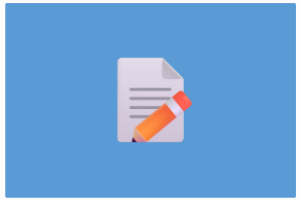
MOTIVACIÒN







SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 05

TÍTULO: "Planificamos el BLOG ESCOLAR para difundir nuestros emprendimientos autónomos”

PROPÒSITO: "Planificamos en equipos la estructura discursiva e identidad visual de un blog escolar ('Fase del Antes'), para difundir emprendimientos autónomos."

¿QUÉ ES UN BLOG?

Un blog es un sitio web de contenido actualizable, organizado cronológicamente en entradas (posts), que permite la publicación digital de información y la interacción con los lectores mediante comentarios.

BLOG ESCOLAR

- Creado por docentes, alumnos o la institución educativa
- Apoya el aprendizaje y la comunicación académica
- Publica tareas, proyectos, noticias del aula y recursos
- Ejemplo: blog de aula de 5.° secundaria con artículos de ciencias

BLOG PROMOCIONAL

- Creado por una empresa, marca o institución
- Objetivo: atraer audiencia, posicionar y generar confianza
- Publica artículos, casos de éxito, novedades del sector
- Ejemplo: blog de Fe y Alegría sobre eventos y logros institucionales

CARACTERÍSTICAS DEL BLOG

Acceso libre

Disponible desde cualquier dispositivo con internet, sin instalación.

Orden cronológico

Las entradas más recientes aparecen primero (el último post al inicio).

Autoría visible

Identifica al autor o autores de cada entrada publicada.

Interactividad

Permite comentarios y retroalimentación directa de los lectores.

Hipervínculos

Conecta con otras páginas, fuentes o recursos digitales externos.

Multimedia

Combina texto, imágenes, videos, audios e infografías en una entrada.

FUNCIONES DEL BLOG

Blog Escolar	
Informar	Comunica eventos, noticias y actividades escolares
Enseñar	Publica materiales de estudio, guías y explicaciones
Motivar	Incentiva la escritura, lectura y participación activa
Evaluar	Permite que los alumnos expongan trabajos y reflexionen
Conectar	Vincula a padres, docentes y estudiantes en un espacio común

Blog Promocional	
Posicionar	Ubica a la institución como referente en su campo
Atraer	Capta nuevos usuarios, clientes o postulantes con contenido útil
Fidelizar	Mantiene contacto continuo con la comunidad ya vinculada
Difundir	Amplía el alcance de eventos, logros y servicios ofrecidos
Generar tráfico	Dirige visitas al sitio web oficial mediante artículos optimizados

ESTRUCTURA DEL BLOG

ENCABEZADO (Header)	Logo, nombre del blog y menú de navegación principal
CUERPO PRINCIPAL	Entradas/posts ordenados cronológicamente con título, fecha, autor y contenido
BARRA LATERAL (Sidebar)	Buscador, categorías, etiquetas, blogs favoritos y widgets
SECCIÓN DE COMENTARIOS	Espacio para que los lectores dejen su opinión o reacción
PIE DE PÁGINA (Footer)	Datos de contacto, redes sociales, créditos y mapa del sitio

IDENTIDAD VISUAL: TIPOS DE REPRESENTACIÓN GRÁFICA

LOGOTIPO

Abc



Solo usa texto tipográfico. El nombre de la marca es el elemento visual principal.

Ej: Google, Coca-Cola, FedEx

ISOTIPO

Solo usa un símbolo o ícono, sin texto. Funciona de forma independiente.



Ej: Apple (manzana), Twitter (pájaro), Nike (✓)

IMAGOTIPO

abc +



Combina texto + símbolo, pero pueden usarse por separado.

Ej: Adidas, Amazon, Windows

ISOLOGO

Texto e imagen integrados en un solo elemento inseparable.



Ej: Burger King, Starbucks

MONOGRAMA

LV

Iniciales del nombre, estilizadas como símbolo visual de la marca.



Ej: Louis Vuitton (LV), Chanel (CC)

RESUMEN

Blog	Sitio web de entradas ordenadas cronológicamente
Blog Escolar	Apoyo al aprendizaje, comunicación interna del aula
Blog Promocional	Posicionamiento de marca, captación y fidelización
Características	Acceso libre, multimedia, interactivo, con hipervínculos
Estructura	Header · Posts · Sidebar · Comentarios · Footer
Marketing	SEO, Content Marketing y Email + Blog como estrategias
Identidad Visual	Logotipo · Isotipo · Imagotipo · Isologo · Monograma