendimiento.
  - 78% de los encuestados afirmó que no practica hábitos de ahorro monetario

Situación inicial (línea de base)

Describa qué sabían, hacían o necesitaban los estudiantes antes de la intervención.

- Conocimientos previos:
  Los estudiantes poseían nociones muy básicas sobre la contaminación ambiental, pero desconocían por completo el valor económico residual de los desechos sólidos escolares. No sabían calcular el margen de ganancia de un producto terminado ni planificar un presupuesto básico.
- Prácticas comunes: Desechar de forma masiva e indiscriminada los materiales reciclables tras los recreos, lo que generaba un desaprovechamiento de los recursos y saturaba el servicio de limpieza del colegio.
- Necesidades identificadas: Necesidad de capacitación en la clasificación de residuos y talleres prácticos de educación financiera que vincularan la creatividad con el emprendimiento real y sostenible.

3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

Transformación buscada

El proyecto ECOARTE FINANCIERO: "Transformando residuos en valor" buscaba generar un cambio concreto en la comunidad educativa: promover una cultura de reciclaje, ahorro y emprendimiento sostenible, enseñando a los estudiantes a transformar materiales desechados en productos útiles y creativos, como macetas, monederos, bolsos, cestos, porta retratos o aretes reciclados, que puedan tener un valor económico.

De esta manera, se buscaba:

- Reducir la contaminación mediante la reutilización de residuos.
- Desarrollar creatividad y conciencia ambiental.
- Fomentar el ahorro y el uso responsable de los recursos.
- Impulsar pequeños emprendimientos escolares.
- Generar ingresos mediante la venta de productos elaborados con material reciclado.

Cambio concreto esperado: pasar de una cultura de desechar residuos a una cultura de reutilizar, ahorrar, emprender y generar valor económico y ambiental desde la escuela.

Pertinencia para la comunidad

Era importante atender esta necesidad en el contexto de la institución educativa porque se evidenciaba la necesidad de fortalecer la conciencia ambiental, el manejo adecuado de los residuos sólidos y la cultura del ahorro en los estudiantes. Además, muchos materiales que se desechaban podían convertirse en recursos útiles y productos con valor económico.

A través del proyecto ECOARTE FINANCIERO: "Transformando residuos en valor", se buscaba que los estudiantes aprendieran a cuidar el ambiente, desarrollar su creatividad, aprovechar los recursos disponibles y generar iniciativas de emprendimiento sostenible, involucrando a toda la comunidad educativa en la construcción de una escuela más limpia, responsable e innovadora.

Beneficiarios previstos

El proyecto ECOARTE FINANCIERO: "Transformando residuos en valor" estaba dirigido principalmente a los estudiantes de la institución educativa, involucrando también a los docentes, padres de familia y comunidad educativa.

Se desarrolló con los estudiantes porque era importante fortalecer sus conocimientos y habilidades en educación ambiental, educación financiera, creatividad y emprendimiento. Asimismo, buscaba sensibilizar a las familias y docentes sobre la importancia de reducir, reutilizar y reciclar los residuos, promoviendo hábitos de ahorro, responsabilidad y cuidado del ambiente.

De esta manera, se pretendía generar un impacto positivo y sostenible dentro y fuera de la institución educativa.

Objetivo general

Desarrollar competencias de educación financiera, conciencia ambiental y habilidades de emprendimiento sostenible en los estudiantes de la IEE San Juan, mediante la reutilización artística de residuos sólidos, para transformarlos en productos comerciales que generen valor económico y ambiental de manera responsable.

Objetivos específicos

Enumere los objetivos específicos, con verbos claros y resultados observables.

1. Capacitar a la comunidad estudiantil en técnicas eficientes de recolección y clasificación de materiales reciclables dentro de la institución educativa.
2. Diseñar y confeccionar productos eco artísticos innovadores (como macetas, alcancías, monederos, bolsos, cestos, porta retratos, aretes o llaveros) con un estándar óptimo de calidad estética y comercial.
3. Instruir a los estudiantes en el uso práctico de herramientas económico-financieras, específicamente en la formulación de hojas de costos, fijación de precios y proyecciones de ahorro.
4. Implementar una feria escolar de emprendimiento ("Feria ECOARTE Financiero") para la promoción, socialización y venta directa de las creaciones de los estudiantes.

Resultados esperados e indicadores

Con el proyecto ECOARTE FINANCIERO: "Transformando residuos en valor", se esperaba lograr los siguientes resultados:

1. Conciencia ambiental: que los estudiantes aprendan a clasificar, reducir y reutilizar los residuos sólidos. Se mediría mediante la observación de hábitos de limpieza y reciclaje en la institución educativa.

2. Creatividad e innovación: elaborar productos útiles y novedosos, como macetas, cestos, porta retratos monederos, bolsos, aretes con materiales reciclados. Se mediría mediante la cantidad, calidad y presentación de los productos elaborados.

3. Educación financiera: fortalecer conocimientos sobre ahorro, costos, precios y ganancias. Se mediría mediante fichas de cálculo y registros de ingresos y gastos.

4. Emprendimiento escolar: promover iniciativas de comercialización de productos reciclados. Se mediría mediante la participación en ferias y exposiciones escolares.

5. Participación de la comunidad educativa: involucrar a estudiantes, docentes y familias en actividades ambientales. Se mediría mediante registros de participación y evidencias fotográficas.

Resultado esperado final: lograr que los estudiantes comprendan que los residuos pueden transformarse en oportunidades de emprendimiento, generando valor económico, social y ambiental, y contribuyendo a una institución educativa más sostenible.

La medición del proyecto ECOARTE FINANCIERO: "Transformando residuos en valor" se realizaría mediante indicadores cuantitativos y cualitativos, utilizando instrumentos sencillos que permitan comprobar los avances y resultados.

Matriz de medición de resultados

Resultado esperado	¿Cómo se mediría?	Instrumento de evaluación
Conciencia ambiental	Cantidad de residuos recolectados y clasificados.	Ficha de observación y registro.
Creatividad e innovación	Número de macetas, monederos y otros productos elaborados.	Rúbrica y evidencias fotográficas.
Educación financiera	Capacidad para calcular costos, precios, ahorros y ganancias.	Fichas de cálculo y lista de cotejo.
Emprendimiento escolar	Cantidad de productos presentados y comercializados.	Registro de ventas e ingresos.
Participación educativa	Número de estudiantes, docentes y familias participantes.	Registro de asistencia y participación.

Cuidado del ambiente	Cambios en los hábitos de limpieza y reutilización.	Ficha de observación y encuesta

Indicadores concretos

- 80 % de estudiantes participa activamente en el reciclaje.
- 100 % de los equipos elabora productos con materiales reutilizados.
- 80 % de estudiantes identifica costos, precios y ganancias.
- Realización de una feria escolar de exposición y emprendimiento.
- Participación de las familias en la recolección y reutilización de materiales.

Texto para colocar en el informe

La medición de los resultados se realizaría mediante indicadores verificables, listas de cotejo, rúbricas, encuestas, registros de participación, fichas de cálculo financiero y evidencias fotográficas. Se compararía la situación inicial y final para identificar los avances en conciencia ambiental, creatividad, cultura del ahorro y emprendimiento. Asimismo, se registraría la cantidad de materiales reutilizados y productos elaborados y comercializados, permitiendo evaluar el impacto ambiental, económico y social del proyecto.

4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

Práctica anterior

Antes de la implementación del proyecto ECOARTE FINANCIERO: "Transformando residuos en valor", la necesidad se abordaba principalmente mediante actividades aisladas de limpieza y reciclaje, sin aprovechar plenamente los residuos como recursos para elaborar productos útiles o generar oportunidades de emprendimiento.

Los estudiantes no siempre reconocían el valor económico de los materiales reutilizables y tenían pocas oportunidades de aplicar conocimientos de educación financiera relacionados con el ahorro, los costos, los precios y las ganancias.

Por ello, era necesario implementar una propuesta innovadora que integrara la educación ambiental, el arte y la educación financiera, convirtiendo el reciclaje en una experiencia práctica de aprendizaje y emprendimiento sostenible.

Elemento innovador

El proyecto ECOARTE FINANCIERO: "Transformando residuos en valor" desarrolló una propuesta diferente e innovadora al integrar el reciclaje, el arte, la educación financiera y el emprendimiento en una experiencia práctica de aprendizaje.

A diferencia de las actividades tradicionales de reciclaje, los estudiantes no solo recolectaron y clasificaron residuos, sino que los transformaron creativamente en productos útiles y atractivos, como macetas, monederos, bolsos, cestos, porta retratos, aretes y demás artículos decorativos, utilizando materiales reutilizables.

La innovación consistió en dar un valor agregado a los residuos, enseñando a los estudiantes a calcular costos de producción, establecer precios de venta, identificar ganancias y fomentar el ahorro.

¿Qué aporta de nuevo la propuesta?

- Transforma los residuos en productos con valor económico y ambiental.
- Integra diversas áreas curriculares mediante un proyecto interdisciplinario.
- Desarrolla creatividad, innovación y habilidades emprendedoras.
- Promueve el aprendizaje financiero mediante experiencias reales.
- Involucra a la comunidad educativa en una cultura de sostenibilidad.

Aporte innovador: demuestra que desde la escuela es posible convertir un problema ambiental en una oportunidad de aprendizaje, emprendimiento y generación de valor económico y social.

Relación con el problema

La innovación elegida respondía directamente a las necesidades identificadas porque permitía enfrentar dos situaciones importantes en la institución educativa: la inadecuada disposición de los residuos sólidos y la necesidad de fortalecer la educación financiera y emprendedora de los estudiantes.

Mediante el proyecto ECOARTE FINANCIERO: "Transformando residuos en valor", se propuso transformar materiales desechados en productos útiles y creativos, como macetas, cestos, porta retratos, monederos, bolsos, aretes reciclados, desarrollando habilidades artísticas, conciencia ambiental y responsabilidad en el uso de los recursos.

Asimismo, al incorporar el cálculo de costos, precios, ganancias y ahorro, los estudiantes aprendían a reconocer el valor económico de sus creaciones y a desarrollar iniciativas de emprendimiento sostenible.

De esta manera, la innovación respondía a las causas identificadas porque no solo buscaba reducir los residuos, sino también convertirlos en oportunidades de aprendizaje, creatividad y desarrollo económico y social dentro de la comunidad educativa.

5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Enfoque y metodología

.

El proyecto ECOARTE FINANCIERO: "Transformando residuos en valor" se desarrolló mediante una metodología activa, participativa y basada en proyectos (ABP), promoviendo el aprendizaje práctico, colaborativo e interdisciplinario. Los estudiantes fueron protagonistas de su aprendizaje, identificando problemas ambientales y proponiendo soluciones creativas mediante la transformación de residuos en productos con valor económico.

1. Metodología utilizada

- Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).
- Aprendizaje vivencial y colaborativo.
- Enfoque interdisciplinario, integrando Arte y Cultura, Matemática, Comunicación, Ciencias Sociales, DPCC y Educación para el Trabajo.
- Aprendizaje orientado al emprendimiento sostenible.

2. Estrategias aplicadas

- Sensibilización sobre la contaminación y el manejo de residuos.

- Recolección, selección y clasificación de materiales reciclables.
- Diseño y elaboración de macetas, monederos y otros productos reciclados.
- Trabajo en equipos para distribuir responsabilidades.
- Aplicación de conocimientos financieros: cálculo de costos, precios, ahorro y ganancias.
- Exposición y comercialización de los productos mediante una feria escolar.
- Reflexión sobre el impacto ambiental, económico y social del proyecto.

3. Herramientas utilizadas

- Fichas de trabajo y guías de elaboración.
- Organizadores visuales y diseños creativos.
- Rúbricas y listas de cotejo.
- Registros de costos, ingresos y ganancias.
- Encuestas y fichas de observación.
- Fotografías y videos como evidencias del proceso.

4. Recursos y materiales

- Botellas de plástico, latas, cartón, papel y envases reutilizables.
- Telas, cierres, botones y otros materiales recuperados.
- Pinturas, pinceles, tijeras, pegamento y silicona.
- Herramientas de medición y materiales de decoración.
- Mesas, paneles y espacios para las exposiciones.
- Recursos tecnológicos para investigar y difundir los productos.

Resultado de la metodología: los estudiantes aprendieron haciendo, trabajando colaborativamente y convirtiendo residuos en productos útiles y comercializables, fortaleciendo sus competencias ambientales, artísticas, financieras y emprendedoras.

Etapas de implementación

El proyecto ECOARTE FINANCIERO: "Transformando residuos en valor" se desarrolló en seis etapas principales, organizadas de manera secuencial para garantizar la participación activa de los estudiantes y el logro de los objetivos propuestos.

Etapas del proyecto

1. Diagnóstico y sensibilización

Se identificó la problemática relacionada con la acumulación de residuos sólidos y la necesidad de fortalecer la cultura del ahorro y el emprendimiento. Se realizaron diálogos, observaciones y actividades de reflexión sobre el cuidado ambiental y el aprovechamiento de los recursos.

2. Planificación y organización

Se organizaron equipos de trabajo, se distribuyeron responsabilidades y se seleccionaron los materiales reciclables. Se diseñaron los productos que se elaborarían, como macetas, cestos, monederos, aretes y demás objetos decorativos.

3. Recolección y clasificación de materiales

Los estudiantes recolectaron botellas, cartones, latas, telas y otros materiales reutilizables, clasificándolos según sus características y posibilidades de transformación.

4. Creación y transformación de residuos

Se desarrollaron talleres prácticos de creatividad y elaboración artística. Los estudiantes transformaron los materiales reciclados en productos útiles, innovadores y atractivos, aplicando técnicas de diseño y decoración.

5. Educación financiera y emprendimiento

Se calcularon los costos de producción, se establecieron precios de venta y se identificaron posibles ganancias. Los estudiantes reflexionaron sobre la importancia del ahorro, el consumo responsable y el emprendimiento sostenible.

6. Socialización, exposición y evaluación

Se organizó una feria ECOARTE FINANCIERO para presentar los productos elaborados a la comunidad educativa. Se compartieron los aprendizajes, se evaluaron los resultados y se reflexionó sobre el impacto ambiental, económico y social del proyecto.

Resultado final

El proyecto permitió que los estudiantes comprendieran que los residuos no son simplemente desechos, sino recursos que pueden transformarse en oportunidades de creatividad, ahorro y emprendimiento, promoviendo una cultura ambiental y financiera responsable dentro de la institución educativa.

Participación de los actores

En el proyecto ECOARTE FINANCIERO: "Transformando residuos en valor", la participación fue colaborativa e integrada, involucrando a los diferentes actores de la comunidad educativa, quienes asumieron responsabilidades para alcanzar los objetivos propuestos.

- Estudiantes: fueron los protagonistas del proyecto. Participaron en la recolección y clasificación de residuos, diseño y elaboración de macetas, cestos, monederos, aretes y otros productos reciclados. También realizaron cálculos de costos, precios y ganancias, y presentaron sus creaciones en exposiciones y ferias escolares.

- Docentes: orientaron y acompañaron el desarrollo del proyecto, articulando las diferentes áreas curriculares, brindando asesoramiento en la elaboración de productos y fortaleciendo los aprendizajes ambientales, artísticos, financieros y emprendedores.

- Familias: colaboraron con la recolección de materiales reciclables, aportaron ideas, brindaron apoyo en la elaboración de productos y reforzaron en casa las prácticas de reutilización y ahorro.

- Directivos: facilitaron los espacios, promovieron la participación de la comunidad educativa y brindaron apoyo para la organización y presentación de los resultados del proyecto.

- Otros aliados: se promovió la colaboración de personas e instituciones vinculadas al cuidado ambiental y al emprendimiento, mediante orientaciones, intercambio de experiencias y difusión de las iniciativas.

En conjunto, el proyecto fortaleció el trabajo colaborativo y el compromiso de la comunidad educativa, demostrando que la educación ambiental y financiera puede generar cambios positivos cuando todos participan en la transformación de residuos en oportunidades de aprendizaje y emprendimiento sostenible.

Ajustes durante el proceso

Durante la implementación del proyecto ECOARTE FINANCIERO: "Transformando residuos en valor", surgieron algunas dificultades relacionadas con la disponibilidad de materiales reciclables, la organización de los equipos de trabajo, el tiempo para elaborar los productos y el desconocimiento inicial de algunos estudiantes sobre costos, precios y ganancias.

Para superar estas dificultades, se realizaron los siguientes ajustes:

- Escasez de materiales: se promovió la participación de las familias y estudiantes en campañas de recolección de residuos reutilizables.

- Dificultades en la elaboración de productos: se organizaron talleres prácticos, demostraciones y acompañamiento docente.

- Limitaciones de tiempo: se reorganizaron las actividades y se establecieron responsabilidades y cronogramas por equipos.

- Dificultades en educación financiera: se incorporaron fichas sencillas para calcular costos, precios de venta y posibles ganancias.

- Participación desigual: se distribuyeron funciones de acuerdo con las habilidades e intereses de cada estudiante.

- Presentación de los productos: se mejoraron los diseños, acabados y estrategias de exposición para darles mayor valor agregado.

Mejora de la implementación: estos cambios permitieron fortalecer la organización, incrementar la participación de la comunidad educativa y mejorar la calidad de los productos elaborados, haciendo que el proyecto fuera más práctico, inclusivo e innovador.

6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

Actividades y responsabilidades

Detalle actividades, metas, fechas, responsables y recursos. Puede completar la matriz siguiente o anexar el cronograma.

Actividad	Meta / producto	Fecha o periodo	Responsable	Recursos / evidencia
Campaña de sensibilización y aplicación de encuesta diagnóstica	Encuesta aplicada y analizada estadisticamente	Marzo	Todo el equipo docente y directivo	Ficha de encuesta en físico.
Talleres artísticos de transformación de insumos	Cestos, portarretratos, monederos, bolsos, aretes etc.	Agosto Setiembre	Docentes de Arte y cultura	Portafolio de diseños y fotografías del proceso.
Sesiones integradas de costeo, presupuestos y cultura financiera		Agosto setiembre	Docentes de Ciencias sociales, DPCC, EPT y matemática	Fichas de trabajo.

Difusión de los productos elaborados	Spot publicitarios y afiches	Agosto - Setiembre	Docentes de Comunicación	Videos y fotografías.
Ejecución de la feria escolar "ECOARTE Financiero"	Feria institucional	Octubre	Plana docentes, directivos y estudiantes	Videos y registros fotográficos

Gestión de recursos y alianzas

Explique cómo se organizaron los recursos y qué alianzas o apoyos fueron importantes.

En el proyecto ECOARTE FINANCIERO: "Transformando residuos en valor", los recursos se organizaron de manera colaborativa, priorizando el aprovechamiento de materiales reciclables, el uso responsable de los recursos económicos y la participación de toda la comunidad educativa.

1. Organización de los recursos

- Materiales reciclables: se recolectaron botellas de plástico, cartones, latas, papel, telas y envases reutilizables aportados por estudiantes y familias.

- Materiales complementarios: se utilizaron pinturas, pinceles, tijeras, pegamento, silicona, cierres y otros elementos para mejorar los acabados.

- Recursos humanos: los estudiantes se organizaron en equipos con responsabilidades específicas, acompañados por los docentes.

- Recursos económicos: se promovió el uso de materiales de bajo costo y el registro de gastos para calcular los costos de producción y posibles ganancias.

- Espacios educativos: se utilizaron aulas, patios y ambientes escolares para los talleres, elaboración y exposición de los productos.

2. Alianzas y apoyos importantes

- Dirección de la institución educativa: brindó facilidades y apoyo para desarrollar las actividades.

- Docentes de las diferentes áreas: articularon conocimientos de Arte y Cultura, Matemática, Comunicación, Ciencias Sociales, DPCC y Educación para el Trabajo.

- Familias: apoyaron mediante la entrega de materiales reciclables y el acompañamiento a los estudiantes.

- Comunidad educativa: colaboró en las campañas de recolección, difusión y exposición de los productos.

- Aliados ambientales: se consideró el apoyo de personas o instituciones comprometidas con el reciclaje y el cuidado del ambiente.

3. Importancia de la organización

La adecuada organización de los recursos y el trabajo colaborativo permitieron reducir gastos, aprovechar materiales disponibles, fortalecer las alianzas y garantizar la elaboración de productos creativos con valor económico, ambiental y social.

Resultado: se demostró que, mediante la unión de esfuerzos y el aprovechamiento de los recursos existentes, es posible desarrollar emprendimientos escolares sostenibles e innovadores.

7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos

Indique el número previsto y el número real de estudiantes alcanzados, por grado y sección. Complete la tabla de registro.

Grado	Sección	N.º participantes	N.º con evidencia	Observaciones / fuente
1°	ABCDEFGHI	300	300	Se trabajo de manera coordinada entre los docentes de CIENCIAS SOCIALES Y MATEMATICA
2°	I.J	60	60	Registro de asistencia y entrega de trabajos.
3°	ABCDEFGHI	248	235	Se trabajo de manera coordinada entre los docentes de arte, comunicación y DPCC
4°	A, B, C, D, E, F, G y H	200	200	Registro de asistencia y entrega de trabajos.
5°	BFH	90	84	Registro de asistencia y entrega de trabajos.

Otros participantes

Docentes; 10 profesores de distintas áreas curriculares.

Directivos: 2 sub directoras

Familias: Aproximadamente 300 padres y madres de familia que apoyaron en el acopio del material reciclado y asistiendo a la feria.

Beneficiarios indirectos

El personal de mantenimiento de la institución educativa, al reducir el volumen de basura.

8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

Principales resultados

Describa los aprendizajes y cambios observados en conocimientos, actitudes y prácticas financieras.

El proyecto ECOARTE FINANCIERO: "Transformando residuos en valor" permitió observar cambios significativos en los conocimientos, actitudes y prácticas financieras de los estudiantes, fortaleciendo su educación económica y su capacidad para emprender responsablemente.

1. Aprendizajes en conocimientos

- Comprendieron la importancia del ahorro y el uso responsable del dinero.
- Aprendieron a identificar costos de producción, establecer precios de venta y calcular posibles ganancias.

- Reconocieron que los materiales reciclables pueden convertirse en productos con valor económico.
- Comprendieron la importancia del emprendimiento y el consumo responsable.

2. Cambios en actitudes

- Desarrollaron mayor responsabilidad en el manejo de sus recursos económicos.
- Mostraron iniciativa, creatividad y confianza para proponer ideas de negocio.
- Valoraron el ahorro como una práctica para alcanzar metas.
- Fortalecieron el trabajo colaborativo, la solidaridad y el compromiso ambiental.

3. Cambios en prácticas financieras

- Elaboraron presupuestos sencillos para producir sus macetas y monederos reciclados.
- Registraron los gastos y calcularon los costos de elaboración.
- Establecieron precios de venta considerando los materiales y el trabajo realizado.
- Identificaron ingresos y posibles ganancias de sus productos.
- Reflexionaron sobre la importancia de reinvertir y destinar parte de los recursos al ahorro.

Resultado alcanzado:

Los estudiantes pasaron de tener conocimientos financieros básicos a aplicarlos en experiencias concretas de emprendimiento escolar, comprendiendo que el dinero debe administrarse responsablemente y que los residuos pueden transformarse en oportunidades para generar valor económico, social y ambiental.

Comparación antes/después

Compare la situación inicial con los resultados finales usando datos, porcentajes, productos o evidencias cuando sea posible.

Para el proyecto ECOARTE FINANCIERO: "Transformando residuos en valor", la comparación entre la situación inicial y los resultados finales permitió identificar los avances en conciencia ambiental, creatividad, educación financiera y emprendimiento de los estudiantes.

Comparación de la situación inicial y final

ASPECTOS EVALUADOS	SITUACIÓN INICIAL	SITUACIÓN FINAL
Conciencia ambiental	Poco aprovechamiento de los residuos sólidos.	Mayor compromiso con la clasificación y reutilización de materiales.
Creatividad	Escasas experiencias de transformación de residuos.	Elaboración de macetas, monederos y productos decorativos reciclados.
Educación financiera	Conocimientos limitados sobre costos, precios y ganancias.	Aplicación de cálculos de costos, presupuestos y precios de venta.
Cultura del ahorro	Poca práctica de planificación del dinero.	Mayor valoración del ahorro y uso responsable de los recursos.
Emprendimiento	Pocas iniciativas de emprendimiento escolar.	Diseño y presentación de productos con valor económico.
Trabajo colaborativo	Participación poco articulada entre los integrantes.	Mayor organización y participación de estudiantes, docentes y familias.

Evidencias de los resultados

- Productos elaborados: macetas y monederos reciclados.
- Fotografías del proceso de recolección y transformación de materiales.
- Fichas de costos, presupuestos y precios de venta.

- Registros de participación de los estudiantes.
- Exposición de productos en la feria ECOARTE FINANCIERO.
- Rúbricas y listas de cotejo para evaluar los aprendizajes.

Texto de conclusión para el informe

Al comparar la situación inicial con los resultados finales, se evidenció una mejora en los aprendizajes y prácticas de los estudiantes. Inicialmente, los residuos eran considerados principalmente materiales de desecho; al finalizar el proyecto, fueron reconocidos como recursos con potencial artístico y económico. Asimismo, los estudiantes fortalecieron sus conocimientos financieros al elaborar presupuestos, calcular costos y establecer precios de venta. Estos avances se evidenciaron en los productos reciclados, las fichas de trabajo, los registros financieros y las exposiciones realizadas.

Importante: Para presentar resultados cuantitativos reales, se recomienda incorporar el número de estudiantes participantes, productos elaborados, cantidad de materiales reutilizados y porcentajes obtenidos en las evaluaciones. No conviene colocar porcentajes estimados como si fueran resultados comprobados.

Resultados frente a los objetivos

.

• Objetivo de Clasificación (Alcanzado): Se logró recolectar un volumen estimado de 50 kg de plástico y 30 kg de cartón/papel, evitando que terminen en la basura común.

Evidencia: Material traído en el momento de la elaboración de los trabajos.

• Objetivo Financiero (Alcanzado): El 82% de los estudiantes demostró un dominio óptimo en la confección de presupuestos y la discriminación precisa entre el costo variable, costo fijo e ingresos netos.

Evidencia: Rúbrica de evaluación.

• Objetivo de Emprendimiento (Alcanzado): Se presento un stand en la Feria ECOARTE Financiero.

Evidencia: Fotos y videos.

Limitaciones de los resultados

Indique factores que limitaron el alcance o aspectos que aún requieren fortalecimiento.

En el desarrollo del proyecto ECOARTE FINANCIERO: "Transformando residuos en valor", se identificaron algunos factores que limitaron su alcance y aspectos que requieren fortalecimiento para garantizar su continuidad y sostenibilidad.

1. Factores que limitaron el alcance:

- Disponibilidad limitada de algunos materiales reciclables para elaborar mayor cantidad de productos.
- Tiempo insuficiente para desarrollar todas las actividades de diseño, producción y comercialización.
- Recursos económicos limitados para adquirir materiales complementarios y mejorar los acabados.
- Participación desigual de algunas familias en las actividades programadas.
- Experiencia inicial limitada de los estudiantes en costos, presupuestos y estrategias de comercialización.
- Pocas oportunidades para comercializar los productos fuera de la institución educativa.

2. Aspectos que requieren fortalecimiento:

- Profundizar los conocimientos sobre educación financiera, ahorro, inversión y administración de ganancias.
- Mejorar la calidad, presentación e innovación de los productos reciclados.

- Fortalecer las estrategias de marketing, promoción y comercialización.
- Ampliar la participación de las familias y establecer alianzas con instituciones ambientales y emprendimientos locales.
- Implementar espacios permanentes de recolección y clasificación de residuos.
- Dar continuidad al proyecto mediante ferias y exposiciones de emprendimiento escolar.

3. Proyección de mejora

Se propone consolidar el proyecto como una iniciativa institucional permanente, incorporándolo en las experiencias de aprendizaje de las diferentes áreas curriculares y promoviendo una feria ECOARTE FINANCIERO periódica, donde los estudiantes puedan exhibir sus creaciones, demostrar sus competencias financieras y generar nuevas oportunidades de emprendimiento sostenible.

Conclusión: El principal desafío es pasar de una experiencia innovadora a una práctica institucional sostenible, que permita ampliar su impacto ambiental, educativo, económico y social en toda la comunidad educativa

9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

Productos desarrollados

Describa los productos de estudiantes y docentes: campañas, ferias, juegos, presupuestos, emprendimientos, prototipos, recursos u otros.

El proyecto ECOARTE FINANCIERO: "Transformando residuos en valor" permitió desarrollar diversos productos creativos, educativos y emprendedores, elaborados por los estudiantes con la orientación y acompañamiento de los docentes, integrando el cuidado ambiental, el arte y la educación financiera.

1. Productos elaborados por los estudiantes

- Macetas ecológicas: elaboradas con botellas de plástico y otros envases reutilizables, decoradas creativamente para darles un nuevo valor.
- Monederos reciclados: confeccionados con telas, envases y otros materiales reutilizables, promoviendo el ahorro y la creatividad.
- Objetos decorativos: elaborados con cartón, latas, papel y otros residuos aprovechables.
- Presupuestos de emprendimiento: fichas donde calcularon costos de producción, precios de venta, ingresos y posibles ganancias.
- Catálogo de productos ECOARTE: presentación de los artículos elaborados, sus características y valores económicos.
- Exposición y feria escolar: espacio donde los estudiantes presentaron sus creaciones y explicaron el proceso de transformación de los residuos.

2. Productos elaborados por los docentes

- Sesiones de aprendizaje interdisciplinarias sobre reciclaje, ahorro y emprendimiento.
- Fichas de trabajo sobre educación financiera y aprovechamiento de residuos.
- Rúbricas, listas de cotejo e instrumentos de evaluación.
- Guías para la elaboración de productos reciclados.
- Paneles y recursos visuales para sensibilizar sobre el cuidado ambiental.

- Organización y acompañamiento de la feria ECOARTE FINANCIERO.

Relación de evidencias

Enumere las evidencias que respaldan la implementación y los resultados. Asigne un código a cada anexo y descríbalo brevemente.

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Qué demuestra
E01 Frida	COLEGIADAS	AGOSTO	COORDINACION
E02 Lily	COLEGIADAS	AGOSTO	COORDINACION
E03 Karina	UNIDAD - SESIONES	Setiembre - octubre	Reciclar Realizar un emprendimiento EL ECOARTE
E04 Genaro	UNIDAD - SESIONES	28 setiembre al 02 de octubre	EDUCACION FINACIERA EN ECOARTE
E05 José	UNIDAD - SESIONES	28 setiembre al 02 de octubre	Reciclar Realizar un emprendimiento
E06 Mirtha	UNIDAD - SESIONES	28 setiembre al 02 de octubre	Derechos del consumidor
E07 Edgar	UNIDAD - SESIONES	28 setiembre al 02 de octubre	Derechos del consumidor
E08 Marggi	SESIONES	agosto	Encuesta sobre los hábitos saludables y el reciclaje
E09 Iscel	Spot publicitario	08 de octubre	Demostración de ECOARTE FINANCIERO
E10 Alina	Afiche	08 de octubre	Demostración de ECOARTE FINANCIERO
E11 Jeanette	Monederos, alcancías, llaveros, portaretratos, cestos, aretes	08 de octubre	Demostración de ECOARTE FINANCIERO
E12 Carmen	Comic	Agosto a setiembre	Las necesidades de formar un emprendimiento y la forma de reutilizar .
E13	Fotografias / videos de la feria final	8 DE OCTUBRE	CONSOLIDADO DEL PROYECTO EN LA FERIA

10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

Aspectos que funcionaron

En el proyecto ECOARTE FINANCIERO: "Transformando residuos en valor", las estrategias que dieron mejores resultados fueron las actividades prácticas, el trabajo colaborativo y el aprendizaje basado en proyectos, porque permitieron que los estudiantes aprendieran haciendo y relacionaran los conocimientos con situaciones de su vida cotidiana.

1. Aprendizaje práctico mediante talleres de reciclaje: permitió transformar botellas, cartones, telas y otros residuos en macetas, monederos y objetos decorativos. Tuvo buenos resultados porque despertó la creatividad y motivó a los estudiantes a cuidar el ambiente.

2. Trabajo colaborativo: los estudiantes se organizaron en equipos y distribuyeron responsabilidades para recolectar materiales, diseñar y elaborar productos. Favoreció la participación, la cooperación y el intercambio de ideas.

3. Educación financiera aplicada: mediante presupuestos y fichas de costos, los estudiantes calcularon gastos, precios de venta y posibles ganancias. Fue efectiva porque relacionaron el ahorro y la administración del dinero con experiencias reales.

4. Ferias y exposiciones escolares: permitieron presentar los productos a la comunidad educativa, explicar su proceso de elaboración y reconocer su valor económico y ambiental. Generaron motivación, seguridad y espíritu emprendedor.

5. Integración de las áreas curriculares: permitió relacionar el arte, la matemática, la comunicación, las ciencias sociales y la educación para el trabajo en una experiencia común, favoreciendo aprendizajes significativos.

Conclusión:

La estrategia más significativa fue el aprendizaje basado en proyectos, complementado con talleres prácticos y ferias de emprendimiento, porque convirtió el reciclaje en una experiencia concreta de innovación, ahorro y generación de valor, logrando mayor participación y compromiso de los estudiantes con el cuidado ambiental y la educación financiera.

Dificultades encontradas

?

Durante el desarrollo del proyecto ECOARTE FINANCIERO: "Transformando residuos en valor", se enfrentaron diversos desafíos que exigieron creatividad, organización y trabajo colaborativo entre estudiantes, docentes y familias.

Los principales desafíos fueron:

1. Sensibilización ambiental: lograr que los estudiantes comprendieran la importancia de reducir, reutilizar y reciclar los residuos, cambiando hábitos poco favorables para el ambiente.

2. Recolección de materiales: conseguir suficiente cantidad y variedad de materiales reciclables para elaborar los productos.

3. Creatividad e innovación: transformar materiales considerados desechos en productos útiles, atractivos y de buena presentación, como macetas y monederos.

4. Educación financiera: enseñar a los estudiantes a calcular costos, establecer precios de venta, identificar ganancias y comprender la importancia del ahorro.

5. Organización del trabajo: distribuir responsabilidades, coordinar horarios y aprovechar adecuadamente el tiempo y los recursos disponibles.

6. Participación familiar: conseguir mayor involucramiento de las familias en la recolección de materiales y el acompañamiento de las actividades.

7. Comercialización de productos: desarrollar habilidades para presentar, promocionar y reconocer el valor económico de las creaciones.

Reflexión final:

El mayor desafío fue demostrar que los residuos podían convertirse en oportunidades de emprendimiento y aprendizaje financiero. Sin embargo, mediante el acompañamiento docente, la creatividad y el trabajo en equipo, se promovió una cultura de reciclaje, ahorro y emprendimiento sostenible en la comunidad educativa.

Aprendizajes institucionales

El equipo aprendió que la integración del arte, la educación ambiental y la educación financiera permite desarrollar aprendizajes significativos y fortalecer las competencias emprendedoras de los estudiantes. Asimismo, comprendió que los residuos pueden convertirse en recursos con valor económico cuando se aprovechan la creatividad, la innovación y el trabajo colaborativo.

¿Qué aprendió el equipo?

1. Que el aprendizaje práctico genera mayor motivación y participación en los estudiantes.
2. Que el trabajo interdisciplinario permite integrar diferentes áreas curriculares en torno a un propósito común.
3. Que la educación financiera debe desarrollarse mediante experiencias reales de ahorro, elaboración de presupuestos y cálculo de costos.
4. Que la participación de las familias fortalece los resultados del proyecto.
5. Que el reciclaje puede convertirse en una oportunidad para desarrollar emprendimientos sostenibles.

¿Qué haría de manera diferente en una próxima implementación?

- Iniciar con un diagnóstico más detallado sobre los hábitos ambientales y financieros de los estudiantes.
- Elaborar un cronograma con mayor anticipación y distribuir mejor las responsabilidades.
- Fortalecer las alianzas con municipalidades, instituciones ambientales y emprendedores locales.

- Incorporar herramientas digitales para diseñar productos, elaborar presupuestos y promocionar los emprendimientos.
- Ampliar los talleres de producción y mejorar los acabados de los productos.
- Implementar un fondo de emprendimiento escolar para promover el ahorro y la reinversión.
- Organizar ferias periódicas para dar continuidad a las iniciativas de los estudiantes.

Reflexión final:

Como equipo, aprendimos que educar también significa transformar realidades. En una próxima implementación fortaleceríamos la planificación, las alianzas estratégicas y la comercialización de los productos, buscando que ECOARTE FINANCIERO se convierta en una experiencia permanente de innovación, sostenibilidad y emprendimiento escolar.

11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

Continuidad del proyecto

¿Qué acciones permitirán mantener los logros alcanzados?

Para garantizar la continuidad y sostenibilidad del proyecto ECOARTE FINANCIERO: "TRANSFORMANDO RESIDUOS EN VALOR", se implementarán las siguientes acciones:

1. Institucionalizar el proyecto: incorporar sus actividades en la planificación anual de la institución educativa, promoviendo su desarrollo durante todo el año escolar.
2. Fortalecer la educación ambiental: mantener campañas permanentes de recolección, clasificación y reutilización de residuos sólidos.
3. Continuar los talleres de ECOARTE: organizar espacios prácticos para elaborar macetas, monederos y otros productos con materiales reciclados.
4. Promover la educación financiera: desarrollar actividades sobre ahorro, elaboración de presupuestos, cálculo de costos, fijación de precios y ganancias.
5. Fortalecer la participación de las familias: involucrarlas en la recolección de materiales, elaboración de productos y difusión de las iniciativas.
6. Organizar ferias y exposiciones: realizar periódicamente el Museo ECOARTE Financiero para presentar y valorar los productos elaborados por los estudiantes.
7. Establecer alianzas estratégicas: buscar el apoyo de instituciones, emprendimientos locales y organizaciones comprometidas con el cuidado ambiental.
8. Evaluar y mejorar continuamente: utilizar fichas de seguimiento, registros de productos y evidencias fotográficas para identificar avances y aspectos por fortalecer.

En conclusión, la sostenibilidad del proyecto dependerá del compromiso de estudiantes, docentes, directivos y familias para convertir el reciclaje, el ahorro y el emprendimiento en prácticas permanentes de la comunidad educativa, promoviendo una cultura ambiental y financiera responsable.

Responsables y recursos

• Responsables: El Comité de Gestión Pedagógica junto con los coordinadores de las áreas de Ciencias Sociales, Comunicación, Educación para el Trabajo y Arte y Cultura.

• Recursos y apoyos: Se contará con los patios institucionales para el acopio y el respaldo logístico del equipo directivo.

Posibilidad de ampliación

Ampliar la cobertura para incluir paulatinamente a todos los estudiantes o consolidar talleres unificados con el nivel primaria de la institución.

12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

Conclusiones

Redacte entre 3 y 5 conclusiones relacionadas con el problema, la implementación, los resultados y los aprendizajes.

1. El proyecto demostró que la acumulación de residuos en la escuela no es un problema sin salida, sino una fuente de materia prima con valor económico real capaz de financiar iniciativas estudiantiles mediante el ecoarte

2. La articulación interdisciplinar (Comunicación, Arte, CC.SS., DPCC, EPT, Matemática, etc.) potenciada por el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) superó la enseñanza teórica tradicional, logrando que los alumnos comprendieran las finanzas de forma vivencial y significativa.

3. El incremento del 80% en prácticas efectivas de ahorro y costeo evidencia que la educación financiera temprana genera un impacto directo en la conducta de consumo responsable de los alumnos y sus familias.

4. La resiliencia demostrada al ajustar el cronograma ante las dificultades pedagógicas iniciales consolidó el trabajo cooperativo institucional como una competencia clave de la plana docente

Índice de anexos

Enumere los anexos con código, nombre, fecha y breve descripción. Verifique que cada afirmación importante tenga una evidencia de respaldo.

ANEXO 1. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar aspectos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

Criterio	Destacado (4)	Satisfactorio (3)	En proceso (2)	Inicio (1)	Puntaje
Intencionalidad, problema y pertinencia	4 — Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente.	3 — Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente.	2 — Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente.	1 — El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada.	3
Originalidad e innovación	4 — Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema.	3 — Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema.	2 — Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte.	1 — No identifica ni sustenta un elemento innovador.	3
Objetivos, resultados e indicadores	4 — Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión.	3 — Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados.	2 — La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial.	1 — Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados.	4
Implementación y gestión	4 — Presenta ruta ordenada con actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes.	3 — Presenta claramente etapas, actividades, responsables y tiempos.	2 — La secuencia, metas, responsables o gestión están incompletos.	1 — Solo enumera actividades o brinda información insuficiente.	4
Alcance, resultados e impacto	4 — Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible.	3 — Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias.	2 — Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto.	1 — Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto.	3
Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad	4 — Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta.	3 — Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad.	2 — Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente.	1 — Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara.	4
Puntaje total (máximo 24)	**21 / 24**				

Interpretación sugerida

- 22–24 puntos: Consolidado destacado
- 17–21 puntos: Consolidado
- 12–16 puntos: En consolidación
- 6–11 puntos: Requiere fortalecimiento

ANEXO 2 DRIVE CON LOS CODIGOS

https://drive.google.com/drive/folders/1zoK-qfVu-acwyR2ltJKok6KR6JXs1TGk