FICHA PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO CONSOLIDADO

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Institución educativa: I.E. MSE-SFT "Comercio N.° 41" — Cusco

Título del proyecto: Aula Piloto STEAM+H y Educación Financiera: "MARCA QORI: De Cusco al Mundo — SUMAQ QARA / MUNAY QARA: Una respuesta escolar al consumo cosmético riesgoso en Cusco"

DIRECTORA: HILDA BEATRIZ MAMANI AYMA

SUB DIRECTORES:

- FREDY VILLARROEL PAREJA
- EDITH MIRIAM VALENCIA BARRIONUEVO

Responsable(s): Prof. Deida Arteaga Curie (Coordinadora STEAM+H y Embajadora de Educación Financiera), Prof. Jimy Ángel Salgado Pampa y Equipo Docente Interdisciplinario de 4.° Grado

Periodo de implementación: Junio a octubre de 2026 (Ejecución intensiva por ciclos de 12 semanas lectivas)

Cusco, 20 de noviembre de 2026

1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

Aula Piloto STEAM+H y Educación Financiera: "MARCA QORI: De Cusco al Mundo — SUMAQ QARA / MUNAY QARA: Una respuesta escolar al consumo cosmético riesgoso en Cusco" (Empresa Escolar Real "QORI EMPRENDE" con identidad andina).

Institución educativa

Institución Educativa "Comercio N.° 41", bajo el Modelo de Servicio Educativo Secundaria con Formación Técnica (MSE-SFT) en las especialidades técnicas de **Secretariado, Contabilidad y Administración**, ubicada en Calle Mariscal Gamarra N.° 03, Cercado de Cusco.

Ubicación

Distrito: Cusco | **Provincia:** Cusco | **Región:** Cusco | **Instancia de Gestión:** UGEL Cusco — Gerencia Regional de Educación / DRE Cusco.

Periodo de implementación

Año lectivo 2026 (marzo a noviembre de 2026), estructurado en módulos trimestrales de ejecución intensiva de **12 semanas lectivas** (6 semanas por ciclo productivo de prototipado, validación y gestión empresarial). Incluye hitos institucionales clave: planificación interdisciplinaria (marzo–julio), talleres especializados con Ministerio de Cultura y SUNAT/ADUANAS (19 y 26 de agosto de 2026), visita oficial de evaluación y reconocimiento de ASBANC e Instituto APOYO (1 de octubre de 2026), acreditación de Inspectoras Tributarias Escolares en SUNAT Cusco (7 de octubre de 2026) y sistematización final (octubre–noviembre de 2026).

Equipo responsable

Como **Directora de la Institución Educativa Comercio N.° 41**, asumo la **Gerencia General Institucional** del proyecto, garantizando el respaldo normativo mediante Resolución Directoral, la reorganización de los espacios pedagógicos del Aula Piloto STEAM+H, el monitoreo del cumplimiento curricular del MSE-SFT y la gestión de oficios y alianzas interinstitucionales.

- **Prof. Deida Arteaga Curie** (Docente de Ciencia y Tecnología, Coordinadora del Proyecto STEAM+H y Embajadora de Educación Financiera 2026 — DNI 23954528): Liderazgo pedagógico, articulación interdisciplinaria, formulación científica en laboratorio, coordinación con aliados externos y sistematización de evidencias.
- **Prof. Jimy Ángel Salgado Pampa** (Docente Co-líder del Proyecto — DNI 70247761): Co-coordinación técnica, gestión de alianzas universitarias y acompañamiento en educación financiera.
- **Equipo Docente Articulador y Personal de Apoyo:** Docentes de Educación para el Trabajo de las especialidades de Secretariado, Contabilidad y Administración, Ciencia y Tecnología, Matemática, Comunicación, Ciencias Sociales, Arte y Cultura, y DPCC (Karina Condori, Giovana Apaza, Andrea Challco, Giovana Flores, Maruja Deza Limachi), junto con la auxiliar de laboratorio (Haydee Ataulluco) y la responsable de biblioteca (María Soto felix).

2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

Problema identificado

En nuestra institución educativa técnica femenina se identificó una doble problemática articulada que afectaba directamente a las **estudiantes de 4.° grado de secundaria (secciones A, B, y E — VII Ciclo)** y a sus familias:

- **Desvinculación entre la educación financiera, la formación técnica y el contexto real:** Las competencias de Educación Financiera (DS N.° 012-2020-MINEDU) y los módulos formativos de Secretariado, Contabilidad y Administración (RM N.° 165-2022-MINEDU) se abordaban mediante ejercicios teóricos aislados y empresas simuladas sin manejo de dinero real, costeo industrial auténtico ni toma de decisiones económicas frente a necesidades del entorno.
- **Consumo adolescente de cosméticos de dudosa procedencia y vulnerabilidad económica:** Nuestras estudiantes adolescentes adquirían productos cosméticos informales y de bajo costo en mercados locales (entorno del Mercado San Pedro y comercio ambulatorio) sin registro sanitario ni control de pH, exponiendo su salud dermatológica y realizando gastos hormiga no planificados, sin aprovechar la biodiversidad andina cusqueña ni sus propias capacidades técnico-productivas para generar alternativas seguras y rentables.

Causas y consecuencias

Principales causas identificadas desde la gestión directiva y pedagógica:

- **Desarticulación curricular entre áreas y especialidades técnicas:** Cada área planificaba de forma aislada, relegando a Secretariado, Contabilidad y Administración a roles secundarios en los proyectos institucionales.
- **Utilización de la infraestructura pedagógica:** El laboratorio de Física, Química y Biología era empleado casi exclusivamente por Ciencia y Tecnología, y el aula de cómputo se restringía a ofimática básica, careciendo de una ruta integrada tipo STEAM.
- **Escasa vinculación entre educación financiera y aprendizaje técnico:** El ahorro, el presupuesto, el punto de equilibrio y la cultura tributaria se enseñaban como contenidos teóricos desconectados de procesos reales de producción y venta.
- **Limitada cultura de innovación institucional y ausencia de proyectos productivos reales:** Las iniciativas dependían de esfuerzos docentes individuales y las prácticas empresariales eran meramente simuladas.
- **Consumo desinformado de cosméticos informales:** Falta de educación del consumidor y de criterios éticos, científicos y financieros al elegir productos de cuidado personal.

Consecuencias en las estudiantes, docentes e institución: Aprendizajes fragmentados; bajo desarrollo de competencias de emprendimiento y empleabilidad; duplicidad de esfuerzos docentes; subutilización de laboratorios y talleres; y débil proyección de la identidad técnico-productiva de la I.E. Comercio N.° 41 hacia la comunidad cusqueña.

Evidencia del diagnóstico

El diagnóstico institucional se sustentó en las siguientes fuentes verificables recogidas al inicio del año escolar 2026:

- **Evaluación diagnóstica de competencias del CNEB y Educación Financiera (marzo 2026):** En el diagnóstico inicial aplicado a las secciones de 4.° grado de secundaria, menos del **30 %** de las estudiantes alcanzaba el nivel de logro esperado en la resolución de problemas de cantidad aplicados a costos unitarios, fijación de precios y punto de equilibrio, y más del **70 %** desconocía los procedimientos formales de emisión de comprobantes electrónicos, libros contables básicos y validación de modelos de negocio.
- **Indagación exploratoria sobre hábitos de consumo cosmético y gastos personales:** Mediante fichas diagnósticas en aula (espacio THINKING), se constató que la mayoría de estudiantes de 4.° grado destinaba parte de sus propinas semanales a la compra de jabones y cremas comerciales de bajo costo sin verificar composición química, pH ni autorización sanitaria, desconociendo el valor económico y dermatológico de insumos andinos locales (muña, achiote, manzanilla serrana, sacha inchi, rosa andina).
- **Inventario físico institucional de 7 espacios pedagógicos (julio 2026):** Levantamiento de ficha de estado de laboratorios, aulas de cómputo y biblioteca escolar, evidenciando equipamiento operativo subutilizado por falta de articulación interdisciplinaria (respaldado en el Oficio N.° Reg. 900 de fecha 02/07/2026 y perfil institucional).

Situación inicial (línea de base)

Antes de la intervención, las estudiantes de 4.° grado poseían conocimientos teóricos fragmentados de sus especialidades técnicas (redacción documental en Secretariado, registros básicos en Contabilidad y nociones administrativas en Administración), pero **carecían de experiencia práctica integradora**: no habían formulado un producto real bajo estándares científicos, no elaboraban hojas de costos automatizadas en Excel para determinar márgenes de ganancia, no operaban cuentas de ahorro ni libros contables vinculados a transacciones reales, y asumían un rol pasivo como consumidoras sin evaluar el impacto financiero y sanitario de sus compras cotidianas.

3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

Transformación buscada

Desde la Dirección se buscó transformar la cultura pedagógica y técnicoen servicios de la I.E. Comercio N.° 41, pasando de una enseñanza teórica, aislada y simulada a un **ecosistema educativo interdisciplinario STEAM+H con Educación Financiera aplicada**, donde las estudiantes operan una **empresa escolar real ("QORI EMPRENDE")** que investiga, formula, costea, administra y comercializa una línea propia de cosméticos ecológicos andinos (**"SUMAQ QARA / MUNAY QARA"**), desarrollando autonomía económica, pensamiento científico, identidad cultural quechua-español y liderazgo femenino.

Pertinencia para la comunidad

Atender esta necesidad resulta altamente pertinente en el contexto de nuestra institución educativa porque:

- **Potencia nuestra naturaleza técnica (MSE-SFT):** Como institución emblemática en servicios comerciales de Cusco, nuestras especialidades de Secretariado, Contabilidad y Administración constituyen el núcleo natural para gestionar

una microempresa real, dando sentido práctico y certificable a las 8 horas semanales de Educación para el Trabajo (RM N.° 165-2022-MINEDU).

- **Responde a un problema real de salud y economía juvenil en Cusco:** Ofrece a las adolescentes cusqueñas y a las familias del entorno (incluyendo la zona comercial del Mercado San Pedro) una alternativa cosmética natural, segura y accesible elaborada con plantas medicinales andinas, revalorando la etnobotánica local y fomentando decisiones de consumo responsable.
- **Optimiza los recursos públicos existentes:** Permite aprovechar al máximo el laboratorio de ciencias, la biblioteca, las aulas de cómputo y el talento docente sin requerir grandes inversiones iniciales.

Beneficiarios previstos

Beneficiarios directos: Estudiantes mujeres de **4.° grado de Educación Secundaria (secciones A, B, y E — VII Ciclo)** de las especialidades técnicas de Secretariado, Contabilidad y Administración, elegidas porque en este grado consolidan sus módulos formativos técnico-productivos y se preparan para la transitabilidad hacia la educación superior y el emprendimiento juvenil.

Beneficiarios indirectos: Más de **700 estudiantes** de toda la I.E. Comercio N.° 41 impactadas por la difusión y campañas institucionales, **40 docentes** de diversas áreas curriculares, las **familias** de las estudiantes (como red de validación, ahorro y consumo responsable) y la comunidad vecinal del centro histórico de Cusco.

Objetivo general

Implementar un **Aula Piloto STEAM+H con enfoque de Educación Financiera** mediante la empresa escolar real **"QORI EMPRENDE"** y su línea de cosmética andina **"SUMAQ QARA / MUNAY QARA"**, articulando las especialidades técnicas de Secretariado, Contabilidad y Administración con las áreas curriculares de Ciencia y Tecnología, Matemática, Comunicación, Ciencias Sociales, Arte y Cultura, y DPCC, para fortalecer las competencias emprendedoras, financieras, científicas y ciudadanas de las estudiantes de la I.E. Comercio N.° 41 frente al consumo cosmético riesgoso en Cusco.

Objetivos específicos

- **Integrar** las áreas curriculares de Educación para el Trabajo (Secretariado, Contabilidad y Administración), Ciencia y Tecnología, Matemática, Comunicación, Ciencias Sociales, , y DPCC mediante una matriz interdisciplinaria de 12 sesiones de aprendizaje articuladas en torno a la producción y gestión de cosméticos andinos.
- **Posicionar** las especialidades técnicas como el eje articulador de la empresa escolar "QORI EMPRENDE", asignando roles gerenciales reales por sección (4.° A Secretariado: Eventos y Comunicaciones; 4.° B Contabilidad: Control Financiero y Tributario; 4.° E Administración: Estrategia, Lean Canvas y Mercado).
- **Desarrollar** experiencias prácticas de educación financiera aplicada —costeo industrial, presupuesto, cálculo del punto de equilibrio, libros contables digitales, cultura tributaria y distribución responsable de excedentes— verificables en productos y registros auditables.
- **Optimizar** el uso pedagógico de la infraestructura institucional acondicionando cuatro zonas funcionales STEAM+H (THINKING en biblioteca, DESIGN en aula de cómputo, MAKER en laboratorio/taller y STAGE en patio/auditorio) con recursos existentes.

- **Consolidar** alianzas interinstitucionales con entidades académicas, culturales y financieras (UNSAAC, Ministerio de Cultura, SUNAT/ADUANAS, ASBANC e Instituto APOYO) para validar los aprendizajes y proyectar la sostenibilidad del modelo.

Resultados esperados e indicadores

- **Resultado 1 — Desempeño académico y financiero:** Incremento superior al **35 %** en la proporción de estudiantes de 4.° grado ubicadas en los niveles de logro **Destacado (AD) y Logrado (A)** en las competencias vinculadas del CNEB (*Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social*, *Indaga mediante métodos científicos*, *Resuelve problemas de cantidad* y *Escribe diversos tipos de textos*), medido mediante rúbricas holísticas integradas y actas de evaluación bimestral.
- **Resultado 2 — Productos empresariales y financieros validados:** 100 % de los equipos de trabajo elaboran prototipos funcionales de jabones y cremas andinas con ficha técnica de pH, hoja de costos automatizada en Excel, plan de negocio Lean Canvas, microcuento bilingüe (quechua-español) y libros contables digitales, verificados mediante listas de cotejo y monitoreo externo.
- **Resultado 3 — Cultura tributaria y formalización:** Acreditación oficial de las estudiantes participantes como **"Inspectoras Tributarias Escolares"** por parte de SUNAT/ADUANAS Cusco y emisión de comprobantes en simulador tributario.
- **Resultado 4 — Articulación curricular e institucional:** Al menos el **60 %** de las áreas curriculares y el **100 %** de las especialidades técnicas de 4.° grado articuladas en la ruta STEAM+H, evidenciado en carpetas pedagógicas, actas y resolución directoral.

4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

Práctica anterior

Antes del proyecto, la enseñanza técnica y financiera en la institución seguía un modelo tradicional compartimentado: cada área curricular desarrollaba sus unidades de manera independiente sin cruzar contenidos; el laboratorio de ciencias realizaba prácticas aisladas sin proyección económica; las especialidades técnicas trabajaban con casos hipotéticos de empresas ficticias en papel; y la educación financiera se limitaba a conceptos teóricos de ahorro descontextualizados, sin conexión con problemas reales de consumo de las adolescentes ni con la identidad cultural andina.

Elemento innovador

La propuesta introduce una **innovación pedagógica y organizacional integral** sustentada en cuatro pilares inéditos en la institución:

- **Modelo STEAM+H + F (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte, Matemática, Humanidades y Educación Financiera) centrado en las especialidades técnicas:** Por primera vez, Secretariado, Contabilidad y Administración actúan como

gerencias reales de una microempresa industrial escolar ("QORI EMPRENDE") que articula el rigor científico del laboratorio con la gestión financiera.

- **Reorganización espacial inspirada en el modelo Mirplay School con recursos propios:** Acondicionamiento de los espacios existentes de la I.E. en cuatro estaciones dinámicas de aprendizaje (**THINKING** en biblioteca, **DESIGN** en cómputo, **MAKER** en laboratorio/taller y **STAGE** en auditorio/patio) con señalética bilingüe.
- **Pertinencia cultural andina y enfoque de género:** Revalorización de plantas medicinales cusqueñas (muña, achiote, manzanilla serrana, rosa andina, sacha inchi) acompañadas de microcuentos en quechua y español, empoderando a mujeres adolescentes como científicas, gestoras financieras y líderes empresariales.
- **Uso de herramientas digitales e Inteligencia Artificial aplicadas a negocios reales:** Incorporación de hojas de cálculo automatizadas para costos y punto de equilibrio, simuladores SUNAT y herramientas de IA generativa (Canva, ChatGPT, CapCut) para campañas y branding corporativo.

Relación con el problema

La innovación elegida ataca directamente las causas raíz del diagnóstico: al convertir una problemática cotidiana de las estudiantes (el riesgo sanitario y económico de consumir cosméticos informales) en el objeto de investigación científica y producción empresarial, **elimina la fragmentación curricular**, da utilidad inmediata a los laboratorios y equipos de cómputo, transforma la educación financiera en una herramienta viva para calcular costos, fijar precios justos y gestionar excedentes, y fortalece la autoestima cultural y profesional de nuestras futuras técnicas en Secretariado, Contabilidad y Administración.

5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Enfoque y metodología

El proyecto adopta el enfoque de **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) interdisciplinario**, **Design Thinking** y la metodología **STEAM+H con Educación Financiera Aplicada**, operacionalizados en sesiones de 90 minutos distribuidas en cinco momentos pedagógicos secuenciales:

- **Apertura (STAGE — 10 min):** Planteamiento de un reto o pregunta problematizadora vinculada al mercado y la ciencia.
- **Indagación (THINKING — 15 min):** Búsqueda documental y etnobotánica en biblioteca con fichas *Lo que sé / Lo que quiero saber / Lo que aprendí*.
- **Planificación y Costeo (DESIGN — 15 min):** Estimación de insumos, tiempos y cálculo de costos unitarios en hojas de cálculo.
- **Experimentación y Producción (MAKER — 30 min):** Formulación química en laboratorio (saponificación, emulsión, medición de pH), diseño de empaques biodegradables con iconografía andina y registro en bitácora y libro diario digital.
- **Sustentación y Metacognición (STAGE y Cierre — 20 min):** Pitch de 3 minutos ante pares que asumen el rol de "inversoras" y tarjetas diarias de metacognición financiera y científica.

Asimismo, se aplicó una **evaluación holística, formativa y auténtica** mediante rúbricas integradas que valoran simultáneamente el rigor científico, la viabilidad financiera, la calidad comunicativa bilingüe y el liderazgo femenino.

Etapas de implementación

- **Etapa 1 — Diagnóstico, Organización Directiva y Planificación Interdisciplinaria (Junio – julio 2026):** Constitución del equipo impulsor docente; inventario físico de los 7 espacios institucionales; diseño de la matriz curricular integrada de 12 sesiones; y emisión de oficios de gestión de convenios y reconocimiento institucional .
- **Etapa 2 — Acondicionamiento del Aula funcional Piloto STEAM+H y Fortalecimiento Técnico (julio – agosto 2026):** Reorganización de mobiliario en las zonas THINKING, DESIGN, MAKER y STAGE con señalética; diseño del logotipo oficial *"Qory C41 Cusco - STEAM+H Education"*; y ejecución de talleres especializados con aliados externos: Taller de Etnobotánica y Cosmovisión Andina con el Ministerio de Cultura (19 de agosto) y Campaña *"Emprender Exportando"* sobre cultura tributaria, importaciones, exportaciones y comprobantes de pago con SUNAT/ADUANAS (26 de agosto).
- **Etapa 3 — Producción en Laboratorio, Gestión Contable y Validación Externa (agosto – 1 de octubre 2026):** Formulación de jabones y cremas ecológicas en laboratorio (saponificación y control de pH); elaboración de hojas de costos industriales, punto de equilibrio, planes Lean Canvas, dossiers de prensa y microcuentos bilingües; y sustentación técnica ante la delegación oficial de **ASBANC e Instituto APOYO** el 1 de octubre de 2026.
- **Etapa 4 — Acreditación Tributaria, Evaluación de Impacto y Sistematización (octubre – noviembre 2026):** Ceremonia oficial de imposición de credenciales como **Inspectoras Tributarias Escolares** en el auditorio de SUNAT Cusco (7 de octubre de 2026); análisis de resultados de aprendizaje; elaboración del expediente de evidencias (Reto 7) y proyección institucional para el año 2027.

Participación de los actores

- **Estudiantes (4.° A, B, C y E):** Protagonistas activas organizadas en gerencias empresariales según su especialidad técnica (Secretariado en eventos, protocolo y difusión; Contabilidad en costos, tributación y libros digitales; Administración en estrategia, Lean Canvas y mercado), investigando, formulando productos y sustentando sus resultados financieros.
- **Equipo Docente y Personal de Apoyo:** Co-facilitadores interdisciplinarios que articularon sus sesiones en torno al proyecto común, acompañados por la auxiliar de laboratorio y la bibliotecaria.
- **Dirección de la I.E. Comercio N.° 41:** Liderazgo institucional, emisión de resoluciones y oficios de articulación externa, habilitación de espacios y monitoreo pedagógico.
- **Familias:** Participación en la validación sensorial y económica de los prototipos cosméticos, aporte de saberes ancestrales sobre plantas medicinales andinas y compromiso con el consumo responsable.
- **Aliados Estratégicos Externos:** Especialistas del **Ministerio de Cultura Cusco** (validación etnobotánica), **SUNAT/ADUANAS Cusco** (capacitación tributaria y acreditación escolar), **ASBANC e Instituto APOYO** (monitoreo

técnico, retroalimentación pedagógica y dotación de kits educativos) e **Ing. Química de la UNSAAC** (asesoría en saponificación y control de calidad).

Ajustes durante el proceso

- **Dificultad 1 — Demora en la formalización escrita de convenios interinstitucionales:** Aunque se remitieron oficios formales a universidades y entidades públicas desde julio de 2026, los plazos administrativos externos retrasaron la firma de adendas.
- **Ajuste realizado:** Desde la Dirección y coordinación del proyecto se activó una gestión directa de intermediación pedagógica con especialistas, logrando ejecutar presencialmente los talleres de etnobotánica (Min. Cultura), cultura tributaria (SUNAT/ADUANAS) y asesoría química (UNSAAC) dentro del cronograma lectivo.
- **Dificultad 2 — Paralización por fuerza mayor de la Feria Pública de Emprendimiento Escolar:** Imprevistos organizativos y de fuerza mayor obligaron a suspender la feria pública de venta masiva prevista para octubre.
- **Ajuste realizado:** Se priorizó el interés superior del aprendizaje de las estudiantes reorganizando una **jornada interna de sustentación técnica, exhibición de productos y evaluación directa** durante la visita oficial de ASBANC e Instituto APOYO (1 de octubre de 2026), asegurando que el 100 % de los equipos defendiera sus prototipos, costos y registros contables.

6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

Actividades y responsabilidades

A continuación se detalla la matriz consolidada de actividades ejecutadas, metas alcanzadas, periodos, responsables y evidencias verificables del proyecto:

Actividad	Meta / producto	Fecha o periodo	Responsable	Recursos / evidencia
1. Diagnóstico, diseño curricular interdisciplinario y gestión institucional	Matriz de 12 sesiones integradas STEAM+H, inventario de 7 espacios y oficios de gestión remitidos.	Marzo – Julio 2026 (Oficio 02/07/2026)	Dirección IE, Coord. Deida Arteaga y Equipo Docente	Carpeta Pedagógica Oficial Actas de trabajo docente (Anexos 0, 1 y 3).
2. Acondicionamiento del Aula Piloto STEAM+H e identidad de marca	4 zonas activas (THINKING, DESIGN, MAKER, STAGE) con señalética y logo oficial 'Qory C41 Cusco'.	Julio – Agosto 2026	Dirección IE, Docentes de Arte, EPT y Estudiantes de 4.°	Biblioteca Thinking Library acondicionada, Logo oficial y Gigantografía Marca Qori (Anexos 2, 3 y 9).
3. Talleres de etnobotánica andina y cultura tributaria / exportación	100 % de estudiantes de 4.° capacitadas en plantas nativas, tributación y comercio exterior.	19 y 26 de agosto de 2026	Coord. STEAM+H, Min. Cultura Cusco y SUNAT/ADUANAS	Registro fotográfico de talleres, Flyer 'Emprender Exportando' y listas de asistencia (Anexos 6, 7 y 8).

4. Formulación química en laboratorio, costeo en Excel y planes de negocio	Prototipos de jabones/cremas SUMAQ QARA con control de pH, hojas de costos, Lean Canvas y microcuentos.	Agosto – Septiembre 2026	Docentes de CyT, EPT (Contabilidad, Admin., Secretariado), Mat., Com.	Fichas técnicas de pH, hojas de costos automatizadas, microcuentos bilingües y prototipos (Anexo 4).
5. Visita oficial de monitoreo ASBANC / Instituto APOYO y sustentación	Sustentación del 100 % de equipos en Aula STEAM+H y recepción de kits de Educación Financiera.	1 de octubre de 2026	Dirección IE, ASBANC, Instituto APOYO, Docentes y Estudiantes	Acta de entrega de kits, Ficha de retroalimentación del tutor y registro fotográfico (Anexos 5, 10 y 11).
6. Acreditación de Inspectoras Tributarias Escolares y sistematización final	Estudiantes acreditadas por SUNAT Cusco e informe consolidado Reto 7 sistematizado.	7 de octubre – Noviembre 2026	Dirección IE, SUNAT Cusco y Coord. Deida Arteaga	Credenciales SUNAT, fotografías de ceremonia en Calle Santa Teresa e Informe Reto 7 (Anexo 12).

Gestión de recursos y alianzas

- **Optimización de recursos institucionales propios:** Se reorganizaron la funcionalidad de espacios existentes, equipos de cómputo, reactivos e instrumentos del laboratorio de ciencias y material bibliográfico sin generar costos extraordinarios para la institución.
- **Financiamiento colaborativo de insumos y materiales educativos:** Los insumos naturales básicos para la formulación cosmética (aceites base, extractos de muña, manzanilla, achiote, moldes y envases biodegradables) fueron gestionados colaborativamente en el marco de los talleres prácticos de laboratorio con el acompañamaienot del centro de esctudios de **Ingenieria Quimjica de la UNSAAC**, complementados con la dotación oficial de **mochilas, cuadernos y kits de Educación Financiera** entregados por **ASBANC e Instituto APOYO** el 1 de octubre de 2026.
- **Alianzas estratégicas interinstitucionales:** Se articularon apoyos técnicos y formativos gratuitos de alto valor con **ASBANC / Instituto APOYO** (Programa *Educación Financiera en tu Cole* — Ruta Escuelas Integrales 2026), **SUNAT / Intendencia de Aduana Cusco** (Programa *Cultura Tributaria* y campaña *Emprender Exportando*), **Ministerio de Cultura Cusco** (especialistas en etnobotánica y cosmovisión andina) y **UNSAAC** (asesoría especializada en ingeniería química y saponificación).

7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos

Grado	Sección	N.º participantes	N.º con evidencia	Observaciones / fuente
4.° Grado	Sección A (Secretariado)	30 (100 % aula)	30 (100 %)	Carpeta documental, protocolos de atención,

				dossiers de prensa y campaña digital (Anexos 2, 10, 12).
4.° Grado	Sección B (Contabilidad)	30 (100 % aula)	30 (100 %)	Hojas de costos industriales en Excel, punto de equilibrio, libros digitales y simulador SUNAT (Anexos 4, 8, 11).
4.° Grado	Sección C (Administración)	30 (100 % aula)	30 (100 %)	Planes de negocio Lean Canvas validados, estudio de mercado y gestión de marca SUMAQ QARA (Anexos 9, 10).
4.° Grado	Sección E (Formación Técnica)	30 (100 % aula)	30 (100 %)	Formulación cosmética en laboratorio, control de pH, microcuentos bilingües y acreditación SUNAT (Anexos 4, 6, 12).
TOTAL	**4 secciones de 4.° Grado**	**120 estudiantes**	**120 (100 %)**	**Registros de asistencia, actas de evaluación, fichas técnicas y acreditación de Inspectoras Tributarias.**

Otros participantes

- **Equipo directivo:** 1 Directora de la I.E. Comercio N.° 41 liderando la gestión institucional y alianzas.
- **Docentes y personal de apoyo: 40 docentes** sensibilizados e informados en la institución, con un **equipo impulsor directo de 9 docentes** de las áreas de Ciencia y Tecnología, Educación para el Trabajo (Secretariado, Contabilidad y Administración), Matemática, Comunicación, Ciencias Sociales, Arte y Cultura, y DPCC, más **2 servidoras de apoyo** (1 auxiliar de laboratorio y 1 responsable de biblioteca).
- **Familias:** Aproximadamente **120 familias** de las estudiantes de 4.° grado involucradas en el acompañamiento del proyecto y validación de productos.
- **Actores aliados externos:** Especialistas de ASBANC, Instituto APOYO, SUNAT/ADUANAS Cusco, Ministerio de Cultura Cusco y UNSAAC.

Beneficiarios indirectos

- **Comunidad estudiantil general (más de 700 estudiantes de 1.° a 5.° grado de la I.E. Comercio N.° 41):** Beneficiadas mediante la difusión en paneles institucionales, gigantografía oficial, campañas de cultura tributaria y promoción del consumo responsable frente a cosméticos informales.
- **Familias y comunidad vecinal del centro histórico de Cusco (entorno del Mercado San Pedro):** Beneficiadas con el acceso a información preventiva sobre riesgos dermatológicos y económicos de cosméticos sin registro sanitario, así como con la oferta prototipada de cosméticos ecológicos andinos seguros y culturalmente pertinentes.

8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

Principales resultados

- **Mejora sustantiva en competencias financieras y curriculares:** Las estudiantes desarrollaron dominio práctico para estructurar presupuestos de producción, diferenciar costos fijos y variables, calcular el costo unitario y el punto de equilibrio en Excel, y proyectar márgenes de utilidad sostenibles.
- **Cambio de actitud hacia el consumo responsable y el ahorro:** Las adolescentes incorporaron criterios técnicos (verificación de pH, ingredientes naturales y registro sanitario) y financieros (evaluación costo-beneficio y reducción de gastos hormiga) antes de adquirir productos cosméticos.
- **Cultura tributaria y formalización empresarial:** Comprensión concreta del rol de los tributos en el desarrollo del país, emisión de comprobantes electrónicos en simulador SUNAT y ejercicio activo de ciudadanía fiscal como **Inspectoras Tributarias Escolares**.
- **Empoderamiento femenino y liderazgo colaborativo:** Fortalecimiento de la capacidad de argumentación técnica en espacios tipo *pitch* (zona STAGE), trabajo en equipo interdisciplinario y valoración de la identidad andina quechua-español.

Comparación antes/después

- **Rendimiento académico en competencias del CNEB:** Mientras que en la evaluación diagnóstica inicial (marzo 2026) menos del **30 %** de las estudiantes lograba aplicar cálculos de costos y gestión emprendedora a situaciones reales, al cierre del proceso la tasa de estudiantes ubicadas en los niveles de logro **Destacado (AD) y Logrado (A)** se incrementó en **más del 35 %** respecto al bimestre anterior en las competencias *Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social* (EpT), *Indaga mediante métodos científicos* (CyT), *Resuelve problemas de cantidad* (Matemática) y *Escribe diversos tipos de textos* (Comunicación).
- **De la simulación teórica a productos reales auditables:** Se transitó de ejercicios aislados en cuaderno (0 % de productos integrados al inicio) a la generación del **100 %** de prototipos funcionales de jabones y cremas andinas *SUMAQ QARA / MUNAY QARA* respaldados por fichas técnicas de pH, hojas de costos automatizadas, planes Lean Canvas, microcuentos bilingües y dossiers administrativos.
- **De consumidoras pasivas a agentes de educación tributaria:** De un desconocimiento generalizado de los procesos de formalización al inicio del año, se alcanzó la acreditación formal de nuestras estudiantes por parte de **SUNAT Cusco** el 7 de octubre de 2026.

Resultados frente a los objetivos

- **Objetivo Específico 1 (Integración curricular interdisciplinaria) — Alcanzado al 100 %:** Evidenciado en la Carpeta Pedagógica Oficial con la matriz de 12 sesiones integradas entre CyT, EpT, Matemática, Comunicación, CCSS, Arte y DPCC (Anexo 3).
- **Objetivo Específico 2 (Especialidades técnicas como eje articulador) — Alcanzado al 100 %:** Evidenciado en la división funcional de gerencias por sección (4.° A Secretariado, 4.° B Contabilidad, 4.° C Administración) y sus productos técnicos entregados.
- **Objetivo Específico 3 (Educación financiera vinculada a emprendimientos reales) — Alcanzado al 90 %:** Cumplido plenamente en las fases de costeo, presupuestación, registros contables digitales, capacitación tributaria SUNAT y sustentación ante ASBANC/Instituto APOYO (Anexos 5, 8, 10, 11 y 12). Quedó pendiente únicamente la venta masiva en feria pública externa debido a su suspensión por fuerza mayor.
- **Objetivo Específico 4 (Optimización de espacios STEAM+H) — Alcanzado al 100 %:** Evidenciado en la operatividad de las zonas THINKING (Biblioteca), DESIGN (Cómputo), MAKER (Laboratorio) y STAGE (Auditorio/Patio) (Anexos 3, 4 y 11).
- **Objetivo Específico 5 (Alianzas interinstitucionales) — Alcanzado al 85 %:** Ejecución exitosa de talleres y monitoreo con Ministerio de Cultura, SUNAT/ADUANAS, ASBANC, Instituto APOYO y UNSAAC, quedando en trámite la formalización escrita de convenios marco para 2027.

Limitaciones de los resultados

- **Suspensión por fuerza mayor de la Feria Pública de Emprendimiento Escolar:** Impidió ejecutar la etapa final de venta masiva abierta al público externo y el cierre de caja comercial en feria durante octubre de 2026, aspecto que ya cuenta con plan de reprogramación institucional.
- **Pendiente de formalización contractual escrita de convenios y apertura de cuenta bancaria escolar real:** Si bien se contó con la asistencia técnica presencial de los aliados, la suscripción de convenios interinstitucionales y la apertura de la cuenta bancaria escolar de *QORI EMPRENDE* requieren consolidarse administrativamente al inicio del periodo 2027.
- **Necesidad de mayor participación presencial de las familias en la comercialización:** En concordancia con la retroalimentación del tutor de Escuelas Integrales 2026 (Anexo 5), se requiere ampliar los espacios de intercambio directo con madres y padres de familia en la etapa de venta quedo pendiente.

9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

Productos desarrollados

- **Prototipos cosméticos ecológicos andinos "SUMAQ QARA / MUNAY QARA":** Jabones naturales saponificados y cremas hidratantes elaborados con insumos andinos locales (muña, achiote, manzanilla serrana, sacha inchi y rosa andina), con control de pH en laboratorio y empaques biodegradables con iconografía andina.
- **Instrumentos financieros y contables de la empresa escolar "QORI EMPRENDE":** Hojas de costos industriales automatizadas en Excel, cálculo de punto de equilibrio, presupuestos de producción, registros de libro diario digital y comprobantes emitidos en simulador SUNAT.

- **Planes de negocio y gestión comercial:** Modelos *Lean Canvas* de 9 bloques validados, dossiers de prensa, actas de junta directiva, protocolos de atención al cliente y logotipo oficial *"Qory C41 Cusco - STEAM+H Education"*.
- **Producciones humanísticas y comunicacionales bilingües:** Microcuentos ancestrales de los insumos andinos redactados en **quechua y español**, gigantografía institucional, paneles fotográficos y flyer oficial de la campaña *"Emprender Exportando"*.
- **Recursos pedagógicos docentes:** Matriz curricular interdisciplinaria de 12 sesiones integradas STEAM+H, rúbricas holísticas de evaluación y tarjetas de metacognición.

Relación de evidencias

Las evidencias documentales y fotográficas del proyecto se encuentran debidamente codificadas, verificadas y archivadas en el expediente de sistematización (Reto 7) y en la carpeta pedagógica digital institucional:

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Qué demuestra
ANEXO 0	Oficio remitido a Dirección y solicitud de convenios con UNSAAC, Continental y Andina (Reg. N.° 900)	02/07/2026	Gestión directiva formal para convenios interinstitucionales y reconocimiento docente.
ANEXO 1	Reconocimiento institucional del Proyecto Integrado 4.° Secundaria - Publicación Oficial Ed. Financiera	2026	Visibilidad institucional y compromiso directivo-docente con la Educación Financiera.
ANEXO 2	Logo Oficial 'Qory C41 Cusco - STEAM+H Education' diseñado con estudiantes de 4.° A, B y E	2026	Identidad visual corporativa de la empresa escolar desarrollada con herramientas digitales.
ANEXO 3	Jornada de Articulación Pedagógica en el Espacio THINKING (Biblioteca Escolar)	2026	Planificación colegiada docente y uso articulado de la biblioteca como zona THINKING.
ANEXO 4	Trabajo práctico en el Espacio MAKER (Laboratorio de Ciencias): Formulación y control de pH	2026	Aplicación científica en laboratorio: saponificación y medición de pH de cosméticos andinos.
ANEXO 5	Ficha Descriptiva de Retroalimentación Oficial - Programa Educación Financiera en tu Cole (Instituto APOYO)	2026	Monitoreo externo y validación pedagógica del tutor Econ. Mijail Cárdenas Achahui.
ANEXO 6	Taller de Etnobotánica y Cosmovisión Andina con el Ministerio de Cultura en el Auditorio de la IE	19/08/2026	Alianza cultural y rescate de saberes ancestrales sobre plantas medicinales cusqueñas.
ANEXO 7	Flyer Oficial y formulario de inscripción: Campaña Regional	26/08/2026	Difusión institucional y articulación con la Intendencia de Aduana Cusco.

	SUNAT - IE Comercio 41 'Emprender Exportando'		
ANEXO 8	Desarrollo del Taller Presencial impartido por SUNAT/ADUANAS sobre Tributación y Exportaciones	26/08/2026	Capacitación financiera y tributaria directa a las estudiantes de 4.° grado.
ANEXO 9	Gigantografía Oficial del Proyecto 'MARCA QORI: De Cusco al Mundo - SUMAQ QARA / MUNAY QARA'	2026	Comunicación institucional sobre consumo cosmético responsable y educación financiera.
ANEXO 10	Entrega Oficial de Mochilas, Cuadernos y Kits de Educación Financiera de ASBANC e Instituto APOYO	01/10/2026	Visita de evaluación externa, reconocimiento oficial y dotación de materiales educativos.
ANEXO 11	Demostración técnica de equipos y prototipos cosméticos en laboratorio durante visita oficial	01/10/2026	Sustentación práctica de competencias científicas, técnicas y financieras ante delegados.
ANEXO 12	Ceremonia Oficial de Cierre e imposición de credenciales a 'Inspectoras Tributarias Escolares' en SUNAT Cusco	07/10/2026	Acreditación ciudadana y culminación exitosa de la formación en cultura tributaria.

10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

Aspectos que funcionaron

- **Articulación real entre especialidades técnicas y ciencias:** Vincular la formulación química de laboratorio con el costeo real en Excel y la gestión empresarial por secciones generó un aprendizaje significativo de alto impacto, elevando en más del 35 % el logro destacado y esperado.
- **Acondicionamiento de zonas STEAM+H con recursos propios:** Transformar la biblioteca, el laboratorio y el aula de cómputo en estaciones dinámicas (THINKING, DESIGN, MAKER, STAGE) demostró que la innovación pedagógica depende ante todo de la organización curricular y no de grandes presupuestos.
- **Alianzas estratégicas presenciales de alto nivel:** La presencia directa de especialistas de SUNAT/ADUANAS, Ministerio de Cultura, UNSAAC, ASBANC e Instituto APOYO motivó profundamente a las estudiantes y validó la pertinencia del proyecto ante la comunidad.

Dificultades encontradas

- **Barreras burocráticas en la firma de convenios escritos:** Los tiempos administrativos externos retrasaron la suscripción formal de convenios marco con universidades y entidades aliadas.
- **Suspensión por fuerza mayor de la Feria Pública de Emprendimiento:** Imprevistos organizativos impidieron realizar el evento masivo de comercialización externa en octubre.
- **Saturación horaria docente para la coordinación interdisciplinaria:** La necesidad de compatibilizar horarios entre docentes de diversas áreas y especialidades exigió un esfuerzo adicional de gestión.

Aprendizajes institucionales

Aprendizaje institucional: Confirmamos que cuando una institución pública técnica articula sus especialidades alrededor de una empresa escolar real y un problema auténtico de su entorno, se potencia la identidad institucional, el liderazgo femenino y la educación financiera práctica.

Mejoras para la próxima implementación: (1) Gestionar los convenios interinstitucionales y las Resoluciones Directorales desde la semana de planificación de marzo; (2) Incorporar en el horario institucional bloques fijos de trabajo colegiado STEAM+H; y (3) Integrar formalmente a los padres de familia y a la APAFA en comités de validación comercial y capital semilla.

11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

Continuidad del proyecto

- **Institucionalización mediante Resolución Directoral:** Formalización permanente del Aula Piloto STEAM+H y de la empresa escolar *"QORI EMPRENDE"* dentro del Proyecto Educativo Institucional (PEI) y Plan Anual de Trabajo (PAT) 2027.
- **Cronograma anual de módulos productivos interdisciplinarios:** Continuidad mediante seis módulos bimestrales articulados: *Cosméticos Sumaq Qara*, *Biohuerto Pachamama Kit*, *Energía Kallpa Wasi*, *Arte Colección Misti*, *Radio Qori Voz* (podcast financiero en quechua y español) y *Atlas Financiero del Cusco*.
- **Reinversión autofinanciada de excedentes:** Aplicación de la regla financiera escolar de distribución de excedentes: **50 % reinversión productiva**, **30 % mejora de equipos del aula STEAM+H** y **20 % fondo de reconocimiento estudiantil**.

Responsables y recursos

- **Responsables:** La **Dirección de la I.E. Comercio N.° 41**, la **Comisión Institucional STEAM+H** liderada por la Prof. Deida Arteaga Curie y el Prof. Jimy Salgado Pampa, auxiliar de biblioteca , laboratorio y docentes de las especialidades de Secretariado, Contabilidad y Administración, junto con las juntas directivas estudiantiles de cada grado.
- **Recursos y apoyos:** Infraestructura acondicionada de los 7 espacios institucionales, kits educativos dotados por ASBANC e Instituto APOYO, apertura de la cuenta de ahorros escolar en entidad financiera aliada, gestión de capital semilla con la APAFA y alianzas consolidadas con UNSAAC, SUNAT Cusco, Ministerio de Cultura y GEREDU/DRE Cusco.

Posibilidad de ampliación

¿Cómo podría adaptarse o ampliarse la experiencia a otros grados, aulas o instituciones?

- **Ampliación interna a todos los grados de la I.E.:** Escalar progresivamente el modelo desde 4.° grado hacia **1.°, 2.°, 3.° y 5.° grado de secundaria**, articulando los niveles de complejidad técnica desde la sensibilización financiera hasta la exportación y gestión tributaria.
- **Replicabilidad regional (UGEL Cusco y DRE Cusco):** Gracias a su diseño modular basado en el aprovechamiento de infraestructura existente (biblioteca, laboratorio y cómputo) y en el marco normativo vigente (RM N.° 165-2022-MINEDU y DS N.° 012-2020-MINEDU), el modelo *"MARCA QORI / Aula Piloto STEAM+H"* es plenamente transferible a otras instituciones educativas públicas de Secundaria con Formación Técnica y de Educación Básica Regular de la región Cusco y del país.

12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

Conclusiones

- **Primera (Pertinencia frente al problema):** La implementación del Aula Piloto STEAM+H y la empresa escolar *"QORI EMPRENDE"* respondió eficazmente a la desconexión entre la enseñanza financiera teórica y la realidad de las adolescentes cusqueñas, transformando la problemática del consumo de cosméticos de dudosa procedencia en una oportunidad de investigación científica, emprendimiento sostenible y consumo responsable.
- **Segunda (Impacto en los aprendizajes):** La articulación interdisciplinaria de las especialidades técnicas de Secretariado, Contabilidad y Administración con Ciencia y Tecnología, Matemática, Comunicación, CCSS, Arte y DPCC permitió incrementar en **más del 35 %** la proporción de estudiantes en niveles de logro **Destacado (AD) y Logrado (A)**, demostrando que aprender haciendo con costos, presupuestos y productos reales consolida competencias duraderas.
- **Tercera (Gestión institucional y alianzas):** El acondicionamiento de espacios funcionales STEAM+H con recursos propios y la alianza activa con entidades de prestigio como **ASBANC, Instituto APOYO, SUNAT/ADUANAS, Ministerio de Cultura y UNSAAC** validaron la calidad técnica del proyecto y culminaron con la acreditación oficial de nuestras estudiantes como **Inspectoras Tributarias Escolares**.
- **Cuarta (Sostenibilidad y proyección):** A pesar de la suspensión por fuerza mayor de la feria pública externa, el 100 % de los procesos pedagógicos, científicos y contables se cumplieron y sustentaron exitosamente, sentando las bases institucionales para consolidar a la **I.E. Emblemática Comercio N.° 41** como Laboratorio Regional de Innovación Educativa STEAM+H y Educación Financiera en el año 2027.

Índice de anexos

El expediente completo de evidencias verificables que respalda cada afirmación de la presente ficha consolidada se organiza bajo la siguiente codificación oficial:

- **ANEXO 0 (02/07/2026):** Oficio remitido a la Dirección y solicitud formal de convenios con UNSAAC, Universidad Continental y Universidad Andina del Cusco (N.° Registro 900).
- **ANEXO 1 (2026):** Registro fotográfico del reconocimiento institucional del Proyecto Integrado de 4.° de Secundaria — Publicación Oficial de Educación Financiera.
- **ANEXO 2 (2026):** Logotipo Oficial *"Qory C41 Cusco - STEAM+H Education"* co-diseñado con las estudiantes de 4.° A, B y E.

- **ANEXO 3 (2026):** Evidencia fotográfica de la Jornada de Articulación Pedagógica docente y estudiantil en el Espacio *THINKING* (Biblioteca Escolar).
- **ANEXO 4 (2026):** Registro fotográfico del trabajo práctico en el Espacio *MAKER* (Laboratorio de Ciencias): formulación, saponificación y medición de pH de cosméticos andinos y enlace a carpeta pedagógica digital.
- **ANEXO 5 (2026):** Ficha Descriptiva de Retroalimentación Oficial emitida por el programa *Educación Financiera en tu Cole* — Ruta Escuelas Integrales 2026 (Econ. Mijail Cárdenas Achahui, Instituto APOYO).
- **ANEXO 6 (19/08/2026):** Registro fotográfico del Taller de Etnobotánica y Cosmovisión Andina desarrollado con especialistas del Ministerio de Cultura en el Auditorio de la I.E.
- **ANEXO 7 (26/08/2026):** Flyer Oficial y enlace de inscripción de la Campaña Regional SUNAT – I.E. Comercio N.° 41 *"Emprender Exportando"*.
- **ANEXO 8 (26/08/2026):** Evidencia fotográfica del Taller Presencial impartido por SUNAT/ADUANAS Cusco sobre importaciones, exportaciones, cultura tributaria y comprobantes de pago.
- **ANEXO 9 (2026):** Gigantografía Oficial del Proyecto *"MARCA QORI: De Cusco al Mundo — SUMAQ QARA / MUNAY QARA: Una respuesta escolar al consumo cosmético riesgoso en Cusco"*.
- **ANEXO 10 (01/10/2026):** Registro fotográfico de la entrega oficial de mochilas, cuadernos y kits de Educación Financiera de ASBANC e Instituto APOYO a las estudiantes de 4.° grado.
- **ANEXO 11 (01/10/2026):** Evidencia fotográfica de la demostración técnica de producción cosmética y sustentación financiera en laboratorio durante la visita de la delegación oficial de ASBANC e Instituto APOYO.
- **ANEXO 12 (07/10/2026):** Registro fotográfico de la Ceremonia Oficial de Cierre e imposición de credenciales como *"Inspectoras Tributarias Escolares"* en el Auditorio de la SUNAT Cusco.

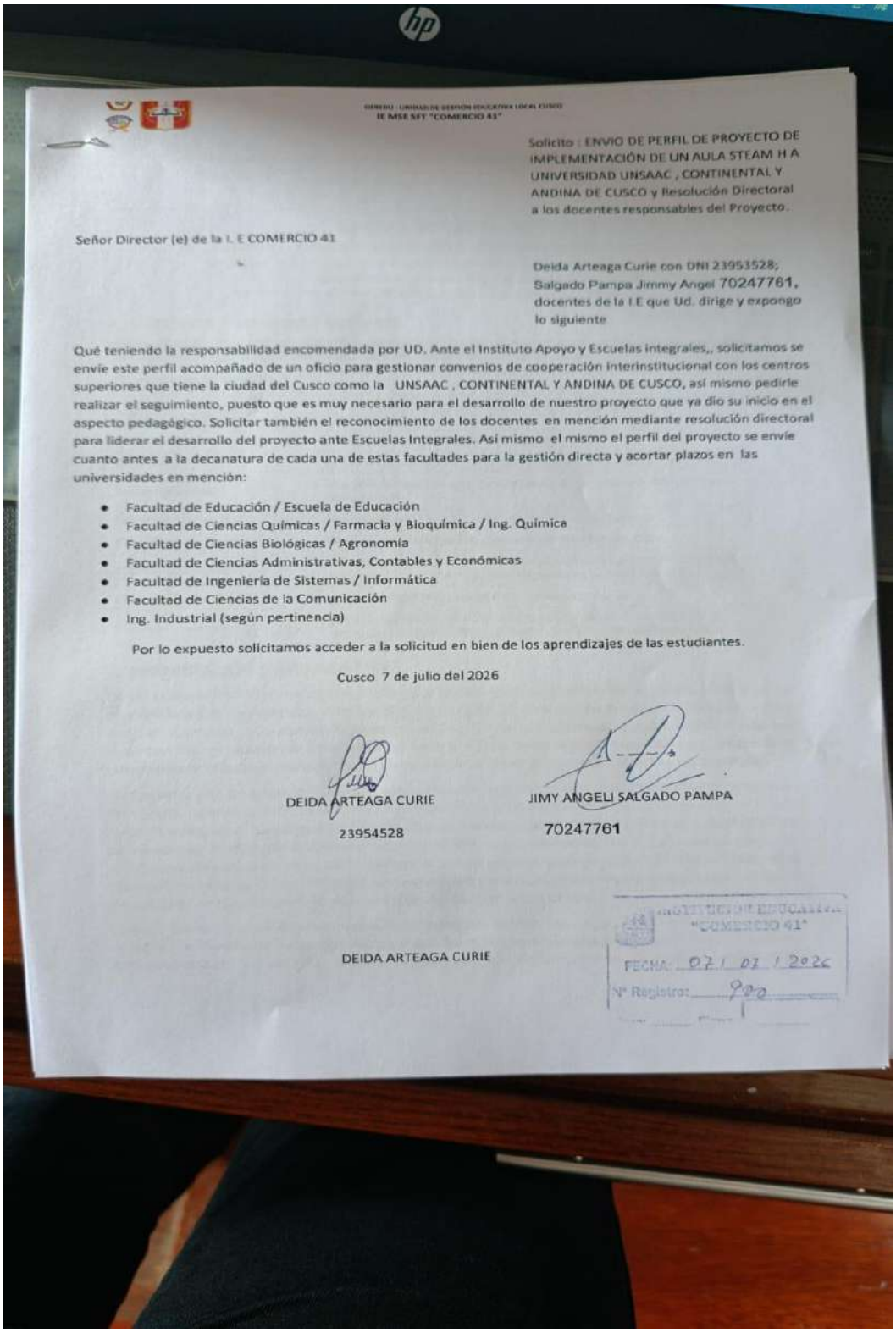
ANEXO 1. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar aspectos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

Criterio	Destacado (4)	Satisfactorio (3)	En proceso (2)	Inicio (1)	Puntaje
Intencionalidad, problema y pertinencia	4 — Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente.	3 — Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente.	2 — Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente.	1 — El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada.	**4**
Originalidad e innovación	4 — Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema.	3 — Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema.	2 — Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte.	1 — No identifica ni sustenta un elemento innovador.	**4**
Objetivos, resultados e indicadores	4 — Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión.	3 — Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados.	2 — La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial.	1 — Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados.	**4**
Implementación y gestión	4 — Presenta ruta ordenada con actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes.	3 — Presenta claramente etapas, actividades, responsables y tiempos.	2 — La secuencia, metas, responsables o gestión están incompletos.	1 — Solo enumera actividades o brinda información insuficiente.	**4**
Alcance, resultados e impacto	4 — Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible.	3 — Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias.	2 — Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto.	1 — Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto.	**4**
Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad	4 — Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta.	3 — Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad.	2 — Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente.	1 — Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara.	**4**
Puntaje total (máximo 24)	**24 / 24 puntos (Consolidado destacado)**				

Interpretación sugerida

- 22–24 puntos: Consolidado destacado
- 17–21 puntos: Consolidado
- 12–16 puntos: En consolidación
- 6–11 puntos: Requiere fortalecimiento



IE MSE SFT "COMERCIO 41"

Solicito : ENVIO DE PERFIL DE PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE UN AULA STEAM H A UNIVERSIDAD UNSAAC , CONTINENTAL Y ANDINA DE CUSCO y Resolución Directoral a los docentes responsables del Proyecto.

Señor Director (e) de la I. E COMERCIO 41

Deida Arteaga Curie con DNI 23953528; Salgado Pampa Jimmy Angel 70247761, docentes de la I.E que Ud. dirige y expongo lo siguiente

Qué teniendo la responsabilidad encomendada por UD. Ante el Instituto Apoyo y Escuelas integrales,, solicitamos se envíe este perfil acompañado de un oficio para gestionar convenios de cooperación interinstitucional con los centros superiores que tiene la ciudad del Cusco como la UNSAAC , CONTINENTAL Y ANDINA DE CUSCO, así mismo pedirle realizar el seguimiento, puesto que es muy necesario para el desarrollo de nuestro proyecto que ya dio su inicio en el aspecto pedagógico. Solicitar también el reconocimiento de los docentes en mención mediante resolución directoral para liderar el desarrollo del proyecto ante Escuelas Integrales. Así mismo el mismo el perfil del proyecto se envíe cuanto antes a la decanatura de cada una de estas facultades para la gestión directa y acortar plazos en las universidades en mención:

- Facultad de Educación / Escuela de Educación
- Facultad de Ciencias Químicas / Farmacia y Bioquímica / Ing. Química
- Facultad de Ciencias Biológicas / Agronomía
- Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas
- Facultad de Ingeniería de Sistemas / Informática
- Facultad de Ciencias de la Comunicación
- Ing. Industrial (según pertinencia)

Por lo expuesto solicitamos acceder a la solicitud en bien de los aprendizajes de las estudiantes.

Cusco 7 de julio del 2026

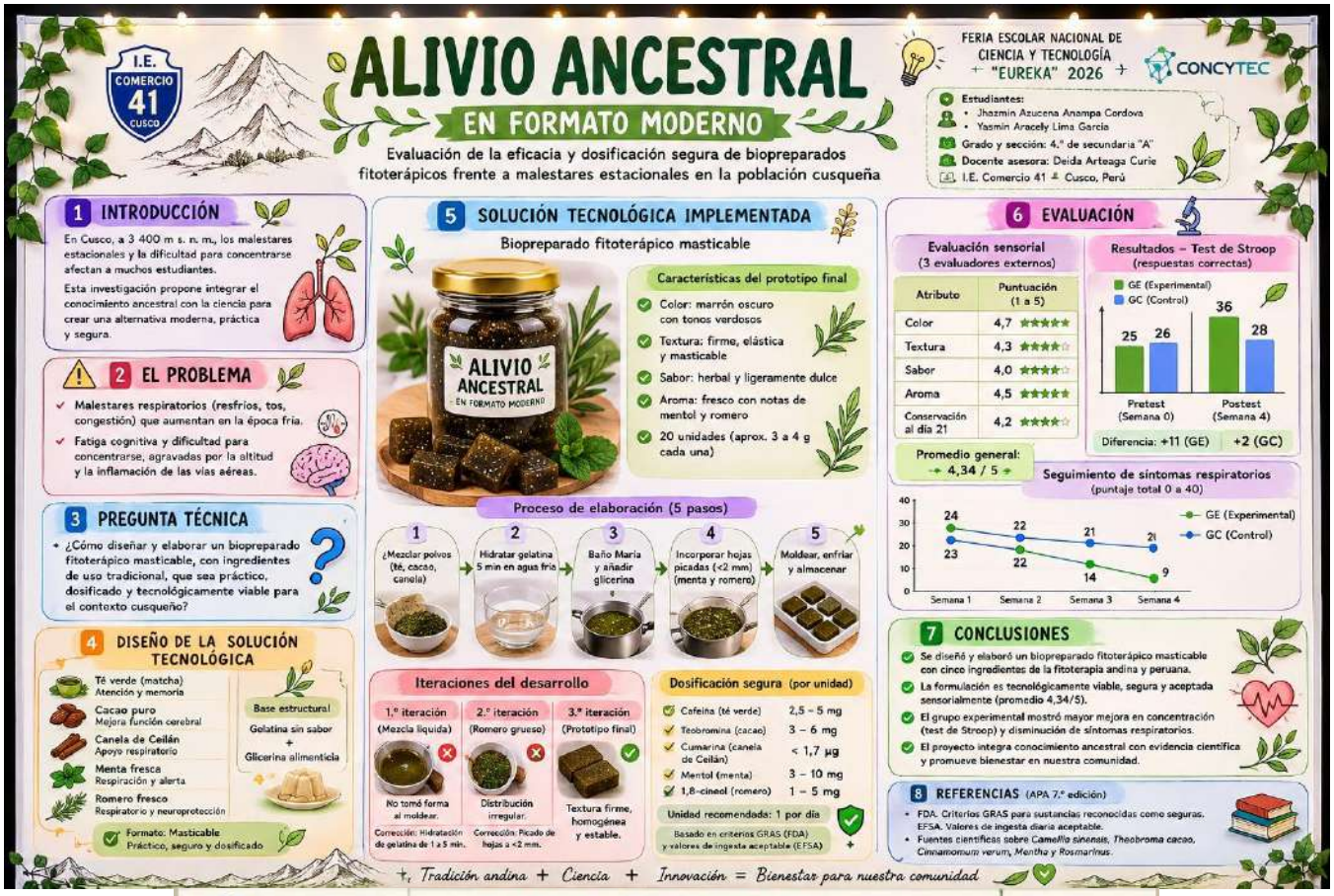
DEIDA ARTEAGA CURIE
23954528

JIMY ANGELI SALGADO PAMPA
70247761

DEIDA ARTEAGA CURIE

"COMERCIO 41"
FECHA: 07/01/2026
Nº Registro: 900

ANEXO 1


I.E. COMERCIO 41 CUSCO
ALIVIO ANCESTRAL
EN FORMATO MODERNO
Evaluación de la eficacia y dosificación segura de biopreparados fitoterápicos frente a malestares estacionales en la población cusqueña
FERIA ESCOLAR NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA "EUREKA" 2026
CONCYTEC
Estudiantes:
• Jhazmin Azucena Anampa Cordova
• Yasmin Aracely Lima Garcia
Grado y sección: 4.° de secundaria "A"
Docente asesora: Deida Arteaga Curie
I.E. Comercio 41 Cusco, Perú
1 INTRODUCCIÓN
En Cusco, a 3 400 m s. n. m., los malestares estacionales y la dificultad para concentrarse afectan a muchos estudiantes.
Esta investigación propone integrar el conocimiento ancestral con la ciencia para crear una alternativa moderna, práctica y segura.
2 EL PROBLEMA
Malestares respiratorios (resfríos, tos, congestión) que aumentan en la época fría.
Fatiga cognitiva y dificultad para concentrarse, agravadas por la altitud y la inflamación de las vías aéreas.
3 PREGUNTA TÉCNICA
¿Cómo diseñar y elaborar un biopreparado fitoterápico masticable, con ingredientes de uso tradicional, que sea práctico, dosificado y tecnológicamente viable para el contexto cusqueño?
4 DISEÑO DE LA SOLUCIÓN TECNOLÓGICA
Té verde (matcha) Atención y memoria
Cacao puro Mejora función cerebral
Canela de Ceilán Apoyo respiratorio
Menta fresca Respiración y alerta
Romero fresco Respiratorio y neuroprotección
Base estructural
Gelatina sin sabor + Glicerina alimenticia
Formato: Masticable Práctico, seguro y dosificado
5 SOLUCIÓN TECNOLÓGICA IMPLEMENTADA
Biopreparado fitoterápico masticable
Características del prototipo final
Color: marrón oscuro con tonos verdosos
Textura: firme, elástica y masticable
Sabor: herbal y ligeramente dulce
Aroma: fresco con notas de mentol y romero
20 unidades (aprox. 3 a 4 g cada una)
Proceso de elaboración (5 pasos)
1 ¿Mezclar polvos (té, cacao, canela)
2 Hidratar gelatina 5 min en agua fría
3 Baño María y añadir glicerina
4 Incorporar hojas picadas (<2 mm) (menta y romero)
5 Moldear, enfriar y almacenar
Iteraciones del desarrollo
1.° iteración (Mezcla líquida) No tomó forma al moldear. Corrección: Hidratación de gelatina de 1 a 5 min.
2.° iteración (Romero grueso) Distribución irregular. Corrección: Picado de hojas a <2 mm.
3.ª iteración (Prototipo final) Textura firme, homogénea y estable.
Dosificación segura (por unidad)
Cafeína (té verde) 2,5 – 5 mg
Teobromina (cacao) 3 – 6 mg
Cumarina (canela de Ceilán) < 1,7 µg
Mentol (menta) 3 – 10 mg
1,8-cineol (romero) 1 – 5 mg
Unidad recomendada: 1 por día
Basado en criterios GRAS (FDA) y valores de ingesta aceptable (EFSA)
6 EVALUACIÓN
Evaluación sensorial (3 evaluadores externos)
Atributo | Puntuación (1 a 5)
Color 4,7
Textura 4,3
Sabor 4,0
Aroma 4,5
Conservación al día 21 4,2
Promedio general: 4,34 / 5
Resultados – Test de Stroop (respuestas correctas)
GE (Experimental)
GC (Control)
Pretest (Semana 0) 25 26
Postest (Semana 4) 36 28
Diferencia: +11 (GE) +2 (GC)
Seguimiento de síntomas respiratorios (puntaje total 0 a 40)
GE (Experimental) 24 22 21 21
GC (Control) 23 22 14 9
Semana 1 Semana 2 Semana 3 Semana 4
7 CONCLUSIONES
Se diseñó y elaboró un biopreparado fitoterápico masticable con cinco ingredientes de la fitoterapia andina y peruana.
La formulación es tecnológicamente viable, segura y aceptada sensorialmente (promedio 4,34/5).
El grupo experimental mostró mayor mejora en concentración (test de Stroop) y disminución de síntomas respiratorios.
El proyecto integra conocimiento ancestral con evidencia científica y promueve bienestar en nuestra comunidad.
8 REFERENCIAS (APA 7.ª edición)
FDA. Criterios GRAS para sustancias reconocidas como seguras. EFSA. Valores de ingesta diaria aceptable.
Fuentes científicas sobre Camellia sinensis, Theobroma cacao, Cinnamomum verum, Mentha y Rosmarinus.
+ Tradición andina + Ciencia + Innovación = Bienestar para nuestra comunidad


I.E. COMERCIO 41 CUSCO
FERIA ESCOLAR NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA "EUREKA" 2026
ALIVIO ANCESTRAL
EN FORMATO MODERNO
CONCYTEC
PERÚ MINEDU
Evaluación de la eficacia y dosificación segura de biopreparados fitoterápicos frente a malestares estacionales en la población cusqueña
Estudiantes:
• Jhazmin Azucena Anampa Cordova
• Yasmin Aracely Lima Garcia
Grado y sección: 4.° de secundaria – "A"
Docente asesora: Deida Arteaga Curie
I.E. Comercio 41 Cusco, Perú – 2026
Modalidad: Alternativa de Solución Tecnológica
Categoría: E
1. INTRODUCCIÓN
2. DETERMINAR LA SOLUCIÓN TECNOLÓGICA
Problema identificado
Pregunta técnica
Propuesta
3. DISEÑO DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN TECNOLÓGICA
Formato: masticable
4. SOLUCIÓN TECNOLÓGICA IMPLEMENTADA
Biopreparado fitoterápico masticable
ALIVIO ANCESTRAL
Innovación tecnológica
Proceso de elaboración (5 pasos)
3. VALIDACIÓN – TRES ITERACIONES
6. EVALUACIÓN SENSORIAL
Promedio general: 4,34 / 5
7. EVALUACIÓN PILOTO Y RESULTADOS
8. CONCLUSIONES
9. PROYECCIÓN
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
TRADICIÓN ANDINA + CIENCIA + INNOVACIÓN = BIENESTAR PARA LOS ESTUDIANTES CUSQUEÑOS

ANEXO 2



ANEXO 3



ANEXO 4



ANEXO 5

RETROALIMENTACIÓN AL PROYECTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Institución Educativa: Comercio 41
Proyecto: Aula Piloto STEAM+H – Propuesta Interdisciplinaria 4.° de Secundaria. Integración de las especialidades técnicas con áreas STEAM+H

Estimado(a) director(a) y equipo docente:

Agradecemos la presentación de su ficha descriptiva del proyecto. Luego de revisar la información presentada, compartimos la siguiente retroalimentación con el propósito de fortalecer la implementación del proyecto y la elaboración de las evidencias pedagógicas.

Aspectos destacados

- El proyecto responde a una problemática directamente vinculada con la educación financiera, promoviendo experiencias reales de emprendimiento mediante la creación de una empresa escolar.
- La propuesta integra de manera articulada diversas áreas curriculares y especialidades técnicas para desarrollar competencias relacionadas con costos, presupuestos, comercialización, control financiero y toma de decisiones.
- Se plantean resultados, indicadores y evidencias concretas que permitirán valorar el desarrollo de competencias financieras y emprendedoras durante la ejecución del proyecto.

Aspectos por fortalecer

- Incorporar espacios donde las estudiantes analicen los resultados financieros obtenidos y propongan decisiones para mejorar la rentabilidad del emprendimiento.
- Promover momentos de reflexión sobre cómo los aprendizajes financieros desarrollados pueden aplicarse en futuros emprendimientos personales, familiares o comunitarios.
- Fortalecer la participación de las familias durante el desarrollo del proyecto mediante actividades relacionadas con la validación de productos, la comercialización o el intercambio de experiencias emprendedoras.

Recomendaciones para la siguiente etapa

- Organizar evidencias como hojas de costos, registros contables, presupuestos, informes financieros y planes de negocio elaborados por las estudiantes.
- Documentar las decisiones financieras tomadas durante el proceso y los aprendizajes obtenidos a partir de la experiencia de la empresa escolar.

Comentario final: Felicitamos al equipo docente por presentar una propuesta sólida, innovadora y altamente contextualizada que convierte el emprendimiento en un escenario auténtico para el desarrollo de competencias de educación financiera. La articulación entre las áreas curriculares y las experiencias reales de producción y comercialización permitirá fortalecer aprendizajes significativos y útiles para la vida.

Atentamente,

Econ. Mijail Cardenas Achahui
Tutor - Ruta Escuelas Integrales 2026

ANEXO 6



ANEXO 7



ANEXO 8



ANEXO 9

Educación Financiera en tu cole

Un programa de la: Asociación de Bancos del Perú

ESCUELAS INTEGRALES 2026

Qory C41 Cusco
STEAM + H | Education

INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COMERCIO 41
MSE SFT

PROYECTO INTERDISCIPLINARIO

MARCA QORI:
De Cusco al Mundo

Una empresa escolar real con identidad andina

SUMAQ QARA | MUNAY QARA:

«Es una respuesta escolar al consumo cosmético riesgoso en Cusco»



Investigamos, creamos y validamos cosméticos con plantas andinas, integrando **educación financiera** para promover un consumo responsable y sostenible.

Investigación de insumos andinos → Validación de prototipos → Costos y fijación de precios → Creación y gestión empresarial → Decisiones financieras responsables

Belleza que también educa y empodera



Aprendemos, emprendemos y tomamos decisiones financieras responsables.

ANEXO 10





ANEXO 11

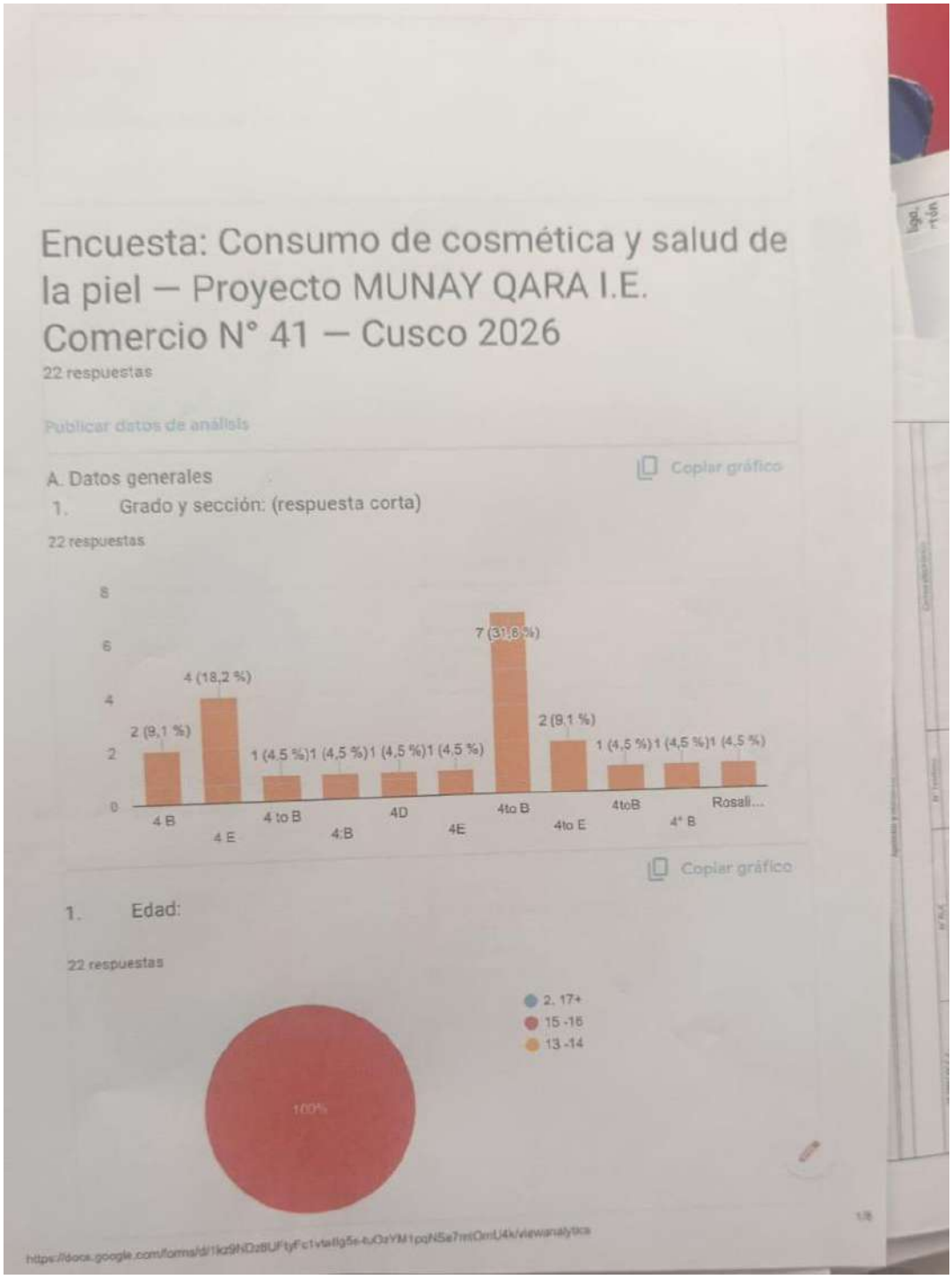


ANEXO 12


Bienvenidas
INSPECTORAS
TRIBUTARIAS
ESCOLARES
SUNAT
CULTURA
TRIBUTARIA


AUDITOR
Bienvenidas
INSPECTORAS
SUNAT
1er sorteo
16/10/2026
2do sorteo
16/02/2027


Consecuencias en los Jóvenes
1.- Brotes de acne o irritaciones debido a las químicos
2.- Alteración de la capa protectora de la piel.
3.- Obstrucción de Poros
4.- Genera ansiedad insatisfacción corporal y obsesión por un estándar de belleza
5.- Dermatitis al rededor de los ojos y boca
6.- Genera una percepción negativa de su apariencia afectando a su Autoestima
Recomendaciones
Antes usar algún producto o ácido o ingrediente consultar con un profesional (Dermatólogo)
Utilizar aspirina, café, molido o limón no son seguros.
Utilizar únicamente una crema hidratante apto a tu tipo de piel y protector solar todos los días
Causas y Consecuencias de la Cosmetología en la Temprana Edad



Encuesta: Consumo de cosmética y salud de la piel — Proyecto MUNAY QARA I.E. Comercio N° 41 — Cusco 2026

22 respuestas

Publicar datos de análisis

A. Datos generales

Copiar gráfico

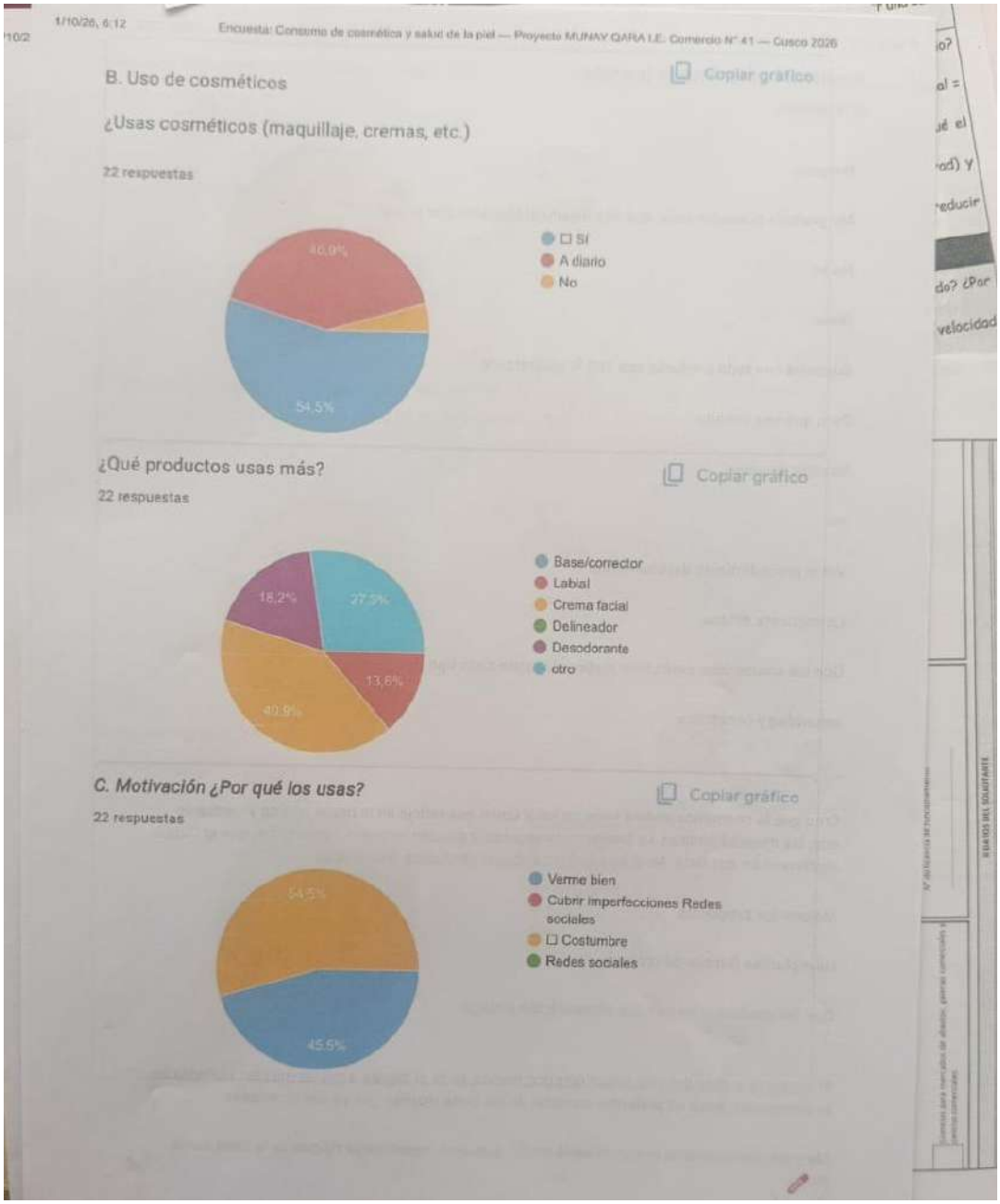
1. Grado y sección: (respuesta corta)

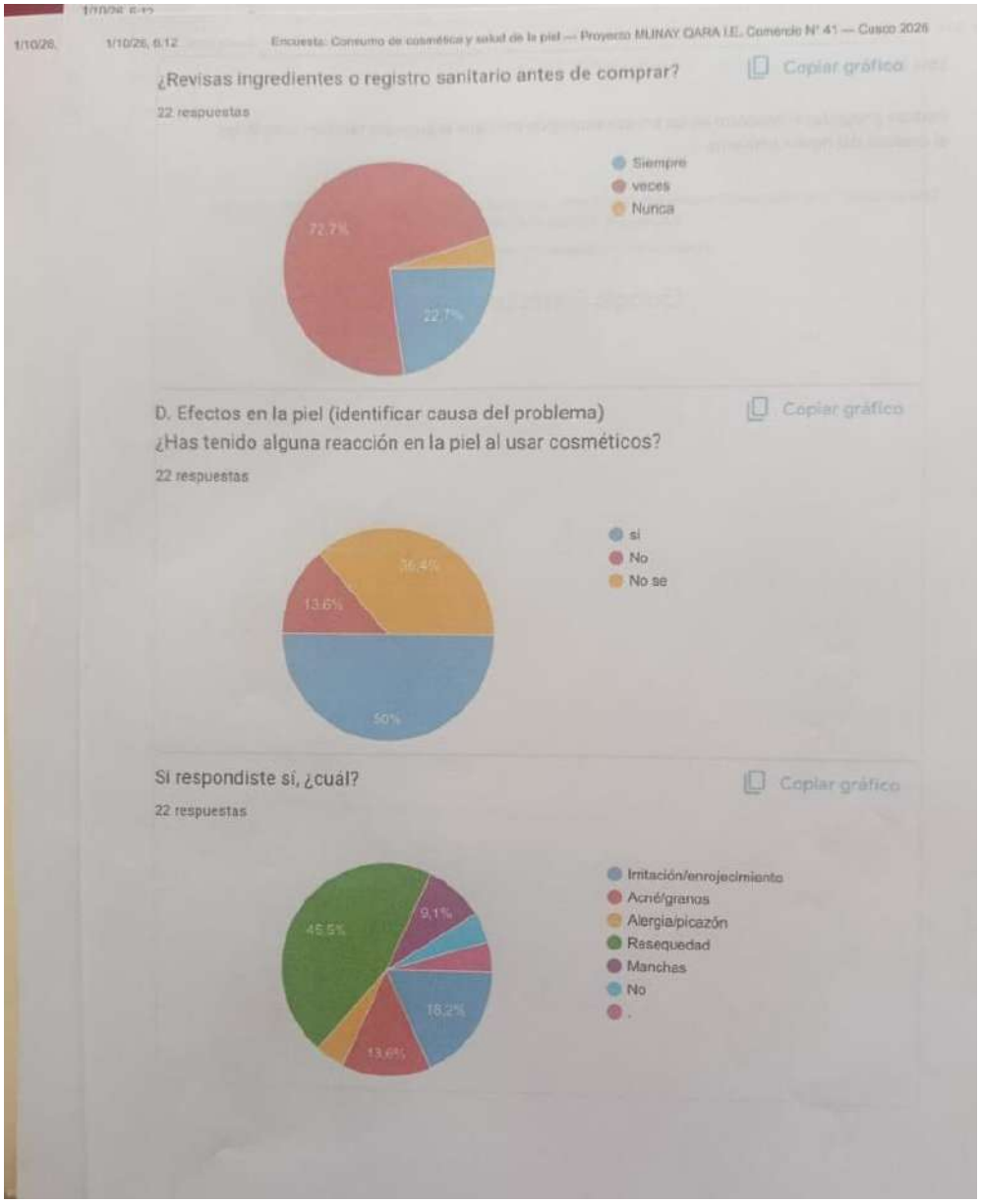
22 respuestas

Copiar gráfico

1. Edad:

22 respuestas


1/10/26, 6:12
Encuesta: Consumo de cosmética y salud de la piel — Proyecto MUNAY QARA I.E. Comercio N° 41 — Cusco 2026
B. Uso de cosméticos
Copiar gráfico
¿Usas cosméticos (maquillaje, cremas, etc.)
22 respuestas
40.9%
54.5%
Sí
A diario
No
¿Qué productos usas más?
Copiar gráfico
22 respuestas
18.2%
27.3%
13.6%
40.9%
Base/corrector
Labial
Crema facial
Delineador
Desodorante
otro
C. Motivación ¿Por qué los usas?
Copiar gráfico
22 respuestas
54.5%
45.5%
Verme bien
Cubrir imperfecciones Redes sociales
Costumbre
Redes sociales


1/10/26, 6:12
Encuesta: Consumo de cosmética y salud de la piel — Proyecto MUNAY QARA I.E. Comercio N° 41 — Cusco 2026
¿Revisas ingredientes o registro sanitario antes de comprar?
Copiar gráfico
22 respuestas
Siempre
veces
Nunca
72.7%
22.7%
D. Efectos en la piel (identificar causa del problema)
Copiar gráfico
¿Has tenido alguna reacción en la piel al usar cosméticos?
22 respuestas
si
No
No se
36.4%
13.6%
50%
Si respondiste si, ¿cuál?
Copiar gráfico
22 respuestas
Irritación/enrojecimiento
Acné/granos
Alergia/picazón
Resequedad
Manchas
No
.
45.5%
9.1%
18.2%
13.6%

Consecuencias Ambientales
- Contaminación por microplásticos
- Crueldad animal
- Contaminación química
- Irresponsabilidad pública
- Impacto en el ecosistema

¿Que podemos hacer?
- Leamos etiquetas evitando productos con microplásticos
- Reducir el uso de cosméticos innecesarios
- Apoyar marcas éticas
- Informarse sobre el cuidado animal
- Reducir el consumo de cosméticos
- Cuidar la salud evitando productos químicos agresivos

LOS COSMETICOS Y SU OTRA IMAGEN

NOMBRE: Mary
APELLIDOS: Mayta Huamanga
GRADO/1ra SECCION: "E"
AÑO: 2026
AREA: Ciencia y tecnología
DOCENTE: Dina Arteaga



ESCUELAS INTEGRALES 2026
Un programa de la: Asociación de Bancos del Perú
EDUCACIÓN FINANCIERA en la cole

La Quinoa

Nombre científico: Chenopodium quinoa Willd
Nombre común: Quinua, quinoa
Clasificación botánica:
- Reino => Plantae
- División => Magnoliophyta
- Clase => Magnoliopsida
- Orden => Caryophyllales
- Familia => Amaranthaceae
- Género => Chenopodium
- Especie => Chenopodium quinoa

Principios Activos (¿De qué sirve?)

La quinua contiene diversos componentes beneficiosos para la piel.

Saponinas: Limpia la piel de forma natural, ayuda a eliminar grasas e impurezas y posee propiedades antimicrobianas.

Vitamina E: Actúa como antioxidante protege la piel de envejecimiento prematuro.

Polifenoles y flavonoides: Reduce el daño causado por los rayos UV y ayuda a disminuir la inflamación.

Proteínas y aminoácidos esenciales: Favorece la regeneración de la piel y cabello.

Minerales: (Zinc - Calcio - Hierro Mg) Contribuyen a la regeneración y nutrición de la piel.

Los Ancestrales

Desde tiempos prehispánicos, los pueblos andinos utilizaban la quinua para:

- Alimentación por su alto valor nutritivo
- Preparar infusiones medicinales
- Cataplasmas ingerir con agua de quinua para limpiar la piel y el cabello.
- Emplear las saponinas como sabón natural para lavar ropa, utensilios y cuerpo.
- Utilizar harina de quinua en mascarillas para suavizar la piel.

Como Extraer los Principios Activos?

Extracción de saponina

Cantidad:
- 200 g de quinua
- 1 litro de agua

Ingredientes:
- Quinua
- Agua

Recipiente de vidrio
Olla
Colador - cuchara
Agua para enjuagar

Recomendaciones:
- No se requieren químicos

Precauciones

- Lavar la quinua con agua corriente durante 20 minutos.
- Hervir durante 30 minutos.
- Colar y dejar enfriar.

Que cualidad cree que tiene el Principio Activo

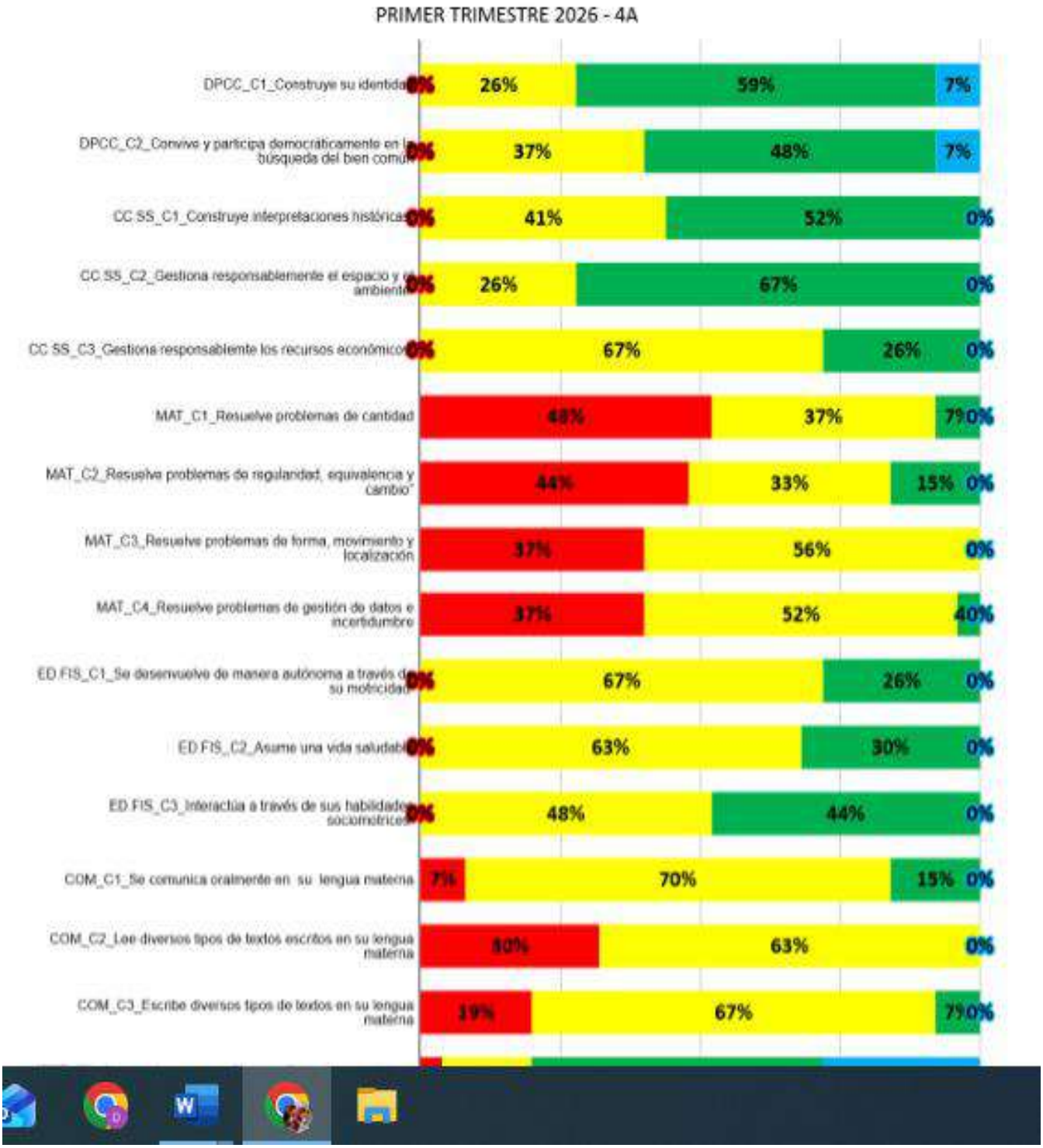
Propuesta: Jabón líquido natural de quinua.

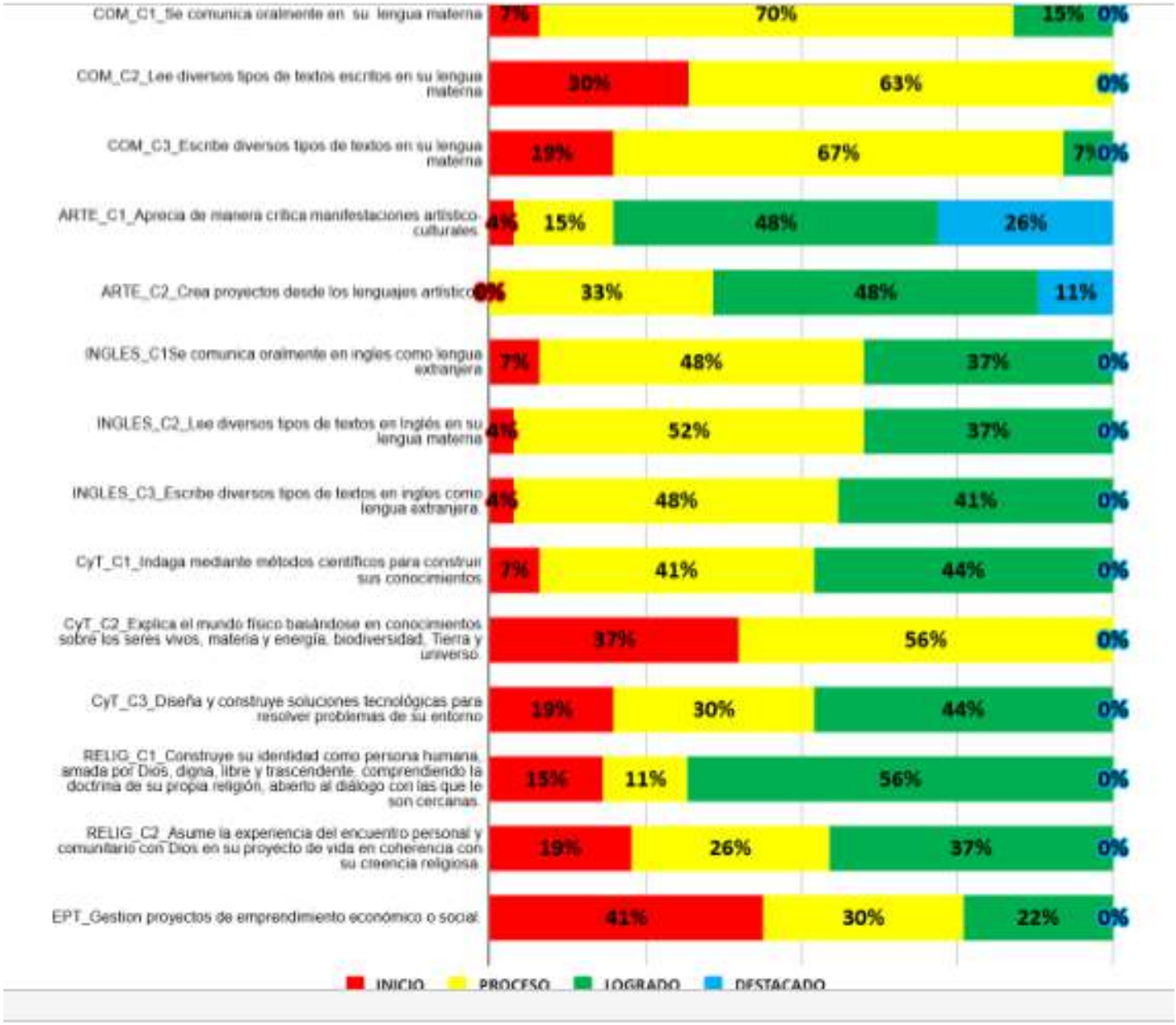
Efectos: Saponinas

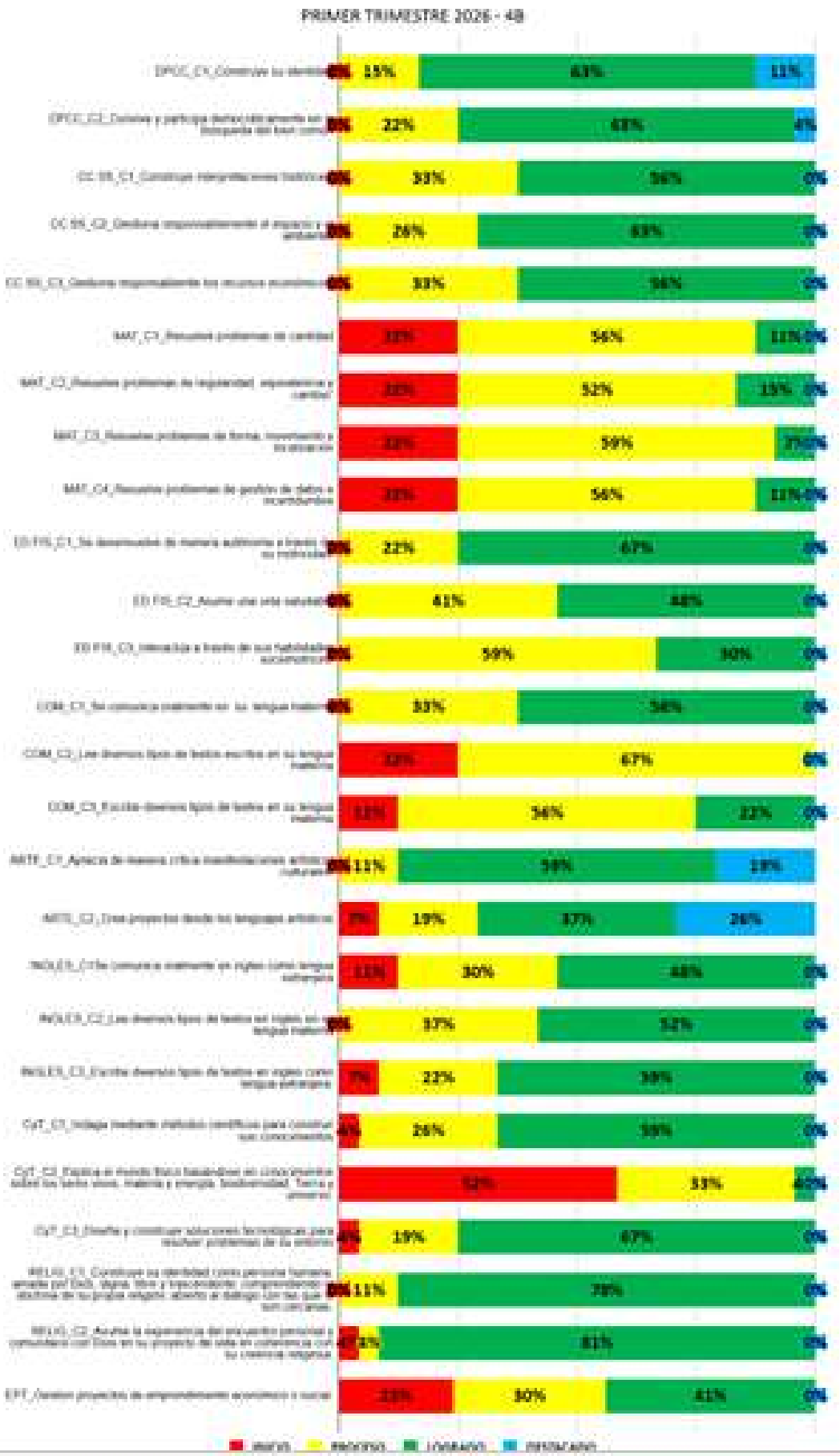
Cantidad:
- 250 ml de extracto de saponina
- 10 ml de glicerina vegetal
- 5 gotas de aceite esencial (limón)

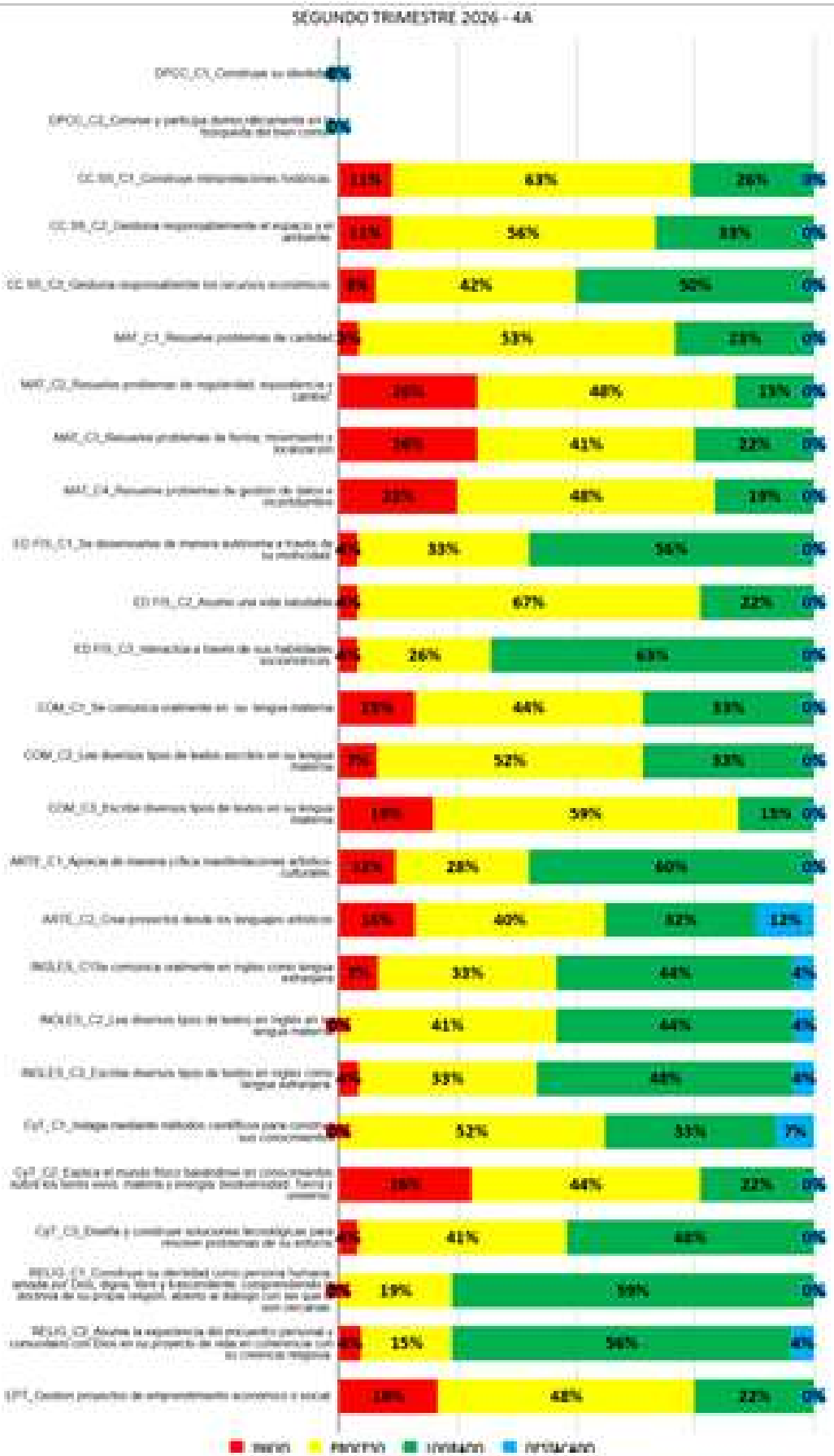
Instrumentos:
- Vaso medidor
- Cernidor
- Cuchara
- Frasco con tapa

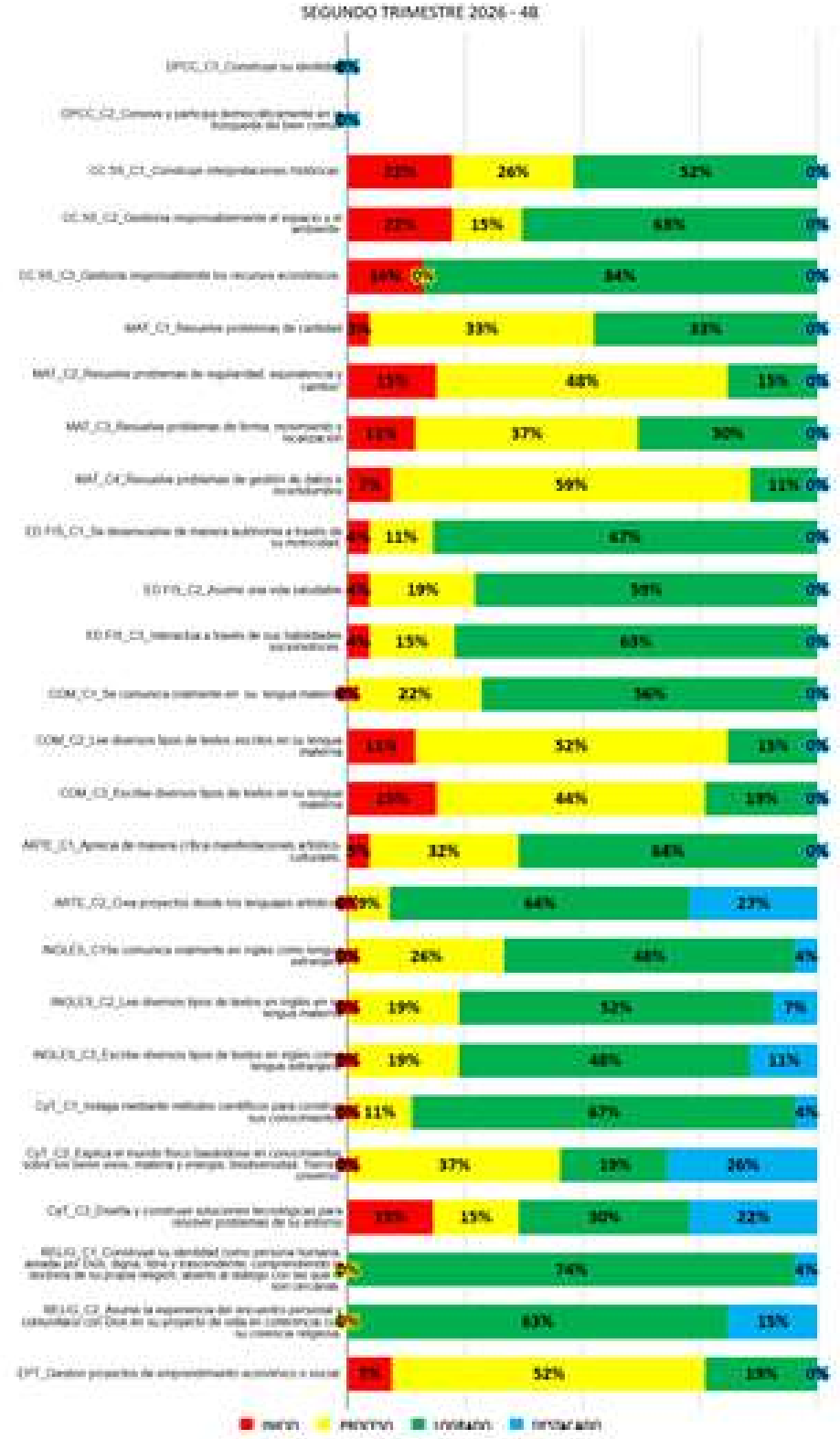
Ingredientes:
- Extracto de saponina
- Glicerina
- Aceite esencial
- Envase

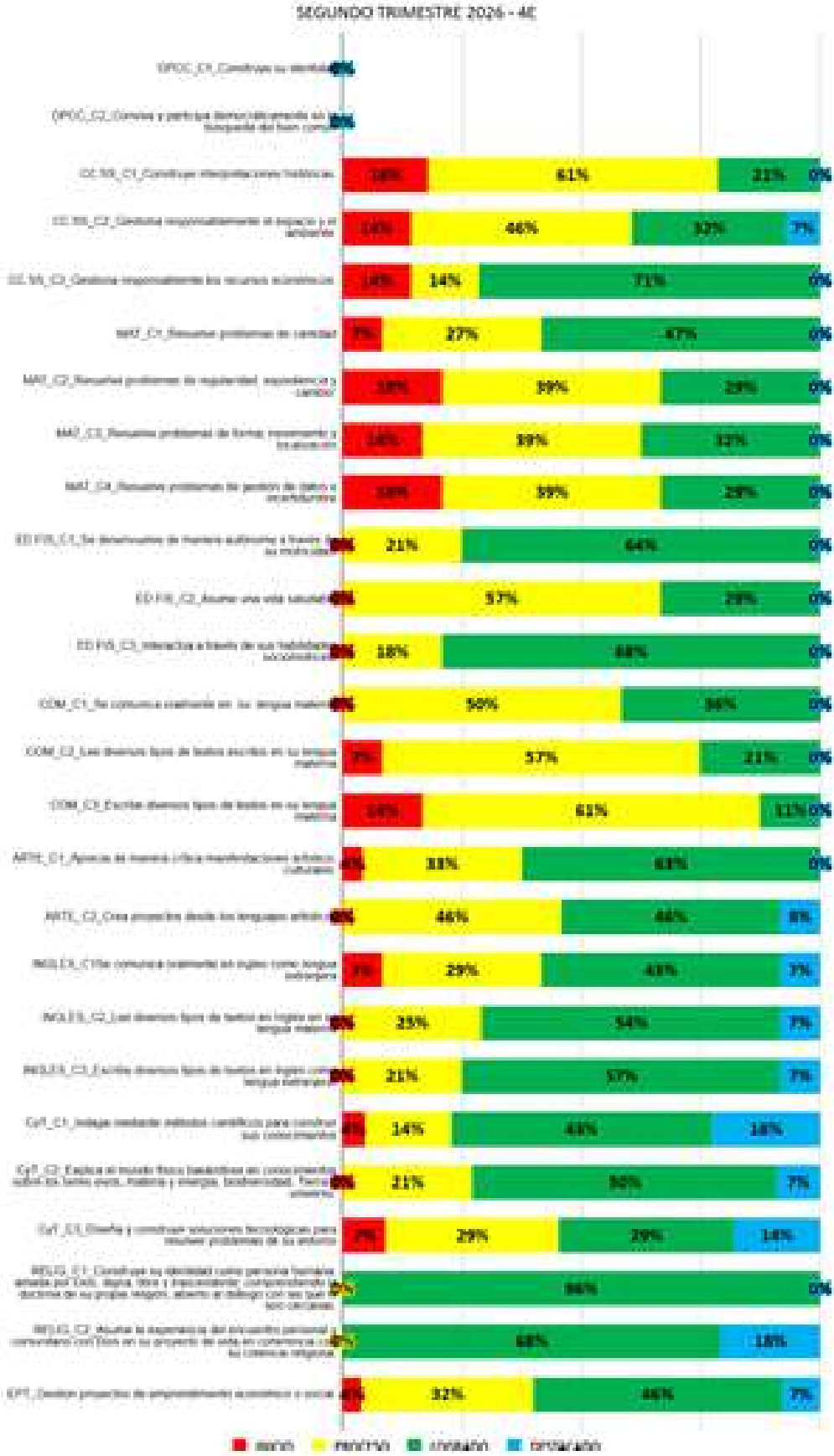

PRIMER TRIMESTRE 2026 - 4A
DPCC_C1_Construye su identidad
0% 26% 59% 7%
DPCC_C2_Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común
0% 37% 48% 7%
CC SS_C1_Construye interpretaciones históricas
0% 41% 52% 0%
CC SS_C2_Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente
0% 26% 67% 0%
CC SS_C3_Gestiona responsablemente los recursos económicos
0% 67% 26% 0%
MAT_C1_Resuelve problemas de cantidad
48% 37% 7% 0%
MAT_C2_Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio
44% 33% 15% 0%
MAT_C3_Resuelve problemas de forma, movimiento y localización
37% 56% 0%
MAT_C4_Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre
37% 52% 4% 0%
ED FIS_C1_Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad
0% 67% 26% 0%
ED FIS_C2_Asume una vida saludable
0% 63% 30% 0%
ED FIS_C3_Interactúa a través de sus habilidades sociomotrices
0% 48% 44% 0%
COM_C1_Se comunica oralmente en su lengua materna
7% 70% 15% 0%
COM_C2_Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna
30% 63% 0%
COM_C3_Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna
19% 67% 7% 0%


COM_C1_Se comunica oralmente en su lengua materna
7%
70%
15%
0%
COM_C2_Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna
30%
63%
0%
COM_C3_Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna
19%
67%
7%
0%
ARTE_C1_Aprecia de manera crítica manifestaciones artístico-culturales
4%
15%
48%
26%
ARTE_C2_Crea proyectos desde los lenguajes artísticos
0%
33%
48%
11%
INGLES_C1Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera
7%
48%
37%
0%
INGLES_C2_Lee diversos tipos de textos en inglés en su lengua materna
4%
52%
37%
0%
INGLES_C3_Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera
4%
48%
41%
0%
CyT_C1_Indaga mediante métodos científicos para construir sus conocimientos
7%
41%
44%
0%
CyT_C2_Explica el mundo físico basándose en conocimientos sobre los seres vivos, materia y energía, biodiversidad, Tierra y universo
37%
56%
0%
CyT_C3_Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno
19%
30%
44%
0%
RELIG_C1_Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna, libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que le son cercanas.
15%
11%
56%
0%
RELIG_C2_Asume la experiencia del encuentro personal y comunitario con Dios en su proyecto de vida en coherencia con su creencia religiosa
19%
26%
37%
0%
EPT_Gestion proyectos de emprendimiento económico o social
41%
30%
22%
0%
INICIO
PROCESO
LOGRADO
DESTACADO


PRIMER TRIMESTRE 2026 - 4B
DPCC_C1_Construye su identidad
0% 15% 63% 11%
DPCC_C2_Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común
0% 22% 63% 4%
CC_SS_C1_Construye interpretaciones históricas
0% 33% 56% 0%
CC_SS_C2_Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente
0% 26% 63% 0%
CC_SS_C3_Gestiona responsablemente los recursos económicos
0% 33% 56% 0%
MAT_C1_Resuelve problemas de cantidad
33% 56% 11% 0%
MAT_C2_Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio
33% 52% 15% 0%
MAT_C3_Resuelve problemas de forma, movimiento y localización
33% 59% 7% 0%
MAT_C4_Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre
33% 56% 11% 0%
ED FIS_C1_Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad
0% 22% 67% 0%
ED FIS_C2_Asume una vida saludable
0% 41% 48% 0%
ED FIS_C3_Interactúa a través de sus habilidades socioemocionales
0% 59% 30% 0%
COM_C1_Se comunica oralmente en su lengua materna
0% 33% 56% 0%
COM_C2_Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna
33% 67% 0%
COM_C3_Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna
11% 56% 22% 0%
ARTE_C1_Aprecia de manera crítica manifestaciones artístico-culturales
0% 11% 59% 19%
ARTE_C2_Crea proyectos desde los lenguajes artísticos
7% 19% 37% 26%
INGLÉS_C1_Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera
11% 30% 48% 0%
INGLÉS_C2_Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera
0% 37% 52% 0%
INGLÉS_C3_Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera
7% 22% 59% 0%
CyT_C1_Indaga mediante métodos científicos para construir sus conocimientos
4% 26% 59% 0%
CyT_C2_Explica el mundo físico basándose en conocimientos sobre los seres vivos; materia y energía; biodiversidad, Tierra y universo
52% 33% 4% 0%
CyT_C3_Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno
4% 19% 67% 0%
RELIG_C1_Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna, libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que no comparte
0% 11% 78% 0%
RELIG_C2_Asume la experiencia del encuentro personal y comunitario con Dios en su proyecto de vida en coherencia con su creencia religiosa
4% 4% 81% 0%
EPT_Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social
22% 30% 41% 0%
inicio proceso logrado destacado


SEGUNDO TRIMESTRE 2026 - 4A
DPDC_C1_Construye su identidad 0%
DPDC_C2_Convive y participa dumo ctivamente en 0%
CC.SS_C1_Construye interpretaciones históricas 13% 63% 25% 0%
CC.SS_C2_Gestiona responsablemente el espacio y el 13% 56% 31% 0%
CC.SS_C3_Gestiona responsablemente los recursos económicos 8% 42% 50% 0%
MAT_C1_Resuelve problemas de cantidad 3% 53% 33% 0%
MAT_C2_Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y 28% 48% 19% 0%
MAT_C3_Resuelve problemas de forma, movimiento y 34% 41% 22% 0%
MAT_C4_Resuelve problemas de gestión de datos e 33% 48% 19% 0%
ED FIS_C1_Se desenvuelve de manera autónoma a través de 4% 33% 56% 0%
ED FIS_C2_Asume una vida saludable 4% 67% 22% 0%
ED FIS_C3_Interactúa a través de sus habilidades 4% 26% 69% 0%
COM_C1_Se comunica oralmente en su lengua materna 23% 44% 33% 0%
COM_C2_Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua 7% 52% 33% 0%
COM_C3_Escribe diversos tipos de textos en su lengua 18% 59% 19% 0%
ARTE_C1_Aprecia de manera crítica manifestaciones artístico- 12% 28% 60% 0%
ARTE_C2_Crea proyectos desde los lenguajes artísticos 16% 40% 32% 12%
INGLÉS_C1_Se comunica oralmente en inglés como lengua 7% 33% 48% 4%
INGLÉS_C2_Lee diversos tipos de textos en inglés como 0% 41% 44% 4%
INGLÉS_C3_Escribe diversos tipos de textos en inglés como 4% 33% 48% 4%
CyT_C1_Indaga mediante métodos científicos para construir 0% 52% 33% 7%
CyT_C2_Explica el mundo físico basándose en conocimientos 28% 44% 22% 0%
CyT_C3_Diseña y construye soluciones tecnológicas para 4% 41% 48% 0%
RELIG_C1_Construye su identidad como persona humana 8% 19% 59% 0%
RELIG_C2_Asume la experiencia del encuentro personal y 8% 15% 56% 4%
EPT_Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social 18% 48% 22% 0%


SEGUNDO TRIMESTRE 2026 - 4B
0%
0%
22%
26%
52%
0%
22%
15%
63%
0%
16%
0%
84%
0%
4%
33%
33%
0%
15%
48%
15%
0%
18%
37%
30%
0%
7%
59%
11%
0%
4%
11%
67%
0%
4%
19%
59%
0%
4%
15%
63%
0%
0%
22%
56%
0%
13%
52%
13%
0%
22%
44%
19%
0%
4%
32%
64%
0%
9%
64%
23%
0%
26%
68%
4%
0%
19%
52%
7%
0%
19%
48%
11%
0%
11%
67%
4%
0%
37%
19%
26%
22%
15%
30%
22%
0%
74%
4%
0%
63%
13%
7%
52%
19%
0%


SEGUNDO TRIMESTRE 2026 - 4E
0% 0%
18% 61% 21% 0%
14% 46% 32% 7%
18% 14% 71% 0%
7% 27% 47% 0%
18% 39% 29% 0%
18% 39% 32% 0%
18% 39% 29% 0%
0% 21% 64% 0%
0% 57% 29% 0%
0% 18% 68% 0%
0% 50% 36% 0%
7% 57% 21% 0%
14% 61% 11% 0%
4% 33% 63% 0%
0% 46% 46% 8%
7% 29% 43% 7%
0% 25% 54% 7%
0% 21% 57% 7%
4% 14% 43% 18%
0% 21% 50% 7%
7% 29% 29% 18%
0% 86% 0%
0% 68% 18%
4% 32% 46% 7%