



Ministerio
de Educación



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 01

“Mapeando las oportunidades productivas de Monte Grande”

I. DATOS INFORMATIVOS

1. Institución Educativa	“Monte Grande”	5. Área:	Educación para el Trabajo
2. Profesor	William Eyvind Cabanillas Lingán	6. Grado y sección	4.º grado – Sección: única
3. Nivel	EBR – SECUNDARIA	7. Fecha:	Semana 6 del proyecto (fecha: 29/10/2026)
4. Duradón	90 minutos (2 horas pedagógicas)	8. Turno:	Mañana
Título del Proyecto	Decisiones que construyen bienestar: aprendiendo a gestionar nuestros recursos económicos	Sesión de Aprendizaje N°	01

II. PROPÓSITO DE LA SESIÓN

Identificar oportunidades de negocio familiar sostenible acordes con la vocación productiva de la zona.

Producto / evidencia: Lienzo de análisis de oportunidades del entorno rural (mapa de empatía y lienzo simplificado).

Aporte al producto STEAM: Diagnóstico de oportunidades económicas locales para el capítulo de emprendimientos.



III. COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y DESEMPEÑOS DEL CNEB

COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS
Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social	• Crea propuestas de valor. • Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.	• Explora necesidades y oportunidades de su entorno (agrícolas, pecuarias, artesanales y de servicios) y las organiza para identificar ideas de emprendimiento familiar. • Trabaja cooperativamente: asume roles y comparte información con su equipo para elaborar el lienzo de oportunidades.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES / CAPACIDADES Y OTRAS COMPETENCIAS RELACIONADAS

Gestiona su aprendizaje de manera autónoma: Define metas de aprendizaje. Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas. Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje.

ENFOQUE TRANSVERSAL	VALORES	ACTITUD O ACCIONES OBSERVABLES
Orientación al bien común	Solidaridad / Responsabilidad	Los estudiantes comparten y apoyan a sus compañeros y a las familias de la comunidad con información útil para mejorar su economía.

IV. MOMENTOS DE LA SESIÓN

MOMENTO	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO
INICIO ¡A despertar la curiosidad!	• Dinámica “El mercado de ideas”: cada estudiante escribe en una tarjeta un producto o servicio que se necesite en su comunidad y lo pega en el mural. • Saberes previos: ¿qué es emprender? ¿qué actividades producen ingresos en la zona? • Reto: “Encontrar una oportunidad que una familia pueda empezar con pocos recursos”.	Tarjetas, mural, semillas para votar	15 min
DESARROLLO ¡Manos a la obra!	• Recorrido mental de la comunidad: recursos que tenemos (tierra, agua, animales, habilidades, materiales). • En equipos completan el mapa de empatía de un cliente o vecino (¿qué necesita, qué dice, qué hace, qué siente?). • Completan el lienzo simplificado: necesidad, propuesta de valor, clientes, recursos, riesgos. • Votación con semillas por las tres ideas más prometedoras para el aula.	Anexo 1, papelógrafos, plumones	60 min
CIERRE ¡Lo que me llevo!	• Presentación breve de 1 minuto por equipo (“elevator pitch”). • Metacognición: “La idea que más me entusiasmó fue... porque...”.	Ficha de metacognición	15 min

V. ESTRATEGIAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

- **Design thinking: empatizar y definir.**
- **Trabajo cooperativo con roles.**
- **Partir de recursos locales y de la vocación productiva de la zona, sin copiar ideas ajenas al contexto.**



VI. EVALUACIÓN DE LA SESIÓN

COMPETENCIAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social	Recoge información sobre necesidades e identifica oportunidades de la localidad (agrícolas, pecuarias, artesanales) mediante técnicas de diseño.	Lienzo de análisis de oportunidades del entorno rural (mapa de empatía y lienzo simplificado).	Lista de cotejo (Anexo 2)

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (APA 7.ª ed.)

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS (APA 7.- ed.)
Ministerio de Educación. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. MINEDU.
Ministerio de Educación. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Secundaria*. MINE

Ministerio de Educación. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Lima: Minedu.

Ministerio de Educación. (2016). *Programa curricular de Educación Secundaria*. Lima: Minedu.

Ministerio de Educación. (2016). *Programa curricular de Educación Secundaria*. MINEDU.

Docente del área



GOBIERNO REGIONAL DE CAJAMARCA
OFICINA DE EDUCACIÓN LOCAL SAN MIGUEL
Mg. Jaime Delgado Cruzado
B. Dirección



ANEXO 1: MATERIAL PARA EL ESTUDIANTE

Misión: Exploradores de oportunidades

Nombre: _____ Fecha: 29/10/2026 Equipo: _____

Parte A: Nuestro inventario de recursos

Tierra y cultivos	Animales	Habilidades de la familia	Materiales disponibles

Parte B: Mapa de empatía del cliente

¿Qué NECESITA?	¿Qué DICE?	¿Qué HACE?	¿Qué SIENTE?

Parte C: Lienzo simplificado

Necesidad detectada	Propuesta de valor (¿qué ofrecemos?)	Cientes	Recursos necesarios	Riesgos

Parte D: Nuestras 3 ideas finalistas

- 1. _____
- 2. _____
- 3. _____





PERU

Ministerio
de Educación

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA MONTE GRANDE



ANEXO 2: LISTA DE COTEJO

Sesión 1 – Educación para el Trabajo: “Mapeando las oportunidades productivas de Monte Grande”

Competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

Indicaciones: marcar ✓ (Sí logró) o X (Aún no) en cada indicador. Registrar observaciones para la retroalimentación.

N°	ESTUDIANTES	Ind. 1	Ind. 2	Ind. 3	Ind. 4	OBSERVACIONES
1	CANCINO RODAS, ROSITA GIANELLA					
2	PALOMINO CHAVARRY, ANAI MATILDE					
3	RAVINES LLANOS, MIRELLA CRISTEL					
4	SANCHEZ HERNANDEZ, TATIANA NICOLL					

Indicadores:

Ind. 1: Identifica recursos y necesidades de la comunidad.

Ind. 2: Completa el mapa de empatía con información coherente.

Ind. 3: Propone ideas viables con los recursos locales.

Ind. 4: Colabora con su equipo y cumple su rol.

