Un programa de la: Asociación de Bancos del Perú

ESCUELAS INTEGRALES 2026

GOBIERNO REGIONAL CUSCO
GERENCIA REGIONAL EDUCACIÓN CUSCO
Unidad de Gestión Educativa Local Acomayo

MANOS PRODUCTIVAS CONSTRUYENDO NUESTRO PROYECTO DE VIDA FINANCIERA CON EL ARTE DEL CUERO.



PROF. REYNALDO SOTO QUISPE

ACOPIA-2026

FICHA PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO CONSOLIDADO

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Institución educativa: MIGUEL ANGEL HURTADO DELGADO

Título del proyecto: MANOS PRODUCTIVAS: CONSTRUYENDO NUESTRO PROYECTO DE VIDA FINANCIERA CON EL ARTE DEL CUERO.

Responsable(s): YULISA CONDO MAMANI

Periodo de implementación: 13/04/2026-19/10/2026

Lugar y fecha: ACOPIA 18 DE NOVIEMBRE DEL 2026

Indicaciones para la redacción

- Complete todos los apartados pertinentes. Si alguno no corresponde a la experiencia, indíquelo brevemente y explique por qué.
- Describa hechos concretos; evite afirmaciones generales sin sustento.
- En el diagnóstico y los resultados, incorpore datos cuantitativos cuando estén disponibles: cantidades, porcentajes, fechas y comparación entre situación inicial y final.
- Relacione el problema identificado con los objetivos, las actividades realizadas y los resultados alcanzados.
- Identifique y numere las evidencias (fotografías, instrumentos, producciones, registros, encuestas, actas u otros anexos).
- Proteja los datos personales de estudiantes y familias al incorporar evidencias.

1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

MANOS PRODUCTIVAS: CONSTRUYENDO NUESTRO PROYECTO DE VIDA FINANCIERA CON EL ARTE DEL CUERO.

Institución educativa

Institución Educativa Miguel Ángel Hurtado Delgado (I.E. MAHD), código modular 0621607. Nivel secundaria.

Localidad: Distrito de Acopia, provincia de Acomayo, región Cusco.

Ubicación

Distrito de Acopia, provincia de Acomayo, región Cusco. Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Acomayo.

Periodo de implementación

Periodo previsto en la ficha descriptiva: abril a octubre de 2026. La elaboración y socialización se programaron para marzo y abril; los talleres, de mayo a setiembre; la venta, entre julio y setiembre; y la evaluación, en octubre. La ficha base no consigna las fechas efectivas de inicio y cierre ni acredita que todas las actividades se hayan realizado; estos datos deben verificarse con actas, cronograma ejecutado y registros institucionales.

Equipo responsable

Equipo responsable según los roles consignados en la ficha base:

• Dirección de la I.E.: Coordinación institucional, autorización y apoyo a la organización de actividades y ventas.

• Docente del área de Educación para el Trabajo (EPT): responsable pedagógico y articulador del proyecto; planificación y conducción de los talleres.

• Seis docentes de las áreas involucradas: Matemática, Comunicación, Ciencias Sociales y Ciencia y Tecnología, Educacion Fisica, además de EPT, para el trabajo interdisciplinario (la ficha señala siete docentes participantes en total).

• Maestro talabartero: orientación técnica en el uso de herramientas y elaboración de productos.

• Estudiantes de cuarto y quinto de secundaria: participantes y responsables de las tareas de producción, organización, promoción y registro. La ficha no proporciona nombres propios; incorporarlos después de validar la nómina y las responsabilidades efectivamente asumidas.

2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

Problema identificado

La I.E. Miguel Ángel Hurtado Delgado identificó que estudiantes de cuarto y quinto de secundaria presentaban conocimientos limitados de educación financiera y dificultades para administrar el dinero. Se señaló que algunos realizaban gastos sin planificación, no practicaban sistemáticamente el ahorro y tenían dificultades para calcular costos, ingresos y ganancias de una actividad productiva. Aunque la institución desarrollaba actividades de talabartería —elaboración de correas, bolsas y monederos de cuero—, esa experiencia no se aprovechaba plenamente para aprender a gestionar un emprendimiento. El problema afectaba principalmente a los estudiantes de cuarto y quinto grado, con una población beneficiaria estimada de 23 estudiantes.

Causas y consecuencias

Causas identificadas en la ficha descriptiva:

1. Escasa educación financiera práctica: los contenidos se abordaban principalmente de manera teórica y poco vinculada con la realidad rural y artesanal de Acopia.

2. Limitados espacios para el emprendimiento escolar: faltaban oportunidades sistemáticas para transformar habilidades manuales en productos, calcular sus costos y gestionar su comercialización.

3. Dependencia económica familiar y limitada experiencia de generación de ingresos propios: ello restringía la comprensión de cómo funciona un emprendimiento y cómo planificar un proyecto de vida financiera.

Consecuencias señaladas: dificultades para administrar recursos, ausencia de hábitos de ahorro, poca capacidad para identificar oportunidades económicas locales y limitada valoración de la talabartería como alternativa productiva. En el ámbito escolar, se desaprovechaba la posibilidad de articular los aprendizajes de distintas áreas en una experiencia real.

Evidencia del diagnóstico

La ficha descriptiva inicial presenta información cualitativa derivada de la identificación de la problemática y consigna los siguientes porcentajes como datos reportados por el proyecto: 100 % de participación activa en el taller de talabartería; 70 % de estudiantes con interés en el emprendimiento desde EPT; y 80 % de trabajo de las áreas involucradas en el desarrollo de sus competencias. Sin embargo, el documento no precisa fecha de aplicación, número de encuestados, tamaño de cada grupo, instrumento, preguntas, criterios de cálculo ni registros nominales. Por ello, estos porcentajes deben considerarse datos declarados en la ficha base y no resultados verificados hasta contrastarlos con listas de asistencia, encuestas, rúbricas, registros de producción y evidencias fechadas.

Evidencias que corresponde adjuntar o validar: ficha diagnóstica/entrevista mencionada en la propuesta; encuesta inicial; lista de estudiantes participantes; acta de socialización; registros de observación y fotografías fechadas.

Situación inicial (línea de base)

Antes de la intervención, según el diagnóstico narrativo, los estudiantes necesitaban fortalecer la planificación de gastos, el ahorro, la elaboración de presupuestos y el registro de ingresos y egresos. También requerían aprender a diferenciar inversión, costo, precio de venta y ganancia; reconocer oportunidades productivas de su localidad; y aplicar esos conocimientos en la elaboración y comercialización de artículos de cuero. La ficha no presenta resultados desagregados de una prueba inicial, por lo que no es posible establecer un puntaje de línea de base ni cuantificar con precisión el nivel de partida.

3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

Transformación buscada

Se buscaba pasar de una experiencia de talabartería centrada principalmente en la elaboración manual de artículos a una experiencia educativa integral en la que los estudiantes diseñaran y elaboraran productos de cuero, calcularan sus costos, fijaran precios, registraran ingresos y egresos, analizaran ganancias, practicaran el ahorro y tomaran decisiones económicas informadas. También se pretendía fortalecer el trabajo interdisciplinario, la valoración del oficio artesanal y la construcción de un proyecto de vida financiera vinculado con oportunidades del contexto de Acopia.

Pertinencia para la comunidad

La propuesta responde a la realidad de Acopia, donde la actividad agropecuaria y los saberes artesanales forman parte del contexto de las familias. La talabartería ofrece una oportunidad concreta para relacionar la educación financiera con una actividad productiva cercana y comprensible para los estudiantes. Atender esta necesidad permite que los aprendizajes escolares tengan utilidad en la vida cotidiana, que los jóvenes reconozcan el valor agregado del trabajo artesanal y que puedan evaluar oportunidades económicas locales con responsabilidad. Además, el proyecto articula aprendizajes de EPT, Matemática, Comunicación, Ciencias Sociales y Ciencia y Tecnología.

Beneficiarios previstos

Beneficiarios directos previstos: 23 estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la I.E. Miguel Ángel Hurtado Delgado. La ficha inicial no desagrega cuántos corresponden a cada grado ni señala sección. Se priorizó a estos grados porque la propuesta busca fortalecer capacidades de emprendimiento y gestión financiera aplicables a decisiones personales, familiares y productivas próximas a su egreso. Beneficiarios participantes adicionales: siete docentes, según el dato consignado en la ficha descriptiva.

Objetivo general

Fortalecer las capacidades de educación financiera y emprendimiento de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Miguel Ángel Hurtado Delgado de Acopia, mediante experiencias interdisciplinarias de producción y comercialización de artículos de cuero, para que administren responsablemente sus recursos, elaboren presupuestos, calculen costos, precios y ganancias, desarrollen hábitos de ahorro y valoren el trabajo artesanal como una oportunidad de desarrollo sostenible.

Objetivos específicos

1. Desarrollar habilidades técnicas de talabartería mediante la elaboración de correas, carteras, billeteras, mochilas y monederos, aplicando procedimientos de corte, tallado, pintado, costura, colocación de broches y acabado.

2. Aplicar conocimientos matemáticos para calcular costos de materiales, presupuestos, precios de venta, ingresos, egresos, ganancias y, cuando corresponda, intereses y alternativas de ahorro e inversión.

3. Elaborar y utilizar registros sencillos de compras, gastos, producción, ventas e ingresos para sustentar decisiones económicas.

4. Diseñar textos, afiches y presentaciones orales para comunicar las características y el valor de los productos y promover su comercialización.

5. Analizar el emprendimiento artesanal como actividad económica local, considerando el uso responsable de los recursos, la demanda y la sostenibilidad.

6. Indagar las propiedades de los materiales y proponer mejoras en los procesos de elaboración, seguridad y aprovechamiento de retazos, según las posibilidades del taller.

7. Fortalecer el trabajo colaborativo, la responsabilidad y la toma de decisiones para proyectar metas financieras personales y productivas.

Resultados esperados e indicadores

Resultados esperados e indicadores propuestos para medirlos:

• Participación en los talleres: número y porcentaje de estudiantes de cuarto y quinto que asisten y completan actividades, según listas de asistencia.

• Producción: cantidad y tipos de artículos terminados (correas, carteras, billeteras, mochilas y monederos), verificados mediante inventario y fotografías.

• Gestión financiera: porcentaje de equipos que elaboran presupuestos y registran costos, ingresos, egresos y ganancias correctamente, mediante fichas y rúbricas.

• Comunicación y promoción: número de afiches, textos publicitarios, presentaciones o publicaciones elaboradas y difundidas.

• Cultura de ahorro y decisiones: porcentaje de estudiantes que explican una meta de ahorro y justifican decisiones de gasto o inversión, comparando una evaluación inicial y final.

La ficha base reporta 100 % de participación, 70 % de interés en emprendimiento y 80 % de articulación de áreas, pero no detalla instrumentos ni fechas; deben verificarse antes de presentarlos como indicadores alcanzados.

4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

Práctica anterior

La ficha inicial describe que existían actividades de talabartería y elaboración de algunos artículos de cuero, pero los estudiantes no aprovechaban plenamente esa práctica para desarrollar capacidades de emprendimiento y gestión económica. La educación financiera se percibía como poco práctica y desconectada de la realidad productiva local. No se adjunta una sistematización de las estrategias anteriores ni registros comparativos; esta descripción corresponde al diagnóstico narrativo del documento base.

Elemento innovador

El elemento innovador fue integrar la talabartería con la educación financiera y el trabajo interdisciplinario. El cuero no se abordó únicamente como material para desarrollar destrezas manuales, sino como punto de partida para una experiencia de emprendimiento: organizar equipos y tareas de producción, elaborar diferentes artículos, calcular costos y precios, registrar ingresos y egresos, promover productos y analizar la posibilidad de reinvertir las ganancias. La propuesta también incorporó la difusión mediante medios digitales de la institución y la participación de un maestro talabartero para compartir conocimientos técnicos.

Relación con el problema

La innovación responde directamente a las necesidades detectadas porque convierte contenidos financieros abstractos —presupuesto, ahorro, costo, precio, ingreso, egreso y ganancia— en decisiones que los estudiantes pueden aplicar durante la producción y venta. A la vez, aprovecha una actividad artesanal ya conocida en la institución, reduce la desconexión entre currículo y contexto, y distribuye los aprendizajes entre áreas: Matemática para cálculos; Comunicación para textos y promoción; Ciencias Sociales para analizar la actividad económica y gestionar recursos; Ciencia y Tecnología para estudiar materiales y mejorar procesos; y EPT como eje técnico del emprendimiento.

5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Enfoque y metodología

Se planteó una metodología activa, práctica, colaborativa e interdisciplinaria, centrada en aprender mediante la elaboración y posible comercialización de productos reales. En EPT se organizaron talleres demostrativos y sesiones prácticas guiadas por el docente y el maestro talabartero. Los estudiantes se distribuyeron en equipos con responsabilidades diferenciadas: corte, tallado, pintado, colocación de broches, costura y acabado. La experiencia se complementó con actividades de Matemática (presupuestos, costos, precios, ganancias, ahorro e inversión); Comunicación (lectura de casos, textos expositivos y argumentativos, publicidad y exposición oral); Ciencias Sociales (gestión responsable de recursos y análisis del emprendimiento local); y Ciencia y Tecnología (propiedades del cuero, tintes, herramientas, impacto ambiental y reutilización de retazos).

Recursos mencionados: cuero y materiales de talabartería, herramientas y máquina de costura eléctrica, PPT, ficha de diagnóstico, laptop, proyector multimedia, fichas de salida de productos y registros de ingresos y egresos. La disponibilidad y uso efectivo de cada recurso debe respaldarse con inventarios o fotografías.

Etapas de implementación

Etapa 1. Planificación y diagnóstico (marzo): elaboración del proyecto articulado desde EPT; identificación de necesidades; coordinación con dirección, docentes y estudiantes; previsión de talleres, materiales y apoyo externo.

Etapa 2. Socialización (abril): presentación de la propuesta a estudiantes y docentes, explicación de los propósitos y organización de responsabilidades.

Etapa 3. Formación técnica y producción (mayo-agosto): primer taller de correas; sesiones de corte, tallado, pintado, colocación de broches y acabado; segundo taller de carteras y billeteras; sesiones para continuar su producción y promoción; tercer taller de mochilas y monederos; sesiones de producción y acabado. El maestro talabartero orientaría la técnica y el docente acompañaría y organizaría los equipos.

Etapa 4. Promoción y comercialización (julio-setiembre): planificación de ventas con dirección; determinación de precios por unidad y por mayor; difusión mediante redes sociales institucionales y participación prevista en ferias locales del distrito y la provincia. La ficha programa esta actividad, pero no aporta actas ni cifras de ventas realizadas.

Etapa 5. Evaluación (setiembre): revisión de adquisición de materiales, costos, demanda, precios, ingresos, egresos y ganancias; reflexión sobre aprendizajes y proyección del emprendimiento. La ejecución y resultados finales deben documentarse con registros.

Participación de los actores

• Estudiantes: participación prevista en diagnóstico, socialización, talleres, distribución de tareas, elaboración de productos, promoción, venta y evaluación.

• Docente de EPT: planificación y conducción pedagógica, organización de grupos, distribución de responsabilidades y acompañamiento de los procesos técnicos y financieros.

• Docentes de Matemática, Comunicación, Ciencias Sociales y Ciencia y Tecnología: articulación de competencias y actividades curriculares relacionadas con cálculo, comunicación, economía, materiales e impacto ambiental.

• Dirección: coordinación y apoyo para la organización de talleres y ventas.

• Maestro talabartero: transmisión de experiencia y orientación técnica en la elaboración de correas, carteras, billeteras, mochilas y monederos.

• ONG Chico Latino: mencionada en la ficha como posible apoyo para financiar los talleres, junto con recursos de la IE. Debe precisarse y adjuntarse evidencia del aporte efectivamente recibido.

La participación de familias y otros aliados no está descrita de manera específica en la ficha base; no se atribuyen acciones concretas sin actas o testimonios.

Ajustes durante el proceso

La ficha descriptiva inicial no registra dificultades ni ajustes efectivamente realizados. Para completar este apartado con rigor, se debe revisar el cuaderno de campo y las actas del proyecto. Como aspectos que conviene documentar —sin presentarlos como hechos ya ocurridos— se encuentran: disponibilidad y reposición de cuero e insumos; acceso y mantenimiento de herramientas y máquina de costura; distribución equilibrada de tareas; tiempo requerido para los acabados; coordinación de horarios con el maestro talabartero; y organización de ventas y registros financieros. Si se presentaron, consignar la dificultad, la decisión adoptada, la fecha y el resultado del ajuste.

6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

Actividades y responsabilidades

Detalle actividades, metas, fechas, responsables y recursos. Puede completar la matriz siguiente o anexar el cronograma.

Actividad	Meta / producto	Fecha o periodo	Responsable	Recursos / evidencia
Elaboración y diagnóstico del proyecto	Proyecto formulado; diagnóstico y distribución inicial de responsabilidades	Marzo-Abril 2026	Docente de EPT, dirección, docentes de áreas y estudiantes de 4.º y 5.º	PPT, ficha diagnóstica/entrevista, laptop, proyector; E-01 y E-02
Socialización del proyecto	Propuesta presentada y equipos informados	Abril 2026	Docente de EPT, dirección y docentes de áreas	Presentación, acta, lista de participantes; E-02
Talleres y sesiones de producción	Correas, carteras, billeteras, mochilas y monederos; tareas de corte, tallado, pintado, costura y acabado	Mayo-agosto 2026	Maestro talabartero, docente de EPT, docentes de áreas y estudiantes	Cuero, herramientas, broches, tintes, máquina de costura; listas y fotos; E-03, E-04 y E-05
Promoción y venta de productos	Productos promocionados; registro de unidades, precios, ingresos y egresos	Julio-setiembre 2026	Dirección, docente de EPT, estudiantes y docentes de Comunicación/Matemática	Afiches, redes institucionales, ferias, ficha de salida y registros financieros; E-06, E-07 y E-08
Evaluación y proyección	Balance de costos, demanda, ingresos, egresos, aprendizajes y propuestas de continuidad	Octubre 2026	Docente responsable, docentes participantes y estudiantes	Fichas de evaluación, inventario y registros económicos; E-09 y E-10

Gestión de recursos y alianzas

La propuesta señala que los talleres serían financiados con recursos de la institución educativa y autofinanciados, además del apoyo de la ONG Chico Latino. Se previó utilizar los instrumentos del taller de talabartería, materiales de cuero, herramientas, máquina de costura eléctrica y recursos audiovisuales. La dirección y el docente de EPT organizarían la adquisición y uso de insumos; los docentes apoyarían desde sus áreas; y los ingresos de ventas podrían registrarse para evaluar costos y una eventual reinversión. No se consignan montos, comprobantes, inventarios ni condiciones específicas del apoyo de la ONG; estos documentos deben incorporarse para demostrar la gestión financiera y la alianza.

7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos

La población beneficiaria directa prevista fue de 23 estudiantes de cuarto y quinto de secundaria. El número real alcanzado y el número con evidencia no están desagregados en la ficha descriptiva. Completar el registro por grado y sección utilizando matrícula, listas de asistencia y portafolios; no distribuir los 23 estudiantes entre grados o secciones sin verificar la nómina.

Grado	Sección	N.º participantes	N.º con evidencia	Observaciones / fuente
4.º de secundaria	Unica	08 estudiantes	08	Nomina de matricula y registro auxiliar del docente
5.º de secundaria	Unica	15 estudiantes	15	Nomina de matricula y registro auxiliar del docente
TOTAL 23 estudiantes participantes de los dos grados				

Otros participantes

La ficha consigna siete docentes participantes. También menciona la participación de la dirección, un maestro talabartero y el posible apoyo de la ONG Chico Latino. No se especifica el número de directivos, familiares ni representantes de la ONG que participaron efectivamente. Registrar las cantidades reales con actas, listas o constancias.

Beneficiarios indirectos

Beneficiarios indirectos potenciales: familias de los estudiantes, al recibir aprendizajes sobre planificación, ahorro y administración de recursos; comunidad de Acopia, mediante la valoración del trabajo artesanal y la difusión de productos; y potenciales compradores de ferias locales o de medios digitales. La ficha plantea estos beneficios como impacto esperado, pero no presenta mediciones de cambios en la economía familiar o comunitaria. Para acreditarlos se requieren testimonios, encuestas o registros de participación y ventas.

8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

Principales resultados

Los aprendizajes que el proyecto esperaba promover comprenden tres dimensiones:

• Conocimientos: comprensión de presupuesto, ahorro, inversión, costos, precios, ingresos, egresos y ganancias; reconocimiento de oportunidades de emprendimiento local; conocimiento de propiedades del cuero y de los procesos de elaboración.

• Actitudes: valoración del trabajo artesanal, responsabilidad en el uso del dinero y de los materiales, iniciativa, perseverancia, colaboración y disposición para planificar metas de ahorro.

• Prácticas: elaboración de productos de cuero; organización de tareas; cálculo y registro de costos; preparación de mensajes publicitarios; promoción y participación en ventas; análisis de la demanda y evaluación económica.

La ficha inicial informa 100 % de participación activa, 70 % de interés en emprendimiento y 80 % de articulación de áreas, pero no aporta instrumentos de medición ni datos de cierre. Estos porcentajes no permiten por sí solos afirmar cambios de aprendizaje.

Comparación antes/después

Comparación sustentada disponible:

Situación inicial: el diagnóstico narrativo identificó gastos sin planificación, escasa práctica del ahorro y dificultades para calcular costos, ingresos y ganancias; además, la talabartería no se aprovechaba plenamente como experiencia de emprendimiento.

Durante la propuesta: se planificaron talleres de correas, carteras, billeteras, mochilas y monederos, trabajo por equipos y articulación curricular con actividades financieras y de promoción.

Datos consignados en la ficha base: 100 % de participación activa en el taller; 70 % de interés en emprendimiento; 80 % de trabajo de las áreas desde sus competencias. No se indican fecha, instrumento, cantidad de respuestas ni resultados finales comparables.

Conclusión de la comparación: la documentación disponible describe la intención y reporta porcentajes, pero no permite calcular una variación antes/después. Para completar una comparación válida se deben adjuntar evaluación inicial y final, listas de asistencia, rúbricas, inventario de productos y registros de ventas e ingresos/egresos.

Resultados frente a los objetivos

Con la información de la ficha descriptiva se puede establecer que el proyecto formuló objetivos coherentes con el problema y diseñó una ruta de planificación, talleres, producción, promoción, venta y evaluación. También se consignan porcentajes reportados de participación e interés. Sin embargo, la ficha base es principalmente una propuesta descriptiva y no incluye actas de ejecución, productos inventariados, registros contables, cifras de ventas ni evaluación final. Por tanto, los objetivos pueden considerarse planteados y operacionalizados; su nivel de logro (total o parcial) debe determinarse al revisar las evidencias de ejecución. No se afirma como alcanzado aquello que no está documentado.

Limitaciones de los resultados

La documentación disponible presenta limitaciones para demostrar el impacto: no incluye una línea de base cuantificada, evaluación final, fechas exactas de ejecución, desagregación de participantes por grado y sección, número de productos elaborados, montos invertidos, precios, ventas, ingresos, egresos ni ganancias. Tampoco identifica con nombres al equipo responsable ni describe dificultades y ajustes reales. Se requiere fortalecer el registro sistemático de asistencia, producción, costos, ventas, ahorro y aprendizajes; además, documentar el apoyo externo y la participación familiar cuando corresponda.

9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

Productos desarrollados

Productos previstos y/o descritos en la ruta del proyecto:

• Artículos de talabartería: correas, carteras, billeteras, mochilas y monederos; también se mencionan bolsas.

• Productos de gestión financiera: presupuestos, cálculos de costos y precios, fichas de egresos e ingresos y fichas de salida de productos.

• Productos comunicativos: afiches publicitarios, textos expositivos y argumentativos, presentaciones orales y publicaciones digitales para promocionar los artículos.

• Productos de aprendizaje interdisciplinario: análisis matemáticos de ahorro e inversión; análisis económico del emprendimiento local; indagaciones sobre propiedades del cuero, tintes, herramientas y alternativas de reutilización de retazos.

La ficha describe estas actividades y productos como parte de la propuesta; adjuntar fotografías, ejemplares y registros para confirmar cuáles se elaboraron efectivamente.

Relación de evidencias

La relación siguiente es un índice sugerido de evidencias que deben incorporarse al expediente. Colocar únicamente anexos existentes, con fecha real y sin exponer datos personales de estudiantes.

E-01. Ficha de diagnóstico o entrevista inicial: evidencia de necesidades financieras identificadas. Fecha: consignar fecha real.

E-02. Acta de elaboración y socialización del proyecto: acredita acuerdos, responsables y presentación. Fecha: consignar fecha real.

E-03. Listas de asistencia a talleres: acredita participantes y continuidad. Fecha: por cada sesión.

E-04. Registro fotográfico de talleres y productos: muestra procesos de corte, tallado, pintado, costura y acabado. Fecha: por fotografía o sesión.

E-05. Muestras o inventario de productos terminados: acredita tipo y cantidad de artículos elaborados. Fecha: consignar fecha real.

E-06. Fichas de costos, presupuestos y registros de ingresos/egresos: demuestra aplicación de educación financiera. Fecha: por registro.

E-07. Afiches, publicaciones o videos promocionales: evidencia de comunicación y difusión. Fecha: publicación.

E-08. Actas o registros de feria y ventas: acredita comercialización, precios, unidades y montos. Fecha: consignar fecha real.

E-09. Evaluación final o rúbrica de aprendizajes: permite comparar avances. Fecha: consignar fecha real.

E-10. Inventario, comprobantes y constancias de apoyo: respalda recursos utilizados y alianzas.

Estos códigos son una propuesta de organización; no significan que los anexos ya estén adjuntos.

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Qué demuestra
E-01 a E-02	Diagnóstico/entrevista inicial; acta de elaboración y socialización	13 de abril del 2026	Identifican necesidades, acuerdos, responsables y presentación del proyecto
E-03 a E-05	Listas de asistencia; fotografías de talleres; inventario y fotografías de productos	13 de abril al 7 de julio	Acreditan participación, procesos de elaboración y productos terminados

E-06 a E-08	Presupuestos y fichas de costos; registros de ingresos/egresos; afiches, publicaciones y actas de feria/venta	01 de junio del 2026 https://vm.tiktok.com/ZSs2SHmhC/	Demuestran gestión financiera, promoción y comercialización elaboracion de cuaderno de entrada y salida de ,los productos
E-09 a E-10	Evaluación final/rúbrica; inventario y constancias de apoyo	18 de setiembre del 2026	Sustentan aprendizajes, comparación final, recursos y alianzas
E-05	Inventario/fotografías de productos	13 de abril al 19 de setiembre del 2026	Tipos y cantidades de productos terminados

10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

Aspectos que funcionaron

Las estrategias con mayor potencial pedagógico, de acuerdo con el diseño del proyecto, son el aprendizaje práctico en el taller, la demostración del maestro talabartero, la organización de estudiantes por responsabilidades y la articulación de las áreas curriculares. Son pertinentes porque permiten aprender haciendo y aplicar los contenidos financieros a decisiones concretas sobre materiales, producción y venta. Para afirmar cuáles funcionaron mejor en la ejecución, el equipo debe contrastar esta valoración con asistencia, observaciones, productos y opiniones de los estudiantes.

Dificultades encontradas

La ficha descriptiva no registra dificultades ocurridas durante la ejecución. En la sistematización final se recomienda documentar, si correspondieron, problemas de disponibilidad de insumos, tiempo para completar productos, mantenimiento de herramientas, coordinación de talleres, participación irregular, promoción y acceso a espacios de venta, así como dificultades para llevar registros de costos e ingresos. No deben consignarse como hechos sin confirmación del equipo responsable.

Aprendizajes institucionales

El proyecto permite reconocer la importancia de vincular la educación financiera con actividades productivas del contexto y de planificar de manera interdisciplinaria. Para una siguiente implementación convendría establecer desde el inicio una línea de base y una evaluación final; utilizar formatos únicos para registrar asistencia, materiales, costos, producción y ventas; asignar responsables por equipo; calendarizar talleres y ferias; y formalizar los compromisos de aliados. Estas son recomendaciones derivadas de las brechas documentales identificadas, no resultados de una reflexión institucional ya registrada.

11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

Continuidad del proyecto

Para dar continuidad se propone mantener el taller de talabartería dentro de la planificación de EPT y articularlo periódicamente con Matemática, Comunicación, Ciencias Sociales y Ciencia y Tecnología. Se recomienda conservar y mantener las herramientas, organizar un inventario de materiales, desarrollar nuevos diseños, programar ciclos de producción, actualizar los presupuestos y registros de ventas, y destinar —previo acuerdo y registro— una parte de los ingresos a reponer insumos. También conviene realizar una feria escolar o participar en ferias locales y evaluar cada ciclo de producción.

Responsables y recursos

La continuidad estaría a cargo de la dirección, el docente de EPT y los docentes de las áreas involucradas, con participación de los estudiantes. Los recursos serían los instrumentos del taller, cuero e insumos, máquina de costura, materiales de acabado y recursos digitales para la promoción. Se podría gestionar apoyo de la ONG Chico Latino y de maestros artesanos, siempre mediante acuerdos verificables. La ficha base menciona estos apoyos como parte de la propuesta; confirmar su disponibilidad para el siguiente periodo.

Posibilidad de ampliación

La experiencia puede ampliarse gradualmente a otros grados de secundaria mediante módulos introductorios de educación financiera y actividades de diseño, producción y comercialización adecuadas al nivel. También puede compartirse con otras instituciones de la UGEL Acomayo mediante demostraciones, intercambio de productos y una guía de trabajo que incluya seguridad en el taller, cálculo de costos, registro financiero y evaluación. La ampliación debe depender de la disponibilidad de herramientas, materiales, acompañamiento técnico y docentes responsables.

12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

Conclusiones

1. El proyecto parte de una necesidad pertinente: fortalecer la educación financiera de estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, quienes, según el diagnóstico narrativo, presentaban dificultades para planificar gastos, ahorrar y calcular costos, ingresos y ganancias.

2. La talabartería constituye un contexto de aprendizaje significativo porque vincula una práctica artesanal existente en la institución con capacidades de emprendimiento y gestión responsable de recursos.

3. La propuesta organiza una ruta interdisciplinaria que integra formación técnica, producción, cálculo financiero, comunicación, análisis económico y reflexión sobre materiales e impacto ambiental.

4. La ficha descriptiva reporta porcentajes de participación e interés, pero no incorpora los instrumentos ni datos comparativos necesarios para verificar el impacto; por ello, es indispensable completar el expediente con evidencias fechadas y resultados desagregados.

5. La sostenibilidad requiere institucionalizar el taller, asegurar insumos y mantenimiento, registrar los movimientos económicos y mantener alianzas y espacios de comercialización.

Índice de anexos

Índice de anexos por completar con documentos reales:

E-01 Ficha de diagnóstico/entrevista inicial — fecha real — identifica necesidades y saberes previos.

E-02 Acta de elaboración y socialización — fecha real — acredita acuerdos y presentación.

E-03 Listas de asistencia — fechas de cada taller — acredita participación.

E-04 Fotografías de talleres — fechas reales — evidencia procesos de elaboración.

E-05 Inventario y fotografías de productos — fecha real — acredita artículos y cantidades.

E-06 Presupuestos y fichas de costos — fechas reales — demuestra cálculo de inversión y costos.

E-07 Registros de ingresos y egresos — fechas reales — permite verificar ventas y resultado económico.

E-08 Afiches/publicaciones/videos — fechas de difusión — acredita promoción.

E-09 Actas o registros de ferias y ventas — fechas reales — demuestra comercialización.

E-10 Evaluaciones/rúbricas y reflexión final — fecha real — sustenta aprendizajes y comparación.

E-11 Inventario de herramientas, comprobantes y constancias de apoyo — fechas reales — acredita gestión de recursos y alianzas.

ANEXO 1. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar aspectos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

Criterio	Destacado (4)	Satisfactorio (3)	En proceso (2)	Inicio (1)	Puntaje
Intencionalidad, problema y pertinencia	4 — Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente.	3 — Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente.	2 — Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente.	1 — El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada.	
Originalidad e innovación	4 — Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema.	3 — Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema.	2 — Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte.	1 — No identifica ni sustenta un elemento innovador.	
Objetivos, resultados e indicadores	4 — Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión.	3 — Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados.	2 — La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial.	1 — Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados.	
Implementación y gestión	4 — Presenta ruta ordenada con actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes.	3 — Presenta claramente etapas, actividades, responsables y tiempos.	2 — La secuencia, metas, responsables o gestión están incompletos.	1 — Solo enumera actividades o brinda información insuficiente.	
Alcance, resultados e impacto	4 — Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible.	3 — Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias.	2 — Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto.	1 — Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto.	
Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad	4 — Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta.	3 — Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad.	2 — Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente.	1 — Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara.	
Puntaje total (máximo 24)	**_____ / 24**				

Interpretación sugerida

- 22–24 puntos: Consolidado destacado
- 17–21 puntos: Consolidado
- 12–16 puntos: En consolidación
- 6–11 puntos: Requiere fortalecimiento

NOTA: LINK DE LAS EVIDENCIAS https://drive.google.com/drive/folders/1xWwD69gdvWJfLZEv_Rz_hoUM_XCI8RVu?usp=sharing