FICHA PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO CONSOLIDADO

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Institución educativa: _ Francisco López de Romaña _____

Título del proyecto: "Mi Primer Plan de Autonomía Financiera: Innovación STEAM+H para el Manejo Responsable de Recursos Económicos"

Responsable(s): Cesar Aguila Rodas, Virginia Jeanette Cayllahua Quispe, Carlos Alberto Alvarez Perea, Angelica Nataly Caceres Apaza, Rita Patricia Bustamante Valdivia, Virginia Alejandra Samane Cutipa, Paolo Andre Justo Ugarte, Rosa Maria Vilca Castro, Sindy Quispe Chambi, Bertha Maritza Ofelia Pinto Valdivia

Periodo de implementación: Abril – Diciembre 2026

Lugar y fecha: La Curva, Deán Valdivia, Islay, Arequipa; 26 de octubre de 2026

Indicaciones para la redacción

- Complete todos los apartados pertinentes. Si alguno no corresponde a la experiencia, indíquelo brevemente y explique por qué.
- Describa hechos concretos; evite afirmaciones generales sin sustento.
- En el diagnóstico y los resultados, incorpore datos cuantitativos cuando estén disponibles: cantidades, porcentajes, fechas y comparación entre situación inicial y final.
- Relacione el problema identificado con los objetivos, las actividades realizadas y los resultados alcanzados.
- Identifique y numere las evidencias (fotografías, instrumentos, producciones, registros, encuestas, actas u otros anexos).
- Proteja los datos personales de estudiantes y familias al incorporar evidencias.

1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

- "Mi Primer Plan de Autonomía Financiera"

Institución educativa

- I.E. Francisco López de Romaña, Código Modular 0310169, localidad La Curva.

Ubicación

- Distrito de Deán Valdivia, Provincia de Islay, Región Arequipa, UGEL Islay. .

Periodo de implementación

- Fecha de inicio: 16 de Abril de 2026. Fecha de cierre: 11 de diciembre de 2026 (Duración: 10 meses / 36 semanas lectivas).

Equipo responsable

- *CESAR AGUILA RODAS,-DIRECTOR*
- *VIRGINIA JEANETTE CAYLLAHUA QUISPE- RESPONSABLE Y COORDINADOR*
- *CARLOS ALBERTO ALVAREZ PEREA . DOC. CCSS*
- *ANGELICA NATALY CACERES APAZA, DOC. INGLES*
- *RITA PATRICIA BUSTAMANTE VALDIVIA, DOC. MATEMATICAS*
- *VIRGINIA ALEJANDRA SAMANE CUTIPA, DOC. C Y T*
- *PAOLO ANDRE JUSTO UGARTE, DOC. ARTE Y CULTURA*
- *ROSA MARIA VILCA CASTRO, DOC. EPT*
- *SINDY QUISPE CHAMBI,DOC. CYT-DPCC*
- *BERTHA MARITZA OFELIA PINTO VALDIVIA DOC. COMUNICACION-DPCC*

2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

Problema identificado

Manejo ineficiente de los recursos económicos diarios (propinas) y una marcada ausencia de planificación para el ahorro a mediano y largo plazo en los estudiantes del Ciclo VII de Educación Secundaria de la I.E. Francisco López de Romaña. Esta problemática afecta directamente a 224 estudiantes, limitando su capacidad para financiar sus propios materiales educativos, proyectos escolares y futuros emprendimientos estudiantiles.

Causas y consecuencias

Causas: Ausencia de herramientas científicas para el registro y auditoría de consumos personales; alta vulnerabilidad ante la presión social y la publicidad mediática; y falta de educación financiera práctica e integrada en el currículo.

Consecuencias: Incurrimiento en "gastos hormiga" diarios; incapacidad de acumular capital mínimo de trabajo; frustración socioemocional por deudas o compras impulsivas; y dependencia económica absoluta del núcleo familiar sin desarrollo de autonomía

Cuadro

Indicador Diagnóstico (Muestra: 224 estudiantes)	Dato Concreto	Lectura Pedagógica / Brecha	Respuesta / Acción STEAM+H
Gasto impulsivo diario	**84.8%** (190 estudiantes) Encuesta - mayo	Consumo inmediato en ultraprocesados y entretenimiento sin planificación de prioridades.	**Ciencia y +H:** Análisis de hábitos de consumo, valor nutricional y costo de oportunidad en el comercio local.
Ausencia de registro ("Gastos Hormiga")	**91.5%** (205 estudiantes) Encuesta- mayo	Desconocimiento absoluto de los egresos diarios y fuga invisible de dinero.	**Tecnología y Matemática:** Diseño e implementación de herramientas digitales e instrumentos de registro presupuestario.
Hábito y metas de ahorro	**8.5%** (19 estudiantes) Encuesta. mayo	Carencia de visión previsional, ahorro formal o metas financieras estructuradas.	**Matemática e Ingeniería/Arte:** Proyecciones financieras, prototipado de emprendimientos escolares y alianzas comunitarias.

*"El diagnóstico aplicado en abril de 2026 a una muestra representativa de 224 estudiantes del Ciclo VI y VII de la I.E. Francisco López de Romaña en La Curva evidenció una profunda brecha financiera: el **91.5% de los alumnos no lleva ningún registro de sus egresos**, el **84.8% gasta diariamente la totalidad de sus recursos o entretenimiento no planificado**, y únicamente un **8.5% cuenta con un hábito o meta definida de ahorro**. Esta realidad confirma que, a pesar del dinamismo comercial de la zona, los estudiantes carecen de herramientas de planificación y sufren una constante fuga invisible de dinero a través de gastos hormiga."*

Análisis de los Resultados

- **Gastos no planificados / consumo impulsivo (84.8% — 190 estudiantes):**
  - Confirma que la fuga de dinero diaria ocurre en consumos menudos directos (comida chatarra/entretenimiento al paso) sin evaluación de prioridad ni costo de oportunidad.
- **Falta de registro de egresos / "Gastos Hormiga" (91.5% — 205 estudiantes):**
  - Constituye la brecha central en el manejo económico. Al no registrar lo que gastan, los estudiantes no perciben la pérdida invisible de su presupuesto.
- **Ausencia de hábito sistemático o meta de ahorro (Solo 8.5% — 19 estudiantes tienen ahorro estructurado):**
  - Muestra que no existe visión previsional ni cultura de ahorro formal o meta financiera..

Incluya datos cuantitativos y/o cualitativos: resultados de encuestas, evaluaciones, entrevistas, registros u otras fuentes. Indique cantidades, porcentajes y fecha cuando corresponda.

Situación inicial (línea de base)

Antes de la intervención, los estudiantes concebían el dinero únicamente como un medio de consumo inmediato impulsado por el deseo o la presión de grupo. Desconocían el cálculo de variaciones porcentuales de gasto, no sabían presupuestar metas por objetivos y carecían de criterios éticos para diferenciar entre necesidades básicas y deseos superfluos.

Describa qué sabían, hacían o necesitaban los estudiantes antes de la intervención.

3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

Transformación buscada

Trascender del gasto impulsivo e informal hacia una cultura de autonomía financiera, donde los estudiantes investiguen críticamente sus patrones de consumo, elaboren presupuestos matemáticos reales, construyan prototipos físicos eco-eficientes de ahorro y asuman compromisos económicos éticos con sus familias. *¿Qué cambio concreto se buscaba generar mediante el proyecto?*

Pertinencia para la comunidad

En la provincia de Islay (distrito agrícola y comercial de Deán Valdivia), los adolescentes manejan flujos de dinero sin un acompañamiento pedagógico que los inmunice del consumismo de mercado. El proyecto fortalece la economía del hogar y genera capacidades

emprendedoras locales.

Beneficiarios previstos

224 estudiantes del Ciclo VI y VII (1º,2º, 3.°, 4.° y 5.° de secundaria menores), dado que se encuentran en una etapa crucial de transición hacia la educación superior o el mercado laboral.

Objetivo general

Desarrollar la competencia *"Gestiona responsablemente los recursos económicos"* (Competencia 19 del CNEB) en los estudiantes del Ciclo VI y VII de la I.E. Francisco López de Romaña, mediante el diseño e implementación del prototipo pedagógico *"Mi Primer Plan de Autonomía Financiera"* bajo el enfoque STEAM+H, para erradicar el uso ineficiente del dinero cotidiano y promover el emprendimiento responsable durante el año lectivo 2026.

Objetivos específicos

1. *Investigar* los hábitos de consumo individual mediante bitácoras científicas de 7 días para identificar e intervenir los "gastos hormiga".
2. *Diseñar y construir* un prototipo de alcancía compartimentada inteligente utilizando materiales reciclados del entorno para clasificar los ingresos según metas de ahorro.
3. *Modelar y calcular* presupuestos personales y proyecciones financieras utilizando operaciones matemáticas y herramientas digitales.
4. *Deliberar e interiorizar* el sentido ético del dinero a través de narrativas visuales (cómics) y la firma de un pacto de responsabilidad financiera con las familias.

Resultados esperados e indicadores

1. **Resultado 1:** 85% de estudiantes logran registrar, analizar y reestructurar sus gastos diarios.

   Indicador: Porcentaje de bitácoras de indagación completadas y evaluadas con rúbrica.

2. **Resultado 2:** 80% de estudiantes construyen y operan su alcancía clasificadora física. *Indicador:* Prototipos físicos de ahorro construidos y en uso con registro de capital acumulado.

4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

Práctica anterior

La educación financiera se abordaba de forma teórica, esporádica y puramente memorística en las horas de Ciencias Sociales, sin vinculación con el dinero real del estudiante ni con productos tangibles.

Elemento innovador

La articulación transdisciplinaria mediante el **STEAM+H** (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte, Matemática y Humanidades). El proyecto convierte la conducta económica individual en un objeto de estudio científico (S), calcula presupuestos matemáticos (M), diseña ingeniería física de resguardo eco-eficiente (E), comunica en entornos virtuales (T), expresa emociones sobre el dinero mediante arte (A) y promueve la ética y convivencia familiar (+H).

Relación con el problema

La propuesta ataca directamente las causas del problema: la falta de registro se resuelve con la bitácora científica (S), la incapacidad de ahorro con la alcancía compartimentada (E), y la presión consumista mediante la deliberación ciudadana y el cómic ético (+H y A).

5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Enfoque y metodología

Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) e Indagación Científica integrados en la matriz STEAM+H

Etapas de implementación

- *Etapa 1: Diagnóstico e Indagación (Inicio - 5 semanas mes de mayo):* Aplicación de la encuesta diagnóstica y registro de consumos de 5 días en bitácoras científicas (Ciencias sociales).
- *Etapa 2: Diseño y Modelamiento (Desarrollo - 4 semanas):* Elaboración del presupuesto personal (Matemática-CCSS) y diseño/construcción de la alcancía compartimentada eco-eficiente (Ingeniería / CYT).
- *Etapa 3: Comunicación y Expresión (Desarrollo - 3 semanas):* Creación de cómics

sobre deudas (Arte y cultura) y edición de pódcasts/infografías digitales acerca de las marcas para crea y emprende (Tecnología -CYT/ ingles).

- *Etapa 4: Deliberación, Cierre e Impacto (Cierre - 2 semanas):* Debates éticos sobre necesidad vs. deseo (DPCC / CCSS), presentación en las aulas de Autonomía Financiera. Y participaciòn en las ferias escoalres como crea y emprende y eureka 2026.

Participación de los actores

- Estudiantes: Investigadores y diseñadores de sus propios planes.
- Docentes: Facilitadores del trabajo interdisciplinario.
- Familias: Co-evaluadoras en el hogar mediante compromisos de ahorro.

Directivos y UGEL: Monitoreo y respaldo institucional

Ajustes durante el proceso

Se reajustaron los horarios de trabajo cooperativo entre secciones para no interferir con las horas lectivas regulares, utilizando los espacios de tutoría y talleres de CCSS/Matemática para la simulación de los círculos de ahorro y presupuestos.

6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

Actividades y responsabilidades

Detalle actividades, metas, fechas, responsables y recursos. Puede completar la matriz siguiente o anexar el cronograma.

Actividad	Meta / producto	Fecha o periodo	Responsable	Recursos / evidencia
A1. Aplicación de Bitácora Científica	100 bitácoras de 7 días de consumo llenadas.	MAYO 2026	Docentes de / CC.SS.	Cuadernos de campo y fichas [ANX-01].
A2. Construcción de Alcancías Inteligentes	20 prototipos de alcancías compartimentadas.	31 Ago – 18 Sep 2026	Docentes de / CyT	Cartón reciclado, planos, botellas de plastico [ANX-02].
A3.	40 hojas de	21 Sep – 02 Oct	Docentes de	Hojas de cálculo /

Modelamiento de Presupuestos	presupuesto y proyecciones.	2026	Matemática /CCSS	Rúbricas [ANX-03].
A4. Producción de Cómics y Pódcasts	20 historietas y 5 audios digitales.	05 Oct – 16 Oct 2026	Docentes de Arte / Com.	Archivos digitales / Cómics [ANX-04].
A5. Feria de crea y emprende	Participacion de feria de crea y emprende y presupuestos	19 Oct – 30 Oct 2026	Equipo Líder / Tutores	fotos [ANX-05].

Gestión de recursos y alianzas

Financiamiento autogestionado mediante el reúso de materiales reciclables (cartón, plástico). / de la I.E. y aliados de municipio de Dean valdivia.

7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos

Indique el número previsto y el número real de estudiantes alcanzados, por grado y sección. Complete la tabla de registro.

Grado	Sección	N.º participantes	N.º con evidencia	Observaciones / fuente
2.°	A	20	20	Presupuestos matemáticos
2ª	A-B	20	22	bitácoras completas
2.°	B	22	10	Prototipos de alcancías .
2b a 5°	B	140	3	cómics econòmicos
2.°	A	20	10	pódcasts.
1ª A 5.°	A-B-C	224	25	Proyecciones de emprendimiento
TOTAL	**Todas**	**224**	**100**	**100% de la población focalizada**

Otros participantes

- 23 docentes del nivel secundaria y 100 familias activas en la Escuela de Familias.

Beneficiarios indirectos

Aproximadamente 200 integrantes de las familias de Deán Valdivia que optimizaron sus hábitos de consumo en el hogar. YA que sus menores hijos pudieron realizar en las clases presupuestos de gastos en los cuales pudieron evidenciar los gastos hormiga.

8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

Principales resultados

- **Conocimientos:** El 88.3% de los estudiantes logró dominar conceptos clave de tasa de ahorro, egreso fijo/variable y gastos hormiga.
- **Prácticas:** El 82.1% (184 estudiantes) mantiene actualmente un registro activo de sus dinero y ha logrado acumular un fondo inicial de ahorro en sus alcancías compartimentadas.

Comparación antes/después

```
SITUACIÓN INICIAL (Abril 2026)              SITUACIÓN FINAL (Octubre 2026)
---------------------------------           ---------------------------------
Gastaban todo el dinero diario: 84.8% ---> Reestructuraron y redujeron gastos: 82.1%
Sin registro de egresos: 91.5%        ---> Con presupuesto activo: 88.3%
Sin hábito de ahorro: 8.5%            ---> Con prototipo físico de ahorro en uso: 80.4%
```

Compare la situación inicial con los resultados finales usando datos, porcentajes, productos o evidencias cuando sea posible.

Resultados frente a los objetivos

Se alcanzaron satisfactoriamente los 4 objetivos específicos, logrando una movilización efectiva de las capacidades de la competencia C19 y el cumplimiento del Compromiso de Gestión Escolar N.° 5.

Limitaciones de los resultados

Persisten brechas en el acompañamiento de un 15% de hogares con ingresos altamente fluctuantes (trabajos eventuales de temporada agrícola), lo que requirió adaptar las metas de ahorro no a montos fijos, sino a porcentajes flexibles.

Indique factores que limitaron el alcance o aspectos que aún requieren fortalecimiento.

9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

Productos desarrollados

1. *Bitácoras de CONSUMO-RADIOGRAFIA DEL MONEDERO* (4 unidad de aprendizaje-CCSS).
2. *Alcancías Compartimentadas Inteligentes* eco-diseñadas (20 prototipos).
3. *Planes de Autonomía Financiera y Hojas de Presupuesto* (60 carpetas).
4. *Cómics e Infografías sobre Consumo*
5. *Pódcasts Educativos*.
6. *Feria de crea y emprende Y/O EUREKA.*

Responsabilidad Financiera con las Familias

Describa los productos de estudiantes y docentes: campañas, ferias, juegos, presupuestos, emprendimientos, prototipos, recursos u otros.

Relación de evidencias

Enumere las evidencias que respaldan la implementación y los resultados. Asigne un código a cada anexo y descríbalo brevemente.

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Qué demuestra
ANX-01	Bitácoras de Registro de Consumo de 5 Días en cuadernos de estudiantes	28/05/2026	Radiografia del monedero y eliminación de gastos hormiga.
ANX-02	Fotográfia de Alcancías Eco-diseñadas	18/09/2026	Aplicación de ingeniería y reúso de

			cartón.
ANX-03	Presupuestos y Proyecciones	02/08/2026	Dominio de operaciones de cantidad y porcentajes.
ANX-04	Galería de Cómics	10/09/2026	Reflexión artística
ANX-05	Muestrario de Pódcasts	16/10/2026	Reflexion sobre el uso de reciclado y el dinero
ANX-06	Feria de crea y emprende	23/10/2026	Corresponsabilidad y transferencia al hogar.

10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

Aspectos que funcionaron

La combinación de la construcción física (alcancía) con el cálculo matemático real le dio un sentido práctico e inmediato al aprendizaje. Asi mismo la participacion de las ferias como la de crea y emprende permite al estudiante imaginar*¿Qué estrategias dieron mejores resultados y por qué?*

Dificultades encontradas

Al inicio algunos estudiantes les cuesta hablar sobre sus hábitos de gasto por temor a la crítica, lo cual se superó garantizando el anonimato de las muestras en las sesiones iniciales de indagación.

Aprendizajes institucionales

El equipo docente aprendió que la educación financiera no pertenece a un área aislada, sino que requiere la mirada transdisciplinaria de STEAM+H para formar ciudadanos críticos y autónomos

¿Qué aprendió el equipo y qué haría de manera diferente en una próxima implementación?

11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

Continuidad del proyecto

Inclusión del Proyecto *"Mi Primer Plan de Autonomía Financiera"* en el Plan Anual de Trabajo (PAT 2027) y en el Proyecto Curricular Institucional (PCI) de la I.E. Francisco López de Romaña.

¿Qué acciones permitirán mantener los logros alcanzados?

Responsables y recursos

El área de colegiado de letras informo y docente del area de Ciencias Sociales realizaron presupuestos, los colegas de cyt y matematicas diseñaron y realizaron podscast y recursos digitales institucionales. Ingles motivar a diseñar una marca. Arte y cultura comic.

¿Quiénes asumirán la continuidad y con qué recursos o apoyos contarán?

Posibilidad de ampliación

Escalamiento del modelo al Ciclo VI y VII (1.° al 5.° de secundaria) incorporar a los demas docentes para su participacion.

¿Cómo podría adaptarse o ampliarse la experiencia a otros grados, aulas o instituciones?

12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

Conclusiones

1. La aplicación del enfoque STEAM+H logró erradicar el uso ineficiente de las propinas en más del 80% de los estudiantes del Ciclo VI-VII, transformando el dinero en un recurso planificado de ahorro y desarrollo.
2. La construcción de un producto tangible (alcancía compartimentada e inteligible) vinculada al presupuesto matemático garantizó una alta demanda cognitiva e interés intrínseco en los estudiantes.
3. La vinculación activa de la comunidad a través de las ferias de emprendimiento y de ciencias para asegurar la sostenibilidad de los hábitos de ahorro en los hogares de Deán Valdivia.

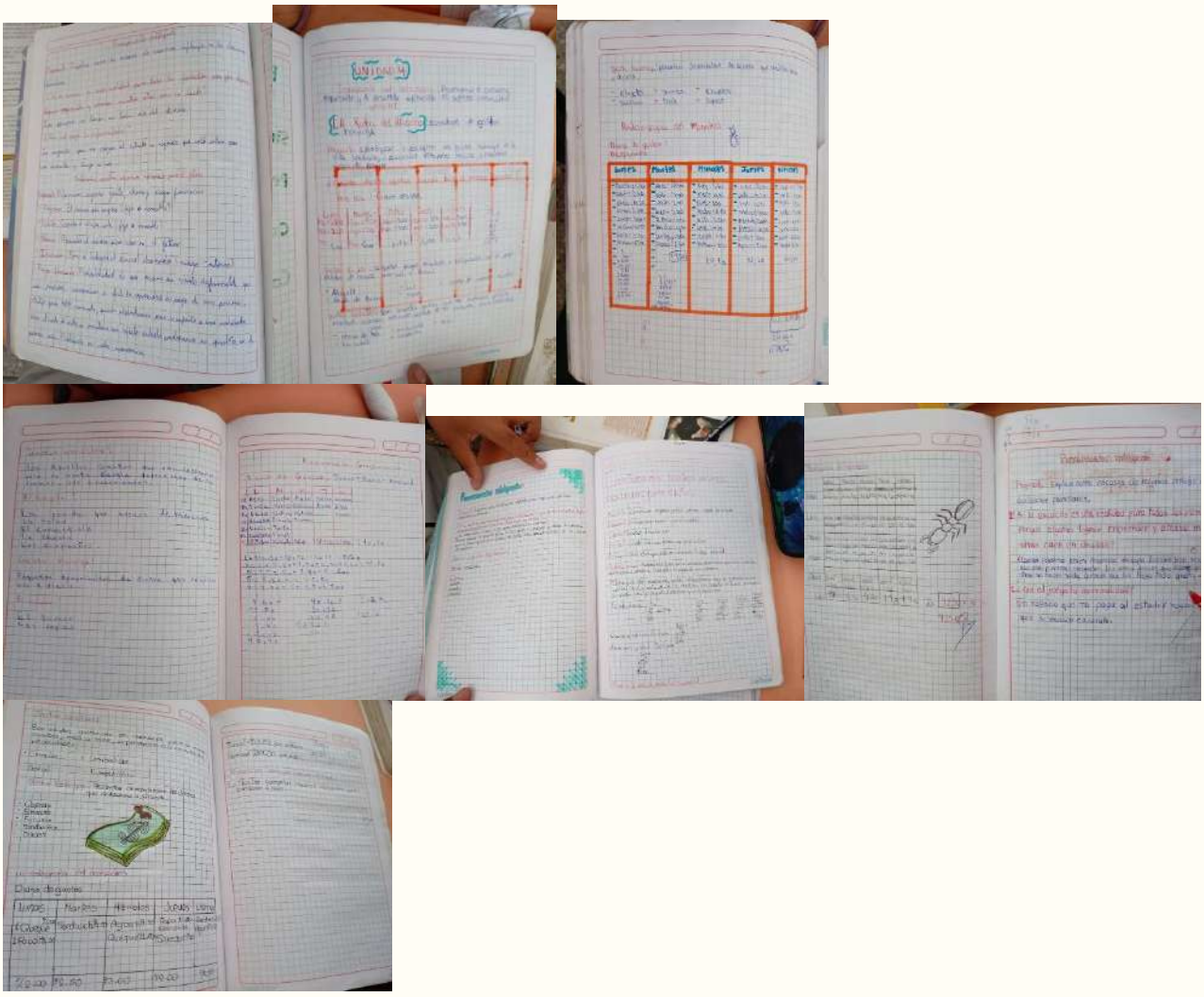
Redacte entre 3 y 5 conclusiones relacionadas con el problema, la implementación, los resultados y los aprendizajes.

Índice de anexos

Enumere los anexos con código, nombre, fecha y breve descripción. Verifique que cada afirmación importante tenga una evidencia de respaldo.

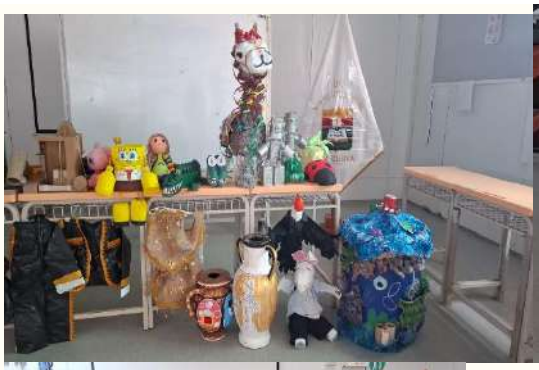
1. *ANEXO-01:* Muestra de Bitácoras de Consumo de 5 Días (mayo 2026).

   Radiografia del monedero*En el aula de 2A se trabajo la bitacora de consumo semanal de los estudiantes de la I.*E. Francisco Lopez de Romaña en sus cuadernos en la unidad 4 del segundo bimestre con el tema de radiografia del monedero.





2. *ANEXO-02:* Galería de Prototipos de Alcancías Eco-eficientes (agosto2026). En la deria de ciencias se dio a conocer las alacancias y trabajos de material reclado de la i.e para dar a conocer a los comunidad educativa.



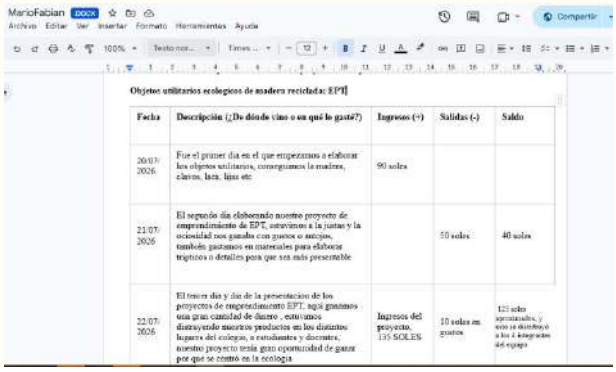




3. *ANEXO-03:* Matriz de Presupuestos – Matemáticas/ccss (agosto- octubre 2026).

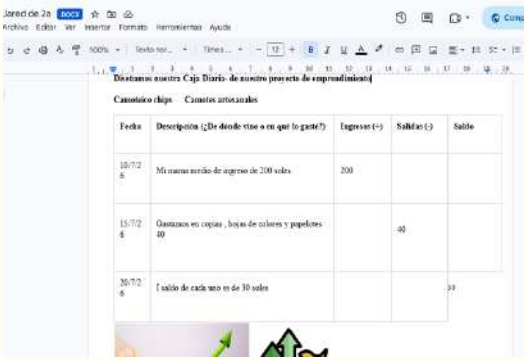
   PRESUPUESTOS PARA EL TRABAJO DE EMPRENDIMIENTO DE 2A:los estudiantes pusieron en practica el uso de presupuesto para trabajos de feria de crea y emprende asi feria de ciencias.e incluso juegos florales, sabiendo que la inversion de dinero al hacer el proyecto podria definir con claridad su dinero e inversion.

   https://drive.google.com/drive/folders/1rYrkeK6vGObr5SXLH-t9wAbxheQXwCsu?usp=drive_link



Objetos utilitarios ecologicos de madera reciclada: EPT

Fecha	Descripción (¿De dónde vino o en qué lo gastó?)	Ingresos (+)	Salidas (-)	Saldo
20/07/2026	Fue el primer dia en el que empezamos a elaborar los objetos utilitarios, conseguimos la madera, clavos, laca, lijas etc	90 soles		
21/07/2026	El segundo dia elaborando nuestro proyecto de emprendimiento de EPT, estuvimos a la justas y la ocioisidad nos ganaba con gustos o antojos, también gastamos en materiales para elaborar trípticos o detalles para que sea más presentable		50 soles	40 soles
22/07/2026	El tercer dia y dia de la presentacion de los proyectos de emprendimiento EPT, aquí ganamos una gran cantidad de dinero , estuvimos distrayendo nuestros productos en los distintos lugares del colegio, a estudiantes y docentes, nuestro proyecto tenia gran oportunidad de ganar por que se centró en la ecologia	Ingresos del proyecto, 135 SOLES	10 soles en gastos	125 soles aproximados, y esto se distribuyó a los 4 integrantes del equipo



Diseñamos nuestra Caja Diario de nuestro proyecto de emprendimiento

Camotoico chips Camotes artesanales

Fecha	Descripción (¿De dónde vino o en qué lo gastó?)	Ingresos (+)	Salidas (-)	Saldo
10/7/26	Mi mamas recibo de ingreso de 200 soles	200		
15/7/26	Gastamos en copias , hojas de colores y papelotes 40		40	
20/7/26	Cada uno es de 30 soles			

PRESUPUESTO MENSUALES 2A:se intento realizar con los estudiantes presupuestos mensuales usando google.algunos estudiantes no culminaron dicha actividad.

https://drive.google.com/drive/folders/192b7ipNX652n6_FMqE4h1Vq0jKoWI8g2?usp=drive_link

PRESUPUESTOS GOOGLE DE 5C: al ser inicial algunos estudiantes tubieron dudas sobre el llenado de presupuesto familiar.

https://drive.google.com/drive/folders/1L5nLhlLR54TOSBXfh4Pmc-omDOWRndq9?usp=drive_link

GESTION DE RIESGOS Y PRESUPUESTOS: CON 5C se realizo presupuestos aproximados ante eventos en la localidad

https://drive.google.com/drive/folders/1mWrrt8rQ2PmVscxDR2K8yIdp7CKyZkz1?usp=drive_link

EDUCACION PREVISIONAL CON 5C. Acercandonos a las carreras de las que queremos estudiar y poder entrar al ssistema privado o nacional de pensiones para prevenir nuestra vejez.

https://drive.google.com/drive/folders/1tqiG7AQU8YPwsBPkHEzKGOakhKD4ijUP?usp=drive_link

4. *ANEXO-04:* Colección de Cómics. A cargo del profesor de arte y cultura de nuestra I.E. el cual junto a asu estudiantes de 2 a 5 realizaron sis comic financieros realizado en el mes de setiembre.



5. *ANEXO-05*Enlaces a Pódcasts Educativos (Octubre 2026).

   Los podcast se realizaron en el area de CYT , con los estudiantes de 2a

   https://drive.google.com/drive/folders/1iD3OlX7jvklNrdryNo1C5m6dy8KAmMbm?usp=sharing

6. *ANEXO-06:* feria de crea y emprende y FERIA DE CIENCIAS(julio 2026). Los estudiantes han realizado presupuestos acerca de sus proyectos de crea y emprende, asi como tambien los proyectos de EUREKA 2026. Ademas hicieron uso de fraces en ingles para dar a conocer su marca.



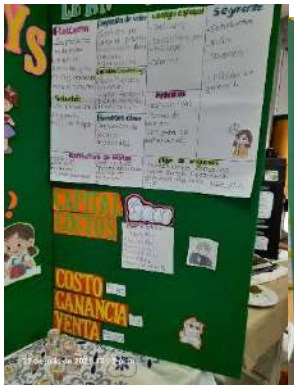


WOODART
LEAN CANVAS

LEAN CANVAS
JABON DE HIERBABUENA


FRUITY
SOAP

TRAZOS QUE INNOVAN

TRAZOS QUE INNOVAN

COSTO
GANANCIA
VENTA

DESING THINKING
ZOOGUMMYS
LEAN CANVAS
¿QUIENES SOMOS?
IMPACTO BETA

DESING THINKING
ZOOGUMMYS
LEAN CANVAS
¿QUIENES SOMOS?
IMPACTO BETA

DEL CAMPO A LA CREATIVIDAD




ANEXO 1. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar aspectos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

Criterio	Destacado (4)	Satisfactorio (3)	En proceso (2)	Inicio (1)	Puntaje
Intencionalidad, problema y pertinencia	4 — Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente.	3 — Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente.	2 — Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente.	1 — El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada.	
Originalidad e innovación	4 — Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema.	3 — Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema.	2 — Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte.	1 — No identifica ni sustenta un elemento innovador.	
Objetivos, resultados e indicadores	4 — Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión.	3 — Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados.	2 — La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial.	1 — Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados.	
Implementación y gestión	4 — Presenta ruta ordenada con actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes.	3 — Presenta claramente etapas, actividades, responsables y tiempos.	2 — La secuencia, metas, responsables o gestión están incompletos.	1 — Solo enumera actividades o brinda información insuficiente.	
Alcance, resultados e impacto	4 — Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible.	3 — Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias.	2 — Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto.	1 — Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto.	
Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad	4 — Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta.	3 — Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad.	2 — Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente.	1 — Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara.	
Puntaje total (máximo 24)	**_____ / 24**				

Interpretación sugerida

- 22–24 puntos: Consolidado destacado
- 17–21 puntos: Consolidado
- 12–16 puntos: En consolidación
- 6–11 puntos: Requiere fortalecimiento