# FICHA PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO CONSOLIDADO

## PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

## 1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

**Nombre del proyecto**

**“TALENTO DE ESTUDIANTES EMPRENDEDORES, CON RESPONSABILIDAD FINANCIERA Y AMBIENTAL “**

**Institución educativa**

**Institución Educativa N° 1228 Leoncio Prado Gutiérrez.**

**Ubicación**

Ate, Lima, UGEL 06

**Periodo de implementación**

Marzo - Noviembre 2026

**Equipo responsable**

Director Dr. Emilio Borjas Espiritu.

Subdirectora: Mg Alicia Morales Porta.

Lic. Ketty Ambrocia Ramos Conde.

Lic. Nancy Luz Tinoco Chuco.

Lic. Mery Arias Quispe.

# 2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

## Problema identificado

Problema identificado: En la IE 1228 Leoncio Prado Gutiérrez (nivel secundaria, UGEL 06 Ate), la problemática financiera trasciende la simple carencia de recursos económicos y se centra en la limitada capacidad para administrarlos de manera responsable y eficiente. Esta situación afecta directamente el bienestar estudiantil, la convivencia y la salud, manifestándose en un alto consumo impulsivo en el quiosco escolar, una ausencia de cultura de ahorro y una acumulación crítica de residuos sólidos plásticos en la institución. Paralelamente, ante necesidades económicas insatisfechas, los estudiantes desarrollan emprendimientos informales y empíricos (venta de dulces, alquiler de útiles, pequeños servicios) para cubrir gastos diarios (refrigerios, copias, pasajes), evidenciando un potencial emprendedor que carece de orientación técnica, financiera y ambiental.

## Causas y consecuencias

**Causas:** Escasa alfabetización financiera en los hogares (el 64 % de familias posee conocimiento limitado o nulo); alta inestabilidad laboral de los padres de familia (el 42 % cuenta con empleos eventuales o temporales); ausencia de planificación en el gasto cotidiano; y alta disponibilidad de productos procesados no saludables en el entorno.

**Consecuencias:** Estudiantes que asisten a la institución sin alimentos ni dinero suficiente para la jornada; elevado riesgo de enfermedades asociadas a deficiencias nutricionales (anemia, sobrepeso) por alta ingesta de grasas, azúcares y sodio; destino del dinero disponible al consumo inmediato y de corto plazo, percibiendo el ahorro únicamente como "lo que sobra" y no como estrategia para metas futuras; y grave degradación ambiental del entorno escolar por la acumulación masiva de botellas y envolturas plásticas descartables.

## Evidencia del diagnóstico

Hábitos de consumo y alimentación en la comunidad estudiantil:

- Solo el 20 % de estudiantes lleva refrigerio preparado desde su hogar.
- Más del 70 % adquiere diariamente alimentos en el quiosco escolar (gastando entre S/ 1.50 y S/ 3.00), mientras que un 10 % gasta entre S/ 3.00 y S/ 5.00 diarios.
- Más del 50 % consume productos procesados de bajo valor nutricional ricos en azúcar, grasas y sodio.
- El 45 % adquiere preparaciones hipercalóricas como arroz chaufa, pollo broaster o papa rellena.
- Solo el 14 % incluye frutas en su alimentación diaria.

Diagnóstico socioeconómico de las familias:

- El 50 % de las familias tiene conocimientos limitados de educación financiera y el 14 % no tiene ningún conocimiento.
- El 60 % mantiene deudas económicas activas y el 40 % considera que sus ingresos familiares son insuficientes para cubrir la canasta básica.
- El 60 % logra ahorrar muy poco y el 15 % no realiza ningún tipo de ahorro.
- El 42 % de los jefes de hogar se desempeñan en empleos eventuales o temporales.

Diagnóstico del equipo docente (32 docentes participantes):

- El 54.5 % identifica el consumo de comida chatarra como el problema prioritario.
- El 45.5 % señala la acumulación de botellas, envolturas y plásticos como el problema ambiental principal.
- El 100 % valida la importancia crítica de la educación financiera para la vida práctica.
- Más del 72 % indica que planifica sus gastos antes de realizar una compra.
- El 90 % sostiene que desarrollar una unidad integrada interdisciplinaria generará resultados positivos y aplicables en la vida cotidiana de los estudiantes.
- Prioridades de desarrollo institucional docente: el 54.5 % busca orientar los proyectos a la adquisición de equipos tecnológicos para la IE y el 45.5 % a iniciativas de reciclaje y cuidado ambiental.

### Situación inicial (línea de base)

Antes de la intervención, los estudiantes concebían el ahorro de forma pasiva y residual (guardar las monedas sobrantes del día). Frente a la falta de recursos, realizaban ventas informales de golosinas o alquiler de materiales de forma empírica y desorganizada, destinando el 100 % de los ingresos al consumo inmediato en alimentos procesados, ignorando estructuras de costos, márgenes de ganancia, formalización o el impacto ecológico de los empaques.

## 3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

### Transformación buscada

Convertir a los estudiantes de la IE 1228 en agentes de cambio con alfabetización financiera básica, espíritu emprendedor y conciencia ecológica. Se busca que evolucionen de consumidores impulsivos e informales a emprendedores sostenibles, capaces de planificar su dinero, diseñar propuestas saludables y reducir el impacto de los residuos plásticos en su comunidad.

### Pertinencia para la comunidad

La propuesta responde de forma directa a la realidad socioeconómica del distrito de Ate, transformando problemas cotidianos (gastos desordenados, desnutrición, desempleo informal y contaminación) en un escenario pedagógico real e interdisciplinario. Además, traslada los aprendizajes financieros al seno familiar para fortalecer la gestión del presupuesto en los hogares.

### Beneficiarios previstos

- Directos: 600 estudiantes de nivel secundaria de la IE 1228 Leoncio Prado Gutiérrez y 32 docentes pertenecientes a 12 áreas curriculares.
- Indirectos: Familias de los 600 estudiantes. quienes mejoran sus competencias en la administración del hogar y la comunidad educativa en general.

## Objetivo general

Desarrollar competencias financieras, de emprendimiento, consumo responsable y conciencia ambiental en los estudiantes del nivel secundaria de la IE 1228 Leoncio Prado Gutiérrez, a través del diseño, exposición y comercialización de propuestas de valor saludables y ecoamigables, mitigando el gasto impulsivo y el impacto de los desechos plásticos en la institución.

## Objetivos específicos:

1. Desarrollar capacidades emprendedoras mediante el diseño, elaboración, exposición y comercialización de propuestas de valor saludables, innovadoras y sostenibles que respondan a las necesidades de la comunidad educativa.
2. Fortalecer las competencias de educación financiera en los estudiantes, promoviendo la planificación de gastos, el ahorro, la toma de decisiones responsables y el consumo consciente en situaciones de la vida cotidiana.
3. Promover hábitos de consumo responsable y alimentación saludable, incentivando la elección de productos nutritivos y la disminución de compras impulsivas en el quiosco escolar.
4. Fomentar la conciencia ambiental a través del uso de materiales reciclables o reutilizables y de la implementación de acciones que contribuyan a reducir la generación de residuos plásticos en la institución educativa.

## Resultados esperados e indicadores

Resultados esperados:

Elaboración de proyectos de emprendimiento (creación y exposición de propuestas de valor), formulando planes de negocio sostenibles; elaboración de presupuestos, adopción de hábitos de alimentación saludable; uso de herramientas digitales para difusión comercial; reducción sustancial de residuos plásticos y fortalecimiento de habilidades de trabajo colaborativo.

Indicadores y evidencias:

1. Ficha de evaluación del proyecto: Instrumento técnico aplicado durante la feria escolar para medir viabilidad económica, nivel de innovación, sostenibilidad ambiental e impacto de la exposición.
2. Registros audiovisuales: Archivo fotográfico y en video que documenta todo el proceso de producción, presentación y selección de emprendimientos ganadores.
3. Balance cuantitativo de comercialización: Registro contable del flujo de caja (costos, ventas y utilidad neta) obtenido en la feria escolar en un entorno de mercado real.
4. Inventario formal de bienes: Registro de adquisición y comprobantes de compras de equipos tecnológicos financiados directamente con las ganancias de los emprendimientos escolares para el equipamiento del colegio.

# 4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

## Práctica anterior

Anteriormente, la educación económica o financiera se abordaba de manera puramente teórica, esporádica y fragmentada dentro de asignaturas aisladas, sin aplicación práctica en el entorno escolar. La respuesta estudiantil ante la falta de dinero consistía en la venta informal y empírica de golosinas o comida chatarra, empleando bolsas plásticas desechables y acentuando la acumulación de basura.

## Elemento innovador

El valor innovador reside en la creación de una Unidad Integrada de Aprendizaje articulada de forma colegiada por las 12 áreas curriculares de la institución:

- Educación para el Trabajo (EPT): Diseño y formulación de propuestas de valor viables, análisis de costos, ganancias y planes de negocio sostenibles.
- Ciencias Sociales: Gestión responsable de los recursos económicos, análisis del sistema financiero formal e informal y rol del consumidor consciente.
- Matemática: Aplicación práctica de matemática financiera (Análisis estadísticos, porcentajes, presupuestos de producción, costos fijos/variables, margen de utilidad e interés simple, interés compuesto).
- Ciencia y Tecnología (CyT): Investigación del valor nutricional de los alimentos, bioquímica de los insumos y desarrollo de empaques ecoamigables o biodegradables.
- Comunicación: Elaboración de afiches publicitarios, redacción de informes técnicos y defensa del proyecto mediante un Pitch de ventas oral.
- Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica (DPCC): Deliberación ciudadana sobre hábitos de consumo, derechos del consumidor y dilemas éticos del mercado.
- Educación Religiosa: Cuidado de la salud como responsabilidad ética y comunitaria, promoviendo el uso de talentos individuales para el bien común.
- Arte y Cultura: Diseño de identidad corporativa, creación de logotipos, etiquetado ecológico y empaques visualmente atractivos.
- Educación Física: Estudio de la relación entre nutrición adecuada, gasto calórico y rendimiento físico integral.
- Inglés: Vocabulario técnico sobre emprendimiento, finanzas y sostenibilidad para la presentación de ofertas a públicos angloparlantes.
- AIP (Aula de Innovación Pedagógica): Uso de herramientas digitales, diseño gráfico asistido y gestión de redes sociales para la promoción de productos.
- Tutoría: Desarrollo de habilidades socioemocionales (resiliencia, tolerancia a la frustración, trabajo en equipo) y proyección del proyecto de vida personal.

Toda esta articulación culmina en una Feria Escolar, en la que los estudiantes ejecutan la venta formal de sus productos y reinvierten las ganancias en necesidades tecnológicas de la institución

## Relación con el problema

Esta innovación pedagógica responde de manera directa a la raíz del diagnóstico:

- Enfrenta el consumo impulsivo en el quiosco ofreciendo alternativas nutritivas de alta calidad creadas por los mismos estudiantes.
- Sustituye el gasto informal por herramientas rigurosas de planificación de costos y presupuestos.

## 5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

### Enfoque y metodología

El proyecto se desarrolló mediante un enfoque de aprendizaje basado en proyectos (ABP), articulado con la metodología de Design Thinking y el aprendizaje experiencial, promoviendo la participación activa de los estudiantes en la identificación de problemas económicos, financieros y ambientales de su entorno escolar.

Se implementó una metodología interdisciplinaria que involucró a las 12 áreas curriculares, integrando conocimientos y competencias para desarrollar propuestas de emprendimiento saludables, innovadoras y ecoamigables.

Diagnóstico participativo: aplicación de encuestas, observación y análisis de situaciones relacionadas con los hábitos de consumo, ahorro, alimentación y generación de residuos sólidos.

- Investigación y sensibilización: análisis de la importancia de la educación financiera, el presupuesto familiar, el ahorro, el consumo responsable y el cuidado ambiental.
- Aprendizaje práctico: identificación de necesidades del entorno y diseño de propuestas de valor que respondan a problemas reales.
- Diseño y elaboración de productos: creación de emprendimientos escolares con alternativas saludables y utilización de materiales reciclables, reutilizables y biodegradables.
- Educación financiera aplicada: elaboración de presupuestos, cálculo de costos de producción, determinación de precios de venta, proyección de ingresos, cálculo de ganancias y planificación del ahorro.
- Comercialización y evaluación: presentación de los emprendimientos en una feria escolar, simulando situaciones reales de mercado y promoviendo la toma de decisiones financieras responsables.

  Se utilizaron fichas de trabajo, encuestas, organizadores visuales, hojas de cálculo, registros de ingresos y egresos, herramientas digitales, materiales reciclados y recursos tecnológicos

### Etapas de implementación

*Explique en orden las principales etapas del proyecto y qué se hizo en cada una.*

Primera etapa: Diagnóstico y sensibilización. Se identificaron las principales dificultades relacionadas con el manejo del dinero, los hábitos de consumo, la alimentación y la contaminación por residuos plásticos. Se socializó el problema con estudiantes y docentes para generar compromisos de participación.

Segunda etapa: Planificación y organización. Se conformaron equipos de trabajo y se determinaron las necesidades del entorno escolar. Los estudiantes seleccionaron ideas de emprendimiento, definieron sus propuestas de valor y establecieron responsabilidades.

Tercera etapa: Formación financiera y desarrollo de capacidades emprendedoras. Se desarrollaron actividades de aprendizaje sobre presupuesto, ahorro, costos, ingresos, gastos, ganancias, inversión, consumo responsable y derechos del consumidor.

Cuarta etapa: Diseño, producción e innovación. Los estudiantes elaboraron prototipos y productos saludables, incorporando alternativas de empaques eco amigables y biodegradables, así como estrategias de presentación y promoción comercial.

Quinta etapa: Comercialización y evaluación. Se organizó una feria escolar de emprendimientos en la que los estudiantes expusieron y comercializaron sus productos, registraron sus operaciones económicas y evaluaron la rentabilidad y sostenibilidad de sus propuestas.

Sexta etapa: Reflexión y proyección. Se analizaron los aprendizajes alcanzados, las dificultades presentadas y el uso responsable de las ganancias obtenidas, considerando su reinversión en necesidades tecnológicas de la institución educativa.

### Participación de los actores

*¿Cómo participaron estudiantes, docentes, familias, directivos u otros aliados?*

La implementación del proyecto contó con la participación articulada de los diferentes integrantes de la comunidad educativa:

- Estudiantes: participaron en el diagnóstico, investigación, planificación, elaboración de productos, organización de presupuestos, cálculo de costos y ganancias, promoción y comercialización de sus emprendimientos.
- Docentes: planificaron y desarrollaron experiencias de aprendizaje interdisciplinarias, orientaron los procesos de investigación, producción y evaluación, y acompañaron el desarrollo de las competencias financieras y emprendedoras.
- Familias: contribuyeron con información sobre sus prácticas económicas, experiencias de ahorro y consumo, así como con el acompañamiento y apoyo en la elaboración de los productos.
- Directivos: brindaron orientaciones, facilitaron las condiciones institucionales y promovieron la articulación de las áreas curriculares para garantizar la implementación del proyecto.

Comunidad educativa: participó en la difusión, exposición y comercialización de las propuestas de emprendimiento, fortaleciendo la cultura financiera y ambiental.

### Ajustes durante el proceso

*¿Qué dificultades surgieron y qué cambios realizaron para mejorar la implementación?*

Durante la implementación se consideraron dificultades relacionadas con los conocimientos financieros iniciales de los estudiantes, la limitada disponibilidad de recursos económicos, la organización de los equipos de trabajo y la necesidad de mejorar la calidad y presentación de los productos.

Frente a estas situaciones, se plantearon los siguientes ajustes:

- Se reforzaron las actividades de aprendizaje sobre ahorro, presupuesto, costos y ganancias mediante ejemplos relacionados con la vida cotidiana.
- Se prioriza el uso de materiales reciclables, reutilizables y de bajo costo para disminuir los gastos de producción.
- Se promovió el trabajo colaborativo y la distribución equitativa de responsabilidades.
- Se incorporaron herramientas digitales para facilitar los cálculos financieros, la elaboración de presupuestos y la promoción de los emprendimientos.
  Se fortaleció la orientación docente para mejorar la presentación, calidad, sostenibilidad y viabilidad económica de los productos.

## 6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

### Actividades y responsabilidades

*Detalle actividades, metas, fechas, responsables y recursos. Puede completar la matriz siguiente o anexar el cronograma.*

| Actividad | Meta / producto | Fecha o periodo | Responsable |
|---|---|---|---|
| 1. Aplicación del diagnóstico sobre hábitos financieros, consumo y contaminación ambiental. | Encuestas, fichas de diagnóstico y línea de base. | Marzo | Equipo responsable y docentes |
| 2. Sensibilización sobre educación financiera, ahorro y consumo responsable. | Estudiantes sensibilizados y compromisos de mejora. | Marzo - abril | Docentes de las áreas curriculares |
| 3. Talleres sobre presupuesto, ingresos, gastos, ahorro y planificación financiera. | Presupuestos personales y familiares elaborados. | Abril - julio | Ciencias Sociales y Matemática |
| 4. Identificación de necesidades y oportunidades de emprendimiento. | ideas de negocio y propuestas de valor. | Abril - julio | EPT y áreas participantes |
| 5. Investigación y elaboración de productos saludables y eco amigables. | Prototipos y productos innovadores. | Abril - julio | EPT, CyT y educación física. |
| 6. Elaboración de empaques biodegradables y reutilizables. | Envases y empaques que reduzcan el uso de plásticos. | Abril - julio | CyT, EPT y Arte y Cultura |
| 7. Elaboración del presupuesto y plan de negocio. | Estructura de costos, precios de venta y proyección de ganancias. | Abril - julio | Matemática, comunicación y EPT |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 8. Diseño de logotipos, etiquetas, picht y estrategias publicitarias. | Identidad corporativa y materiales de difusión. | Abril - julio | Comunicación, ingles, Arte y Cultura y AIP |
| 9. Diseño y aplicación de programas y proyectos de informatica y publicaciones por las redes sociales. | Propuestas de valor<br>Fichas<br>Programas | Marzo - noviembre | AIP y EPT (computación e informática) |
| 10. Organización y desarrollo de la Feria Escolar de Emprendimientos. | Exposición y comercialización de productos. | Julio | Equipo responsable, docentes y estudiantes |
| 11.Exposición de docentes y estudiantes de buenas prácticas de la escuela integral y educación financiera. | PPT<br>Material objetivo<br>Exposiciones | Setiembre | Directivos, equipo de docentes y estudiantes. |
| 12. Evaluación de resultados y sistematización de aprendizajes. | Balance económico, evaluación de competencias e informe final. | Octubre | Equipo responsable y directivos |

## Gestión de recursos y alianzas

*Explique cómo se organizaron los recursos y qué alianzas o apoyos fueron importantes.*

La gestión de los recursos se realizó considerando criterios de economía, eficiencia, reutilización y sostenibilidad ambiental. Se promovió el aprovechamiento de los materiales disponibles en la institución educativa y en los hogares, priorizando aquellos que permitieran reducir los costos de producción.

Los principales recursos considerados fueron:

- Recursos humanos: equipo directivo, docentes de las 12 áreas curriculares, estudiantes y familias.
- Recursos materiales: cartón, papel, envases reutilizables, residuos aprovechables, insumos para la elaboración de productos, materiales de escritorio y elementos para la presentación de los emprendimientos.
- Recursos tecnológicos: computadoras, celulares, calculadoras, hojas de cálculo y herramientas digitales para el diseño y difusión comercial.
- Recursos financieros: aportes organizados de los equipos de emprendimiento, recuperación de los costos mediante las ventas y reinversión de las ganancias.

Se promovió la colaboración de las familias y la comunidad educativa para facilitar materiales, conocimientos y experiencias vinculadas con la producción, comercialización y cuidado ambiental.

Asimismo, se consideró la posibilidad de establecer alianzas con instituciones públicas, organizaciones ambientales, emprendimientos locales y entidades vinculadas con la educación financiera, a fin de fortalecer la sostenibilidad y proyección del proyecto..

# 7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

## Beneficiarios directos

*Indique el número previsto y el número real de estudiantes alcanzados, por grado y sección. Complete la tabla de registro.*

**Beneficiarios directos.**

El proyecto estuvo dirigido a 600 estudiantes del nivel secundaria de la I.E. N.° 1228 Leoncio Prado Gutiérrez, quienes participaron en experiencias de aprendizaje relacionadas con la educación financiera, el emprendimiento, el consumo responsable y la conciencia ambiental.

También se consideró la participación de 32 docentes de las 12 áreas curriculares, quienes contribuyeron al desarrollo interdisciplinario de las actividades.

Para registrar el alcance real, se propone completar la siguiente tabla con los datos de matrícula, asistencia y evidencias de participación:

| Grado | Sección | N.º participantes | N. Con evidencia | Observaciones / fuente |
|---|---|---|---|---|
| 1.º secundaria | A, B, C, D, E | 90 | Los que desarrollaron las actividades | Nóminas y registros<br><br>Trabajos en aula |
| 2.º secundaria | A, B, D | 80 | Los que desarrollaron las actividades | Nóminas y registros<br><br>Trabajos en aula |
| 3.º secundaria | A, B, C,D, E, F | 150 | Los que desarrollaron las actividades | Nóminas y registros<br><br>Trabajos en aula |
| 4.º secundaria | A, B,C, D, E, F | 150 | Los que desarrollaron las actividades | Nóminas y registros<br><br>Trabajos en aula |
| 5.º secundaria | A, B, C, D, E | 130 | Los que desarrollaron las actividades | Nóminas y registros<br><br>Trabajos en aula |
| Total | | 600 (previstos) | | Registro institucional |

## Otros participantes

*Número de docentes, directivos, familias u otros actores involucrados.*

Se consideró la participación de:

- 32 docentes de las 12 áreas curriculares, responsables de la planificación, acompañamiento y evaluación de los aprendizajes.
- Equipo directivo, encargado de brindar soporte institucional y facilitar la articulación de las actividades.
- Familias de los estudiantes, quienes contribuyeron al fortalecimiento de los hábitos de ahorro, consumo y organización económica en el hogar.
- Integrantes de la comunidad educativa que participaron en la feria escolar y en la difusión de los emprendimientos.

### Beneficiarios indirectos

*Identifique otros grupos beneficiados y explique de qué manera.*

Los principales beneficiarios indirectos fueron:

1. Las familias de los estudiantes. Se beneficiaron mediante la transferencia de conocimientos sobre planificación del presupuesto familiar, ahorro, organización de gastos y consumo responsable, promoviendo mejores decisiones económicas en el hogar.

2. La comunidad educativa. Se favoreció el fortalecimiento de una cultura institucional orientada al emprendimiento, la responsabilidad financiera, la alimentación saludable y el cuidado ambiental.

3. El entorno de la institución educativa. Se promovió la sensibilización sobre la reducción de residuos plásticos, la reutilización de materiales y el uso de alternativas de empaques eco amigables.

4. Los futuros estudiantes de la institución. El proyecto constituye una experiencia pedagógica que puede ser replicada y mejorada en los siguientes años, permitiendo dar continuidad a la formación financiera y emprendedora.

## 8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

### Principales resultados

*Describa los aprendizajes y cambios observados en conocimientos, actitudes y prácticas financieras.*

**Principales resultados:**

La implementación del proyecto permitió generar oportunidades de aprendizaje práctico para que los estudiantes relacionarán la educación financiera con situaciones reales de su vida cotidiana, familiar y escolar.

Entre los principales resultados alcanzados o previstos para su acreditación mediante evidencias se consideran:

1. Desarrollo de competencias financieras.

- Mayor comprensión de la importancia del ahorro como herramienta para alcanzar metas personales y familiares.

- Desarrollo de capacidades para elaborar presupuestos, organizar ingresos y gastos y tomar decisiones económicas informadas.
- Reconocimiento de la diferencia entre necesidades y deseos al momento de realizar una compra.
- Aplicación de conocimientos matemáticos para calcular costos, precios de venta, ingresos y ganancias.

2. Fortalecimiento de capacidades emprendedoras.

- Diseño de propuestas de valor a partir de necesidades identificadas en el entorno escolar.
- Elaboración de productos innovadores, saludables y eco amigables.
- Desarrollo de habilidades de creatividad, liderazgo, comunicación y trabajo colaborativo.
- Aplicación de estrategias de comercialización y promoción de productos en la feria escolar.

3. Fortalecimiento de la conciencia ambiental.

- Mayor reconocimiento del impacto negativo de los envases y plásticos descartables.
- Promoción de la reutilización y aprovechamiento de materiales.
- Elaboración de propuestas de empaques eco amigables y biodegradables.
- Desarrollo de compromisos para reducir la generación de residuos sólidos en la institución.

4. Desarrollo de habilidades socioemocionales.

- Fortalecimiento de la responsabilidad individual y colectiva.
- Desarrollo de la perseverancia frente a las dificultades del emprendimiento.
- Mejora de la comunicación y organización de los equipos.
- Valoración del trabajo colaborativo y del uso responsable de los recursos.

**Comparación antes/después**

| Aspectos evaluados | Situación inicial | Transformación esperada / observada a verificar |
|---|---|---|
| Cultura del ahorro | Los estudiantes consideraban el ahorro como guardar el dinero sobrante. | Elaboran metas de ahorro y reconocen su importancia para planificar el futuro. |
| Administración del dinero | Destinaban gran parte del dinero disponible al consumo inmediato. | Organizan sus ingresos y gastos mediante presupuestos. |
| Consumo y alimentación | Predominaban las compras impulsivas de productos procesados. | Reconocen la importancia de comparar precios y elegir alternativas saludables. |
| Emprendimiento | Realizaban ventas informales sin planificación financiera. | Diseñan propuestas de valor y calculan costos, precios y ganancias. |
| Gestión ambiental | Existía acumulación de botellas y envolturas plásticas. | Elaboran alternativas de empaques reutilizables y biodegradables. |
| Trabajo colaborativo | Las actividades emprendedoras se desarrollaban de manera empírica. | Organizan equipos, distribuyen responsabilidades y trabajan por objetivos comunes. |

## Resultados frente a los objetivos

| Objetivos específicos | Resultados relacionados | Evidencias de cumplimiento |
|---|---|---|
| 1. Desarrollar capacidades emprendedoras mediante propuestas de valor saludables, innovadoras y sostenibles. | Los estudiantes diseñaron y elaboraron propuestas de emprendimiento vinculadas con necesidades de su entorno. | Prototipos, productos, planes de negocio y fotografías de la feria. |
| 2. Fortalecer las competencias de educación financiera. | Los estudiantes aplicaron conocimientos sobre presupuesto, ahorro, costos, ingresos, gastos y ganancias. | Fichas de presupuesto, registros contables y hojas de cálculo. |
| 3. Promover hábitos de consumo responsable y alimentación saludable. | Se promovió la reflexión sobre las compras impulsivas, el valor nutricional de los alimentos y las decisiones de consumo. | Encuestas, fichas de análisis y producciones de los estudiantes. |
| 4. Fomentar la conciencia ambiental mediante materiales reciclables, reutilizables y biodegradables. | Se desarrollaron propuestas orientadas a disminuir el uso de plásticos y aprovechar materiales alternativos. | Prototipos de empaques, fotografías e inventarios de materiales. |

## Limitaciones de los resultados

*Indique factores que limitaron el alcance o aspectos que aún requieren fortalecimiento.*

Durante el desarrollo del proyecto se identificaron o se deben considerar algunas limitaciones que pueden influir en la consolidación de los aprendizajes y su sostenibilidad:

- Los conocimientos financieros iniciales de algunos estudiantes y familias fueron limitados, por lo que se requirió mayor acompañamiento para comprender y aplicar conceptos económicos.
- La disponibilidad de recursos económicos e insumos para elaborar los productos condicionó algunas propuestas de emprendimiento.
- El tiempo destinado a la articulación de las 12 áreas curriculares representó un desafío para la planificación y ejecución coordinada de las actividades.
- La elaboración de empaques biodegradables requiere investigación, experimentación y evaluación de su resistencia, costo y viabilidad de producción.
- Los cambios en los hábitos de ahorro, alimentación y consumo necesitan continuidad y seguimiento para convertirse en prácticas permanentes.
- Se requiere fortalecer los mecanismos de registro y sistematización de los resultados económicos y ambientales para medir con mayor precisión el impacto del proyecto.

Como medida de mejora, se propone institucionalizar las experiencias de educación financiera, desarrollar nuevas ediciones de la feria escolar de emprendimientos y establecer mecanismos de seguimiento que permitan evaluar la sostenibilidad de los aprendizajes y la reducción de residuos sólido

## 9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

### Productos desarrollados

*Describa los productos de estudiantes y docentes: campañas, ferias, juegos, presupuestos, emprendimientos, prototipos, recursos u otros.*

Los estudiantes de los diferentes grados crearon y expusieron sus propuestas de emprendimiento, trabajando colaborativamente en equipos, elaboraron afiches publicitarios, presupuestos, campañas, diseños de marca, envase y etiqueta, prototipos, cada grupo han identificado necesidades, diseñaron y evaluaron su propuesta. Se elaboro la unidad integrada, en cada área los docentes elaboraron su unidad, sesión de aprendizaje con la finalidad de promover el emprendimiento y la educación financiera en forma integral involucrando a los estudiante en el desarrollo de sus habilidades y que se evidencie sus talentos mediante una exposición de sus emprendimientos aplicando todas las áreas.

### Relación de evidencias

*Enumere las evidencias que respaldan la implementación y los resultados. Asigne un código a cada anexo y descríbalo brevemente.*

| Código | Nombre de la evidencia / anexo | Fecha | Qué demuestra |
|---|---|---|---|
| AN-01 | fotografías de reunión de docentes | Varios marzo a Noviembre | Organización, acuerdos y compromisos para implementar el proyecto integral. |
| AN-02 | Unidad Integrada de Aprendizaje | Abril | Planificación interdisciplinaria y articulación de competencias. |
| AN-03 | Unidades de aprendizaje por área curricular | Abril | Incorporación de la educación financiera y el emprendimiento en las áreas. |
| AN-04 | Sesiones de aprendizaje | Abril - Noviembre | Desarrollo de experiencias pedagógicas relacionadas con el proyecto. |
| AN-05 | Diseños y elaboración de prototipos | Abril - Julio | Creatividad, aplicación de habilidades técnicas y desarrollo de productos. |
| AN-06 | Fichas de identificación de talentos y habilidades | Abril - Julio | Reconocimiento de capacidades e intereses emprendedores. |
| AN-07 | Fichas de presupuestos y estructura de costos | Abril - Julio | Aplicación de conocimientos financieros, cálculo de costos y determinación de precios. |
| AN-08 | Exposición de afiches y pitch de su emprendimiento | Abril - Julio | Explica los valores y principios éticos para su emprendimiento. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| AN-09 | Diseños de la identidad e imagen de marca de su emprendimiento. | Abril - Julio | Crea y diseña la identidad de los emprendimientos y presentación de propuestas sostenibles. |
| AN-10 | Afiches y materiales publicitarios | Abril - Julio | Estrategias de comunicación y promoción de los emprendimientos. |
| AN-11 | Uso responsable de productos y servicios financieros para su emprendimiento | Abril - Julio | Utilización de productos y servicios financieros que promueven el ahorro para su emprendimiento. |
| AN-12 | Tabla del valor nutritivo de los alimentos de su propuesta de valor | Abril - Julio | Analizar el valor nutritivo de los alimentos de su propuesta, en beneficio del organismo |
| AN-13 | Diálogo en ingles, sobre su emprendimiento | Abril - Julio | Leerán y comprenderán un diálogo en inglés relacionado con una feria de emprendimiento escolar, identificarán información sobre precios y descuentos. |
| AN-14 | Propuestas de valor y modelos de negocio | Abril - Julio | Identificación de necesidades, oportunidades y viabilidad de los emprendimientos. |
| AN-15 | Fotografías y videos de la exposición de emprendimientos | Julio | Participación, comunicación, publicación y exposición de proyectos de emprendimiento. |
| AN - 16 | Evidencias de productos y empaques ecoamigables | Setiembre | Aplicación de prácticas de consumo responsable y conciencia ambiental. |
| AN - 17 | Instrumentos de evaluación y reflexión de los estudiantes | Abril - Setiembre | Aprendizajes alcanzados, dificultades y compromisos de mejora. |
| AN - 18 | Exposición de buenas prácticas en educación financiera | Setiembre | Demuestra el compromiso con la enseñanza al impartir aprendizajes significativos y compartir experiencias con colegas de otras instituciones y buenas prácticas pedagógicas sobre la escuela integral y la educaión financiera, promoviendo el fortalecimiento de las competencias de los estudiantes. |

## 10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

**Aspectos que funcionaron**

*¿Qué estrategias dieron mejores resultados y por qué?*

Las estrategias que dieron mejores resultados fueron el trabajo colaborativo, el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), la metodología Design Thinking y la articulación interdisciplinaria de las 12 áreas curriculares mediante el desarrollo de una Unidad Integrada de Aprendizaje.

Estas estrategias permitieron vincular la educación financiera con situaciones reales de la vida cotidiana de los estudiantes, promoviendo aprendizajes significativos a través de la identificación de necesidades, el reconocimiento de talentos y habilidades, el diseño de propuestas de valor y la elaboración de emprendimientos.

Desde el área de Educación para el Trabajo y Educación Financiera, resultó especialmente valioso que los estudiantes aplicaran sus conocimientos en situaciones prácticas, como la elaboración de presupuestos, identificación de ingresos y gastos, cálculo de costos de producción, determinación de precios de venta y proyección de ganancias. Asimismo, comprendieron la importancia del ahorro, la planificación del dinero y el consumo responsable.

La exposición de los emprendimientos constituyó una oportunidad para demostrar sus talentos, fortalecer su creatividad, liderazgo, comunicación y capacidad para tomar decisiones. La participación de las diferentes áreas permitió que cada estudiante reconociera que sus habilidades pueden convertirse en oportunidades para emprender y contribuir al bienestar de su comunidad.

## Dificultades encontradas

*¿Qué desafíos enfrentaron durante el proceso?*

Durante la implementación del proyecto se presentaron los siguientes desafíos:

- Limitación de tiempo para coordinar y articular las actividades pedagógicas entre las diferentes áreas curriculares y los turnos de la institución educativa.
- Dificultades para establecer horarios comunes de planificación y seguimiento entre los docentes participantes.
- Diferentes niveles de conocimientos y experiencias de los estudiantes respecto al ahorro, la elaboración de presupuestos, el cálculo de costos y la gestión de emprendimientos.
- Disponibilidad limitada de recursos económicos e insumos para elaborar algunos prototipos y productos.
- Necesidad de fortalecer la organización de los equipos de trabajo, la distribución de responsabilidades y el cumplimiento de los compromisos asumidos.
- Dificultades para integrar los aprendizajes de todas las áreas en un producto común y asegurar que cada una evidencie su aporte al proyecto.

Estas dificultades permitieron reconocer la importancia de fortalecer el trabajo colegiado, mejorar la planificación institucional y establecer mecanismos de coordinación y seguimiento que faciliten el desarrollo de futuras experiencias integrales.

## Aprendizajes institucionales

*¿Qué aprendió el equipo y qué haría de manera diferente en una próxima implementación?*

Como institución educativa, aprendimos que la educación financiera adquiere mayor significado cuando se relaciona con las necesidades y situaciones reales que viven los estudiantes y sus familias. No se trata

únicamente de enseñar a ahorrar o administrar el dinero, sino de desarrollar capacidades para planificar, tomar decisiones responsables, identificar oportunidades y transformar los recursos disponibles en propuestas que generen bienestar.

Asimismo, reconocimos que el trabajo articulado de las 12 áreas curriculares permite desarrollar una educación integral, en la que los estudiantes demuestran sus talentos y habilidades mediante experiencias concretas de emprendimiento, investigación, creatividad, comunicación y responsabilidad ambiental.

El proyecto también nos permitió comprender que emprender no significa solamente vender un producto, sino identificar una necesidad, formular una propuesta de valor, organizar los recursos, calcular los costos, evaluar los resultados y actuar responsablemente con las personas y el ambiente.

Para una próxima implementación, proponemos:

- Establecer un cronograma institucional de planificación y coordinación por áreas y turnos desde el inicio del año escolar.
- Fortalecer la planificación de la Unidad Integrada, definiendo con claridad los aportes, responsabilidades y evidencias de aprendizaje de cada área.
- Incorporar mayores experiencias prácticas de educación financiera relacionadas con el presupuesto personal y familiar, el ahorro constante, la inversión y el consumo responsable.
- Implementar instrumentos de seguimiento para registrar los avances financieros y emprendedores de los estudiantes.
- Involucrar con mayor participación a las familias y aliados de la comunidad.

Fortalecer los espacios de exposición y comercialización para que los estudiantes puedan demostrar sus aprendizajes y valorar sus talentos emprendedores.

## 11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

### Continuidad del proyecto

*¿Qué acciones permitirán mantener los logros alcanzados?*

Para garantizar la continuidad del proyecto se propone institucionalizar la experiencia como parte de la planificación curricular y de las unidades integradas de aprendizaje de la IE N.° 1228 Leoncio Prado Gutiérrez, fortaleciendo la educación financiera, el emprendimiento y la responsabilidad ambiental como ejes transversales de la formación de los estudiantes.

Se desarrollarán las siguientes acciones:

1. Incorporación de la educación financiera en las experiencias de aprendizaje: continuar promoviendo actividades relacionadas con la planificación de ingresos y gastos, elaboración de presupuestos, ahorro, metas financieras, costos, ganancias y toma de decisiones responsables.

2. Continuidad de los emprendimientos escolares: promover la creación, mejora y presentación de propuestas de valor que respondan a necesidades reales de la comunidad educativa, aprovechando los talentos y habilidades de los estudiantes.

3. Desarrollo periódico de ferias de emprendimiento: organizar espacios institucionales donde los estudiantes puedan exponer sus productos, comunicar sus propuestas de valor y aplicar sus conocimientos financieros mediante experiencias de comercialización.

4. Fortalecimiento de la cultura del ahorro: impulsar campañas y actividades que motiven a los estudiantes a establecer metas de ahorro, controlar sus gastos cotidianos y reconocer la importancia de planificar su futuro financiero.

5. Promoción del consumo responsable y cuidado ambiental: continuar fomentando la elección de productos saludables, la reducción de compras impulsivas y el uso de empaques reutilizables, reciclables y ecoamigables.

6. Participación de las familias: promover actividades que permitan trasladar los aprendizajes financieros al hogar, fortaleciendo la organización del presupuesto familiar y los hábitos de ahorro.

7. Seguimiento y evaluación: implementar instrumentos que permitan evaluar periódicamente los aprendizajes, los emprendimientos desarrollados, los resultados económicos y las acciones de responsabilidad ambiental.

## Responsables y recursos

*¿Quiénes asumirán la continuidad y con qué recursos o apoyos contarán?*

La continuidad del proyecto estará a cargo del equipo directivo, el equipo responsable del Programa de Educación Financiera y los docentes de las 12 áreas curriculares, quienes asumirán de manera articulada la planificación, implementación, acompañamiento y evaluación de las experiencias de aprendizaje.

Responsables:

- Equipo directivo: garantizará las condiciones institucionales, promoverá la articulación curricular y facilitará los espacios para el desarrollo de las actividades.
- Docentes de Educación para el Trabajo y Educación Financiera: liderarán el fortalecimiento de las competencias emprendedoras y financieras, orientando la elaboración de propuestas de valor, presupuestos, costos, precios, ganancias y metas de ahorro.
- Docentes de las demás áreas curriculares: integrarán sus competencias y conocimientos en el desarrollo de los proyectos, contribuyendo a la investigación, diseño, elaboración, promoción y evaluación de los emprendimientos.
- Estudiantes: asumirán un rol protagónico en la identificación de oportunidades, organización de equipos, elaboración de productos, administración de recursos y presentación de sus propuestas.
- Familias: acompañarán el fortalecimiento de los hábitos financieros y contribuirán con experiencias, conocimientos y recursos disponibles.
- Aliados de la comunidad: podrán brindar orientación, asesoramiento y apoyo para fortalecer las iniciativas emprendedoras y financieras.

Recursos:

- Recursos humanos: directivos, docentes, estudiantes, familias y aliados.
- Recursos materiales: insumos para la elaboración de productos, materiales reutilizables, reciclables y biodegradables, útiles escolares y materiales de difusión.
- Recursos tecnológicos: computadoras, celulares, calculadoras, hojas de cálculo y herramientas digitales para la elaboración de presupuestos y promoción comercial.

- Recursos financieros: aportes organizados de los equipos de emprendimiento, recuperación de los costos mediante las ventas y reinversión responsable de las ganancias, de acuerdo con los acuerdos establecidos.

**Posibilidad de ampliación**

*¿Cómo podría adaptarse o ampliarse la experiencia a otros grados, aulas o instituciones?*

La experiencia tiene posibilidades de ampliación porque parte de situaciones cotidianas que pueden abordarse progresivamente en los diferentes grados de educación secundaria, considerando las características, necesidades, intereses y niveles de desarrollo de los estudiantes.

En la IE N.° 1228 se propone fortalecer su implementación en los cinco grados de secundaria, mediante unidades integradas que articulen las competencias de las diferentes áreas curriculares alrededor de retos vinculados con la educación financiera, el emprendimiento y el cuidado ambiental.

Los estudiantes de los primeros grados podrán desarrollar experiencias relacionadas con la identificación de necesidades, reconocimiento de talentos, diferenciación entre necesidades y deseos, organización de gastos y establecimiento de pequeñas metas de ahorro.

En los grados superiores se fortalecerán capacidades relacionadas con la elaboración de presupuestos, cálculo de costos, determinación de precios, análisis de rentabilidad, inversión, planificación financiera y desarrollo de modelos de negocio sostenibles.

Asimismo, la experiencia podrá compartirse con otras instituciones educativas de la UGEL 06 mediante jornadas de intercambio pedagógico, presentación de experiencias exitosas y participación en ferias de emprendimiento, promoviendo que otras comunidades educativas adapten la propuesta a su propia realidad.

De esta manera, se busca consolidar una cultura institucional en la que la educación financiera y el emprendimiento sean herramientas para desarrollar talentos, generar oportunidades y contribuir al bienestar personal, familiar y comunitario.

## 12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

**Conclusiones**

*Redacte entre 3 y 5 conclusiones relacionadas con el problema, la implementación, los resultados y los aprendizajes.*

Sobre la problemática identificada y la educación financiera.

El proyecto permitió reconocer que las dificultades económicas de los estudiantes no están relacionadas únicamente con la disponibilidad de dinero, sino también con la limitada capacidad para administrarlo responsablemente. Frente a esta realidad, la educación financiera se convirtió en una herramienta fundamental para promover hábitos de ahorro, planificación de gastos, consumo consciente y toma de decisiones informadas, vinculando los aprendizajes escolares con las necesidades de la vida cotidiana y familiar.

Sobre la articulación de las áreas curriculares.

La implementación de la Unidad Integrada de Aprendizaje demostró que el trabajo interdisciplinario de las 12 áreas curriculares permite desarrollar aprendizajes significativos y contextualizados. Cada área aportó sus competencias y conocimientos para que los estudiantes investigaran, diseñaran, elaboraran y presentaran propuestas de valor, demostrando que la escuela integral permite conectar los aprendizajes con situaciones reales y desarrollar una formación más pertinente.

Sobre el emprendimiento y el desarrollo de talentos.

El desarrollo de los emprendimientos escolares permitió que los estudiantes reconocieran sus talentos, habilidades y capacidades para identificar oportunidades, organizar equipos, elaborar productos y comunicar sus propuestas de valor. Asimismo, comprendieron que emprender implica planificar los recursos, calcular costos, establecer precios, proyectar ganancias y asumir responsabilidades, fortaleciendo su autonomía, creatividad, liderazgo y perseverancia.

Sobre la responsabilidad financiera y ambiental.

La experiencia permitió relacionar la educación financiera con el consumo responsable y el cuidado del ambiente. Los estudiantes reflexionaron sobre sus hábitos de compra, la importancia de elegir alternativas saludables y la necesidad de reducir los residuos plásticos mediante el uso de materiales reutilizables y empaques ecoamigables. De esta manera, comprendieron que una propuesta de emprendimiento sostenible debe generar valor económico, social y ambiental.

Sobre la transformación y proyección institucional.

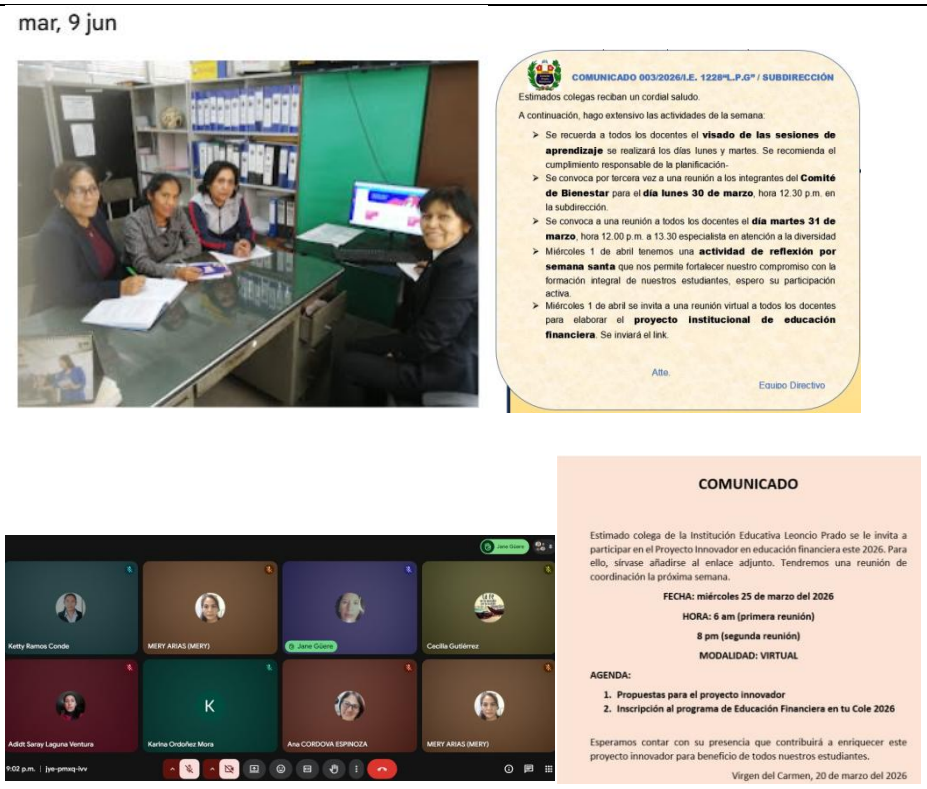
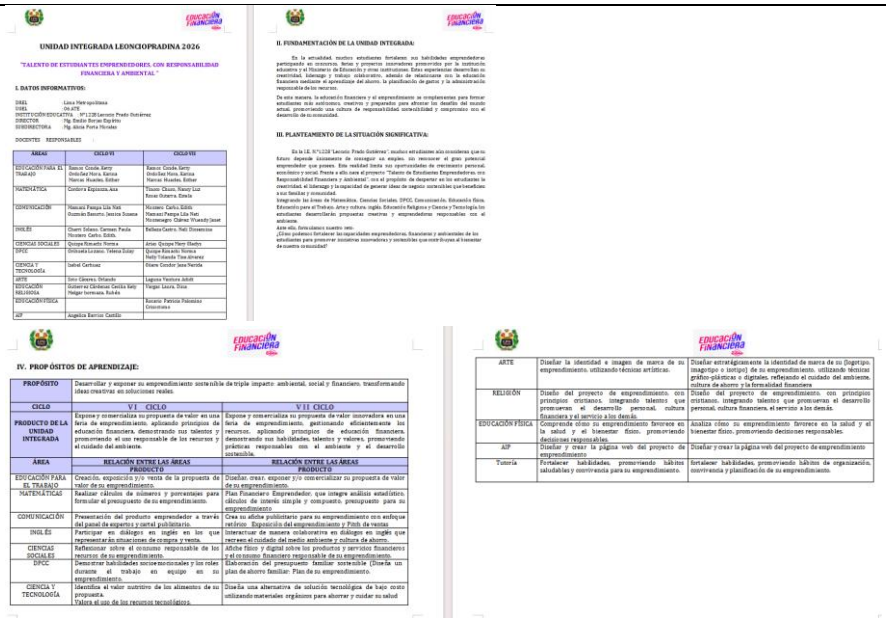
El proyecto constituyó una oportunidad para fortalecer el trabajo colegiado y avanzar hacia una escuela integral que reconoce y desarrolla los talentos de sus estudiantes mediante experiencias de aprendizaje interdisciplinarias. Se concluye que la educación financiera y el emprendimiento deben tener continuidad en la planificación institucional, promoviendo que los estudiantes no solo adquieran conocimientos, sino que los apliquen para transformar su realidad, alcanzar metas y contribuir al bienestar de su comunidad.

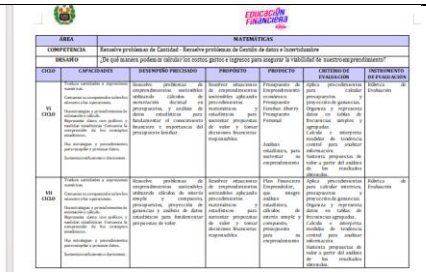
## Índice de anexos

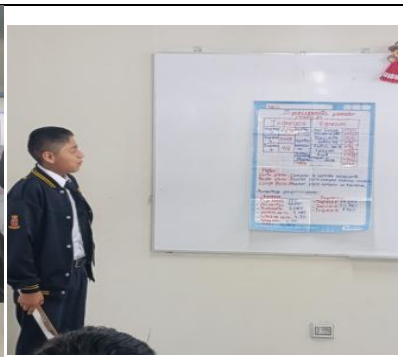
*Enumere los anexos con código, nombre, fecha y breve descripción. Verifique que cada afirmación importante tenga una evidencia de respaldo.*

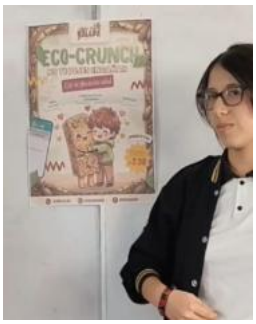
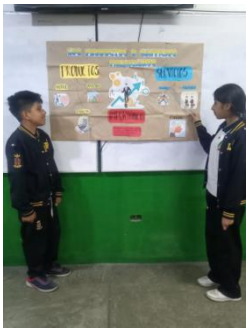
| Código | Nombre de la evidencia / anexo | Fecha | Qué demuestra |
|---|---|---|---|
| AN-01 | fotografías de reunión de docentes | Varios marzo a Noviembre | Organización, acuerdos y compromisos para implementar el proyecto integral. |
| AN-02 | Unidad Integrada de Aprendizaje | Abril | Planificación interdisciplinaria y articulación de competencias. |
| AN-03 | Unidades de aprendizaje por área curricular | Abril | Incorporación de la educación financiera y el emprendimiento en las áreas. |
| AN-04 | Sesiones de aprendizaje | Abril - Noviembre | Desarrollo de experiencias pedagógicas relacionadas con el proyecto. |
| AN-05 | Diseños y elaboración de prototipos | Abril - Julio | Creatividad, aplicación de habilidades técnicas y desarrollo de productos. |
| AN-06 | Fichas de identificación de talentos y habilidades | Abril - Julio | Reconocimiento de capacidades e intereses emprendedores. |
| AN-07 | Fichas de presupuestos y estructura de costos | Abril - Julio | Aplicación de conocimientos financieros, cálculo de costos y determinación de precios. |
| AN-08 | Exposición de afiches y pitch de su emprendimiento | Abril - Julio | Explica los valores y principios éticos para su emprendimiento. |
| AN-09 | Diseños de la identidad e imagen de marca de su emprendimiento. | Abril - Julio | Crea y diseña la identidad de los emprendimientos y presentación de propuestas sostenibles. |
| AN-10 | Afiches y materiales publicitarios | Abril - Julio | Estrategias de comunicación y promoción de los emprendimientos. |
| AN-11 | Uso responsable de productos y servicios financieros para su emprendimiento | Abril - Julio | Utilización de productos y servicios financieros que promueven el ahorro para su emprendimiento. |
| AN-12 | Valor nutritivo de los alimentos de su propuesta de valor | Abril - Julio | Identificar el valor nutritivo y las ventajas de su consumo en beneficio del organismo |
| AN - 13 | Diálogo en ingles, sobre su emprendimiento | Abril - Julio | Leerán y comprenderán un diálogo en inglés relacionado con una feria de emprendimiento escolar, identificarán información sobre precios y descuentos. |
| AN-14 | Propuestas de valor y modelos de negocio | Abril - Julio | Identificación de necesidades, oportunidades y viabilidad de los emprendimientos. |
| AN-15 | Fotografías y videos de la exposición de emprendimientos | Julio | Participación, comunicación, publicación y exposición de proyectos de emprendimiento. |
| AN-16 | Evidencias de productos y empaques ecoamigables | Setiembre | Aplicación de prácticas de consumo responsable y conciencia ambiental. |
| AN - 17 | Instrumentos de evaluación y reflexión de los estudiantes | Abril - Setiembre | Aprendizajes alcanzados, dificultades y compromisos de mejora. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| AN - 18 | Exposición de buenas prácticas en educación financiera | Setiembre | Demuestra el compromiso con la enseñanza al impartir aprendizajes significativos y compartir experiencias con colegas de otras instituciones y buenas prácticas pedagógicas sobre la escuela integral y la educaión financiera, promoviendo el fortalecimiento de las competencias de los estudiantes. |

| Código | Nombre de la evidencia | EVIDENCIA FOTOGRAFICA |
|---|---|---|
| AN-01 | Fotografías de convocatorias y reunión de docentes |   |
| AN-02 | Unidad Integrada de Aprendizaje |   |

| | | |
|---|---|---|
| AN-03 | Unidades de aprendizaje por área curricular |   |
| AN-04 | Sesiones de aprendizaje |    |
| AN-05 | Diseños y elaboración de prototipos |   |

| | | |
|---|---|---|
| AN-06 | RELIGIÓN<br><br>Fichas de identificación de talentos y habilidades |   |
| AN-07 | MATEMÁTICAS<br><br>Fichas de presupuestos y estructura de costos |   |
| AN-08 | DPCC<br><br>Afiches y pitch de su emprendimiento |   |
| AN-09 | ARTE<br><br>Diseños de marca, envase y etiqueta |    |

| | | |
|---|---|---|
| AN-10 | COMUNICACIÓN<br><br>Afiches y materiales publicitarios |    |
| AN-11 | CCSS<br><br>Uso responsable de productos y servicios financieros para su emprendimiento |   |
| AN-12 | Valor nutritivo de la propuesta de valor |   |
| AN - 13 | Diálogo en ingles, sobre su emprendimiento |   |

| | | |
|---|---|---|
| AN-14 | Propuestas de valor y modelos de negocio |   |
| AN-15 | Fotografías y videos de la exposición de emprendimientos<br><br>Concurso Crea y emprende |     |

<table>
<tr><td>AN-16</td><td>Evidencias de productos y empaques ecoamigables</td><td>





</td></tr>
<tr><td colspan="3">AN-17 Instrumentos de evaluación y reflexión de los estudiantes</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td></tr>
</table>

**RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL PRODUCTO**

DOCENTE : Nancy Tinoco Chuco GRADO Y SECCIÓN : CUARTO "....."

**PLAN FINANCIERO EMPRENDEDOR**

**COMPETENCIA: RESUELVE PROBLEMAS DE CANTIDAD Y RESUELVE PROBLEMAS DE GESTIÓN DE DATOS E INCERTIDUMBRE.**

| Criterios de evaluación | Inicio (2) | En proceso (3) | Logro esperado (4) | Logro destacado (5) |
|---|---|---|---|---|
| C1. Integra información financiera y estadística en su propuesta. | Presenta información incompleta o desarticulada. | Integra algunos elementos financieros o estadísticos con dificultades. | Integra adecuadamente el análisis estadístico, presupuesto, intereses y proyección de ganancias en su propuesta. | Integra de manera coherente y precisa toda la información financiera y estadística, evidenciando dominio de los datos. |
| C2. Comunica resultados con lenguaje matemático. | Presenta información poco clara y con errores matemáticos frecuentes. | Comunica parcialmente los resultados utilizando algunos procedimientos matemáticos. | Comunica correctamente cálculos, tablas, gráficos y conclusiones utilizando lenguaje matemático pertinente. | Comunica con claridad, precisión y orden los resultados mediante tablas, gráficos, cálculos y argumentos matemáticos sólidos. |
| C3. Emplea estrategias para sustentar su emprendimiento. | Aplica procedimientos inadecuados o incompletos para sustentar la propuesta. | Utiliza algunas estrategias de cálculo financiero y análisis estadístico con apoyo. | Aplica estrategias adecuadas de cálculo e interpretación para sustentar la viabilidad de su emprendimiento. | Selecciona y aplica estrategias eficientes, justificando sus decisiones con evidencias financieras y estadísticas. |
| C4. Argumenta la sostenibilidad y viabilidad de su propuesta emprendedora. | Presenta argumentos poco claros o sin evidencia. | Sustenta parcialmente la propuesta con algunas evidencias. | Argumenta la viabilidad y sostenibilidad de la propuesta utilizando información financiera y estadística. | Argumenta de manera sólida, crítica y fundamentada la sostenibilidad, innovación y viabilidad económica de su emprendimiento. |






**VI. EVALUACIÓN:**

| | RÚBRICA DE EVALUACIÓN: | | | |
|---|---|---|---|---|
| **CRITERIO S** | **LOGRADO** | **EN PROCE SO** | **NO LOGRADO** | **EN INICIO** |
| Explicación de la Propuesta de Valo | Explica con claridad y persuasión la propuesta de valor, demostrando con precisión cómo la identidad visual (marca, eslogan) se relaciona con su propuesta. | Explica la propuesta de valor y su relación directa con el diseño de la identidad e imagen de la marca. | Describe la propuesta de valor y el diseño de la marca, pero presenta vacíos al explicar la conexión entre ambos. | Menciona la marca o producto de forma superficial, sin fundamentar la propuesta de valor. |
| Diseño de Identidad Visual e Innovación | Muestra un diseño innovador y original (logotipo, paleta de colores, tipografía) justificando estratégicamente el porqué de cada elemento. | Presenta un diseño atractivo de la marca (logotipo y colores), fundamentando la elección de sus componentes. | Muestra un diseño básico o poco original de la identidad de la marca con justificación limitada o genérica. | El diseño es confuso, incompleto o copiado directamente de marcas existentes sin personalización. |
| Dominio Escénico y estructura del Pitch | Estructura la exposición en formato Pitch de forma fluida y dinámica, manteniendo excelente dicción, contacto visual y dominio del tiempo asignado. | Estructura adecuadamente la presentación, manteniendo buen volumen de voz, contacto visual y orden secuencial. | Presenta constantes pausas o lectura excesiva de materiales visuales, afectando la fluidez del discurso. | Muestra falta de preparación, depende totalmente de notas escritas o incumple/supera en exceso el tiempo límite. |
| Recopilación de Feedback y Coevaluación | Demuestra actitud receptiva, registra activamente la retroalimentación y propone mejoras inmediatas con espíritu crítico. | Escucha la retroalimentación y registra las sugerencias clave para la mejora de su propuesta de valor. | Toma nota de la retroalimentación de forma parcial o muestra cierta resistencia a las observaciones. | No registra la retroalimentación recibida ni muestra interés por evaluar o mejorar su diseño. |

**CONCURSO CREA Y EMPRENDE – EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO**

**"EDUCACIÓN ALIMENTARIA"**

| Grado y sección | INDICADORES DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA / NOMBRE DE LA PROPUESTA DE VALOR | Describe una situación problemática referida a las necesidades de las personas (0 – 5) puntos | Explica las ventajas de su propuesta de valor. (0 – 5) puntos | Presenta su logo y afiche publicitario para promocionar su producto. (0 – 5) puntos | La propuesta de valor es creativa e innovadora (0 – 5) puntos | Presentación y sabor de la propuesta (0 – 5) puntos | PUNTAJE TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

FIRMA DEL JURADO NOMBRE:

FIRMA DEL JURADO NOMBRE:

FIRMA DEL JURADO NOMBRE:

**CONCURSO CREA Y EMPRENDE – EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO**

**"COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA"**

| Grado y sección | INDICADORES DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA / NOMBRE DE LA PROPUESTA | Describe una situación problemática referida a las necesidades de las personas (0 – 5) puntos | Explica las ventajas de su propuesta de valor. (0 – 5) puntos | Presentael diseño de su logo y su afiche para dar a a conocer su propuesta (0 – 5) puntos | La propuesta de valor es creativa e innovadora (0 – 5) puntos | Diseño y presentación de la propuesta. (0 – 5) puntos | PUNTAJE TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

FIRMA DEL JURADO NOMBRE:

FIRMA DEL JURADO NOMBRE:

FIRMA DEL JURADO NOMBRE:

VI. EVALUACIÓN:

| Criterios de evaluación | LOGRADO | EN PROCESO | NO LOGRADO | EN INICIO |
|---|---|---|---|---|
| 1. Marca | La marca es original, creativa, fácil de recordar y comunica claramente las características del producto y su público objetivo. | La marca es clara, atractiva y se relaciona con el producto y público objetivo. | La marca tiene relación parcial con el producto y requiere mayor desarrollo. | La marca no guarda relación clara con el producto o está poco desarrollada. |
| 2. Logotipo | El logotipo es creativo, original, atractivo y representa claramente la identidad de la marca; utiliza adecuadamente imágenes, formas, colores y tipografía. | El logotipo representa la marca y utiliza adecuadamente elementos gráficos. | El logotipo representa parcialmente la marca y presenta algunos elementos gráficos poco articulados. | El logotipo está incompleto o no representa claramente la marca. |
| 3. Envase | El envase es funcional, seguro, resistente, atractivo y adecuado para proteger, conservar y transportar el producto. | El envase es funcional, atractivo y adecuado para el producto. | El envase cumple parcialmente su función y presenta aspectos por mejorar. | El envase es poco funcional o no responde a las características del producto. |
| 4. Etiqueta | La etiqueta presenta información pertinente, clara, ordenada y atractiva; integra coherentemente marca, logotipo y datos del producto. | La etiqueta presenta información clara y ordenada e integra la marca y el logotipo. | La etiqueta presenta información incompleta o poco organizada. | La etiqueta está incompleta y presenta dificultades para comunicar la información del producto. |
| 5. Integración del producto | Marca, logotipo, envase y etiqueta mantienen una identidad visual coherente y fortalecen claramente la propuesta del producto. | Los cuatro elementos presentan una relación coherente y permiten identificar el producto. | Existe relación parcial entre los elementos y se requiere mejorar la unidad de la propuesta. | Los elementos están poco relacionados entre sí y no permiten identificar claramente la propuesta. |
| 6. Presentación del trabajo | Presenta un prototipo completo, limpio, ordenado y cuidadosamente elaborado; demuestra preparación y responsabilidad. | Presenta un trabajo completo, ordenado y adecuadamente elaborado. | Presenta un trabajo parcialmente completo y con algunos aspectos de orden o acabado por mejorar. | Presenta un trabajo incompleto, desordenado o poco elaborado. |

AN - 18 EXPOSICIÓN DE DOCENTES Y ESTUDIANTES BUENAS PRACTICAS EN EDUCACIÓN FINANCIERA


INSTITUCIÓN EDUCATIVA
EDUCACIÓN FINANCIERA


Nueva
Matemática


INSTITUCIÓN EDUCATIVA
EDUCACIÓN FINANCIERA
BIENESTAR DE MAÑANA


DPCC
Nueva
CHOCOLATE
AREA: CIENCIAS SOCIALES


EFICIENCIA PEDAGOGICA
LOGRO SOCIOEMOCIONAL
APLICABILIDAD

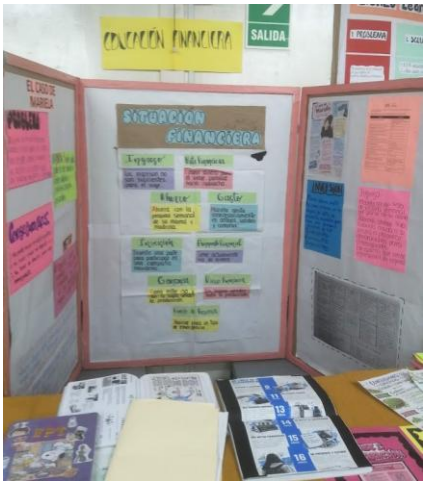

Fomenta la colaboración para alcanzar metas comunes
Identifica necesidades reales y segmenta al público objetivo.
Formula presupuestos para la viabilidad del proyecto.
Desarrolla propuestas de valor a través


39.1%
21.0%
0.8%


Todas las Áreas
Xiomara Rojas
Tatyana Bautista
4C




Mi Proyecto de Vida
¡Mi Lluvia de Los Talentos


SITUACION FINANCIERA
SALIDA


Competencia:
ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS
PLANIFICO → CREO → REVISO → MEJORO EDITO
Creatividad
Publicidad
Producción escrita
Recursos literarios

# ANEXO 1. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar aspectos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

| Criterio | Destacado (4) | Satisfactorio (3) | En proceso (2) | Inicio (1) | Puntaje |
|---|---|---|---|---|---|
| **Intencionalidad, problema y pertinencia** | 4 — Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente. | 3 — Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente. | 2 — Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente. | 1 — El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada. | |
| **Originalidad e innovación** | 4 — Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema. | 3 — Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema. | 2 — Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte. | 1 — No identifica ni sustenta un elemento innovador. | |
| **Objetivos, resultados e indicadores** | 4 — Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión. | 3 — Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados. | 2 — La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial. | 1 — Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados. | |
| **Implementación y gestión** | 4 — Presenta ruta ordenada con actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes. | 3 — Presenta claramente etapas, actividades, responsables y tiempos. | 2 — La secuencia, metas, responsables o gestión están incompletos. | 1 — Solo enumera actividades o brinda información insuficiente. | |
| **Alcance, resultados e impacto** | 4 — Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible. | 3 — Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias. | 2 — Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto. | 1 — Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto. | |
| **Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad** | 4 — Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta. | 3 — Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad. | 2 — Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente. | 1 — Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara. | |
| **Puntaje total (máximo 24)** | **_____ / 24** | | | | |

## Interpretación sugerida

- 22–24 puntos: Consolidado destacado
- 17–21 puntos: Consolidado
- 12–16 puntos: En consolidación
- 6–11 puntos: Requiere fortalecimiento