FICHA PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO CONSOLIDADO

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Documento editable para orientar la redacción del proyecto. Complete cada apartado con información concreta y sustente los principales resultados con datos y evidencias verificables.

Institución educativa: I.E 0097 Patricia Antonia López

Título del proyecto: Escuela financiera: Aprendiendo para la vida.

Responsable(s): Equipo de educación financiera

Periodo de implementación: 2026

Lugar y fecha: Santa Anita, 04 de noviembre del 2026

Indicaciones para la redacción

- Complete todos los apartados pertinentes. Si alguno no corresponde a la experiencia, indíquelo brevemente y explique por qué.
- Describa hechos concretos; evite afirmaciones generales sin sustento.
- En el diagnóstico y los resultados, incorpore datos cuantitativos cuando estén disponibles: cantidades, porcentajes, fechas y comparación entre situación inicial y final.
- Relacione el problema identificado con los objetivos, las actividades realizadas y los resultados alcanzados.
- Identifique y numere las evidencias (fotografías, instrumentos, producciones, registros, encuestas, actas u otros anexos).
- Proteja los datos personales de estudiantes y familias al incorporar evidencias.

1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

Escuela financiera, aprendiendo para la vida.

Institución educativa

I.E 0097 Patricia Antonia López

Ubicación

Distrito, provincia, región y UGEL.

Santa Anita, Lima, Lima, ugel 06

Periodo de implementación

Indique fecha de inicio, fecha de cierre y duración.

Inicio: 04 de mayo del 2026

Cierre: 09 de octubre del 2026

Equipo responsable

Nombres, cargos y responsabilidades de quienes lideraron el proyecto.

Docente	Área
Eduardo Esteban Hinostroza Velis	Director
Elizabeth Barraza López	Subdirectora
Amelia Mercedes Peche Cotera	Matemàtica
Erika Mirtha Cruz Capcha	Inglés - Coordinadora
Katyuska Alarcón Llange	Comunicación

Hortencia Ortiz Zurita	Matemática
Celia Ursula Paredes Rojas	Arte y Cultura
Juan Eloy Abad Córdova	Religión
Celia Ochoa Carbajal	Inglés
María del Pilar Carmen Baylón Salvador	EPT
Omar Franklin Arévalo Cárdenas	Ciencias Sociales
Denisse Cuyubamba Zavala	Inicial 5 años

2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

Problema identificado

Describa la situación de educación financiera que motivó el proyecto y a quiénes afectaba.

La I.E N° 0097 Patricia Antonia López, perteneciente a la UGEL 06, de Lima Metropolitana. Ubicada en el distrito de Santa Anita, colegio mixto. Después de un análisis realizado entre los integrantes del equipo de "EDUCACIÒN FINANCIERA" se ha identificado que un número significativo de estudiantes presenta deficiencias en sus hábitos personales, especialmente en la organización de sus tiempos de estudio y en la práctica de una alimentación saludable, se llegó a una primera conclusión en ella todos observamos LA FALTA DE HÁBITOS PERSONALES en los estudiantes,dicha problemática nos les permite regular sus límites en las diversas áreas.

Causas y consecuencias

Explique las principales causas del problema y sus efectos en los estudiantes o la comunidad educativa.

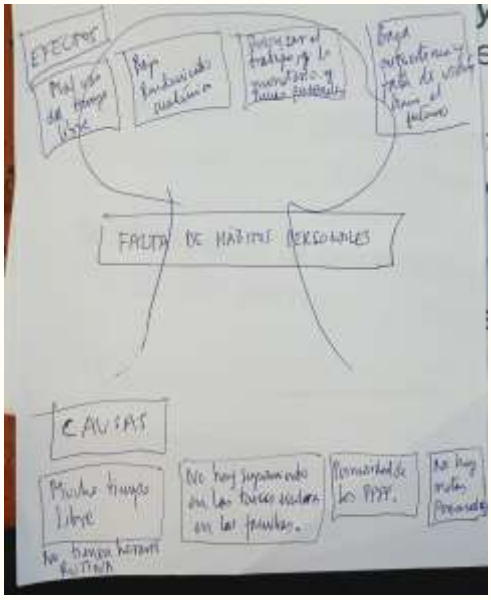
1. Demasiado tiempo libre: los estudiantes al finalizar el horario de clases, no cuentan con objetivos específicos a realizar mientras están en casa.
2. No se observa seguimiento académico: muchas familias no acompañan la vida escolar de sus hijos. Algunos padres no firman la agenda diariamente.
3. Permisividad de los padres de familia: los padres no suelen poner límites a sus hijos, negocian en perjuicio de ellos como autoridad.
4. No tiene metas personales: los estudiantes carecen de objetivos concretos a corto y largo plazo, lo cual genera pérdida de tiempo y metas aprovechables en etapa de formación.
5. Escasa educación financiera en estudiantes y familias.

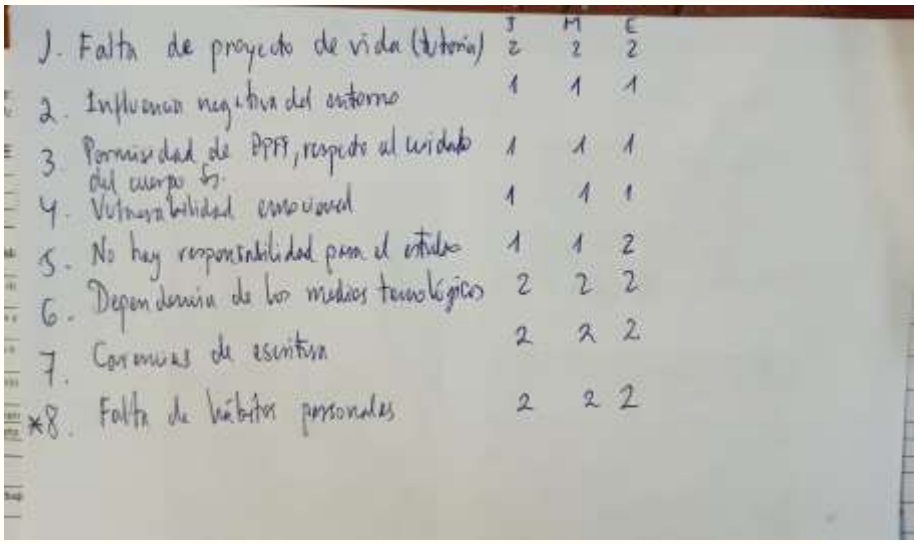
Todo lo antes mencionado conlleva a los siguientes efectos:

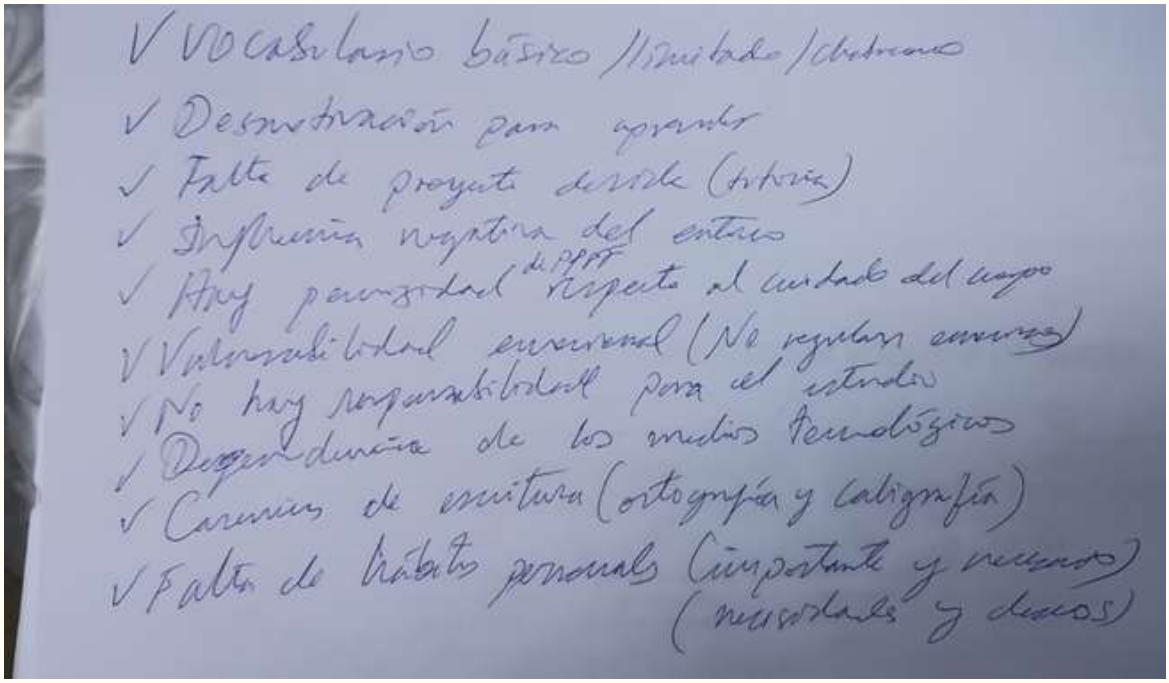
1. Mal uso del tiempo libre
2. Bajo rendimiento académico
3. Falta de disciplina y convivencia (Desorganización en el cumplimiento de tareas escolares).
4. Baja autoestima y falta de visión hacia el futuro.
5. Débil desarrollo de la autonomía y responsabilidad personal

Evidencia del diagnóstico

Incluya datos cuantitativos y/o cualitativos: resultados de encuestas, evaluaciones, entrevistas, registros u otras fuentes. Indique cantidades, porcentajes y fecha cuando corresponda.







Las imágenes son el resultado de las primeras reuniones entre los docentes, para determinar la problemática institucional e iniciar con el trabajo de enfocarse en aquello que considerábamos pertinente para los estudiantes.

Situación inicial (línea de base)

Describa qué sabían, hacían o necesitaban los estudiantes antes de la intervención.

Los estudiantes al iniciar el año escolar tenían poco conocimiento sobre educación financiera y el hábito del ahorro. Gastaban sus pequeñas propinas en golosinas y muchas veces no tenían para sus bebidas o alguna fruta.

No reconocían la diferencia entre necesidades y deseos. Tampoco administraban adecuadamente el dinero que recibían de sus familias. Al mismo tiempo no organizaban sus gastos ni tomaban decisiones de consumo responsable.

3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

Transformación buscada

¿Qué cambio concreto se buscaba generar mediante el proyecto?

Se buscó desarrollar competencias y hábitos de educación financiera en los estudiantes que les permitiera administrar sus recursos económicos responsablemente. Diferenciando deseos con necesidades, elaborando presupuestos sencillos y practicando el ahorro para el logro de sus metas personales.

Asimismo, se promovió el consumo responsable, la toma de decisiones informadas y dar valor al dinero.

Pertinencia para la comunidad

¿Por qué era importante atender esta necesidad en el contexto de la IE?

Al ser importante la educación financiera permite que los estudiantes desarrollen habilidades para enfrentar situaciones económicas en su vida diaria. En nuestra comunidad educativa se identificó la necesidad de fortalecer la cultura del ahorro, el consumo responsable y la administración adecuada del dinero desde muy pequeños. Con la finalidad de formar estudiantes autónomos, responsables y que sean capaces de tomar decisiones financieras para favorecer su bienestar familiar y personal.

Beneficiarios previstos

Indique a quiénes estaba dirigido el proyecto y por qué.

Los estudiantes son los beneficiarios directos, porque ellos son el futuro del país. Formarlos en educación financiera implica el uso correcto de los ingresos que manejan actualmente, así como las metas del futuro, evitando deudas innecesarias. Al fortalecer sus conocimientos y habilidades financieras ahorrar, elaborar presupuestos, identifican deseos y necesidades, planifican gastos y establecen metas económicas.

Las familias de los estudiantes son los beneficiarios indirectos, beneficiándose de la aplicación y difusión de hábitos de ahorro y el consumo responsable.

Objetivo general

Redacte el propósito principal del proyecto.

Fortalecer las competencias de educación financiera en los estudiantes para promover el desarrollo de hábitos personales y de estudio responsable mediante la implementación de estrategias que fortalezcan la planificación, organización, disciplina y toma de decisiones.

Objetivos específicos

Enumere los objetivos específicos, con verbos claros y resultados observables.

1. Fortalecer hábitos de organización del tiempo destinados al estudio.
2. Incentivar la responsabilidad, puntualidad y organización personal.
3. Desarrollar capacidades para la toma de decisiones financieras responsables.
4. Involucrar a las familias en acciones de educación financiera y hábitos saludables.
5. Sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia del ahorro y la planificación financiera.
6. Promover el consumo responsable y la adecuada utilización de los recursos económicos familiares.

Resultados esperados e indicadores

Señale qué resultados esperaban lograr y cómo se medirían.

Que el 80% de estudiantes logren identificar, aplicar conceptos de educación financiera en su entorno escolar y familiar.

Asimismo, que los escolares desarrollen hábitos de ahorro, elaboren presupuestos sencillos, diferencien necesidades de deseos para la toma de decisiones financieras responsables.

De igual forma, fortalecerán competencias como la comunicación, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y el trabajo colaborativo mediante actividades y proyectos relacionados con la gestión adecuada de los recursos económicos.

4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

Práctica anterior

¿Cómo se abordaba esta necesidad antes del proyecto?

Antes de la implementación del proyecto, la necesidad de educación financiera en los estudiantes de secundaria se abordaba de manera limitada y poco estructurada. Generalmente, los conocimientos sobre el manejo del dinero, el ahorro, la elaboración de presupuestos y la toma de decisiones financieras se adquirían de forma informal, principalmente en el hogar o a través de experiencias cotidianas.

En las instituciones educativas, estos temas no siempre se desarrollaban de manera específica ni práctica, por lo que muchos estudiantes terminaban la secundaria sin contar con herramientas suficientes para administrar responsablemente sus recursos económicos, diferenciar necesidades de deseos o planificar sus gastos.

Por ello, el proyecto surge como una respuesta a la falta de formación financiera integral, buscando fortalecer los conocimientos, habilidades y hábitos financieros desde una edad temprana.

Elemento innovador

Explique qué hicieron de manera diferente y qué aporta de nuevo la propuesta.

Se alfabetizó a los estudiantes en relación a Educación Financiera, en las diferentes áreas involucradas.

La propuesta innovó al desarrollar la educación financiera desde un enfoque transversal e interdisciplinario, involucrando las áreas de Matemática, Religión, Educación para el Trabajo (EPT), Inglés, Arte, Comunicación y Ciencias Sociales. A diferencia de una enseñanza tradicional, en la que estos conocimientos podían abordarse de manera aislada o limitada, se incorporó la alfabetización financiera en las diferentes áreas curriculares, relacionándola con situaciones de la vida cotidiana de los estudiantes.

De esta manera, los estudiantes no solo adquirieron conocimientos sobre el ahorro, el presupuesto, el consumo responsable y el uso adecuado del dinero, sino que también desarrollaron habilidades para analizar, reflexionar, comunicar y tomar decisiones financieras responsables.

Lo novedoso de la propuesta fue aprovechar los aportes de cada área curricular para abordar la educación financiera de manera integral: desde la resolución de problemas matemáticos y la reflexión sobre valores y responsabilidad, hasta la elaboración de emprendimientos, la comunicación de ideas, la expresión artística y el análisis de la realidad económica y social.

Así, se logró que la educación financiera dejara de ser un tema aislado y se convirtiera en un aprendizaje significativo, práctico y vinculado con la vida diaria, contribuyendo a formar estudiantes más conscientes, responsables y preparados para afrontar los desafíos económicos de su entorno.

Relación con el problema

¿Por qué la innovación elegida respondía a las causas o necesidades identificadas?

La innovación elegida respondió directamente a las necesidades identificadas porque permitió atender la limitada formación financiera de los estudiantes mediante una estrategia transversal e interdisciplinaria, incorporando la educación financiera en las áreas de Matemática, Religión, Educación para el Trabajo (EPT), Inglés, Arte, Comunicación y Ciencias Sociales.

Esta estrategia permitió superar la enseñanza aislada de los contenidos financieros y brindar a los estudiantes oportunidades para aprender desde diferentes perspectivas y relacionar los conocimientos con situaciones reales de su vida cotidiana. Cada área contribuyó al desarrollo de competencias necesarias para comprender el valor del dinero, organizar sus recursos, fomentar el ahorro, reconocer la importancia del trabajo, practicar el consumo responsable y tomar decisiones económicas informadas.

Asimismo, al involucrar diversas áreas curriculares, se logró que la educación financiera no dependiera de una sola asignatura, sino que se convirtiera en un aprendizaje integral y contextualizado, favoreciendo la participación activa de los estudiantes.

Por ello, la innovación respondió a las causas identificadas al brindar una formación financiera más organizada, práctica y significativa, promoviendo conocimientos, habilidades, actitudes y valores que contribuyen al desarrollo de una cultura financiera responsable desde la etapa escolar.

5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Enfoque y metodología

Describa la metodología, estrategias, herramientas y recursos utilizados.

La metodología utilizada en el proyecto se basó en un enfoque activo, participativo, interdisciplinario y contextualizado, incorporando la educación financiera de manera transversal en las áreas de Matemática, Religión, Educación para el Trabajo (EPT), Inglés, Arte, Comunicación y Ciencias Sociales.

Se promovió el aprendizaje significativo mediante actividades prácticas y situaciones relacionadas con la vida cotidiana de los estudiantes, permitiéndoles comprender la importancia del manejo responsable del dinero y desarrollar hábitos financieros saludables.

Metodología y estrategias implementadas:

- Aprendizaje interdisciplinario: Se articularon los contenidos de educación financiera con las competencias de las diferentes áreas curriculares.
- Aprendizaje basado en problemas: Se plantearon situaciones cotidianas relacionadas con el ahorro, los gastos, el presupuesto familiar y el consumo responsable.
- Aprendizaje práctico y vivencial: Los estudiantes desarrollaron actividades que les permitieron aplicar los conocimientos financieros en situaciones simuladas y reales.
- Trabajo colaborativo: Se promovió el trabajo en equipo, el intercambio de ideas y la construcción colectiva de aprendizajes.

Reflexión y toma de decisiones: Se generaron espacios para analizar la importancia del ahorro, la responsabilidad, el esfuerzo, el trabajo y el uso adecuado de los recursos económicos.

Creatividad y comunicación: Se realizaron producciones gráficas, exposiciones, textos y actividades artísticas para expresar y compartir los aprendizajes adquiridos.

Herramientas y recursos utilizados:

- Fichas de aprendizaje y materiales impresos.
- Problemas y ejercicios matemáticos contextualizados en situaciones financieras.
- Elaboración de presupuestos, registros de ingresos y gastos.
- Monedas y billetes didácticos para simulaciones.
- Organizadores gráficos, afiches, carteles e infografías.
- Videos educativos y recursos audiovisuales.
- Diccionarios y materiales en inglés para trabajar vocabulario financiero.
- Material reciclable y recursos artísticos para elaborar productos creativos.
- Recursos digitales y herramientas tecnológicas para investigar y presentar información.

Etapas de implementación

Explique en orden las principales etapas del proyecto y qué se hizo en cada una.

El proyecto se desarrolló a través de diferentes etapas que ayudaron a adquirir conocimientos a los estudiantes involucrados en el proyecto.

¿Qué se hizo en cada etapa?

1. Diagnóstico y sensibilización

Se identificaron los conocimientos previos de los estudiantes sobre el dinero, los ingresos, los gastos, el ahorro y la importancia de tomar decisiones financieras responsables. Se reflexionó sobre situaciones cotidianas relacionadas con el consumo y el ahorro.

2. Planificación del proyecto

Se establecieron los objetivos, actividades, responsabilidades y productos del proyecto. Se organizaron los equipos de trabajo y se propusieron ideas de emprendimiento y ahorro.

3. Desarrollo de aprendizajes

Los estudiantes aprendieron a diferenciar necesidades y deseos, reconocer ingresos y gastos, elaborar presupuestos, comparar precios y establecer metas de ahorro. Se trabajó con situaciones prácticas y problemas de la vida cotidiana.

4. Aplicación práctica

Los estudiantes elaboraron presupuestos, registros de ingresos y gastos, planes de ahorro y propuestas de emprendimiento. Analizaron costos, posibles ganancias y riesgos, aplicando lo aprendido a situaciones reales o simuladas.

5. Elaboración de productos

Se diseñaron materiales informativos y propuestas creativas para promover la educación financiera. Los equipos organizaron sus trabajos y prepararon la presentación de sus proyectos.

6. Socialización y feria financiera

Los estudiantes presentaron sus productos y emprendimientos en la feria de Educación Financiera, compartiendo sus aprendizajes, explicando sus presupuestos y promoviendo el consumo responsable y la cultura del ahorro.

7. Evaluación y reflexión

Se evaluaron los productos, la participación, el trabajo colaborativo y los aprendizajes alcanzados mediante rúbricas y listas de cotejo. Finalmente, los estudiantes reflexionaron sobre la importancia de administrar responsablemente sus recursos económicos.

Participación de los actores

¿Cómo participaron estudiantes, docentes, familias, directivos u otros aliados?

La participación de los diferentes actores de la comunidad educativa fue fundamental para el desarrollo del proyecto, ya que permitió construir una experiencia de aprendizaje colaborativa y fortalecer la alfabetización financiera de los estudiantes desde distintos espacios.

- Estudiantes: Participaron activamente en las actividades de aprendizaje desarrolladas en las diferentes áreas curriculares. Elaboraron presupuestos, resolvieron situaciones problemáticas, investigaron, realizaron trabajos creativos y reflexionaron sobre la importancia del ahorro, el consumo responsable y la adecuada administración del dinero. Asimismo, compartieron sus aprendizajes y los aplicaron en situaciones de su vida cotidiana.

- Docentes: Asumieron el compromiso de incorporar la educación financiera de manera transversal en sus respectivas áreas (Matemática, Religión, EPT, Inglés, Arte, Comunicación y Ciencias Sociales). Planificaron y

desarrollaron actividades articuladas, elaboraron materiales educativos y acompañaron el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

- Familias: Contribuyeron reforzando en el hogar los aprendizajes relacionados con el ahorro, la organización de los gastos y el uso responsable del dinero. Asimismo, tuvieron la oportunidad de involucrar a sus hijos en situaciones cotidianas de administración de los recursos familiares.

- Directivos: Brindaron acompañamiento y respaldo a la propuesta, promoviendo la integración de la educación financiera en la planificación curricular y facilitando las condiciones necesarias para el desarrollo de las actividades.

- Otros aliados: Se consideró la posibilidad de aprovechar los recursos y experiencias del entorno para enriquecer los aprendizajes y acercar a los estudiantes a situaciones reales relacionadas con la economía, el emprendimiento y la cultura del ahorro.

En conjunto, esta participación permitió que la educación financiera no fuera responsabilidad exclusiva de un área o docente, sino una tarea compartida por la comunidad educativa, promoviendo una cultura de responsabilidad, ahorro y toma de decisiones económicas conscientes.

Ajustes durante el proceso

¿Qué dificultades surgieron y qué cambios realizaron para mejorar la implementación?

Una de las mayores dificultades que surgieron en el desarrollo del proyecto fue el tiempo.

Algunos estudiantes tardaron en conseguir sus materiales para la elaboración de sus proyectos,

6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

Actividades y responsabilidades

Detalle actividades, metas, fechas, responsables y recursos. Puede completar la matriz siguiente o anexar el cronograma.

Actividad	Meta / producto	Fecha o periodo	Responsable	Recursos / evidencia
Sensibilización a los docentes.	Inscripción para ser parte de escuelas integrales.	Del 10 de abril al 30 de abril.	Coordinadora del equipo de Educación Financiera.	Laptop Pizarra
	Elaboración de la Unidad de aprendizaje N° 4 Y	Del 22 de junio al 24 de julio		COMUNICACIÓN "

Planificación de la unidad y Sesiones de aprendizaje.	las unidades de aprendizaje. CONSTRUYENDO UNA ESCUELA Y COMUNIDAD LIMPIA, SEGURA E INNOVADORA A TRAVÉS DEL ARTE UTILITARIO EN BOLSAS DE TOCUYO		Equipo de Educación Financiera.	UNIDAD 4 ARTE 5to A-B 2026.pdf MATEMÁTICA 4TO UNIDAD DIDACTICA Nº 05-4TO.docx.pdf U.D. Nº 4 -MATEMATICA- 1°-2026.docx
Ejecución de las sesiones de aprendizaje	Las sesiones fueron ejecutadas en el tiempo previsto		Equipo de Educación Financiera.	SESION 5 UNIDAD 4 ARTE 5to A-B.docx, SESION 4 UNIDAD 4 ARTE_5to A-B.docx, SESION 3 UNIDAD 4 ARTE_5to A-B.docx SESIÓN 10-4 MATE-1ero 2026.docx **Matemática 4** SESIÓN 03_cuotas y tabla de amortización.docx **INGLES 1ERO** SESION FINANCIERO 1ERO
Feria de educación financiera	Socialización de los diversos productos elaborados por los estudiantes sobre Educación financiera.	24/09/2026	Equipo de Educación Financiera.	Link de evidencias: Arte y Cultura EXPOFERIA EDUCACION FINANCIERA.mp4 Inglés WhatsApp Image 2026-11-11 at 11.29.36 AM.jpeg INGLES 1ERO A WhatsApp Image 2026-11-13 at 12.09.15 AM.jpeg Matemática WhatsApp Image 2026-11-11 at 10.53.00 PM.jpeg **Mtemática 4** educ financie.png
Proyecto de educación financiera	Presentación	Mayo 2026	Equipo de educación financiera	Educación financiera-2do de secundaria.docx https://photos.app.goo.gl/zLAZsQLNLuFmzGfP7
Elaboramos y decoramos nuestras	Cada niño elabora y personaliza su alcancía para	Abril – mayo	Docente y estudiantes.	Alcancías de plástico decoradas. Evidencia: fotografías y videos de los

alcancías de plástico.	fomentar el hábito del ahorro.			niños mostrando sus alcancías terminadas. 
Aprendemos que cada moneda cuenta.	Los niños reconocen la importancia de ahorrar pequeñas cantidades de dinero y establecen metas sencillas	Junio – julio	Docente, estudiantes y familias.	Alcancías y monedas. Evidencia: fotografías y videos de los niños compartiendo sus experiencias y respondiendo preguntas sobre el ahorro. 
Reconocemos la importancia de la educación financiera.	Los niños expresan sus ideas sobre el ahorro, para qué sirve y cómo pueden practicarlo en casa.	Agosto – septiembre	Docente y estudiantes.	Carteles informativos sobre educación financiera. Evidencia: fotografías de los carteles elaborados y de los niños participando en la socialización. 
Compartimos nuestros aprendizajes sobre el ahorro.	Los niños comunican lo aprendido sobre la importancia de ahorrar y presentan sus alcancías.	Octubre	Docente, estudiantes y familias.	Alcancías y paneles informativos. Evidencia: registro fotográfico y audiovisual de la presentación de las alcancías y exposición de los aprendizajes de los estudiantes. 

Gestión de recursos y alianzas

Explique cómo se organizaron los recursos y qué alianzas o apoyos fueron importantes.

Para la implementación del proyecto de Educación Financiera, se organizaron los recursos humanos, materiales y tecnológicos de acuerdo con las actividades planificadas. Se utilizaron fichas de aprendizaje, materiales reciclables, cartulinas, papelotes, plumones, calculadoras, recursos digitales y materiales elaborados por los propios estudiantes.

Se promovió el trabajo colaborativo entre docentes y estudiantes, distribuyendo responsabilidades para la elaboración de presupuestos, registros de ingresos y gastos, propuestas de ahorro y emprendimientos.

Asimismo, fue importante el apoyo de la dirección de la institución educativa, los docentes de las diferentes áreas, los tutores y las familias, quienes contribuyeron con materiales, orientación y acompañamiento. La participación de la comunidad educativa permitió organizar y desarrollar la Feria de Educación Financiera, fortaleciendo el aprendizaje práctico y la cultura del ahorro, el consumo responsable y el emprendimiento.

Recibimos a la Srta. Alexandra Quispe de ASBANC. Así como también a la Srta Rosario Aspur de la Ugel 06, quienes nos apoyaron como jurados el día de la feria.

7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos

Grado	Sección	N.º participantes	N.º con evidencia	Observaciones / fuente
1°	A	26	22	Fotos Matemática.pdf
1°	B	26	24	
2°	A	22	20	
2°	B	21	18	
3°	A	22	20	WhatsApp Image 2026-11-12 at 11.24.04 PM.jpeg
3°	B	25		
4°	A	20	20	educ financie.png
4°	B	22	20	
5°	A	27	22	Estudiantes del 5to A pintando las bosas de tocuyo.pdf
5°	B	24	18	Estudiantes del 5to B elaborando bolsas de tocuyo.pdf

Otros participantes

Número de docentes, directivos, familias u otros actores involucrados.

Docentes: 10

Directivos: 2

Familias

Beneficiarios indirectos

Identifique otros grupos beneficiados y explique de qué manera.

La comunidad educativa del distrito, así como también los familiares directos y amistades de los estudiantes y docentes.

8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

Principales resultados

Describa los aprendizajes y cambios observados en conocimientos, actitudes y prácticas financieras.

Se integró la comprensión y producción de textos (argumentativos, informativos, narrativos y publicitarios) con el manejo responsable del dinero.

Conocimiento sobre las ventajas y desventajas de adquirir una deuda a temprana edad para un emprendimiento.

Reconocieron cómo los elementos de la narrativa visual (metáforas, composición, líneas) en soportes textiles portátiles transmiten discursos de identidad, género o conciencia ambiental en su comunidad.

Ejecutaron el pintado y acabado de su bolsa de tocuyo de manera libre y autónoma, asegurando la legibilidad de su narrativa visual y asumiendo un rol de difusión en su comunidad

Creación de prototipos de solución innovadora y viable para solucionar una necesidad de su entorno, sustentado en un plan de ahorro, presupuesto y plan de inversión.

En matemática, comparación de precios y elaboración de presupuestos para una lonchera saludable y económica. Además análisis de costos y toma de decisiones.

Comparación antes/después

Compare la situación inicial con los resultados finales usando datos, porcentajes, productos o evidencias cuando sea posible.

Área de Comunicación:

En el 3ero A el conocimiento sobre Educación Financiera era de un nivel básico. Del total de estudiantes (25) , más del 60% no reconocía la importancia del manejo responsable del dinero ni practicaban la elaboración de un registro presupuestario mensual simulado con metas de ahorro.

En los resultados finales se demostró que el 90% de estudiantes integró la comprensión y producción de textos (argumentativos, informativos, narrativos y publicitarios) con el manejo responsable del dinero. De la misma manera se practicó la elaboración de un registro presupuestario mensual para un mejor manejo de sus presupuestos con miras a incentivar el ahorro.

Los estudiantes del 5to A y B tuvieron dificultades en el presupuesto, ganancias de su emprendimiento.

Al finalizar el proyecto lograron entender el presupuesto, el precio justo y el valor sostenible, lo demostraron en una exposición comprendiendo que deben separar los costos de materiales; como un costo fijo, el pago de su mano de obra y su margen de ganancia.

En el área de inglés los estudiantes de 2do y 3er grado de Educación secundaria no tenían conocimiento de cómo alimentarse sanamente, del consumo responsable y la diferencia entre deseos y necesidades. Durante la feria demostraron que podían sugerir menús saludables a un precio accesible de esa forma alimentarse y elegir comida saludable. Por su parte, la mayoría de los estudiantes de 4to y 5to año, al inicio sostenían que no ahorraban porque no sabían cómo administrar su dinero. Hoy en día, lograron establecer metas personales a través de hábitos de ahorro. Asimismo, lograron diferenciar las necesidades de los deseos y aplicarlo a su vida diaria. Con ello, aprendieron que con lo que ahorraron también podían invertir y crear un emprendimiento.

En el área de educación para el trabajo, el 55% de un total de 24 estudiantes de 5° B tenían escasos hábitos en el uso del dinero, dificultades para establecer metas de ahorro y organización de recursos en la elaboración de proyectos de emprendimiento.

A través de la planificación del ahorro han logrado identificar cuánto dinero necesitan reunir, establecer metas financieras alcanzables organizando un presupuesto para adquirir materiales e insumos.

Mediante la integración de la metodología Design Thinking y Lean Canvas diseñan productos, calculan costos de producción. Establecen diferencias entre capital de trabajo, ganancia y fondo de reserva o ahorro para emergencias del negocio.

En el área de Matemática la mayoría de los estudiantes del 1er y 2do año resolvían problemas de proporcionalidad de manera mecánica, sin relacionarlos con situaciones reales. Presentaban dificultades para interpretar tablas de datos, calcular cantidades equivalentes y justificar cuál alternativa era más conveniente para optimizar materiales y presupuesto. Mediante el trabajo colaborativo aplicaron la proporcionalidad directa para resolver situaciones relacionadas con la optimización de materiales y costos en la compra de insumos para la limpieza y mantenimiento de I.E. Elaboraron informes grupales en los que compararon diferentes alternativas, realizaron cálculos matemáticos y sustentaron la opción más conveniente con argumentos cuantitativos. En la evaluación final, el 85 % de los estudiantes resolvió correctamente las situaciones propuestas, evidenciando una mejora en la interpretación de datos, el razonamiento matemático y la toma de decisiones fundamentadas.

De igual manera, los estudiantes de 1ero de secundaria mostraban dificultad para administrar sus propinas en la compra de sus loncheras, eligiendo comprar alimentos chatarras. Además no aplicaban correctamente los porcentajes de descuento. Ahora los estudiantes conocen los alimentos que deben consumir en sus loncheras y mediante la comparación de precios y aplicación de descuentos porcentuales elaboran presupuestos que optimizan el gasto. El 90 **%** de los equipos presentó un presupuesto correctamente calculado y justificó la selección de alimentos considerando criterios de economía y alimentación saludable. Además, demostraron mayor seguridad al interpretar porcentajes y al tomar decisiones financieras responsables.

En el **área de Matemática, los estudiantes de 4º de secundaria del VII** ciclo inicialmente presentaban dificultades para comprender el funcionamiento de los préstamos, el cálculo de intereses y sus implicancias en la economía personal y familiar. Asimismo, desconocían cómo las tasas de interés influyen en el monto total de una deuda y la importancia de evaluar las condiciones financieras antes de asumir un compromiso económico.

Mediante las actividades de educación financiera, los estudiantes resolvieron situaciones relacionadas con el interés simple y posteriormente lo compararon con el interés compuesto, analizando sus diferencias y efectos en el costo de un préstamo. Además, elaboraron tablas de amortización que les permitieron identificar cómo se distribuyen las cuotas entre el pago de intereses y la reducción del capital adeudado.

Como resultado, los estudiantes fortalecieron sus capacidades de análisis, interpretación y razonamiento matemático, comprendiendo la importancia de comparar alternativas de financiamiento y evaluar el costo real de un préstamo. Esta experiencia contribuyó al desarrollo de una mayor conciencia financiera y a la toma de decisiones económicas responsables e informadas, reconociendo la utilidad de la Matemática en situaciones de la vida cotidiana.

Resultados frente a los objetivos

Explique qué objetivos se alcanzaron total o parcialmente y con qué evidencias.

Objetivo: Analizar textos expositivos e informativos para reconocer la importancia de la educación financiera y mejorar el manejo responsable del dinero.

Evidencias: Control de lecturas, cuadros de presupuestos, afiches sobre educación financiera.

Objetivo: Conocer la viabilidad económica en el mercado actual.

Sustentar numéricamente el costo de materiales, ganancia esperada y el precio final de venta.

Evidencias: El proceso de elaboración de las bolsas de tocuyo, La ficha de costos y valor sostenible.

Objetivo: Elaborar un plan de inversión y presupuesto, calculando costos y aprovechando recursos para optimizar el ahorro.

Evidencias: Plan de inversión y presupuesto

Objetivo: Resolución de problemas relacionados a optimizar materiales y presupuesto.aplicando proporcionalidad directa.

Evidencias: Informe grupal con cálculos, comparación de alternativas y justificación de la decisión tomada.

Objetivo: Cálculo de presupuestos para la elaboración de loncheras saludables y económicas.

Evidencia: Selección de alimentos saludables, tablas de presupuestos, cálculo de costos aplicando descuentos porcentuales.

En los estudiantes de 4º de secundaria :

Objetivos alcanzados:

Aplicar el interés simple y compuesto en situaciones financieras, comparar el costo de diferentes préstamos y comprender la importancia de tomar decisiones económicas informadas. Asimismo, fortalecieron su capacidad para interpretar tablas de amortización e identificar cómo se distribuyen las cuotas entre capital e intereses.

Objetivos alcanzados parcialmente:

Algunos estudiantes aún requieren reforzar la interpretación de las tablas de amortización y la justificación matemática para determinar qué alternativa de financiamiento resulta más conveniente.

Evidencias:

- Resolución de problemas contextualizados sobre interés simple y compuesto.
- Cuadros comparativos de los intereses generados en diferentes préstamos.
- Elaboración de tablas de amortización con el detalle de cuotas, intereses y capital.

- Análisis y sustentación de la alternativa de financiamiento más conveniente, considerando el costo total del préstamo.

Limitaciones de los resultados

Indique factores que limitaron el alcance o aspectos que aún requieren fortalecimiento.

En el área de matemática 4° secundaria:

- Dificultades de algunos estudiantes en el manejo de operaciones matemáticas con porcentajes y decimales, necesarias para calcular los intereses.
- Tiempo limitado para profundizar en situaciones financieras más complejas y analizar diferentes alternativas de préstamos.
- Escasos conocimientos previos sobre el funcionamiento de los préstamos y las entidades financieras.

9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

Productos desarrollados

Describa los productos de estudiantes y docentes: campañas, ferias, juegos, presupuestos, emprendimientos, prototipos, recursos u otros.

Feria de Educación Financiera: Exposición sobre los temas desarrollados, presentación de paneles informativos y entrega de cartillas informativas .

Exposición de los trabajos realizados en clase y en la feria de educación financiera.

Productos elaborados por los estudiantes de 4to en el aula:

- Resolución de situaciones problemáticas relacionadas con la compra de materiales para la celebración del aniversario del colegio.
- Cálculos de interés simple y compuesto para analizar posibles alternativas de financiamiento destinadas a la adquisición de materiales.
- Cuadros comparativos de préstamos, considerando las tasas de interés, los plazos y el costo total.
- Elaboración de tablas de amortización para identificar el valor de las cuotas, los intereses y el capital pendiente de pago.
- Análisis y justificación de la alternativa de financiamiento más conveniente para optimizar los recursos económicos.

Relación de evidencias

Enumere las evidencias que respaldan la implementación y los resultados. Asigne un código a cada anexo y descríbalo brevemente.

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Qué demuestra
I0001	Planning a healthy lunch	19 al 21 de agosto del 2026	Menú saludable, consumo responsable.
I0002	Smart saving at school	08 al 11 de junio del 2026	Identifica información relacionada con el ahorro y uso responsable de recursos.
10003	Unidad "construyendo una escuela y comunidad limpia, segura e innovadora" "Arte utilitario en bolsas de Tocuyo"		Cronograma de sesiones
10004	Sesión: Emprendimiento escolar y arte : Narrativa visual y diseño utilitario en bolsas de tocuyo. Pintado y acabado. Presupuesta y ganancias	07 al 24 de julio del 2026	-Ficha técnica de planificación narrativa -Bolsa utilitaria de tocuyo pintada a mano con un diseño de narrativa visual completo y óptimo para su uso. -Ficha de costos y valor sostenible (Cálculo simple de inversión y precio final del producto).
10005	Sesión: TOMAMOS DECISIONES RESPONSABLES USANDO LA PROPORCIONALIDAD Sesión: PLANIFICAMOS EL PRESUPUESTO PARA UNA CAMPAÑA DE LIMPIEZA	Del 10 al 14 de julio	Cálculo de costos mediante proporcionalidad directa. Informe grupal con cálculos, comparación de alternativas y justificación de la decisión tomada.
10006	Unidad Didçtica 5: SEMBRANDO HÁBITOS SALUDABLES PARA APRENDER MEJOR: CONSTRUIMOS BIENESTAR CON CIENCIA, INNOVACIÓN Y COMPROMISO	Del 10 de agosto al 11 de setiembre	Propuestas de loncheras saludables de bajo costo y compromiso de acción para mejorar el bienestar y el rendimiento escolar.
10007	Sesión: La Cuota Justa: Analizamos sistemas de Amortización de una deuda	Del 19 al 26 de agosto	Productos elaborados por los estudiantes que muestran la distribución de las cuotas, los intereses y la reducción progresiva del capital. Análisis del proceso que tiene el dinero en el tiempo en el contexto de un préstamo bancario.

I0008	SESIÓN:**Shopping Responsibly**	DEL 7 al 18 de setiembre	Comparan precios y seleccionan productos de acuerdo con sus necesidades y presupuesto. Reflexionan sobre la importancia del ahorro y el consumo responsable.

10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

Aspectos que funcionaron

¿Qué estrategias dieron mejores resultados y por qué?

La comprensión de textos discontinuos (infografías y tablas de ingresos/gastos), permitió que los estudiantes interpretaran información financiera y desarrollaran habilidades para tomar decisiones responsables

> **En la actividad práctica los estudiantes** elaboraron un registro presupuestario mensual simulado con metas de ahorro para adquirir un producto.

En las actividades prácticas aprendieron sobre el manejo del dinero. Inversión y ganancias que puedan generar al elaborar un producto utilitario, pudiendo aplicarlo en la vida diaria fuera del colegio.

La elaboración de productos utilitarios permitió comprender conceptos fundamentales como inversión, costos, ingresos y ganancias, promoviendo la creatividad, el emprendimiento y el uso responsable del dinero.

La integración del idioma inglés con situaciones reales de educación financiera fortaleció el aprendizaje de vocabulario relacionado con saving, income, expenses, budget, investment and profit, dando sentido práctico al uso del idioma.

El trabajo colaborativo y la presentación de productos permitieron compartir experiencias, intercambiar ideas y reflexionar sobre la importancia de una adecuada planificación financiera.

Estas estrategias tuvieron mejores resultados porque vincularon los aprendizajes teóricos con experiencias prácticas y significativas, permitiendo que los estudiantes comprendieran que la educación financiera es una herramienta útil para su vida presente y futura.

El plantear situaciones situaciones reales y cercanas a la vida cotidiana de los estudiantes, como la elaboración de presupuestos para loncheras saludables, la comparación de precios de materiales de limpieza, el cálculo de descuentos y la toma de decisiones sobre ahorro y gasto responsable. Estas actividades permitieron que los estudiantes comprendieran la utilidad de la matemática para resolver problemas financieros de su entorno. Asimismo, el trabajo colaborativo favoreció el intercambio de estrategias, la discusión de procedimientos y la argumentación de las decisiones tomadas, fortaleciendo el razonamiento matemático y la capacidad para justificar la alternativa más conveniente desde un punto de vista económico.

Asimismo, en 4.º de secundaria, la resolución de problemas contextualizados en la compra de materiales para la celebración del aniversario del colegio permitió que los estudiantes aplicarán el interés simple y compuesto,

compararan alternativas de financiamiento y analizaran el costo real de los préstamos. La elaboración de tablas de amortización fue una de las estrategias más significativas, porque facilitó la comprensión de cómo se distribuyen las cuotas entre capital e intereses. Estas actividades fortalecieron el razonamiento matemático y la capacidad para tomar decisiones financieras informadas y responsables, reconociendo la importancia de evaluar las condiciones de un préstamo antes de asumir una deuda.

Dificultades encontradas

¿Qué desafíos enfrentaron durante el proceso?

Algunos estudiantes no presentaron un interés en el ahorro.

Algunos estudiantes que no tuvieron interés en el desarrollo del proyecto.

Algunos estudiantes mostraron poco interés o motivación frente a las actividades relacionadas con el ahorro y la planificación financiera.

Se evidenció dificultad en algunos estudiantes para reconocer la importancia de diferenciar las necesidades de los deseos y establecer metas de ahorro.

Algunos estudiantes presentaron dificultades para participar activamente y asumir responsabilidades durante el desarrollo de las actividades del proyecto.

Se identificó la necesidad de fortalecer el trabajo colaborativo y la participación de todos los integrantes en la elaboración de los productos.

El tiempo disponible y la articulación de las actividades entre las diferentes áreas representaron desafíos para el desarrollo integral del proyecto.

al inicio algunos estudiantes no tenían la importancia del ahorro ni del consumo responsable , pero mediante al desarrollo del proyecto comprendieron la suma importancia de ahorrar frente a los consumos.

Aprendizajes institucionales

¿Qué aprendió el equipo y qué haría de manera diferente en una próxima implementación?

Lo que se aprendió del equipo de Educación Financiera fue:

- La importancia de fortalecer el trabajo colegiado y la planificación conjunta para articular las actividades y los productos de aprendizaje desde las diferentes áreas curriculares.
- La necesidad de promover la participación activa de todos los docentes de la institución educativa, asumiendo compromisos compartidos para alcanzar los objetivos del proyecto.
- La importancia de contextualizar la educación financiera en situaciones reales y cercanas a los estudiantes, promoviendo aprendizajes significativos y aplicables a su vida cotidiana.
- La necesidad de implementar mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan identificar oportunamente los avances, dificultades y niveles de participación de los estudiantes.
- La importancia de involucrar a las familias y a la comunidad educativa para fortalecer los hábitos de ahorro, planificación y consumo responsable desde el hogar.

¿Qué haríamos diferente en una próxima implementación?

Se fortalecería la planificación interdisciplinaria desde el inicio del año escolar, estableciendo responsabilidades, cronogramas y productos articulados entre las áreas. Asimismo, se incorporarían más actividades vivenciales, retos de ahorro, simulaciones de emprendimientos y ferias financieras, promoviendo una mayor participación estudiantil y familiar.

En el área de Inglés, se incrementará el desarrollo de situaciones comunicativas relacionadas con la educación financiera, para que los estudiantes utilicen el idioma en contextos prácticos y significativos.

En el área de matemática se utilizarán herramientas tecnológicas, como hojas de cálculo (Excel o Google Sheets) para elaborar presupuestos, comparar costos, calcular descuentos y representar datos mediante gráficos, fortaleciendo también las competencias digitales. De esta manera, continuamos con el desarrollo de una cultura de educación financiera responsable, favoreciendo que los estudiantes utilicen la matemática para analizar información, administrar recursos y tomar decisiones fundamentadas en su vida diaria.

En el área de Matemática, con los estudiantes del VII ciclo de secundaria, se incorporará el uso de herramientas tecnológicas, como Excel o Google Sheets, para elaborar tablas de amortización y simular préstamos con diferentes tasas de interés y plazos de pago. Asimismo, se plantearán situaciones financieras más cercanas a la realidad familiar, que permitan comparar opciones de financiamiento, identificar costos adicionales y evaluar los riesgos del endeudamiento. De esta manera, se fortalecerá la capacidad de los estudiantes para interpretar información financiera, justificar sus decisiones matemáticamente y asumir una actitud crítica y responsable frente al uso del dinero.

11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

Continuidad del proyecto

¿Qué acciones permitirán mantener los logros alcanzados?

Incorporar actividades de educación financiera en las unidades y sesiones de aprendizaje de las diferentes áreas durante el año escolar.

- Continuar desarrollando experiencias prácticas relacionadas con el ahorro, la elaboración de presupuestos, la identificación de necesidades y deseos, y el consumo responsable.
- Promover campañas y retos de ahorro en las aulas, involucrando a los estudiantes y sus familias.
- Elaborar materiales educativos bilingües (inglés-español) que permitan fortalecer el vocabulario financiero y las competencias comunicativas.
- Socializar periódicamente los productos y aprendizajes de los estudiantes para motivar su participación y compromiso.
- Realizar encuestas de satisfacción y evaluaciones para identificar avances y oportunidades de mejora.

Responsables y recursos

¿Quiénes asumirán la continuidad y con qué recursos o apoyos contarán?

Los responsables de garantizar la continuidad del proyecto serán:

- **Equipo directivo:** brindará el respaldo institucional y gestionará las condiciones necesarias para fortalecer la implementación del proyecto. Asimismo, con su apoyo incondicional gestionan la labor pedagógica.
- **Docentes del equipo de Educación Financiera:** planificarán, desarrollarán y evaluarán las actividades pedagógicas, promoviendo la integración de la educación financiera con las diferentes áreas curriculares.
- **Docentes del área de Inglés:** fortalecerán el aprendizaje del idioma mediante situaciones comunicativas contextualizadas en el ámbito financiero.
- **Docentes del área de Matemática:** fortalecerán competencias matemáticas promoviendo el desarrollo de habilidades en el contexto financiero como el análisis, planificación y la toma de decisiones responsables.
- **Estudiantes:** participarán activamente en las actividades, campañas, exposiciones y propuestas de ahorro responsable.
- **Familias:** reforzarán en el hogar los hábitos de ahorro, planificación y consumo responsable.

Recursos y apoyos:
Se utilizarán materiales educativos, fichas de aprendizaje, recursos digitales, videos, carteles, papelotes, material reciclado, herramientas tecnológicas y espacios de socialización.

Posibilidad de ampliación

¿Cómo podría adaptarse o ampliarse la experiencia a otros grados, aulas o instituciones?

La experiencia podrá ampliarse progresivamente mediante las siguientes acciones:

- Socializar los resultados y las experiencias pedagógicas en las GIAS (Grupos de Interaprendizaje) a nivel de la institución educativa y de la localidad.
- Presentar y difundir los trabajos elaborados por los estudiantes en ferias, exposiciones y actividades dirigidas a la comunidad educativa.
- Compartir las estrategias, materiales y evidencias del proyecto con otras instituciones educativas pertenecientes a la UGEL 06.
- Promover el intercambio de experiencias entre docentes para adaptar las actividades de educación financiera a los diferentes grados y niveles educativos.
- Articular el proyecto con otras áreas curriculares, como Matemática, Comunicación, Ciencias Sociales y Educación para el Trabajo.
- Incentivar la participación de las familias y de la comunidad en iniciativas que promuevan la cultura del ahorro y el emprendimiento responsable.

A fin de consolidar una cultura de educación financiera sostenible, participativa e interdisciplinaria, que trascienda el aula y genere aprendizajes significativos para la vida.

12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

Conclusiones

Redacte entre 3 y 5 conclusiones relacionadas con el problema, la implementación, los resultados y los aprendizajes.

CONCLUSIÓN DEL ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PROYECTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Los resultados de la encuesta de satisfacción aplicada a 76 estudiantes de segundo y quinto de secundaria evidencian que el Proyecto de Educación Financiera desarrollado en el área de Inglés tuvo una aceptación favorable.

En segundo de secundaria, el 70.3 % de las respuestas fueron favorables, mientras que en quinto de secundaria se alcanzó el 77.1 %. Asimismo, los promedios generales fueron de 2.85 y 3.08, respectivamente, en una escala de 1 a 4.

Se identificó que los aprendizajes relacionados con la importancia del ahorro, la diferenciación entre necesidades y deseos y la elaboración de presupuestos constituyen fortalezas importantes del proyecto. Asimismo, los estudiantes reconocen la utilidad de aplicar estos conocimientos en su vida cotidiana.

No obstante, se identificaron oportunidades de mejora relacionadas con la motivación, el trabajo colaborativo, la comprensión de las actividades y el fortalecimiento del vocabulario financiero en inglés.

En conclusión, el proyecto contribuyó favorablemente al desarrollo de aprendizajes vinculados con la educación financiera y el uso funcional del idioma inglés, promoviendo la reflexión sobre el ahorro y la toma de decisiones responsables. Se recomienda continuar implementando experiencias de aprendizaje contextualizadas, participativas e integradoras que permitan fortalecer las competencias comunicativas y financieras de los estudiantes.

Índice de anexos

Enumere los anexos con código, nombre, fecha y breve descripción. Verifique que cada afirmación importante tenga una evidencia de respaldo.

CÓDIGO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FECHA	DESCRIPCIÓN
I0001	FERIA DE EDUCACIÓN FINANCIERA	Demostración de lo aprendido en clase.	24/09/2026	Inglés Exposición sobre deseos y necesidades WhatsApp Image 2026-11-11 at 11.29.39 AM (1).jpeg Exposición sobre un menú saludable WhatsApp Image 2026-11-11 at 11.29.39 AM.jpeg
10001	FERIA DE EDUCACIÓN FINANCIERA	Estudiantes motivados para expresar lo aprendido	24/09/2026	EXPOFERIA EDUCACION FINANCIERA.mp4

		durante la secuencia de actividades en el área de Arte y Cultura		
10002	Sesión: Smart Saving at school	Ahorro inteligente	08/06/2026	3° SESIÓN 5 Smart Saving at School.docx
10003	Resultados encuesta de satisfacción	Encuesta de satisfacción	10/11/2026	Resultados_Encuesta_Bolsas_Tocuyo - 5TO A.xlsx Resultados_Encuesta_Bolsas_Tocuyo - 5TO B.xlsx
10004	Resultados de la encuesta de satisfacción en el área de inglés	Encuesta de satisfacción de 2do y 5to de secundaria	11/11/2026	ENCUESTA ANSWERS.xlsx
10005	Feria de Educación Financiera	Estudiantes del 1° A demostrando sus aprendizajes de elaboración de presupuesto para una lonchera saludable y económica.		Feria Educación Financiera.jpeg
10007				

ANEXO 1. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar aspectos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

Criterio	Destacado (4)	Satisfactorio (3)	En proceso (2)	Inicio (1)	Puntaje
Intencionalidad, problema y pertinencia	4 — Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente.	3 — Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente.	2 — Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente.	1 — El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada.	
Originalidad e innovación	4 — Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema.	3 — Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema.	2 — Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte.	1 — No identifica ni sustenta un elemento innovador.	
Objetivos, resultados e indicadores	4 — Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión.	3 — Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados.	2 — La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial.	1 — Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados.	
Implementación y gestión	4 — Presenta ruta ordenada con actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes.	3 — Presenta claramente etapas, actividades, responsables y tiempos.	2 — La secuencia, metas, responsables o gestión están incompletos.	1 — Solo enumera actividades o brinda información insuficiente.	
Alcance, resultados e impacto	4 — Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible.	3 — Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias.	2 — Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto.	1 — Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto.	
Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad	4 — Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta.	3 — Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad.	2 — Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente.	1 — Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara.	
Puntaje total (máximo 24)	**_____ / 24**				

Interpretación sugerida

- 22–24 puntos: Consolidado destacado
- 17–21 puntos: Consolidado
- 12–16 puntos: En consolidación
- 6–11 puntos: Requiere fortalecimiento