FICHA PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO CONSOLIDADO

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Documento editable para orientar la redacción del proyecto. Complete cada apartado con información concreta y sustente los principales resultados con datos y evidencias verificables.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: EL PACIFICO.

TÍTULO DEL PROYECTO: MI DINERO CUENTA, CONSUMO RESPONSABLE Y AHORRO INTELIGENTE.

RESPONSABLE(S):

1. **Miriam Yanet ESPINOZA JACO. (DIRECTORA)**
2. **Rosario HUERTAS MARZAL. (SUBDIRECTORA)**
3. **Marlene Elizabeth BENAVIDES ORRILLO, (EMBAJADORA DOCENTE - CCSS)**
4. **Lila Karen HUAMAN PIZARRO. (DOCENTE - INGLES)**
5. **Cesar Antonio ESPINOZA OCAÑA. (DOCENTE - DPCC)**
6. **Arroyo Villanueva, Paulo Abel. (DOCENTE - CCSS)**
7. **Violeta ARENAS PARIONA. (DOCENTE RELIGIÓN)**
8. **Diana Cristina SILVESTRE ORTIZ. (DOCENTE C.T)**
9. **Marina PINEDO GOÑAS CRUZ. (DOCENTE - CCSS)**

PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN: JUNIO HASTA OCTUBRE

LUGAR Y FECHA: SAN MARTIN DE PORRES / NOVIEMBRE 2026

Indicaciones para la redacción

- Complete todos los apartados pertinentes. Si alguno no corresponde a la experiencia, indíquelo brevemente y explique por qué.
- Describa hechos concretos; evite afirmaciones generales sin sustento.
- En el diagnóstico y los resultados, incorpore datos cuantitativos cuando estén disponibles: cantidades, porcentajes, fechas y comparación entre situación inicial y final.
- Relacione el problema identificado con los objetivos, las actividades realizadas y los resultados alcanzados.
- Identifique y numere las evidencias (fotografías, instrumentos, producciones, registros, encuestas, actas u otros anexos).
- Proteja los datos personales de estudiantes y familias al incorporar evidencias.

1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

"**Decidimos hoy, construimos nuestro futuro: consumo responsable, ahorro y convivencia saludable**"

INSTITUCIÓN EDUCATIVA

EL PACIFICO. 0732321. SAN MARTIN DE PORRES- LIMA

UBICACIÓN

SAN MARTIN DE PORRES. LIMA. LIMA METROPOLITANA. UGEL 02

PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN

JUNIO – OCTUBRE. 5 MESES

EQUIPO RESPONSABLE

1. Miriam Yanet ESPINOZA JACO. (DIRECTORA)
2. Rosario HUERTAS MARZAL. (SUBDIRECTORA)
3. Marlene Elizabeth BENAVIDES ORRILLO, (EMBAJADORA DOCENTE - CCSS)
4. Lila Karen HUAMAN PIZARRO. (DOCENTE - INGLES)
5. Cesar Antonio ESPINOZA OCAÑA. (DOCENTE - DPCC)
6. Arroyo Villanueva, Paulo Abel. (DOCENTE - CCSS)
7. Violeta ARENAS PARIONA. (DOCENTE RELIGIÓN)

8. Diana Cristina SILVESTRE ORTIZ. (DOCENTE C.T)
9. Marina PINEDO GOÑAS CRUZ. (DOCENTE - CCSS)

2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

PROBLEMA IDENTIFICADO:

En la Institución Educativa El Pacífico, del distrito de San Martín de Porres, se observa que muchos estudiantes utilizan diariamente parte de su dinero en la compra de alimentos ultraprocesados, golosinas y bebidas poco saludables, dejando de lado la posibilidad de ahorrar para adquirir materiales escolares u otros recursos necesarios para su aprendizaje. Esta situación se relaciona también con la influencia de la publicidad y el consumo impulsivo.

A esta problemática se suman algunas dificultades en la convivencia escolar, como burlas, apodos ofensivos, malos tratos y el uso de un lenguaje inadecuado, situaciones que afectan las relaciones interpersonales, el bienestar de los estudiantes y el clima escolar.

Frente a esta realidad, resulta necesario que los estudiantes analicen sus hábitos de consumo, comprendan la importancia de administrar responsablemente sus recursos económicos, reflexionen sobre las consecuencias de sus decisiones y propongan alternativas que contribuyan tanto al bienestar personal y familiar como a una convivencia basada en el respeto.

Por ello, los estudiantes investigarán la problemática, recogerán información de su entorno, analizarán sus hábitos de consumo y ahorro, reconocerán la influencia de la publicidad, reflexionarán sobre la importancia de una alimentación saludable y diseñarán propuestas que serán comunicadas a la comunidad educativa mediante una campaña interdisciplinaria de consumo responsable, ahorro y convivencia respetuosa. Ante esta situación surge las siguientes preguntas.

¿Cómo podemos utilizar responsablemente nuestro dinero para satisfacer nuestras necesidades, ahorrar y mejorar nuestro bienestar?

¿Cómo influye la publicidad y nuestros hábitos de consumo en las decisiones económicas y saludables que tomamos diariamente?

¿Qué acciones podemos proponer para promover el ahorro, el consumo saludable y una convivencia basada en el respeto en nuestra institución educativa?

CAUSAS Y CONSECUENCIAS

CAUSAS DEL PROBLEMA:

1. **Falta de educación financiera**: Los estudiantes no cuentan con suficientes conocimientos y hábitos para administrar adecuadamente su dinero, diferenciar entre necesidades y deseos, organizar sus gastos y establecer metas de ahorro.

2. **INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD Y LAS REDES SOCIALES**: Los anuncios publicitarios, promociones y estrategias de marketing incentivan la compra de golosinas, alimentos ultraprocesados y bebidas poco saludables, promoviendo el consumo impulsivo.

3. **HÁBITOS DE CONSUMO POCO SALUDABLES**: La preferencia por productos económicos, atractivos y de fácil acceso dentro y fuera de la institución educativa desplaza la elección de alimentos nutritivos y el uso responsable del dinero.

4. **ESCAZA PRÁCTICA DE VALORES Y HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES**: La falta de empatía, respeto, tolerancia y comunicación asertiva favorece conductas como las burlas, los apodos ofensivos, los malos tratos y el uso de un lenguaje inadecuado entre estudiantes.

EFECTOS EN LOS ESTUDIANTES Y LA COMUNIDAD EDUCATIVA

1. **DIFICULTADES PARA SATISFACER NECESIDADES EDUCATIVAS**: El gasto frecuente e innecesario del dinero limita la capacidad de ahorro y ocasiona que algunos estudiantes no cuenten oportunamente con materiales escolares y otros recursos necesarios para su aprendizaje.

2. **AFECTACIÓN DE LA SALUD Y EL BIENESTAR**: El consumo habitual de alimentos ultraprocesados, golosinas y bebidas poco saludables puede incrementar el riesgo de sobrepeso, obesidad, caries y enfermedades metabólicas, además de afectar el bienestar físico.

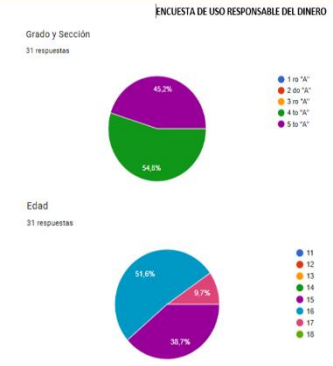
3. **DETERIORO DE LA CONVIVENCIA ESCOLAR**: Las burlas, los apodos ofensivos y los malos tratos generan conflictos, desconfianza, discriminación y dificultades para establecer relaciones interpersonales saludables.

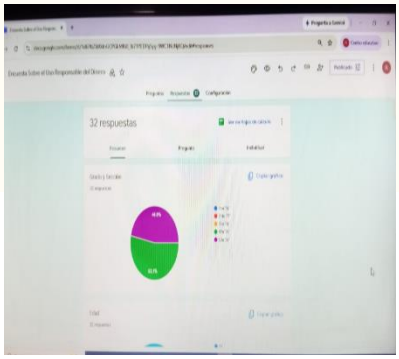
4. **DISMINUCIÓN DEL BIENESTAR Y DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO**: Los problemas de alimentación, la falta de organización económica y los conflictos entre compañeros pueden afectar la concentración, la autoestima, la motivación, la participación y el aprendizaje de los estudiantes.

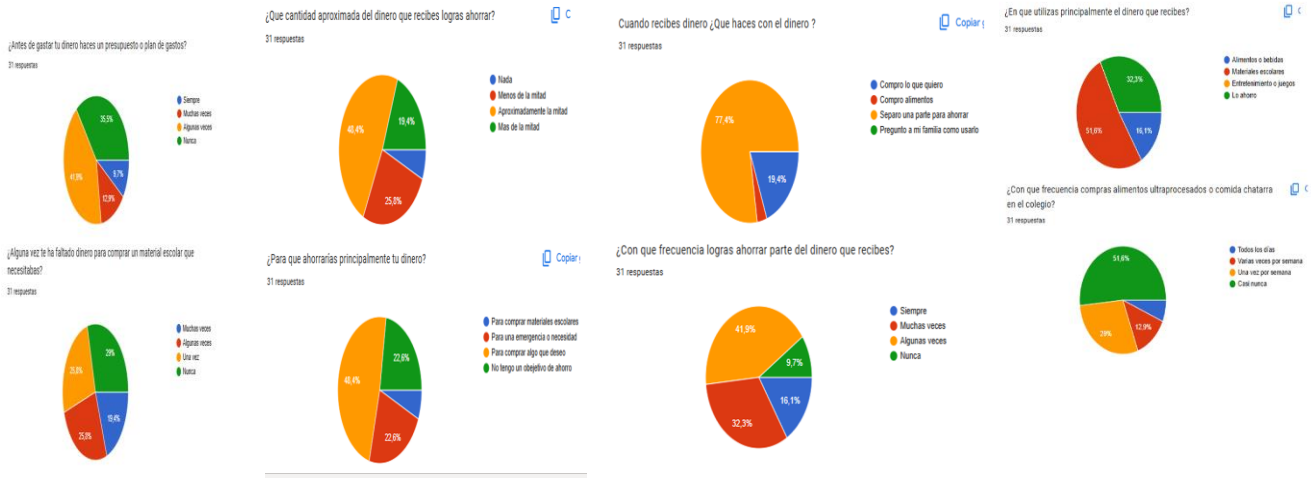
EVIDENCIA DEL DIAGNÓSTICO

Incluya datos cuantitativos y/o cualitativos: resultados de encuestas, evaluaciones, entrevistas, registros u otras fuentes. Indique cantidades, porcentajes y fecha cuando corresponda.








¿Antes de gastar tu dinero haces un presupuesto o plan de gastos?
31 respuestas
Siempre
Muchas veces
Algunas veces
Nunca
¿Que cantidad aproximada del dinero que recibes logras ahorrar?
31 respuestas
Nada
Menos de la mitad
Aproximadamente la mitad
Mas de la mitad
Cuando recibes dinero ¿Que haces con el dinero ?
31 respuestas
Compro lo que quiero
Compro alimentos
Separo una parte para ahorrar
Pregunto a mi familia como usarlo
¿En que utilizas principalmente el dinero que recibes?
31 respuestas
Alimentos o bebidas
Materiales escolares
Entretenimiento o juegos
Lo ahorro
¿Alguna vez te ha faltado dinero para comprar un material escolar que necesitabas?
31 respuestas
Muchas veces
Algunas veces
Una vez
Nunca
¿Para que ahorrarías principalmente tu dinero?
31 respuestas
Para comprar materiales escolares
Para una emergencia o necesidad
Para comprar algo que deseo
No tengo un objetivo de ahorro
¿Con que frecuencia logras ahorrar parte del dinero que recibes?
31 respuestas
Siempre
Muchas veces
Algunas veces
Nunca
¿Con que frecuencia compras alimentos ultraprocesados o comida chatarra en el colegio?
31 respuestas
Todos los días
Varias veces por semana
Una vez por semana
Casi nunca


¿Que acciones ayudarian mas a mejorar el manejo del dinero de los estudiantes?
31 respuestas
Aprender a elaborar un presupuesto
Promover el ahorro
Reducir la compra de comida chatarra
Aprender a diferencia necesidades y deseos
¿Estarias dispuesto a participar en un proyecto escolar para aprender a ahorrar y utilizar responsablemente tu dinero?
31 respuestas
Si, definitivamente
Probablemente si
Probablemente no
No
ENCUESTA DE CONVIVENCIA ESCOLAR
GRADO Y SECCIÓN
Copiar gráfico
58 respuestas
1 A
1er A
1° A
2°a°
2doA
3°A°
3roA
4 A
4to A
EDAD
Copiar gráfico
58 respuestas
12
12 años
13
13 años
14
15
15 años
16
16 años
17
¿CÓMO CONSIDERAS LA CONVIVENCIA ENTRE LOS ESTUDIANTES DE TU AULA?
58 respuestas
MUY BUENA
BUENA
REGULAR
MALA
¿CON QUÉ FRECUENCIA OBSERVAS BURLAS ENTRE COMPAÑEROS?
58 respuestas
NUNCA
ALGUNAS VECES
MUCHAS VECES
TODOS LOS DÍAS
¿CON QUÉ FRECUENCIA OBSERVAS QUE ALGUNOS ESTUDIANTES SE FALTAN EL RESPETO?
58 respuestas
NUNCA
ALGUNAS VECES
MUCHAS VECES
TODOS LOS DÍAS
¿CON QUÉ FRECUENCIA SE UTILIZA UN LENGUAJE OFENSIVO O INADECUADO ENTRE COMPAÑEROS?
58 respuestas
NUNCA
ALGUNAS VECES
MUCHAS VECES
TODOS LOS DÍAS
¿CON QUÉ FRECUENCIA SE PRESENTAN DISCUSIONES O CONFLICTOS ENTRE ESTUDIANTES?
58 respuestas
NUNCA
ALGUNAS VECES
MUCHAS VECES
TODOS LOS DÍAS
CUANDO SURGE UN CONFLICTO ENTRE COMPAÑEROS, ¿CÓMO SUELEN REACCIONAR?
58 respuestas
Copiar
DIALOGAN Y BUSCAN UNA SOLUCIÓN
PIDEN AYUDA A UN DOCENTE
CONTINÚAN DISCUTIENDO
SE INSULTAN O SE FALTAN EL RESPETO
¿TE HAS SENTIDO ALGUNA VEZ INCÓMODO(A) O MAL POR LA FORMA EN QUE UN COMPAÑERO TE TRATÓ?
58 respuestas
NUNCA
ALGUNAS VECES
MUCHAS VECES
PREGUNTEMENTE
¿CUANDO UN COMPAÑERO COMETE UN ERROR, ¿COMO REACCIONAN GENERALMENTE LOS DEMÁS?
58 respuestas
LO APOYAN Y RESPETAN
ALGUNOS LO APOYAN
ALGUNOS SE BURLAN
LA MAYORÍA SE BURLA
¿QUÉ SITUACIÓN AFECTA MÁS LA CONVIVENCIA EN TU AULA?
58 respuestas
¿QUÉ ACCIÓN AYUDARÍA MÁS A MEJORAR LA CONVIVENCIA EN EL AULA?
58 respuestas
Copiar gráfi
PROMOVER EL RESPETO Y EL BUEN TRATO
REALIZAR ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN
ESTABLECER ACUERDOS DE CONVIVENCIA
DIALOGAR Y RESOLVER LOS CONFLICTOS PACÍFICAMENTE
¿CON QUÉ FRECUENCIA OBSERVAS QUE ALGUNOS ESTUDIANTES EXCLUYEN O DEJAN DE LADO A UN COMPAÑERO?
58 respuestas
NUNCA
ALGUNAS VECES
MUCHAS VECES
TODOS LOS DÍAS
¿CONSIDERAS QUE LOS ESTUDIANTES RESPETAN LAS OPINIONES DIFERENTES A LAS SUYAS?
58 respuestas
SIEMPRE
MUCHAS VECES
ALGUNAS VECES
NUNCA
¿QUÉ HACES CUANDO OBSERVAS QUE UN COMPAÑERO ESTÁ SIENDO TRATADO DE MANERA IRRESPETUOSA?
58 respuestas
¿ESTARÍAS DISPUESTO(A) A PARTICIPAR EN ACTIVIDADES PARA MEJORAR LA CONVIVENCIA ESCOLAR?
58 respuestas
SÍ, DEFINITIVAMENTE
PROBABLEMENTE SÍ
PROBABLEMENTE NO
NO

SITUACIÓN INICIAL (LÍNEA DE BASE)

Antes de la ejecución del proyecto, los estudiantes de la Institución Educativa El Pacífico tenían conocimientos básicos sobre el uso del dinero, el ahorro y la importancia de una alimentación saludable; sin embargo, presentaban dificultades para aplicar estos conocimientos en su vida cotidiana.

Muchos no diferenciaban claramente entre necesidades y deseos, no organizaban sus gastos ni establecían metas de ahorro.

Asimismo, destinaban parte de su dinero a la compra frecuente de golosinas, alimentos ultraprocesados y bebidas poco saludables, dejándose influenciar por la publicidad y las promociones.

En cuanto a la convivencia escolar, se evidenciaban algunas conductas inadecuadas, como burlas, apodos ofensivos, malos tratos y expresiones poco respetuosas, lo que dificultaba las relaciones armoniosas entre compañeros.

Por ello, los estudiantes necesitaban fortalecer sus conocimientos y habilidades de educación financiera, aprender a tomar decisiones de consumo responsable, desarrollar hábitos de ahorro y alimentación saludable, reconocer la influencia de la publicidad y practicar valores como el respeto, la empatía, la tolerancia y la solidaridad para mejorar la convivencia escolar y su bienestar integral.

3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

TRANSFORMACIÓN BUSCADA

Mediante el proyecto se buscaba generar un cambio concreto en los hábitos económicos, alimenticios y de convivencia de los estudiantes de la Institución Educativa El Pacífico, promoviendo que aprendan a administrar responsablemente su dinero, diferencien sus necesidades de sus deseos, reduzcan los gastos impulsivos, adopten hábitos de ahorro y prefieran alimentos saludables.

Asimismo, se buscaba fortalecer las relaciones interpersonales mediante el respeto, la empatía, la tolerancia y la comunicación asertiva, disminuyendo las burlas, los apodos ofensivos y los malos tratos.

Se esperaba que los estudiantes pasaran de ser consumidores poco conscientes a ciudadanos responsables, capaces de tomar decisiones informadas y promover cambios positivos en su familia, escuela y comunidad.

PERTINENCIA PARA LA COMUNIDAD:

¿Por qué era importante atender esta necesidad en el contexto de la IE?

Era importante atender esta necesidad en la Institución Educativa El Pacífico porque los hábitos de consumo, la falta de ahorro y las dificultades de convivencia afectaban directamente el bienestar, la salud, el aprendizaje y las relaciones interpersonales de los estudiantes. Muchos destinaban su dinero a productos poco saludables y gastos

innecesarios, dejando de lado necesidades educativas y oportunidades de ahorro. Asimismo, las burlas, los apodos ofensivos y los malos tratos perjudicaban el clima escolar y el desarrollo socioemocional. Por ello, resultaba fundamental desarrollar un proyecto interdisciplinario que respondiera a esta realidad, fortaleciendo la educación financiera, el consumo responsable, la alimentación saludable y la práctica de valores, para formar estudiantes autónomos, solidarios y capaces de tomar decisiones responsables que contribuyan a mejorar su calidad de vida y la convivencia en la comunidad educativa

BENEFICIARIOS PREVISTOS:

Indique a quiénes estaba dirigido el proyecto y por qué.

El proyecto estuvo dirigido principalmente a los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa El Pacífico, del distrito de San Martín de Porres, porque en ellos se identificó la necesidad de fortalecer sus hábitos de consumo, ahorro, alimentación saludable y convivencia escolar. Asimismo, involucró a los docentes de las diferentes áreas curriculares, quienes articularon sus competencias y estrategias pedagógicas para desarrollar aprendizajes significativos; a las familias, como agentes fundamentales en la formación de hábitos económicos y alimenticios; y a la comunidad educativa en general, para promover una cultura de consumo responsable, ahorro, respeto y bienestar colectivo.

OBJETIVO GENERAL

Redacte el propósito principal del proyecto.

Los estudiantes analizarán críticamente sus hábitos de consumo y ahorro, identificando las consecuencias económicas, sociales, ambientales y relacionadas con la salud que generan sus decisiones cotidianas.

A partir de la investigación y del análisis de información de su contexto, tomarán decisiones responsables sobre el uso de sus recursos, reconocerán la importancia del consumo saludable y sostenible y reflexionarán sobre cómo sus acciones pueden contribuir a mejorar la convivencia escolar.

Finalmente, elaborarán y presentarán una campaña interdisciplinaria denominada “Decidimos hoy, construimos nuestro futuro”, que incluya propuestas concretas para promover el ahorro, reducir el consumo innecesario de productos ultraprocesados, valorar alternativas saludables y fortalecer una convivencia basada en el respeto, la empatía y el buen trato.

Promover en los estudiantes de la Institución Educativa El Pacífico hábitos de ahorro, consumo responsable y alimentación saludable mediante acciones de educación financiera que les permitan priorizar gastos necesarios, administrar adecuadamente sus recursos económicos y fortalecer la convivencia y su bienestar personal y familiar durante el año escolar.

Promover en los estudiantes de la Institución Educativa El Pacífico hábitos de ahorro, consumo responsable, alimentación saludable y convivencia respetuosa, mediante acciones formativas que fortalezcan la gestión responsable de los recursos económicos, la comunicación asertiva y el respeto mutuo, contribuyendo a mejorar su bienestar personal y escolar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Enumere los objetivos específicos, con verbos claros y resultados observables.

Identificar los hábitos de consumo y gasto de los estudiantes mediante encuestas y registros de sus compras diarias, reconociendo sus necesidades, deseos y gastos innecesarios.

2. Analizar la influencia de la publicidad y las redes sociales en las decisiones de compra, elaborando conclusiones sobre sus efectos en la economía personal y familiar.

3. Promover la educación financiera mediante la elaboración de presupuestos personales, estableciendo metas de ahorro y priorizando la adquisición de materiales y recursos necesarios para el aprendizaje.

4. Fomentar hábitos de alimentación saludable, identificando las consecuencias del consumo frecuente de alimentos ultraprocesados, golosinas y bebidas poco saludables, y proponiendo alternativas nutritivas y accesibles.

5. Desarrollar habilidades socioemocionales y prácticas de convivencia respetuosa, mediante actividades colaborativas que permitan reducir las burlas, los apodos ofensivos y los malos tratos entre compañeros.

6. Diseñar propuestas y campañas interdisciplinarias de consumo responsable, ahorro y convivencia saludable, utilizando materiales comunicativos y creativos para sensibilizar a la comunidad educativa.

7. Evaluar los cambios en los hábitos de consumo, ahorro, alimentación y convivencia de los estudiantes, mediante encuestas, evidencias y reflexiones sobre los aprendizajes alcanzados.

RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Señale qué resultados esperaban lograr y cómo se medirían.

Resultados esperados	¿Cómo se medirían? (Indicadores y evidencias)
1. Estudiantes que identifican y diferencian necesidades y deseos, reconociendo los gastos innecesarios.	Encuestas, fichas de análisis de gastos y registros de consumo.
2. Estudiantes que mejoran la administración de su dinero y establecen metas de ahorro.	Elaboración de presupuestos personales, planes de ahorro y registros de seguimiento.
3. Estudiantes que reconocen la influencia de la publicidad y toman decisiones de compra responsables.	Análisis de anuncios publicitarios, debates y resolución de situaciones cotidianas.
4. Estudiantes que reconocen la importancia de una alimentación saludable y disminuyen el consumo de productos poco nutritivos.	Encuestas sobre hábitos alimenticios, propuestas de loncheras saludables y compromisos personales.

5. Estudiantes que fortalecen el respeto, la empatía y la comunicación asertiva, reduciendo conductas que afectan la convivencia.	Fichas de observación, acuerdos de convivencia y autoevaluaciones.
6. Estudiantes que elaboran y difunden propuestas para promover el consumo responsable, el ahorro y la convivencia saludable.	Afiches, infografías, videos, campañas y productos presentados en la feria interdisciplinaria.
7. Comunidad educativa sensibilizada sobre la importancia del consumo responsable, el ahorro y el respeto.	Registro de participación, fotografías, exposiciones y encuestas de opinión.

4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

Práctica anterior

¿Cómo se abordaba esta necesidad antes del proyecto?

Antes de la implementación del proyecto, estas necesidades se abordaban de manera aislada mediante algunas actividades desarrolladas en las diferentes áreas curriculares, orientaciones de los docentes, recomendaciones sobre el ahorro, la alimentación saludable y las normas de convivencia. Sin embargo, no existía una estrategia interdisciplinaria que integrara estos aspectos y los relacionara directamente con las experiencias cotidianas de los estudiantes. Las actividades tenían un carácter principalmente informativo y reflexivo, pero no siempre permitían evidenciar cambios concretos en los hábitos de consumo, la administración del dinero y las relaciones interpersonales. Por ello, surgió la necesidad de implementar un proyecto articulado, práctico y participativo que involucrara a estudiantes, docentes y familias en la construcción de una cultura de consumo responsable, ahorro y convivencia saludable.

Elemento innovador

Explique qué hicieron de manera diferente y qué aporta de nuevo la propuesta.

La propuesta innovó al abordar de manera integrada e interdisciplinaria **tres necesidades de la realidad escolar: educación financiera, alimentación saludable y convivencia respetuosa.**

A diferencia de las actividades tradicionales, los estudiantes asumieron un papel activo mediante la investigación de sus propios hábitos de consumo, la aplicación de encuestas, el registro de gastos, la elaboración de presupuestos y el establecimiento de metas de ahorro.

Asimismo, analizaron la influencia de la publicidad, identificaron las consecuencias de una alimentación poco saludable y desarrollaron actividades para fortalecer el respeto, la empatía y la comunicación asertiva.

Se incorporaron estrategias activas, trabajo colaborativo, herramientas digitales y la elaboración de productos creativos que fueron difundidos mediante una campaña interdisciplinaria dirigida a la comunidad educativa.

Lo novedoso de la propuesta fue relacionar los aprendizajes escolares con situaciones reales de la vida cotidiana, promoviendo que los estudiantes no solo adquirieran conocimientos, sino que los aplicaran para transformar sus hábitos, tomar mejores decisiones y contribuir al bienestar de su entorno.

Relación con el problema

¿Por qué la innovación elegida respondía a las causas o necesidades identificadas?

La innovación respondió directamente a la falta de educación financiera y a los hábitos de consumo poco saludables identificados en los estudiantes.

Permitió aprender a administrar el dinero, diferenciar necesidades de deseos y establecer metas de ahorro.

Asimismo, ayudó a reconocer la influencia de la publicidad en las decisiones de compra.

Promovió alternativas de alimentación saludable y el consumo responsable.

También fortaleció el respeto, la empatía y la comunicación asertiva para mejorar la convivencia escolar.

Finalmente, integró las áreas curriculares en experiencias prácticas para generar cambios positivos en la vida de los estudiantes.

5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Enfoque y metodología

Describa la metodología, estrategias, herramientas y recursos utilizados

. Se aplicó una metodología activa, participativa y vivencial, basada en el aprendizaje por proyectos y el enfoque interdisciplinario STEAM+H, donde los estudiantes fueron protagonistas de sus aprendizajes a partir de situaciones reales de su entorno escolar.

- *Metodología: Aprendizaje basado en proyectos (ABP), investigación del entorno, aprendizaje colaborativo y resolución de problemas cotidianos.*
- *Estrategias: Aplicación de encuestas, análisis de casos, debates, reflexión sobre hábitos de consumo, elaboración de presupuestos, establecimiento de metas de ahorro, actividades de alimentación saludable y dinámicas para fortalecer la convivencia.*
- *Herramientas: Trello para organizar actividades, Excel para registrar y analizar gastos, Canva para diseñar afiches e infografías, formularios digitales y recursos audiovisuales.*
- *Recursos: Fichas de trabajo, lecturas informativas, papelotes, cartulinas, plumones, materiales reciclados, dispositivos tecnológicos, videos educativos y materiales de las diferentes áreas curriculares.*
- *Socialización: Elaboración y presentación de afiches, infografías, videos y propuestas comunicativas mediante una campaña interdisciplinaria dirigida a estudiantes, docentes y familias.*

Esta metodología permitió relacionar los aprendizajes con la vida cotidiana, desarrollar competencias, fortalecer el pensamiento crítico y promover cambios en los hábitos económicos, alimenticios y de convivencia de la comunidad educativa.

Etapas de implementación

Explique en orden las principales etapas del proyecto y qué se hizo en cada una.

Etapa de diagnóstico e identificación del problema	Se identificaron las dificultades relacionadas con los gastos impulsivos, el consumo frecuente de alimentos ultraprocesados, la falta de hábitos de ahorro y los problemas de convivencia escolar. Se recogió información del entorno mediante la observación, el diálogo y encuestas a los estudiantes.
Etapa de planificación y organización	Los docentes de las diferentes áreas curriculares coordinaron actividades interdisciplinarias, establecieron objetivos, distribuyeron responsabilidades, seleccionaron estrategias y organizaron un cronograma de trabajo
Etapa de investigación y desarrollo de aprendizajes:	Los estudiantes investigaron sobre educación financiera, consumo responsable, publicidad, alimentación saludable, ahorro y convivencia respetuosa. Analizaron situaciones reales, identificaron necesidades y reflexionaron sobre sus hábitos y decisiones cotidianas.
Etapa de aplicación y elaboración de productos	Los estudiantes elaboraron presupuestos personales, planes de ahorro, afiches, infografías, mensajes, videos y propuestas creativas para promover el consumo responsable, la alimentación saludable y el respeto entre compañeros.
Etapa de socialización y sensibilización	Se desarrolló una campaña interdisciplinaria y una feria de educación financiera, donde los estudiantes presentaron sus productos, compartieron sus aprendizajes y difundieron propuestas dirigidas a la comunidad educativa.
Etapa de evaluación y reflexión	Se valoraron los aprendizajes y productos elaborados mediante rúbricas, listas de cotejo, encuestas y fichas de observación. Asimismo, se reflexionó sobre los avances, las dificultades y los compromisos necesarios para fortalecer los hábitos de ahorro, consumo saludable y convivencia respetuosa.

Participación de los actores

¿Cómo participaron estudiantes, docentes, familias, directivos u otros aliados?

Estudiantes:	Participaron activamente investigando sus hábitos de consumo, aplicando encuestas, registrando gastos, elaborando presupuestos y metas de ahorro, diseñando afiches, infografías y videos, y difundiendo mensajes sobre alimentación saludable y convivencia respetuosa.
Docentes:	Planificaron y desarrollaron actividades interdisciplinarias desde sus respectivas áreas curriculares, orientaron las investigaciones, acompañaron los aprendizajes y evaluaron los productos y resultados del proyecto.
Directivos	Brindaron apoyo en la organización, coordinación y desarrollo de las actividades, facilitando espacios y promoviendo la participación de la comunidad educativa
Familias:	Contribuyeron reforzando en el hogar los hábitos de ahorro, la organización de los gastos, la alimentación saludable y la práctica de valores, acompañando los compromisos asumidos por sus hijos.
Comunidad educativa y otros aliados	Participaron en las campañas de sensibilización y actividades de socialización, difundiendo mensajes y propuestas para fortalecer el consumo responsable, el ahorro y la convivencia saludable.

Ajustes durante el proceso

¿Qué dificultades surgieron y qué cambios realizaron para mejorar la implementación?

Durante la ejecución del proyecto surgieron dificultades como la limitada participación de algunos estudiantes, la falta de hábitos de ahorro, la resistencia a modificar sus prácticas de consumo y

Las dificultades para coordinar los tiempos entre las diferentes áreas curriculares.

También se evidenció la necesidad de fortalecer la participación familiar y el trabajo colaborativo.

Para mejorar la implementación, se reajustaron las actividades y los tiempos, se utilizaron estrategias más dinámicas y participativas, se incorporaron recursos digitales y materiales creativos, y se reforzó el acompañamiento docente.

Asimismo, se promovió el diálogo, la reflexión y el compromiso de los estudiantes para lograr una mayor participación y alcanzar los objetivos del proyecto.

6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

Actividades y responsabilidades

Detalle actividades, metas, fechas, responsables y recursos. Puede completar la matriz siguiente o anexar el cronograma.

Actividad	Meta / producto	Fecha o periodo	Responsable	Recursos / evidencia
Diagnóstico de hábitos financieros, alimenticios y de convivencia.	Encuestas aplicadas, identificación de problemas y diagnóstico de necesidades de los estudiantes.	Inicio	Docentes de las diferentes áreas y estudiantes.	Encuestas, fichas de observación, registros y resultados del diagnóstico.
Sensibilización sobre consumo responsable y el buen trato.	Estudiantes sensibilizados y comprometidos con el ahorro, la alimentación saludable y el respeto.	Inicio	Docentes, tutores, estudiantes y equipo directivo.	Videos, diapositivas, dinámicas, afiches y compromisos personales.
Sesiones de educación financiera.	Elaboración de presupuestos personales, identificación de necesidades y deseos y reconocimiento de gastos innecesarios.	Desarrollo	Docentes de Ciencias Sociales, DPCC, RELIGIÓN, CT y demás áreas involucradas.	Fichas de trabajo, calculadora, Excel, lecturas y presupuestos elaborados.
Reto “Mi Meta de Ahorro”.	Planes de ahorro individuales, establecimiento de metas y registro de gastos personales.	Desarrollo	Docentes, estudiantes y familias.	Alcancías, cuadros de ahorro, registros de gastos y compromisos personales.
Campaña de alimentación saludable.	Elaboración de propuestas de loncheras saludables y mensajes para reducir el consumo de alimentos ultraprocesados.	Desarrollo	Docentes de Ciencia y Tecnología, Ciencias Sociales, Educación Religiosa, Ingles y estudiantes.	Afiches, infografías, videos, fichas informativas y fotografías.

Implementación del "Saludo de Amistad y Respeto".	Práctica diaria de saludos cordiales, respeto, empatía y comunicación asertiva entre estudiantes.	Desarrollo	Tutores, docentes, estudiantes y familias.	Acuerdos de convivencia, carteles, compromisos y fichas de observación.
Creación del "Mural del Buen Trato".	Mural colectivo con mensajes, frases, compromisos e ilustraciones que promuevan el respeto y la convivencia saludable.	Desarrollo	Docentes de DPCC, ciencias sociales y estudiantes.	Cartulinas, papelotes, fotografías, dibujos y mensajes elaborados.
Feria "Ahorro, Salud y Convivencia".	Presentación y socialización de los productos y aprendizajes del proyecto ante la comunidad educativa.	Cierre	Equipo directivo, docentes de todas las áreas involucradas, estudiantes y familias.	Stands, presupuestos, infografías, afiches, videos, exposiciones y fotografías.

Gestión de recursos y alianzas

Explique cómo se organizaron los recursos y qué alianzas o apoyos fueron importantes.

Los recursos se organizaron de manera coordinada entre los docentes de las diferentes áreas curriculares, priorizando los materiales disponibles en la institución educativa y aprovechando los recursos tecnológicos para reducir costos. Se distribuyeron responsabilidades según las actividades programadas y se utilizaron materiales educativos, papelotes, cartulinas, plumones, fichas de trabajo, dispositivos tecnológicos, videos, herramientas digitales y materiales reciclados para elaborar los productos y desarrollar las campañas.

Los principales apoyos y alianzas fueron:

Equipo directivo	*Brindó facilidades para la organización, coordinación y desarrollo de las actividades del proyecto.*
Docentes de las diferentes áreas	*Articularon competencias, compartieron estrategias y organizaron actividades interdisciplinarias.*
Estudiantes:	*Participaron en la elaboración de materiales, organización de campañas y presentación de productos.*
Familias:	*Apoyaron reforzando en casa los hábitos de ahorro, alimentación saludable y práctica de valores.*
Comunidad educativa:	*Contribuyó a la difusión de mensajes y a la sensibilización sobre el consumo responsable y la convivencia respetuosa.*

7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos

Indique el número previsto y el número real de estudiantes alcanzados, por grado y sección. Complete la tabla de registro.

Grado	Sección	N.º participantes	N.º con evidencia	Observaciones / fuente
1°	A – B – C -D	80	06	Participación en actividades de sensibilización, fichas de trabajo, afiches y evidencias fotográficas.

2°	A- B	50	06	Desarrollo de actividades sobre consumo responsable, ahorro, alimentación saludable y elaboración de productos.
3°	A-B-C-D	85	04	Participación en actividades interdisciplinarias, elaboración de materiales y compromisos de convivencia
4°	A – B-C	90	08	Elaboración de presupuestos, planes de ahorro, infografías y propuestas de consumo responsable
5°	A- B – C- D	80	04	Participación en campañas de sensibilización, producción de mensajes y difusión de prácticas saludables.

Otros participantes

Número de docentes, directivos, familias u otros actores involucrados.

02 DIRECTIVOS.

07 DOCENTES.

150 FAMILIAS.

Beneficiarios indirectos

Identifique otros grupos beneficiados y explique de qué manera.

1.**Padres y madres de familia**: fortalecieron sus conocimientos sobre la organización del presupuesto familiar, el ahorro, la alimentación saludable y la importancia de orientar adecuadamente los gastos de sus hijos.

2**. Hermanos y familiares de los estudiantes**: recibieron mensajes y recomendaciones sobre el consumo responsable, los hábitos saludables y la importancia del ahorro, promoviendo cambios positivos en el hogar.

3. **Personal administrativo y de servicio**: se benefició de las campañas de sensibilización sobre el buen trato, el respeto y la convivencia armoniosa dentro de la institución.

4. **Comunidad local de San Martín de Porres**: recibió información y mensajes de sensibilización sobre el consumo responsable, la alimentación saludable, el ahorro y la práctica de valores.

5**. Quioscos escolar**: fueron sensibilizados sobre la importancia de ofrecer alternativas de alimentos y bebidas más saludables para los estudiantes.

8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

Principales resultados

Describa los aprendizajes y cambios observados en conocimientos, actitudes y prácticas financieras.

En conocimientos:	Los estudiantes comprendieron la importancia de la educación financiera, diferenciaron las necesidades de los deseos, identificaron los gastos innecesarios y reconocieron la influencia de la publicidad en sus decisiones de compra. Asimismo, aprendieron a elaborar presupuestos personales y establecer metas de ahorro.
En actitudes:	Se observó mayor conciencia sobre el uso responsable del dinero, valoración del ahorro, responsabilidad al momento de comprar y disposición para priorizar sus necesidades educativas y personales. También mostraron mayor interés por tomar decisiones económicas informadas.
En prácticas financieras	Los estudiantes desarrollaron actividades de registro de gastos, organización de presupuestos, elaboración de planes de ahorro y participación en el reto «Mi Meta de Ahorro». Asimismo, propusieron alternativas para reducir compras impulsivas y utilizar mejor sus recursos económicos
En el entorno familiar y escolar	Los aprendizajes se compartieron con las familias y la comunidad educativa mediante campañas, afiches, infografías y la feria interdisciplinaria, promoviendo una cultura de ahorro y consumo responsable.

Comparación antes/después

Compare la situación inicial con los resultados finales usando datos, porcentajes, productos o evidencias cuando sea posible.

Aspectos evaluados	Situación inicial	Resultados finales
Educación financiera	Dificultad para diferenciar necesidades y deseos y organizar sus gastos.	Mayor comprensión sobre la elaboración de presupuestos, priorización de necesidades y administración del dinero.
Hábitos de ahorro	Escasa planificación y ausencia de metas de ahorro en algunos estudiantes.	Elaboración de planes de ahorro y participación en el reto «Mi Meta de Ahorro».
Consumo responsable	Compras impulsivas e influencia de la publicidad en sus decisiones.	Mayor reflexión sobre los gastos innecesarios y la importancia de comprar responsablemente.
Alimentación saludable	Preferencia frecuente por golosinas, alimentos ultraprocesados y bebidas poco saludables.	Mayor sensibilización sobre la alimentación saludable y elaboración de propuestas de loncheras nutritivas.
Convivencia escolar	Presencia de burlas, apodos ofensivos y malos tratos.	Promoción del respeto mediante el «Saludo de Amistad y Respeto» y el «Mural del Buen Trato».
Participación estudiantil	Participación poco articulada en actividades relacionadas con estas problemáticas.	Mayor participación en actividades interdisciplinarias, campañas y presentación de productos.

Datos y evidencias alcanzadas

- 385 estudiantes de primero a quinto de secundaria involucrados en el proyecto.
- 09 docentes participantes de las diferentes áreas curriculares.
- 28 registros de evidencias consignados en el cuadro de participación.
- Elaboración de presupuestos personales y planes de ahorro.

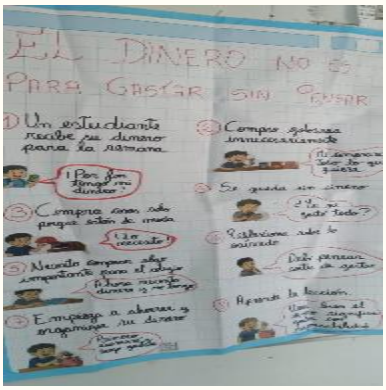
- Producción de afiches, infografías, videos y materiales de sensibilización.
- Implementación del «Mural del Buen Trato» y el «Saludo de Amistad y Respeto».
- Desarrollo de la feria «Ahorro, Salud y Convivencia».



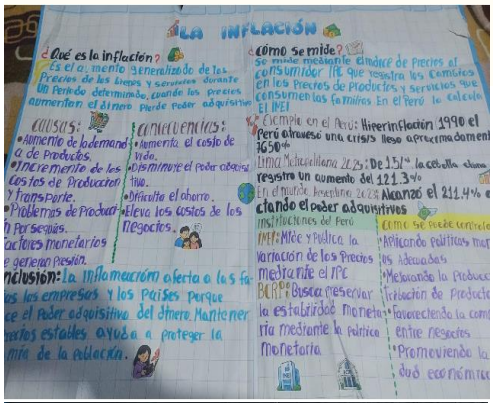










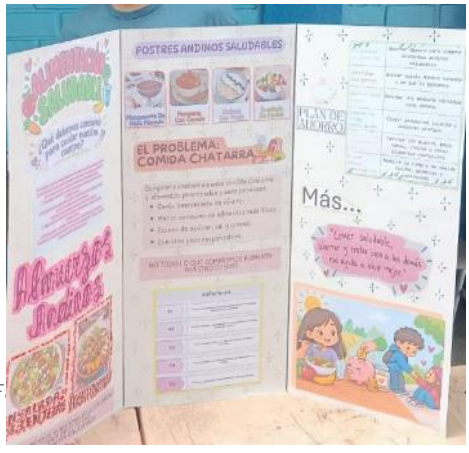








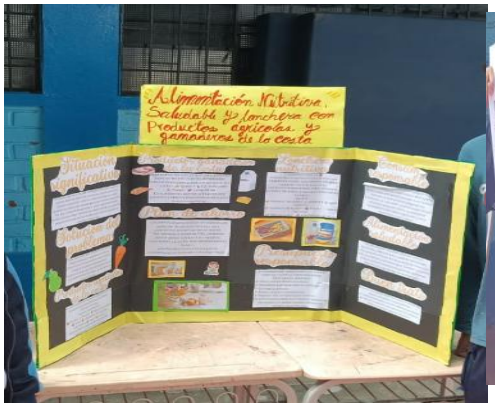


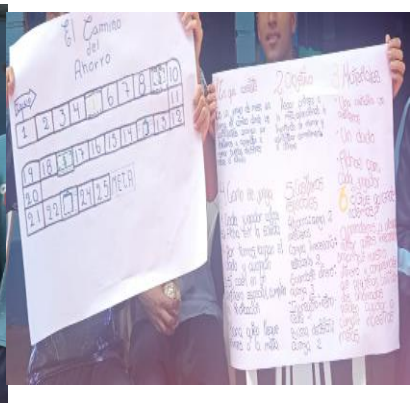


EDUCACIÓN FINANCIERA en tu cole

Un programa de la: Asociación de Bancos del Perú

ESCUELAS INTEGRALES 2026

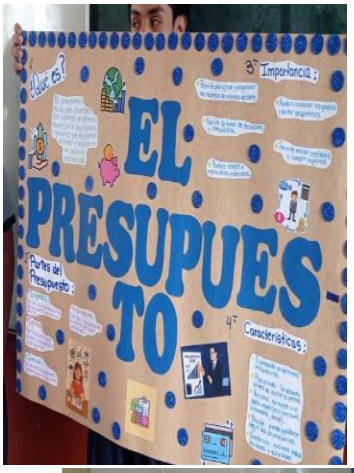
























Resultados frente a los objetivos

Explique qué objetivos se alcanzaron total o parcialmente y con qué evidencias.

N.º	Objetivos Especificos	Nivel de logro	Evidencias
1	Identificar los hábitos de consumo y gasto de los estudiantes.	Alcanzado	Encuestas, fichas de trabajo, registros de gastos y actividades de identificación de necesidades, deseos y gastos innecesarios.
2	Analizar la influencia de la publicidad y las redes sociales en las decisiones de compra.	Alcanzado	Análisis de anuncios publicitarios, debates, reflexiones, conclusiones y trabajos sobre consumo impulsivo.
3	Promover la educación financiera mediante presupuestos personales y metas de ahorro.	Alcanzado	Presupuestos personales, planes de ahorro, registros de gastos y actividades del reto «Mi Meta de Ahorro».
4	Fomentar hábitos de alimentación saludable.	Alcanzado	Fichas informativas, afiches, infografías, propuestas de loncheras saludables y mensajes de sensibilización sobre los riesgos de los ultraprocesados.
5	Desarrollar habilidades socioemocionales y prácticas de convivencia respetuosa.	Parcialmente alcanzado	Acuerdos de convivencia, dinámicas grupales, «Saludo de Amistad y Respeto», «Mural del Buen Trato» y compromisos de los estudiantes.
6	Diseñar propuestas y campañas interdisciplinarias de consumo responsable, ahorro y convivencia saludable.	Alcanzado	Afiches, videos, infografías, materiales comunicativos, exposiciones y feria interdisciplinaria.
7	Evaluar los cambios en los hábitos de consumo, ahorro, alimentación y convivencia.	Parcialmente alcanzado	Encuestas, fichas de observación, productos elaborados, registros fotográficos y reflexiones sobre los aprendizajes. Se requiere continuar el seguimiento para comprobar cambios sostenidos.

Limitaciones de los resultados: Durante la ejecución del proyecto se presentaron algunos factores que limitaron el logro integral de los objetivos:

Tiempo limitado	**La programación de actividades en las diferentes áreas curriculares dificultó desarrollar algunas acciones con mayor profundidad y realizar un seguimiento continuo**
Participación familiar	**No todas las familias se involucraron de manera constante en el fortalecimiento de los hábitos de ahorro, alimentación saludable y consumo responsable desde el hogar**
Hábitos de consumo arraigados	**lgunos estudiantes mostraron dificultades para modificar sus preferencias por golosinas, alimentos ultraprocesados y compras impulsivas**
Convivencia escolar	**Persistieron algunas conductas relacionadas con burlas, apodos ofensivos y expresiones inadecuadas, por lo que se necesita reforzar permanentemente la educación en valores y las habilidades socioemocionales.**
Disponibilidad de recursos:	**Las limitaciones de materiales y dispositivos tecnológicos dificultaron algunas actividades de investigación, elaboración de productos y difusión de las campañas.**

9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

Productos desarrollados

Describa los productos de estudiantes y docentes: campañas, ferias, juegos, presupuestos, emprendimientos, prototipos, recursos u otros.

Productos elaborados por los estudiantes	
• Presupuestos personales y familiares:	• Organizaron ingresos y gastos, diferenciaron necesidades y deseos e identificaron gastos innecesarios.
• Planes y registros de ahorro:	• Establecieron metas de ahorro y propuestas para utilizar responsablemente su dinero.
• Afiches e infografías:	• Difundieron mensajes sobre consumo responsable, influencia de la publicidad, alimentación saludable y ahorro.
• Campañas de sensibilización:.	• Elaboraron mensajes y materiales para promover decisiones de compra responsables, loncheras saludables y reducción del consumo de alimentos ultraprocesados.
• Mural del Buen Trato:	• Crearon mensajes, frases y compromisos para fortalecer el respeto, la empatía y la convivencia escolar.
• Saludo de Amistad y Respeto:	• Promovieron expresiones positivas y prácticas cotidianas de cortesía entre compañeros.
• Videos y exposiciones:	• Comunicaron sus aprendizajes y propuestas de mejora a sus compañeros y a la comunidad educativa.

Productos y recursos elaborados por los docentes

- Sesiones de aprendizaje interdisciplinarias y fichas informativas y de trabajo.
- Instrumentos de evaluación, como rúbricas, listas de cotejo y fichas de observación.
- Materiales audiovisuales y presentaciones para desarrollar las actividades.
- Estrategias y recursos didácticos para trabajar educación financiera, consumo responsable, alimentación saludable y convivencia.
- Organización de campañas y espacios de socialización de los aprendizajes.
- Organización de la feria por la semana de la educación financiera.

Relación de evidencias

Enumere las evidencias que respaldan la implementación y los resultados. Asigne un código a cada anexo y descríbalo brevemente.

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Qué demuestra	
E-01	Documento de planificación del proyecto interdisciplinario.	Inicio del proyecto	La organización, objetivos, actividades y participación de las áreas curriculares.	

E-02	Fotografías de la presentación y sensibilización del proyecto.	Inicio	La socialización de la problemática y el compromiso de los estudiantes.	
E-03	Encuestas sobre hábitos de consumo y gastos personales.	Inicio	La identificación de los hábitos de compra y las necesidades de los estudiantes.	
E-04	Fichas de análisis de necesidades, deseos y gastos innecesarios.	Desarrollo	La capacidad de reconocer y diferenciar prioridades económicas.	
E-05	Actividades de análisis de publicidad y consumo impulsivo.	Desarrollo	El pensamiento crítico frente a los mensajes publicitarios y las decisiones de compra.	
E-06	Elaboración de presupuestos personales.	Desarrollo	La aplicación de conocimientos para organizar y administrar el dinero.	
E-07	Planes y registros de metas de ahorro.	Desarrollo	La valoración del ahorro y la planificación de objetivos personales.	
E-08	Fichas informativas y actividades sobre alimentación saludable.	Desarrollo	La comprensión de los efectos del consumo frecuente de alimentos ultraprocesados.	
E-09	Afiches e infografías sobre consumo responsable y alimentación saludable.	Desarrollo	La creatividad y comunicación de propuestas para mejorar los hábitos de consumo.	
E-10	Fotografías y productos de la campaña de alimentación saludable.	Desarrollo	La sensibilización sobre la importancia de elegir alimentos nutritivos.	
E-11	Fotografías del «Mural del Buen Trato».	Desarrollo	La promoción del respeto, la empatía y la convivencia escolar.	

E-12	Evidencias de la estrategia «Saludo de Amistad y Respeto».	Desarrollo	La práctica de actitudes positivas y comunicación respetuosa.	
E-13	Videos y mensajes elaborados por los estudiantes.	Desarrollo	La participación, creatividad y difusión de mensajes educativos.	
E-14	Fotografías de los trabajos colaborativos en el aula.	Desarrollo	La participación activa y el aprendizaje interdisciplinario.	
E-15	Fotografías de la feria «Ahorro, Salud y Convivencia».	Cierre	La socialización de los aprendizajes y productos ante la comunidad educativa.	
E-16	Productos presentados en la feria interdisciplinaria.	Cierre	La aplicación de los conocimientos mediante propuestas creativas.Juegos financieros.	
E-17	Rúbricas y listas de cotejo de evaluación.	Durante el proyecto	Los criterios utilizados para valorar los aprendizajes y productos.	En cada sesión de aprendizaje de los docentes.
E-18	Fotografías de la participación de docentes y estudiantes.	Durante el proyecto	El trabajo colaborativo y la participación de los actores involucrados.	
E-19	Encuestas finales y fichas de reflexión de los estudiantes.	Cierre	Los aprendizajes, compromisos y cambios identificados al finalizar el proyecto.	
	Encuesta de convivencia.		La reflexión final se realizó oralmente la primera semana de octubre, cada docente de area con su aula. Se reflexionaron sobre las 2 encuestas aplicadas al inicio y termino del proyecto analizando los logros y dificultades, cada estudiante dio a conocer su compromiso ante el manejo de su dinero y	

			la convivecia en el aula.	

10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

Aspectos que funcionaron

¿Qué estrategias dieron mejores resultados y por qué?

Las estrategias que dieron mejores resultados durante el desarrollo del proyecto fueron las siguientes:

1. **Aprendizaje basado en proyectos (ABP)**: Permitió que los estudiantes investigaran problemas de su realidad, relacionaran los aprendizajes con su vida cotidiana y propusieran soluciones concretas.

2. **Elaboración de presupuestos y planes de ahorro**: favoreció la comprensión práctica de la educación financiera, ayudando a diferenciar necesidades y deseos, identificar gastos innecesarios y establecer metas de ahorro.

3**. Campañas de sensibilización y elaboración de infografías**: Despertaron la creatividad y facilitaron la difusión de mensajes sobre consumo responsable, alimentación saludable y cuidado de la economía familiar.

4. **Trabajo colaborativo y participación interdisciplinaria**: permitió integrar los conocimientos de diferentes áreas curriculares, compartir responsabilidades y desarrollar productos educativos de manera conjunta.

5. **Estrategias de convivencia**, como el «Saludo de Amistad y Respeto» y el «Mural del Buen Trato»: promovieron la reflexión sobre la importancia de la empatía, el respeto y la comunicación asertiva en las relaciones entre compañeros.

6. **Feria interdisciplinaria** «Ahorro, Salud y Convivencia En La Semana de la Educación Financiera»: permitió socializar los productos elaborados, demostrar los aprendizajes alcanzados y sensibilizar a la comunidad educativa.

Dificultades encontradas

¿Qué desafíos enfrentaron durante el proceso?

Durante la ejecución del proyecto interdisciplinario se enfrentaron los siguientes desafíos:

1. **Cambiar los hábitos de consumo**: lograr que los estudiantes reconocieran sus gastos innecesarios y redujeran la compra impulsiva de golosinas y alimentos ultraprocesados.

2. **Fortalecer la cultura del ahorro**: motivar a los estudiantes a organizar su dinero, establecer metas y priorizar sus necesidades educativas.

3. **Analizar la influencia de la publicidad**: desarrollar una actitud crítica frente a los anuncios y promociones que influyen en sus decisiones de compra.

4. **Mejorar la convivencia escolar**: disminuir las burlas, los apodos ofensivos y los malos tratos, promoviendo el respeto, la empatía y la comunicación asertiva.

5. **Articular las áreas curriculares**: coordinar los tiempos, actividades y responsabilidades de los docentes para desarrollar un trabajo interdisciplinario.

6. **Involucrar a las familias**: conseguir una participación más constante en el fortalecimiento de los hábitos financieros, alimenticios y de convivencia desde el hogar.

7. **Evaluar los cambios alcanzados**: recopilar evidencias y realizar un seguimiento que permitiera comprobar si los aprendizajes se estaban convirtiendo en prácticas cotidianas.

Aprendizajes institucionales

¿Qué aprendió el equipo y qué haría de manera diferente en una próxima implementación?

El equipo docente aprendió que el trabajo interdisciplinario permite abordar problemas reales de los estudiantes desde diferentes áreas curriculares, logrando aprendizajes más significativos. Asimismo, comprendió que la educación financiera debe desarrollarse mediante experiencias prácticas relacionadas con el manejo del dinero, el ahorro y el consumo responsable. También reconoció que los cambios en los hábitos alimenticios y la convivencia escolar requieren acompañamiento permanente, participación familiar y práctica constante de valores.

¿Qué haríamos de manera diferente en una próxima implementación?

- Involucrar a las familias desde el inicio del proyecto mediante talleres y compromisos compartidos.
- Ampliar el tiempo destinado a las actividades prácticas y al seguimiento de los hábitos de ahorro y consumo.
- Fortalecer la coordinación entre docentes para integrar mejor las actividades de las diferentes áreas.
- Incorporar más juegos financieros, simulaciones de compras y pequeños emprendimientos escolares.
- Dar continuidad a las campañas de alimentación saludable y convivencia respetuosa durante todo el año escolar.

11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

Continuidad del proyecto

¿Qué acciones permitirán mantener los logros alcanzados?

Para garantizar la continuidad de los logros del proyecto interdisciplinario, se propone desarrollar las siguientes acciones:

1. **Fortalecer la educación financiera**: continuar realizando actividades prácticas de elaboración de presupuestos, registro de gastos y establecimiento de metas de ahorro.

2. **Mantener las campañas de consumo responsable**: promover periódicamente mensajes y actividades que orienten a los estudiantes a tomar decisiones de compra conscientes y evitar gastos innecesarios.

3. **Promover la alimentación saludable**: desarrollar campañas sobre loncheras nutritivas y sensibilizar sobre las consecuencias del consumo frecuente de alimentos ultraprocesados.

4. **Consolidar una cultura de buen trato**: mantener el «Saludo de Amistad y Respeto», el «Mural del Buen Trato» y actividades permanentes para prevenir las burlas, los apodos ofensivos y los malos tratos.

5. **Involucrar a las familias**: realizar reuniones y actividades de sensibilización para reforzar en el hogar los hábitos de ahorro, alimentación saludable y respeto.

6. **Dar continuidad al trabajo interdisciplinario**: incorporar las actividades del proyecto en las programaciones de las diferentes áreas curriculares, promoviendo experiencias prácticas y colaborativas.

7. **Realizar seguimiento y evaluación**: aplicar periódicamente encuestas, fichas de observación y otros instrumentos para identificar avances, dificultades y oportunidades de mejora.

Responsables y recursos

¿Quiénes asumirán la continuidad y con qué recursos o apoyos contarán?

La continuidad del proyecto será asumida por el equipo directivo y los 07 docentes de la institución educativa, quienes incorporarán las actividades de educación financiera, consumo responsable, alimentación saludable y convivencia en sus respectivas áreas y tutorías.

Se contará con los siguientes recursos y apoyos:

- Recursos humanos: equipo directivo, docentes, estudiantes, familias y personal de la institución.
- Recursos materiales: fichas de trabajo, cartulinas, papelotes, plumones, materiales reciclados y productos elaborados por los estudiantes.
- Recursos tecnológicos: computadoras, celulares, proyector, internet y herramientas digitales como Canva, Excel y formularios.
- Apoyo institucional: inclusión de las actividades en la planificación curricular, coordinación entre áreas y espacios para desarrollar campañas y ferias escolares.
- Seguimiento: encuestas, listas de cotejo, observación y revisión de presupuestos, metas de ahorro y compromisos de convivencia.

Posibilidad de ampliación

¿Cómo podría adaptarse o ampliarse la experiencia a otros grados, aulas o instituciones?

El proyecto interdisciplinario, se puede adaptar y ampliar de manera muy efectiva a otros grados, niveles educativos e instituciones mediante las siguientes estrategias:

Instituciones Educativas en Red: Se pueden establecer alianzas estratégicas con colegios de la misma UGEL o región para compartir buenas prácticas, realizar ferias escolares interinstitucionales virtuales o presenciales, y debatir sobre consumo responsable y convivencia democrática.

Educación Primaria: Se simplifican los conceptos matemáticos y económicos enfocándolos en alcancías escolares, conteo de monedas, nociones básicas de necesidades frente a deseos, y la creación de loncheras saludables guiadas. El área de DPCC se adapta a dinámicas lúdicas sobre el buen trato y normas de convivencia del aula.

Instituciones Rurales o de Contextos Diferentes: El enfoque de consumo de "productos ultraprocesados" puede adaptarse a la valoración de productos locales, agrícolas y nativos de la región, fomentando la economía circular comunitaria y la soberanía alimentaria.

Enfoque Digital e Híbrido: La feria escolar y la difusión de la campaña pueden ampliarse creando un sitio web escolar, podcasts o redes sociales institucionales gestionadas por los estudiantes, logrando un mayor impacto en las familias y la comunidad local

12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

Conclusiones

Redacte entre 3 y 5 conclusiones relacionadas con el problema, la implementación, los resultados y los aprendizajes.

Conclusiones sobre el problema

- **Consumo de productos ultraprocesados:** Se evidenció que los estudiantes destinan diariamente parte de sus recursos en golosinas y bebidas poco saludables. Esta práctica afecta su bienestar físico y limita su capacidad de ahorrar para adquirir materiales escolares necesarios.
- **Influencia de la publicidad y gastos impulsivos:** La falta de criterio ante las estrategias publicitarias propicias decisiones económicas poco reflexivas en los estudiantes. El hábito del consumo impulsivo prioriza deseos inmediatos por encima de las necesidades prioritarias.
- **Dificultades en la convivencia escolar:** Se identificaron conductas inadecuadas como burlas, apodos ofensivos y malos tratos dentro de la institución. Estas actitudes deterioran el clima escolar y demandan intervenciones integrales sobre el respeto mutuo.

Conclusiones sobre la implementación;

- **Articulación interdisciplinaria efectiva**: La integración de 10 áreas curriculares permitió abordar una problemática social amplia de forma cohesionada. Cada área aportó evidencias y enfoques complementarios alineados a los propósitos del aprendizaje.
- **Secuencia de actividades vivenciales**: La planificación incluyó encuestas, presupuestos, análisis de etiquetas y elaboración de productos creativos. Estas dinámicas facilitaron la participación activa del alumnado en situaciones reales de su contexto.
- **Feria escolar como hito integrador**: La organización de la feria en la Semana de la Educación Financiera unificó las evidencias trabajadas. Este espacio sirvió para visibilizar las propuestas de los estudiantes ante la comunidad educativa.

Conclusiones sobre los resultados

- **Diseño de propuestas concretas:** Los estudiantes lograron elaborar herramientas prácticas como planes de ahorro, presupuestos y decálogos de convivencia. Dichos insumos ofrecen alternativas viables para mejorar la gestión de recursos y el clima del aula.
- **Difusión de la campaña de sensibilización:** Se generaron afiches, mensajes bilingües, murales e investigaciones científicas presentados colaborativamente. Estos recursos concientizaron a la comunidad escolar sobre hábitos saludables y consumo responsable.
- **Iniciativas de emprendimiento y salud:** Se construyeron prototipos de emprendimientos saludables y circuitos de hábitos que sustituyen productos nocivos. Estas propuestas demostraron que es posible generar valor económico e impacto social positivo.

Conclusiones sobre los aprendizajes de los estudiantes.

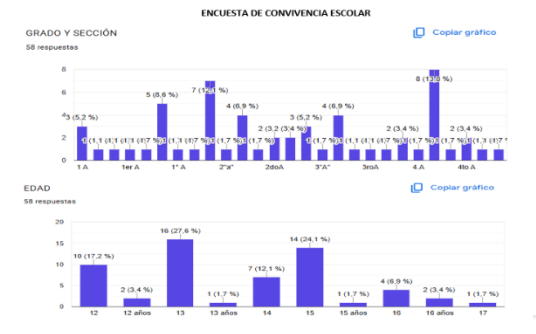
- **Desarrollo del pensamiento crítico y financiero:** Los alumnos aprendieron a diferenciar necesidades de deseos, evaluar presupuestos y analizar la publicidad. Esto los capacita para tomar decisiones económicas responsables y sostenibles en su vida diaria.
- **Apropiación de hábitos saludables y éticos:** Comprendieron la relación entre la buena alimentación, la actividad física y su bienestar físico y emocional. Asimismo, reflexionaron sobre cómo sus valores influyen en sus decisiones de compra y trato hacia otros.
- **Fortalecimiento de la convivencia y empatía:** Los estudiantes asumieron compromisos de respeto, erradicación de burlas y práctica de saludos de identidad. El trabajo en equipo potenció sus competencias ciudadanas y su sentido de responsabilidad social.

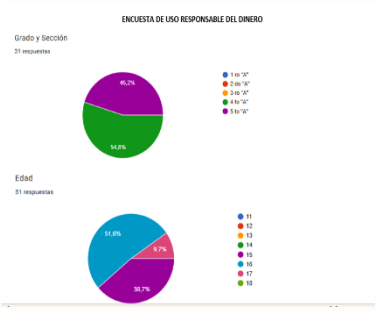
Índice de anexos

Enumere los anexos con código, nombre, fecha y breve descripción. Verifique que cada afirmación importante tenga una evidencia de respaldo.

Anexo 1

Diagnóstico de hábitos de consumo y ahorro | Fecha: junio. Inicio de la ejecución del proyecto | Descripción: Instrumento la encuesta fue aplicado para identificar cómo los hábitos de consumo, la publicidad y el ahorro intervienen en las decisiones económicas cotidianas de los estudiantes.

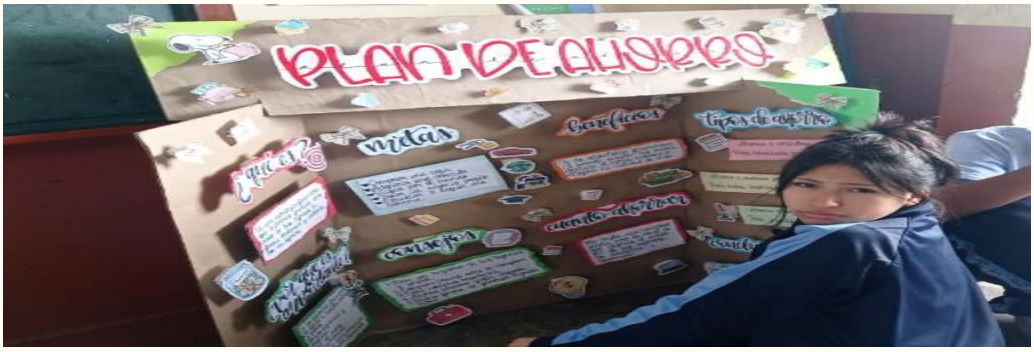






Anexo 2

Plan de ahorro y presupuesto responsable | Fecha: agosto, Durante el desarrollo de las actividades de Ciencias Sociales fue elaborado por los equipos donde proyectan sus ingresos, gastos necesarios, porcentajes y metas de ahorro personal o familiar.

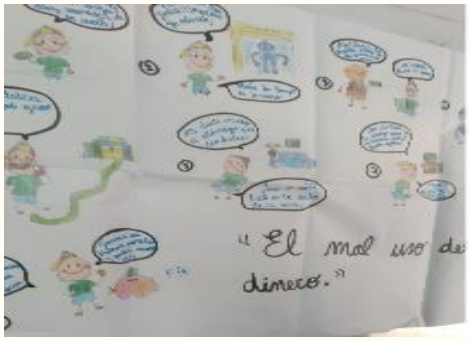


Anexo 3

Infografía sobre consumo responsable y ambiente | Fecha:agosto. Desarrollo de la experiencia interdisciplinaria | Descripción: Producto visual que explica cómo determinadas prácticas de consumo generan impactos sociales y ambientales, proponiendo alternativas sostenibles.







Anexo 4

Decálogo del buen trato y compromiso de convivencia | Fecha: setiembre. Durante las sesiones de DPCC, Religión y Tutoría | Descripción: Conjunto de normas y compromisos grupales e individuales orientados a erradicar burlas, apodos y malos tratos para fortalecer el clima escolar.

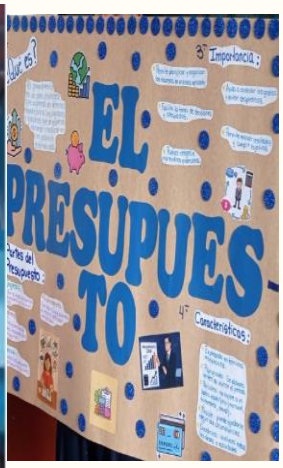
.



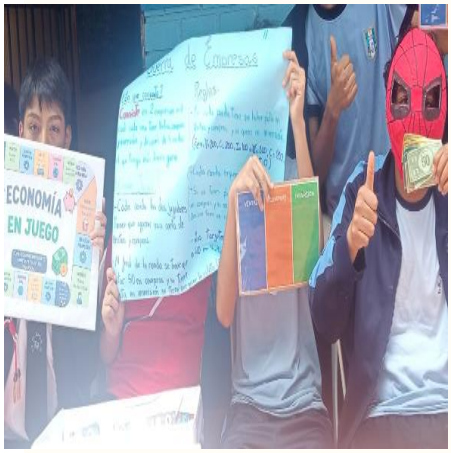
Anexo 5

Mural y afiches de campaña | Fecha: setiembre se organizó la feria y octubre se ejecutó en la semana de la educación financiera.Previo a la semana de la feria escolar | Descripción: Creaciones artísticas visuales y gráficas que comunican mensajes sobre el ahorro, el consumo responsable y el buen trato.



















ANEXO 1. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar aspectos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

Criterio	Destacado (4)	Satisfactorio (3)	En proceso (2)	Inicio (1)	Puntaje
Intencionalidad, problema y pertinencia	4 — Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente.	3 — Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente.	2 — Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente.	1 — El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada.	4
Originalidad e innovación	4 — Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema.	3 — Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema.	2 — Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte.	1 — No identifica ni sustenta un elemento innovador.	3
Objetivos, resultados e indicadores	4 — Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión.	3 — Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados.	2 — La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial.	1 — Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados.	3
Implementación y gestión	4 — Presenta ruta ordenada con actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes.	3 — Presenta claramente etapas, actividades, responsables y tiempos.	2 — La secuencia, metas, responsables o gestión están incompletos.	1 — Solo enumera actividades o brinda información insuficiente.	4
Alcance, resultados e impacto	4 — Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible.	3 — Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias.	2 — Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto.	1 — Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto.	4
Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad	4 — Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta.	3 — Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad.	2 — Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente.	1 — Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara.	4
Puntaje total (máximo 24)	**22 / 24**				

Interpretación sugerida

- 22–24 puntos: Consolidado destacado
- 17–21 puntos: Consolidado
- 12–16 puntos: En consolidación
- 6–11 puntos: Requiere fortalecimiento