



UNIDAD DIDÁCTICA V

«Jóvenes de La Cantuta frente al mercado: Construyendo decisiones financieras éticas, conscientes y sostenibles para nuestro proyecto de vida»

I. DATOS GENERALES:

Institución Educativa	0082 la Cantuta			Ciclo	VII	Grado	5° A - B
Área curricular	DPCC			Semanas	4 semanas		
Duración	semanas	Duración	Del 10 de agosto al 04 de setiembre	Docente	Florentina Ramos C.		

II. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA:

En la I.E. La Cantuta, los estudiantes de 5.º de secundaria se encuentran en una etapa crucial de transición hacia la adultez y la educación superior o el mundo laboral. Diariamente, están expuestos a una intensa presión del entorno socioeconómico y digital: publicidad hiperpersonalizada en redes sociales, la cultura de las tendencias inmediatas, facilidades de crédito informal, incentivos al consumo suntuario y la influencia de creadores de contenido. Esta sobreexposición suele generar conductas de consumo impulsivo, imitación de estilos de vida poco sostenibles y una escasa cultura del ahorro o de planificación presupuestaria.

Asimismo, al observar el contexto local y nacional, los estudiantes reconocen que la falta de educación y ciudadanía financiera conduce a decisiones económicas que comprometen la estabilidad personal y familiar, como el sobreendeudamiento, el consumo no ético (que ignora el impacto ambiental de los productos) y la vulnerabilidad frente a estafas o sesgos del mercado. Esta situación evidencia que muchos jóvenes no perciben la economía como una dimensión del ejercicio ciudadano donde convergen los derechos, los deberes éticos y la responsabilidad social.

Frente a este escenario, surge la necesidad de que los estudiantes desarrollen competencias que les permitan actuar como agentes económicos críticos, éticos y autónomos, capaces de elaborar presupuestos alineados a sus proyectos de vida, evaluar la publicidad con criterio reflexivo y asumir un consumo responsable con su entorno y su futuro.

Para orientar las actividades y aprendizajes de la unidad, se plantean a las y los estudiantes los siguientes retos:

1. **¿De qué manera nuestras decisiones cotidianas de consumo reflejan nuestra ética personal y el compromiso con nuestro proyecto de vida?**
2. **¿Cómo podemos decodificar las estrategias publicitarias e influencias del mercado para evitar el consumo impulsivo y tomar decisiones informadas?**
3. **¿De qué forma la planificación financiera y el consumo responsable nos consolidan como ciudadanos conscientes de nuestros derechos y del impacto socioambiental de nuestras elecciones?**

III. ENFOQUES TRANSVERSALES

ENFOQUES TRANSVERSALES	VALORES	ACTITUDES OBSERVABLES
Enfoque Inclusivo o de Atención la diversidad	Respeto por las diferencias	Reconocimiento al valor inherente de cada persona y de sus derechos, por encima de cualquier diferencia. Docentes y estudiantes demuestran tolerancia, apertura y respeto a todos y cada uno, evitando cualquier forma de discriminación basada en el prejuicio a cualquier diferencia.
Enfoque Búsqueda de la Excelencia:	Superación personal	Estimula la autorregulación, la planificación estratégica a largo plazo y la superación personal a través de metas financieras realistas.
Enfoque De Derechos	Libertad y responsabilidad	Disposición a elegir de manera voluntaria y responsable la propia forma de actuar dentro de una sociedad.
Enfoque ambiental	Responsabilidad	Demuestra interés por el cuidado del ambiente

IV. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS
Construye su identidad	-Se valora a sí mismo. -Autorregula sus emociones. -Reflexiona y argumenta éticamente. -Vive su sexualidad de manera integral y responsable de acuerdo con su etapa de desarrollo y madurez.	• Manifiesta sus emociones, sentimientos y comportamientos según el contexto y las personas. • Explica sus causas y consecuencias, y utiliza estrategias de autorregulación que le permiten establecer relaciones justas.
Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común.	-Maneja conflictos de manera constructiva -Interactúa con todas las personas -Participa en acciones que promueven el bienestar común -Delibera sobre asuntos públicos	• Explica que el Estado, para garantizar la convivencia, debe administrar justicia siempre en el marco de la legalidad. • Delibera sobre asuntos públicos que afectan los derechos humanos, la seguridad y la defensa nacional cuando sustenta su posición a partir de la contraposición de puntos de vista distintos del suyo, y sobre la base del análisis de las diversas posturas y los posibles intereses involucrados. Aporta a la construcción de consensos que contribuyan al bien común basándose en principios democráticos.

V. SECUENCIA DE SESIONES DE APRENDIZAJE:

SESIÓN Y TÍTULO	COMPETENCIAS Y CAPACIDADES (CNEB)	DESEMPEÑO PRECISADO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIA PRODUCTO DE LA SESIÓN
Sesión 1 «Mi Dinero, Mi Mapa: Diseñando un Presupuesto para Mi Proyecto de Vida»	Construcción de la Identidad • Se valora a sí mismo y autorregula sus emociones. • Toma decisiones autónomas. Convive y participa democráticamente • Maneja adecuadamente los recursos económicos y financieros.	Sustenta decisiones socioeconómicas informadas en la elaboración de un presupuesto personal a corto y mediano plazo, evaluando críticamente la diferenciación entre necesidades y deseos, los riesgos financieros del entorno y su articulación estratégica con su proyecto de vida.	• Clasifica ingresos, gastos fijos y variables. • Justifica éticamente las prioridades de gasto. • Articula el presupuesto con sus metas postsecundarias.	Simulación de elaboración de un presupuesto personal a corto y mediano plazo para su proyecto de vida personal y profesional.
Sesión 2 «Paso a la Adultez: Mi Plan de Financiamiento para la Educación Superior y el Trabajo»	Convive y participa democráticamente • Maneja adecuadamente los recursos económicos y financieros. • Delibera sobre asuntos públicos. Construcción de la Identidad • Toma decisiones autónomas.	Sustenta un plan de financiamiento personal realista para su transición a la educación superior o al ámbito laboral, evaluando opciones de ingreso, costos directos/indirectos, créditos formativos, becas e imprevistos, ponderando su impacto a largo plazo.	• Cuantifica costos directos e indirectos postsecundarios. • Evalúa opciones de financiamiento (becas, trabajo, crédito). Propone un plan de gestión de riesgos e imprevistos.	Plan de Financiamiento Individual ("Mi Plan de Transición Postsecundaria") a 3 años para estudios o inserción laboral.

SESIÓN Y TÍTULO	COMPETENCIAS Y CAPACIDADES (CNEB)	DESEMPEÑO PRECISADO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIA PRODUCTO DE LA SESIÓN
Sesión 3 «Consumidor Consciente: Desarmando la Publicidad y el Consumo Impulsivo»	Construcción de la Identidad • Autorregula sus emociones y comportamientos. Convive y participa democráticamente • Delibera sobre asuntos públicos. • Maneja responsablemente los recursos.	Evalúa de manera crítica los mecanismos de manipulación publicitaria y los factores socioculturales que desencadenan el consumo impulsivo, sustentando decisiones de compra ética, sostenible y orientada al bienestar personal y colectivo.	• Identifica sesgos cognitivos y estrategias de marketing digital. • Reconoce disparadores emocionales en el consumo. • Aplica filtros racionales antes de decidir una compra.	Ficha de Decodificación Publicitaria y Protocolo Personal de Autorregulación de Compra (Regla de enfriamiento).
Sesión 4 «Ética en el Mercado y Derechos del Consumidor: Defendiendo nuestra Ciudadanía»	Convive y participa democráticamente • Interactúa con todas las personas. • Construye normas y asume acuerdos y leyes. • Delibera sobre asuntos públicos.	Evalúa el cumplimiento de los derechos del consumidor en el mercado peruano, analizando mecanismos institucionales de protección (INDECOPI) y el rol de las empresas éticas en la construcción de una economía transparente y justa.	• Explica los derechos fundamentales del consumidor según el Código de Protección al Consumidor. • Analiza casos de publicidad engañosa o cláusulas abusivas. • Formula reclamos formales fundamentados en normas.	Casuística Resuelta y Hoja de Reclamo Simulada frente a un caso de vulneración de derechos del consumidor.

SESIÓN Y TÍTULO	COMPETENCIAS Y CAPACIDADES (CNEB)	DESEMPEÑO PRECISADO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIA / PRODUCTO DE LA SESIÓN
Sesión 5 «Huella Ecológica y Consumo Sostenible: La Economía para el Bien Común»	Convive y participa democráticamente • Delibera sobre asuntos públicos. • Participa en acciones que promueven el bien común. Construcción de la Identidad • Vive su sexualidad/identidad de manera integral y responsable.	Delibera sobre el impacto socioambiental de los modelos de producción y consumo desmedido, proponiendo alternativas de consumo responsable, economía circular y comercio justo en su comunidad educativa y familiar.	• Evalúa la huella de carbono y de agua de productos cotidianos. • Cuestiona la obsolescencia programada y percibida. • Diseña alternativas comunitarias sustentables.	Decálogo del Consumidor Ético y Sustentable de la I.E. La Cantuta para difusión comunitaria.
Sesión 6 «Feria de Ciudadanía Financiera Cantuteña Presentación de Proyectos de Vida»	Convive y participa democráticamente • Participa en acciones que promueven el bien común. Construcción de la Identidad • Toma decisiones autónomas y responsables.	Integra las herramientas de planificación financiera, autorregulación de consumo y ética de mercado en la sustentación pública de su proyecto de ciudadanía financiera, demostrando autonomía y compromiso ciudadano.	• Argumenta la viabilidad y ética de su plan integral. • Comunica con claridad sus conclusiones a sus pares. • Demuestra pensamiento crítico frente al mercado.	Feria y Guía Digital de Ciudadanía Financiera (Presentación del portafolio integrado de la unidad).

VI. PRODUCTO PRINCIPAL

Feria y Guía Digital de Ciudadanía Financiera Cantuteña: Una propuesta integral desarrollada por los estudiantes que incluye:

1. Un Plan Presupuestario Personal y de Transición Postsecundaria (estudios, emprendimiento o trabajo).
2. Un Decálogo del Consumidor Ético y Consciente para la comunidad educativa.
3. Una Matriz Crítica de Decodificación Publicitaria aplicada a campañas reales del entorno digital.

VII. EVALUACIÓN

Orientaciones Metodológicas y de Evaluación

1. Evaluación Formativa: Se utilizará un Portafolio Digital/Físico de Ciudadanía Financiera donde cada estudiante irá archivando los avances de cada sesión (presupuesto, plan de financiamiento, protocolo de compra, hoja de reclamo y decálogo).
2. Uso de Herramientas Digitales e Interactivas: Integración de simuladores financieros, calculadoras de brecha educativa y evaluadores de impulso de compra para el aprendizaje basado en problemas.
3. Punto de Llegada (Sesión 6): La Feria Cantuteña consolida los saberes como una actividad donde los estudiantes de 5.º exponen sus planes de transición a sus compañeros de 3.º y 4.º de secundaria, ejerciendo un rol de liderazgo ciudadano.

1.Evaluación Diagnóstica: Al inicio de la unidad.

2.Evaluación Formativa (Proceso): Durante toda la unidad.

3.Evaluación Sumativa: Al cierre de la unidad. El estudiante demuestra el desarrollo de las competencias mediante un producto o actuación final del bimestre.

VIII. MATERIALES A UTILIZAR

DOCENTE	ESTUDIANTE
• Textos del MINEDU manual del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica (DPCC) • Constitución Política del Perú y la Declaración Universal de los Derechos Humanos • Fuentes Periodísticas y Estadísticas • Herramientas de Gamificación y Debate: Plataformas como <i>Padlet</i> (para pizarras de opinión anónimas pero moderadas), <i>Mentimeter</i> (para sondeos en tiempo real sobre dilemas éticos) o aplicaciones para crear mapas mentales y árboles de problemas. • Material Audiovisual: Cortometrajes, fragmentos de películas o dilemas éticos animados (ej. el dilema del tranvía) que generen empatía inmediata con los personajes. • PLATAFORMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA	• Texto del MINEDU Textos del MINEDU del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica (DPCC) • Carpeta de trabajo • Redes sociales • Papelotes • Fichas de trabajo. • Lecturas y casos. • Cartulinas, plumones y papelotes. • Videos sobre diversidad cultural. • Recursos digitales y presentaciones multimedia.

San Luis, 07 de agosto de 2026

.....

DIRECTORA

Mg. Lilia Alencastre Miranda

.....

DOCENTE

Mg. Florentina Ramos Cutipa