**FICHA PARA LA REDACCIÓN**
**DEL PROYECTO CONSOLIDADO**

**PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA**

**Institución educativa:** GUILLERMO MERCADO BARROSO

**Título del proyecto**: "BARROSINOS APRENDIENDO Y EMPRENDIENDO"

**Responsable(s):**
Percy Aquino Huillca Zavala – Director; Lourdes Teresa Lima Chaiña – Subdirectora 2026, equipo docente interdisciplinario de la I.E. 40028 Guillermo Mercado Barroso.

**Periodo de implementación: Abril a diciembre de 2026; proyección de continuidad 2027**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 29554170 | Percy Aquino Huillca Zavala | Director | Dirección | 954913477 | percylf@gmail.com | |
| 29420534 | Lourdes Teresa Lima Chaiña | Subdirectora | Subdirección | 959632413 | lulatelch@gmail.com | X |
| 29638490 | Alicia Miguelina Vera Manchego | Docente | Aula | 959566658 | averamanchego@gmail.com | X |
| 45686470 | Marisol Berny Llayque Salgado | Docente | Aula | 978407436 | bmarisol89@gmail.com | |
| 74649572 | Luis Enrique Quispe Bendezu | Docente | Aula | 944041254 | luisenriquequispebendezu@gmail.com | X |
| 29626969 | Doris Elizabeth Zapana Mamani | Docente | Aula | 969572128 | dezama03@hotmail.com | |
| 29567504 | Guadalupe Benancia Prieto Gomez | Docente | Aula | 959225549 | guadalupe.prieto@hotmail.com | |
| 29568896 | Peregrina Iquiapaza Herrera | Docente | Aula | 952652306 | peregrinaiquiapaza71@gmail.com | |
| 41385783 | Judith Estela Quispe Mejia | Docente | Aula | 944760272 | juditestela20@gmail.com | |
| 29612204 | Francis Reynaldo Chávez Paredes | Docente | Aula | 992869533 | jacasu6@hotmail.com | |
| 40992629 | Luz Marina Barrantes Huancollo | Docente | Aula | 982354487 | Luzbarrantesp@gmail.com | |
| 76667253 | Maribel Bernaola Flores | Docente | Aula | 935520009 | bernaola1401@gmail.com | |
| 29201493 | Dinora Cristina Villena García | Docente | Aula | 959316869 | crist.doc_60@hotmail.com | |

**Lugar y fecha: Alto Selva Alegre, noviembre de 2026**

**Indicaciones para la redacción**

- Complete todos los apartados pertinentes. Si alguno no corresponde a la experiencia, indíquelo brevemente y explique por qué.
- Describa hechos concretos; evite afirmaciones generales sin sustento.
- En el diagnóstico y los resultados, incorpore datos cuantitativos cuando estén disponibles: cantidades, porcentajes, fechas y comparación entre situación inicial y final.
- Relacione el problema identificado con los objetivos, las actividades realizadas y los resultados alcanzados.
- Identifique y numere las evidencias (fotografías, instrumentos, producciones, registros, encuestas, actas u otros anexos).
- Proteja los datos personales de estudiantes y familias al incorporar evidencias.

## 1. DATOS GENERALES Y RESUMEN DEL PROYECTO

**Nombre del proyecto**

"BARROSINOS APRENDIENDO Y EMPRENDIENDO".

**Institución educativa**

*Nombre de la IE, código modular si corresponde y localidad.*

I.E. 40028 GUILLERMO MERCADO BARROSO – Código modular Secundaria 0569988 – ALTO SELVA ALEGRE

**Ubicación**

*Distrito, provincia, región y UGEL.*

ALTO SELVA ALEGRE – AREQUIPA – AREQUIPA – UGEL AREQUIPA SUR

**Periodo de implementación**

*Indique fecha de inicio, fecha de cierre y duración.*

ABRIL A DICIEMBRE 2026

**Equipo responsable**

*Nombres, cargos y responsabilidades de quienes lideraron el proyecto.*

Percy Aquino Huillca Zavala (Director): gestión institucional y soporte para la implementación.

Coordinación pedagógica, acompañamiento y sistematización: Lourdes Teresa Lima Chaiña (Subdirectora 2026),

Equipo docente: Alicia Miguelina Vera Manchego, Marisol Berny Llayque Salgado, Luis Enrique Quispe Bendezu, Doris Elizabeth Zapana Mamani, Guadalupe Benancia Prieto Gomez, Peregrina Iquiapaza Herrera, Judith Estela Quispe Mejia, Francis Reynaldo Chávez Paredes, Luz Marina Barrantes Huancollo, Maribel Bernaola Flores y Dinora Cristina Villena García, responsables de la planificación interdisciplinaria, desarrollo de experiencias de aprendizaje, acompañamiento a estudiantes y recojo de evidencias.

## 2. PROBLEMA Y DIAGNÓSTICO INICIAL

**Problema identificado**

*Describa la situación de educación financiera que motivó el proyecto y a quiénes afectaba.*

En la I.E. 40028 Guillermo Mercado Barroso se identificó que los estudiantes necesitaban fortalecer su cultura financiera para pasar de conocer términos aislados a tomar decisiones reales sobre ahorro, inversión, costos (fijos y variables), ingresos, utilidad, riesgo y uso responsable del dinero. Las actividades iniciales mostraron dificultad para diferenciar ventas de ganancia, planificar una meta de ahorro y valorar si una inversión podía ser rentable.

La necesidad afectaba principalmente a nuestros estudiantes del nivel secundaria y se vinculaba con hábitos de gasto inmediato, poca planificación y escasas oportunidades escolares para experimentar procesos económicos reales. El proyecto convirtió esta necesidad en una experiencia concreta de emprendimiento mediante la producción y comercialización de bolsas de tela.

### Causas y consecuencias

*Explique las principales causas del problema y sus efectos en los estudiantes o la comunidad educativa.*

Causas principales: aprendizaje financiero predominantemente teórico; pocas experiencias reales de presupuesto, inversión y venta; trabajo poco articulado entre áreas; ausencia de registros sistemáticos de costos e ingresos; limitada práctica de ahorro con propósito; y escasa valoración del riesgo antes de decidir.

Consecuencias: decisiones económicas sin planificación, confusión entre ingreso y utilidad, dificultad para estimar costos y rentabilidad, poca proyección de ahorro, limitado desarrollo de habilidades emprendedoras y débil vinculación entre los aprendizajes escolares y situaciones económicas de la vida cotidiana.

### Evidencia del diagnóstico

*Incluya datos cuantitativos y/o cualitativos: resultados de encuestas, evaluaciones, entrevistas, registros u otras fuentes. Indique cantidades, porcentajes y fecha cuando corresponda.*

El diagnóstico se sustentó en observaciones pedagógicas, diálogo con docentes, actividades de aula y productos iniciales en los que se evidenció la necesidad de aplicar conceptos financieros a situaciones auténticas. Como evidencia cuantitativa del proceso se consolidó un núcleo de 17 estudiantes socios de 2.º grado, con S/46.50 de aportes representados como 46.5 acciones.

Uno de los motivos para empreder con este proyecto es que el 86% de estudiantes encuestados estan motivados de emprender y conocer terminos financieros.

Durante la implementación se produjeron 457 bolsas de tela, lo que permitió disponer de registros verificables de materiales, producción, costos, precio de venta, utilidad, proyección, punto de equilibrio y distribución proporcional de ganancias.

### Situación inicial (línea de base)

*Describa qué sabían, hacían o necesitaban los estudiantes antes de la intervención.*

Antes de la intervención, los estudiantes manejaban nociones básicas de ahorro y gasto, pero requerían mayor experiencia para elaborar presupuestos, diferenciar capital, costo, ingreso y utilidad, calcular rentabilidad, reconocer riesgos y sustentar una decisión de inversión.

Tampoco existía un esquema de un emprendimiento escolar articulado que permitiera aprender con dinero, producto, clientes y registros reales. Esta situación constituyó la línea de base cualitativa del proyecto.

## 3. INTENCIONALIDAD, PERTINENCIA Y OBJETIVOS

### Transformación buscada

*¿Qué cambio concreto se buscaba generar mediante el proyecto?*

Se buscó transformar a los estudiantes de receptores de conceptos financieros en protagonistas capaces de planificar, invertir, producir, vender, registrar, calcular, ahorrar y decidir responsablemente. La transformación concreta fue desarrollar una experiencia de emprendimiento real en la que “1 sol = 1 acción”, vinculando el esfuerzo del estudiante con participación, aprendizaje y toma de decisiones.

### Pertinencia para la comunidad

*¿Por qué era importante atender esta necesidad en el contexto de la IE?*

La propuesta es pertinente porque parte de situaciones cercanas a la vida de los estudiantes: compras familiares, ahorro, pequeños negocios y el mercado vecino a la institución. Además, la bolsa de tela responde a una necesidad ambiental y comercial del contexto, al promover una alternativa reutilizable frente al uso de bolsas de plástico.

La experiencia permitió integrar educación financiera, emprendimiento, ciudadanía y cuidado ambiental en una situación auténtica que exige decisiones sobre costos, precio, marketing, riesgo, ahorro y reinversión.

### Beneficiarios previstos

*Indique a quiénes estaba dirigido el proyecto y por qué.*

Beneficiarios directos: estudiantes de secundaria que participaron en las experiencias pedagógicas y, como núcleo operativo verificable, 17 estudiantes socios de 2.º grado (9 de 2.º A, 5 de 2.º B y 3 de 2.º C). Ademas los 347 estudideantes del nivel secundario con quienes se ha socializado los resultados del proyecto y las ganancias de los estudiantes.

Beneficiarios indirectos: docentes y directivos que fortalecieron la planificación interdisciplinaria; familias y comunidad que accedieron a mensajes de consumo responsable; y vecinos/comerciantes del entorno vinculados a la venta y promoción de bolsas reutilizables.

### Objetivo general

*Redacte el propósito principal del proyecto.*

Fortalecer la competencia "Gestiona responsablemente los recursos económicos" mediante el proyecto interdisciplinario "Barrosinos aprendiendo y emprendiendo", desarrollando una experiencia real de producción y comercialización de bolsas de tela que permita a los estudiantes aplicar ahorro, inversión, costos, ventas, rentabilidad, riesgo y toma de decisiones responsables con enfoque STEAM+H.

### Objetivos específicos

*Enumere los objetivos específicos, con verbos claros y resultados observables.*

- Aplicar conceptos de ahorro, capital, inversión, costo, ingreso, utilidad, rentabilidad y riesgo en situaciones reales del emprendimiento escolar.
- Diseñar, producir y comercializar bolsas de tela articulando Matemática, Educación para el Trabajo, Ciencia y Tecnología, DPCC, Ciencias Sociales y Comunicación.
- Implementar estrategias de venta, especialmente AIDA (Atención, Interés, Deseo y Acción), y analizar su efectividad en el mercado y calles del entorno.
- Registrar y analizar costos fijos y variables, punto de equilibrio, margen de ganancia, liquidez y proyecciones de venta para sustentar decisiones de producción.
- Promover el ahorro y la reinversión de una parte de los resultados del emprendimiento para dar continuidad a nuevas iniciativas estudiantiles.

### Resultados esperados e indicadores

*Señale qué resultados esperaban lograr y cómo se medirían.*

- Producción de un primer lote de 457 bolsas de tela y registro de su proceso productivo. Indicador: número de bolsas producidas y fichas de costos.
- Organización de 17 socios estudiantes con S/46.50 de capital aportado (46.5 acciones). Indicador: padrón de socios y registro de aportes.
- Aplicación de estrategias AIDA en ventas reales. Indicador: guiones, afiches, registros de ventas y evidencias de salida al entorno.
- Elaboración de hojas de cálculo de costos, rentabilidad, punto de equilibrio, proyección anual, ahorro, liquidez y riesgo. Indicador: archivos y reportes financieros.
- Resultado financiero para análisis y distribución: ganancia neta de S/962.86 registrada por el equipo para el ejercicio de reparto proporcional. Indicador: cuadro de distribución y acta/acuerdo que corresponda.

## 4. ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN DE LA PROPUESTA

### Práctica anterior

*¿Cómo se abordaba esta necesidad antes del proyecto?*

Antes del proyecto, la educación financiera se trabajaba principalmente mediante explicaciones, problemas simulados o actividades aisladas por área. Los estudiantes podían resolver operaciones, pero tenían pocas oportunidades para comprobar cómo una decisión de compra, inversión, producción o venta modifica un resultado económico real.

### Elemento innovador

*Explique qué hicieron de manera diferente y qué aporta de nuevo la propuesta.*

El elemento innovador fue convertir la educación financiera en una experiencia real y gestionada por estudiantes: "1 sol = 1 acción". Los socios aportaron capital, participaron en decisiones y vincularon su aprendizaje con la elaboración de un producto concreto: bolsas de tela diseñadas, sublimadas, producidas y comercializadas.

La propuesta articuló STEAM+H, herramientas digitales, cálculo de costos, estrategia AIDA, salida al mercado, análisis de rentabilidad, punto de equilibrio, liquidez, riesgo, ahorro y reinversión. Así, el producto dejó de ser una manualidad y se convirtió en un laboratorio escolar de decisiones económicas.

### Relación con el problema

*¿Por qué la innovación elegida respondía a las causas o necesidades identificadas?*

La innovación respondió directamente a las causas identificadas porque sustituyó el aprendizaje financiero descontextualizado por decisiones con datos reales; integró áreas que antes trabajaban por separado; instaló registros de costos e ingresos; y permitió experimentar la relación entre inversión, producción, venta, utilidad, ahorro y riesgo.

El uso de bolsas de tela añadió una finalidad ambiental y social, lo que fortaleció el sentido del emprendimiento más allá de la obtención de ganancias.

## 5. METODOLOGÍA Y RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

### Enfoque y metodología

*Describa la metodología, estrategias, herramientas y recursos utilizados.*

Se aplicó Aprendizaje Basado en Proyectos con enfoque STEAM+H y educación financiera experiencial. Los estudiantes investigaron necesidades, diseñaron propuestas, calcularon costos, elaboraron diseños digitales, sublimaron, organizaron la producción, planificaron estrategias de venta, registraron resultados y analizaron decisiones.

Se utilizaron hojas de cálculo, registros de aportes y ventas, fichas de costos, calculadora, computadora, impresora, máquina transfer, materiales textiles, recursos visuales y la técnica AIDA. La evaluación fue formativa mediante productos, registros, argumentación de decisiones y retroalimentación docente.

### Etapas de implementación

*Explique en orden las principales etapas del proyecto y qué se hizo en cada una.*

- Diagnóstico y sensibilización (abril–mayo): identificación de necesidades de cultura financiera, consumo, ahorro y emprendimiento.
- Diseño y planificación (mayo–agosto): articulación docente, definición del producto, diseño de bolsas, estimación de recursos y organización del proyecto "1 sol = 1 acción".
- Producción y costeo (agosto–octubre): compra de materiales, corte, sublimado, tercerización de costura, registro de costos fijos/variables y producción de 457 bolsas.
- Comercialización (2 de octubre–4 de diciembre): unidad interdisciplinaria de estrategias de ventas, aplicación de AIDA y venta en el mercado vecino y calles del entorno, con organización y acompañamiento.
- Análisis y cierre financiero (noviembre–diciembre): evaluación de utilidad, rentabilidad, punto de equilibrio, liquidez, riesgo, ahorro, reinversión y distribución proporcional según acciones.

### Participación de los actores

*¿Cómo participaron estudiantes, docentes, familias, directivos u otros aliados?*

Los estudiantes fueron protagonistas: diseñaron, aportaron como socios, participaron en la producción, elaboraron mensajes, ofrecieron el producto, registraron información y analizaron resultados financieros. Los docentes integraron competencias de sus áreas y acompañaron el proceso de aprendizaje.

Dirección y Subdirección organizaron, acompañaron y sistematizaron la experiencia. Las familias y la comunidad participaron como público, compradores y difusores. UGEL Arequipa Sur y Caja Arequipa fueron identificados como aliados potenciales para fortalecer la educación financiera; su articulación formal queda como acción de continuidad.

### Ajustes durante el proceso

*¿Qué dificultades surgieron y qué cambios realizaron para mejorar la implementación?*

Durante el proceso fue necesario precisar la diferencia entre costo fijo, costo variable, inversión, ingreso y utilidad; actualizar las hojas de cálculo con depreciación, electricidad, mano de obra, impresión y tercerización; y analizar el efecto de producir más unidades sin asegurar la demanda.

También se incorporaron una proyección mensual de ventas, escenarios de inflación y disminución de demanda, punto de equilibrio, liquidez y criterios de ahorro/reinversión. En próximos ciclos se consolidará una única hoja final de costeo y un registro uniforme de ventas y evidencias por aula.

## 6. PLAN DE ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y GESTIÓN

### Actividades y responsabilidades

*Detalle actividades, metas, fechas, responsables y recursos. Puede completar la matriz siguiente o anexar el cronograma.*

La implementación se organizó en una ruta progresiva desde el diagnóstico hasta la toma de decisiones financieras. La siguiente matriz resume las actividades principales, metas, periodos, responsables y evidencias.

| Actividad | Meta / producto | Fecha o periodo | Responsable | Recursos / evidencia |
|---|---|---|---|---|
| Diagnóstico y articulación interdisciplinaria | Problema priorizado, propósito y planificación común | Abril–mayo 2026 | Dirección, Subdirección y equipo docente | Diagnóstico, actas, planificaciones y matriz del proyecto |
| Diseño y producción de bolsas de tela | Primer lote de 457 bolsas; diseños y proceso de sublimado | Mayo–octubre 2026 | EPT, CyT, Comunicación, docentes y estudiantes | Diseños digitales, bolsas, registros de materiales y producción |
| Organización de socios y costeo | 17 socios; S/46.50 en 46.5 acciones; hoja de costos | Setiembre–octubre 2026 | Matemática, EPT, Subdirección y estudiantes | Padrón de socios, aportes, Excel de costos fijos y variables |
| Estrategias de venta AIDA y comercialización | Aplicación de Atención–Interés–Deseo–Acción en entorno real | 22 oct.–4 dic. 2026 | Matemática, EPT, C&T, DPCC, CCSS y Comunicación | Unidad AIDA, guiones, afiches, registros de venta y evidencias de salida |
| Análisis financiero, ahorro y continuidad | Rentabilidad, punto de equilibrio, riesgo, liquidez, ahorro y reinversión | Noviembre–diciembre 2026 | Equipo docente, directivos y socios | Proyección anual, escenarios de riesgo y cuadros de distribución |

### Gestión de recursos y alianzas

*Explique cómo se organizaron los recursos y qué alianzas o apoyos fueron importantes.*

Los recursos se organizaron a partir del costeo del producto. Para el primer lote se adquirió un rollo de tela de 107 metros por S/588.50, del cual se obtuvieron 457 bolsas. Se utilizaron hilo, cinta para asas, 457 impresiones A4 para sublimado, tinta, electricidad, impresora y máquina transfer; la costura/unión y colocación de asas se tercerizó a S/0.70 por bolsa.

La institución aportó infraestructura, equipos, horas pedagógicas y acompañamiento. El punto de venta y la difusión se articularon con la comunidad educativa. Como proyección se plantea fortalecer alianzas con UGEL Arequipa Sur,

Municipalidad distrital de Alto Selva Alegre, Centro de salud, Caja Arequipa y actores locales para educación financiera, difusión y sostenibilidad.

## 7. ALCANCE Y BENEFICIARIOS

### Beneficiarios directos

*Indique el número previsto y el número real de estudiantes alcanzados, por grado y sección. Complete la tabla de registro.*

El padrón consolidado permite verificar 17 estudiantes socios de 2.º grado que participaron directamente como núcleo del emprendimiento. La intervención pedagógica tuvo un alcance mayor en actividades de aula, pero esta ficha cuantifica únicamente a los estudiantes con registro nominal y evidencia consolidada para evitar sobreestimar el alcance.

| Grado | Sección | N.º participantes | N.º con evidencia | Observaciones / fuente |
|---|---|---|---|---|
| 2.º | A | 9 | 9 | Padrón de socios 2026 y aportes |
| 2.º | B | 5 | 5 | Padrón de socios 2026 y aportes |
| 2.º | C | 3 | 3 | Padrón de socios 2026 y aportes |
| **TOTAL** | — | **17** | **17** | **46.5 acciones / S/46.50 de aportes** |

### Otros participantes

*Número de docentes, directivos, familias u otros actores involucrados.*

Equipo responsable registrado: 13 integrantes (2 directivos y 11 docentes). Además participaron familias y miembros de la comunidad como compradores, público de las campañas y apoyo en la difusión; estos últimos no cuentan todavía con un padrón cuantificado.

### Beneficiarios indirectos

*Identifique otros grupos beneficiados y explique de qué manera.*

Se beneficiaron indirectamente otros estudiantes de la IE, familias y vecinos del distrito al recibir mensajes sobre ahorro, consumo responsable, emprendimiento y reducción de bolsas de plástico. Los docentes también fortalecieron capacidades para integrar educación financiera en experiencias auténticas e interdisciplinarias.

## 8. RESULTADOS E IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

### Principales resultados

*Describa los aprendizajes y cambios observados en conocimientos, actitudes y prácticas financieras.*

Los estudiantes avanzaron de nociones financieras aisladas a la aplicación de conceptos en un emprendimiento real: identificaron capital y acciones, diferenciaron costos e ingresos, calcularon utilidad y rentabilidad, analizaron riesgo, proyectaron ventas y discutieron ahorro y reinversión.

Resultados verificables del proceso: 17 socios con S/46.50 de aportes; producción de 457 bolsas de tela; aplicación de estrategia AIDA; elaboración de hojas de cálculo de costos, punto de equilibrio, liquidez y proyección; y una ganancia neta de S/962.86 utilizada por el equipo para ejercicios de distribución proporcional y toma de decisiones.

### Comparación antes/después

*Compare la situación inicial con los resultados finales usando datos, porcentajes, productos o evidencias cuando sea posible.*

Antes: predominaban ejercicios teóricos, no existía un padrón de socios ni un producto financiero-productivo real, y los estudiantes requerían apoyo para diferenciar venta, costo y ganancia o justificar una inversión.

Después: existe un padrón de 17 socios y 46.5 acciones, un lote real de 457 bolsas, registros de costos y producción, una estrategia de venta AIDA, análisis de rentabilidad/punto de equilibrio/riesgo y decisiones sobre ahorro y reinversión. La comparación es principalmente documental y cualitativa porque no se aplicó un pretest–postest institucional con porcentajes.

### Resultados frente a los objetivos

*Explique qué objetivos se alcanzaron total o parcialmente y con qué evidencias.*

Se alcanzaron de manera sustantiva los objetivos de aplicar conceptos financieros, desarrollar un producto real, implementar estrategias de venta y analizar costos, utilidad, rentabilidad y riesgo. Las evidencias principales son el padrón de socios, las bolsas producidas, hojas de cálculo, unidad AIDA, registros de comercialización y cuadros financieros.

El objetivo de sostenibilidad está en proceso: se cuenta con una propuesta de ahorro, reinversión y proyección anual, pero aún debe consolidarse la articulación formal con aliados externos y ampliar el registro cuantitativo a otros grados.

### Limitaciones de los resultados

*Indique factores que limitaron el alcance o aspectos que aún requieren fortalecimiento.*

Las principales limitaciones fueron la ausencia de una línea de base cuantitativa institucional, la necesidad de unificar la versión final de los costos y ventas, el tiempo requerido para coordinar áreas y producción, y la variabilidad de la demanda al salir al mercado.

También queda pendiente consolidar evidencias nominales de todos los estudiantes alcanzados, formalizar alianzas externas y registrar sistemáticamente los acuerdos de distribución de utilidades y reinversión.

## 9. PRODUCTOS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

### Productos desarrollados

*Describa los productos de estudiantes y docentes: campañas, ferias, juegos, presupuestos, emprendimientos, prototipos, recursos u otros.*

Productos desarrollados: bolsas de tela reutilizables con diseños elaborados por estudiantes; diseños digitales para sublimado; padrón de socios y acciones; hojas de cálculo de costos fijos/variables y costo de producción; unidad interdisciplinaria de ventas AIDA; afiches y mensajes promocionales; registros de venta; proyección anual de ventas; análisis de rentabilidad, punto de equilibrio, liquidez, inflación y riesgo; y cuadros de distribución proporcional de ganancias.

### Relación de evidencias

*Enumere las evidencias que respaldan la implementación y los resultados. Asigne un código a cada anexo y descríbalo brevemente.*

Las evidencias se organizan con códigos para facilitar la verificación. Se recomienda adjuntar al expediente únicamente copias que protejan los datos personales de estudiantes cuando el documento vaya a difundirse fuera de la institución.

| Código | Nombre de la evidencia / anexo | Fecha | Qué demuestra |
|---|---|---|---|
| E1 | Padrón de socios y registro de aportes | Noviembre 2026 | 17 socios; 46.5 acciones y S/46.50 de capital aportado |
| E2 | Hoja de costos de 457 bolsas de tela | Octubre–noviembre 2026 | Materiales, costos fijos/variables y costeo de producción |

| Código | Nombre de la evidencia / anexo | Fecha | Qué demuestra |
|---|---|---|---|
| E3 | Diseños digitales y muestras de bolsas sublimadas | 2026 | Participación estudiantil en diseño, producción y enfoque ambiental |
| E4 | Unidad interdisciplinaria “AIDA Barrosina” y registros de comercialización | 22 oct.–4 dic. 2026 | Planificación interdisciplinaria y aplicación de estrategias de venta |
| E5 | Reporte financiero: rentabilidad, punto de equilibrio, proyección y distribución | Noviembre–diciembre 2026 | Análisis de resultados, riesgo, ahorro, reinversión y toma de decisiones |

## 10. REFLEXIÓN Y APRENDIZAJES DEL PROYECTO

### Aspectos que funcionaron

*¿Qué estrategias dieron mejores resultados y por qué?*

Funcionaron especialmente el aprendizaje con un producto real, la condición de estudiantes-socios, la articulación interdisciplinaria y el contacto con clientes. La técnica AIDA dio una estructura concreta para comunicar el valor de la bolsa, mientras que las hojas de cálculo permitieron relacionar ventas con costos, utilidad, riesgo y decisiones de ahorro.

### Dificultades encontradas

*¿Qué desafíos enfrentaron durante el proceso?*

Los principales desafíos fueron obtener y actualizar costos reales, diferenciar capital de ganancia, coordinar tiempos entre áreas, asegurar continuidad en la producción, afrontar una demanda variable y acompañar a los estudiantes en la venta directa. También fue necesario fortalecer el registro de evidencias y evitar decisiones basadas solo en expectativas de venta.

### Aprendizajes institucionales

*¿Qué aprendió el equipo y qué haría de manera diferente en una próxima implementación?*

El equipo aprendió que la educación financiera es más significativa cuando se trabaja con decisiones auténticas, datos reales y responsabilidad compartida. También comprobó la necesidad de planificar interdisciplinariamente, registrar desde el inicio costos, ventas y evidencias, y analizar riesgo antes de ampliar la producción.

En una próxima implementación se aplicará una línea de base cuantitativa, se establecerá un formato único de registro financiero y ventas, se definirán acuerdos de ahorro/reinversión por acta y se fortalecerá el acompañamiento docente y la participación de aliados.

## 11. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

### Continuidad del proyecto

*¿Qué acciones permitirán mantener los logros alcanzados?*

Se propone institucionalizar “Barrosinos aprendiendo y emprendiendo” como experiencia anual de educación financiera, mantener un fondo de reinversión, actualizar periódicamente el costeo, continuar el acompañamiento docente y desarrollar nuevos ciclos de producción solo cuando la demanda y la liquidez lo permitan.

También se mantendrán experiencias de ahorro con propósito, análisis de riesgo, rendición de cuentas y evaluación de rentabilidad para que el proyecto conserve su carácter pedagógico y sostenible.

### Responsables y recursos

*¿Quiénes asumirán la continuidad y con qué recursos o apoyos contarán?*

La continuidad será asumida por Dirección, Subdirección, equipo docente interdisciplinario y estudiantes organizados. Se utilizarán los equipos disponibles (computadoras, impresora, máquina transfer), materiales, registros digitales y recursos provenientes de la reinversión que la institución acuerde.

Como apoyo externo se gestionará la articulación con UGEL Arequipa Sur, Caja Arequipa Municipalidad distrital de Alto Selva Alegre y actores locales para fortalecer talleres, orientación financiera y difusión.

### Posibilidad de ampliación

*¿Cómo podría adaptarse o ampliarse la experiencia a otros grados, aulas o instituciones?*

La experiencia puede ampliarse progresivamente a otros grados y secciones mediante microemprendimientos adaptados a su edad, manteniendo la ruta: problema real → presupuesto/inversión → producción → venta → registro → rentabilidad/riesgo → ahorro/reinversión.

También puede replicarse con otros productos sostenibles o servicios escolares y compartirse con otras instituciones como una experiencia STEAM+H de educación financiera basada en evidencias.

## 12. CONCLUSIONES Y EXPEDIENTE DE EVIDENCIAS

### Conclusiones

*Redacte entre 3 y 5 conclusiones relacionadas con el problema, la implementación, los resultados y los aprendizajes.*

- El proyecto respondió a una necesidad concreta: pasar de conceptos financieros aislados a decisiones económicas reales y argumentadas.
- La producción y comercialización de 457 bolsas de tela permitió integrar educación financiera, emprendimiento, tecnología, comunicación, matemática y responsabilidad ambiental en una experiencia auténtica.
- La organización de 17 estudiantes socios con 46.5 acciones fortaleció la comprensión de capital, participación proporcional, ganancia y responsabilidad compartida.
- El análisis de costos, rentabilidad, punto de equilibrio, liquidez y riesgo permitió que la decisión de producir más no dependiera solo del entusiasmo, sino de datos y evidencia.
- La continuidad requiere consolidar una línea de base cuantitativa, un sistema único de registros y acuerdos formales de reinversión, ahorro y alianzas, manteniendo el propósito pedagógico por encima del resultado comercial.

## EVIDENCIAS

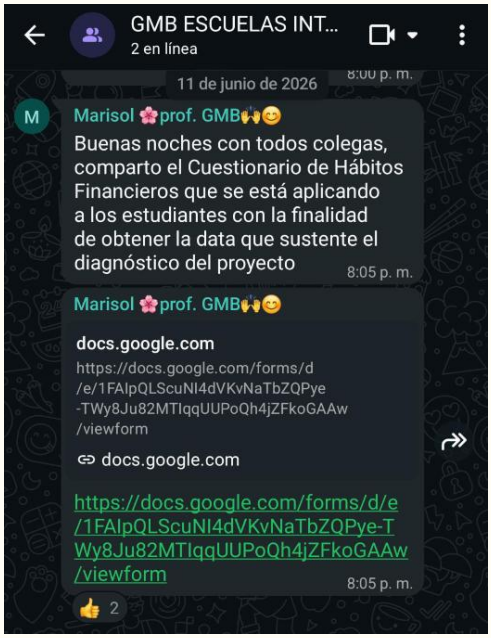
### Índice de anexos

RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO DE HÁBITOS FINANCIEROS



*Enumere los anexos con código, nombre, fecha y breve descripción. Verifique que cada afirmación importante tenga una evidencia de respaldo.*

Primer contacto: Creación del grupo de whatsapp y socialización de los resultados de diagnostico



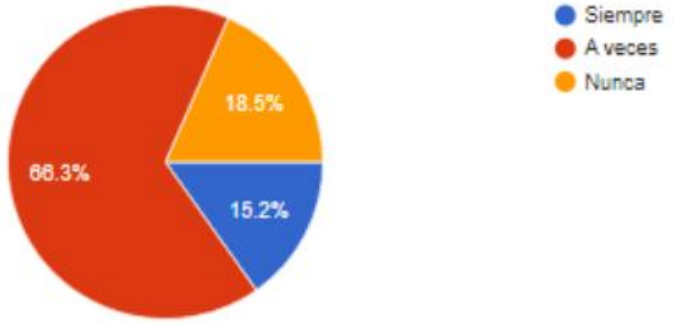

Resultados de diagnostico:



6. ¿Utilizas herramientas digitales para aprender algo útil sobre negocios, ahorro o emprendimiento?

92 respuestas

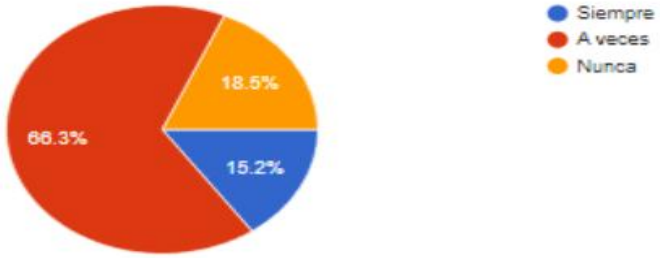
Copiar gráfico




6. ¿Utilizas herramientas digitales para aprender algo útil sobre negocios, ahorro o emprendimiento?

92 respuestas

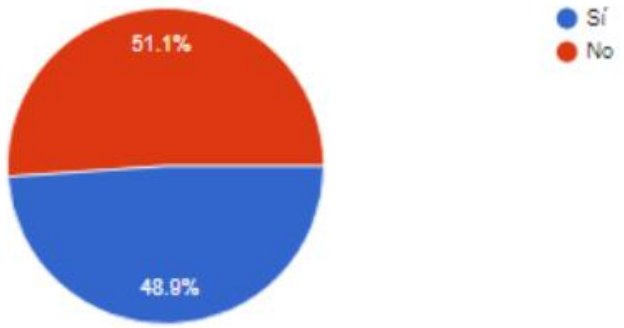
Copiar gráfico




9. ¿Has participado en ventas, ferias o actividades emprendedoras?

92 respuestas

Copiar gráfico




Padrón de socios 2026 y registro de aportes – noviembre 2026 – acredita 17 socios, 46.5 acciones y S/46.50 de aportes.

| PADRON DE SOCIOS 2026 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| N° | Nombres y Apellidos | Grado y Sección | Aportes | Nro de acciones |
| 1 | Remy Fernando Salazar Romero | 2B | 6 | 6 |
| 2 | Ana Cristina Zegarra Carape | 2B | 3 | 3 |
| 3 | Bianca Den8s Aixa Pacori Oviedo | 2A | 1 | 1 |
| 4 | Arisa Nahomi Cabrera Chañi | 2A | 2 | 2 |
| 5 | Samir Alexander Apucusi Tinoco | 2A | 2 | 2 |
| 6 | Adamo Genaro Checasaca Sanabria | 2A | 2 | 2 |
| 7 | Hiveth Nicol Montesinos Ccollanqui | 2A | 7 | 7 |
| 8 | Fernando Galarza Salinas | 2A | 2 | 2 |
| 9 | Josue Emmanuel Chalcha Huaman | 2A | 3 | 3 |
| 10 | Emiliano Aranibar Aranibar | 2A | 5 | 5 |
| 11 | Marias Coata Valerio | 2A | 1 | 1 |
| 12 | Kaila Cielo Roman Cajo | 2C | 1 | 1 |
| 13 | Patrick Deyvis Huaracha Gonzales | 2C | 1 | 1 |
| 14 | Keyli Sabrina Apaza Chunga | 2B | 2 | 2 |
| 15 | Wwilliam Robinho Ttito Ponce | 2B | 3 | 3 |
| 16 | Jesus Zuñiga Salas | 2B | 2 | 2 |
| 17 | Abraham Elias Mendoza Sanches | 2C | 3.5 | 3.5 |
| | | Total | 46.5 | |

Hoja de costos de producción de 457 bolsas – julio/noviembre 2026 – acredita materiales, costos y cálculo de producción.

**CONFECCIÓN DE 457 BOLSAS DE TELA**

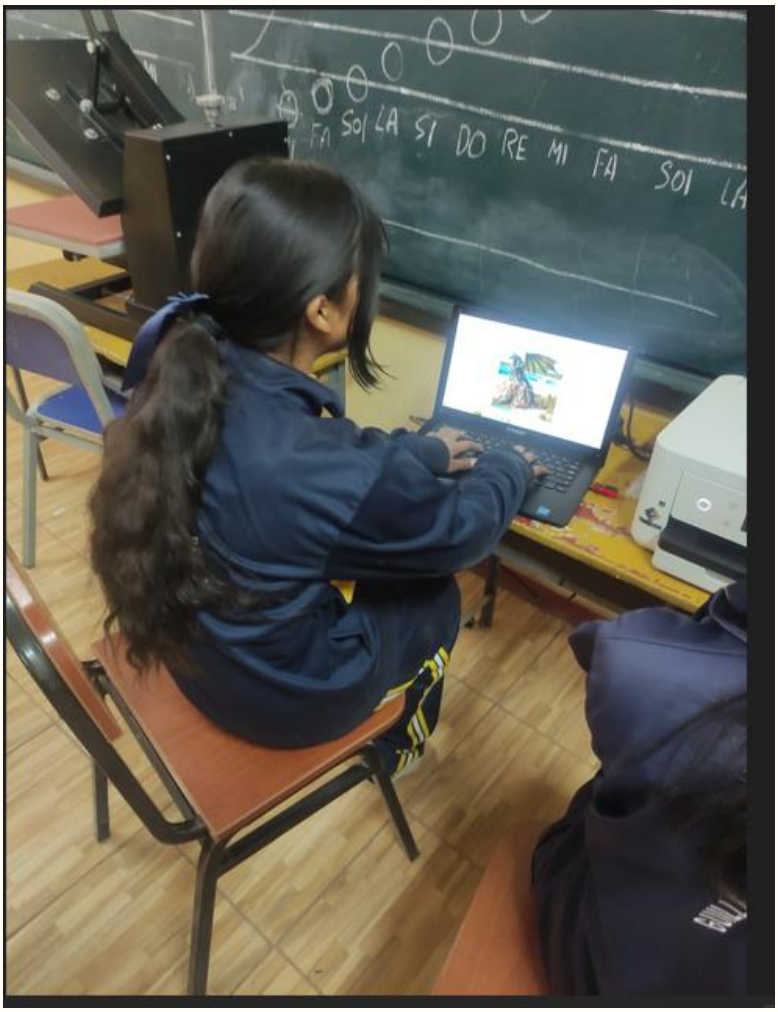
| COSTOS FIJOS | | | | |
|---|---|---|---|---|
| CONCEPTO | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO (S/) | CANTIDAD DE PRODUCCIÓN | PRECIO TOTAL (S/) |
| Depreciación máquina transfer | 1 | 0.015 | 457 | 6.86 |
| Depreciación máquina impresora | 1 | 0.022 | 457 | 10.05 |
| Luz eléctrica (kWh) | 1 | 0.097 | 457 | 44.33 |
| | | | | |
| **TOTAL COSTOS FIJOS** | | | | **61.24** |

| COSTOS VARIABLES | | | | |
|---|---|---|---|---|
| CONCEPTO | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO (S/) | PRECIO TOTAL (S/) |
| 0tros | metros | 1 | 50.00 | 50.00 |
| Telas | mts | 457 | 1.29 | 589.53 |
| Cintas | rollo | 6 | 17.00 | 102.00 |
| Costura de bolsas | bolsa | 457 | 0.70 | 319.90 |
| Mano de obra | bolsa | 457 | 0.26 | 118.82 |
| Impresión de sublimados | hoja A4 | 457 | 0.24 | 109.68 |
| | | | | |
| **TOTAL COSTOS VARIABLES** | | | | **1289.93** |

| RESUMEN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN | |
|---|---|
| Costo fijo total | 61.24 |
| Costo variable total | 1289.93 |
| Costo total de producción | 1351.17 |
| Cantidad producida (bolsas) | 457 |
| Costo unitario por bolsa | 2.96 |
| Precio de venta por bolsa | 5.00 |
| Ganancia por bolsa | 2.04 |
| Ganancia total si se venden 457 | 933.83 |
| Margen de ganancia sobre venta | 40.9% |

*NOTA: Los datos y la clasificación de costos se han tomado del cuadro proporcionado. Las celdas en azul son entradas editables; los totales y resultados se calculan automáticamente.*

Diseños digitales, bolsas sublimadas y registro del proceso – 2026 – evidencia diseño, producción y componente ambiental.




Unidad interdisciplinaria “AIDA Barrosina” – 22 octubre–4 diciembre 2026 – evidencia planificación y estrategias de venta.

**"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"**

**UNIDAD DIDÁCTICA N° 07-08**

**TÍTULO: "Vendemos con propósito, cuidamos el planeta y hacemos crecer nuestro ahorro"**

## I.- DATOS INFORMATIVOS:

| | |
|---|---|
| **Institución Educativa** | I.E. 40028 Guillermo Mercado Barroso |
| **Área Curricular** | Unidad interdisciplinaria: Matemática, Educación para el Trabajo, Ciencia y Tecnología, DPCC, Ciencias Sociales y Comunicación |
| **Grado y Sección** | 2° de secundaria – VI ciclo (adaptable a las secciones participantes del proyecto) |
| **Ciclo** | VI |
| **Docentes** | Docentes responsables de Matemática, EPT, CyT, DPCC, Ciencias Sociales y Comunicación |
| **Duración** | Del 22 de octubre al 4 de diciembre de 2026 – aproximadamente 34 horas pedagógicas articuladas |

## II.- SITUACIÓN SIGNIFICATIVA:

En la I.E. Guillermo Mercado Barroso, el proyecto institucional de Educación Financiera "Barrosinos aprendiendo y emprendiendo: 1 sol = 1 acción" busca que los estudiantes aprendan a ahorrar, invertir, emprender y tomar decisiones responsables con recursos reales. Como parte de la iniciativa ambiental "No a las bolsas de plástico", los estudiantes cuentan con bolsas de tela que deben ser promovidas y comercializadas en situaciones auténticas. El siguiente desafío es pasar de elaborar y promocionar el producto a venderlo de manera ética y efectiva en el mercado vecino y en calles previamente autorizadas y supervisadas. Para ello, necesitarán conocer al cliente, comunicar el valor ambiental y práctico de la bolsa, manejar objeciones y aplicar la técnica AIDA (Atención – Interés – Deseo – Acción). Al mismo tiempo deberán registrar cuántas personas fueron abordadas, cuántas mostraron interés y cuántas compraron; calcular costos, ingresos, utilidad, rentabilidad y punto de equilibrio; y analizar si existe demanda suficiente para producir una mayor cantidad. En las últimas semanas compararán escenarios de riesgo y decidirán responsablemente si conviene continuar produciendo, cuánto reinvertir y cuánto ahorrar para futuras metas o nuevos emprendimientos. La experiencia exige integrar Matemática, EPT, Ciencia y Tecnología, DPCC, Ciencias Sociales y Comunicación, de modo que la venta no sea solo una actividad comercial, sino un aprendizaje interdisciplinario, ambiental, ético y financiero.

**RETO DE LA UNIDAD: ¿Cómo podemos aplicar la técnica AIDA y los conocimientos de nuestras áreas para vender de manera ética y efectiva las bolsas de tela, comprobar si el emprendimiento es rentable y decidir con evidencias si conviene producir más, reinvertir o ahorrar las ganancias?**

**PRODUCTO FINAL:** Campaña real de ventas AIDA + registro de ventas y clientes + informe de rentabilidad y riesgo + decisión sustentada de producción/reinversión/ahorro + presentación final de resultados.

Registros de comercialización y material promocional – octubre/diciembre 2026 – evidencia aplicación de ventas y comunicación con diversos aliados estrategicos como el jardin del sector Apurimac, la Municipalidad distrital de Alto Selva Alegre, el mercado y otras instituciones.



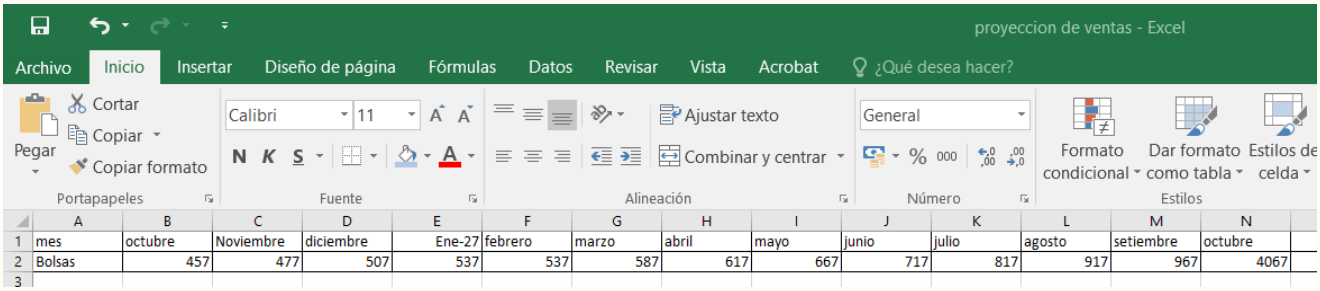




Galaxy S24 Ultra


HOY TAMBIÉN PUEDES BRILLAR
Galaxy S24 Ultra

Proyección de ventas, rentabilidad, punto de equilibrio, liquidez y riesgo – noviembre 2026 – evidencia análisis financiero.




| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | mes | octubre | Noviembre | diciembre | Ene-27 | febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | agosto | setiembre | octubre |
| 2 | Bolsas | 457 | 477 | 507 | 537 | 537 | 587 | 617 | 667 | 717 | 817 | 917 | 967 | 4067 |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | |

Cuadros de distribución proporcional de ganancias y acuerdos – noviembre 2026 – evidencia comprensión de acciones y reparto de utilidades.

## Distribución de ganancias entre socios

Proyecto "Barrosinos aprendiendo y emprendiendo"

| Ganancia neta | 90% colegio | 10% socios | Capital socios |
|---|---|---|---|
| S/962.86 | S/866.57 | S/96.29 | S/46.50 |

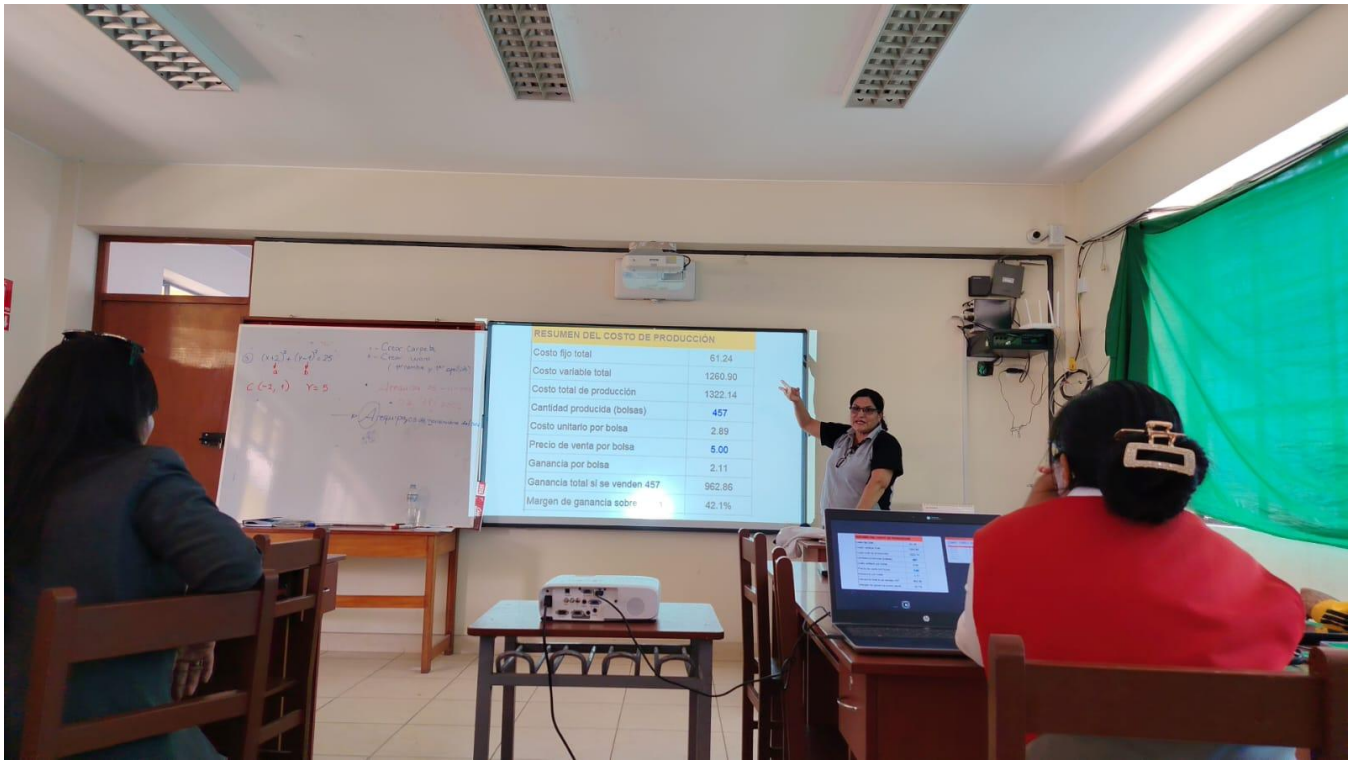
**Socios 1 al 9**

Criterio: S/1 aportado = 1 acción · Reparto proporcional del 10% destinado a los socios

| N° | Socio | Grado | Aporte / acciones | % participación | Ganancia individual | Capital + ganancia |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Remy Fernando Salazar Romero | 2B | S/6.00 | 12.90% | S/12.43 | S/18.43 |
| 2 | Ana Cristina Zegarra Carape | 2B | S/3.00 | 6.45% | S/6.21 | S/9.21 |
| 3 | Bianca Den8s Aixa Pacori Oviedo | 2A | S/1.00 | 2.15% | S/2.07 | S/3.07 |
| 4 | Arisa Nahomi Cabrera Chañi | 2A | S/2.00 | 4.30% | S/4.14 | S/6.14 |
| 5 | Samir Alexander Apucusi Tinoco | 2A | S/2.00 | 4.30% | S/4.14 | S/6.14 |
| 6 | Adamo Genaro Checasaca Sanabria | 2A | S/2.00 | 4.30% | S/4.14 | S/6.14 |
| 7 | Hiveth Nicol Montesinos Ccollanqui | 2A | S/7.00 | 15.05% | S/14.50 | S/21.50 |
| 8 | Fernando Galarza Salinas | 2A | S/2.00 | 4.30% | S/4.14 | S/6.14 |
| 9 | Josue Emmanuel Chalcha Huaman | 2A | S/3.00 | 6.45% | S/6.21 | S/9.21 |

Evidencias de acompañamiento/reflexión docente – 2026 – evidencia articulación institucional y aprendizajes del equipo.


21 oct. 2026, 14:32


RESUMEN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN
Costo fijo total 61.24
Costo variable total 1260.90
Costo total de producción 1322.14
Cantidad producida (bolsas) 457
Costo unitario por bolsa 2.89
Precio de venta por bolsa 5.00
Ganancia por bolsa 2.11
Ganancia total si se venden 457 962.86
Margen de ganancia sobre 42.1%


Galaxy S24 Ultra

## ANEXO 1. RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Marque el nivel que mejor describa la evidencia disponible en cada criterio. Esta autoevaluación permite identificar aspectos que conviene fortalecer antes de presentar el proyecto.

| Criterio | Destacado (4) | Satisfactorio (3) | En proceso (2) | Inicio (1) | Puntaje |
|---|---|---|---|---|---|
| **Intencionalidad, problema y pertinencia** | 4 — Define con claridad el problema, sus causas y contexto; evidencia una transformación clara y pertinente. | 3 — Describe claramente el problema y su contexto; la intención de cambio es coherente. | 2 — Describe el problema de forma general; la pertinencia está sustentada parcialmente. | 1 — El problema o la intención son poco claros y la pertinencia no está sustentada. | **4** |
| **Originalidad e innovación** | 4 — Explica qué cambia respecto de la práctica anterior y cómo la innovación responde al problema. | 3 — Identifica elementos innovadores y los relaciona con el problema. | 2 — Menciona innovación, pero no demuestra claramente su aporte. | 1 — No identifica ni sustenta un elemento innovador. | **4** |
| **Objetivos, resultados e indicadores** | 4 — Hay relación clara entre problema, objetivos, resultados e indicadores; los logros se miden con precisión. | 3 — Los objetivos son coherentes y se presentan resultados relacionados. | 2 — La relación entre problema, objetivos y resultados es parcial. | 1 — Los objetivos son poco claros o no se relacionan con los resultados. | **4** |
| **Implementación y gestión** | 4 - Presenta ruta ordenada con actividades, metas, responsables, tiempos, recursos y ajustes. | 3 — Presenta claramente etapas, actividades, responsables y tiempos. | 2 — La secuencia, metas, responsables o gestión están incompletos. | 1 — Solo enumera actividades o brinda información insuficiente. | **4** |
| **Alcance, resultados e impacto** | 4 — Cuantifica el alcance y demuestra cambios en estudiantes con evidencias; compara antes y después cuando es posible. | 3 — Identifica la población alcanzada y presenta resultados con evidencias. | 2 — Las evidencias no permiten valorar claramente el alcance o impacto. | 1 — Menciona actividades sin sustento suficiente del impacto. | **3** |
| **Evidencias, aprendizaje y sostenibilidad** | 4 — Las evidencias son verificables; recoge aprendizajes y presenta continuidad concreta. | 3 — Presenta evidencias suficientes, aprendizajes y estrategia viable de continuidad. | 2 — Las evidencias o la continuidad se presentan parcialmente. | 1 — Las evidencias son insuficientes y no hay continuidad clara. | **3** |
| **Puntaje total (máximo 24)** | **22 / 24** | | | | |

### Interpretación sugerida

- 22–24 puntos: Consolidado destacado
- 17–21 puntos: Consolidado
- 12–16 puntos: En consolidación
- 6–11 puntos: Requiere fortalecimiento