«¿Lo necesito o solo lo deseo? Aprendemos a tomar decisiones de consumo responsables»

Propósito: Analizar anuncios, reconocer decisiones impulsivas y elegir cómo consumir con responsabilidad.

1. LEEMOS Y REFLEXIONAMOS

Comprar no es solo pagar. A veces elegimos por necesidad, otras por gusto, emoción o presión del grupo. La publicidad puede ayudarnos a conocer un producto, pero también utiliza mensajes como «solo hoy», «últimas unidades» o recomendaciones de influencers para acelerar una decisión.
Un descuento no equivale automáticamente a ahorrar: si no necesitábamos el producto, igualmente gastamos dinero. Antes de comprar conviene preguntar para qué servirá, comparar el precio final y la calidad, revisar condiciones y pensar si hay una alternativa.
En internet debemos desconfiar de mensajes que exigen pagos o datos personales para entregar supuestos premios.









a) Explica con tus palabras por qué una oferta no siempre significa ahorrar.

_____

_____

_____

b) Menciona dos preguntas que realizarías antes de comprar algo anunciado en redes.

_____

_____

_____

2. DETECTIVES DEL CONSUMO

A. Diego y el videojuego

Diego quiere comprar monedas virtuales para obtener un personaje exclusivo. El videojuego dice que la oferta finaliza en 15 minutos.



¿Qué influencia o señal de alerta identificas? ¿Qué decisión recomendarías y por qué?

B. Valeria y la mochila

Valeria quiere una mochila de marca porque varias amigas tienen ese modelo. Su mochila actual todavía funciona.



¿Qué influencia o señal de alerta identificas? ¿Qué decisión recomendarías y por qué?

C. Sebastián y el premio

Sebastián recibe un mensaje: «¡Ganaste un celular! Paga S/ 12 y escribe tus datos para recibirlo». No recuerda haber participado en ningún sorteo.



¿Qué influencia o señal de alerta identificas? ¿Qué decisión recomendarías y por qué?

JUEGO DE ROLES CONVÉNCEME DE COMPRARLO

En equipo representen al vendedor, al consumidor y al observador. Anoten tres preguntas que debe hacer el consumidor antes de decidir