

UNIDAD 5**"Agradecemos a la Pachamama, emprendiendo con identidad"****I. DATOS INFORMATIVOS**

DRE/GRE	CUSCO	UGEL	CALCA
Institución Educativa	SEÑOR DE HUANCA	Nivel	SECUNDARIA
Área curricular	COMUNICACIÓN	Ciclo	VII
Grado	TERCERO	Secciones	A
Docentes	Lic. Ljubica Tania Paucar Hancoco		
Fecha	5 semanas (10 de agosto al 04 de septiembre)		

II. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA**Contexto**

En el distrito de San Salvador (provincia de Calca, departamento del Cusco), la celebración del pago a la Pachamama y las festividades locales representan una profunda conexión ancestral entre el ser humano andino, la naturaleza y la identidad cultural. Sin embargo, en la actualidad se observa que parte de los estudiantes de 3° de secundaria de la I.E. Señor de Huanca muestran cierto desinterés o desvalorización hacia las prácticas agrícolas, gastronómicas y artesanales tradicionales de su comunidad, tales como la producción y aprovechamiento de la kiwicha, los tubérculos nativos y el arte textil local. Asimismo, al abordar situaciones comunicativas formales como exposiciones sobre emprendimiento o proyectos comunitarios frente a un público, manifiestan timidez, inseguridad o ansiedad escénica, dependiendo en exceso de lecturas memorísticas o lecturas literales de extenso-texto.

Reto

- ¿De qué manera podemos revalorar nuestras tradiciones ancestrales y recursos locales de San Salvador a través de propuestas sostenibles e innovadoras de emprendimiento?
- ¿Cómo podemos comunicar y exponer eficazmente nuestras ideas de emprendimiento con identidad utilizando estrategias orales, manejo corporal y recursos de apoyo visual que superen la ansiedad escénica?

Para responder a estos desafíos, los estudiantes investigarán las tradiciones, cosmovisión y recursos locales (como la kiwicha, tubérculos andinos y artesanía comunitaria); redactarán fichas informativas y expositivas con precisión ortográfica y cohesión textual; y diseñarán un prototipo de emprendimiento sustentable con identidad. Como hito final, organizarán la "Muestra de Emprendimientos con Identidad Cultural", donde expondrán oralmente sus proyectos ante la comunidad educativa aplicando recursos no verbales, paraverbales, autorregulación emocional y apoyos visuales estratégicos.

Producto

“Muestra escolar de productos con identidad cultural y agradecimiento a la Pachamama”, donde los estudiantes elaboran y presentan:

- **prototipos sencillos de productos artesanales o alimenticios elaborados con recursos de la comunidad.**
- fichas informativas del producto (nombre, materiales utilizados, significado cultural y utilidad).
- mensajes o representaciones culturales sobre el respeto y agradecimiento a la Pachamama.

Los productos pueden ser expuestos en el aula o en una pequeña muestra escolar, sin necesidad de organizar un evento grande.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Área	Competencia	Capacidades Asociadas	Desempeños Precisados (3° de Secundaria)
Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna	• Obtiene información del texto oral. • Infiere e interpreta información del texto oral. • Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. • Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. • Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.	• Recupera información explícita de presentaciones orales y testimonios sobre emprendimientos locales y cultos a la Pachamama, seleccionando detalles específicos y datos contextuales. • Explica el tema y propósito comunicativo en discursos sobre saberes ancestrales y proyectos productivos, distinguiendo lo relevante de lo complementario. • Expresa oralmente la presentación de su emprendimiento con identidad cultural de forma coherente y cohesionada, estructurando una secuencia descriptiva/expositiva adecuada. • Emplea estratégicamente gestos, postura abierta y contacto visual directo, autorregulando la voz (volumen y entonación) y aplicando técnicas de respiración para manejar la ansiedad durante la exposición. • Participa en ensayos e intercambios orales anticipando preguntas del público, respondiendo de forma asertiva e improvisando con fluidez mediante el uso de guiones visuales de apoyo. • Emite un juicio crítico sobre la eficacia de los recursos no verbales, paraverbales y apoyos visuales empleados en la presentación oral de su proyecto.
Comunicación	Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna	• Obtiene información del texto escrito. • Infiere e interpreta información del texto. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.	• Identifica información explícita y relevante en textos instructivos, expositivos y fichas técnicas sobre recursos locales y la cosmovisión andina. • Deduce relaciones lógicas (causa-efecto) y explica el propósito comunicativo de lecturas sobre rituales a la Pachamama y modelos de emprendimiento rural. • Opina sobre la organización de los textos leídos y evalúa la eficacia de las estrategias discursivas utilizadas para promover productos locales y saberes comunitarios.
Comunicación	Escribe diversos tipos de textos en lengua materna	• Adecúa el texto a la situación comunicativa. • Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. • Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma	• Adecúa las fichas informativas y textos descriptivos/promocionales del emprendimiento al destinatario, propósito y registro formal. • Escribe textos descriptivos y explicativos sobre su prototipo con identidad, organizando ideas en torno al valor cultural y recurso utilizado, garantizando

		pertinente. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.	cohesión mediante conectores. • Utiliza de forma precisa la tildación diacrítica, signos de puntuación y recursos ortográficos para dar claridad a las fichas explicativas y guiones de presentación. • Evalúa de manera permanente si las fichas informativas de sus productos se ajustan a la situación comunicativa, corrigiendo vacíos, contradicciones o fallas de cohesión.
Ciencias Sociales	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente	• Comprende las relaciones entre los elementos naturales y sociales. • Maneja fuentes de información para comprender el espacio geográfico y el ambiente. • Genera acciones para conservar el ambiente local y global.	• Explica cómo la práctica tradicional de agradecimiento a la Pachamama y el aprovechamiento de recursos locales en San Salvador promueven el desarrollo sostenible comunitario. • Utiliza fuentes de información geográfica y comunitaria para identificar la distribución y potencial de los recursos agrícolas y pecuarios de la localidad en proyectos productivos. • Propone acciones concretas de conservación ambiental y reducción de residuos sólidos en la elaboración de prototipos artesanales o alimenticios locales.
Educación para el Trabajo (EPT)	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social	• Crea propuestas de valor. • Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas. • Aplica habilidades técnicas. • Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.	• Diseña prototipos de productos artesanales o alimenticios con identidad cultural a partir del uso sostenible de recursos de la zona (ej. kiwicha, tubérculos) y saberes ancestrales de San Salvador. • Coordina en equipo la organización y elaboración de prototipos y fichas descriptivas, distribuyendo roles con empatía y respeto a las aportaciones individuales. • Emplea técnicas de transformación artesanal o gastronómica sostenible y herramientas digitales/manuales para la elaboración de la ficha técnica y empaque del producto. • Evalúa la viabilidad cultural, ambiental y comunicativa del prototipo y su presentación oral para la muestra escolar.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Competencia Transversal	Capacidades	Desempeños Precisados (3° Secundaria)
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC	• Personaliza entornos virtuales. • Gestiona información del entorno virtual. • Interactúa en entornos virtuales. • Crea objetos virtuales en diversos formatos.	• Organiza carpetas y espacios virtuales de trabajo para almacenar el material de apoyo y guiones de presentación. • Navega en fuentes digitales confiables sobre saberes locales y modelos de fichas informativas. • Utiliza diapositivas sintéticas o herramientas de diseño visual digital como soporte de apoyo evitando la lectura literal. • Diseña infografías, fichas informativas o afiches digitales que acompañen los prototipos.
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	• Define metas de aprendizaje. • Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas.	• Determina metas de aprendizaje personales para superar el temor escénico y mejorar la estructuración de sus discursos orales. • Planifica los pasos necesarios para redactar la ficha explicativa y ensayar su exposición aplicando técnicas de autorregulación.

• Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje.

• Evalúa constantemente si el guión visual y las fichas de apoyo responden a las pautas de evaluación y realiza mejoras oportunas.

ENFOQUES TRANSVERSALES PRIORIZADOS

Enfoque Transversal	Valor (CNEB)	Actitudes Observables y Acciones en la Unidad
Enfoque Ambiental	Responsabilidad y solidaridad planetaria	Participa activamente en el cuidado de los recursos naturales y promueve prácticas sostenibles en la investigación, selección e industrialización artesanal de la kiwicha y cultivos andinos de San Salvador.
Enfoque Intercultural	Respeto a la identidad cultural	Valora y respeta los saberes ancestrales y las costumbres de su comunidad ligadas al ritual de agradecimiento a la Pachamama, reconociendo el patrimonio alimenticio y cultural andino.
Enfoque de Orientación al Bien Común	Empatía y cooperación	Trabaja colaborativamente buscando beneficios compartidos en la organización y elaboración de propuestas para promover una alimentación y emprendimiento saludable en la comunidad.

IV. SECUENCIA DE SESIONES Y PRINCIPALES ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

Semana	Sesión y Campo Temático	Descripción de la Actividad Principal	Evidencia de Aprendizaje
Semana 1	Sesión 1: Identificando los tesoros de nuestra comunidad (Área: Comunicación - Lectura)	Lectura e interpretación de textos expositivos e instructivos sobre la cosmovisión andina, el ritual a la Pachamama y el uso sostenible de recursos locales (kiwicha, tubérculos nativos).	Cuadro comparativo e identificación de ideas principales y secundarias en fichas de lectura.
Semana 1	Sesión 2: Escuchando los saberes de nuestros sabios y emprendedores (Área: Comunicación - Oralidad)	Audición activa de testimonios orales y entrevistas a emprendedores locales. Identificación del propósito comunicativo y análisis crítico de discursos de valoración cultural.	Ficha de síntesis con datos clave y conclusiones sobre el éxito de emprendimientos con identidad.
Semana 2	Sesión 3: Formulando nuestra idea de emprendimiento con identidad (Área: EPT / CCSS)	Trabajo colaborativo para seleccionar un recurso local (kiwicha/artesanía) y definir la propuesta de valor del prototipo, integrando criterios de sostenibilidad ambiental.	Esquema de la propuesta de valor del emprendimiento local.
Semana 2	Sesión 4: Planificando la ficha descriptiva de nuestro prototipo (Área: Comunicación - Escritura)	Planificación y adecuación textual de la ficha informativa/técnica del producto. Delimitación del público objetivo, propósito comunicativo y registro formal.	Plan de escritura detallado de la ficha descriptiva.
Semana 3	Sesión 5: Textualización con precisión y cohesión (Área: Comunicación - Escritura)	Redacción del primer borrador de la ficha descriptiva, garantizando el uso correcto de conectores, referentes y reglas de tildación diacrítica.	Primer borrador de la ficha descriptiva/promocional del prototipo.

Semana 3	Sesión 6: Revisión y edición final de la ficha técnica (Área: Comunicación / TIC)	Coevaluación del texto mediante lista de cotejo. Edición digital o manuscrita limpia del documento informativo para el catálogo de la muestra.	Ficha informativa/técnica final corregida y editada.
Semana 4	Sesión 7: Estrategias no verbales y manejo de la ansiedad escénica (Área: Comunicación - Oralidad)	Taller práctico sobre modulación de voz (volumen, ritmo, pausas), lenguaje corporal abierto y técnicas de respiración consciente para canalizar los nervios.	Ejercicios dramáticos y breves simulaciones individuales de exposición.
Semana 4	Sesión 8: Elaboración del guion y del recurso de apoyo visual (Área: Comunicación / TIC)	Diseño de guiones sintéticos y material visual de soporte (tarjetas clave, infografías o diapositivas dinámicas) evitando la lectura de párrafos extensos.	Guion de exposición oral y recurso visual de apoyo estructurado.
Semana 5	Sesión 9: Ensayos generales con retroalimentación entre pares (Área: Comunicación - Oralidad)	Ensayos en pequeños grupos simulando rondas de preguntas y respuestas. Aplicación de la técnica de retroalimentación constructiva ("Escalera de Wilson").	Ficha de autoevaluación y coevaluación del ensayo oral.
Semana 5	Sesión 10: "Muestra de Emprendimientos con Identidad" y evaluación (Área: Comunicación / Institucional)	Ejecución de la feria/muestra escolar interactiva donde los estudiantes presentan oralmente sus prototipos ante la comunidad educativa.	Presentación oral evaluada con rúbrica analítica + Ficha de reflexión metacognitiva.

V. RECURSOS Y MATERIALES

Materiales educativos	Recursos educativos	Espacios de aprendizaje
Texto de comunicación 3°, Minedu 2025 Fichas de trabajo	Proyector multimedia Usb Laptop Parlantes Videos Audios	Aulas Espacios de recreación

San Salvador, 9 de agosto de 2026

Prof. Ljubica Tania Paucar Hancoco

Coordinador (a)

Director (a)