

Sesión Aprendizaje: “Diseñamos nuestro emprendimiento sostenible”
Quinto de secundaria

ÁREA : EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Duración de la sesión: 90 minutos	
COMPETENCIA: - Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social	CAPACIDADES: - Crea propuesta de valor - Aplica habilidades técnicas. - Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas - Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento
Propósito de aprendizaje: Los estudiantes diseñan un emprendimiento sostenible a partir de un plan de negocios que responda a una problemática de su comunidad. Para ello, integran conocimientos científicos, tecnológicos, sociales y económicos, fortaleciendo su pensamiento crítico, creatividad y compromiso con el entorno.	
	Criterios de Evaluación
Crea propuesta de valor	1. Delimitación del Problema y Propuesta Sostenible: Identifica una problemática ambiental o social real de su comunidad y diseña una solución innovadora que integre el impacto ambiental, social y económico. 2. Definición del Mercado y Clientes: Determina con claridad los clientes o usuarios potenciales a los que va dirigida la propuesta, explicando el valor agregado del producto/servicio.
Aplica habilidades técnicas	Capacidades
Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	5. Trabajo Colaborativo: Asume y cumple un rol específico dentro del equipo (coordinador, financiero, ambiental, innovación, relator), demostrando escucha activa y toma de decisiones consensuadas.
Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento	6. Evaluación de Sostenibilidad y Riesgos: Reflexiona críticamente sobre la durabilidad de la propuesta en el tiempo, identificando riesgos financieros/ambientales y planteando acciones de mitigación

Desarrollo de la sesión:

Momento	Actividades	Tiempo	Recursos
Inicio	Saludo y bienvenida (10 minutos): El docente saluda cordialmente a los estudiantes y crea un ambiente motivador. Explica que en esta sesión integrarán lo aprendido en ciencia, tecnología y ciudadanía para proponer soluciones reales a problemas de su comunidad. Se les invita a imaginarse como jóvenes emprendedores responsables , capaces de generar cambios positivos desde su realidad local. • Dinámica motivadora: Se presenta un breve video o historia real de jóvenes peruanos que desarrollaron un emprendimiento sostenible (puede usarse una experiencia del programa “Crea y Emprende”, MINEDU o emprendimientos escolares exitosos). • Se plantea la pregunta: “¿Crees que tú podrías hacer algo parecido para tu comunidad? ¿Qué harías diferente?” 1. Activación de saberes previos: Se organiza una lluvia de ideas guiada con las siguientes preguntas: • ¿Qué problemas ambientales afectan nuestra localidad (residuos, contaminación del agua, quema de basura, etc.)? • ¿Qué soluciones conocen o se han intentado antes? ¿Funcionaron? • ¿Qué recursos tenemos a nuestro alrededor para plantear soluciones? El docente registra las ideas en un mapa de problemas ambientales del entorno, promoviendo que los estudiantes argumenten y ejemplifiquen.	25 minutos	Proyector Pc
Desarrollo	2. Revisamos conceptos clave (20 minutos) Se explica que un plan de negocios sostenible es una herramienta que permite organizar una idea emprendedora, detallando su impacto, viabilidad y sostenibilidad ambiental, social y económica. El docente presenta y comenta con ejemplos locales cada uno de estos componentes, en una plantilla de lean canvas	50 minutos	Proyector Pc

Componentes		Descripción	Ejemplo
1. Problema identificado		Corresponde a la necesidad real o problemática ambiental de la comunidad que afecta a un grupo de personas y requiere atención. El problema debe ser claro, actual, y tener relación directa con el contexto local (ej. acumulación de residuos orgánicos, quema de basura, contaminación de ríos o uso excesivo de plásticos).	En el centro poblado de San Juan, no se separan los residuos orgánicos, lo que genera malos olores y proliferación de insectos cerca de las viviendas.
2. Propuesta de valor		Es la idea de solución que el equipo propone como respuesta al problema. Puede tratarse de un producto , un servicio o una tecnología apropiada con enfoque ambiental. Debe ser creativa, factible y tener impacto positivo.	Elaborar composteras caseras con materiales reciclados para transformar los residuos orgánicos en abono natural.
3. Clientes usuarios potenciales		Son las personas, familias o instituciones que se beneficiarían directamente del producto o servicio. Deben definirse con claridad: quiénes son, dónde están, cómo usan la solución.	Familias del centro poblado San Juan interesadas en mejorar su huerto casero y reducir residuos.
4. Recursos clave		Son los materiales, herramientas, conocimientos o aliados necesarios para llevar a cabo la idea de negocio. Aquí se evalúa si es posible implementar la solución con lo que está disponible localmente.	Baldes reciclados, herramientas de carpintería básica, tierra, lombrices, asesoría técnica de un promotor ambiental.
5. Costos y beneficios estimados		Incluye una estimación básica del dinero necesario para implementar la idea y los beneficios económicos, ambientales o sociales que se generarán. Los costos deben ser realistas y los beneficios claramente definidos.	● Costo: S/ 15 por balde reciclado, S/ 5 en insumos adicionales. ● Beneficio: Ahorro en fertilizantes, reducción del 40% en residuos, ingresos por venta de compost.
6. Sostenibilidad en el tiempo		Se refiere a la durabilidad de la propuesta: cómo se mantendrá en el tiempo, si puede crecer o replicarse, si depende de recursos constantes. Debe mostrar que el emprendimiento es viable a mediano o largo plazo.	● El compost puede venderse o intercambiarse, lo que motiva a más familias a unirse. El modelo puede aplicarse. ● Invertiré en otras comunidades rurales.

3. Reto: Desarrollamos juntos (30 minutos)

El facilitador, brinda las orientaciones para diseñar un emprendimiento sostenible para transformar nuestra comunidad

“Imagina un mundo donde todos los emprendimientos fueran sostenibles: ¿qué cambiaría en tu barrio o comunidad?”

Ahora el desafío es concreto:

Diseñar un emprendimiento sostenible que responda a una problemática real del entorno y que sea económicamente viable, ambientalmente responsable y socialmente justo.

Organización

Equipos de 4 a 5 estudiantes.

Roles sugeridos:

- Coordinador/a del proyecto
- Responsable financiero
- Responsable ambiental
- Responsable de innovación y producción
- Relator/a

Se enfatiza que el trabajo colaborativo implica:

- Escucha activa
- Toma de decisiones consensuada
- Sustento con datos
- Responsabilidad compartida

Actividades del reto

1. Identificamos una problemática local Ejemplos: • Exceso de residuos orgánicos • Uso excesivo de plásticos • Alimentación poco saludable • Desempleo juvenil • Escasez de áreas verdes Responden: • ¿A quién afecta? • ¿Qué consecuencias genera? • ¿Por qué es urgente atenderla?	2. Creamos un emprendimiento sostenible El equipo diseña una propuesta que incluya: • Nombre del emprendimiento • Producto o servicio • Público objetivo • Valor agregado sostenible Debe evidenciar sostenibilidad en tres dimensiones: Económica: genera ingresos y es rentable. Ambiental: reduce impacto negativo o aprovecha recursos responsables. Social: beneficia a la comunidad. Ejemplos: • Producción de compost con residuos orgánicos.	3. Diseñamos el plan financiero básico Cada equipo debe: • Estimar inversión inicial. • Identificar costos fijos y variables. • Proyectar ingresos mensuales. • Calcular utilidad estimada. • Analizar punto de equilibrio. Se modela matemáticamente usando: Ingreso = Precio × Cantidad Utilidad = Ingresos – Costos Totales
--	--	---

		• Biohuertos escolares con venta de hortalizas. • Elaboración de bolsas reutilizables con material reciclado. • Producción de snacks saludables con insumos locales.			
	4. Evaluamos la sostenibilidad y riesgos Reflexionan: • ¿Nuestro emprendimiento podría mantenerse en el tiempo? • ¿Qué riesgos financieros existen? • ¿Qué pasaría si disminuyen las ventas? • ¿Cómo minimizaríamos impactos ambientales negativos?	5. Representamos nuestra propuesta Presentan en: • Tabla financiera • Canvas simplificado • Infografía • Esquema visual STEAM Debe incluir: Problema → Solución → Impacto → Plan financiero → Decisión final			
	Retroalimentación formativa (10 minutos): • El docente circula entre los equipos guiando el análisis, haciendo preguntas clave: ¿Su solución realmente responde al problema identificado?, ¿Han considerado todos los costos?, ¿El precio es coherente con el mercado local?, ¿Cómo aseguran que sea ambientalmente responsable?, ¿Qué indicador usarían para medir impacto?				
Cierre:	Puesta en común (10 minutos): Cada equipo comparte brevemente su propuesta de negocio. Se puede hacer una "feria del emprendimiento" informal, donde se muestran sus esquemas o láminas, mientras los demás circulan, hacen preguntas o dejan comentarios. El docente modela la retroalimentación formativa, destacando: • La coherencia entre problema y solución. • La viabilidad del plan. • El nivel de impacto propuesto. 4. Reflexión final (5 minutos): Se invita a los estudiantes a responder en una hoja o tarjeta con la consigna: • “¿Qué aprendiste hoy sobre cómo podemos emprender cuidando nuestro entorno? ¿Te ves desarrollando un proyecto como este en la vida real?” • Se recogen las tarjetas para sistematizar ideas y planear sesiones siguientes (puede continuar con la validación del plan, la elaboración de prototipos, etc.) Tarjeta de salida: “Un emprendimiento sostenible nos ayuda a...”				15 minutos

II. Lista de Cotejo

Institución Educativa: I.E. "Las Flores"

Área: Educación para el Trabajo (EPT)

Grado y Sección: 5.º de Secundaria

Sesión: "Diseñamos nuestro emprendimiento sostenible"

Nombre del Proyecto/Emprendimiento: _____

Integrantes del Equipo:

1. _____ (Rol: _____)

2. _____ (Rol: _____)

3. _____ (Rol: _____)

4. _____ (Rol: _____)

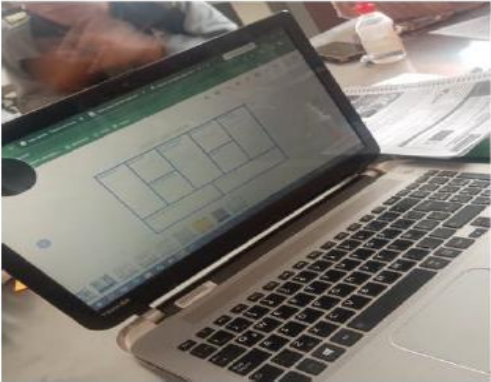
5. _____ (Rol: _____)

Instrumento de Evaluación: Lista de Cotejo

N.º	Indicadores / Ítems de Evaluación	Sí	No	Observaciones / Sugerencias de Mejora
Crea propuesta de valor				
1	¿Describe con claridad la problemática ambiental o social de la comunidad, indicando a quiénes afecta?	☐	☐	
2	¿La propuesta de negocio integra de forma equilibrada los impactos ambiental, social y económico?	☐	☐	
3	¿Se definen con precisión los clientes o usuarios potenciales y sus necesidades?	☐	☐	
Aplica habilidades técnicas				
4	¿Determina y organiza adecuadamente los recursos clave disponibles en su entorno local?	☐	☐	
5	¿Estructura el presupuesto estimando costos fijos, variables e inversión inicial?	☐	☐	
6	¿Aplica correctamente las expresiones para calcular ingresos y utilidades estimadas? ($\text{Ingreso} = \text{Precio} \times \text{Cantidad}$; $\text{Utilidad} = \text{Ingresos} - \text{Costos Totales}$)	☐	☐	
7	¿Elabora un esquema visual estructurado (Lean Canvas, infografía o esquema STEAM) que sintetice su proyecto?	☐	☐	
Trabaja cooperativamente				
8	¿Cada integrante desempeña activamente las responsabilidades de su rol asignado?	☐	☐	
9	¿Toman decisiones en equipo de forma consensuada, demostrando escucha activa y respeto?	☐	☐	
Evalúa los resultados				
10	¿Identifica los riesgos financieros y ambientales del proyecto, proponiendo estrategias para minimizarlos?	☐	☐	
11	¿Sustenta cómo el emprendimiento mantendrá su sostenibilidad y durabilidad en el tiempo?	☐	☐	
12	¿Comunica con claridad la propuesta durante la puesta en común/feria de emprendimiento y responde a la tarjeta de salida?	☐	☐	

III. Escala de Valoración Sugerida

- **Logro Destacado (AD):** Cumple entre 11 y 12 ítems de manera sobresaliente, evidenciando un análisis profundo y creativo.
- **Logro Esperado (A):** Cumple entre 8 y 10 ítems satisfactoriamente.
- **En Proceso (B):** Cumple entre 5 y 7 ítems, requiriendo acompañamiento docente o ajustes en la propuesta.
- **En Inicio (C):** Cumple de 0 a 4 ítems, presentando dificultades significativas para articular el proyecto.

Evidencia fotográfica	Descripción
	"Sesión de trabajo grupal del equipo emprendedor redactando y debatiendo las hipótesis iniciales de cada bloque del Lean Canvas. Se observa el uso de notas adhesivas (post-its) y herramientas digitales para estructurar los supuestos clave del proyecto."
	"Visualización del diseño esquemático y estructuración digital del modelo de negocio de Eco Snack, organizando los bloques estratégicos del Lean Canvas en el equipo."
	"Digitalización y consolidación final de los bloques del Lean Canvas (problema, solución, propuesta de valor y canales). Los integrantes colaboran activamente para asegurar la coherencia de las hipótesis"