FICHA PARA LA REDACCIÓN
DEL PROYECTO CONSOLIDADO
PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Institución educativa: I.E. N.° 1260 “El Amauta”

Título del proyecto: ECONOFEST: FINANZOOECONOMIC 2026 – “Decisiones que transforman: QULLQI WAQAYCHAY – Ahorro Financiero, combinando conciencia, acción y finanzas”.

Responsable(s):

- Director ABRAHAM YSIDRO LIBERATO
- JOHNNY WILFREDO QUISPE VALER
- MARÍA OLINDA FLORES REYES
- JIM WILINGTON CHIPANA ASTURAY
- EDWIN JUBER LEÓN LÓPEZ
- JAIMITO ABEL SANCHEZ RODRIGUEZ

Periodo de implementación: Año escolar 2026 (actividades planificadas de julio a noviembre).

Lugar y fecha: Huaycán, Ate, Lima – octubre de 2026.

1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

ECONOFEST: FINANZOOECONOMIC 2026. Proyecto institucional de educación económica y financiera: “Decisiones que transforman: QULLQI WAQAYCHAY – Ahorro Financiero, combinando conciencia, acción y finanzas”. Integra experiencias de aprendizaje, lectura, juegos, resolución de casuísticas, talleres con familias y una feria financiera.

Institución educativa

Institución Educativa N.° 1260 “El Amauta”, código modular 1309392, ubicada en Huaycán. Nivel consignado en la ficha descriptiva: secundaria.

Ubicación

Huaycán, distrito de Ate, provincia y región Lima; UGEL 06.

Periodo de implementación

Año escolar 2026. La planificación documenta actividades entre julio y noviembre de 2026. Duración: año escolar, con actividades específicas de 8 semanas (casuísticas FINANZOO), 8 a 10 semanas (juegos ZOOECONOMIC) y acciones anuales del Plan Lector. El cierre evaluativo está programado para noviembre.

Equipo responsable

Equipo de Educación Financiera de la I.E. N.° 1260 “El Amauta”, con participación de seis docentes según la ficha descriptiva.

CARGO	INTEGRANTES
Gestión	Director ABRAHAM YSIDRO LIBERATO
Coordinador	JOHNNY WILFREDO QUISPE VALER
Asesora y conducción	MARÍA OLINDA FLORES REYES
movilizador	JIM WILINGTON CHIPANA ASTURAY
movilizador	EDWIN JUBER LEÓN LÓPEZ
movilizador	JAIMITO ABEL SANCHEZ RODRIGUEZ

2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

Problema identificado

La comunidad educativa requiere fortalecer la cultura del ahorro, la planificación presupuestal y el conocimiento del movimiento financiero. La evaluación diagnóstica consignada en la ficha descriptiva comprendió a 450 estudiantes de secundaria y 350 familias. Se identificaron dificultades para desarrollar conductas financieras responsables y para trasladar conceptos económicos a decisiones cotidianas. La necesidad afecta a estudiantes y familias de Huaycán, donde una parte importante de los hogares desarrolla actividades de comercio, microemprendimiento y trabajo dependiente.

Causas y consecuencias

Causas identificadas: formación financiera escolar práctica insuficiente; transmisión familiar de hábitos financieros condicionada por el desconocimiento o la inestabilidad de ingresos; predominio de prácticas informales de administración del dinero; y falta de espacios escolares para experimentar con ahorro, presupuesto, inversión y riesgos. La ficha descriptiva señala que el 63% de los ingresos familiares proviene de actividades vinculadas al comercio informal, microemprendimiento y sector privado formal. Consecuencias: gastos sin registro ni planificación, dificultad para diferenciar necesidades y deseos, poca previsión ante emergencias y decisiones de consumo o endeudamiento sin comparar alternativas.

Evidencia del diagnóstico

La ficha descriptiva registra una evaluación diagnóstica al inicio del año escolar aplicada a 450 estudiantes de secundaria y 350 familias. También identifica como problema central la falta de cultura del ahorro, planificación presupuestal y conocimiento del movimiento financiero. Los documentos disponibles no presentan los porcentajes desagregados de respuestas ni resultados numéricos de una evaluación final; por ello no se consignan porcentajes de mejora. Evidencias de diagnóstico previstas/documentadas: encuestas, entrevistas y podcasts sobre el contexto económico familiar y comunitario.

Situación inicial (línea de base)

Antes de la intervención, los estudiantes contaban con experiencias cotidianas de uso del dinero, pero necesitaban fortalecer la identificación de necesidades y deseos, el registro de gastos, la elaboración de presupuestos, la formulación de metas de ahorro, la comparación de alternativas y el análisis de riesgos. También requerían aplicar los conceptos económicos a casos reales o simulados y argumentar sus decisiones con información.

3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

Transformación buscada

Pasar de un aprendizaje principalmente empírico y conceptual a una cultura financiera práctica, crítica y participativa. Se busca que estudiantes y familias planifiquen ingresos y gastos, establezcan metas de ahorro, reduzcan gastos innecesarios, comparen opciones, prevengan riesgos y tomen decisiones responsables que contribuyan al bienestar personal, familiar y comunitario.

Pertinencia para la comunidad

La propuesta responde al contexto de Huaycán y a las prácticas económicas de las familias. Vincula los aprendizajes escolares con situaciones cercanas —compras, gastos hormiga, ahorro, emprendimiento, créditos y emergencias— y promueve que los conocimientos se compartan entre escuela, familia y comunidad. Se articula con Ciencias Sociales y Educación para el Trabajo, especialmente con la competencia “Gestiona responsablemente los recursos económicos”.

Beneficiarios previstos

Beneficiarios directos previstos: aproximadamente 550 estudiantes de secundaria, según la ficha descriptiva, y sus familias. La evaluación diagnóstica inicial consignó 450 estudiantes y 350 familias. Participan además seis docentes, equipo directivo y aliados del sector financiero. Beneficiarios indirectos: otros integrantes de las familias y comunidad educativa que reciben los aprendizajes mediante ferias, exposiciones y actividades de socialización.

Objetivo general

Promover una cultura de educación y ahorro financiero en la comunidad educativa de la I.E. N.° 1260 “El Amauta”, desarrollando conocimientos, habilidades y actitudes para administrar responsablemente los recursos, diferenciar necesidades y deseos, identificar y reducir gastos hormiga, elaborar presupuestos, establecer metas de ahorro y tomar decisiones económicas informadas.

Objetivos específicos

1. Fortalecer hábitos de ahorro, previsión y consumo responsable.

2. Identificar y reducir gastos hormiga y compras impulsivas.

3. Elaborar presupuestos personales y familiares simulados y establecer metas financieras.

4. Analizar alternativas, costos, beneficios y riesgos antes de decidir.

5. Aplicar aprendizajes financieros mediante juegos, casuísticas, lecturas, simulaciones y microemprendimientos.

6. Fortalecer la comprensión lectora, el pensamiento crítico y la argumentación sobre temas económicos.

7. Involucrar a las familias y aliados financieros en la formación de prácticas responsables.

8. Socializar los aprendizajes y productos con la comunidad educativa.

Resultados esperados e indicadores

Resultados e indicadores de seguimiento:

a.- Estudiantes que identifican necesidades y deseos, medidos con encuesta y rúbrica

b.- Estudiantes que elaboran un presupuesto y una meta de ahorro, verificados en sus productos

c.- Estudiantes que analizan y justifican decisiones en casuísticas, valorados con rúbrica

d.- Participación en juegos, talleres y feria, registrada en listas y fotografías

e.- Familias que formulan compromisos o pactos de ahorro, registrados en productos del taller.

La propuesta contempla comparación pretest-postest, rúbricas y listas de cotejo. Los documentos no incluyen todavía los resultados finales cuantificados.

4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

Práctica anterior

Antes del proyecto, la educación financiera se abordaba principalmente desde experiencias cotidianas y aprendizajes empíricos, sin suficientes espacios sistemáticos para practicar el ahorro, presupuestar, comparar productos, analizar riesgos y resolver dilemas financieros. La intervención organiza estas experiencias en una ruta pedagógica articulada y sostenida durante el año escolar.

Elemento innovador

La innovación combina la metodología FINANZOO —animales que representan hábitos y estrategias financieras— con ABP, gamificación, STEAM+H, lectura económica, resolución de casuísticas, juegos creados por estudiantes y participación familiar. Los animales funcionan como metáforas pedagógicas: hormiga (ahorro), ratón (consumo impulsivo), abeja (productividad y cooperación), tortuga (planificación), zorro (análisis y decisiones), búho (riesgos), león (liderazgo y emprendimiento) y ardilla (previsión). La feria ECONOFEST convierte el aprendizaje en estaciones, retos y exposiciones interactivas.

Relación con el problema

La estrategia responde directamente a las necesidades detectadas: los juegos y casos permiten practicar decisiones sin riesgo real; los personajes FINANZOO facilitan recordar conductas financieras; el Plan Lector fortalece comprensión y argumentación; los talleres acercan a las familias a herramientas de ahorro y presupuesto; y ECONOFEST ofrece un espacio para aplicar, demostrar y compartir los aprendizajes.

5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Enfoque y metodología

Enfoque activo, vivencial e interdisciplinario, articulado con ABP y STEAM+H. Estrategias: talleres financieros; simulaciones; juegos y gamificación; estudio y resolución de casuísticas; Plan Lector Económico; elaboración de presupuestos y metas de ahorro; microemprendimientos escolares; dramatizaciones; feria ECONOFEST y talleres para familias.

Herramientas: encuestas pre y post, entrevistas, rúbricas analíticas, listas de cotejo, análisis de productos, registros de gastos, tablas, gráficos, pasaporte FINANZOO y podcasts.

Recursos: textos y banco de libros, fichas, hojas, materiales reciclados, biombos, maquetas, juegos, proyector, espacios institucionales y recursos digitales.

La propuesta articula Ciencias Sociales, EPT, Matemática, Ciencia, Tecnología, Arte y Humanidades.

Etapas de implementación

1. Diagnóstico (julio): aplicación de encuestas y entrevistas a estudiantes y familias para reconocer conocimientos y prácticas financieras.

2. Formación y talleres (julio): orientación sobre finanzas personales, ahorro y manejo de deudas, con participación de agentes/aliados financieros.

3. Planificación curricular (agosto): diseño de unidades, sesiones y materiales sobre ahorro, presupuesto, inversión, consumo responsable y emprendimiento.

4. ECONOFEST (agosto): feria de concientización económica con juegos, retos, biombos, maquetas y exposiciones por aulas.

5. Desarrollo de proyectos y productos (setiembre): microemprendimientos, presupuestos simulados, dramatizaciones, juegos y resolución de casos.

6. Talleres para padres (setiembre): orientación para fortalecer prácticas financieras familiares.

7. Feria escolar financiera (octubre): presentación de metas de ahorro, negocios escolares, presupuestos y productos de aprendizaje.

8. Evaluación y ajustes (noviembre, programado): aplicación/comparación de rúbricas y listas de cotejo, entrevistas de retroalimentación e informe final.

Participación de los actores

La participación de los diferentes actores de la comunidad educativa se organiza de la siguiente manera:
ESTUDIANTES: Participan en el diagnóstico inicial desarrollando y respondiendo instrumentos y encuestas. Desarrollan las actividades programadas en la programación académica (como talleres, juegos financieros y la aplicación del proyecto en el Econofest y en los proyectos productivos). Exponen y socializan los resultados prácticos de su aprendizaje financiero (objetivos de ahorro, pequeños negocios creados en el aula y presupuestos personales) durante la feria escolar financiera. Aplican el proyecto de manera activa en microemprendimientos escolares, presupuestos familiares simulados y dramatizaciones. Participan junto con los docentes en el equipo de diagnóstico y evaluación en algunas actividades.
DOCENTES: Se capacitan en los talleres de educación financiera. Elaboran y aplican los instrumentos de diagnóstico en las aulas. Diseñan la programación académica (elaborando sesiones sobre ahorro, emprendimiento y juegos financieros, así como seleccionando estrategias didácticas y materiales). Gestionan y conducen el proyecto en sus distintas etapas (como el Econofest, proyectos y productos, talleres para padres y la evaluación). Realizan la observación directa con listas de cotejo, aplican rúbricas y participan en entrevistas de retroalimentación.
FAMILIAS (PADRES DE FAMILIA): Participan respondiendo a las encuestas y entrevistas del diagnóstico inicial para analizar el contexto económico familiar y comunitario. Participan activamente en los talleres para padres organizados para recibir orientación sobre la importancia de la educación financiera y cómo pueden apoyar el aprendizaje de sus hijos. Asisten al Econofest y a las actividades orientadas a promover decisiones económicas responsables tanto en la escuela como en el hogar.
DIRECTIVOS U OTROS ALIADOS: El documento no detalla de manera específica el rol individual de los directivos, pero se menciona que los informes y resultados finales son dirigidos a la autoridad máxima de la institución para su socialización y mejora en las actividades.

Ajustes durante el proceso

Dificultades: reprogramación de fechas por coincidencia con actividades institucionales; coordinación previa con representantes financieros para definir ambiente y tiempo; y coordinación con familias para elaborar productos y participar en ECONOFEST.

Ajustes: articulación de los temas en la programación curricular para lograr un aprendizaje integral; adecuación de actividades y productos según grados o ciclos; reuniones de coordinación adicionales y reorganización del cronograma. Los documentos reportan que estas medidas permitieron desarrollar las actividades previstas.

6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

Actividades y responsabilidades

ACTIVIDAD	META / PRODUCTO	FECHA O PERIODO	RESPONSABLE	RECURSOS / EVIDENCIA
Talleres de Educación Financiera	Talleres sobre finanzas personales, ahorro y manejo de deudas.	Julio 2026	Equipo directivo, agentes bancarios, docentes y familias	Material informativo sobre ahorro y sistema financiero; registro/fotografías.
Diagnóstico inicial	Encuestas y entrevistas a estudiantes y familias; análisis del contexto económico familiar y comunitario.	Julio 2026	Docentes	Encuestas, entrevistas y registros/podcasts.
Diseño de la programación académica	Unidades y sesiones sobre ahorro, presupuesto, inversión, consumo responsable y emprendimiento; estrategias ABP, simulaciones, juegos y casos.	Agosto 2026	Docentes	Unidades, sesiones, fichas y materiales pedagógicos.
ECONOFEST: FINANZOOECONOMIC	Feria de concientización económica con juegos, retos y exposiciones de las aulas.	Agosto 2026	Docentes y estudiantes	Biombos, juegos, maquetas y personajes FINANZOO; fotografías.
Proyectos y productos	Microemprendimientos escolares, presupuestos familiares simulados, dramatizaciones y juegos financieros.	Setiembre 2026	Estudiantes y docentes	Productos de equipos, presupuestos y registros de trabajo.
Talleres para padres	Orientación a las familias sobre educación financiera y acompañamiento de hábitos responsables en el hogar.	Setiembre 2026	Docentes y aliados financieros	Material de orientación, asistencia y fotografías.
Feria escolar financiera	Exposición de metas de ahorro, pequeños negocios, presupuestos personales, juegos y otros productos de aprendizaje.	Octubre 2026	Estudiantes y docentes	Juegos, biombos, banners, presupuestos y evidencias fotográficas.
Evaluación y ajustes	Comparación pre/post mediante instrumentos, rúbricas y listas de cotejo; entrevistas y elaboración del informe final.	Noviembre 2026	Docentes	Encuestas, rúbricas, listas de cotejo, entrevistas e informe final.

Gestión de recursos y alianzas

La organización se realizó de manera colaborativa entre docentes, distribuyendo secciones y temas. Se coordinaron acciones con madres y padres de familia y se utilizaron recursos institucionales, como proyector y salón de reuniones, con autorización de la dirección. Se establecieron alianzas y coordinaciones con cajas municipales y entidades financieras de Huaycán. Se emplearon materiales de bajo costo, recursos digitales, libros, fichas y materiales reutilizables.

7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos

550 estudiantes de secundaria, según la ficha descriptiva del proyecto. La ficha diagnóstica registra 450 estudiantes participantes en la evaluación inicial. El número final alcanzado por grado y sección y el número con evidencia deben completarse con los registros de asistencia y productos; no se encuentran desagregados en los documentos proporcionados.

Grado	Sección	N.º participantes	N.º con evidencia	Observaciones / fuente
Secundaria	17 aulas	550 estimados	Pendiente de consolidación	Ficha descriptiva: meta estimada; diagnóstico inicial: 450 estudiantes. Completar con padrones por grado/sección.

Otros participantes

Seis docentes participantes según la ficha descriptiva; 350 familias consideradas en el diagnóstico inicial; equipo directivo; madres y padres asistentes a talleres y feria; representantes de agentes bancarios/cajas municipales y aliados de la Asociación de Bancos del Perú. El número efectivo de asistentes a cada actividad debe verificarse en las listas correspondientes.

Beneficiarios indirectos

Las familias se benefician al recibir herramientas para elaborar presupuestos, fijar metas de ahorro, diferenciar necesidades y deseos y comparar alternativas financieras. Otros estudiantes, docentes y miembros de la comunidad conocen los productos y mensajes mediante las ferias, exposiciones, juegos, lecturas, podcasts y socialización de resultados.

8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

Principales resultados

La experiencia generó oportunidades para que los estudiantes reconozcan conceptos de ahorro, presupuesto, gastos hormiga, consumo responsable, inversión, crédito y riesgo, y los apliquen en situaciones simuladas. Se diseñaron productos como juegos, casuísticas, metas de ahorro, presupuestos, lecturas y exposiciones. La propuesta promueve pensamiento crítico, cálculo, argumentación, creatividad y trabajo colaborativo. La documentación disponible acredita actividades y productos planificados/desarrollados, pero no aporta resultados postest consolidados para cuantificar el cambio.

Comparación antes/después

Situación inicial: el diagnóstico incluyó 450 estudiantes y 350 familias y señaló dificultades en hábitos financieros responsables, ahorro y planificación presupuestal. Situación posterior documentada: se organizaron talleres, ECONOFEST, proyectos, juegos, plan lector, casuísticas y feria escolar, con productos de aprendizaje. No es posible establecer una variación porcentual antes/después porque los archivos no contienen las tablas de resultados finales del postest ni porcentajes comparables. Se recomienda incorporar esos datos cuando se consolide la evaluación de noviembre.

Resultados frente a los objetivos

Los objetivos se encuentran atendidos mediante las actividades y productos descritos: ahorro y consumo responsable (retos y planes de ahorro); presupuesto y metas (presupuestos personales/familiares simulados); análisis y decisiones (casuísticas FINANZOO); comprensión y argumentación (Plan Lector); aplicación práctica (juegos ZOOECONOMIC, microemprendimientos y ECONOFEST); participación familiar (taller con cajas municipales). La verificación del nivel de logro requiere anexar rúbricas, listas de cotejo, productos y resultados pre/post.

Limitaciones de los resultados

La principal limitación para demostrar los resultados finales para este año, pero este proyecto al tener avances previos tenemos buenos ponderados estudiantiles.

9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

Productos desarrollados

Productos desarrollados o previstos en los proyectos: ECONOFEST: FINANZOO con estaciones, biombos, juegos, maquetas y exposiciones; Plan Lector “Leer para decidir” con pasaporte y diario del lector, planes de ahorro, mapas financieros, infografías, podcast y feria; taller FINANZOOECONOMIC con cajas municipales y compromisos/pacto financiero familiar; juegos ZOOECONOMIC diseñados por estudiantes (Hormiga Ahorradora, Colmena Económica, Zorro Decide, Tortuga Planificadora, Búho Inversor, León Emprendedor y Sal de la Carrera del Ratón); banco de casuísticas FINANZOO; presupuestos, simulaciones, dramatizaciones y propuestas de microemprendimiento.

Relación de evidencias

Relación de evidencias documento de buenas prácticas; proyecto ECONOFEST; proyectos específicos de Plan Lector, taller con cajas municipales, juegos económicos y resolución de casuísticas; fotografías incorporadas en los documentos de proyectos (por ejemplo, portadas y páginas interiores con feria, stands, juegos y participación).

Código	Nombre de la evidencia / anexo	Fecha	Qué demuestra
A1	Ficha descriptiva del proyecto – Escuelas Integrales 2026	2026	Datos de la IE, problemática, diagnóstico inicial (450 estudiantes y 350 familias) y meta estimada de 550 estudiantes.
A2	Proyecto ECONOFEST: FINANZOO 2026	Agosto 2026	Propósito, organización de la feria, estaciones, juegos, participación y articulación STEAM+H.
A3	Buenas Prácticas Sistematizadas – ECONOFEST: FINANZOOECONOMIC	2026	Descripción de la experiencia, metodología, cronograma, participación y fotografías de productos/actividades.
A4	Proyecto Plan Lector: “Leer para decidir”	Año escolar 2026	Lecturas económicas, pasaporte del lector, retos, productos e indicadores propuestos.

A5	Proyectos complementarios: taller con cajas municipales, juegos ZOOECONOMIC y casuísticas FINANZOO	2026	Articulación escuela-familia-sector financiero; diseño de juegos y resolución de situaciones económicas.

10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

Aspectos que funcionaron

Las estrategias más consistentes con la propuesta son el aprendizaje basado en proyectos, la gamificación con personajes FINANZOO, la resolución de casos, la lectura vinculada a retos y la feria interactiva. Funcionan porque conectan conceptos abstractos con situaciones cercanas, permiten aprender haciendo, promueven colaboración y brindan oportunidades para explicar decisiones ante compañeros y familias.

Dificultades encontradas

Los desafíos principales fueron compatibilizar el cronograma con las actividades institucionales, coordinar con anticipación a los representantes de entidades financieras y lograr la participación y preparación de productos por parte de las familias. También fue necesario adecuar productos y exigencias curriculares a los diferentes grados y ciclos.

Aprendizajes institucionales

El equipo reconoce la importancia de articular los contenidos financieros entre áreas y grados, planificar con anticipación, adaptar los productos a las características de cada ciclo y evaluar tanto el proceso como los resultados. En una siguiente implementación conviene establecer desde el inicio un calendario institucional consensuado, formatos únicos de registro y un sistema de seguimiento pre/post con datos desagregados.

11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

Continuidad del proyecto

Dar continuidad al proyecto mediante la incorporación de educación financiera en unidades y sesiones de aprendizaje; mantener ECONOFEST como feria anual; sostener el Plan Lector Económico, el Club de Lectores y los retos FINANZOO; utilizar el banco de casuísticas y catálogo de juegos como recursos de aula; y realizar talleres periódicos con familias y aliados.

Responsables y recursos

Responsables: Equipo de Educación Financiera, docentes de Ciencias Sociales y EPT, equipo directivo y estudiantes organizados por equipos. Recursos: unidades y sesiones, fichas, rúbricas, listas de cotejo, pasaportes, libros, juegos, materiales reciclados, biombos, proyector y espacios de la IE. Apoyos: familias, Asociación de Bancos del Perú, agentes bancarios y cajas municipales/instituciones financieras de Huaycán.

Posibilidad de ampliación

La experiencia puede ampliarse progresivamente a todos los grados y secciones de secundaria y adaptarse a primaria con vocabulario, casos, juegos y metas acordes a la edad. También puede compartirse con otras instituciones mediante ferias, banco de casuísticas, catálogo de juegos, Plan Lector y talleres escuela-familia-comunidad.

12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

Conclusiones

1. La I.E. N.° 1260 “El Amauta” identificó la necesidad de fortalecer el ahorro, la planificación presupuestal y la toma de decisiones financieras responsables, a partir de un diagnóstico que incluyó 450 estudiantes y 350 familias.

2. FINANZOOECONOMIC articuló estrategias activas —ABP, STEAM+H, lectura, juegos, casuísticas y talleres— para convertir conceptos financieros en experiencias aplicadas.

3. ECONOFEST y los proyectos asociados permitieron que los estudiantes elaboraran y socializaran juegos, presupuestos, metas de ahorro, emprendimientos y recursos educativos.

4. La participación de familias y aliados financieros fortaleció el vínculo entre escuela, hogar y comunidad.

5. Para demostrar el impacto con mayor precisión, es indispensable consolidar los resultados del postest, las rúbricas y los registros por grado y sección.

Índice de anexos

ANEXOS DEL EXPEDIENTE:

A1. Ficha descriptiva del proyecto Escuelas Integrales 2026 (diagnóstico, datos generales y metas).

A2. Proyecto ECONOFEST: FINANZOO 2026 (descripción, objetivos, estaciones y organización de la feria).

A3. Buenas Prácticas Sistematizadas ECONOFEST: FINANZOOECONOMIC 2026 (desarrollo, metodología, cronograma y fotografías).

A4. Proyecto de Plan Lector “Leer para decidir” (lecturas, pasaporte, productos e indicadores).

A5. Proyecto “FINANZOOECONOMIC – Cajas Municipales de Huaycán” (taller familiar y alianza).

A6. Proyecto “Jugando con la economía: creamos, decidimos y aprendemos” (juegos ZOOECONOMIC).

A7. Proyecto “Animales que piensan, deciden y resuelven” (casuísticas y método FINANZOO).

A8. Encuestas, entrevistas, rúbricas, listas de cotejo, registros de asistencia y productos finales por sección: incorporar copias verificables y fechas.

A9. Fotografías y videos de talleres, feria, juegos y exposiciones, con protección de datos personales.

ANEXO 1. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar aspectos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

Criterio	Destacado (4)	Satisfactorio (3)	En proceso (2)	Inicio (1)	Puntaje
Intencionalidad, problema y pertinencia	4 — Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente.	3 — Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente.	2 — Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente.	1 — El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada.	**4**
Originalidad e innovación	4 — Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema.	3 — Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema.	2 — Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte.	1 — No identifica ni sustenta un elemento innovador.	**4**
Objetivos, resultados e indicadores	4 — Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión.	3 — Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados.	2 — La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial.	1 — Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados.	**3**
Implementación y gestión	4 — Presenta ruta ordenada con actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes.	3 — Presenta claramente etapas, actividades, responsables y tiempos.	2 — La secuencia, metas, responsables o gestión están incompletos.	1 — Solo enumera actividades o brinda información insuficiente.	**4**
Alcance, resultados e impacto	4 — Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible.	3 — Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias.	2 — Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto.	1 — Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto.	**4**
Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad	4 — Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta.	3 — Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad.	2 — Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente.	1 — Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara.	**4**
Puntaje total (máximo 24)	**23 / 24**				

Interpretación sugerida

- 22–24 puntos: Consolidado destacado
- 17–21 puntos: Consolidado
- 12–16 puntos: En consolidación
- 6–11 puntos: Requiere fortalecimiento