



PERSONALIZAMOS NUESTRA TAZA Y DISEÑAMOS PARA NUESTRO PÚBLICO

I. DATOS GENERALES:

Institución educativa	:	Estados Unidos
Área curricular	:	Educación para el Trabajo
Programa formativo de la especialidad	:	Computación e Informática
Módulo formativo	:	Producción y realización audiovisual básica
Grado	:	3ro "A"
Unidad didáctica N° 03	:	Diseño gráfico y producción audiovisual básica
Duración	:	6 horas pedagógicas (270 minutos)
Método didáctico	:	Aprendizaje por la acción completa (GTZ)
Docente	:	Cinthia Katherin Atencio Gamonal
Fecha	:	03/09/2026

II. PROPÓSITO DE LA SESIÓN

Los estudiantes aplicarán los conocimientos adquiridos sobre diseño y sublimación para personalizar una taza con su propio diseño, utilizando correctamente la máquina de sublimación y siguiendo las medidas de seguridad. Asimismo, reconocerán la importancia de diseñar pensando en los gustos y necesidades del público para elaborar un nuevo diseño destinado a la venta.

III. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Personaliza la taza utilizando correctamente su diseño, cuidando su ubicación y presentación.
- Utiliza la máquina de sublimación siguiendo las indicaciones de seguridad y el procedimiento explicado.
- Manipula responsablemente los materiales y equipos durante el proceso de sublimación.
- Organiza y presenta información relacionada con su producto mediante diapositivas claras y ordenadas.
- Propone un diseño orientado al público, considerando sus gustos y preferencias para favorecer su posible venta.

IV. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

- Taza sublimada con su diseño personal, realizada durante la sesión.
- Aplicación correcta de la máquina de sublimación, siguiendo las indicaciones de uso y seguridad.
- Participación en la elaboración del proceso de sublimación, demostrando responsabilidad en el manejo de los materiales.
- Diapositivas desarrolladas sobre el proceso de elaboración y/o presentación de su producto.
- Propuesta de un nuevo diseño para venta, considerando los gustos, preferencias y posibles intereses del público.

V. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

Los estudiantes vienen desarrollando un emprendimiento basado en la **personalización y sublimación de tazas**. Después de haber elaborado sus propios diseños, llega el momento de convertirlos en un producto real. Para ello, cada estudiante tendrá la oportunidad de **sublimar su propia taza**, aplicando directamente lo aprendido y conociendo el funcionamiento de la máquina de sublimación. Posteriormente, presentarán sus aprendizajes mediante diapositivas y recibirán el reto de elaborar un **nuevo diseño destinado a la venta al público**. Este diseño no deberá responder únicamente a sus gustos personales, sino que deberán pensar: ¿qué imágenes, frases, personajes, colores o estilos podrían llamar la atención de los posibles compradores?

Para facilitar su participación, el estudiante que requiere mayor apoyo realizará el mismo proceso que sus compañeros, contando con instrucciones breves, claras y visuales, acompañamiento durante el uso de la máquina y apoyo para elegir entre algunas opciones de diseños dirigidos al público. Asimismo, podrá participar en la elaboración de las diapositivas con una tarea concreta, como seleccionar imágenes, colores o colocar elementos previamente preparados.

Reto:

¿Cómo podemos crear una taza personalizada que no solo nos guste a nosotros, sino que también resulte atractiva para otras personas y pueda convertirse en un producto para la venta?

VI. DESARROLLO DE LOS PROCESOS DIDÁCTICOS DE LA SESIÓN

Proceso didáctico	Tiempo	Actividad del docente	Actividad del estudiante
Preparar	30 min	La docente da la bienvenida y presenta el propósito de la sesión. Explica que cada estudiante sublimará su propia taza utilizando el diseño que elaboró previamente. Recuerda las normas de seguridad y cuidado al trabajar con la máquina de sublimación. Organiza los materiales y verifica que cada estudiante tenga su taza y diseño listo. Brinda indicaciones breves, claras y visuales al estudiante que requiere mayor apoyo, verificando que comprenda cada paso antes de iniciar.	Los estudiantes escuchan las indicaciones, organizan sus materiales, verifican que su diseño esté listo y preparan la taza para iniciar el proceso de sublimación. El estudiante prepara sus materiales con apoyo y sigue una secuencia visual de los pasos.
Demostrar	50 min	La docente realiza una demostración práctica del proceso de sublimación: preparación del diseño, colocación del papel, fijación del diseño en la taza, configuración y uso de la máquina, retiro de la taza y recomendaciones de seguridad. Luego explica la estructura y elaboración de las diapositivas que utilizarán para presentar su producto.	Los estudiantes observan atentamente la demostración, realizan preguntas y toman nota de los pasos importantes. Identifican las herramientas y elementos que deben considerar en sus diapositivas. El estudiante observa la demostración y reconoce los pasos mediante imágenes o indicaciones sencillas.
Aplicar	120 min	La docente acompaña y orienta a los estudiantes durante la sublimación de sus tazas. Supervisa el uso correcto de la máquina y brinda retroalimentación. Posteriormente, guía la elaboración de las diapositivas sobre su producto. Finalmente, plantea como tarea elaborar un nuevo diseño de taza pensado para el público , considerando sus gustos y preferencias.	Los estudiantes realizan el proceso de sublimación de su propia taza siguiendo los pasos demostrados. Luego elaboran sus diapositivas y organizan la información de su producto. Finalmente, plantean ideas para un nuevo diseño destinado a la venta y registran la tarea. El estudiante participa en la sublimación realizando acciones concretas y elabora las diapositivas con apoyo en la selección de imágenes, colores o textos.
Comprobar	70 min	La docente verifica el resultado de las tazas sublimadas y el proceso seguido por cada estudiante. Solicita que algunos estudiantes muestren sus productos y expliquen brevemente el procedimiento realizado. Revisa las diapositivas y brinda retroalimentación. Finalmente, comprueba que los estudiantes comprendan el reto de crear un nuevo diseño dirigido al público para su próxima venta. Realiza preguntas sencillas al estudiante para comprobar su comprensión y valora su participación en el proceso	Los estudiantes muestran sus tazas sublimadas, explican los pasos realizados y comentan las dificultades encontradas. Presentan o revisan sus diapositivas y reciben retroalimentación. Explican qué características tendría su nuevo diseño para atraer al público. El estudiante muestra su taza, identifica algunos pasos del proceso y comunica su idea de diseño con palabras, imágenes o señalando opciones.

Lista de cotejo

N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SI	NO
1	Prepara correctamente la taza, el diseño y los materiales antes de iniciar la sublimación.		
2	Sigue correctamente los pasos demostrados para utilizar la máquina de sublimación y respeta las normas de seguridad.		
3	Obtiene una taza sublimada con el diseño correctamente colocado y con una presentación adecuada.		
4	Elabora sus diapositivas organizando adecuadamente la información e imágenes de su producto.		
5	Propone un nuevo diseño de taza considerando los gustos y preferencias del público para favorecer su venta.		



Henry
Henry Hernando Hernández Sánchez
 SUBDIRECTOR
 24-9-26

Cinthia K. Atencio Gamonal
 Prof. Cinthia K. Atencio Gamonal

LISTA DE COTEJO

N°	Apellidos y nombres	1. Prepara correctamente la taza, el diseño y los materiales antes de iniciar la sublimación.			2. Sigue correctamente los pasos demostrados para utilizar la máquina de sublimación y respeta las normas de seguridad.			3. Obtiene una taza sublimada con el diseño correctamente colocado y con una presentación adecuada.			4. Elabora sus diapositivas organizando adecuadamente la información e imágenes de su producto.			5. Propone un nuevo diseño de taza considerando los gustos y preferencias del público para favorecer su venta.		
		Inicio	Proceso	Logrado	Inicio	Proceso	Logrado	Inicio	Proceso	Logrado	Inicio	Proceso	Logrado	Inicio	Proceso	Logrado
1	ANAYA CASTILLO, NOEMI KAORY			✓			✓			✓			✓			✓
2	CALVAY ROLDAN, NEYMAR ISMAIR			✓			✓			✓			✓			✓
3	CASTILLO BONIFACIO, SEBASTIAN ALEJANDRO			✓			✓			✓			✓		✓	
4	COTOS QUISPE, BRIGITH LUANA			✓			✓			✓			✓			✓
5	ESPIRITU CABELLO, JEAN PIERO CRISTOPHER		✓				✓			✓		✓			✓	
6	GIL SANTOS ITALO JEAN PIERRE		✓				✓			✓		✓			✓	
7	JABE PRECIADO, GINO GEANPIER			✓			✓			✓			✓			✓
8	LOPEZ PAUCAR, GIANMARCO GADIEL		✓			✓				✓		✓			✓	
8	OSORIO HUAMAN, JOSSEPH SIMEON			✓		✓			✓			✓			✓	
9	PATIÑO LEIVA, FERNANDA KARIN			✓			✓			✓		✓				✓
10	PEÑA MANZANARES, FIDELANGEL		✓				✓			✓			✓		✓	
11	ROMERO BECERRA, DAVID SAMIN EVARILDO			✓			✓			✓			✓			✓
12	ROMERO CAPCHA, HENDRIX ALEXANDER			✓			✓			✓			✓			✓
13	RUFINO LAZARO, FERNANDO AGUSTIN			✓			✓			✓			✓			✓
14	TRUJILLO SOTACURO, DAYANA SAYAKA			✓			✓			✓			✓			✓
16	AVALOS, ZAHYD		✓			✓			✓			✓			✓	