MINISTERIO DE EDUCACIÓN
UGEL 05 – SJL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"Antonia Moreno de Cáceres"

"Año de la esperanza y del fortalecimiento de la democracia"

SESIÓN DE APRENDIZAJE – 1

TITULO DE LA SESION: Diseñando la identidad de nuestro Eco Banco: Creación del logotipo, Eco Créditos y libretas de ahorro con materiales sostenibles

I- DATOS INFORMATIVOS:					
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	ANTONIA MORENO DE CÁCERES	**UGEL**	05	**SECCIONES**	A, B, C, D, E, F, G.
ÁREA CURRICULAR	ARTE Y CULTURA	**GRADO**	4°	**DURACIÓN**	3 HORAS
DOCENTE	STEFFANIA URIBE PINADO	**BIMESTRE**	III	**FECHA**	10 al 14 de agosto

II- PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:				
COMPETENCIAS/ CAPACIDADES	**DESEMPEÑOS PRECISADOS**	**EVIDENCIA DE APRENDIZAJE**	**INDICADORES DE EVALUACIÓN**	**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN**
Crea proyectos desde los lenguajes artísticos: • Explora y experimenta los lenguajes artísticos. • Aplica procesos creativos. • Evalúa y comunica sus procesos y proyectos.	• Genera ideas innovadoras para diseñar la marca visual del banco (logo, tipografía y paleta de colores) y elabora prototipos de papelería bancaria (Eco Créditos y libretas de ahorro) reutilizando soportes ecológicos y combinando símbolos ambientales y financieros.	• En esta actividad, los estudiantes, crean un prototipo del logotipo institucional del Eco Banco y diseño gráfico/manual de la libreta de ahorro y billete "Eco Crédito".	• Selecciona y combina formas, colores, símbolos y materiales sostenibles para representar la identidad de su Eco Banco. • Diseña y elabora un logotipo, Eco Créditos y una libreta de ahorro, combinando y aplicando criterios de composición, creatividad y funcionalidad con materiales reutilizables. • Explica el significado de los elementos visuales de su propuesta de diseño y cómo estos comunican el compromiso con el ambiente y el ahorro responsable.	• Rúbrica Analítica de Producción Visual y Diseño Gráfico. • Registro auxiliar.
PROPOSITO DE LA SESION	Los estudiantes diseñarán y elaborarán propuestas gráficas para construir la identidad visual de su Eco Banco, creando un logotipo, Eco Créditos y libretas de ahorro mediante el uso creativo de elementos visuales y materiales sostenibles, aplicando procesos de exploración, planificación y creación para comunicar una propuesta que integre el cuidado del ambiente y la cultura del ahorro.			
ENFOQUES TRANSVERSALES	**ORIENTACIÓN AL BIEN COMÚN - AMBIENTAL**			
VALORES	**ACTITUDES QUE SE DEMUESTRAN**			
Solidaridad Justicia y solidaridad	Los estudiantes promueven la solidaridad comunitaria y la valoración del esfuerzo económico de los padres de familia. Transforman la basura visual y plástica en obras de comunicación consciente.			

III- SECUENCIA DIDACTICA:		
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	**RECURSOS**	**T**
INICIO Saludo a los estudiantes, generando un clima de respeto y confianza. Recordamos los acuerdos de convivencia que deben de tener en cuenta para que se logre el propósito de la clase que los ayudara a trabajar y a aprender mejor, poniéndolos en práctica. Inicio la motivación, pidiendo a los estudiantes que observen en la mesa del centro dos billetes reales (o de monopolio) y dos marcas corporativas famosas (una entidad financiera tradicional y una marca ecológica/sostenible). Realizando preguntas guía y recojo de saberes sobre: "¿Qué sensaciones o valores les transmiten los colores, símbolos y tipografías de un banco tradicional frente a una marca ecológica?" Resalto los términos más allegados al diseño y a logotipos para el Eco banco y se desarrolla el diálogo en el aula en torno a las respuestas, acogiendo sin juzgar las expresiones de los estudiantes. Al finalizar el dialogo, planteo una interrogante más como conflicto cognitivo: Si nuestro banco no utiliza dinero tradicional, sino que transforma los residuos orgánicos e inorgánicos en capital económico, ¿cómo podemos diseñar una identidad visual que transmita confianza financiera y al mismo tiempo compromiso ecológico? Tomo, sus respuestas y comentarios brindando algunas orientaciones sobre el propósito, teniendo en cuenta sus respuestas, les pregunto cuál creen que será es **el título de la clase y luego comunico la competencia, las capacidades, los criterios de evaluación y el propósito de la sesión.**	Pizarra, Plumones, mota, Imágenes Billetes	15´
DESARROLLO De acuerdo con su propósito a cada estudiante se le guía en la exploración de los materiales y en el proceso de su creación, trabajando de forma individual colaborativa. Paso 1: Exploración e Investigación Simbólica •Los estudiantes (organizados en equipos según sus roles en el equipo de comunicaciones e imagen del banco) analizan elementos del diseño gráfico: - Semiótica del Color: Verde (sostenibilidad, crecimiento), Azul/Gris (confianza, estabilidad financiera), Dorado/Amarillo (valor, riqueza/humus). - Iconografía: Hojas, lombrices, engranajes, monedas, plantas nacientes, flechas de reciclaje. Paso 2: Bocetaje y Aplicación de Lenguajes Visuales •Actividades (Individual y Colaborativa):	Portafolio Parlante Papelotes plumones Imágenes Hojas de colores Cartón Revistas Silicona	1;40´

1.El Logotipo: Cada estudiante realiza 3 bocetos rápidos en miniaturas, integrando el concepto de bioeconomía (ej. una hoja que se transforma en una moneda o un árbol formado por circuitos/monedas). 2.El Billetaje / Eco Crédito (EC): Diseñan el anverso y reverso del billete respetando elementos de seguridad gráfica simbólicos (marcas de agua dibujadas a mano, firmas del Directorio Bancario, bordes guilloché estilizados y denominaciones de 5, 10 y 25 EC). Paso 3: Experimentación Técnica y Producción de la Papelería •Técnica: Trazado técnico con marcadores, estarcido/stencil con plantillas caladas o sellos artesanales fabricados con tapas plásticas/reusadas. •Soporte Sostenible: Uso de papel Kraft, cartón de cajas reutilizadas o hojas de papel artesanal elaboradas previamente en el colegio. Acompaño y monitoreo, guiando a los estudiantes en el proceso de la creación mesa por mesa, brindando retroalimentación formativa sobre diagramación, legibilidad y equilibrio visual, recordándoles los criterios de evaluación que se concretizan en una rúbrica y en el registro auxiliar. Luego, pido compartir la experiencia; cada grupo presenta su propuesta de creación en el aula, mediante la participación voluntaria de algunos estudiantes, exponen brevemente las conclusiones sobre el valor y cuidado del ambiente y la cultura del ahorro.		
CIERRE Los estudiantes por equipo pegan su logotipo y billete "Eco Crédito" en la pizarra. Un representante expone en 1 minuto la justificación cromática y simbólica de su propuesta. Luego, mediante votación estética (usando pequeñas etiquetas adhesivas recicladas), la clase selecciona el isotipo y el diseño de billete que pasará a digitalización en el Aula de Innovación Pedagógica (AIP). Se reflexiona sobre el proceso de aprendizaje mediante las siguientes preguntas: 1. ¿Qué dificultades tuvimos para unir la idea de 'dinero' con la idea de 'ecología' en un dibujo? 2. ¿De qué manera el diseño gráfico ayuda a que la comunidad escolar respete y confíe en el Eco Banco? La maestra felicita a los estudiantes por valorar y cumplir el propósito de la sesión. La maestra formula las siguientes interrogantes: ¿Se logró el propósito de la clase? ¿De qué manera? De lo aprendido, ¿Para qué nos servirá lo que hemos aprendido? ¿En qué ocasiones voy a emplear lo aprendido? Escucho, atentamente sus respuestas y refuerzo algunas ideas promoviendo que asuman compromisos colectivos para poner en práctica lo aprendido adquiriendo mejoras en nuestro propio desempeño consolidando el propósito de la sesión.	Pizarra, plumones, mota.	20´



Profesora
Steffania Uribe Pinado