FICHA PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO CONSOLIDADO

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Documento editable para orientar la redacción del proyecto. Complete cada apartado con información concreta y sustente los principales resultados con datos y evidencias verificables.

Institución educativa: IE "Víctor Raúl Haya de la Torre" – INEI 46

Título del proyecto: "Influencers financieros: transformando las redes en oportunidades de aprendizaje"

Responsable(s): Vilma Tapahuasco Saldaña, Clelia Guzmán Polanco, María Elena Ascasíbar Gonzaga, Omar Estrella Ricaldi, Elízabeth Carhamaca Pariona, Rocío Poma Quispe. Carlos Degollar Huamán, Jorge Limaylla Zapata, Gladys Cosinga Rodríguez Angélica Orihuela Mantari, Einer Mariaca Peña

Periodo de implementación: 10 de agosto al 09 de octubre

Lugar y fecha: Vitarte, 06 de noviembre

Indicaciones para la redacción

- Complete todos los apartados pertinentes. Si alguno no corresponde a la experiencia, indíquelo brevemente y explique por qué.
- Describa hechos concretos; evite afirmaciones generales sin sustento.
- En el diagnóstico y los resultados, incorpore datos cuantitativos cuando estén disponibles: cantidades, porcentajes, fechas y comparación entre situación inicial y final.
- Relacione el problema identificado con los objetivos, las actividades realizadas y los resultados alcanzados.
- Identifique y numere las evidencias (fotografías, instrumentos, producciones, registros, encuestas, actas u otros anexos).
- Proteja los datos personales de estudiantes y familias al incorporar evidencias.

1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

"Influencers financieros: transformando las redes en oportunidades de aprendizaje"

Institución educativa

Nombre de la IE, código modular si corresponde y localidad.

IE "Víctor Raúl Haya de la Torre" – INEI 46

Código modular: 0449868

Localidad: Vitarte.

Ubicación

Distrito, provincia, región y UGEL.

Distrito: Ate

Provincia: Lima

Región: Lima

UGEL: 06

Periodo de implementación

Indique fecha de inicio, fecha de cierre y duración.

10 de agosto al 09 de octubre.

Equipo responsable

Nombre	Cargo	Responsabilidades
Einer Mariaca Peña	**Director**	Lideró las reuniones de trabajo colegiado y gestionó los espacios necesarios para la planificación, coordinación y ejecución de las actividades del proyecto "Influencers Financieros", promoviendo el trabajo colaborativo y la participación activa de los docentes involucrados.
Vilma Tapahuasco Saldaña	**Docente**	Coordinó las actividades del proyecto "Influencers Financieros", monitoreó el cumplimiento de las acciones planificadas y desarrolló sesiones de aprendizaje en el área de DPCC con estudiantes de 5.º año de secundaria, orientadas a la elaboración de la Bitácora Financiera (Reto de Ahorro de 21 días), promoviendo la reflexión sobre sus hábitos de consumo, la planificación de sus gastos y el fortalecimiento de una cultura de ahorro responsable. Asimismo, se elaboró los mensajes como contenido de los videos cortos.
Clelia Guzmán Polanco	**Docente**	Coordinó las actividades del proyecto "Influencers Financieros" y desarrolló sesiones de aprendizaje en el área de Comunicación con estudiantes de 4.º año de secundaria, orientadas a la creación de videos cortos con mensajes educativos que promueven la toma de decisiones financieras responsables, el ahorro y el consumo consciente, fortaleciendo sus habilidades comunicativas y su participación activa en la difusión de una cultura financiera responsable.
María Elena Ascasíbar Gonzaga	**Docente**	Coordinó las actividades del proyecto "Influencers Financieros" y desarrolló sesiones de aprendizaje en el área de Comunicación con estudiantes de 5.º año de secundaria, orientadas a la creación de videos cortos con mensajes educativos que promueven la toma de decisiones financieras responsables, el ahorro y el consumo consciente, fortaleciendo sus habilidades comunicativas y su participación activa en la difusión de una cultura financiera responsable.
Omar Estrella Ricaldi	**Docente**	Coordinó las actividades del proyecto "Influencers Financieros" y desarrolló sesiones de aprendizaje en el área de Ciencias Sociales con estudiantes de 5.º año de secundaria, orientadas a la elaboración de un Plan de Contingencia Financiero, promoviendo el análisis de situaciones económicas imprevistas, la planificación de los recursos económicos y la toma de decisiones financieras responsables, fortaleciendo la cultura de prevención y ahorro.
Rocío Poma Quispe	**Docente**	Desarrolló sesiones de aprendizaje en el área de Ciencias Sociales con estudiantes de 4.º año de secundaria, en el marco del proyecto "Influencers Financieros", orientadas a la elaboración de un Plan de Contingencia Financiero, promoviendo el

		análisis de situaciones económicas imprevistas, la planificación de los recursos económicos y la toma de decisiones financieras responsables, fortaleciendo la cultura de prevención y ahorro.
Carlos Degollar Huamán	**Docente**	Desarrolló sesiones de aprendizaje en el área de Ciencias Sociales con estudiantes de 5.º año de secundaria, en el marco del proyecto "Influencers Financieros", orientadas a la elaboración de un Plan de Contingencia Financiero, promoviendo el análisis de situaciones económicas imprevistas, la planificación de los recursos económicos y la toma de decisiones financieras responsables, fortaleciendo la cultura de prevención y ahorro.
Jorge Limaylla Zapata	**Docente**	Desarrolló sesiones de aprendizaje en el área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica (DPCC) con estudiantes de 4.º año de secundaria, en el marco del proyecto "Influencers Financieros", orientadas a la elaboración del perfil de consumo personal y al desarrollo de la Bitácora Financiera mediante el Reto de Ahorro de 21 días, promoviendo el reconocimiento de los hábitos de consumo, la diferenciación entre necesidades y deseos, el análisis de la influencia de las redes sociales en las decisiones de compra y la práctica del ahorro, fortaleciendo la autonomía y la toma de decisiones financieras responsables.
Gladys Cosinga Rodríguez	**Docente**	Desarrolló sesiones de aprendizaje en el área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica (DPCC) con estudiantes de 4.º año de secundaria, en el marco del proyecto "Influencers Financieros", orientadas a la elaboración del perfil de consumo personal y al desarrollo de la Bitácora Financiera mediante el Reto de Ahorro de 21 días, promoviendo el reconocimiento de los hábitos de consumo, la diferenciación entre necesidades y deseos, el análisis de la influencia de las redes sociales en las decisiones de compra y la práctica del ahorro, fortaleciendo la autonomía y la toma de decisiones financieras responsables.
Angélica Orihuela Mantari	**Docente**	Desarrolló sesiones de aprendizaje en el área de Educación Religiosa con estudiantes de 4.º año de secundaria, en el marco del proyecto "Influencers Financieros", orientadas a la elaboración de un Compromiso Personal, promoviendo la reflexión sobre el uso responsable del dinero y la práctica de valores como la honestidad, la solidaridad, la responsabilidad y la prudencia, para fortalecer la toma de decisiones financieras responsables y el compromiso con el bienestar personal, familiar y comunitario.
Elízabeth Carhamaca Pariona	**Docente de innovación pedagógica**	Desarrolló actividades de acompañamiento y asesoramiento tecnológico con estudiantes de 4, en el marco del proyecto "Influencers Financieros", orientadas al fortalecimiento de las competencias digitales, mediante el uso de herramientas tecnológicas para la creación, edición y producción de videos educativos. Asimismo, promovió el uso creativo, crítico y responsable de los recursos digitales, contribuyendo a la elaboración de contenidos audiovisuales que fomentan el ahorro, el consumo responsable y la toma de decisiones financieras informadas. Finalmente, sistematizó las encuestas aplicadas.

2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

Problema identificado

En nuestra institución educativa N.° 046 "Víctor Raúl Haya de la Torre", del distrito de Ate, identificamos como principal problemática la limitada cultura de ahorro y el manejo poco responsable del dinero entre los estudiantes. Esta situación se reflejaba en la falta de planificación de sus gastos, las compras impulsivas y la poca práctica del ahorro para alcanzar metas personales. También observamos la necesidad de trabajar la influencia del consumismo y las redes sociales en sus decisiones de compra. Frente a esta realidad, consideramos importante desarrollar el proyecto "Influencers Financieros", involucrando a estudiantes de 4.º y 5.º año de secundaria en experiencias que les permitieran aprender a administrar mejor sus recursos económicos.

Causas y consecuencias

Entre las principales causas identificamos la escasa práctica de hábitos de planificación económica y la influencia del consumismo y las redes sociales. Algunos estudiantes no acostumbraban registrar sus gastos ni organizar su dinero para alcanzar una meta de ahorro. Asimismo, en los espacios de diálogo se recogieron experiencias relacionadas con la compra de productos por moda, publicidad o presión de los amigos. Estas situaciones pueden llevarlos a priorizar gastos inmediatos, utilizar su dinero sin una planificación previa y dejar de lado objetivos personales que requieren ahorro y constancia.

Evidencia del diagnóstico

A fines de mayo de 2026 realizamos el diagnóstico inicial, que incluyó una encuesta sobre hábitos financieros, complementada con entrevistas informales a docentes y observaciones durante las actividades pedagógicas. En los resultados de la encuesta disponibles, correspondientes a 289 estudiantes, encontramos que 140 (48,4 %) registraban sus gastos solo algunas veces o nunca, mientras que 106 (36,7 %) estaban pensando en una meta de ahorro, pero aún no la habían organizado. También identificamos que 266 estudiantes (92 %) optarían por ahorrar al menos una parte del dinero recibido y 275 (95,2 %) consideraban importante o muy importante aprender sobre educación financiera. Respecto a la influencia social en las compras, 260 estudiantes (90 %) señalaron que pocas veces o nunca realizaban compras como la presentada en el caso de la encuesta. Estos datos nos ayudaron a reconocer las dificultades que debíamos atender, sin dejar de valorar la disposición favorable de los estudiantes hacia el ahorro.

Situación inicial (línea de base)

Al iniciar el proyecto, encontramos estudiantes que reconocían la importancia de ahorrar y expresaban interés por aprender a manejar mejor su dinero. Sin embargo, no todos llevaban un registro frecuente de sus gastos ni habían organizado sus metas de ahorro. Esta diferencia entre lo que sabían y lo que practicaban nos permitió orientar las actividades hacia situaciones de su vida cotidiana, especialmente el análisis de sus hábitos de consumo, la planificación de sus recursos y la reflexión sobre las decisiones de compra.

3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

Transformación buscada

Buscamos que nuestros estudiantes pasen de reconocer la importancia del ahorro a poner en práctica hábitos que les permitan organizar sus gastos, establecer metas y tomar decisiones responsables sobre el uso de su dinero. Asimismo, queremos que desarrollen una actitud crítica frente al consumismo y la influencia de las redes sociales, aprovechando estos mismos espacios digitales para compartir mensajes que promuevan una cultura financiera responsable.

Pertinencia para la comunidad

Consideramos importante atender esta necesidad porque nuestros estudiantes toman decisiones sobre el uso de su dinero en situaciones cotidianas, muchas veces sin llevar un control de sus gastos. Además, están expuestos a mensajes publicitarios y tendencias de consumo que pueden influir en sus elecciones. Como institución educativa, tenemos la responsabilidad de brindarles herramientas que les ayuden a administrar mejor sus recursos y desarrollar hábitos de ahorro desde la adolescencia. El proyecto también nos permite aprovechar su interés por las redes sociales para promover aprendizajes útiles dentro y fuera del aula.

Beneficiarios previstos

Inicialmente, el proyecto contempló una población estimada de 700 estudiantes del turno mañana de nuestra institución educativa. Durante su implementación, las actividades se desarrollaron con estudiantes de 4.º y 5.º año de secundaria y, gracias a la incorporación de más docentes, logramos extenderlas también a las secciones de ambos grados del turno tarde. De esta manera, ampliamos el alcance del proyecto y brindamos a más estudiantes la oportunidad de participar en experiencias relacionadas con el ahorro, la planificación financiera y el consumo responsable. Asimismo, buscamos sensibilizar a la comunidad educativa mediante la elaboración y difusión de contenidos digitales.

Objetivo general

Fortalecer la cultura de ahorro y el manejo responsable del dinero en los estudiantes de la Institución Educativa N.° 046 "Víctor Raúl Haya de la Torre" del distrito de Ate, mediante el desarrollo de hábitos de planificación económica, consumo responsable y toma de decisiones financieras conscientes frente a la influencia del consumismo y las redes sociales.

Objetivos específicos

1. *Promover el reconocimiento y análisis de los hábitos de consumo de los estudiantes, identificando sus necesidades, deseos y factores que influyen en sus decisiones de compra.*
2. *Fomentar la práctica del ahorro y la planificación financiera mediante el registro de gastos, la organización de los recursos económicos y el establecimiento de metas personales.*
3. *Desarrollar el pensamiento crítico frente a la publicidad, el consumismo y la influencia de las redes sociales, favoreciendo decisiones financieras responsables.*
4. *Promover la participación de los estudiantes en la elaboración y difusión de contenidos digitales que sensibilicen a la comunidad educativa sobre la importancia del ahorro y el consumo responsable.*

Resultados esperados e indicadores

Se esperaba que los estudiantes fortalecieran sus conocimientos y hábitos relacionados con el ahorro, la planificación de gastos y el consumo responsable, y que utilizaran las redes sociales para compartir mensajes de educación financiera.

Para evaluar estos resultados, se establecieron dos indicadores principales:

1. *Al menos el 70 % de los estudiantes participantes demuestra mejoras en sus conocimientos y hábitos relacionados con el ahorro, el presupuesto y el consumo responsable, mediante la comparación de los resultados del diagnóstico inicial y final.*
2. *Los estudiantes producen y difunden contenidos digitales de educación financiera dirigidos a la comunidad educativa, promoviendo la reflexión sobre el consumo responsable.*

Estos resultados se medirían mediante encuestas de entrada y salida, registros de las actividades, productos elaborados por los estudiantes, fotografías, videos y evidencias de difusión de la campaña.

4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

Práctica anterior

Antes del proyecto, los temas relacionados con el ahorro, el consumo responsable y el manejo del dinero se abordaban principalmente mediante actividades de aprendizaje propias de cada área curricular. Si bien estas permitían reflexionar sobre la importancia de tomar decisiones económicas responsables, no se contaba con una propuesta articulada que promoviera la práctica sostenida de hábitos financieros y la participación de los estudiantes como promotores de la educación financiera.

Elemento innovador

La innovación consistió en integrar el trabajo de diferentes áreas curriculares para que los estudiantes aprendieran educación financiera a partir de sus propias experiencias y compartieran lo aprendido mediante contenidos digitales. Elaboraron perfiles de consumo, planes de contingencia financiera y bitácoras de ahorro de 21 días, además de producir videos educativos. De esta manera, las redes sociales dejaron de ser únicamente espacios de entretenimiento y se aprovecharon como medios para promover decisiones financieras responsables entre sus compañeros.

Relación con el problema

La propuesta respondió a la necesidad de fortalecer los hábitos de planificación económica y ahorro, así como de desarrollar una actitud crítica frente al consumismo y la influencia de las redes sociales. Los perfiles de consumo permitieron reconocer los factores que influyen en las compras; las bitácoras favorecieron el registro de gastos y la práctica del ahorro; y los planes de contingencia promovieron la previsión ante situaciones económicas imprevistas. A su vez, la creación de videos educativos permitió que los estudiantes reflexionaran sobre estos aprendizajes y los comunicaran a otros jóvenes utilizando un lenguaje cercano a su realidad.

5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Enfoque y metodología

El proyecto se desarrolló mediante una metodología activa, participativa e interdisciplinaria, articulando las áreas de DPCC, Ciencias Sociales, Comunicación y Educación Religiosa, con el apoyo del Aula de Innovación Pedagógica. Para ello, planificamos y desarrollamos sesiones de aprendizaje integradas, partiendo de situaciones cercanas a la realidad de los estudiantes y promoviendo la reflexión, el análisis de sus hábitos financieros y la aplicación práctica de lo aprendido. Utilizamos encuestas, fichas de trabajo, perfiles de consumo, planes de contingencia financiera y bitácoras de ahorro de 21 días. Asimismo, incorporamos herramientas digitales para la elaboración de videos educativos, buscando que los estudiantes fortalecieran sus hábitos de ahorro, tomaran decisiones económicas responsables y compartieran sus aprendizajes con otros jóvenes.

Etapas de implementación

La implementación se organizó en cinco etapas:

Primero, realizamos el diagnóstico mediante una encuesta a 289 estudiantes de 4.º y 5.º año, complementada con observaciones y conversaciones sobre sus hábitos financieros.

Segundo, planificamos y articulamos las sesiones de aprendizaje de las diferentes áreas curriculares, estableciendo actividades y productos relacionados con los objetivos del proyecto.

Tercero, desarrollamos las sesiones de aprendizaje, abordando temas como necesidades, deseos, ahorro, planificación económica y consumo responsable, que permitieron a los estudiantes elaborar perfiles de consumo, planes de contingencia financiera y bitácoras de ahorro durante 21 días.

Cuarto, orientamos la producción de videos educativos con mensajes de educación financiera, como parte de la propuesta "Influencers Financieros".

Quinto, promovimos la reflexión sobre los aprendizajes adquiridos mediante la revisión de los productos elaborados y las experiencias compartidas por los estudiantes, considerando también la autoevaluación del proyecto.

Participación de los actores

Los estudiantes de 4.º y 5.º año fueron los protagonistas del proyecto: analizaron sus hábitos de consumo, registraron gastos y ahorros, elaboraron propuestas de planificación financiera y crearon videos educativos.

Los docentes trabajamos de manera coordinada desde nuestras áreas curriculares, acompañando el desarrollo de las actividades y la elaboración de los productos.

El director participó activamente en las reuniones colegiadas, facilitando la organización y articulación del equipo docente, mientras que la coordinación del proyecto contribuyó al seguimiento de las actividades.

El Aula de Innovación Pedagógica brindó apoyo tecnológico para la producción de los materiales digitales.

Asimismo, las actividades permitieron vincular los aprendizajes con la economía familiar y reflexionar sobre el uso responsable de los recursos en el hogar.

Ajustes durante el proceso

Durante la implementación enfrentamos algunas dificultades que nos llevaron a realizar ajustes:

Una de ellas fue la coincidencia de horarios para reunir a todos los docentes, por lo que optamos por realizar reuniones de coordinación en grupos más pequeños, según las áreas curriculares, los turnos y el equipo que inició el proyecto. El acompañamiento del director en las reuniones colegiadas y la labor de coordinación facilitaron la articulación del trabajo.

Asimismo, durante el reto de ahorro de 21 días, algunos estudiantes olvidaban registrar sus gastos, por lo que fue necesario realizar un seguimiento constante para ayudarlos a completar sus bitácoras.

Por otro lado, la elaboración de los videos tuvo que reprogramarse debido a otras actividades establecidas por el Ministerio de Educación para el área de Comunicación.

A pesar de estas dificultades, logramos desarrollar las actividades previstas y ampliar la participación a estudiantes del turno tarde gracias a la incorporación de más docentes.

6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

Actividades y responsabilidades

Las actividades del proyecto se organizaron en cinco etapas, mediante el trabajo colegiado de los docentes de DPCC, Ciencias Sociales, Comunicación y Educación Religiosa, con el apoyo del Aula de Innovación Pedagógica. A partir del diagnóstico inicial, planificamos una unidad de aprendizaje integrada y desarrollamos sesiones de clase orientadas a fortalecer la cultura de ahorro, la planificación económica y el consumo responsable. Durante estas sesiones, los estudiantes aplicaron sus aprendizajes mediante la elaboración de perfiles de consumo, planes de contingencia financiera, bitácoras de ahorro de 21 días y videos educativos. La organización del trabajo permitió articular las responsabilidades de cada área y ampliar la participación a estudiantes de 4.º y 5.º año de ambos turnos.

Actividad	Meta / producto	Fecha o periodo	Responsable	Recursos / evidencia
1. Diagnóstico inicial	Identificar conocimientos y hábitos financieros de los estudiantes. Se aplicó una encuesta a 289 estudiantes de 4.º y 5.º año.	Mayo-junio de 2026	Equipo coordinador y docentes participantes	Encuestas, registros y resultados del diagnóstico
2. Planificación curricular y coordinación docente	Elaborar la unidad de aprendizaje integrada, organizar las sesiones y distribuir responsabilidades entre las áreas.	Junio-agosto de 2026	Equipo docente, coordinación del proyecto y dirección	Unidad integrada, sesiones de aprendizaje y reuniones colegiadas
3. Desarrollo de sesiones de aprendizaje y actividades prácticas	Aplicar las sesiones sobre ahorro, necesidades, deseos, planificación económica y consumo responsable. Elaborar perfiles de consumo, planes de contingencia financiera y bitácoras de ahorro de 21 días.	Agosto-septiembre de 2026	Docentes de DPCC, Ciencias Sociales, Comunicación y Educación Religiosa, según las actividades de cada área	Sesiones, fichas de trabajo, perfiles de consumo, planes de contingencia y bitácoras financieras
4. Producción de contenidos digitales	Elaborar videos educativos con mensajes sobre ahorro, planificación financiera y consumo responsable.	Septiembre – octubre de 2026, con reprogramaciones	Docentes de Comunicación, con apoyo del AIP	Guiones, videos educativos y herramientas digitales
5. Socialización y valoración de aprendizajes	Compartir los productos elaborados y promover la reflexión sobre los aprendizajes y compromisos financieros.	Octubre	Equipo docente, coordinación y estudiantes	Productos estudiantiles, registros de socialización y fichas de reflexión o autoevaluación

Gestión de recursos y alianzas

La gestión de recursos se realizó mediante el trabajo colaborativo del equipo docente, aprovechando los materiales pedagógicos y tecnológicos disponibles en nuestra institución. Cada área organizó sus sesiones de aprendizaje, fichas de trabajo y recursos

necesarios para desarrollar las actividades previstas. Asimismo, contamos con el apoyo del Aula de Innovación Pedagógica para el uso de herramientas digitales y la producción de videos educativos.

Una alianza estratégica importante fue nuestra participación en el proyecto Escuelas Integrales, a través del programa "Educación Financiera en tu Cole", cuyas orientaciones contribuyeron a la planificación e implementación de nuestra propuesta de innovación educativa, fortaleciendo el enfoque de educación financiera y su integración en las actividades de aprendizaje.

A nivel institucional, el acompañamiento del director fue fundamental para facilitar las reuniones colegiadas y fortalecer la integración del equipo docente. Desde la coordinación del proyecto promovimos la organización de las actividades, el seguimiento de los acuerdos y la comunicación entre los docentes. Ante la dificultad de reunirnos por los diferentes horarios, optamos por realizar reuniones en grupos más pequeños, según las áreas curriculares y los turnos. Esta organización permitió aprovechar los recursos disponibles, atender los ajustes del cronograma y ampliar la participación de los estudiantes del turno tarde mediante la incorporación de más docentes.

7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos

Inicialmente, el proyecto contempló una población estimada de 700 estudiantes del turno mañana. Durante su implementación, el trabajo se desarrolló con estudiantes de 4.º y 5.º año de secundaria y se extendió a secciones de ambos grados del turno tarde, gracias a la incorporación de más docentes. Según los registros de matrícula del SIAGIE y de asistencia, participaron 436 estudiantes distribuidos en 16 secciones: 217 de 4.º año y 219 de 5.º año. De ellos, 420 cuentan con evidencias de aprendizaje, lo que representa el 96,3 % de los participantes registrados. Estos resultados permiten identificar el alcance de la implementación y la participación de los estudiantes en las actividades del proyecto.

Grado	Sección	N.º participantes	N.º con evidencia	Observaciones / fuente
4to	A	25	23	Nº de matriculados en SIAGIE y registro de asistencia.
4to	B	23	22	Nº de matriculados en SIAGIE y registro de asistencia.
4to	C	30	30	Nº de matriculados en SIAGIE y registro de asistencia.
4to	D	28	27	Nº de matriculados en SIAGIE y registro de asistencia.
4to	E	29	29	Nº de matriculados en SIAGIE y registro de asistencia.
4to	F	28	25	Nº de matriculados en SIAGIE y registro de asistencia.
4to	G	27	26	Nº de matriculados en SIAGIE y registro de asistencia.
4to	H	27	27	Nº de matriculados en SIAGIE y registro de asistencia.
5to	A	30	25	Nº de matriculados en SIAGIE y registro de asistencia.

5to	B	29	29	Nº de matriculados en SIAGIE y registro de asistencia.
5to	C	28	28	Nº de matriculados en SIAGIE y registro de asistencia.
5to	D	31	30	Nº de matriculados en SIAGIE y registro de asistencia.
5to	E	24	23	Nº de matriculados en SIAGIE y registro de asistencia.
5to	F	26	26	Nº de matriculados en SIAGIE y registro de asistencia.
5to	G	28	28	Nº de matriculados en SIAGIE y registro de asistencia.
5to	H	23	22	Nº de matriculados en SIAGIE y registro de asistencia.

Otros participantes

No tuvimos otros participantes.

Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos fueron los padres de familia y la comunidad educativa en general. Las familias pudieron beneficiarse de los aprendizajes que sus hijos llevaron al hogar sobre el ahorro, la planificación de gastos y el consumo responsable. Asimismo, la comunidad educativa se benefició a través de los videos educativos elaborados por los estudiantes, que permitieron compartir mensajes y recomendaciones para promover hábitos de ahorro y decisiones financieras responsables. De esta manera, el proyecto contribuyó a extender la educación financiera más allá de las aulas.

8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

Principales resultados

La implementación del proyecto permitió que los estudiantes fortalecieran sus conocimientos sobre el ahorro, la planificación de gastos y el consumo responsable, relacionándolos con situaciones de su vida cotidiana. A través de las sesiones de aprendizaje, identificaron necesidades y deseos, analizaron las influencias en sus decisiones de compra y reflexionaron sobre la importancia de administrar responsablemente el dinero. La elaboración de perfiles de consumo y planes de contingencia financiera favoreció el análisis de sus decisiones económicas, mientras que las bitácoras de ahorro de 21 días promovieron la práctica del registro de gastos y el seguimiento de sus ahorros. Asimismo, mediante la creación de videos educativos, los estudiantes asumieron un papel activo en la difusión de mensajes de educación financiera dirigidos a la comunidad educativa.

Comparación antes/después

El diagnóstico inicial, aplicado a 289 estudiantes de 4.º y 5.º año, mostró que el 48,4 % registraba sus gastos solo algunas veces o nunca, mientras que el 36,7 % pensaba establecer una meta de ahorro, pero todavía no la había organizado. Estos resultados evidenciaron la necesidad de fortalecer la planificación financiera mediante experiencias prácticas.

Después de la implementación, contamos con 420 estudiantes con evidencias de aprendizaje, de un total de 436 participantes registrados, lo que representa el 96,3 %. Entre los productos desarrollados se encuentran los perfiles de consumo, planes de contingencia financiera, bitácoras de ahorro de 21 días y videos educativos. A diferencia de la situación inicial, en la que

identificamos dificultades para organizar gastos y metas de ahorro, los estudiantes tuvieron la oportunidad de poner en práctica estos aprendizajes mediante actividades concretas y reflexionar sobre sus decisiones económicas.

Resultados frente a los objetivos

El proyecto avanzó en el cumplimiento de su objetivo general de fortalecer la cultura de ahorro y el manejo responsable del dinero mediante experiencias de aprendizaje articuladas entre diferentes áreas curriculares. Se desarrollaron las sesiones previstas y los estudiantes elaboraron productos que permitieron trabajar la identificación de hábitos de consumo, la planificación económica y la práctica del ahorro. Asimismo, la producción de videos educativos contribuyó al propósito de convertir a los estudiantes en promotores de la educación financiera. Como resultado de la implementación, 420 de los 436 estudiantes participantes cuentan con evidencias de aprendizaje, lo que representa el 96,3 %. Este resultado refleja una participación significativa en las actividades propuestas y constituye una base importante para continuar fortaleciendo los hábitos financieros responsables en nuestra comunidad educativa.

Limitaciones de los resultados

Si bien el proyecto alcanzó una amplia participación estudiantil, con 420 de los 436 estudiantes registrados que cuentan con evidencias de aprendizaje (96,3 %), una de las limitaciones fue que 16 estudiantes no presentaron productos verificables. Asimismo, por el tiempo de duración de la experiencia, aún no es posible determinar si los hábitos de ahorro y planificación financiera desarrollados se mantendrán a largo plazo. Por ello, consideramos importante continuar promoviendo estas prácticas en las actividades de aprendizaje, aprovechando los avances alcanzados y el interés demostrado por los estudiantes.

9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

Productos desarrollados

Como resultado de la implementación del proyecto "Influencers Financieros", los estudiantes elaboraron perfiles de consumo personal, en los que identificaron sus hábitos de gasto y los factores que influyen en sus decisiones de compra; planes de contingencia financiera, orientados a la previsión y organización de sus recursos económicos; y bitácoras financieras del reto de ahorro de 21 días, mediante las cuales registraron sus gastos, ahorros y reflexiones sobre el uso responsable del dinero. Asimismo, produjeron videos educativos con mensajes y recomendaciones sobre educación financiera dirigidos a la comunidad educativa.

Por nuestra parte, los docentes elaboramos una unidad de aprendizaje integrada y desarrollamos sesiones de clase articuladas entre las diferentes áreas curriculares, utilizando fichas de trabajo e instrumentos de evaluación para acompañar los aprendizajes. Estos productos reflejan el trabajo interdisciplinario, la aplicación práctica de la educación financiera y el protagonismo de los estudiantes como promotores de decisiones financieras responsables.

Relación de evidencias

Las evidencias recopiladas comprenden los resultados del diagnóstico inicial, la unidad de aprendizaje integrada, las sesiones desarrolladas, los productos elaborados por los estudiantes y los videos educativos. Asimismo, contamos con el registro consolidado de participación de las 16 secciones de 4.º y 5.º año, que permite verificar el alcance del proyecto. Estas evidencias respaldan el desarrollo de las actividades pedagógicas, los aprendizajes trabajados y la participación de 436 estudiantes, de los cuales 420 cuentan con productos verificables, lo que representa el 96,3 %.

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Qué demuestra
E-01	Encuesta diagnóstica y resultados	Mayo-junio de 2026	Identificación de conocimientos y hábitos financieros de 289 estudiantes de 4.º y 5.º año.
E-02	Unidad integrada y sesiones de aprendizaje	Agosto-septiembre de 2026	Planificación y desarrollo de actividades pedagógicas interdisciplinarias.

E-03	Perfiles de consumo personal y planes de contingencia financiera	Agosto-septiembre de 2026	Análisis de hábitos de consumo, necesidades, deseos y planificación económica.
E-04	Bitácoras financieras del reto de ahorro de 21 días	Agosto-septiembre de 2026	Registro de gastos y ahorros, seguimiento de decisiones financieras y reflexión personal.
E-05	Videos educativos de "Influencers Financieros"	Setiembre-octubre de 2026	Elaboración de mensajes digitales para promover el ahorro y el consumo responsable.
E-06	Registro consolidado de participación (apartado 7.1)	Noviembre - diciembre	Participación de 436 estudiantes de 16 secciones, de los cuales 420 cuentan con evidencias de aprendizaje.

10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

Aspectos que funcionaron

Una de las estrategias que mejores resultados nos brindó fue la integración de diferentes áreas curriculares mediante sesiones de aprendizaje vinculadas con situaciones económicas de la vida cotidiana. Esto permitió que los estudiantes no solo reflexionaran sobre el ahorro y el consumo responsable, sino que también aplicaran sus aprendizajes al elaborar perfiles de consumo, planes de contingencia financiera y bitácoras de ahorro de 21 días. Asimismo, la creación de videos educativos despertó su interés al utilizar recursos digitales cercanos a su realidad. El acompañamiento docente y el trabajo colegiado fueron fundamentales para desarrollar las actividades y alcanzar una participación significativa, logrando que el 96,3 % de los estudiantes participantes contara con evidencias de aprendizaje.

Dificultades encontradas

Uno de los principales desafíos fue coordinar las actividades entre docentes de diferentes áreas y turnos, debido a la dificultad de coincidir en los horarios de reunión. También fue necesario acompañar de manera constante a algunos estudiantes durante el reto de ahorro de 21 días, pues en ocasiones olvidaban registrar sus gastos. Asimismo, la elaboración de los videos educativos requirió reorganizar los tiempos previstos debido a otras actividades curriculares del área de Comunicación. Estas situaciones nos llevaron a flexibilizar la organización del trabajo, fortalecer el seguimiento a los estudiantes y realizar ajustes en el cronograma, lo que permitió dar continuidad al proyecto y completar las actividades propuestas.

Aprendizajes institucionales

Como equipo aprendimos que la innovación educativa se fortalece cuando los docentes compartimos objetivos, articulamos nuestras áreas y promovemos experiencias que permiten a los estudiantes aplicar lo aprendido. También comprobamos la importancia de mantener una coordinación flexible, contar con el acompañamiento del equipo directivo y realizar un seguimiento cercano a las actividades. En una próxima implementación, procuraríamos establecer desde el inicio un cronograma común que considere los horarios y responsabilidades de todos los docentes, así como mecanismos de seguimiento que faciliten el registro de los avances estudiantiles. Además, buscaríamos dar continuidad a las prácticas de ahorro y planificación financiera, para consolidarlas como hábitos que acompañen a nuestros estudiantes más allá del proyecto.

11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

Continuidad del proyecto

Para dar continuidad a los logros alcanzados, proponemos incorporar actividades de educación financiera en las próximas unidades de aprendizaje, promoviendo que los estudiantes sigan practicando el registro de gastos, la planificación del ahorro y el consumo responsable. Asimismo, buscaremos aprovechar los videos educativos elaborados como recursos de sensibilización para la comunidad educativa y promover nuevos retos de ahorro que permitan fortalecer los hábitos desarrollados. De esta manera, la

educación financiera podrá mantenerse como parte de las experiencias de aprendizaje y no limitarse únicamente a la duración del proyecto.

Responsables y recursos

La continuidad del proyecto podrá ser asumida por el equipo docente de las áreas participantes, con el acompañamiento del director y la coordinación institucional. Para ello, contamos con la experiencia adquirida, la unidad de aprendizaje integrada, las sesiones desarrolladas y los materiales educativos elaborados durante la implementación. Asimismo, podremos seguir aprovechando los recursos tecnológicos del Aula de Innovación Pedagógica y las orientaciones del programa "Educación Financiera en tu Cole", en el marco de Escuelas Integrales, como referentes para fortalecer futuras actividades de educación financiera.

Posibilidad de ampliación

La experiencia puede ampliarse progresivamente a otros grados de secundaria, adaptando las actividades y los productos a las características y necesidades de los estudiantes. Los perfiles de consumo, las bitácoras de ahorro y la creación de videos educativos constituyen estrategias que pueden aplicarse en diferentes niveles de aprendizaje. Asimismo, la unidad integrada y las sesiones desarrolladas pueden servir como referentes para que otros docentes e instituciones educativas implementen propuestas similares. La ampliación realizada durante este año hacia las secciones del turno tarde demuestra que el proyecto tiene posibilidades de replicarse mediante la planificación conjunta y el compromiso de los equipos docentes.

12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

Conclusiones

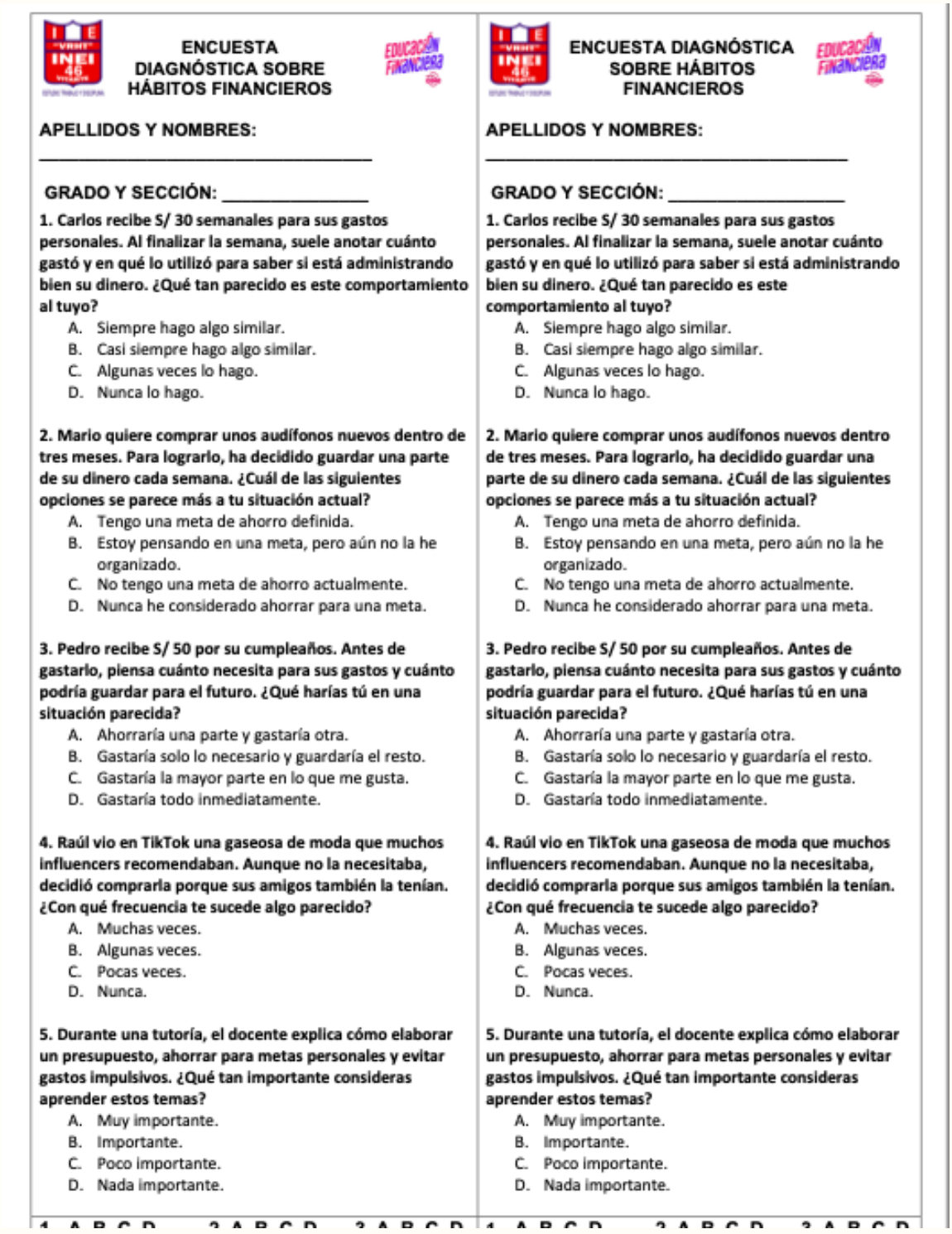
1. *El proyecto permitió abordar la necesidad de fortalecer la cultura de ahorro y el manejo responsable del dinero en los estudiantes, mediante experiencias de aprendizaje vinculadas con su realidad cotidiana. Las actividades desarrolladas favorecieron la reflexión sobre los hábitos de consumo, la planificación económica y la importancia de tomar decisiones financieras responsables.*
2. *La integración de las áreas de DPCC, Ciencias Sociales, Comunicación y Educación Religiosa, con el apoyo del Aula de Innovación Pedagógica, constituyó una de las principales fortalezas de la experiencia. A través de las sesiones de aprendizaje, los estudiantes aplicaron sus conocimientos en la elaboración de perfiles de consumo, planes de contingencia financiera, bitácoras de ahorro de 21 días y videos educativos.*
3. *La implementación alcanzó a 436 estudiantes de 4.º y 5.º año, distribuidos en 16 secciones, de los cuales 420 cuentan con evidencias de aprendizaje, lo que representa el 96,3 % de los participantes. Este resultado refleja el alcance de las actividades desarrolladas y el compromiso de los estudiantes con las experiencias propuestas.*
4. *El trabajo colegiado y el acompañamiento del director fueron fundamentales para superar las dificultades de coordinación y organización. La incorporación de más docentes permitió ampliar el proyecto a las secciones del turno tarde, demostrando la importancia de la colaboración y la flexibilidad para desarrollar iniciativas de innovación educativa.*
5. *La experiencia nos permitió reconocer que la educación financiera adquiere mayor sentido cuando los estudiantes la ponen en práctica y comparten sus aprendizajes con otros. Asimismo, reafirmó la importancia de dar continuidad a estas experiencias para fortalecer hábitos financieros responsables y aprovechar las herramientas digitales como medios de aprendizaje y sensibilización.*

Índice de anexos

Enumere los anexos con código, nombre, fecha y breve descripción. Verifique que cada afirmación importante tenga una evidencia de respaldo.

E-01. Encuesta diagnóstica y resultados (Mayo-junio de 2026)

Instrumento y resultados de la encuesta aplicada a 289 estudiantes de 4.º y 5.º año para identificar sus hábitos financieros.



ENCUESTA DIAGNÓSTICA SOBRE HÁBITOS FINANCIEROS

APELLIDOS Y NOMBRES:

_____

GRADO Y SECCIÓN: _____

1. Carlos recibe S/ 30 semanales para sus gastos personales. Al finalizar la semana, suele anotar cuánto gastó y en qué lo utilizó para saber si está administrando bien su dinero. ¿Qué tan parecido es este comportamiento al tuyo?

A. Siempre hago algo similar.
B. Casi siempre hago algo similar.
C. Algunas veces lo hago.
D. Nunca lo hago.

2. Mario quiere comprar unos audífonos nuevos dentro de tres meses. Para lograrlo, ha decidido guardar una parte de su dinero cada semana. ¿Cuál de las siguientes opciones se parece más a tu situación actual?

A. Tengo una meta de ahorro definida.
B. Estoy pensando en una meta, pero aún no la he organizado.
C. No tengo una meta de ahorro actualmente.
D. Nunca he considerado ahorrar para una meta.

3. Pedro recibe S/ 50 por su cumpleaños. Antes de gastarlo, piensa cuánto necesita para sus gastos y cuánto podría guardar para el futuro. ¿Qué harías tú en una situación parecida?

A. Ahorraría una parte y gastaría otra.
B. Gastaría solo lo necesario y guardaría el resto.
C. Gastaría la mayor parte en lo que me gusta.
D. Gastaría todo inmediatamente.

4. Raúl vio en TikTok una gaseosa de moda que muchos influencers recomendaban. Aunque no la necesitaba, decidió comprarla porque sus amigos también la tenían. ¿Con qué frecuencia te sucede algo parecido?

A. Muchas veces.
B. Algunas veces.
C. Pocas veces.
D. Nunca.

5. Durante una tutoría, el docente explica cómo elaborar un presupuesto, ahorrar para metas personales y evitar gastos impulsivos. ¿Qué tan importante consideras aprender estos temas?

A. Muy importante.
B. Importante.
C. Poco importante.
D. Nada importante.

ENCUESTA DIAGNÓSTICA SOBRE HÁBITOS FINANCIEROS

APELLIDOS Y NOMBRES:

_____

GRADO Y SECCIÓN: _____

1. Carlos recibe S/ 30 semanales para sus gastos personales. Al finalizar la semana, suele anotar cuánto gastó y en qué lo utilizó para saber si está administrando bien su dinero. ¿Qué tan parecido es este comportamiento al tuyo?

A. Siempre hago algo similar.
B. Casi siempre hago algo similar.
C. Algunas veces lo hago.
D. Nunca lo hago.

2. Mario quiere comprar unos audífonos nuevos dentro de tres meses. Para lograrlo, ha decidido guardar una parte de su dinero cada semana. ¿Cuál de las siguientes opciones se parece más a tu situación actual?

A. Tengo una meta de ahorro definida.
B. Estoy pensando en una meta, pero aún no la he organizado.
C. No tengo una meta de ahorro actualmente.
D. Nunca he considerado ahorrar para una meta.

3. Pedro recibe S/ 50 por su cumpleaños. Antes de gastarlo, piensa cuánto necesita para sus gastos y cuánto podría guardar para el futuro. ¿Qué harías tú en una situación parecida?

A. Ahorraría una parte y gastaría otra.
B. Gastaría solo lo necesario y guardaría el resto.
C. Gastaría la mayor parte en lo que me gusta.
D. Gastaría todo inmediatamente.

4. Raúl vio en TikTok una gaseosa de moda que muchos influencers recomendaban. Aunque no la necesitaba, decidió comprarla porque sus amigos también la tenían. ¿Con qué frecuencia te sucede algo parecido?

A. Muchas veces.
B. Algunas veces.
C. Pocas veces.
D. Nunca.

5. Durante una tutoría, el docente explica cómo elaborar un presupuesto, ahorrar para metas personales y evitar gastos impulsivos. ¿Qué tan importante consideras aprender estos temas?

A. Muy importante.
B. Importante.
C. Poco importante.
D. Nada importante.

Un programa de la: Asociación de Bancos del Perú

ESCUELAS INTEGRALES 2026

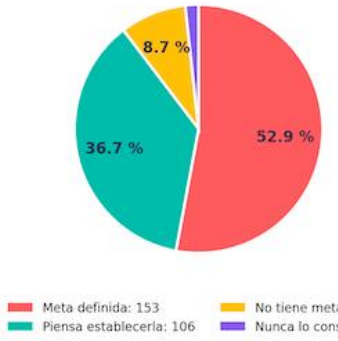
RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIAGNÓSTICA
Proyecto «Influencers Financieros» · 289 estudiantes de 4.º y 5.º

1. ¿Con qué frecuencia registras tus gastos?



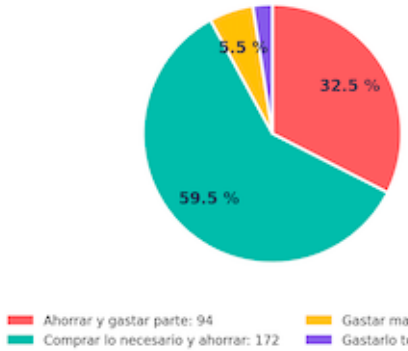
El 48,4 % registra sus gastos solo a veces o nunca; es necesario fortalecer este hábito.

2. ¿Tienes una meta de ahorro?



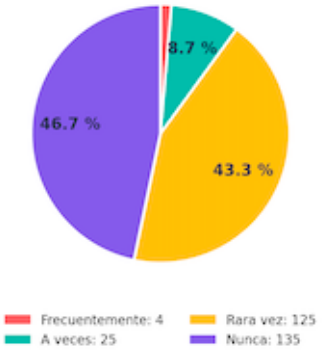
El 52,9 % ya tiene una meta definida; el 36,7 % aún necesita organizarla.

3. ¿Qué harías si recibieras S/ 50?



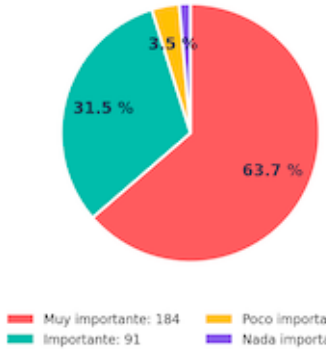
El 92,0 % afirma que ahorraría al menos una parte del dinero en esta situación hipotética.

4. Compra por influencia de otras personas o redes



El 90,0 % responde que rara vez o nunca compraría por la influencia planteada.

5. Importancia de la educación financiera

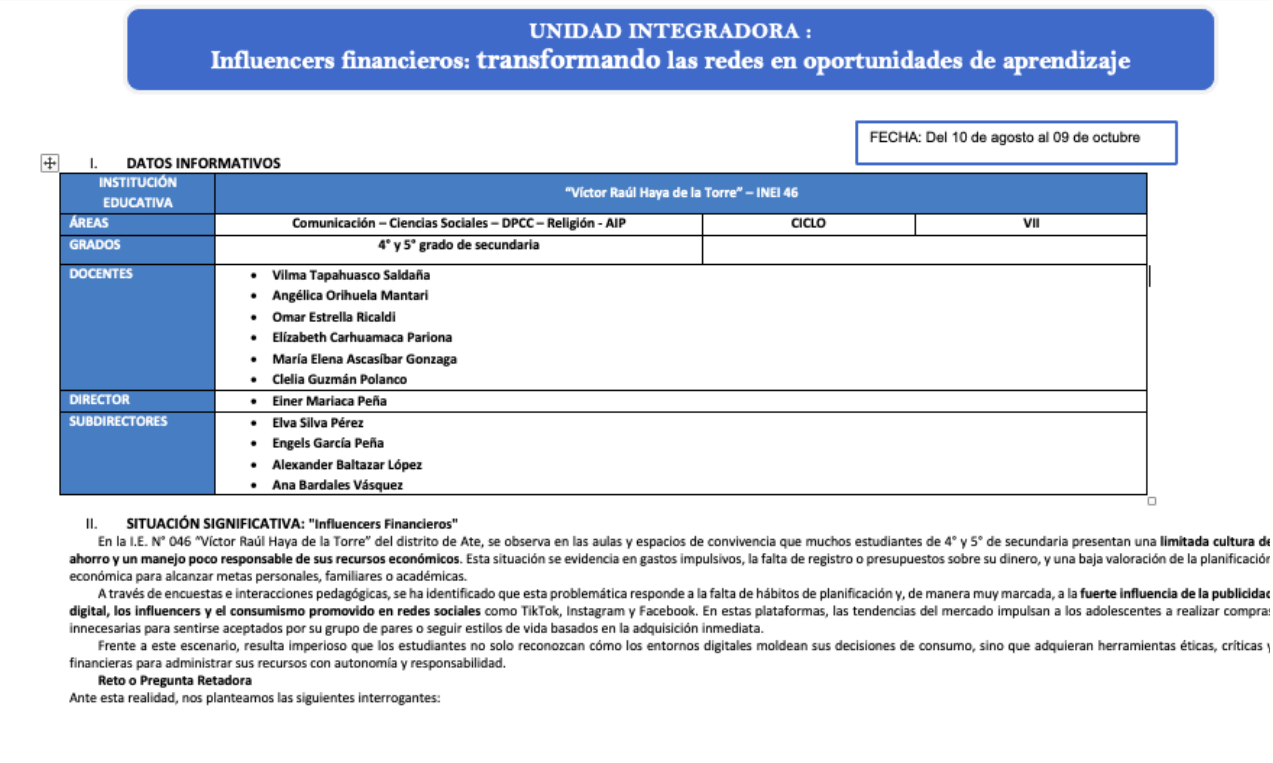


El 95,2 % considera importante o muy importante aprender educación financiera.

E-02. Unidad integrada y sesiones de aprendizaje (Agosto-septiembre de 2026)

Documentos de planificación y sesiones desarrolladas desde las áreas curriculares participantes.

https://educacionfinancieraentucole.pe/recursos/escuela-integral-unidad-integradora-influencers-financieros-transformando-las-redes-en-oportunidades-de-aprendizaje/



UNIDAD INTEGRADORA :
Influencers financieros: transformando las redes en oportunidades de aprendizaje

FECHA: Del 10 de agosto al 09 de octubre

I. **DATOS INFORMATIVOS**

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	**"Víctor Raúl Haya de la Torre" – INEI 46**		
ÁREAS	**Comunicación – Ciencias Sociales – DPCC – Religión - AIP**	**CICLO**	**VII**
GRADOS	**4° y 5° grado de secundaria**		
DOCENTES	• **Vilma Tapahuasco Saldaña** • **Angélica Orihuela Mantari** • **Omar Estrella Ricaldi** • **Elizabeth Carhuamaca Pariona** • **María Elena Ascasíbar Gonzaga** • **Clelia Guzmán Polanco**		
DIRECTOR	• **Einer Mariaca Peña**		
SUBDIRECTORES	• **Elva Silva Pérez** • **Engels García Peña** • **Alexander Baltazar López** • **Ana Bardales Vásquez**		

II. **SITUACIÓN SIGNIFICATIVA: "Influencers Financieros"**

En la I.E. N° 046 "Víctor Raúl Haya de la Torre" del distrito de Ate, se observa en las aulas y espacios de convivencia que muchos estudiantes de 4° y 5° de secundaria presentan una **limitada cultura de ahorro y un manejo poco responsable de sus recursos económicos**. Esta situación se evidencia en gastos impulsivos, la falta de registro o presupuestos sobre su dinero, y una baja valoración de la planificación económica para alcanzar metas personales, familiares o académicas.

A través de encuestas e interacciones pedagógicas, se ha identificado que esta problemática responde a la falta de hábitos de planificación y, de manera muy marcada, a la **fuerte influencia de la publicidad digital, los influencers y el consumismo promovido en redes sociales** como TikTok, Instagram y Facebook. En estas plataformas, las tendencias del mercado impulsan a los adolescentes a realizar compras innecesarias para sentirse aceptados por su grupo de pares o seguir estilos de vida basados en la adquisición inmediata.

Frente a este escenario, resulta imperioso que los estudiantes no solo reconozcan cómo los entornos digitales moldean sus decisiones de consumo, sino que adquieran herramientas éticas, críticas y financieras para administrar sus recursos con autonomía y responsabilidad.

Reto o Pregunta Retadora

Ante esta realidad, nos planteamos las siguientes interrogantes:

Sesiones:

SESION DE APRENDIZAJE DE CCSS: https://educacionfinancieraentucole.pe/recursos/escuela-integral-comprendemos-la-evolucion-de-la-economia-sistemas-economicos-y-el-dinero/

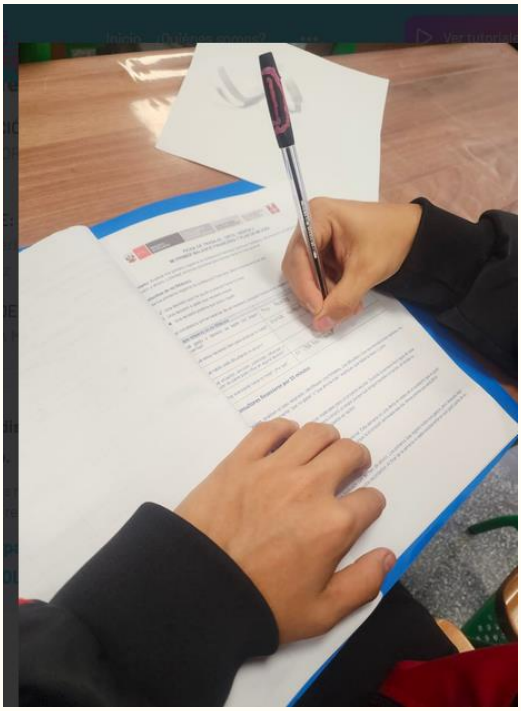
SESION DE APRENDIZAJE DE DPCC: https://educacionfinancieraentucole.pe/recursos/escuela-integral-sesion-de-aprendizaje-4/

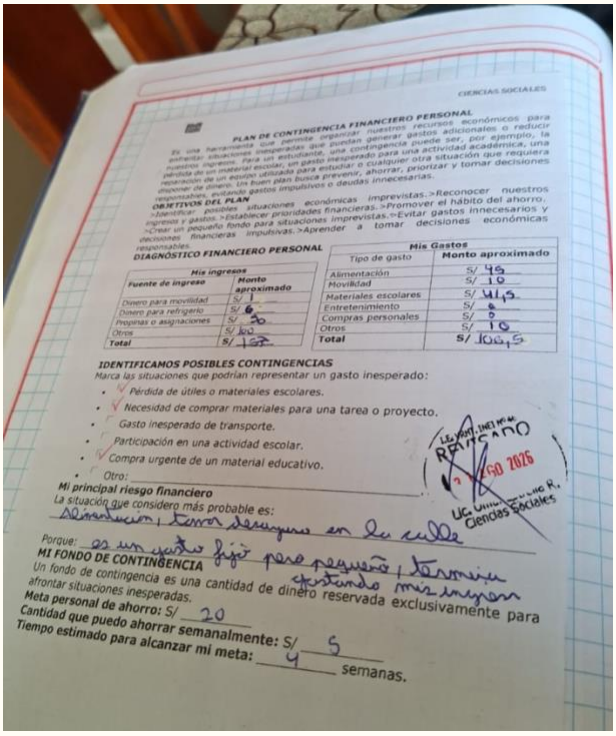
SESIÓN DE APRENDIZAJE DE RELIGIÓN: https://educacionfinancieraentucole.pe/recursos/escuela-integral-sesion-de-aprendizaje-discernimos-nuestras-decisiones-de-consumo/

SESIÓN DE APRENDIZAJE DE COMUNICACIÓN: https://educacionfinancieraentucole.pe/recursos/sesion-promovemos-el-consumo-responsable-a-traves-del-spot/

E-03. Perfiles de consumo personal y planes de contingencia financiera (Agosto-septiembre de 2026)

Trabajos estudiantiles que muestran el análisis de hábitos de consumo y la planificación de recursos económicos.





PLAN DE CONTINGENCIA FINANCIERO PERSONAL

DIAGNÓSTICO FINANCIERO PERSONAL

Mis ingresos	
Fuente de ingreso	Monto aproximado
Dinero para movilidad	S/ 1
Dinero para refrigerio	S/ 6
Propinas o asignaciones	S/ 30
Otros	S/ 100
Total	S/ 137

Mis Gastos	
Tipo de gasto	Monto aproximado
Alimentación	S/ 45
Movilidad	S/ 10
Materiales escolares	S/ 41,5
Entretenimiento	S/ 6
Compras personales	S/ 0
Otros	S/ 16
Total	S/ 118,5

IDENTIFICAMOS POSIBLES CONTINGENCIAS

Marca las situaciones que podrían representar un gasto inesperado:

- [x] Pérdida de útiles o materiales escolares.
- [x] Necesidad de comprar materiales para una tarea o proyecto.
- [ ] Gasto inesperado de transporte.
- [ ] Participación en una actividad escolar.
- [x] Compra urgente de un material educativo.
- [ ] Otro: _____

Mi principal riesgo financiero

La situación que considero más probable es: Disminución, tener descuentos en la calle

Porque: es un gasto fijo pero pequeño, termina gastando mis mayores

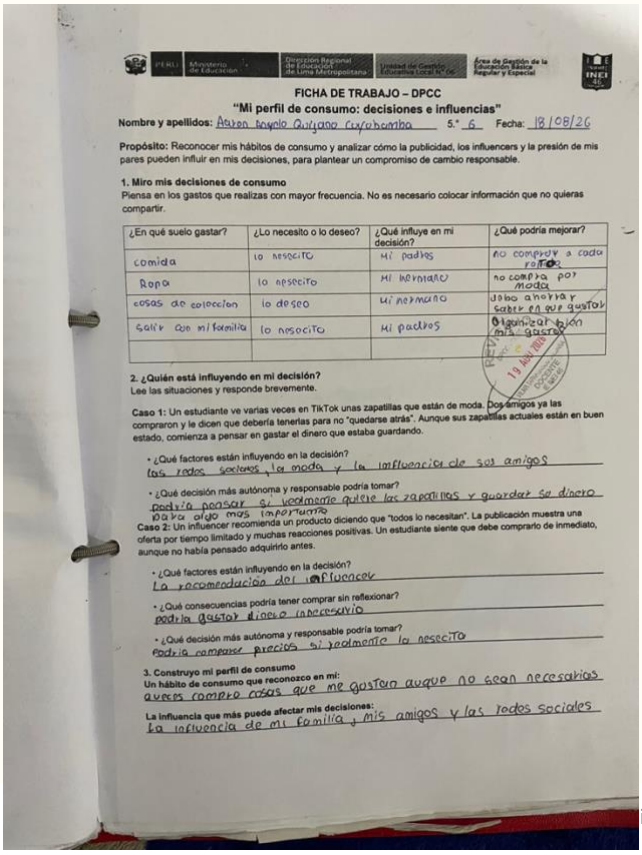
MI FONDO DE CONTINGENCIA

Un fondo de contingencia es una cantidad de dinero reservada exclusivamente para afrontar situaciones inesperadas.

Meta personal de ahorro: S/ 20

Cantidad que puedo ahorrar semanalmente: S/ 5

Tiempo estimado para alcanzar mi meta: 4 semanas.



FICHA DE TRABAJO – DPCC

"Mi perfil de consumo: decisiones e influencias"

Nombre y apellidos: Axuxen Joyalo Quispe Cusihuamba 5.° 6 Fecha: 18/08/26

Propósito: Reconocer mis hábitos de consumo y analizar cómo la publicidad, los influencers y la presión de mis pares pueden influir en mis decisiones, para plantear un compromiso de cambio responsable.

1. Miro mis decisiones de consumo

Piensa en los gastos que realizas con mayor frecuencia. No es necesario colocar información que no quieras compartir.

¿En qué suelo gastar?	¿Lo necesito o lo deseo?	¿Qué influye en mi decisión?	¿Qué podría mejorar?
comida	lo necesito	mi padres	no comprar a cada rato
Ropa	lo necesito	mi hermano	no comprar por moda
cosas de colección	lo deseo	mi hermano	saber ahorrar y saber en que gastar
Salir con mi familia	lo necesito	Mi padres	Organizar bien mis gastos

2. ¿Quién está influyendo en mi decisión?

Lee las situaciones y responde brevemente.

Caso 1: Un estudiante ve varias veces en TikTok unas zapatillas que están de moda. Dos amigos ya las compraron y le dicen que debería tenerlas para no "quedarse atrás". Aunque sus zapatillas actuales están en buen estado, comienza a pensar en gastar el dinero que estaba guardando.

- ¿Qué factores están influyendo en la decisión?
  las redes sociales, la moda y la influencia de sus amigos
- ¿Qué decisión más autónoma y responsable podría tomar?
  podría pensar si realmente quiere las zapatillas y guardar su dinero para algo más importante

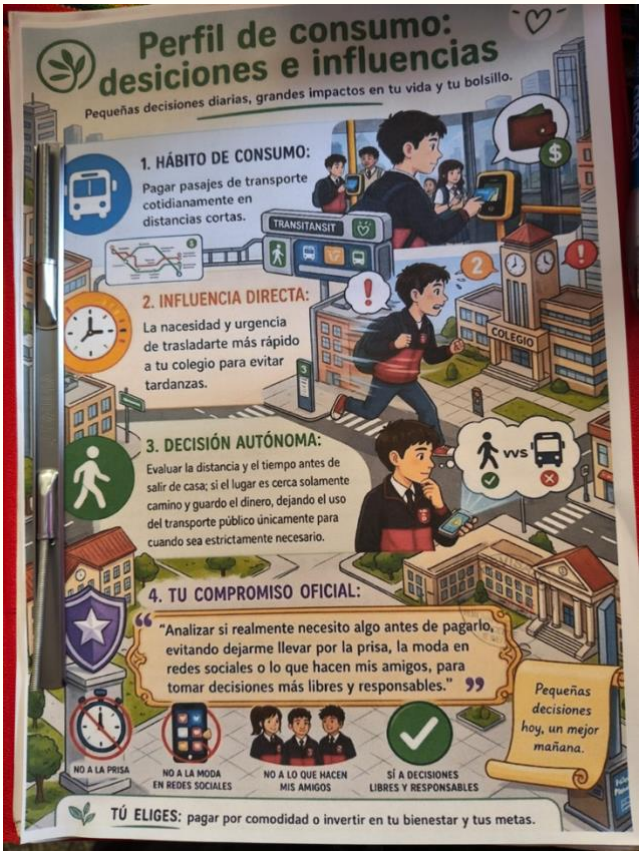
Caso 2: Un influencer recomienda un producto diciendo que "todos lo necesitan". La publicación muestra una oferta por tiempo limitado y muchas reacciones positivas. Un estudiante siente que debe comprarlo de inmediato, aunque no había pensado adquirirlo antes.

- ¿Qué factores están influyendo en la decisión?
  La recomendación del influencer
- ¿Qué consecuencias podría tener comprar sin reflexionar?
  podría gastar dinero innecesario
- ¿Qué decisión más autónoma y responsable podría tomar?
  podría comparar precios si realmente lo necesito

3. Construyo mi perfil de consumo

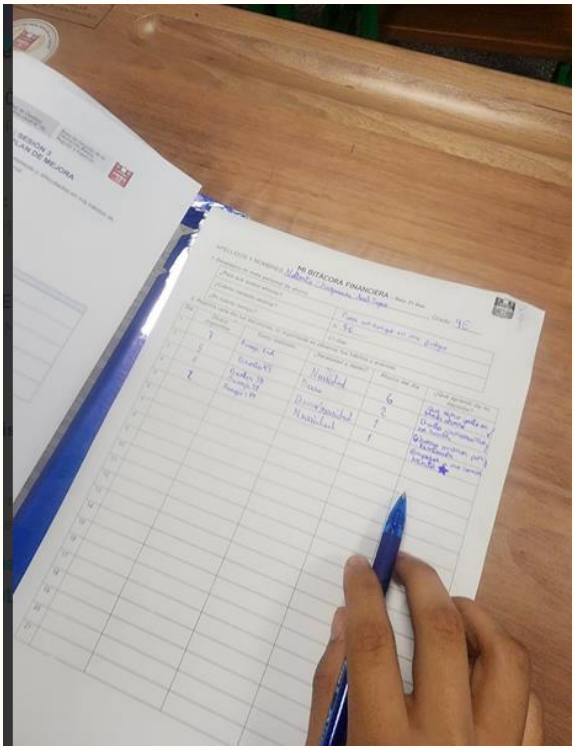
Un hábito de consumo que reconozco en mí:
a veces compro cosas que me gustan aunque no sean necesarias

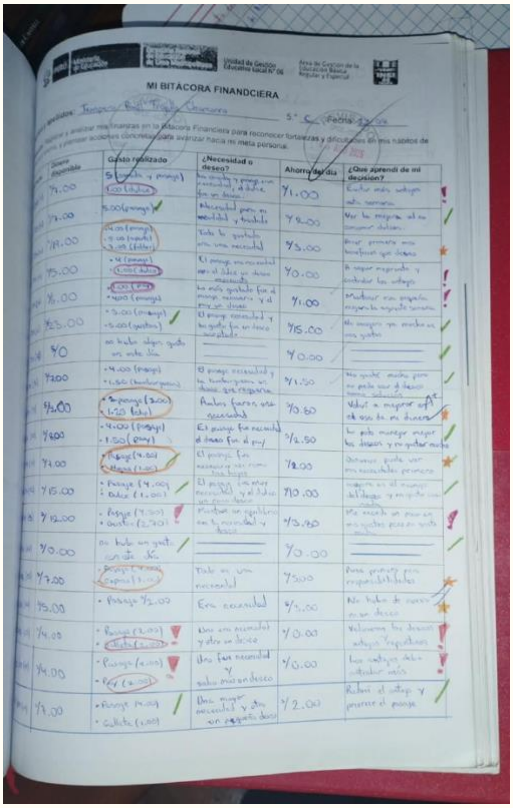
La influencia que más puede afectar mis decisiones:
La influencia de mi familia y mis amigos y las redes sociales



E-04. Bitácoras financieras del reto de ahorro de 21 días. (Agosto-septiembre de 2026)

Registros de gastos, ahorros y reflexiones de los estudiantes durante el reto.





E-05. Videos educativos de "Influencers Financieros". (Setiembre – octubre de 2026)

Materiales audiovisuales elaborados por los estudiantes para promover la educación financiera.

https://drive.google.com/drive/folders/15mtECDs4h92v9jK_Fy9ySyBiAbYS23x9?usp=drive_link
https://drive.google.com/drive/folders/1zILRY0MUagBqlZxpGbjChLBGky0Sem3T?usp=drive_link





ANEXO 1. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar aspectos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

Criterio	Destacado (4)	Satisfactorio (3)	En proceso (2)	Inicio (1)	Puntaje
Intencionalidad, problema y pertinencia	4 — Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente.	3 — Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente.	2 — Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente.	1 — El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada.	4
Originalidad e innovación	4 — Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema.	3 — Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema.	2 — Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte.	1 — No identifica ni sustenta un elemento innovador.	4
Objetivos, resultados e indicadores	4 — Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión.	3 — Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados.	2 — La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial.	1 — Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados.	3
Implementación y gestión	4 — Presenta ruta ordenada con actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes.	3 — Presenta claramente etapas, actividades, responsables y tiempos.	2 — La secuencia, metas, responsables o gestión están incompletos.	1 — Solo enumera actividades o brinda información insuficiente.	4
Alcance, resultados e impacto	4 — Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible.	3 — Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias.	2 — Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto.	1 — Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto.	4
Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad	4 — Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta.	3 — Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad.	2 — Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente.	1 — Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara.	4
Puntaje total (máximo 24)	**23 / 24**				

Interpretación sugerida

- 22–24 puntos: Consolidado destacado
- 17–21 puntos: Consolidado
- 12–16 puntos: En consolidación
- 6–11 puntos: Requiere fortalecimiento