FICHA PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO CONSOLIDADO

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Institución educativa: I.E 1128 San Luis.

Título del proyecto: “APRENDIENDO FINANZAS DESDE MI COLE”

Responsable(s):

Gricelda Magdalena Adama Hilario – Coordinadora del Proyecto, con el respaldo del equipo directivo y docente interdisciplinario.

Periodo de implementación: III Bimestre

Lugar y fecha: San Luis, 19 de noviembre de 2026

Indicaciones para la redacción

- Complete todos los apartados pertinentes. Si alguno no corresponde a la experiencia, indíquelo brevemente y explique por qué.
- Describa hechos concretos; evite afirmaciones generales sin sustento.
- En el diagnóstico y los resultados, incorpore datos cuantitativos cuando estén disponibles: cantidades, porcentajes, fechas y comparación entre situación inicial y final.
- Relacione el problema identificado con los objetivos, las actividades realizadas y los resultados alcanzados.
- Identifique y numere las evidencias (fotografías, instrumentos, producciones, registros, encuestas, actas u otros anexos).
- Proteja los datos personales de estudiantes y familias al incorporar evidencias.

1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

Aprendiendo Finanzas desde mi Cole.

Institución educativa

I.E. 1128 San Luis . Código modular: ***0342448***

Ubicación

Distrito de San Luis, Lima Metropolitana – UGEL 07.

Periodo de implementación

III Bimestre: Del 10 de agosto al 09 de octubre del 2026

Equipo responsable

Romel Jams Ramírez Alan (Director).

Sara Alejandrina Gómez Poma (Subdirectora) .

José Leoncio Rodríguez Rimache (Subdirector).

Gricelda Magdalena Adama Hilario (Coordinadora del proyecto).

Karen Rocio Castillo Prieto (Docente).

Marlene Susana Palacios Chávez (Docente).

Guido Wilmer Villegas Gutiérrez (Docente).

Félix Harold Campos Trillo (Docente).

Luis Lapa Paquiyauri (Docente).

María Teresa Navarro Chapilliquén (Docente).

Luis Oswaldo Arias Napán (Docente).

Cecilia Carolina López Ascarza (Docente).

Maribel Coaguila Ortega (Docente).

Martha Laura Flores (Docente).

*Víctor Juan Velásquez Romero (Docente**).***

Resumen ejecutivo

La propuesta articuló las áreas curriculares de Matemática, Comunicación, Ciencias Sociales, Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica (DPCC), Inglés y Educación para el Trabajo (EPT), promoviendo el desarrollo de aprendizajes relacionados con la administración responsable de los recursos económicos, el ahorro, el consumo responsable, el análisis de la economía familiar y el emprendimiento.

La experiencia tuvo como principal espacio de socialización la Feria de Educación Financiera y Emprendimiento Escolar, realizada el 7 de octubre de 2026, en el marco de la Semana de la Educación Financiera. En ella, los estudiantes expusieron productos elaborados en la institución educativa, con la orientación de sus docentes y el apoyo de sus familias mediante la provisión de recursos e insumos.

La feria permitió visibilizar los aprendizajes desarrollados desde las seis áreas curriculares y el trabajo interdisciplinario de la institución. Asimismo, contó con la visita de un analista financiero designado por la Asociación de Bancos del Perú (ASBANC), quien recorrió, observó y participó de la exposición.

2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

Problema identificado

Los estudiantes de la I.E. N.° 1128 San Luis provienen mayoritariamente de familias dedicadas al comercio, actividad que representa aproximadamente el 70 % de la ocupación de los padres de familia, según los datos consignados en el diagnóstico inicial del proyecto. Asimismo, se identificó que cerca del 50 % de estos comerciantes desarrolla sus actividades en condiciones de informalidad.

Esta realidad genera ingresos familiares variables, limitadas oportunidades de planificación económica y dificultades para atender algunas necesidades educativas de los estudiantes, como la adquisición de materiales escolares, copias y refrigerios.

En este contexto, se identificó la necesidad de fortalecer los conocimientos y prácticas relacionados con la educación financiera, especialmente en el manejo responsable del dinero, la planificación de gastos, el ahorro, el consumo consciente y el desarrollo de iniciativas de emprendimiento.

Causas y consecuencias

Entre las principales causas identificadas se encuentran:

- Predominio de actividades comerciales familiares con condiciones de informalidad.
- Ingresos económicos variables que dificultan la planificación del presupuesto familiar.
- Limitadas oportunidades de formación en educación financiera.
- Escasos hábitos de ahorro y planificación de los recursos económicos.
- Necesidad de fortalecer las capacidades para identificar y desarrollar iniciativas de emprendimiento.

Estas condiciones repercuten en la economía familiar y en las posibilidades de los estudiantes para administrar sus recursos, satisfacer necesidades escolares y proyectar metas personales.

Evidencia del diagnóstico

Indicador del contexto familiar	Dato consignado
Familias vinculadas a actividades comerciales	70 %
Comerciantes que desarrollan actividades informales	50 %
Dinero diario disponible en muchos estudiantes para gastos escolares	S/ 5 a S/ 10

Estos datos constituyen la referencia diagnóstica consignada en la propuesta inicial. Se realizo al inicio del año escolar.

Situación inicial (línea de base)

Antes de la intervención, se identificó la necesidad de fortalecer en los estudiantes los conocimientos y prácticas relacionados con la educación financiera. Entre las principales necesidades se encontraban:

- Aprender a diferenciar necesidades y deseos al momento de consumir.
- Conocer los diferentes tipos de gastos (gastos hormigas, vampiros, etc).
- Organizar los ingresos y gastos mediante presupuestos.

- Reconocer la importancia del ahorro para alcanzar metas personales y familiares.
- Comprender las consecuencias de la informalidad económica.
- Desarrollar capacidades para proponer iniciativas de emprendimiento.
- Utilizar conocimientos matemáticos y comunicativos para interpretar y presentar información financiera.

3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

Transformación buscada

Fortalecer la cultura financiera de los estudiantes mediante experiencias de aprendizaje interdisciplinarias que les permitan comprender la importancia de administrar responsablemente los recursos económicos, desarrollar hábitos de ahorro, tomar decisiones de consumo consciente y formular propuestas de emprendimiento vinculadas con las necesidades de su entorno.

Pertinencia para la comunidad

El proyecto respondió a una necesidad concreta de la comunidad educativa, caracterizada por la presencia significativa de familias dedicadas al comercio y por situaciones de informalidad económica que afectan la estabilidad de sus ingresos.

En este contexto, la educación financiera adquiere especial importancia porque brinda a los estudiantes herramientas para comprender su realidad económica, administrar sus recursos, planificar sus gastos y desarrollar capacidades emprendedoras.

La propuesta también permitió vincular los aprendizajes escolares con situaciones reales de la vida cotidiana, promoviendo una formación integral y pertinente.

Beneficiarios previstos

Estudiantes de secundaria de los grados 1°B, 2° D-E, 3° A-B-C-D-E, 4° A-B-C-D-E, 5° A-B-C-D, la I.E. N° 1128 San Luis

- Docentes de Matemática, Comunicación, Ciencias Sociales, DPCC, Inglés y EPT.
- Familias de los estudiantes, como participantes de apoyo en la provisión de recursos.
- Comunidad educativa, mediante la socialización de los productos y logros de aprendizajes.

Objetivo general

Fortalecer las competencias financieras y emprendedoras de los estudiantes de la I.E. N.° 1128 San Luis mediante experiencias de aprendizaje interdisciplinarias y contextualizadas que les permitan gestionar responsablemente sus recursos económicos, desarrollar hábitos de ahorro y consumo responsable, elaborar presupuestos y proponer iniciativas de emprendimiento, contribuyendo al bienestar personal, familiar y comunitario.

Objetivos específicos

1. Promover la comprensión de la importancia de la educación financiera mediante el análisis de situaciones económicas familiares y comunitarias.
2. Desarrollar capacidades para administrar responsablemente los recursos económicos, elaborar presupuestos y establecer metas de ahorro.
3. Fortalecer la toma de decisiones responsables frente al consumo, diferenciando necesidades y deseos y reconociendo los riesgos de las decisiones financieras inadecuadas.
4. Desarrollar capacidades matemáticas, comunicativas, sociales y lingüísticas para analizar y difundir información relacionada con las finanzas y el emprendimiento.
5. Promover la creatividad y la iniciativa emprendedora mediante el diseño y elaboración de productos que respondan a necesidades del entorno.
6. Articular los aprendizajes de las seis áreas curriculares mediante la elaboración y exposición de productos en la Feria de Educación Financiera y Emprendimiento Escolar.

Resultados esperados e indicadores

Los resultados previstos en la propuesta inicial se relacionaron con la elaboración de presupuestos personales o familiares y el diseño de propuestas de emprendimiento.

Resultado esperado	Indicador previsto	Evidencia requerida
Gestión responsable de los recursos económicos.	80 % de estudiantes elabora presupuestos personales o familiares.	Presupuestos, planes de ahorro y portafolios.
Desarrollo de capacidades emprendedoras.	70 % de estudiantes diseña y presenta propuestas de emprendimiento viables.	Planes de negocio, prototipos y exposiciones.
Desarrollo de competencias interdisciplinarias.	Participación de seis áreas curriculares en la elaboración y exposición de productos.	Productos de cada área y registros de la feria.

Los porcentajes del 80 % y 70 % corresponden a metas inicialmente propuestas. No se consignan como resultados alcanzados porque todavía no se dispone de información cuantitativa que permita comprobarlos.

4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

Práctica anterior

La educación financiera se abordaba principalmente desde los contenidos y actividades propios de las áreas curriculares con el propósito de alfabetizar a nuestros estudiantes en educación financiera. Sin embargo, se identificó la necesidad de fortalecer su tratamiento mediante una experiencia articulada que relacionara los aprendizajes escolares con las situaciones económicas que enfrentan los estudiantes y sus familias.

Elemento innovador

El elemento innovador del proyecto consistió en desarrollar una experiencia interdisciplinaria de educación financiera que integró seis áreas curriculares alrededor de una problemática común: la necesidad de fortalecer las capacidades de los estudiantes para gestionar responsablemente sus recursos económicos y desarrollar iniciativas emprendedoras.

La propuesta permitió que cada área contribuyera desde sus propias competencias y enfoques, articulando conocimientos matemáticos, comunicativos, sociales, ciudadanos, lingüísticos y productivos. Promoviendo de esta manera el pensamiento crítico y creativo que desarrollan todas las áreas curriculares.

Asimismo, se promovió que los estudiantes elaboraran sus propios productos dentro de la institución educativa, con acompañamiento docente, para posteriormente presentarlos y sustentarlos en una feria escolar abierta a la comunidad educativa.

Relación con el problema

La innovación respondió a la realidad económica de las familias, caracterizada por actividades comerciales, ingresos variables y situaciones de informalidad.

La articulación curricular permitió abordar esta problemática desde diferentes perspectivas y convertirla en oportunidades de aprendizaje vinculadas con la vida cotidiana, la toma de decisiones, el ahorro, el consumo responsable y el emprendimiento.

5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Enfoque y metodología

El proyecto se desarrolló mediante un enfoque interdisciplinario y contextualizado, orientado al desarrollo de competencias del Currículo Nacional de Educación Básica.

Se planteó el Aprendizaje Basado en Proyectos y estrategias de investigación, análisis de situaciones problemáticas, trabajo colaborativo y elaboración de productos.

La experiencia articuló seis áreas curriculares:

Área	Competencias y aprendizajes vinculados con el proyecto

Matemática	Resolución de problemas de cantidad y gestión de datos e incertidumbre, aplicados a presupuestos, porcentajes y análisis de información económica.
Comunicación	Comprensión, producción y comunicación de información financiera mediante textos, infografías y exposiciones.
Ciencias Sociales	Gestión responsable de los recursos económicos y análisis de la economía familiar, el comercio y la informalidad.
DPCC	Construcción de la identidad, autonomía, autorregulación, toma de decisiones responsables y convivencia democrática orientada al bien común.
Inglés	Desarrollo de la comunicación oral y escrita en inglés mediante vocabulario relacionado con finanzas, comercio y emprendimiento.
Educación para el Trabajo	Gestión de proyectos de emprendimiento económico o social mediante la identificación de necesidades y elaboración de productos.

Etapas de implementación

Primera etapa: sensibilización y diagnóstico

Se planteó el reconocimiento de la problemática económica del entorno familiar y comunitario, identificando necesidades relacionadas con el ahorro, la administración de los recursos y el emprendimiento.

Se consideró la aplicación de instrumentos diagnósticos y el análisis de situaciones económicas cotidianas para contextualizar los aprendizajes.

Asimismo, los estudiantes poseen saberes previos de educación financiera que se ha venido implementando años anteriores.

Segunda etapa: desarrollo y construcción de aprendizajes

Las áreas curriculares desarrollaron actividades relacionadas con la educación financiera desde sus respectivos enfoques.

Los estudiantes trabajaron contenidos vinculados con presupuestos, ahorro, consumo responsable, economía familiar, comercio, comunicación financiera y emprendimiento.

Tercera etapa: aplicación de los aprendizajes y elaboración de productos

Los estudiantes elaboraron productos vinculados con los aprendizajes desarrollados en las diferentes áreas curriculares, con orientación y acompañamiento de sus docentes dentro de las aulas de la institución educativa.

Las familias contribuyeron proporcionando los recursos e insumos necesarios, sin intervenir directamente en la elaboración de los trabajos.

Cuarta etapa: socialización de los productos y culminación de la experiencia

El 7 de octubre de 2026 se realizó la Feria de Educación Financiera y Emprendimiento Escolar, en el marco de la Semana de la Educación Financiera.

Participaron las seis áreas curriculares involucradas. Los estudiantes expusieron, argumentaron y sustentaron los productos elaborados, demostrando la aplicación de los aprendizajes y el desarrollo de competencias desde los enfoques de cada área.

La feria contó con la visita de un analista financiero designado por ASBANC, quien recorrió y observó la exposición. Su participación se registró como visita institucional, sin aplicación de instrumentos de evaluación ni emisión de certificaciones.

Con esta actividad culminó la experiencia, debido a que los docentes debieron priorizar otros compromisos y responsabilidades vinculados con el desarrollo curricular de la EBR

Participación de los actores

Participantes	Actividades

Estudiantes	Elaboración de productos en la escuela, trabajo colaborativo, exposición y sustentación de sus trabajos.
Docentes	Planificación, articulación curricular, orientación, acompañamiento, organización de la feria y evaluación formativa.
Equipo directivo	Acompañamiento, coordinación y monitoreo institucional para el desarrollo de la experiencia.
Familias	Apoyo mediante la provisión de recursos e insumos para la elaboración de los productos.
Analista financiero designado por ASBANC	Visita a la feria, recorrido, interacción y observación de los productos expuestos.

Ajustes durante el proceso

La planificación inicial contemplaba actividades posteriores a la feria, entre ellas una evaluación de salida, la sistematización de resultados y la publicación de una revista digital.

Sin embargo, estas actividades no llegaron a ejecutarse, debido a que los docentes debieron atender otros compromisos y responsabilidades relacionados con el desarrollo de la programación curricular de la Educación Básica Regular.

Por ello, la experiencia culminó con la realización de la feria el 7 de octubre de 2026. La sistematización del proyecto se realiza posteriormente a partir de la información y las evidencias disponibles de las actividades efectivamente desarrolladas.

6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

Actividades y responsabilidades

Se presenta una matriz ajustada a la experiencia, diferenciando las actividades realizadas de aquellas cuya ejecución requiere verificación.

Actividad	Meta / producto	Fecha o periodo	Responsable	Recursos / evidencia
Coordinación y articulación del proyecto entre las áreas curriculares.	Organización de la propuesta interdisciplinaria.	Inicio del año escolar 2026.	Equipo directivo y docentes.	SL-001
Identificación de la problemática financiera del contexto educativo.	Diagnóstico y contextualización del proyecto.	Inicio de la implementación.	Docentes participantes.	Acta elevada en la plataforma de EF.
Desarrollo de experiencias de aprendizaje desde las seis áreas.	Aprendizajes y productos curriculares.	Periodo previo a la feria.	Docentes de las seis áreas.	SL-002
Elaboración de productos por los estudiantes.	Productos elaborados en la institución educativa.	Periodo previo al 9 de octubre.	Estudiantes y docentes.	SL-002
Organización de la Feria de Educación Financiera y Emprendimiento Escolar.	Preparación de espacios y productos para la exposición.	Primera semana de octubre.	Docentes participantes.	SL-003
Realización de la Feria de Educación Financiera y	Exposición y sustentación de productos de las seis áreas.	9 de octubre de 2026.	Equipo directivo, docentes y estudiantes.	SL-004

Emprendimiento Escolar.				

Gestión de recursos y alianzas

La implementación de la experiencia requirió la organización de recursos pedagógicos, materiales y espacios institucionales para el desarrollo de las actividades y la elaboración de los productos.

Los docentes orientaron y acompañaron el proceso de elaboración dentro de la institución educativa, mientras que las familias contribuyeron mediante la provisión de recursos e insumos necesarios.

La visita del analista financiero designado por ASBANC constituyó un elemento relevante de vinculación con el sector financiero, al permitir que un representante especializado recorriera y observará los productos presentados durante la feria.

Es importante precisar que esta visita no implicó una evaluación formal, certificación ni validación de los productos.

7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos

Los beneficiarios directos fueron los estudiantes de secundaria de la I.E. N.° 1128 San Luis, quienes participaron en las experiencias de aprendizaje desarrolladas desde las seis áreas curriculares.

La propuesta inicial estimó una población beneficiaria de 250 estudiantes. Sin embargo, el número real de participantes debe establecerse mediante los registros de asistencia, relación de estudiantes o evidencias de los productos elaborados.

Grado	Sección	N.º participantes	N.º con evidencia	Observaciones / fuente
1°	A,B, C	102	96	SIAGIE https://drive.google.com/drive/folders/1yoy64CgOdrWIay6uzcavSaYGZxjerMm9?usp=sharing
2°	A, B,C,D,E	110	105	
3°	A, B,C,D,E	119	117	
4°	A, B,C,D,E	128	77	
5°	A, B,C,D	129	123	

Otros participantes

- 15 docentes de las seis áreas curriculares involucradas.
- Equipo directivo y coordinadores pedagógicos.
- Familias que apoyaron proporcionando recursos e insumos.
- Un analista financiero designado por ASBANC, en calidad de visitante de la feria.
- Visita de los padres de familia a la Feria de Educación Financiera.

Beneficiarios indirectos

Se considera como beneficiarios indirectos a las familias y a la comunidad educativa, debido a que los aprendizajes y productos expuestos permitieron compartir información relacionada con el ahorro, el consumo responsable, la planificación económica y el emprendimiento.

Asimismo, la experiencia contribuyó a visibilizar el trabajo pedagógico interdisciplinario de la institución educativa.

8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

Principales resultados

La experiencia permitió desarrollar actividades de aprendizaje articuladas desde seis áreas curriculares, cuyos estudiantes elaboraron y expusieron productos relacionados con la educación financiera y el emprendimiento.

Entre los principales resultados que pueden documentarse se encuentran:

En los estudiantes

- Elaboración de productos vinculados con la educación financiera desde los enfoques de las diferentes áreas curriculares.
- Aplicación de aprendizajes en situaciones relacionadas con la administración de recursos, el ahorro, el consumo responsable y el emprendimiento.
- Desarrollo de experiencias de trabajo colaborativo durante la elaboración de los productos.
- Fortalecimiento de las capacidades de comunicación oral mediante la exposición y sustentación de sus trabajos.
- Participación en una feria escolar que permitió socializar los aprendizajes desarrollados.

En los docentes

- Articulación pedagógica entre Matemática, Comunicación, Ciencias Sociales, DPCC, Inglés y EPT.
- Desarrollo de experiencias de aprendizaje contextualizadas en torno a una problemática común.
- Acompañamiento a los estudiantes durante la elaboración y presentación de sus productos.

En las familias

- Apoyo a la experiencia educativa mediante la provisión de materiales, recursos e insumos para la elaboración de los productos.

En la institución educativa

- Realización de una experiencia interdisciplinaria de educación financiera.
- Organización de la Feria de Educación Financiera y Emprendimiento Escolar.
- Visibilización de los aprendizajes y productos elaborados por los estudiantes ante la comunidad educativa.
- Visita de un analista financiero designado por ASBANC.

Comparación antes/después

Situación inicial identificada	Resultado observable de la experiencia
Necesidad de fortalecer los conocimientos financieros de los estudiantes.	Desarrollo de aprendizajes vinculados con la educación financiera desde seis áreas curriculares.
Necesidad de relacionar los contenidos escolares con la realidad económica familiar y comunitaria.	Elaboración de productos contextualizados desde los enfoques de las áreas participantes.
Necesidad de promover experiencias prácticas de educación financiera.	Realización de la feria escolar con exposición y sustentación de productos.
Necesidad de fortalecer la comunicación y participación de los estudiantes.	Presentación pública de los productos elaborados en la institución educativa.
Necesidad de articular el trabajo de las áreas curriculares.	Participación conjunta de las seis áreas de forma articulada en una experiencia educativa interdisciplinaria.

Esta comparación describe los cambios observables en la experiencia, pero no representa una medición estadística de los aprendizajes antes y después, debido a que no se cuenta con una evaluación de salida documentada.

Resultados frente a los objetivos

Objetivo	Valoración del cumplimiento	Evidencia disponible o por incorporar
Fortalecer la educación financiera desde las áreas curriculares.	Se desarrolló una experiencia interdisciplinaria en un 80% con los estudiantes.	Productos y trabajos de las seis áreas.

Promover el ahorro y el consumo responsable.	Se abordó mediante las actividades de aprendizaje.	Fichas, trabajos y materiales elaborados, según disponibilidad.
Desarrollar capacidades comunicativas y matemáticas aplicadas a las finanzas.	Se trabajó desde las áreas correspondientes.	Productos, ejercicios y exposiciones.
Promover capacidades emprendedoras.	Se incorporó en los trabajos presentados desde las áreas participantes.	Propuestas y productos de EPT y otras áreas.
Socializar los aprendizajes financieros.	Se concretó con la feria del 7 de octubre.	Fotografías, videos y productos expuestos.

Limitaciones de los resultados

La principal limitación fue que la experiencia no pudo continuar con todas las actividades previstas en la planificación inicial.

Después de la feria del 7 de octubre, los docentes debieron priorizar otros compromisos y responsabilidades vinculados con el cumplimiento de la programación curricular de la EBR.

Por esta razón, no se ejecutaron las actividades posteriores previstas, como la evaluación de salida y la publicación de la revista digital. En consecuencia, no se dispone de una medición final cuantitativa que permita determinar el porcentaje de estudiantes que alcanzó las metas inicialmente establecidas.

Esta situación constituye una oportunidad de mejora para futuras implementaciones, especialmente en la planificación de tiempos, la evaluación de resultados y la sistematización de evidencias.

9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

Productos desarrollados

El principal resultado material de la experiencia fue la elaboración de productos por parte de los estudiantes, dentro de la institución educativa y con la orientación de sus docentes.

Los productos fueron presentados desde los enfoques de las seis áreas curriculares durante la Feria de Educación Financiera y Emprendimiento Escolar.

La relación específica debe organizarse de acuerdo con los trabajos que efectivamente se presentaron:

Área curricular	Productos y evidencias que corresponde incorporar
Matemática	Trabajos relacionados con cálculos, presupuestos, porcentajes, organización y análisis de información económica.
Comunicación	Producciones escritas, materiales informativos, infografías y recursos comunicativos.
Ciencias Sociales	Trabajos de investigación y análisis relacionados con la economía familiar, el comercio y la informalidad.
DPCC	Productos relacionados con la toma de decisiones económicas, el consumo responsable, el ahorro y la responsabilidad ciudadana.
Inglés	Materiales y producciones en inglés relacionados con finanzas, comercio y emprendimiento (lapbooks, afiches).
EPT	Propuestas de emprendimiento, planes de negocio, prototipos o productos elaborados.

Relación de evidencias

Se propone organizar el expediente de evidencias con la siguiente codificación:

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Qué demuestra
SL-002	Registro fotográfico de los productos elaborados por los estudiantes.	Antes del 07/10/2026	Elaboración de productos en la institución educativa.

SL-003	Fotografías de los stands de exposición.	09/10/2026	Organización y realización de la feria.
SL-004	Fotografías de estudiantes exponiendo sus productos.	09/10/2026	Participación y socialización de aprendizajes.
SL-004	Productos elaborados por el área de Matemática.	Según registro	Aplicación de aprendizajes matemáticos.
SL-004	Productos elaborados por el área de Comunicación.	Según registro	Desarrollo de competencias comunicativas.
SL-004	Productos elaborados por el área de Ciencias Sociales.	Según registro	Análisis de la realidad económica.
SL-004	Productos elaborados por el área de DPCC.	Según registro	Desarrollo de aprendizajes ciudadanos y financieros.
SL-004	Productos elaborados por el área de Inglés.	Según registro	Aplicación de aprendizajes lingüísticos.
SL-004	Productos elaborados por el área de EPT.	Según registro	Desarrollo de capacidades emprendedoras.
SL-005	Registro fotográfico de la visita del analista financiero designado por ASBANC.	07/10/2026	Visita y recorrido por la feria.
SL-003	Programación, invitación o registro institucional de la feria, si se conserva.	07/10/2026	Organización y fecha de realización.

10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

Aspectos que funcionaron

Uno de los principales aspectos positivos fue la articulación de seis áreas curriculares alrededor de una problemática común y cercana a la realidad de los estudiantes.

La elaboración de productos dentro de la institución educativa, con orientación docente, permitió que los estudiantes aplicaran sus aprendizajes y asumieran un papel activo en la experiencia.

Asimismo, la realización de la feria constituyó una oportunidad para compartir los resultados del trabajo pedagógico y fortalecer la participación estudiantil.

Se destaca también el apoyo de las familias mediante la provisión de recursos e insumos, así como la visita del analista financiero designado por ASBANC.

Dificultades encontradas

La principal dificultad estuvo relacionada con la disponibilidad de tiempo para continuar desarrollando las actividades previstas después de la feria.

Los compromisos y responsabilidades curriculares de la EBR limitaron la posibilidad de ejecutar las actividades de cierre, evaluación de salida y sistematización inicialmente programadas.

Esta situación evidenció la importancia de establecer cronogramas realistas y prever espacios específicos para evaluar y documentar los resultados de las experiencias interdisciplinarias.

Aprendizajes institucionales

La experiencia permitió reconocer que la educación financiera puede desarrollarse de manera significativa cuando se articula con diferentes áreas curriculares y se relaciona con situaciones reales del entorno familiar y comunitario.

También permitió valorar la importancia de:

- Fortalecer el trabajo colegiado y la planificación interdisciplinaria.
- Promover el protagonismo de los estudiantes en la elaboración de productos.

- Vincular los aprendizajes con necesidades concretas de la comunidad.
- Involucrar a las familias como soporte de las experiencias educativas.
- Planificar oportunamente la evaluación y recopilación de evidencias.
- Considerar los tiempos institucionales y las responsabilidades curriculares al organizar proyectos interdisciplinarios.

11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

Continuidad del proyecto

La experiencia desarrollada constituye un avance y continuidad porque nuestro antecedente pedagógico es que lo venimos desarrollando desde el 2024, lo que nos permite tener una base para continuar con las iniciativas de educación financiera en la institución educativa, a lo que manifiesto que nuestra escuela es designada en el 2026 como Escuelas Integrales y la feria desde el 2025.

La continuidad podrá promoverse mediante la incorporación de actividades relacionadas con el ahorro, el consumo responsable, la planificación económica y el emprendimiento en las experiencias de aprendizaje de las áreas curriculares participantes.

Se considera importante recuperar los productos elaborados y las evidencias de la feria como recursos pedagógicos para nuevas experiencias educativas.

Debe precisarse que, después de la feria del 7 de octubre de 2026, no se desarrollaron actividades adicionales del proyecto. Por tanto, la continuidad se plantea realizar el próximo año 2027 como una posibilidad de proyección institucional.

Responsables y recursos

La posible continuidad de la experiencia podrá estar a cargo del equipo directivo, coordinadores pedagógicos y docentes de las seis áreas curriculares.

Entre los recursos que podrían utilizarse se consideran:

- Productos y materiales elaborados durante la experiencia.
- Recursos bibliográficos y digitales sobre educación financiera.
- Materiales de trabajo y recursos tecnológicos de la institución.
- Experiencias y aprendizajes recogidos durante la organización de la feria.

Posibilidad de ampliación

La propuesta tiene posibilidades de ampliarse a otros grados y secciones de secundaria, adaptando las actividades a las características y necesidades de los estudiantes.

Asimismo, podría fortalecerse mediante nuevas experiencias interdisciplinarias que incorporen situaciones económicas del entorno, participación de aliados especializados y espacios de socialización de aprendizajes.

12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

Conclusiones

1. El proyecto «Aprendiendo finanzas desde mi cole» permitió desarrollar una experiencia interdisciplinaria de educación financiera en la I.E. N.° 1128 San Luis, articulando las áreas de Matemática, Comunicación, Ciencias Sociales, DPCC, Inglés y Educación para el Trabajo, en respuesta a una problemática vinculada con la realidad económica de las familias de la comunidad educativa.

2. La participación de los estudiantes en la elaboración de productos dentro de la institución educativa, con orientación docente y apoyo familiar mediante la provisión de recursos e insumos, constituyó una oportunidad para aplicar los aprendizajes desarrollados desde las diferentes áreas curriculares.

3. La Feria de Educación Financiera y Emprendimiento Escolar, realizada el 7 de octubre de 2026, fue el principal espacio de socialización de la experiencia, permitiendo que los estudiantes expusieran y sustentaran sus productos y evidenciaran los aprendizajes y competencias trabajados.

4. La visita de un analista financiero designado por ASBANC aportó visibilidad institucional a la experiencia, al recorrer y observar los productos presentados por los estudiantes.

5. Si bien la experiencia logró concretarse mediante la feria escolar, no se ejecutaron todas las actividades previstas en la planificación inicial. Esta situación evidencia la necesidad de fortalecer la planificación de tiempos, la evaluación de resultados y la sistematización de evidencias para futuras experiencias interdisciplinarias.

Índice de anexos

Se propone organizar el expediente de evidencias con los siguientes documentos:

Código	Anexo	Estado
A-01	Ficha descriptiva inicial del proyecto.	https://drive.google.com/drive/folders/1fxfFsIhoKKAoCL-TE51uNlluW4JG8iAh?usp=sharing .
A-02	Programación y experiencias de aprendizaje de las áreas participantes.	https://drive.google.com/drive/folders/1EyliC1SVaFFGZ46dFIEMFmiKZGgQiDGg?usp=sharing
A-03	Productos elaborados por estudiantes de Matemática y Comunicación.	SL-002
A-04	Productos elaborados por los estudiantes de Ciencias Sociales y DPCC.	SL-002
A-05	Productos elaborados por estudiantes de Inglés y EPT.	SL-002
A-06	Registro fotográfico de la Feria de Educación Financiera del 9 de octubre.	SL-004.
A-07	Registro de las exposiciones y sustentaciones de los estudiantes.	SL-004.
A-08	Registro fotográfico de la visita del analista financiero designado por ASBANC.	SL-005.
A-09	Registro institucional de la organización y realización de la feria.	https://drive.google.com/file/d/1vtWWWINiOFjQEH05PJvNQZfo7ya-_qmN/view?usp=sharing

ANEXO 1. RESUMEN EJECUTIVO

Problema

La necesidad de fortalecer la educación financiera para que los estudiantes administren sus recursos, tomen decisiones informadas y reconozcan sus derechos como consumidores. El plan no incluye datos de diagnóstico.

Intencionalidad

Promover el uso responsable de los recursos económicos y la toma de decisiones financieras informadas mediante una feria educativa.

Solución innovadora

Presentación de stands, actividades y productos estudiantiles que aplican aprendizajes financieros a situaciones cotidianas.

Alcance

Estudiantes de las distintas secciones de la I.E. San Luis 1128, con participación del equipo directivo, docentes, auxiliares y comisión. No se indican cantidades.

Principales acciones

02/10: reunión de comisión;

06/10: organización de stands y responsabilidades;

07/10: coordinación de mobiliario;

09/10: instalación y desarrollo de la feria.

Resultados e impacto

Resultados esperados: fortalecer conocimientos financieros, promover decisiones responsables y favorecer colaboración y comunicación. El plan no consigna resultados finales medidos.

Evidencias clave

E1: plan de trabajo.
E2: fotografías de stands,
E3: registro de participación
E4: productos de los stands, por incorporar si se cuenta con ellos.

Continuidad

Mantener actividades prácticas y ferias educativas que permitan aplicar y socializar aprendizajes sobre ahorro, presupuesto y consumo responsable.

ANEXO 2. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar aspectos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

Criterio	Destacado (4)	Satisfactorio (3)	En proceso (2)	Inicio (1)	Puntaje
Intencionalidad, problema y pertinencia	4 — Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente.	3 — Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente.	2 — Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente.	1 — El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada.	4
Originalidad e innovación	4 — Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema.	3 — Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema.	2 — Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte.	1 — No identifica ni sustenta un elemento innovador.	4
Objetivos, resultados e indicadores	4 — Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión.	3 — Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados.	2 — La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial.	1 — Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados.	3
Implementación y gestión	4 — Presenta ruta ordenada con actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes.	3 — Presenta claramente etapas, actividades, responsables y tiempos.	2 — La secuencia, metas, responsables o gestión están incompletos.	1 — Solo enumera actividades o brinda información insuficiente.	4
Alcance, resultados e impacto	4 — Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible.	3 — Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias.	2 — Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto.	1 — Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto.	4
Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad	4 — Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta.	3 — Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad.	2 — Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente.	1 — Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara.	3
Puntaje total (máximo 24)	**____22____ / 24**				

Interpretación sugerida

- 22–24 puntos: Consolidado destacado
- 17–21 puntos: Consolidado
- 12–16 puntos: En consolidación
- 6–11 puntos: Requiere fortalecimiento

EVIDENCIAS

SL-001: Reunión colegiada de coordinación.



SL-002:Evidencias de las áreas.

DPCC:

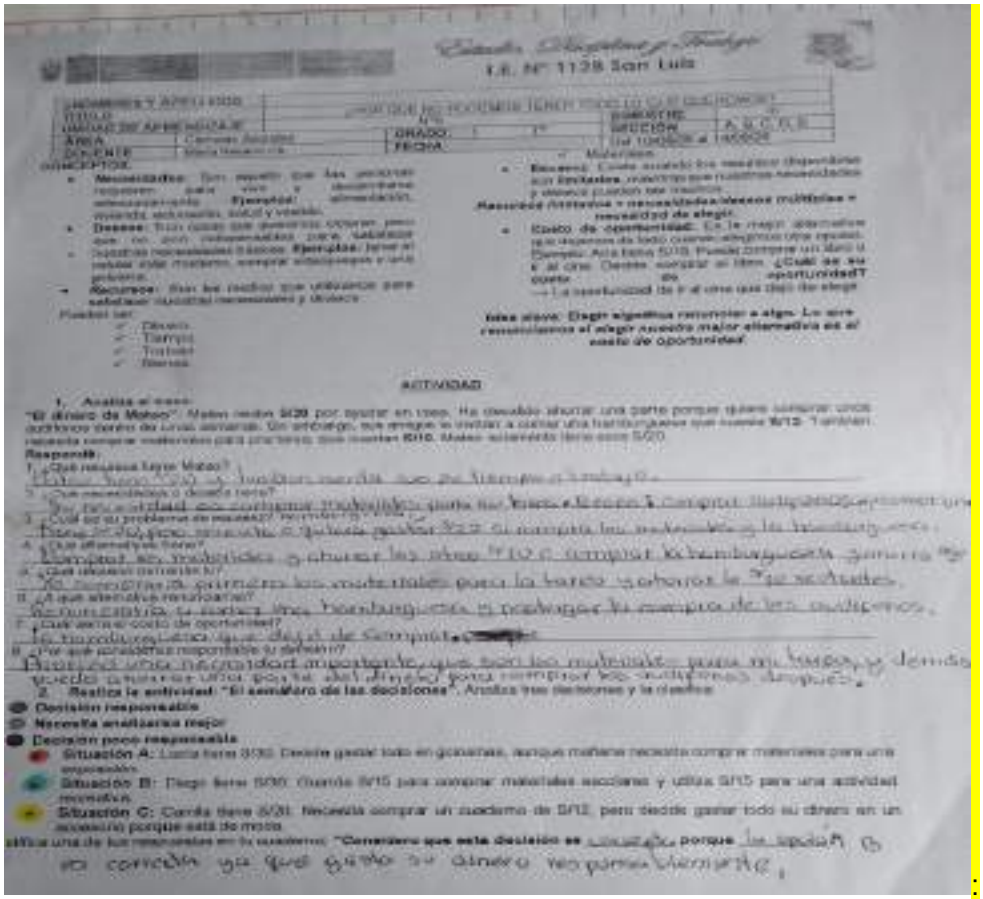








Ciencias Sociales



I.E. N° 1139 San Luis

ACTIVIDAD

1. Analiza el caso:
"El dinero de Mateo". Mateo recibe S/30 por ayudar en casa. Ha decidido ahorrar una parte porque quiere comprar unos audífonos dentro de unas semanas. Un amigo lo invita a comer una hamburguesa que cuesta S/12. También necesita comprar materiales para una tarea, que cuestan S/10. Mateo solamente tiene esos S/30.

Responde:

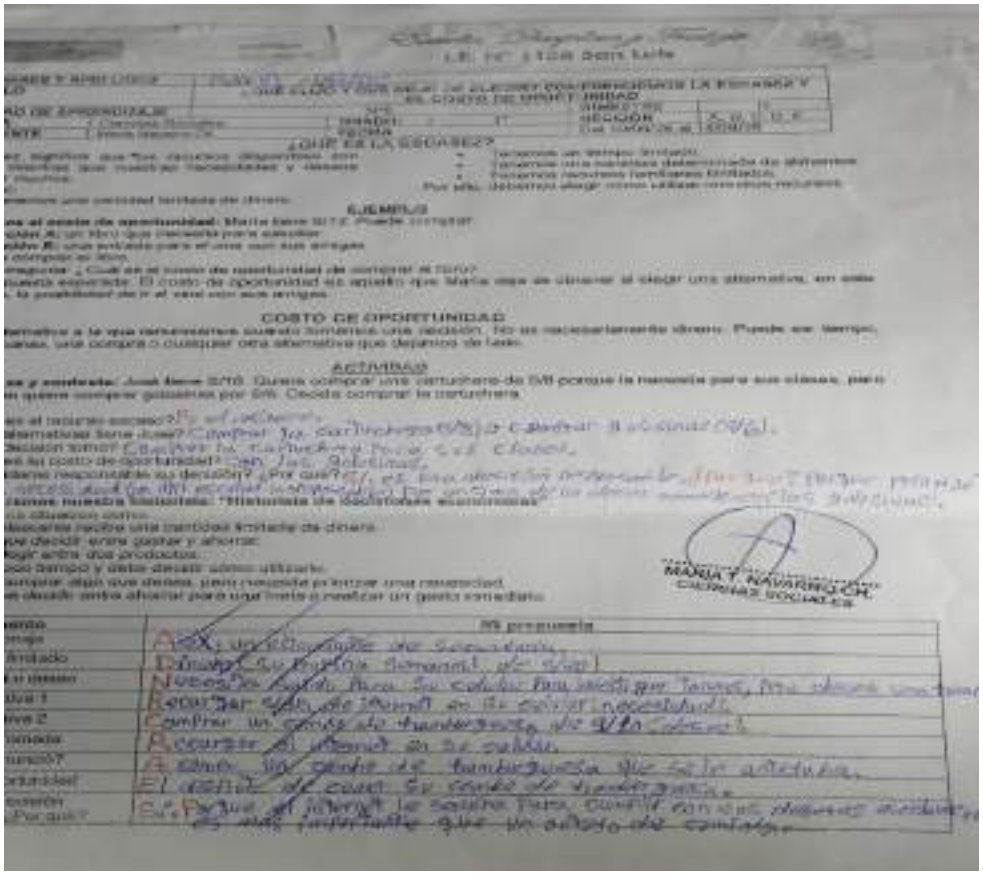
1. ¿Qué necesita hacer Mateo?
2. ¿Qué necesidad o deseo tiene?
3. ¿Cuál es el problema de Mateo?
4. ¿Qué alternativas tiene?
5. ¿Qué decisión tomaría?
6. ¿Qué alternativa renunciaría?
7. ¿Cuál sería su costo de oportunidad?
8. ¿Por qué consideras responsable su decisión?

2. Realiza la actividad: "El escenario de las decisiones". Analiza las decisiones y la reflexión

- Decisión responsable
- Necesita analizarse mejor
- Decisión poco responsable

- Situación A: Lucía tiene S/30. Decide gastar todo en golosinas, aunque mañana necesita comprar materiales para una exposición.
- Situación B: Diego tiene S/90. Guarda S/15 para comprar materiales escolares y utiliza S/15 para una actividad recreativa.
- Situación C: Carla tiene S/30. Necesita comprar un cuaderno de S/12, pero decide gastar todo su dinero en un accesorio porque está de moda.

Elige una de las respuestas en tu cuaderno: "Considero que esta decisión es ... porque ..."



I.E. N° 1139 San Luis

¿QUÉ ES LA ESCASEZ?

EJEMPLO

COSTO DE OPORTUNIDAD

ACTIVIDAD

MARÍA T. NAVARRO CH.
CIENCIAS SOCIALES

	Mi propuesta
	A: Ir a la fiesta de Sebastián
	Diego: Su propia decisión, él sabe
	Necesita saber para su cuaderno para tarea, no ahorra
	Recordar que el dinero es de él para la necesidad
	Comprar un cuaderno de hamburguesa de S/12 cuaderno
	Recuerda el dinero de su cuaderno
	A cambio la fiesta de hamburguesa que es la atención
	El dinero de casi su costo de oportunidad
	Es porque el joven le sobra para cumplir con sus deberes escolares

I.E. N° 1138 San Luis

NOMBRES Y APELLIDOS					
TITULO	¿QUÉ ELEGIR A QUE RENUNCIO? COMPRENDEMOS LA ESCASEZ Y EL COSTO DE OPORTUNIDAD				
UNIDAD DE APRENDIZAJE		N°		BIMESTRE	II
AREA	Ciencias Sociales	GRADO	1°	SECCION	A, B, C, D, E
DOCENTE	Maria Ramos Gil	FECHA		Del 26/04/22 al 29/04/22	

¿Qué es la escasez?

La escasez ocurre cuando los recursos disponibles son limitados frente a nuestras múltiples necesidades y deseos.

Ejemplo:
Una tarta (S/10) para cuatro:
- comprar una carbonatera (S/12)
- comprar un smash (S/5)
- comprar un libro (S/10)

El dinero es limitado, por lo que no puede adquirir todo al mismo tiempo.

¿Qué recurso es escaso en este caso?
Claramente, el dinero.
Muchas necesidades/deseos + recursos limitados → ESCASEZ → debemos ELEGIR

¿Qué es el costo de oportunidad?

El costo de oportunidad es la mejor alternativa a la que renunciamos cuando tomamos una decisión.
Ejemplo:
Una tarta (S/20)
Vuelto:
- Opción A: consumir una mordida cada.
- Opción B: comprar materiales para realizar una maqueta.

Si decido comprar la maqueta, renuncio a realizar la maqueta con esos materiales
Por tanto:
- Elección: comprar la maqueta.
- Costo de oportunidad: la mejor alternativa que dejo de elegir: comprar los materiales para la maqueta

Importante: El costo de oportunidad no significa necesariamente cuánto dinero gastamos, sino aquello valioso a lo que renunciamos al elegir una alternativa.

ACTIVIDAD

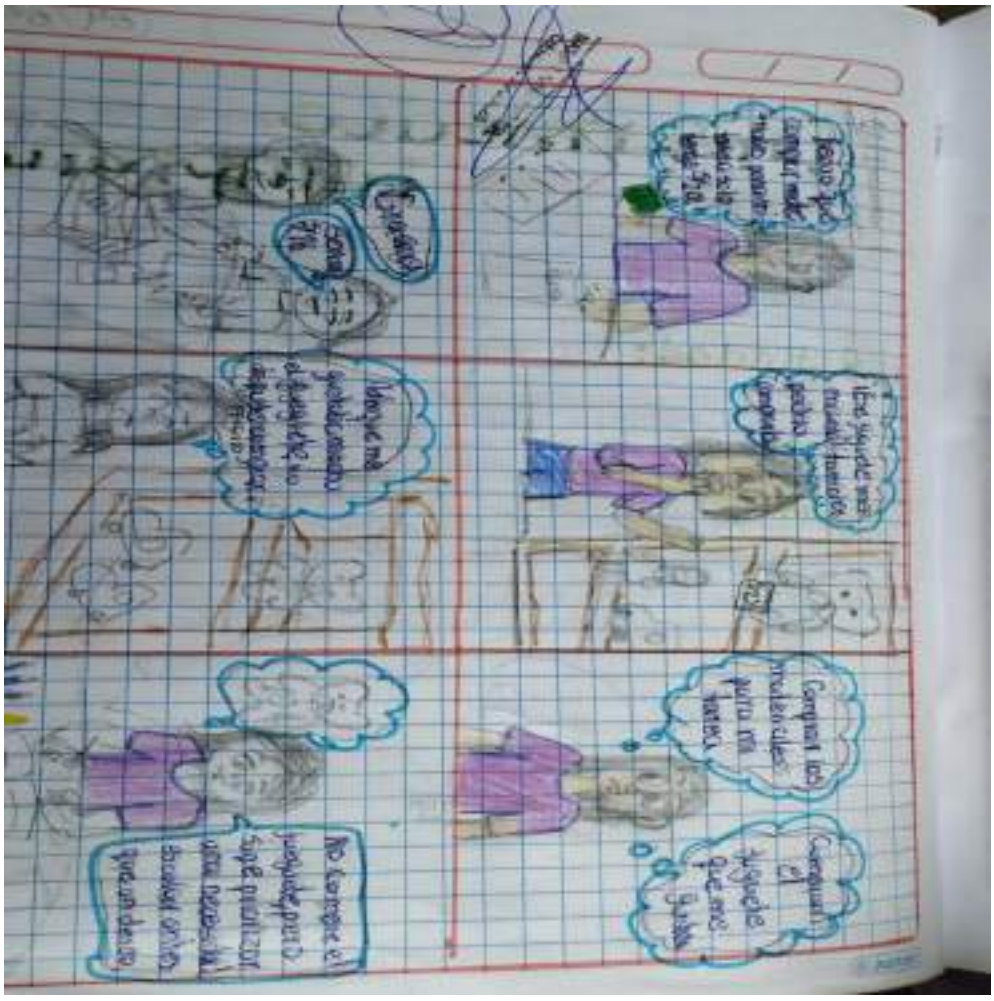
- Lee el caso y luego responde:

CASO: Valeria recibe S/20 de sus padres para sus gastos de la semana. Quiere comprar una carbonatera que cuesta S/12, también desea comprar un juego para el celular que cuesta S/10. Además, necesita guardar dinero para movilidad durante la semana. Valeria debe decidir cómo utilizar sus S/20. Responde:

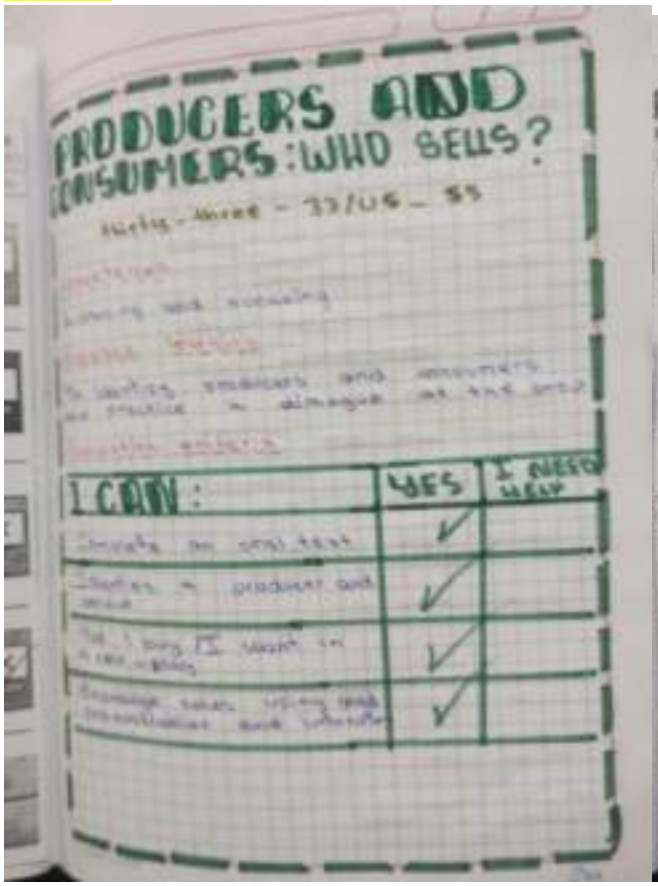
Pregunta	Respuesta
¿Qué recurso es limitado?	SI, Dinero.
¿Cuáles son las necesidades o deseos de Valeria?	
¿Qué alternativas tiene?	
¿Qué podría elegir?	
¿A qué alternativa renunciaría?	
¿Cuál sería su costo de oportunidad?	
¿Qué sería la decisión más responsable? ¿Por qué?	

- Observa las partes de una historieta

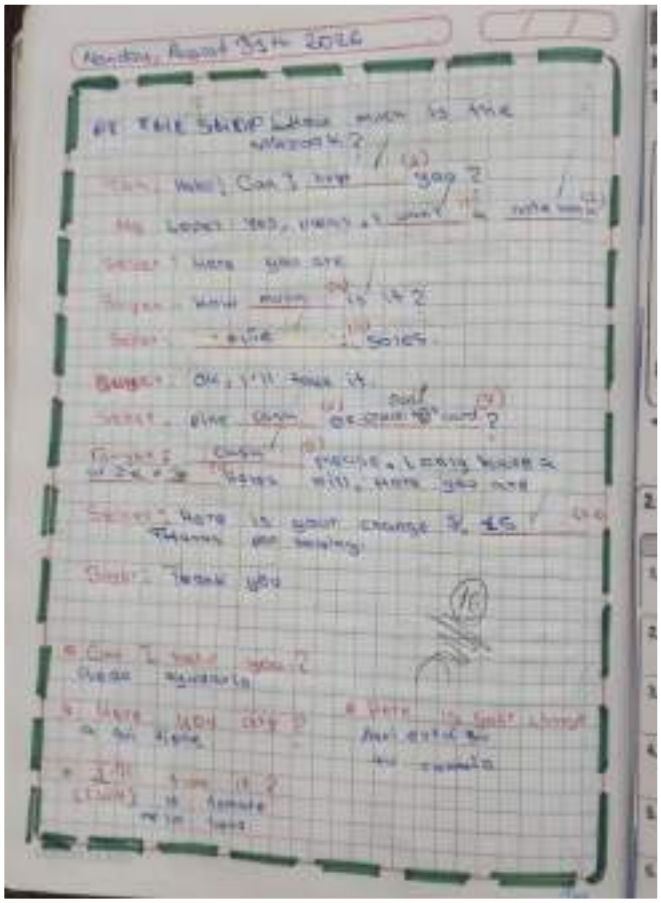




INGLÉS


PRODUCERS AND CONSUMERS: WHO SELLS?
I CAN:
YES
I NEED HELP


IDENTIFY PRODUCERS AND CONSUMERS
PRODUCERS
CONSUMERS
PRODUCER
CONSUMER
2. WHO IS THE PRODUCER? WHO IS THE CONSUMER?




Producers vs Consumers
Full name
Date
1. A producer is someone who...
2. A consumer is someone who...
3. If you buy a house someone else built you are a...
4. A pizza maker is a...
buying groceries
6. A producer buys goods and services
7. A consumer makes good and services
8. Consumers buy goods
9. Producers provide goods and services
10. Nurse





SL-003: Plan de trabajo y armando stands



"Año de la Esperanza y fortalecimiento de la Democracia"

PLAN DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE LA FERIA POR LA EDUCACIÓN FINANCIERA

EDUCACIÓN FINANCIERA

1. DATOS GENERALES:

1.1.- Institución Educativa	: 11 SAN LUIS 1128
1.2.- Ugel	: 07
1.3.- Director	: Romel Ramírez Alas
1.4.- Subdirectores	: Sara Gómez Pozo José Rodríguez Blanche
1.5.- Coordinador	: Harold Campos Trillo
1.6.- Comisión	: Karen Castillo, Griselda Adams, Guido Villegas, José Lapa, Cecilia López, Maribel Cuaguela, María Navarro, Harold Campos, Luis Arias, Víctor Velásquez y Kelly Mendoza

2. BASES LEGALES:

- Constitución Política del Perú.
- Ley N.° 28044, Ley General de Educación.
- Decreto Supremo N.° 011-2012-ED, Reglamento de la Ley General de Educación.
- Resolución Ministerial N.° 281-2016-MINEDU, que aprueba el Currículo Nacional de la Educación Básica.
- Ley N.° 83800, Ley que declara de interés nacional la incorporación en el Currículo Nacional de la Educación Básica de contenidos curriculares sobre educación financiera y tributaria, contabilidad, economía y derechos del consumidor.
- Resolución Viceministerial N.° 095-2024-MINEDU, que aprueba el documento de soporte al proceso educativo "Educación económica y financiera".
- Resolución Viceministerial N.° 101-2024-MINEDU, que aprueba "Educación económica y financiera II".
- Resolución Viceministerial N.° 095-2025-MINEDU, que aprueba la herramienta de soporte "Educación económica y financiera II".
- Orientaciones para la educación financiera y económica en el aula, Ministerio de Educación, 2025.

3. FUNDAMENTACIÓN

La educación financiera constituye un componente importante de la formación integral de los estudiantes, porque les permite comprender cómo se administran los recursos, tomar decisiones económicas informadas y responsables, y reconocer sus derechos y deberes como consumidores. En el marco del Currículo Nacional de la Educación Básica, esta formación se vincula especialmente con la competencia "Gestiona responsablemente los recursos económicos", que busca que los estudiantes comprendan el funcionamiento del sistema económico y financiero y tomen decisiones económicas y financieras responsables.

En una institución educativa pública, la feria por la educación financiera constituye una oportunidad para acercar estos aprendizajes a situaciones concretas de la vida cotidiana de los estudiantes y sus familias. Mediante la presentación de stands, actividades y productos elaborados por los estudiantes, se busca abordar temas como el ahorro, presupuesto, consumo responsable, planificación financiera, derechos del consumidor, sistema financiero,







SL-004: FERIA FINANCIERA.

Área Matemática:





Área EPT:





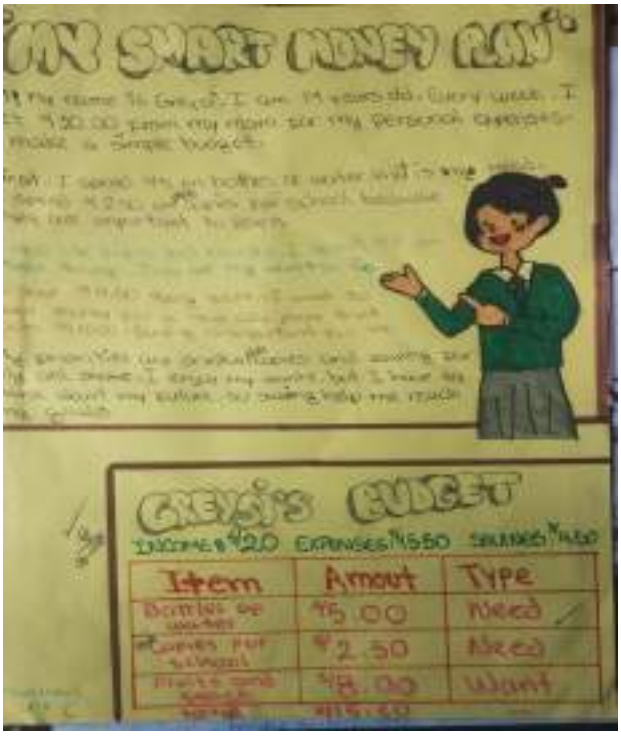
Área DPCC:





Área de Inglés:





FOTOGRAFÍA PANORÁMICA: Equipo Financiero IE 1128 SL.





SL-005: Visita del representante de ASBANC

https://drive.google.com/file/d/1vtWWWINiOFjQEH05PJvNQZfo7ya-_gmN/view?usp=sharing

