FICHA PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO CONSOLIDADO

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Documento editable para orientar la redacción del proyecto. Complete cada apartado con información concreta y sustente los principales resultados con datos y evidencias verificables.

Institución educativa: 0005 Rosa de Santa María

Título del proyecto: "Yo decido, ahorro y construyo mi futuro"

Responsable(s): Directivos y docentes de nivel secundaria

Periodo de implementación: Marzo - noviembre

Lugar y fecha: Breña, 09 de octubre 2026

Indicaciones para la redacción

- Complete todos los apartados pertinentes. Si alguno no corresponde a la experiencia, indíquelo brevemente y explique por qué.
- Describa hechos concretos; evite afirmaciones generales sin sustento.
- En el diagnóstico y los resultados, incorpore datos cuantitativos cuando estén disponibles: cantidades, porcentajes, fechas y comparación entre situación inicial y final.
- Relacione el problema identificado con los objetivos, las actividades realizadas y los resultados alcanzados.
- Identifique y numere las evidencias (fotografías, instrumentos, producciones, registros, encuestas, actas u otros anexos).
- Proteja los datos personales de estudiantes y familias al incorporar evidencias.

1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

"Yo decido, ahorro y construyo mi futuro"

Institución educativa

0005 Rosa de Santa María

Código modular: 033472

Ubicación

Distrito: Breña

Provincia: Lima

Región: Lima Metropolitana

Ugel : 03

Periodo de implementación

Indique fecha de inicio, fecha de cierre y duración.

Inicio: 20 de mayo

Cierre: 27 de octubre

Duración: 5 meses

Equipo responsable

Nombres, cargos y responsabilidades de quienes lideraron el proyecto.

Nombres	Cargo	Responsabilidad
Lita Vidal Espinoza	Subdirectora	-Promover la participación en el proyecto. -Coordinación y seguimiento a las actividades realizadas por los docentes de las áreas curriculares.

Marcela Moreno Andahua	Coordinador Pedagógico	Coordinación y seguimiento a las actividades desarrolladas por los docentes de las áreas a su cargo.
Marîa del Pilar Rojas Cardalda	Coordinador Pedagógico	Coordinación y seguimiento a las actividades desarrolladas por los docentes de las áreas a su cargo.
Maria Esther Guanilo Jara	Docente	Docente del área de DPCC, grados 4 y 5.
Cindy Shirley Acosta Calvera	Docente	Docente del área de Ed. Física grados 3y 5

2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

Problema identificado

Describa la situación de educación financiera que motivó el proyecto y a quiénes afectaba.

En la I.E. N.° 0005 Rosa de Santa María se identificó que las estudiantes del nivel secundaria, presentan limitados conocimientos y habilidades para administrar responsablemente el dinero, lo que se evidencia en prácticas de consumo poco planificadas, gastos innecesarios o impulsivos, escasos hábitos de ahorro y dificultades para organizar sus recursos económicos. Esta situación fue corroborada mediante una encuesta aplicada a una muestra de 303 estudiantes del nivel secundaria, de las cuales el 97,6 % manifestó reconocer problemas relacionados con el manejo del dinero en su escuela o comunidad, mientras que solo el 2,4 % indicó no identificar dificultades de este tipo.

Esta problemática se encuentra asociada a las limitadas oportunidades para desarrollar aprendizajes de educación financiera en los ámbitos escolar y familiar, así como a la cercanía de mercados de abastos, supermercados y tiendas de importaciones, que favorecen el consumo inmediato y las compras por impulso. Esta realidad afecta principalmente a las estudiantes de la institución educativa, repercutiendo también en la economía familiar y limitando el desarrollo de capacidades para elaborar presupuestos, diferenciar necesidades de deseos, planificar gastos, fomentar el ahorro y tomar decisiones financieras responsables, indispensables para su bienestar y proyecto de vida.

Causas y consecuencias

Explique las principales causas del problema y sus efectos en los estudiantes o la comunidad educativa.

Causas:

- Limitadas oportunidades para desarrollar conocimientos y habilidades de educación financiera en los ámbitos escolar y familiar.

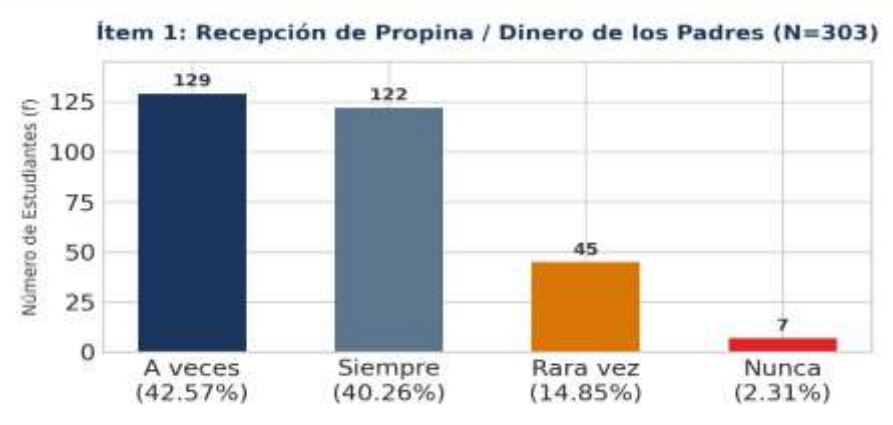
- Escasa orientación y acompañamiento en la formación de hábitos de ahorro, planificación de gastos y administración responsable del dinero.
- Influencia de un entorno comercial cercano (mercado de abastos, supermercados y tiendas de importaciones), que favorece el consumo inmediato y las compras impulsivas.
- Dificultades para diferenciar entre necesidades y deseos, priorizar gastos y evaluar las consecuencias de las decisiones de compra.

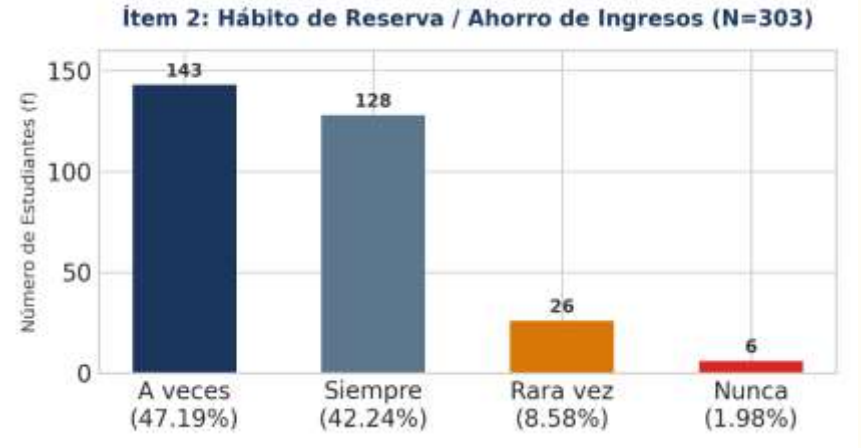
Consecuencias:

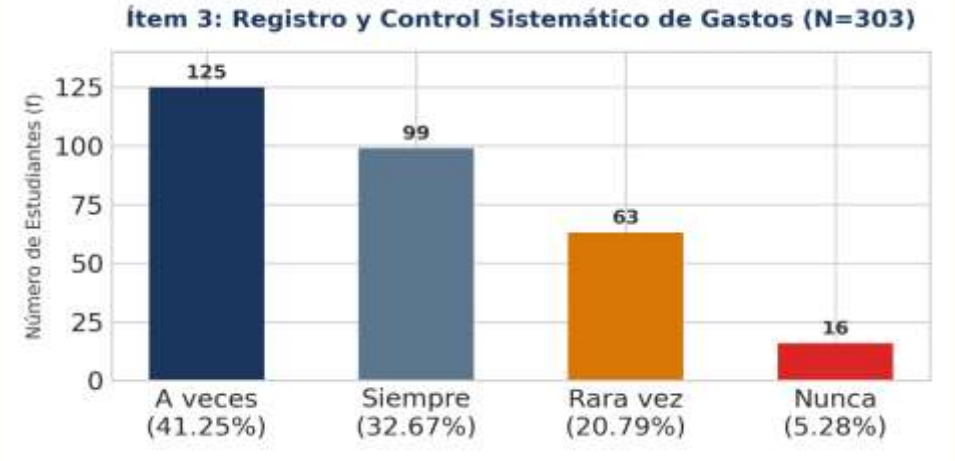
- Desarrollo de hábitos de consumo poco responsables, caracterizados por gastos innecesarios e impulsivos.
- Escasa práctica del ahorro y dificultades para planificar y distribuir adecuadamente el dinero disponible.
- Uso poco consciente de los recursos económicos, que puede afectar la economía personal de las estudiantes y la economía familiar.
- Limitado desarrollo de competencias para tomar decisiones financieras informadas y responsables, necesarias para su autonomía, bienestar y proyecto de vida.

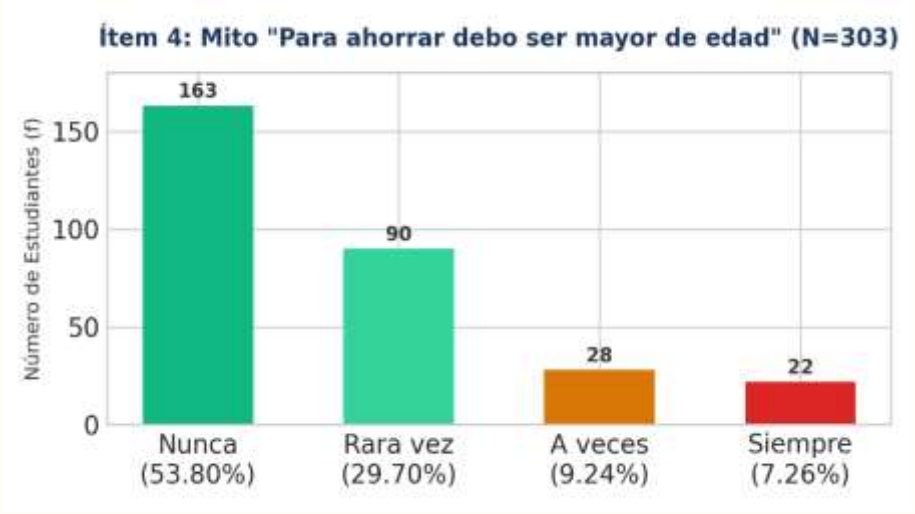
Evidencia del diagnóstico

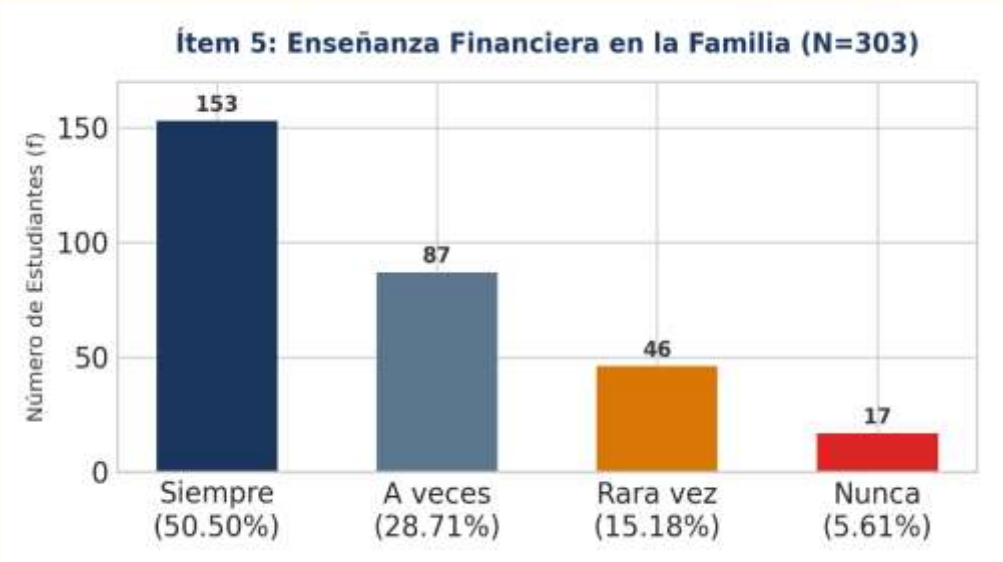
Incluya datos cuantitativos y/o cualitativos: resultados de encuestas, evaluaciones, entrevistas, registros u otras fuentes. Indique cantidades, porcentajes y fecha cuando corresponda.

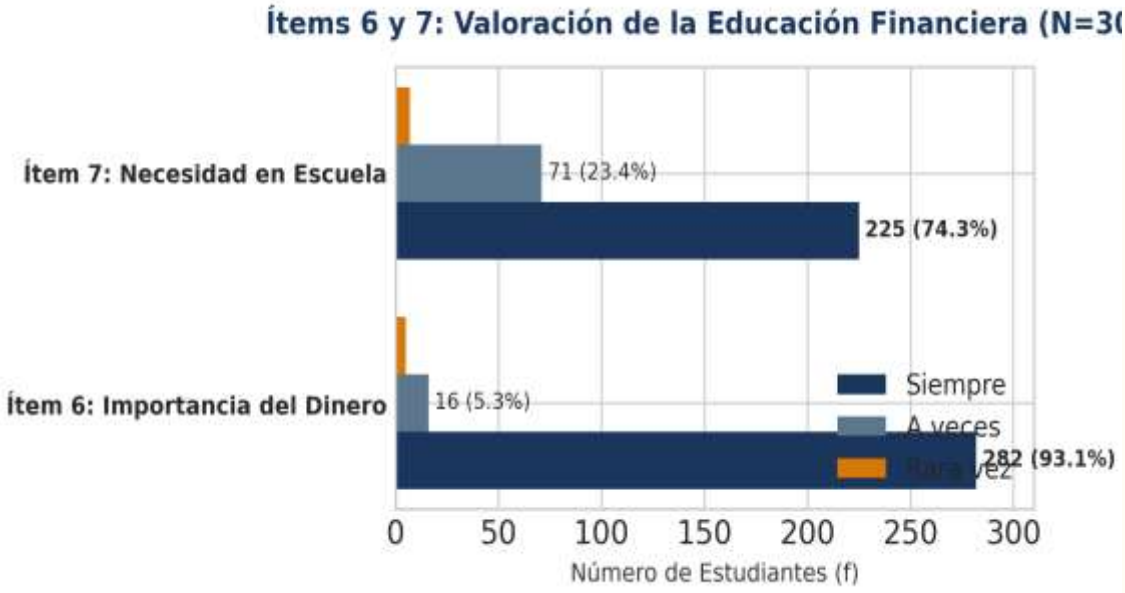


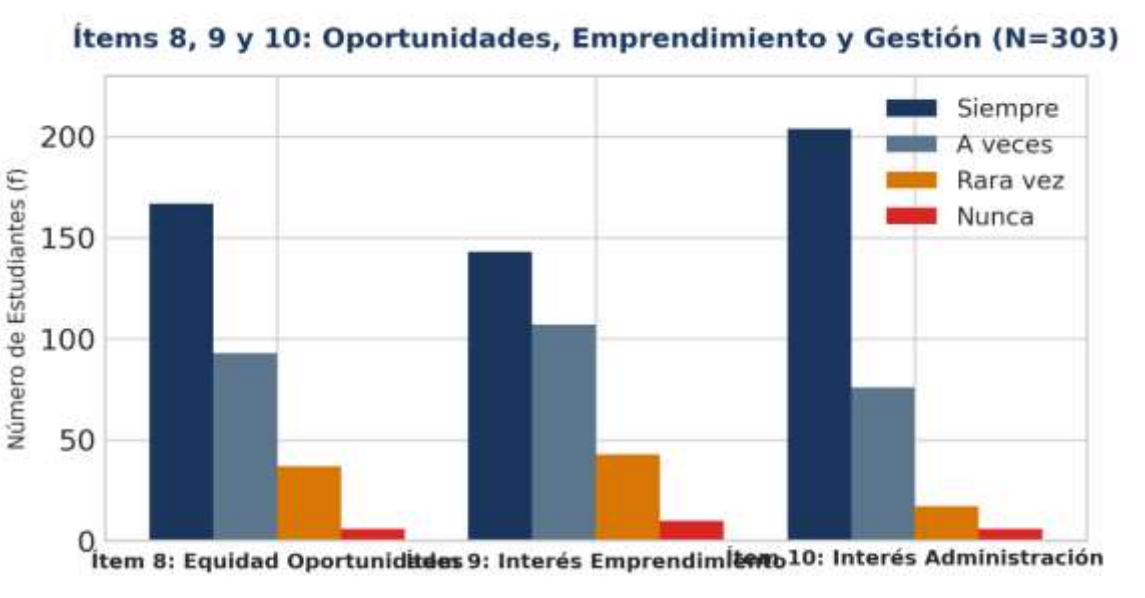



Ítem 3: Registro y Control Sistemático de Gastos (N=303)
Número de Estudiantes (f)
125
99
63
16
A veces (41.25%)
Siempre (32.67%)
Rara vez (20.79%)
Nunca (5.28%)


Ítem 4: Mito "Para ahorrar debo ser mayor de edad" (N=303)
Número de Estudiantes (f)
163
90
28
22
Nunca (53.80%)
Rara vez (29.70%)
A veces (9.24%)
Siempre (7.26%)


Ítem 5: Enseñanza Financiera en la Familia (N=303)
Número de Estudiantes (f)
153
87
46
17
Siempre (50.50%)
A veces (28.71%)
Rara vez (15.18%)
Nunca (5.61%)


Ítems 6 y 7: Valoración de la Educación Financiera (N=3(
Ítem 7: Necesidad en Escuela
71 (23.4%)
225 (74.3%)
Ítem 6: Importancia del Dinero
16 (5.3%)
282 (93.1%)
Siempre
A veces
Rara vez
0
50
100
150
200
250
300
Número de Estudiantes (f)


Ítems 8, 9 y 10: Oportunidades, Emprendimiento y Gestión (N=303)
Siempre
A veces
Rara vez
Nunca
Número de Estudiantes (f)
0
50
100
150
200
Ítem 8: Equidad Oportunidades
Ítem 9: Interés Emprendimiento
Ítem 10: Interés Administración



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeaGyE72SfbpxdAmV1lV7i_7NIbPZtSRhWKrpxHrOqiPf9sAQ/viewform?usp=sharing&ouid=105651279763066530846

La evidencia diagnóstica se obtuvo mediante una encuesta aplicada a 303 estudiantes del nivel secundario de la I.E. N.° 0005 Rosa de Santa María, cuyos resultados permitieron identificar dificultades relacionadas con los conocimientos, hábitos y prácticas de educación financiera.

En los resultados cuantitativos se observa que, si bien una parte importante de las estudiantes recibe dinero de sus padres para sus gastos personales y manifiesta ahorrar parte de este, no todas han desarrollado hábitos constantes de ahorro ni llevan un control permanente de sus gastos. Asimismo, se evidencia que la orientación familiar sobre el uso responsable del dinero no se presenta de manera sostenida en todos los casos.

Por otro lado, las respuestas abiertas evidencian situaciones como gastos innecesarios en golosinas, dulces y productos de la cafetería escolar, compras impulsivas de artículos influenciadas por la moda y las redes sociales, escasa planificación de los gastos y dificultades para ahorrar. También se reconoce la falta de conocimientos para diferenciar necesidades y deseos y tomar decisiones de compra responsables.

En conjunto, estos resultados evidencian la necesidad de fortalecer la educación financiera desde la institución educativa, promoviendo conocimientos y habilidades para administrar responsablemente el dinero, desarrollar hábitos de ahorro, planificar gastos y tomar decisiones financieras conscientes desde temprana edad.

Fuente: Encuesta diagnóstica de educación financiera aplicada a 303 estudiantes del nivel secundario de la I.E. N.° 0005 Rosa de Santa María, 2026.

Situación inicial (línea de base)

Describa qué sabían, hacían o necesitaban los estudiantes antes de la intervención.

Antes de la implementación del proyecto “Yo decido, ahorro y construyo mi futuro”, las estudiantes del nivel secundaria de la I.E. N.° 0005 Rosa de Santa María evidenciaban conocimientos limitados sobre educación financiera y dificultades para administrar responsablemente el dinero. A partir de una muestra de 303 estudiantes, se identificó que el 97,6 % reconocía la existencia de problemas relacionados con el manejo del dinero en su entorno escolar o comunitario, principalmente asociados a los gastos innecesarios o impulsivos, la falta de ahorro, la escasa planificación financiera y el uso poco responsable del dinero.

Asimismo, las estudiantes requerían fortalecer sus habilidades para diferenciar necesidades de deseos, elaborar presupuestos, organizar sus gastos, establecer metas de ahorro y tomar decisiones de compra informadas y responsables. Si bien reconocían estas dificultades en su entorno, necesitaban desarrollar herramientas prácticas para gestionar adecuadamente sus propios recursos económicos.

Esta situación se veía influenciada por la cercanía de mercados de abastos, supermercados y tiendas de importaciones, que representaban espacios de consumo frecuente y podían propiciar compras impulsivas, sin una adecuada evaluación de las necesidades y posibilidades económicas.

En ese contexto, se evidenciaba la necesidad de generar oportunidades de aprendizaje desde la escuela y la familia que permitieran a las estudiantes adquirir conocimientos, desarrollar hábitos de ahorro y consumo responsable y comprender la importancia de la educación financiera para su bienestar personal, familiar y la construcción de su proyecto de vida.

3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

Transformación buscada

¿Qué cambio concreto se buscaba generar mediante el proyecto?

Mediante el proyecto “Yo decido, ahorro y construyo mi futuro”, se buscaba fortalecer las competencias y habilidades de educación financiera de las estudiantes, promoviendo un cambio progresivo de hábitos de consumo impulsivo hacia prácticas de administración responsable del dinero. Se esperaba que las estudiantes aprendieran a **diferenciar necesidades de deseos**, elaborar presupuestos, planificar sus gastos, establecer metas de ahorro y tomar decisiones de compra informadas, responsables y sostenibles. Asimismo, se buscaba que aplicaran estos aprendizajes en situaciones de su vida cotidiana, contribuyendo al bienestar de su economía personal y familiar y a la construcción de su proyecto de vida.

Pertinencia para la comunidad

¿Por qué era importante atender esta necesidad en el contexto de la IE?

El proyecto respondía a una necesidad identificada en la comunidad educativa, donde el 97,6 % de las 303 estudiantes encuestadas reconoció la existencia de problemas relacionados con el manejo del dinero en su entorno escolar o comunitario. Esta situación adquiere especial relevancia debido a la ubicación de la institución educativa, próxima a un mercado de abastos, supermercados y tiendas de importaciones, espacios

que forman parte de la vida cotidiana de las estudiantes y que generan oportunidades frecuentes de consumo.

En este contexto, era importante que la escuela asumiera un rol formativo en el desarrollo de una cultura de ahorro, planificación y consumo responsable, brindando herramientas que permitieran a las estudiantes afrontar situaciones reales de compra como, por ejemplo, acudir al mercado a averiguar precios de productos de la canasta básica y hacer lo mismo en el supermercado, con la finalidad de comparar y tomar decisiones económicas conscientes. Además, el proyecto favorecía la articulación entre las áreas curriculares y la vinculación de los aprendizajes escolares con las necesidades de las familias y la comunidad.

Beneficiarios previstos

Indique a quiénes estaba dirigido el proyecto y por qué.

Beneficiarias directas: Las estudiantes de los niveles de secundaria de la I.E. N.° 0005 Rosa de Santa María, quienes, mediante experiencias de aprendizaje interdisciplinarias, desarrollarán conocimientos, habilidades y actitudes para administrar responsablemente sus recursos económicos, planificar sus gastos, fomentar el ahorro y tomar decisiones financieras informadas, de acuerdo con su edad y contexto.

Beneficiarios indirectos: Las familias de las estudiantes, al promover la aplicación y transferencia de los aprendizajes financieros al hogar, favoreciendo mejores prácticas de organización de los ingresos y gastos, ahorro y consumo responsable. Asimismo, la comunidad educativa se beneficiaría al contribuir a la formación de ciudadanas autónomas, críticas y capaces de tomar decisiones económicas responsables.

Objetivo general

Redacte el propósito principal del proyecto.

Desarrollar hábitos de administración responsable del dinero en las estudiantes de la IE N.° 0005 Rosa de Santa María, mediante experiencias prácticas e interdisciplinarias de ahorro, planificación y control de gastos y consumo inteligente, logrando que al menos el 90 % de las estudiantes participantes elabore un presupuesto, el 85 % establezca y ponga en práctica una meta de ahorro y el 100 % participe en la Feria Financiera Escolar, presentando evidencias de los aprendizajes desarrollados, para fortalecer una cultura financiera sostenible en la escuela, la familia y la comunidad.

Objetivos específicos

Enumere los objetivos específicos, con verbos claros y resultados observables.

1. Fortalecer los conocimientos de educación financiera de las estudiantes mediante la identificación de conceptos básicos relacionados con el dinero, el ahorro, los ingresos, los gastos, las necesidades y los deseos, vinculándolos con situaciones de su vida cotidiana.

2. Desarrollar habilidades para planificar y administrar responsablemente el dinero, mediante la elaboración de presupuestos personales o familiares, el registro de gastos y la priorización de necesidades.
3. Promover hábitos de ahorro y consumo inteligente, mediante el establecimiento de metas de ahorro, el análisis de decisiones de compra y la reflexión sobre las consecuencias de los gastos impulsivos.
4. Aplicar los aprendizajes financieros en situaciones reales y contextualizadas, a través de experiencias interdisciplinarias que permitan analizar ofertas, comparar precios, elaborar productos y propuestas de emprendimiento y tomar decisiones económicas responsables.
5. Socializar y demostrar los aprendizajes alcanzados, mediante la organización y participación en la Feria Financiera Escolar, compartiendo estrategias, productos y propuestas que promuevan una cultura de ahorro y consumo responsable en la escuela, la familia y la comunidad

Resultados esperados e indicadores

Señale qué resultados esperaban lograr y cómo se medirían.

Resultados esperados	Indicadores de logro	Meta
Las estudiantes reconocen conceptos básicos de educación financiera y comprenden la importancia de administrar responsablemente el dinero.	Porcentaje de estudiantes que identifica y diferencia ingresos, gastos, necesidades y deseos.	90 %
Las estudiantes desarrollan habilidades de planificación financiera.	Porcentaje de estudiantes que elabora un presupuesto considerando ingresos, gastos y posibilidades de ahorro.	90 %
Las estudiantes incorporan prácticas de ahorro en su vida cotidiana.	Porcentaje de estudiantes que establece una meta de ahorro y registra acciones para alcanzarla.	85 %
Las estudiantes toman decisiones de consumo más informadas y responsables.	Porcentaje de estudiantes que demuestra criterios para comparar precios, evaluar ofertas y priorizar necesidades frente a deseos.	90 %
Las estudiantes aplican los aprendizajes financieros mediante experiencias interdisciplinarias.	Porcentaje de estudiantes que presentan productos, propuestas o evidencias de aplicación de los aprendizajes financieros.	90 %
Se fortalece la cultura financiera en la comunidad educativa.	Porcentaje de estudiantes participantes que presentan o socializan sus aprendizajes en la Feria Financiera Escolar.	100 %

4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

Práctica anterior

¿Cómo se abordaba esta necesidad antes del proyecto?

Antes de la implementación del proyecto, la educación financiera no se abordaba de manera sistemática, articulada ni transversal en las sesiones y/o actividades de aprendizaje de las diferentes áreas curriculares. Los conocimientos relacionados con el dinero, el ahorro y el consumo se desarrollaban de manera puntual, principalmente desde competencias curriculares específicas, sin una conexión suficiente con las situaciones económicas que las estudiantes enfrentan en su vida cotidiana.

Asimismo, no se contaba con una propuesta institucional que permitiera integrar los aprendizajes de las diferentes áreas en torno a una problemática común, ni con suficientes oportunidades para que las estudiantes pusieran en práctica habilidades de planificación de gastos, elaboración de presupuestos, establecimiento de metas de ahorro y toma de decisiones de compra responsables.

Por ello, se identificó la necesidad de pasar de un tratamiento principalmente conceptual de la educación financiera a experiencias prácticas, contextualizadas y articuladas con la realidad de las estudiantes y sus familias.

Elemento innovador

Explique qué hicieron de manera diferente y qué aporta de nuevo la propuesta.

Lo innovador del proyecto consiste en abordar la educación financiera desde una perspectiva interdisciplinaria, práctica y contextualizada, articulando las competencias de las diversas asignaturas de primaria y secundaria en torno a una problemática real detectada en la comunidad educativa.

La propuesta no sólo se centra en la enseñanza de conceptos financieros, sino que también convierte situaciones cotidianas de consumo, ahorro y administración del dinero en oportunidades de aprendizaje. Para ello, las estudiantes analizan sus hábitos de consumo, identifican necesidades y deseos, comparan precios, elaboran presupuestos, fijan metas de ahorro, desarrollan propuestas vinculadas con el emprendimiento y el consumo responsable.

Una estrategia integradora es la Feria Financiera Escolar, que se concibe como un espacio de aplicación, demostración y socialización de los aprendizajes, donde las estudiantes muestran los productos y propuestas desarrollados desde las diferentes áreas curriculares.

De esta forma, la innovación no es solo hacer una feria, sino articular los aprendizajes escolares con experiencias económicas reales, promoviendo el protagonismo estudiantil, el trabajo colaborativo y la participación de las familias.

Relación con el problema

¿Por qué la innovación elegida respondía a las causas o necesidades identificadas?

La innovación propuesta responde directamente a las causas de la problemática identificada, especialmente a las limitadas oportunidades que tienen las estudiantes de desarrollar conocimientos y habilidades de educación financiera en el ámbito escolar y familiar.

Frente al gasto impulsivo, la falta de ahorro y la poca planificación financiera, el proyecto ofrece experiencias para que los participantes aprendan haciendo, analicen situaciones reales de compra y consumo, y desarrollen herramientas para administrar responsablemente su dinero.

Además, toma en cuenta las características del entorno donde se encuentra la institución educativa, ya que la cercanía a mercados de abastos, supermercados y tiendas de importaciones, representa una oportunidad para contextualizar los aprendizajes y reflexionar acerca de la influencia que tiene el consumo en las decisiones económicas personales y familiares.

De este modo, la propuesta no solo tiene como objetivo que las estudiantes reconozcan los problemas que se relacionan con el manejo del dinero, sino que también desarrollen capacidades para afrontarlos a través de decisiones informadas, hábitos de ahorro y prácticas de consumo responsable.

5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Enfoque y metodología

Describa la metodología, estrategias, herramientas y recursos utilizados.

El proyecto se desarrolló desde un enfoque interdisciplinario, vivencial y participativo, promoviendo el aprendizaje basado en problemas y situaciones reales del contexto de las estudiantes. Partiendo de la problemática identificada mediante una encuesta aplicada a 303 estudiantes, cuyos resultados evidenciaron la necesidad de fortalecer la educación financiera en la comunidad educativa.

La metodología priorizó el aprendizaje práctico y la articulación curricular, involucrando a las diferentes áreas en la elaboración de experiencias que permitieran a las estudiantes comprender y aplicar conocimientos financieros en situaciones de su vida cotidiana.

Se consideraron las siguientes estrategias:

Indagación y reflexión: Detectar los problemas relacionados con el manejo del dinero y reflexionar acerca de los hábitos de consumo.

Aprendizaje situado: analizar situaciones de compra en el mercado de abastos del distrito de Breña y mercados del contexto de las estudiantes, así como en los supermercados, comparar precios, identificar necesidades y deseos y reflexionar sobre el consumo en el entorno cercano.

Aprendizaje basado en problemas: trabajo de situaciones de resolución de problemas en planificación de gastos, elaboración de presupuestos y toma de decisiones financieras.

Aprendizaje colaborativo: Trabajo en equipos para el desarrollo de actividades y productos interdisciplinarios.

Aprendizaje práctico: fijar metas de ahorro, llevar un registro de gastos y desarrollar propuestas para fomentar el consumo responsable.

Socialización de aprendizajes, presentación de productos y evidencias en la Feria Financiera Escolar.

Etapas de implementación

Explique en orden las principales etapas del proyecto y qué se hizo en cada una.

Etapa	Actividades específicas	Descripción	Rol del docente	Rol del estudiante	Recursos / insumos
Inicio	Sensibilización y diagnóstico	Análisis de resultados de encuesta y reflexión sobre hábitos financieros	Orienta, problematiza y guía el análisis	Participa y reflexiona sobre sus hábitos de consumo	Encuestas, gráficos
Desarrollo	Ruta del consumo inteligente	Visitas pedagógicas al mercado, supermercado y tiendas cercanas para comparar precios y analizar estrategias de venta.	Organiza y orienta la observación	Compara precios y analiza consumo	Fichas de observación
	Elaboración de presupuestos	Construcción de presupuestos personales y familiares	Explica técnicas de planificación financiera	Diseña presupuestos reales	Calculadoras, formatos
	Reto “Ahorro con propósito”	Cada estudiante implementa una meta de ahorro durante varias semanas	Monitorea y retroalimenta	Aplica estrategias de ahorro	Alcancías ecológicas elaboradas con material reciclado.
	Campañas financieras	Creación de afiches, videos y mensajes sobre consumo responsable	Asesora la producción	Diseña campañas y difunde mensajes	Cartulinas, celulares
Cierre	Feria Financiera Escolar	Exposición de proyectos, emprendimientos y logros financieros	Organiza y evalúa	Presenta productos y aprendizajes	Stand, paneles, materiales
	Evaluación e impacto	Comparación de hábitos antes y después del proyecto	Sistematiza evidencias	Reflexiona sobre cambios logrados	Encuestas, fotografías

Participación de los actores

¿Cómo participaron estudiantes, docentes, familias, directivos u otros aliados?

El proyecto promovió la participación articulada de siete áreas curriculares, cuyos actores asumieron responsabilidades para fortalecer la cultura de educación financiera.

Estudiantes: fueron protagonistas de las experiencias de aprendizaje; identificaron problemas relacionados con el manejo del dinero, analizaron hábitos de consumo, elaboraron presupuestos, establecieron metas de ahorro y desarrollaron productos que presentaron en la Feria Financiera Escolar.

Docentes: planificaron y desarrollaron actividades interdisciplinarias, incorporando la educación financiera según las competencias y desempeños de cada área, y orientaron a las estudiantes en las experiencias prácticas y elaboración de productos.

Directivos: lideraron la implementación, promovieron la articulación entre áreas y niveles, acompañaron las actividades y gestionaron las condiciones para desarrollar el proyecto y la Feria Financiera Escolar.

Familias: apoyaron la aplicación de los aprendizajes en el hogar, promoviendo la reflexión sobre los gastos, el ahorro, las necesidades, los deseos y el consumo responsable.

Comunidad educativa: participó en la Feria Financiera Escolar, compartiendo los productos y aprendizajes y sensibilizándose sobre la importancia de tomar decisiones económicas responsables.

Ajustes durante el proceso

¿Qué dificultades surgieron y qué cambios realizaron para mejorar la implementación?

Durante la ejecución del proyecto surgieron dificultades para articular las actividades de las siete áreas curriculares, debido a los diferentes ritmos de planificación y desarrollo, así como para adecuarlas a los distintos grados y niveles educativos. Asimismo, fue necesario fortalecer la relación entre las actividades de cada área y el propósito común del proyecto, además de optimizar los tiempos destinados a la elaboración de productos y organización de la Feria Financiera Escolar.

Frente a estas dificultades, se reforzaron los espacios de coordinación docente, se reajustaron algunas actividades y se adecuaron las estrategias y recursos a las características de las estudiantes. También se establecieron acuerdos para orientar los productos hacia un propósito común y organizar oportunamente su presentación en la feria, consolidándose como un espacio para evidenciar y socializar los aprendizajes financieros alcanzados.

6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

Actividades y responsabilidades

Detalle actividades, metas, fechas, responsables y recursos. Puede completar la matriz siguiente o anexar el cronograma.

Actividad	Meta / producto	Fecha o periodo	Responsable	Recursos / evidencia
1. Sensibilización y diagnóstico de hábitos financieros. Análisis de los resultados de la encuesta y reflexión sobre el manejo del dinero.	Identificación de problemas financieros y reconocimiento de la importancia del ahorro y consumo responsable.	Mayo	Equipo directivo y docentes de las áreas participantes.	Encuestas, gráficos estadísticos y fichas de reflexión.
2. Desarrollo de experiencias prácticas de educación financiera. Registro de gastos, elaboración de presupuestos, comparación de precios, diferenciación de necesidades y deseos y establecimiento de metas de ahorro.	Presupuestos, registros de gastos, diarios de ahorro, cuadros comparativos, compromisos personales y propuestas de consumo inteligente.	Mayo -Setiembre	Docentes y estudiantes de las áreas curriculares participantes.	Fichas de trabajo, cuadernos Equipo multimedia Papelotes Plumones Presupuestos
3. Elaboración de productos interdisciplinarios, recursos comunicativos, alcancías ecológicas, propuestas de emprendimiento y materiales para la feria.	Productos y evidencias de aprendizaje que promuevan el ahorro, el emprendimiento y el consumo responsable.	Agosto - Octubre	Docentes y estudiantes de las áreas participantes.	Material reciclado, cartulinas, recursos tecnológicos, afiches, infografías. Alcancías ecológicas de material reciclado. Trípticos
4. Feria Financiera Escolar: «Yo decido, ahorro y construyo mi futuro». Exposición y socialización de los aprendizajes y productos desarrollados.	Realización de la Feria Financiera Escolar con presentación de presupuestos, diarios de ahorro, comparaciones de precios, emprendimientos y campañas de consumo inteligente.	27 de octubre	Equipo directivo, docentes, estudiantes y comunidad educativa.	Stands, productos elaborados, presupuestos, registros financieros, fotografías y videos.

Gestión de recursos y alianzas

Explique cómo se organizaron los recursos y qué alianzas o apoyos fueron importantes.

Los docentes de las siete áreas curriculares organizaron de forma coordinada los recursos, dando prioridad al uso de materiales educativos, recursos tecnológicos, materiales reciclados y recursos elaborados por las propias estudiantes. Cada área gestionó los insumos requeridos para el desarrollo de sus actividades y la elaboración de los productos que se presentaron en la Feria Financiera Escolar, fomentando el aprovechamiento de los recursos disponibles y la evitación de gastos innecesarios.

Fue importante también el trabajo articulado entre el equipo directivo, los docentes, las estudiantes y las familias, quienes aportaron en la organización, elaboración de materiales y desarrollo de las actividades. Se utilizó como marco de referencia el entorno comercial cercano a la institución (mercado de abastos, supermercados y tiendas de importaciones) para contextualizar los aprendizajes mediante la comparación de precios y el análisis de hábitos de consumo.

7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos

Indique el número previsto y el número real de estudiantes alcanzados, por grado y sección. Complete la tabla de registro.

Grado	Sección	N.º participantes	N.º con evidencia	Observaciones / fuente
Primero	A-B-C-D-E-F	92	92	-Sesiones de aprendizaje -Cuadro de doble entrada -Análisis de casos -Pactos de consumo responsable -Meta de ahorro -Alcancías ecológicas -Videos -Trípticos
Segundo	C-D-E-F-G	111	100	-Sesiones de aprendizaje -Tripticos -Lista de gastos -Carteles sobre el ahorro -Juegos sobre ahorros
Tercero	A-B-C-D-E-F-G-H	125	120	-Carteles sobre el ahorro y emprendimiento. - Videos -Fotos -Sesiones de aprendizaje

				-Alcancías ecológicas -Balones medicinales de 4 a 5 kg -Boccias paradeporte para personas con discapacidad motriz
Cuarto	A-B-C-F	46	42	-Sesiones de aprendizaje -Alcancías ecológicas con ahorros -Fichas de trabajo -Carteles
Quinto	A-B-C-D-E-F-G-H	151	145	-Sesiones de aprendizaje -Carteles sobre el ahorro -Afiches y trípticos en canva -Plan de ahorro -Carteles sobre metas de ahorro -Alcancias con material reciclado
TOTAL		525	499	

Otros participantes

Número de docentes, directivos, familias u otros actores involucrados.

Directivos: 03

Docentes: 13

Beneficiarios indirectos

Identifique otros grupos beneficiados y explique de qué manera.

Los beneficiarios directos son las estudiantes participantes

Los beneficiarios indirectos son los padres de familia y la comunidad educativa

8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

Principales resultados

Describa los aprendizajes y cambios observados en conocimientos, actitudes y prácticas financieras.

El proyecto permitió que las estudiantes fortalecieran sus conocimientos sobre educación financiera y reconocieran la importancia de administrar responsablemente el dinero. A través de las experiencias de aprendizaje desarrolladas en las diferentes áreas curriculares, aprendieron a diferenciar necesidades de deseos, analizar hábitos de consumo, comparar precios, elaborar presupuestos y plantear metas de ahorro.

Asimismo, desarrollaron actitudes de responsabilidad, planificación y autocontrol frente al consumo, y aplicaron sus aprendizajes mediante la elaboración de productos, campañas y propuestas presentadas en la Feria Financiera Escolar, relacionando la educación financiera con situaciones de su vida cotidiana y familiar.

Comparación antes/después

Compare la situación inicial con los resultados finales usando datos, porcentajes, productos o evidencias cuando sea posible.

Situación inicial	Resultados después de la intervención
Escasos conocimientos sobre la administración responsable del dinero.	Mayor comprensión de conceptos financieros y de la importancia de planificar el uso del dinero.
Dificultades para diferenciar necesidades y deseos.	Análisis de situaciones de consumo y elaboración de propuestas para priorizar necesidades.
Escasa planificación y control de gastos.	Elaboración de presupuestos, registros de gastos y cuadros comparativos de precios.
Limitados hábitos de ahorro.	Formulación de metas de ahorro y elaboración de diarios de ahorro y alcancías. Alcancías con dinero ahorrado.

La línea de base estuvo respaldada por la encuesta aplicada a 303 estudiantes, en la que el 97,6 % reconoció problemas relacionados con el manejo del dinero en su entorno escolar o comunitario. Al cierre, los productos elaborados y las presentaciones de la feria constituyeron evidencias de aplicación de los aprendizajes.

Resultados frente a los objetivos

Explique qué objetivos se alcanzaron total o parcialmente y con qué evidencias.

Se alcanzaron avances en el desarrollo de conocimientos y habilidades para la administración responsable del dinero, evidenciados en la elaboración de presupuestos, registros de gastos, metas de ahorro, comparaciones de precios y campañas de consumo responsable. Asimismo, se concretó la aplicación interdisciplinaria de los aprendizajes mediante productos desarrollados desde las diferentes áreas curriculares y su presentación en la Feria Financiera Escolar.

Se considera que el proyecto contribuyó al propósito de fortalecer una cultura financiera en la comunidad educativa; sin embargo, la consolidación de hábitos permanentes de ahorro y consumo responsable requiere continuidad y seguimiento en los ámbitos escolar y familiar.

Limitaciones de los resultados

Indique factores que limitaron el alcance o aspectos que aún requieren fortalecimiento.

Entre las principales limitaciones se identificaron los diferentes niveles de conocimientos y experiencias financieras de las estudiantes, el tiempo disponible para desarrollar y profundizar las actividades interdisciplinarias y las dificultades para realizar un seguimiento sostenido de las prácticas de ahorro y control de gastos en el hogar. Asimismo, se requiere fortalecer la participación de las familias para dar continuidad a los aprendizajes y consolidar hábitos financieros responsables en la vida cotidiana.

9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

Productos desarrollados

Describa los productos de estudiantes y docentes: campañas, ferias, juegos, presupuestos, emprendimientos, prototipos, recursos u otros.

Como resultado del trabajo interdisciplinario, las estudiantes elaboraron diversos productos orientados a promover el ahorro, la planificación financiera y el consumo responsable:

- Matemática: Los estudiantes del 3.º "B" fortalecieron su competencia *Resuelve problemas de cantidad* mediante la indagación de campo y la recolección de datos reales sobre los precios de los productos de la canasta básica familiar (frutas, verduras, abarrotes y proteínas) en el mercado local de Breña y el supermercado. A partir de esta experiencia, organizaron la información en tablas comparativas, representaron los datos con números racionales y aplicaron estrategias de cálculo para determinar la diferencia de precios y el porcentaje de ahorro.. Finalmente, fundamentaron un informe y una recomendación financiera sustentada en evidencia matemática sobre la opción más conveniente para la economía del hogar. promoviendo la toma de decisiones informadas y el consumo responsable en el marco del proyecto *"Yo decido, ahorro y construyo mi futuro"*.
- Comunicación: Durante el proceso, las estudiantes lograron conectar la teoría financiera con su vida diaria al crear un cartel y un texto argumentativo sobre el ahorro y el consumo responsable. Para lograrlo, investigaron sobre el uso del dinero, organizaron sus ideas y las expresaron de forma clara, combinando imágenes impactantes con argumentos bien fundamentados. Elaborar estos productos les permitió reflexionar sobre la importancia de planificar los gastos y comunicar mensajes convincentes con sus propias palabras. Este logro es fundamental porque no solo fortalece su lectura y escritura, sino que también les brinda herramientas prácticas para tomar mejores decisiones económicas y promover hábitos responsables en sus familias y en la comunidad. Además, las estudiantes demostraron un gran avance al presentar sus carteles y textos argumentativos en la feria escolar sobre educación financiera, promoviendo el ahorro y el consumo responsable.
- Ciencia y Tecnología: Las estudiantes fortalecieron sus conocimientos de la importancia del ahorro y de la Ed financiera mediante la elaboración de alcancías ecológicas,con materiales reciclados,promoviendo hábitos de ahorro responsable, creatividad al elaborarlos, conciencia ambiental y una cultura de prevención para que logren alcanzar sus metas personales. Las infografías que realizaron de todo el proceso y con mensajes de cultura del ahorro.
- DPCC: Las estudiantes elaboraron reflexiones acerca de cómo el consumo responsable y la preferencia por productos peruanos fortalecen su identidad nacional tomando decisiones financieras responsables. Registraron en un cuadro sus gastos diarios clasificándolos en necesidad o deseo, esta

actividad permitió a las estudiantes reflexionar sobre cómo sus decisiones económicas pueden favorecer o perjudicar su bienestar personal y familiar. También diseñaron su "Plan personal de ahorro" teniendo en cuenta: meta, monto necesario, tiempo, cantidad que ahorraré periódicamente, estrategias para evitar gastos innecesarios; actividad que tiene como propósito que las estudiantes comprendan la importancia del ahorro a través de plantearse una meta y la gestión adecuada de su dinero. Elaboraron mini proyectos de emprendimiento que respondan a una necesidad familiar o de la comunidad proponiendo ideas de emprendimientos que ellas pueden realizar para el bienestar de su familia o de su comunidad y generar ingresos económicos adicionales.

Asimismo, con las estudiantes de 1.º de secundaria se desarrollaron actividades orientadas al reconocimiento de las necesidades humanas y los recursos que permiten satisfacerlas, reflexionando sobre la importancia de utilizarlos responsablemente y evitar su desperdicio. A través del análisis de situaciones cotidianas, identificaron las diferencias entre necesidades y deseos, reconocieron la influencia de la publicidad y la presión social en sus decisiones de compra y propusieron acciones para evitar gastos innecesarios. Además, elaboraron planes de ahorro familiar y personal, estableciendo metas, prioridades y estrategias para administrar adecuadamente el dinero y contribuir al bienestar personal y familiar.

- En la unidad 6 desarrollamos, el ahorro para crecer, emprender para transformar, donde las estudiantes reflexionaron sobre sus decisiones económicas y la importancia de ahorrar desde temprana edad, también reflexionaron sobre los gastos innecesarios.
- Ciencias Sociales: Las estudiantes fortalecieron y reflexionaron sobre la importancia del ahorro mediante casos prácticos donde debían tomar decisiones financieras responsables. En cada caso diseñaron una solución financiera viable y sustentada para decidir qué producto financiero le convenía utilizar para una mejor administración de sus ahorros.
- Educación Física: Las estudiantes elaboran con materiales reciclados juegos del ahorro y asu vez material deportivo que le permitan comprender la importancia del ahorro
- Inglés Las estudiantes elaboraron carteles, infografías en el que demostraron el conocimiento del vocabulario en Inglés de la Educación Financiera asimismo comprendieron el término consumo responsable (Responsible Consumption)y distinguieron entre las compras por necesidad(Needs) y las compras por deseo (wants). Además de ello dentro de las sesiones de aprendizaje se trabajó con fichas en Ingles (worksheets) y actividades lúdicas con los términos y elementos de la vida diaria.

Relación de evidencias

Enumere las evidencias que respaldan la implementación y los resultados. Asigne un código a cada anexo y descríbalo brevemente.

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Qué demuestra
001 DPCC	Sesión de aprendizaje: ¿Cómo nuestras decisiones de consumo fortalecen la identidad del Perú?	Del 20 al 24 de julio	Reflexiones acerca de cómo el consumo responsable y la preferencia por productos peruanos fortalecen la identidad nacional.
002 DPCC	Sesión de aprendizaje: ¿En qué se va mi dinero? Aprendemos a tomar decisiones financieras responsables.	Del 07 al 11 de septiembre	Aprender a diferenciar los gastos diarios al clasificarlos en necesidad o deseo comprendiendo que las decisiones económicas pueden favorecer o perjudicar el bienestar personal y familiar.
003 DPCC	Sesión de aprendizaje: Ahorrar hoy para alcanzar mis metas mañana	Del 14 al 18 de septiembre	La importancia del ahorro a través de plantearse una meta y la gestión adecuada de su dinero.
004 DPCC	Sesión de aprendizaje: De una idea a una oportunidad: emprendemos para transformar	Del 05 al 09 de octubre	A través del ahorro tener el capital para proponer ideas de emprendimiento que les generen ingresos económicos adicionales para su bienestar personal y familiar.
005 DPCC	Sesion de aprendizaje N°1:**Identidad, Redes Sociales y Consumo Crítico**	28/09/2026 al 02/10/2026	Analizar cómo la presión de grupo y los algoritmos digitales moldean nuestra identidad y decisiones de compra.
006 DPCC	sesion de aprendizaje N°2: Ética Ciudadana y Finanzas Responsables	05/10/2026 al 09/10/2026	Evaluar situaciones de injusticia económica y proponer prácticas de ahorro basadas en la ética y el comercio justo.
007 DPCC	sesion de aprendizaje N° 3: Participación Democrática y Emprendimiento Sostenible	12(10/2026 al 16/10/2026	Sustentar una propuesta de emprendimiento que responda a una necesidad de la comunidad de Breña con un enfoque de bienestar común.

008 DPCC	sesion de aprendizaje nº 1 ¿En que se va mi dinero? Aprendemos a tomar decisiones financieras responsables	14/09/2026 al 18/09/2026	Analizan sus hábitos cotidianos de consumo, diferencien necesidades y deseos y reflexionan sobre cómo sus decisiones económicas pueden favorecer o perjudicar su bienestar personal y familiar.
009 DPCC	Compro porque lo necesito o porque me convencieron?	21/09/2026 al 25/09/2026	Analizan cómo la publicidad puede influir en sus decisiones de consumo y proponen estrategias para realizar un consumo informado y responsable.
010 DPCC	Mis derechos también cuentan: consumidoras responsables.	28/090/2026 al 02/10/2026	Reconocer situaciones en las que se vulneran los derechos del consumidor y planteen formas responsables de actuar frente a ellas.
011 DPCC	Sesión de aprendizaje N°01 Título: Necesidades, recursos y responsabilidad Grado: 1ro de secundaria	20/07/2026 al 24/07/2026	Identificar las necesidades y los recursos que permiten satisfacerlas, así como proponer acciones responsables para su uso y cuidado en beneficio del bienestar personal y colectivo.
012 DPCC	Sesión de aprendizaje N°02 Título: Aprendo a tomar buenas decisiones económicas Grado: 1ro de secundaria	07/09/2026 al 11/09/2026	Diferenciar necesidades y deseos, establecer prioridades económicas y proponer acciones de ahorro mediante la elaboración de un plan orientado al bienestar familiar.
013 DPCC	Sesión de aprendizaje N°03 Título: Decido con criterio antes de comprar Grado: 1ro de secundaria	14/09/2026 al 18/09/2026	Analizar situaciones de consumismo y presión social, argumentar decisiones de consumo responsable y establecer compromisos para evitar gastos innecesarios y favorecer el ahorro.
014 DPCC	Sesión de aprendizaje N°04 Título: De una decisión a una meta cumplida	28/09/2026 al 02/10/2026	Establecer una meta de ahorro, distinguir necesidades y deseos, identificar gastos que se pueden reducir o

	Grado: 1ro de secundaria		postergar y plantear acciones para alcanzar la meta propuesta.
001 Ed Fisica	sesión de Aprendizaje	01 al 25 de Junio	Comprendemos como el ahorro nos permite mejorar nuestra calidad de vida , cuidado dell medio ambiente y trazarnos metas futuras
001 C y T	Sesión de aprendizaje 01 competencia Diseña:Elaboración de Alcancías con material reciclado	10 de Agosto a 15 de octubre	La importancia de aprender Ahorrar para un fin /objetivo /meta håbito del ahorro y a su vez cuidando el medio ambiente
001 Inglés	Sesion de Aprendizaje Nro 01 : Conociendo sobre mis Finanzas	18 07 2026	Demuestra que las estudiantes han aprendido el vocabulario del Dinero en Ingles ademas de su importancia
002 Inglés	Sesión de Aprendizaje Nro 2 : Purposeful Savings (Ahorro con Propósito)	11 10 2026	Determinaron que para ahorrar hay que tener en cuenta en que se gasta el dinero o en lo que se necesita (need) o en lo que se desea (want) Conversaron acerca de sus propinas y como deberian distribuirlas para realizar un consumo responsable y lograr un ahorro.
003 Inglés	Feria de Educación Financiera	27 10 2026	Las estudiantes participaron con los conocimientos adquiridos en las sesiones presentando sus infografias y sus juegos de preguntas y respuestas y su aplicacion en los casos de la vida real.
004 Ingles	2 webinars de Informaciony se respondio la trivia	16 10 2026	Las estudiantes escucharon en uno de los webinars el gasto hormiga y de los ahorros para su futuro
001 CCSS	Sesion de aprendizaje N° 1 **Ahorrar para crecer: Analizamos nuestros gastos y**	21/09/2026 al 25/09/2026	Las estudiantes aprendieron a evaluar los hábitos de consumo

	diseñamos un presupuesto inteligente		cotidianos (identificando gastos hormiga) y formular un presupuesto equilibrado en familia.
002 CCSS	Sesion de aprendizaje N°2:**Emprender para transformar: Formulamos nuestro modelo de emprendimiento escolar**	28/09/2026 al 02/10/2026	las estudiantes diseñaron una propuesta de emprendimiento sostenible considerando viabilidad económica, costos, ingresos y beneficio para la comunidad de Breña.
003 CCSS	Sesion de aprendizaje N°3: **Evaluación financiera y proyección de la viabilidad de nuestra propuesta**	05/10/2026 al 09/10/2026	Consolidar el plan financiero del emprendimiento argumentando la viabilidad económica del proyecto y su sostenibilidad.
001 MATEMÁTICA	Sesión de aprendizaje: *Exploramos, comparamos y ahorramos: ¿Dónde conviene comprar?*	11 /09/2026 al 18/09/2026	La capacidad de organizar datos reales de precios, calcular diferencias de costos y porcentajes de ahorro entre el mercado y el supermercado, y sustentar con argumentos matemáticos la mejor alternativa para la economía familiar.
001 COMUNICACIÓN	Sesión de Aprendizaje: " Argumentamos nuestra postura: Cultura del ahorro vs. Consumo impulsivo"	31/08/2026 al 11/09/2026	Las estudiantes leyeron y analizaron sobre los beneficios del ahorro frente a los riesgos del consumo impulsivo mediante la construcción de argumentos sólidos, con el fin de reflexionar sobre el impacto de nuestras decisiones económicas en el bienestar personal y familiar

002 COMUNICACIÓN	Sesión de Aprendizaje Ahorramos para emprender "	12/10/2026 al 19/10/2026	Las estudiantes diseñaron carteles persuasivos sobre el ahorro orientado al emprendimiento, utilizando mensajes claros, creativos y argumentos sólidos, con el fin de promover hábitos de consumo responsable y visión emprendedora en sus compañeros."
01 EDUCACIÓN FÍSICA	Sesión de aprendizaje: Emprendemos con creatividad: perfeccionamos nuestras propuestas para transformar.	Del 01 al 05 de junio	Las estudiantes responden preguntas sobre el reuso de materiales. Hacen uso de materiales reciclados y elaboran escaleras pliométricas a base de papel usado, pelotas de boccia y juegos recreativos.

10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

Aspectos que funcionaron

La identificación de una problemática real a partir de las respuestas de 303 estudiantes, quienes manifestaron dificultades para controlar sus gastos y planificar el uso de su dinero, asimismo, la articulación de las diferentes áreas curriculares permitió abordar la educación financiera desde diversas perspectivas, integrando conocimientos, habilidades y actitudes. El desarrollo de actividades contextualizadas, relacionadas con el mercado de abastos, supermercados y tiendas de importaciones, favoreció la comprensión de situaciones económicas cercanas a los estudiantes.

La visita al mercado local y el contraste con precios de supermercado motivaron activamente a las estudiantes, permitiéndoles conectar el aprendizaje matemático con la realidad de su entorno económico. ¿Qué estrategias dieron mejores resultados y por qué? Organizar la información de la canasta básica en cuadros y aplicar la fórmula del porcentaje de ahorro facilitó la visualización clara de las diferencias de costos y el cálculo exacto del gasto familiar. ¿Qué desafíos enfrentaron durante el proceso? El trabajo colaborativo para elaborar el informe financiero permitió que los estudiantes no solo se queden en el cálculo numérico, sino que argumenten con evidencia qué opción conviene más a la economía del hogar.

La elaboración de productos y propuestas desde las diferentes áreas promovió la creatividad, el análisis, la reflexión y la toma de decisiones responsables.

La Feria Financiera Escolar permitió socializar los aprendizajes, presentar los productos elaborados y generar un espacio de intercambio y sensibilización sobre la importancia de administrar responsablemente el dinero.

Dificultades encontradas

Al inicio, algunos estudiantes tenían dificultades para reconocer sus hábitos de consumo, diferenciar necesidades de deseos y establecer prioridades en sus gastos.

La coordinación interdisciplinaria implicó organizar tiempos, los docentes trabajan en otras instituciones, actividades y productos de aprendizaje de las distintas áreas para orientarlos hacia un propósito común.

Se presentaron dificultades para trasladar algunos conocimientos matemáticos y conceptuales a decisiones concretas de ahorro, consumo responsable y planificación financiera.

En matemática: Durante la cotización en campo y en plataformas digitales, se presentaron variaciones en las presentaciones de los productos (por ejemplo, productos a granel vs. empaquetados o distintas marcas), lo que requirió orientar a los estudiantes en la equivalencia de gramos a kilogramos para una comparación justa. La coordinación y el control del tiempo durante el desplazamiento y la toma de datos en los establecimientos comerciales representaron un reto organizativo que exigió ajustar los tiempos de la secuencia didáctica.

Se requiere fortalecer la participación de todos los estudiantes y generar mayores oportunidades para que apliquen lo aprendido en sus prácticas económicas cotidianas.

Es necesario continuar involucrando a las familias para fortalecer en el hogar los hábitos de ahorro, consumo responsable y organización de los recursos económicos.

Aprendizajes institucionales

La educación financiera debe desarrollarse de manera transversal y sostenida, vinculando los aprendizajes escolares con situaciones económicas de la vida cotidiana. El trabajo colegiado y la planificación interdisciplinaria fortalecen la integración curricular y permiten desarrollar competencias del CNEB a partir de una problemática compartida.

Las situaciones del entorno constituyen oportunidades de aprendizaje significativo y permiten que los estudiantes comprendan la utilidad práctica de lo aprendido.

Los proyectos interdisciplinarios favorecen el desarrollo de la autonomía, el pensamiento crítico, la creatividad y la responsabilidad en la toma de decisiones.

Las actividades de socialización y exposición de productos fortalecen el protagonismo estudiantil y permiten visibilizar los aprendizajes construidos desde las diferentes áreas

En el área de matemática, se evidencia que el aprendizaje de los números racionales y porcentajes alcanza mayor significado cuando se aplica a situaciones cotidianas concretas como la canasta familiar y el consumo responsable. ¿Qué aprendió el equipo y qué haría de manera diferente en una próxima implementación? Para una futura implementación, se sugiere acordar previamente una lista cerrada con marcas y cantidades estándar de la canasta básica para agilizar la toma de datos en el mercado y supermercado.

11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

Continuidad del proyecto

¿Qué acciones permitirán mantener los logros alcanzados?

Incorporar progresivamente la educación financiera en las experiencias de aprendizaje y proyectos interdisciplinarios de las diferentes áreas curriculares, desarrollando actividades permanentes que promuevan la elaboración de presupuestos, el registro de gastos, el ahorro, el consumo responsable y la planificación de metas personales. Dar continuidad a la Feria Financiera Escolar como espacio institucional para presentar iniciativas, productos y propuestas que evidencien los aprendizajes alcanzados por las estudiantes. Realizar acciones de seguimiento y evaluación que permitan identificar cambios en los hábitos de consumo, ahorro y organización de los recursos económicos de las estudiantes.

Responsables y recursos

¿Quiénes asumirán la continuidad y con qué recursos o apoyos contarán?

Equipo directivo y coordinaciones pedagógicas: promover, orientar y realizar el seguimiento de la continuidad del proyecto. Docentes de las diferentes áreas curriculares: contextualizar los aprendizajes e incorporar actividades y estrategias de educación financiera en su planificación curricular. Estudiantes: aplicar los aprendizajes en su vida cotidiana, desarrollar iniciativas de ahorro y participar activamente en las actividades de sensibilización y difusión. Familias y aliados de la comunidad: reforzar los hábitos de planificación, ahorro y consumo responsable. Se contará con recursos pedagógicos, materiales elaborados por las estudiantes, recursos tecnológicos y espacios institucionales.

Posibilidad de ampliación

¿Cómo podría adaptarse o ampliarse la experiencia a otros grados, aulas o instituciones?

Ampliar progresivamente la experiencia a todos los grados y secciones de primaria y secundaria, considerando las características y necesidades de aprendizaje de cada nivel. Desarrollar nuevos proyectos interdisciplinarios que aborden problemáticas económicas del entorno, como el consumo responsable, el emprendimiento, la economía familiar y el cuidado de los recursos. Involucrar a las familias y establecer espacios de intercambio con otras instituciones educativas para compartir experiencias, estrategias y buenas prácticas de educación financiera. Compartir la experiencia y los productos elaborados en espacios de intercambio pedagógico, ferias educativas y actividades promovidas por la UGEL u otras instituciones.

12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

Conclusiones

1. El proyecto interdisciplinario “Yo decido, ahorro y construyo mi futuro” permitió abordar una problemática identificada en las estudiantes: la falta de planificación y control de sus gastos, promoviendo la reflexión sobre sus hábitos económicos y la importancia de tomar decisiones financieras informadas y responsables.

2. La integración de las diferentes áreas curriculares permitió desarrollar aprendizajes contextualizados y significativos, vinculando las competencias del CNEB con situaciones económicas de la vida cotidiana, tales como la elaboración de presupuestos, la identificación de necesidades y deseos, el ahorro y el consumo responsable.

3. La participación activa de las estudiantes en las actividades propuestas favoreció el desarrollo del pensamiento crítico, la resolución de problemas, la creatividad, la autonomía y la capacidad de tomar decisiones orientadas al bienestar personal y colectivo.

4. El trabajo colegiado e interdisciplinario evidenció la importancia de articular los propósitos de aprendizaje de las diferentes áreas en torno a una problemática común, fortaleciendo la planificación curricular y el compromiso de los docentes con una formación integral.

5. La Feria Financiera Escolar constituyó un espacio significativo para socializar los productos y aprendizajes desarrollados durante el proyecto, visibilizando el protagonismo de las estudiantes y promoviendo una cultura de educación financiera en la comunidad educativa.

6. La experiencia permitió reconocer la necesidad de dar continuidad a la educación financiera desde una perspectiva transversal, involucrando progresivamente a las familias y fortaleciendo hábitos de ahorro, planificación y consumo responsable que contribuyan al desarrollo de estudiantes autónomas y emprendedora.

Índice de anexos

Enumere los anexos con código, nombre, fecha y breve descripción. Verifique que cada afirmación importante tenga una evidencia de respaldo.

DPCC

001 Sesión de aprendizaje: ¿Cómo nuestras decisiones de consumo fortalecen la identidad del Perú?
En la sesión se analizó el consumo responsable y la preferencia por productos peruanos los cuales fortalecen la identidad nacional.



002 Sesión de aprendizaje: ¿En qué se va mi dinero? Aprendemos a tomar decisiones financieras responsables.
En la sesión se analizó los hábitos de consumo, diferenciando necesidades de los deseos.





003 Sesión de aprendizaje: Ahorrar hoy para alcanzar mis metas mañana

En la sesión se trabajó la importancia del ahorro y que elabores un plan de ahorro con una meta a lograr.







004 Sesión de aprendizaje: De una idea a una oportunidad: emprendemos para transformar

Después de haber comprendido la importancia del consumo responsable, el ahorro, las estudiantes propusieron mini proyectos de emprendimiento que les permitan tener un ingreso adicional que le beneficie a ella y a su familia.



005 sesion de aprendizaje: **Identidad, Redes Sociales y Consumo Crítico**

- **Propósito:** Analizar cómo la presión de grupo y los algoritmos digitales moldean nuestra identidad y decisiones de compra.
- **Contenidos:** Sesgos cognitivos, influencia mediática, identidad adolescente.
- **Actividad:** Elaboración del guion técnico del Podcast "Consumidora Rosarina Informada".





006 sesion de aprendizaje: **Ética Ciudadana y Finanzas Responsables**

- **Propósito:** Evaluar situaciones de injusticia económica y proponer prácticas de ahorro basadas en la ética y el comercio justo.
- **Contenidos:** Derechos del consumidor, ética y moral en el mercado, ahorro e inversión responsable.
- **Actividad:** Creación de un Fanzine/Infografía con el "Decálogo del Ahorro Ético".



007 sesion de aprendizaje: **Participación Democrática y Emprendimiento Sostenible**

- **Propósito:** Sustentar una propuesta de emprendimiento que responda a una necesidad de la comunidad de Breña con un enfoque de bienestar común.
- **Contenidos:** Bien común, participación ciudadana, desarrollo sostenible.
- **Actividad:** Ejecución del Pitch de 3 minutos en la "Feria Interactiva de Eco-Emprendimientos Rosarinos".



008 sesión de aprendizaje: en que se va mi dinero? Aprendemos a tomar decisiones financieras responsables.

- Propósito:
- Que las estudiantes analicen sus hábitos cotidianos de consumo, diferencien necesidades y deseos y reflexionen
- sobre cómo sus decisiones económicas pueden favorecer o perjudicar su bienestar personal y familiar.
- Contenido:
- Necesidades y deseos
- Actividad:
- Semáforo de mis decisiones económicas.



009 sesión de aprendizaje : Compro porque lo necesito o por lo que me convencieron?

- Propósito.
- Las estudiantes analizan cómo la publicidad puede influir en sus decisiones de consumo y proponen estrategias para realizar un consumo
- informado y responsable.
- Actividad: Afiche de consumo informativo



SESION 01 EDUCACIÓN FISICA . Elaboran materiales deportivos y juegos de ahorro con material reciclado



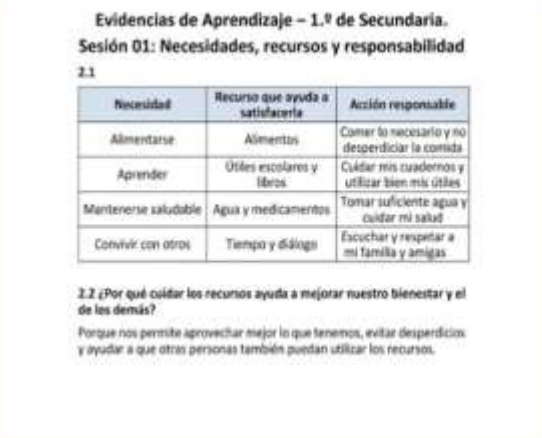
010 sesion de aprendizaje:Mis derechos también cuentan: Consumidoras responsables

- Propósito:Que las estudiantes reconozcan situaciones en las que se vulneran los derechos del consumidor y planteen
- formas responsables de actuar frente a ellas.
- Actividad:
- Ficha de resolución caso del consumidor



011 Sesión de aprendizaje: Necesidades, recursos y responsabilidad

En la sesión se identificaron las necesidades y los recursos necesarios para satisfacerlas, reflexionando sobre la importancia de utilizarlos responsablemente para favorecer el bienestar personal y colectivo.



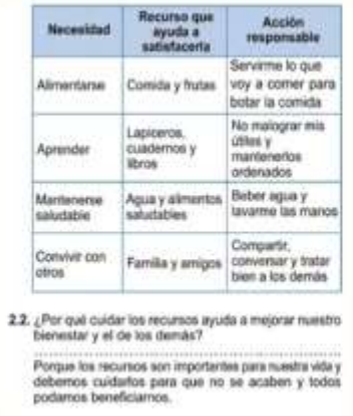
Evidencias de Aprendizaje – 1.º de Secundaria.
Sesión 01: Necesidades, recursos y responsabilidad

2.1

Necesidad	Recurso que ayuda a satisfacerla	Acción responsable
Alimentarse	Alimentos	Comer lo necesario y no desperdiciar la comida
Aprender	Útiles escolares y libros	Cuidar mis cuadernos y utilizar bien mis útiles
Mantenerse saludable	Agua y medicamentos	Tomar suficiente agua y cuidar mi salud
Convivir con otros	Tiempo y diálogo	Escuchar y respetar a mi familia y amigas

2.2 ¿Por qué cuidar los recursos ayuda a mejorar nuestro bienestar y el de los demás?

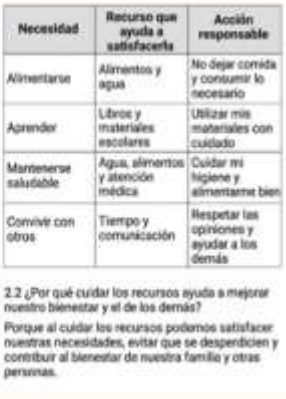
Porque nos permite aprovechar mejor lo que tenemos, evitar desperdicios y ayudar a que otras personas también puedan utilizar los recursos.



Necesidad	Recurso que ayuda a satisfacerla	Acción responsable
Alimentarse	Comida y frutas	Servirme lo que voy a comer para botar la comida
Aprender	Lapiceros, cuadernos y libros	No malograr mis útiles y mantenerlos ordenados
Mantenerse saludable	Agua y alimentos saludables	Beber agua y lavarme las manos
Convivir con otros	Familia y amigos	Compartir, conversar y tratar bien a los demás

2.2. ¿Por qué cuidar los recursos ayuda a mejorar nuestro bienestar y el de los demás?

Porque los recursos son importantes para nuestra vida y debemos cuidarlos para que no se acaben y todos podamos beneficiarnos.



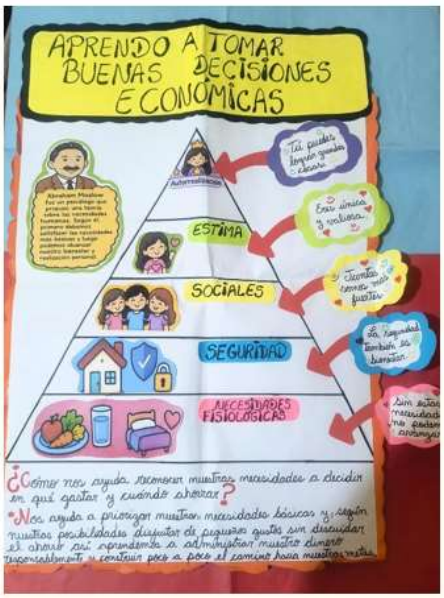
Necesidad	Recurso que ayuda a satisfacerla	Acción responsable
Alimentarse	Alimentos y agua	No dejar comida y consumir lo necesario
Aprender	Libros y materiales escolares	Utilizar mis materiales con cuidado
Mantenerse saludable	Agua, alimentos y atención médica	Cuidar mi higiene y alimentarme bien
Convivir con otros	Tiempo y comunicación	Respetar las opiniones y ayudar a los demás

2.2 ¿Por qué cuidar los recursos ayuda a mejorar nuestro bienestar y el de los demás?

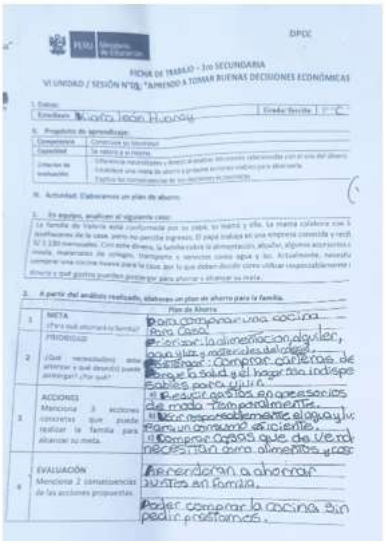
Porque al cuidar los recursos podemos satisfacer nuestras necesidades, evitar que se desperdicien y contribuir al bienestar de nuestra familia y otras personas.

012. Sesión de aprendizaje: Aprendo a tomar buenas decisiones económicas

En la sesión se diferenciaron las necesidades y los deseos, estableciendo prioridades y proponiendo acciones de ahorro mediante la elaboración de un plan de ahorro familiar.






DPCC

FICHA DE TRABAJO – 1ro SECUNDARIA

VI UNIDAD / SESIÓN N°01: "APRENDO A TOMAR BUENAS DECISIONES ECONÓMICAS"

I. Datos:

Estudiante: Maria León Huaraj | Grado/Sección: 1° C

II. Propósito de aprendizaje:

Competencia	Construye su identidad
Capacidad	Se valora a sí mismo.
Criterios de evaluación	- Diferencia necesidades y deseos al analizar decisiones relacionadas con el uso del dinero. - Establece una meta de ahorro y propone acciones viables para alcanzarla. - Explica las consecuencias de sus decisiones económicas.

III. Actividad: Elaboramos un plan de ahorro.

1. En equipos, analicen el siguiente caso:

La familia de Valeria está conformada por su papá, su mamá y ella. La mamá colabora con los quehaceres de la casa, pero no percibe ingresos. El papá trabaja en una empresa conocida y recibe S/ 1 130 mensuales. Con este dinero, la familia cubre la alimentación, alquiler, algunos accesorios de moda, materiales de colegio, transporte y servicios como agua y luz. Actualmente, necesitan comprar una cocina nueva para la casa, por lo que deben decidir cómo utilizar responsablemente el dinero y qué gastos pueden postergar para ahorrar y alcanzar su meta.

2. A partir del análisis realizado, elaboren un plan de ahorro para la familia.

	Plan de Ahorro	
1	META (¿Para qué ahorrará la familia?)	Para comprar una cocina nueva.
2	PRIORIDAD (¿Qué necesidades debe priorizar y qué deseo(s) puede postergar? ¿Por qué?)	Priorizar la alimentación, alquiler, agua y luz y materiales del colegio. Postergar: Comprar carteras de moda temporalmente.
3	ACCIONES (Mencionen 3 acciones concretas que puede realizar la familia para alcanzar su meta.	• Reducir gastos en accesorios de moda temporalmente. • Ahorrar responsablemente el dinero y lo que sobre. • Comprar cosas que de verdad necesitan como alimentos y útiles.
4	EVALUACIÓN (Mencionen 2 consecuencias de las acciones propuestas.	Aprenderán a ahorrar juntos en familia. Poder comprar la cocina sin pedir préstamos.


DPCC

FICHA DE TRABAJO – 1ro SECUNDARIA

VI UNIDAD / SESIÓN N°01: "APRENDO A TOMAR BUENAS DECISIONES ECONÓMICAS"

I. Datos:

Estudiante: NAYA | Grado/Sección: 1° C

II. Propósito de aprendizaje:

Competencia	Construye su identidad
Capacidad	Se valora a sí mismo.
Criterios de evaluación	- Diferencia necesidades y deseos al analizar decisiones relacionadas con el uso del dinero. - Establece una meta de ahorro y propone acciones viables para alcanzarla. - Explica las consecuencias de sus decisiones económicas.

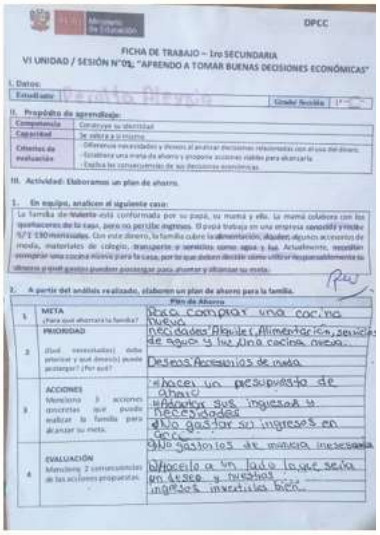
III. Actividad: Elaboramos un plan de ahorro.

1. En equipos, analicen el siguiente caso:

La familia de Valeria está conformada por su papá, su mamá y ella. La mamá colabora con los quehaceres de la casa, pero no percibe ingresos. El papá trabaja en una empresa conocida y recibe S/ 1 130 mensuales. Con este dinero, la familia cubre la alimentación, alquiler, algunos accesorios de moda, materiales de colegio, transporte y servicios como agua y luz. Actualmente, necesitan comprar una cocina nueva para la casa, por lo que deben decidir cómo utilizar responsablemente el dinero y qué gastos pueden postergar para ahorrar y alcanzar su meta.

2. A partir del análisis realizado, elaboren un plan de ahorro para la familia.

	Plan de Ahorro	
1	META (¿Para qué ahorrará la familia?)	para una cocina nueva
2	PRIORIDAD (¿Qué necesidades debe priorizar y qué deseo(s) puede postergar? ¿Por qué?)	Necesidades: alimentacion, alquiler, servicios de agua y luz, una cocina nueva. Deseos: accesorios de moda.
3	ACCIONES (Mencionen 3 acciones concretas que puede realizar la familia para alcanzar su meta.	descartar accesorio de moda Organizar me ordenar un presupuesto para ahorrar No gastar en cosas innecesarias
4	EVALUACIÓN (Mencionen 2 consecuencias de las acciones propuestas.	Podrán ahorrar mejor y podrán alcanza su meta. no gasta su dinero en cosas que no necesito.


DPCC

FICHA DE TRABAJO – 1ro SECUNDARIA

VI UNIDAD / SESIÓN N°01: "APRENDO A TOMAR BUENAS DECISIONES ECONÓMICAS"

I. Datos:

Estudiante: Maria Alvarez | Grado/Sección: 1° C

II. Propósito de aprendizaje:

Competencia	Construye su identidad
Capacidad	Se valora a sí mismo.
Criterios de evaluación	- Diferencia necesidades y deseos al analizar decisiones relacionadas con el uso del dinero. - Establece una meta de ahorro y propone acciones viables para alcanzarla. - Explica las consecuencias de sus decisiones económicas.

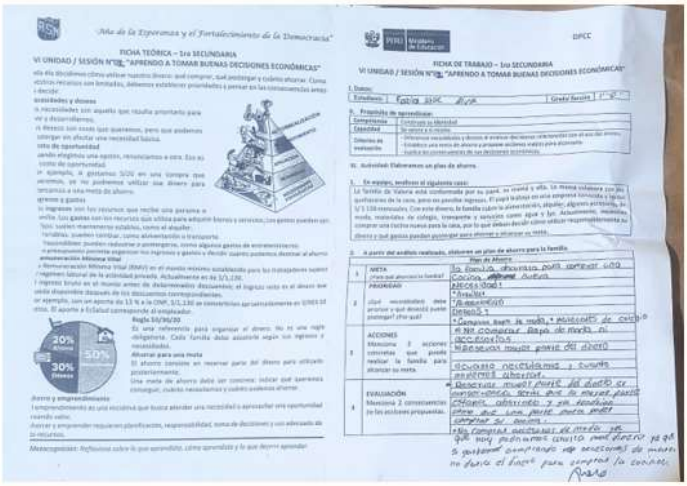
III. Actividad: Elaboramos un plan de ahorro.

1. En equipos, analicen el siguiente caso:

La familia de Valeria está conformada por su papá, su mamá y ella. La mamá colabora con los quehaceres de la casa, pero no percibe ingresos. El papá trabaja en una empresa conocida y recibe S/1 130 mensuales. Con este dinero, la familia cubre la alimentación, alquiler, algunos accesorios de moda, materiales de colegio, transporte y servicios como agua y luz. Actualmente, necesitan comprar una cocina nueva para la casa, por lo que deben decidir cómo utilizar responsablemente el dinero y qué gastos pueden postergar para ahorrar y alcanzar su meta.

2. A partir del análisis realizado, elaboren un plan de ahorro para la familia.

	Plan de Ahorro	
1	META (¿Para qué ahorrará la familia?)	Para comprar una cocina nueva.
2	PRIORIDAD (¿Qué necesidades debe priorizar y qué deseo(s) puede postergar? ¿Por qué?)	necesidades: Alquiler, Alimentación, servicio de agua y luz, una cocina nueva. Deseos: Accesorios de moda.
3	ACCIONES (Mencionen 3 acciones concretas que puede realizar la familia para alcanzar su meta.	•Hacer un presupuesto de ahorro •Ahorrar sus ingresos si necesidades •No gastar su ingresos en cosas
4	EVALUACIÓN (Mencionen 2 consecuencias de las acciones propuestas.	•No gastaría de manera innecesaria •Haceria a su lado lo que sería un deseo y nuestros ingresos invertirlos bien.





013. Sesión de aprendizaje: Decido con criterio antes de comprar
En la sesión se analizaron situaciones de consumismo y presión social, reflexionando sobre la importancia de tomar decisiones de compra responsables y evitar gastos innecesarios.



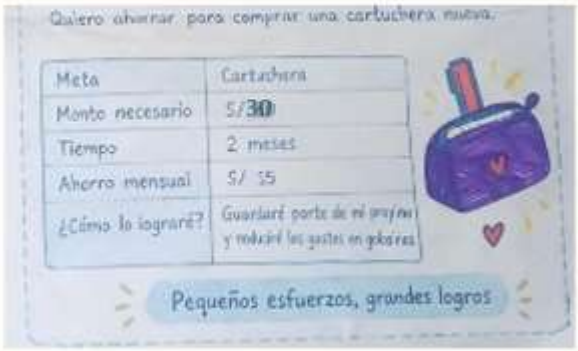




014. Sesión de aprendizaje: De una decisión a una meta cumplida

En la sesión se establecieron metas de ahorro y se identificaron acciones para organizar el dinero, reducir gastos y alcanzar objetivos personales.







Ingles

001 ingles 1era sesion de Aprendizaje : Conociendo sobre mis Finanzas 18 7 2026

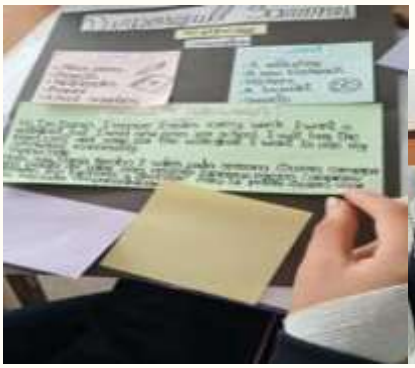
En esta sesion se aprendio el vocabulario del dinero en Ingles







002 Ingles 2da sesion de Aprendizaje : Responsible Consumption 11 10 2026
En esta sesión se aprendió a realizar un consumo responsable para poder ahorrar





003 Ingles Feria Educacion Financiera 27 10 2026
Estudiantes transmitiendo los conocimientos aprendidos en clase



004 Ingles webinar 16 10 2026 trivia 13 10 2026 Para mejorar el conocimiento del prroyecto

RESPUESTA DE LA TRIVIA 13-10-26



WEBINAR DIA 15-10-26 CON LAS ESTUDIANTES



Ciencia y Tecnología

Sesión de Aprendizaje *Alcancías ecológicas con material reciclable*

Educación Financiera en tu cole

Un programa de la: Asociación de Bancos del Perú

ESCUELAS INTEGRALES 2026

CONCIENCIA



CREATIVIDAD









AHORRO



CCSS

SESION DE APRENDIZAJE 001 : **Ahorrar para crecer: Analizamos nuestros gastos y diseñamos un presupuesto inteligente**

En esta sesión las estudiantes evalúan los hábitos de consumo cotidianos (identificando gastos hormiga) y formular un presupuesto equilibrado en familia.





SESION DE APRENDIZAJE 002: **Emprender para transformar: Formulamos nuestro modelo de emprendimiento escolar**

Propósito: Diseñar una propuesta de emprendimiento sostenible considerando viabilidad económica, costos, ingresos y beneficio para la comunidad de Breña.



- **Sesión CCSS 3: Evaluación financiera y proyección de la viabilidad de nuestra propuesta**

Propósito: Consolidar el plan financiero del emprendimiento argumentando la viabilidad económica del proyecto y su sostenibilidad.





001 Matemática: Sesión de aprendizaje: *Exploramos, comparamos y ahorramos: ¿Dónde conviene comprar?*









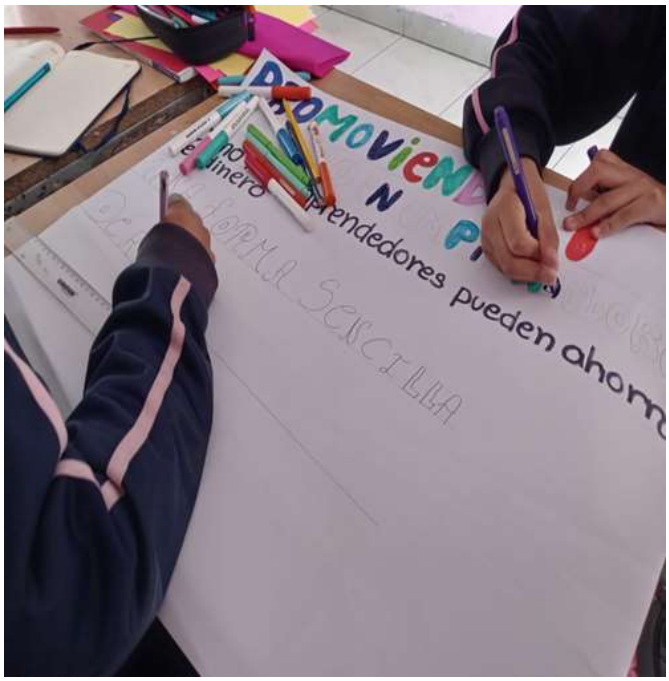


001 COMUNICACIÓN "Argumentamos nuestra postura: Cultura del ahorro vs. Consumo impulsivo"





002 COMUNICACIÓN " Ahorramos para emprender "









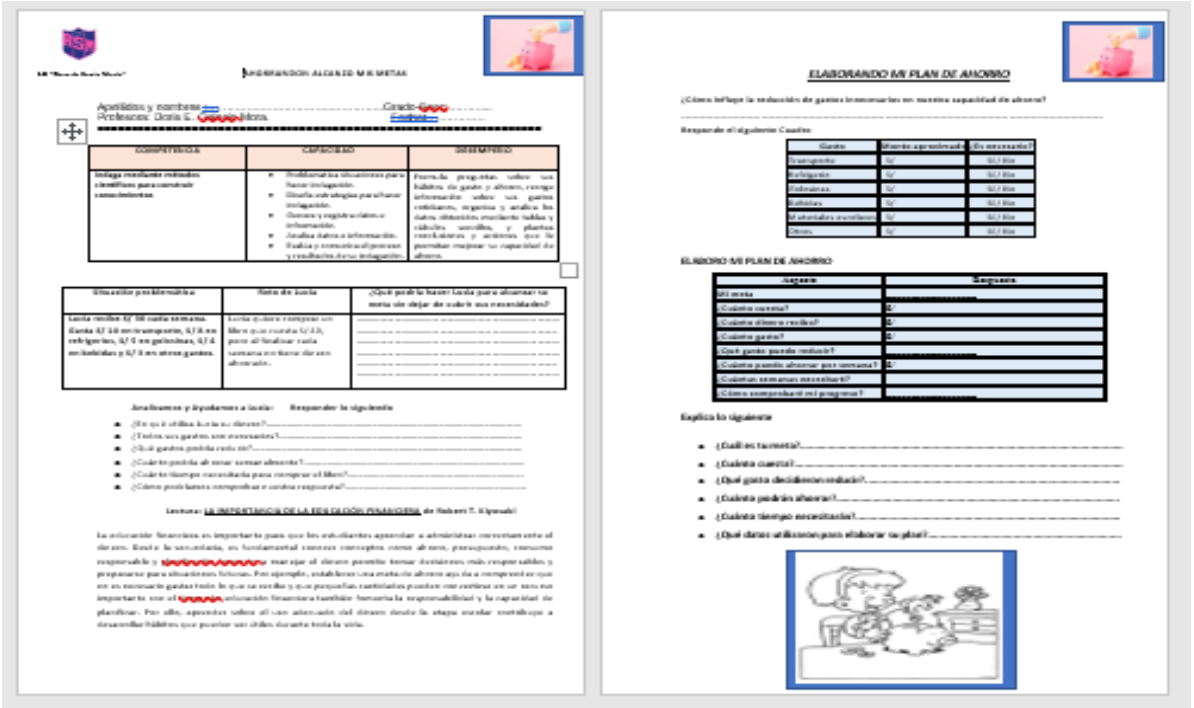
COMUNICACIÓN : Presentación de productos en la Feria





EVIDENCIA DE EDUCACIÓN FINANCIERA AREA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

01.Primer grado : A,B y C DOCENTE : Doris E. Galecio Mora







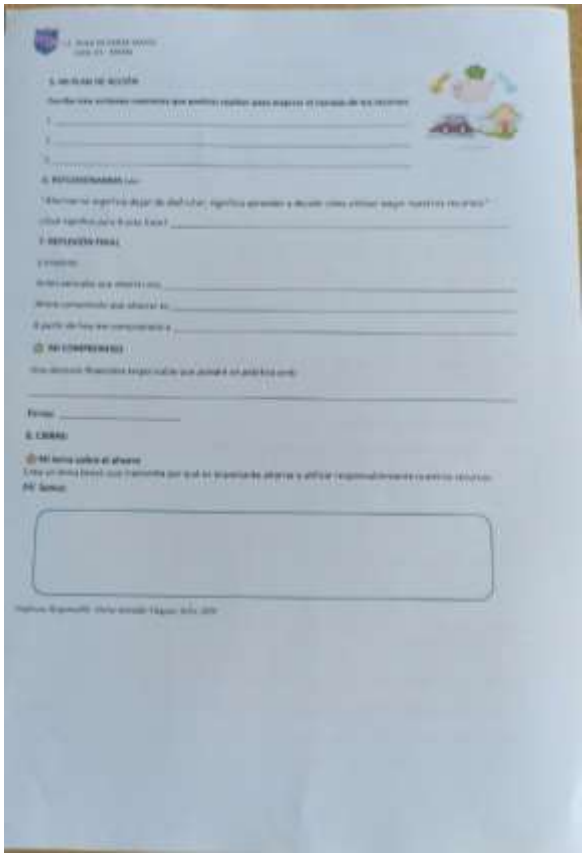


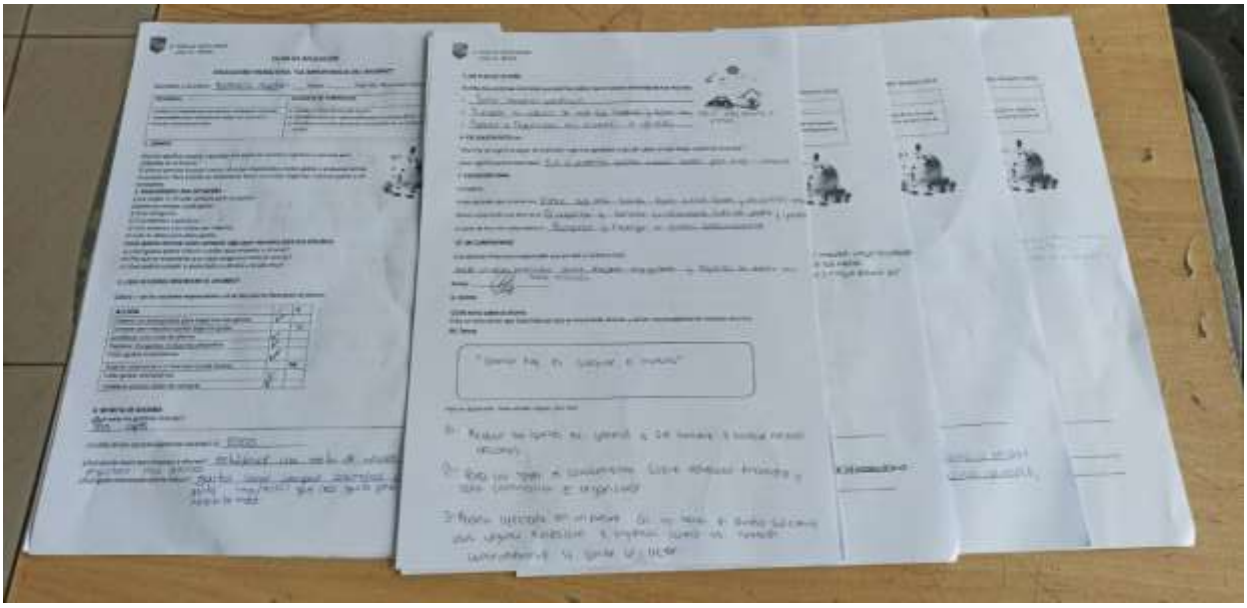

FINANCIERA



02. CIENCIA Y AMBIENTE















01. EDUCACIÓN FÍSICA

U6S3 SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 03

UNIDAD 06: Ahorrar para crecer, emprender para transformar.

Título de la sesión: " Emprendemos con creatividad: perfeccionamos nuestras propuestas para transformar."

I. **DATOS INFORMATIVOS:**

DOCENTE	Cindy Acosta	ÁREA	Educación Física	NIVEL	SECUNDARIA
CICLO	VII	GRADO	3ero	SECCIONES	C, D, E, F, G y H
BIMESTRE	III – 6ta unidad	FECHA	Del 28 de setiembre al 02 de octubre	N° DE HORAS	03

II. **PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:**

Competencia	Capacidades	Desempeño	Evidencia de aprendizaje	Criterio de evaluación	Instrumento de evaluación
Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad	Comprende su cuerpo.	Combina con eficacia las habilidades motrices específicas y regula su cuerpo en situaciones predeportivas y deportivas. Toma como referencia la trayectoria de objetos y a sus compañeras.	Ensayo de las actividades de vóley, handbol y atletismo, demostrando control y regulación de sus movimientos durante la ejecución de las acciones motrices.	Combina y regula sus habilidades motrices específicas durante el ensayo, considerando la trayectoria de los objetos y la ubicación de sus compañeras.	Lista de cotejo.
	Se expresa corporalmente.	Crea rutinas de movimientos colectivos (drilles) incorporando diferentes materiales (balones, pompones).	Ensayo de la rutina colectiva de baile y del drill de vóley, incorporando materiales disponibles y coordinando los	Organiza y ejecuta movimientos colectivos coordinando sus acciones con las de sus	Lista de cotejo.











ANEXO 1. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar aspectos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

Criterio	Destacado (4)	Satisfactorio (3)	En proceso (2)	Inicio (1)	Puntaje
Intencionalidad, problema y pertinencia	4 — Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente.	3 — Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente.	2 — Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente.	1 — El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada.	
Originalidad e innovación	4 — Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema.	3 — Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema.	2 — Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte.	1 — No identifica ni sustenta un elemento innovador.	
Objetivos, resultados e indicadores	4 — Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión.	3 — Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados.	2 — La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial.	1 — Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados.	
Implementación y gestión	4 — Presenta ruta ordenada con	3 — Presenta claramente etapas,	2 — La secuencia, metas, responsables o	1 — Solo enumera actividades o brinda	

	actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes.	actividades, responsables y tiempos.	gestión están incompletos.	información insuficiente.	
Alcance, resultados e impacto	4 — Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible.	3 — Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias.	2 — Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto.	1 — Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto.	
Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad	4 — Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta.	3 — Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad.	2 — Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente.	1 — Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara.	
Puntaje total (máximo 24)	**_____ / 24**				

Interpretación sugerida

- 22–24 puntos: Consolidado destacado
- 17–21 puntos: Consolidado
- 12–16 puntos: En consolidación
- 6–11 puntos: Requiere fortalecimiento