# FICHA PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO CONSOLIDADO

## PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

*Documento editable para orientar la redacción del proyecto. Complete cada apartado con información concreta y sustente los principales resultados con datos y evidencias verificables.*

**Institución educativa:** "GLORIABAMBA DE BOLÍVAR"

**Título del proyecto:** "AHORRANDO MI COMUNIDAD ESTÁ PROGRESANDO"

**Responsable(s):** GILBERTO TUÑOQUE SÁNCHEZ

**Periodo de implementación:** 3 AÑOS

**Lugar y fecha: C.P. EL HUAYO, NOVIEMBRE DE 2026.**

## Indicaciones para la redacción

- Complete todos los apartados pertinentes. Si alguno no corresponde a la experiencia, indíquelo brevemente y explique por qué.
- Describa hechos concretos; evite afirmaciones generales sin sustento.
- En el diagnóstico y los resultados, incorpore datos cuantitativos cuando estén disponibles: cantidades, porcentajes, fechas y comparación entre situación inicial y final.
- Relacione el problema identificado con los objetivos, las actividades realizadas y los resultados alcanzados.
- Identifique y numere las evidencias (fotografías, instrumentos, producciones, registros, encuestas, actas u otros anexos).
- Proteja los datos personales de estudiantes y familias al incorporar evidencias.

# 1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

**Nombre del proyecto**

*Escriba el nombre completo del proyecto.*

"AHORRANDO, MI COMUNIDAD ESTÁ PROGRESANDO."

**Institución educativa**

*Nombre de la IE, código modular si corresponde y localidad.*

"GLORIABAMBA DE BOLÍVAR" Código modular: 1531615 del local : 620137

**Ubicación**

*Distrito, provincia, región y UGEL.*

CODEBAMBA, CAJABAMBA, CAJAMARCA, CAJABAMBA.

**Periodo de implementación**

*Indique fecha de inicio, fecha de cierre y duración.*

INICIO: ABRIL, 2024, TODO EL 2025, CONTUNUAMOS EN EL 2026.

**Equipo responsable**

*Nombres, cargos y responsabilidades de quienes lideraron el proyecto.*

*GILBERTO TUÑOQUE SÁNCHEZ : COORDINADOR*

*ALBERTO ROLANDO VARGAS IZQUIERDO: DIRECTOR DE LA I.E.*

*SINTIA ANABEL*

# 2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

**Problema identificado**

*Describa la situación de educación financiera que motivó el proyecto y a quiénes afectaba.*

**Causas y consecuencias**

*Explique las principales causas del problema y sus efectos en los estudiantes o la comunidad educativa.*

*La comunidad El Huayo – Cajabamba – Cajamarca tiene una población dedicada, en un 98%, a las labores agrícolas y sus ingresos, que son muy inferiores al sueldo mínimo, no alcanzan para cubrir los gastos de una canasta familiar. En ocasiones, sus cultivos son afectados por las sequías o por las lluvias torrenciales. En estas condiciones el ahorro se vuelve en un gran desafío. No tienen la cultura del ahorro. Ellos dicen: "con las justas me alcanza para comer" puesto que muchos de ellos trabajan como peones. Este problema se ve reflejado en la I.E. ya que de cada 100 escolares solo 2 ahorran en su casa (Encuesta).*

*Los estudiantes, a pesar de limitados recursos económicos familiares, malgastan sus propinas y sus padres tendrán que darles cuando lo necesiten. Esto indica que en las familias no se fortalece esta cultura del ahorro y en tiempos de crisis enfrentan difíciles problemas. Desde las competencias "Gestiona Responsablemente los Recursos Económicos", "Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social" y "Resuelve problemas de cantidad" ellos asumen que deben desarrollarse más y ser agentes de desarrollo económico para salir de la pobreza.*

*Nuestra realidad nacional es que los trabajos informales son la principal fuente de subsistencia de la mayoría de nuestra población. En el Centro Poblado "El Huayo" observamos además, que las familias tienen como mínimo 4 hijos (que cursan estudios iniciales, primarios, secundarios) y lo que ganan es para el día y como ellos dicen: "no nos alcanza para ahorrar". Pero, más de la mitad de los estudiantes trabajan y lo que pueden ganar rápido lo gastan porque no ahorran.*

*Ellos trabajan "solo para comer", incluso fían alimentos y antes del mes ya deben estar pidiendo adelanto del pago para cancelar deudas contraídas. Se endeudan antes del pago y asumen que esto es normal. Es ahí cuando nosotros debemos orientarlos a que prioricen sus gastos, que comprendan a diferenciar entre lo qué es una necesidad y qué es un gustito o placer. Deben darse cuenta que por lo menos gastan, solo en quiosco de la I.E., entre S/ 3.00 o S/.5. 00 soles diarios en galletas, gaseosas, golosinas (esto equivale a gastar, en el periodo de clases, más de S/1, 000 al año en comida chatarra). Se les recomienda que para ahorrar deben traer fruta o algo saludable de casa para*

*comer. Así se hace una lista de cosas que compran cada día para comer y van tomando decisiones acertadas para poder ahorrar.*

*Así, los estudiantes, se sensibilizan y, además deben evitar dejar focos encendidos en sus domicilios, pedirles a sus padres que no cocinen demasiada comida para que no la boten... Como consecuencia de ellos conocemos a estudiantes más austeros, más responsables y delicados con las cosas de la I.E. Saben ahora que todo cuesta y que el ahorro exige cuidar cada cosa que tienen. Saben que está prohibido romper hojas de cuadernos por el cuidado del ambiente y de la economía.*

*Esta cultura del ahorro los involucra en muchas acciones de cuidado y austeridad. Entonces los estudiantes deben comprometerse a que sus padres utilicen adecuadamente los bajos ingresos que generan.*

### Evidencia del diagnóstico

*Incluya datos cuantitativos y/o cualitativos: resultados de encuestas, evaluaciones, entrevistas, registros u otras fuentes. Indique cantidades, porcentajes y fecha cuando corresponda.*

ENCUESTA: 98% DE LOS ESTUDIANTES, NO AHORRA
97% DE FAMILIAS , NO AHORRA.
96% DE LOS ESTUDIANTES MALGASTAN SU DINERO EN CHATARRA.

### Situación inicial (línea de base)

*Describa qué sabían, hacían o necesitaban los estudiantes antes de la intervención.*

NECESITABA QUE LOS IMPULSEN AL AHORRO Y LA INVERSION

## 3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

### Transformación buscada

*¿Qué cambio concreto se buscaba generar mediante el proyecto?*

*En nuestra I.E. se trata de fortalecer la Competencia GESTIONA RESPONSABLEMENTE LOS RECURSOS ECONÓMICOS que orienta a los estudiantes a que sean capaces de administrar los recursos económicos, tanto personales como familiares y a partir de allí asumir una postura crítica sobre el manejo de éstos, de manera informada y responsable para poder GESTIONAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL sabiendo que deben volverse más expertos en la competencia "RESUELVE PROBLEMAS DE CANTIDAD" Es por eso que los estudiantes de Quinto deben terminar con un negocio o emprendimiento. El objetivo es que de 1° a 4° ahorren y en 5° inviertan.*

*En nuestra comunidad no sabemos ahorrar y por ello no estamos preparados para enfrentar adversidades, por tal razón, este sistema de ahorro permite al estudiante administrar sus ahorros cada semana. En este sentido, el 100% de los estudiantes, administran transparentemente sus ahorros. Ellos toman conciencia del valor del ahorro, puesto que sus familias no orientan a sus menores en este hábito. La encuesta realizada arroja que, del total de los estudiantes (más de 100), nadie ahorra en su domicilio. Esta información es confirmada por los investigadores que concluyen diciendo que "esta generación no se ha formado para ahorrar", al contrario, el escaso dinero que pueden poseer lo malgastan y sorprendentemente el 90% lo hacen en bebidas alcohólicas. Otros lo hacen en fiestas, recargas para juegos en red, golosinas, modas, etc.*

## Pertinencia para la comunidad

*¿Por qué era importante atender esta necesidad en el contexto de la IE?*

*En nuestra I.E. se trata de fortalecer la Competencia GESTIONA RESPONSABLEMENTE LOS RECURSOS ECONÓMICOS que orienta a los estudiantes a que sean capaces de administrar los recursos económicos, tanto personales como familiares y a partir de allí asumir una postura crítica sobre el manejo de éstos, de manera informada y responsable para poder GESTIONAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL sabiendo que deben volverse más expertos en la competencia "RESUELVE PROBLEMAS DE CANTIDAD" Es por eso que los estudiantes de Quinto deben terminar con un negocio o emprendimiento. El objetivo es que de 1° a 4°*

*ahorren y en 5° inviertan.*
*En nuestra comunidad no sabemos ahorrar y por ello no estamos preparados para enfrentar adversidades, por tal razón, este sistema de ahorro permite al estudiante administrar sus ahorros cada semana. En este sentido, el 100% de los estudiantes, administran transparentemente sus ahorros. Ellos toman conciencia del valor del ahorro, puesto que sus familias no orientan a sus menores en este hábito. La encuesta realizada arroja que, del total de los estudiantes (más de 100), nadie ahorra en su domicilio. Esta información es confirmada por los investigadores que concluyen diciendo que "esta generación no se ha formado para ahorrar", al contrario, el escaso dinero que pueden poseer lo malgastan y sorprendentemente el 90% lo hacen en bebidas alcohólicas. Otros lo hacen en fiestas, recargas para juegos en red, golosinas, modas, etc.*

## Beneficiarios previstos

*Indique a quiénes estaba dirigido el proyecto y por qué.*

DIRECTOS: TODOS LOS ESTUDIANTES Y SUS FAMILIARES.

## Objetivo general

*Redacte el propósito principal del proyecto.*

*En nuestra I.E. se trata de fortalecer la Competencia GESTIONA RESPONSABLEMENTE LOS RECURSOS ECONÓMICOS que orienta a los estudiantes a que sean capaces de administrar los recursos económicos, tanto personales como familiares y a partir de allí asumir una postura crítica sobre el manejo de éstos, de manera informada y responsable para poder GESTIONAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL sabiendo que deben volverse más expertos en la competencia "RESUELVE PROBLEMAS DE CANTIDAD" Es por eso que los estudiantes de Quinto deben terminar con un negocio o emprendimiento. El objetivo es que de 1° a 4° ahorren y en 5° inviertan.*
*En nuestra comunidad no sabemos ahorrar y por ello no estamos preparados para enfrentar adversidades, por tal razón, este sistema de ahorro permite al estudiante administrar sus ahorros cada semana. En este sentido, el 100% de los estudiantes, administran transparentemente sus ahorros. Ellos toman*

*conciencia del valor del ahorro, puesto que sus familias no orientan a sus menores en este hábito. La encuesta realizada arroja que, del total de los estudiantes (más de 100), nadie ahorra en su domicilio. Esta información es confirmada por los investigadores que concluyen diciendo que "esta generación no se ha formado para ahorrar", al contrario, el escaso dinero que pueden poseer lo malgastan y sorprendentemente el 90% lo hacen en bebidas alcohólicas. Otros lo hacen en fiestas, recargas para juegos en red, golosinas, modas, etc.*

---

**Objetivos específicos**

*Enumere los objetivos específicos, con verbos claros y resultados observables.*

*En nuestra I.E. se trata de fortalecer la Competencia GESTIONA RESPONSABLEMENTE LOS RECURSOS ECONÓMICOS que orienta a los estudiantes a que sean capaces de administrar los recursos económicos, tanto personales como familiares y a partir de allí asumir una postura crítica sobre el manejo de éstos, de manera informada y responsable para poder GESTIONAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL sabiendo que deben volverse más expertos en la competencia "RESUELVE PROBLEMAS DE CANTIDAD" Es por eso que los estudiantes de Quinto deben terminar con un negocio o emprendimiento. El objetivo es que de 1° a 4° ahorren y en 5° inviertan.*

*En nuestra comunidad no sabemos ahorrar y por ello no estamos preparados para enfrentar adversidades, por tal razón, este sistema de ahorro permite al estudiante administrar sus ahorros cada semana. En este sentido, el 100% de los estudiantes, administran transparentemente sus ahorros. Ellos toman conciencia del valor del ahorro, puesto que sus familias no orientan a sus menores en este hábito. La encuesta realizada arroja que, del total de los estudiantes (más de 100), nadie ahorra en su domicilio. Esta información es confirmada por los investigadores que concluyen diciendo que "esta generación no se ha formado para ahorrar", al contrario, el escaso dinero que pueden poseer lo malgastan y sorprendentemente el 90% lo hacen en bebidas alcohólicas. Otros lo hacen en fiestas, recargas para juegos en red, golosinas, modas, etc.*

---

### Resultados esperados e indicadores

*Señale qué resultados esperaban lograr y cómo se medirían.*

*HEMOS LOGRADO A COMPROMETER A EL 100% DE ESTUDIANTES QUE AHORRAN EN COOPERATIVAS.*

## 4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

### Práctica anterior

*¿Cómo se abordaba esta necesidad antes del proyecto?*

La estrategia fue producto de la experiencia de nuestros padres quienes se organizaron con sus vecinos honestos para formar "El Banquito" en el cual aportaban un mínimo de S/. 20. 00 semanales. Se reunían todos los viernes. El que no asistía cancelaba una multa que se la distribuía entre los vecinos que asistían.

En "El Banquito" se solicitaban préstamos con 0% de interés y la cantidad era de acuerdo a la de sus ahorros. En diciembre se les hacía entrega de todos sus ahorros. Esto generó mucha comunicación y solidaridad entre vecinos. Esta experiencia de la comunidad la trasladamos a la pedagogía de la I.E.

En el aula lo hemos implementado de la siguiente manera.

I ETAPA:

**Primero**. Se construye el Proyecto Institucional y se convoca a los padres de familia para socializar el proyecto del ahorro y dialoguen con sus hijos.

**Segundo**. Se les explica a los estudiantes y se agrupan libremente en cooperativas de 6 u 8 integrantes. Eligen un Gerente, un Contador y un Fiscal. El gerente autoriza utilizar las alcancías para depositar el dinero de los ahorros y verifica que se vuelvan a guardar en los lugares designados para cada una. El contador anota fecha y cantidad ahorrada y le comunica al docente del Área. Se registra la cantidad ahorrada con mucha claridad. El fiscal verifica el cuaderno. Él es muy exigente en la práctica del respeto y la disciplina. Los Gerentes y Contadores vacían la información en un Excel que les permite a los socios saber cuánto están ahorrando cada semana.

**Tercero**, si alguien no cumple con ahorrar lo acordado, debe realizar un aporte que equivale a la cantidad que el socio decidió ahorrar. Por ejemplo, si Paúl se comprometió a ahorrar S/10.00 semanales y una semana no ahorró, la multa que debe cancelar es de

S/10.00 y además debe ponerse al día con su ahorro (Si no ahorró por motivos de salud se exime de la multa). Este aporte económico lo dividen entre los demás miembros de esa cooperativa, siendo depositada inmediatamente en sus respectivas alcancías.

Se trabaja mucho en la honestidad y el respeto a la propiedad ajena.

**Cuarto**. Todos los estudiantes de 1° a 4° ahorran y los de 5° deben invertir en un emprendimiento que les permita crecer económicamente.

Los estudiantes asumen que sus ahorros sirven en la vida cotidiana, porque cuando se maneja de forma eficiente el dinero, ya sea para gastar, ahorrar o invertir generan libertad y seguridad financiero. No es necesario ser un experto en la materia, con las operaciones matemáticas básicas, sumar, restar, multiplicar y dividir, es suficiente, ya que la eficiente gestión de las finanzas se trata más de un tema de comportamiento que de conocimientos, mientras más temprana sea la edad en la cual se despierta la inquietud por generar educación financiera serán mucho mayores las oportunidades para el desarrollo de las personas.

### Elemento innovador

*Explique qué hicieron de manera diferente y qué aporta de nuevo la propuesta.*

ORGANIZARSE EN COOPERATIVAS ESCOLARES CONDUCIDOS POR UN GERENTE, UN CONTADOR Y UN FISCAL. SON AUTÓNOMOS Y SE ORGANIZAN SOLOS.

### Relación con el problema

*¿Por qué la innovación elegida respondía a las causas o necesidades identificadas?*

PORQUE RESPONDEN A UNA REALIDAD DE POBREZA Y DESEMPLEO IDENTIFICADAS EN NUESTRA COMUNIDAD.

## 5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

### Enfoque y metodología

*Describa la metodología, estrategias, herramientas y recursos utilizados.*

Nuestro Proyecto fomenta el pensamiento crítico y creativo en todo momento porque son los estudiantes quienes buscan la manera de organizarse en cooperativas escolares. Entre ellos se exigen mucha disciplina y se logra notar el buen nivel de honestidad entre los miembros de sus cooperativas.

Con este proyecto, que ha impactado en las familias de los escolares y en otras instituciones, que viene a visitarnos para hacer sus pasantías estamos logrando los siguiente:

1. Promover el ahorro en forma organizada y en comunidades cooperativas (Gestión Responsable de los Recursos Económicos y trabajo en equipo).

2° Involucrar a sus familias en esta práctica del ahorro (Dimensión familiar, comunitaria).

3° Promover la responsabilidad y solidaridad (valor de la solidaridad y empatía).

4° Respetar el dinero de los demás sin coger absolutamente nada de lo que no suyo (Formación moral y ética).

5° Evitar gastar su dinero en actividades y gustitos que solo generan gastos innecesarios (diferencian entre lo necesario y los gustitos).

6° Desarrollar su autonomía y desarrollo personal (Son ellos que administran el funcionamiento de su cooperativa).

7° Formarse en valores y luchar contra la corrupción enquistadas en todas las instituciones del Estado.

8° Comprender cómo funciona el Sistema Financiero del País.

9° Siempre emplean operaciones matemáticas en hechos concretos.

10° Ser emprendedores creando sus propios negocios.

Las Competencias "GESTIONA RESPONSABLEMENTE LOS RECURSOS ECONÓMICOS", "GESTIONAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL" y "RESUELVE PROBLEMAS DE CANTIDAD" educan integralmente a los estudiantes y como resultado de todo lo expuesto anteriormente podemos afirmar que todo esto responde al PERFIRL DE EGRESO que exigen el DCN. Hoy necesitamos luchar contra esa lacra de la corrupción. Los estudiantes deben aprender que si llegan a ser autoridades de su localidad, región o país no deben adueñarse y llevarse a sus bolsillos el dinero ajeno, el dinero del pueblo. Solo siendo honestos se logrará construir y equipar más colegios, construir defensas ribereñas, mejorar postas. Solo siendo honestos se podrá invertir y mejorar el agro, ... Ayudemos a que la educación apueste por la honestidad y la lucha contra la corrupción. Estamos convencidos que con el desarrollo de estas competencias está asegurado el desarrollo del país.

## Etapas de implementación

*Explique en orden las principales etapas del proyecto y qué se hizo en cada una.*

1° PRESENTAR EL PROYECTO A LA COMUNIDAD ESCOLAR.
2° INTEGRARLO AL PCI.
3° COMUNICARLE A LOS PADRES Y ESTUDIANTES.
5° ORGANIZAR LA S COOPERATIVAS ESCOLARES.
6° INIICIO DEL AHORRO.
7 EVALUACIÓN E INFORME A LOS PADRES DE FAMILIA SOBRE EL AHORRO.

8 PARTICIPAR EN EXPOSICIONES A NIVEL DE UGEL Y REGION CAJAMARCA.

### Participación de los actores

*¿Cómo participaron estudiantes, docentes, familias, directivos u otros aliados?*

TODOS AHORRAN Y EN CUARTO GRADO PRESENTAN SU PROYECYO DE INVERSIÓN QUE LO EJECUTAN EN QUINTO.

### Ajustes durante el proceso

*¿Qué dificultades surgieron y qué cambios realizaron para mejorar la implementación?*

## 6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

### Actividades y responsabilidades

*Detalle actividades, metas, fechas, responsables y recursos. Puede completar la matriz siguiente o anexar el cronograma.*

| Actividad | Meta / producto | Fecha o periodo | Responsable | Recursos / evidencia |
|---|---|---|---|---|
| ORGANIZACIÓN DE LAS COOPERATIVAS | ELECCIÓN DE AUTORIDADES DE LAS COOPERATIVAS | INICIO DE CLASES | DOCENTE DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES | ELECCIÓN DEMOCRÁTICA |
| INICIO DEL AHORRO | TODOS DEBEN CONTAR CON ALCANCÍAS | INICO DE CLASES | LAS AUTORIDADES DE CADA COOPERATIVA. | INICIO DEL AHORRO |
| INFORMES DEL AHORRO | AUTORIDADES DE LAS COOPERATIVA | ABRIL | CONTADOR YGERENTE DE LAS COOPERATIVAS. | INFORME DEL AHORRO. |
| | | | | |
| | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |

### Gestión de recursos y alianzas

*Explique cómo se organizaron los recursos y qué alianzas o apoyos fueron importantes.*

## 7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

### Beneficiarios directos

*Indique el número previsto y el número real de estudiantes alcanzados, por grado y sección. Complete la tabla de registro.*

| Grado | Sección | N.º participantes | N.º con evidencia | Observaciones / fuente |
|---|---|---|---|---|
| 1° | ÚNICA | 100% | | INFORME DE LOSCONTADPRES DE CDA COOP. |
| 2° | ÚNICA | 100% | | INFORME DE LOSCONTADPRES DE CDA COOP |
| 3° | ÚNICA | 100% | | INFORME DE LOSCONTADPRES DE CDA COOP |
| 4° | ÚNICA | 100% | | INFORME DE LOSCONTADPRES DE CDA COOP |
| 5° | ÚNICA | 100% | | INFORME DE LOSCONTADPRES DE CDA COOP |
| | | | | |

### Otros participantes

*Número de docentes, directivos, familias u otros actores involucrados.*

### Beneficiarios indirectos

*Identifique otros grupos beneficiados y explique de qué manera.*

## 8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

### Principales resultados

*Describa los aprendizajes y cambios observados en conocimientos, actitudes y prácticas financieras.*

### Comparación antes/después

*Compare la situación inicial con los resultados finales usando datos, porcentajes, productos o evidencias cuando sea posible.*

### Resultados frente a los objetivos

*Explique qué objetivos se alcanzaron total o parcialmente y con qué evidencias.*

### Limitaciones de los resultados

*Indique factores que limitaron el alcance o aspectos que aún requieren fortalecimiento.*

## 9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

### Productos desarrollados

*Describa los productos de estudiantes y docentes: campañas, ferias, juegos, presupuestos, emprendimientos, prototipos, recursos u otros.*

### Relación de evidencias

*Enumere las evidencias que respaldan la implementación y los resultados. Asigne un código a cada anexo y descríbalo brevemente.*

| Código | Nombre de la evidencia / anexo | Fecha | Qué demuestra |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

## 10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

### Aspectos que funcionaron

*¿Qué estrategias dieron mejores resultados y por qué?*

### Dificultades encontradas

*¿Qué desafíos enfrentaron durante el proceso?*

### Aprendizajes institucionales

*¿Qué aprendió el equipo y qué haría de manera diferente en una próxima implementación?*

## 11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

### Continuidad del proyecto

*¿Qué acciones permitirán mantener los logros alcanzados?*

### Responsables y recursos

*¿Quiénes asumirán la continuidad y con qué recursos o apoyos contarán?*

### Posibilidad de ampliación

*¿Cómo podría adaptarse o ampliarse la experiencia a otros grados, aulas o instituciones?*

## 12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

### Conclusiones

*Redacte entre 3 y 5 conclusiones relacionadas con el problema, la implementación, los resultados y los aprendizajes.*

### Índice de anexos

*Enumere los anexos con código, nombre, fecha y breve descripción. Verifique que cada afirmación importante tenga una evidencia de respaldo.*

# ANEXO 1. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar aspectos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

| Criterio | Destacado (4) | Satisfactorio (3) | En proceso (2) | Inicio (1) | Puntaje |
|---|---|---|---|---|---|
| **Intencionalidad, problema y pertinencia** | 4 — Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente. | 3 — Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente. | 2 — Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente. | 1 — El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada. | |
| **Originalidad e innovación** | 4 — Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema. | 3 — Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema. | 2 — Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte. | 1 — No identifica ni sustenta un elemento innovador. | |
| **Objetivos, resultados e indicadores** | 4 — Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión. | 3 — Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados. | 2 — La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial. | 1 — Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados. | |
| **Implementación y gestión** | 4 — Presenta ruta ordenada con actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes. | 3 — Presenta claramente etapas, actividades, responsables y tiempos. | 2 — La secuencia, metas, responsables o gestión están incompletos. | 1 — Solo enumera actividades o brinda información insuficiente. | |
| **Alcance, resultados e impacto** | 4 — Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible. | 3 — Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias. | 2 — Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto. | 1 — Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto. | |
| **Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad** | 4 — Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta. | 3 — Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad. | 2 — Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente. | 1 — Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara. | |
| **Puntaje total (máximo 24)** | **_____ / 24** | | | | |

## Interpretación sugerida

- 22–24 puntos: Consolidado destacado
- 17–21 puntos: Consolidado
- 12–16 puntos: En consolidación
- 6–11 puntos: Requiere fortalecimiento