



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

Unidad de Gestión
Educativa Local N° 03



"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

Primer colegio Nacional Benemérito de la República de

NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 6

"DESIGNING OUR ENTREPRENEURIAL LIFE PROJECT FOR THE FUTURE"

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1. UGEL	: 03
1.2. CICLO	: VII
1.3. ÁREA	: Inglés
1.4. GRADO Y SECCIONES	: 5to F, G, H, I
1.5. BIMESTRE	: TERCERO
1.6. PROF.RESPONSABLE	: Katty López Vargas/ María Rodríguez Villalobos
1.7. DIRECTOR	: Dr. HILMER CARLOS MARCHÁN COZ
1.8. SUB-DIRECTORA	: Flora Teresa Tellez Pasache
1.9. COORDINADORA	: DRA. BEATRIZ ROSA CUESTAS ROBLADILLO
1.10. NIVEL Y MODALIDAD	: Secundaria/JEC
1.11. FECHA	: DEL 14 de Setiembre al 09 de octubre.

II. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA:

En la actualidad, muchos jóvenes del quinto año de secundaria del PCNBR "Nuestra Señora de Guadalupe" tienen ideas creativas para emprender y metas personales para su futuro laboral y académico. Sin embargo, no siempre disponen de herramientas para comunicarlas eficazmente en idioma inglés ni para vincularlas con una cultura financiera básica (ahorro, presupuesto e inversión) que les permita ejercer plenamente su autonomía y derechos como ciudadanos activos.

Frente a este desafío, se fomenta el **Enfoque de Derechos**, promoviendo el reconocimiento de los estudiantes como sujetos de derechos capaces de decidir de forma informada y responsable sobre su proyecto de vida.

En este sentido, los estudiantes asumirán el reto de diseñar un emprendimiento y planificar sus futuras acciones financieras y personales a través de herramientas tecnológicas en el laboratorio de innovación. Para ello, se plantean las siguientes preguntas retadoras:

- *How can we express our future plans, financial decisions, and entrepreneurial ideas in English?*
- *How does financial planning empower us as active citizens with rights and responsibilities?*
- *How can we create an engaging Digital Comic Strip in the computer lab to showcase our life project?*

III. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:

COMPETENCIAS DE INGLÉS /TRANSVERSALES	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS PRECISADOS
	VII CICLO	VII CICLO
SE COMUNICA EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA	● Obtiene información de textos orales. ● Infiere e interpreta información de textos orales. ● Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. ● Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica. ● Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. ● Reflexiona y evalúa la forma, contenido y el contexto del texto oral.	✓ Identifica información explícita en textos orales breves y detallados sobre la historia de un emprendimiento y sobre experiencias de aventureros/emprendedores, haciendo uso del futuro “be going to” ✓ Deduce el significado de frases complejas, vocabulario técnico y estructuras del futuro “be going to” relacionadas con viajes, emprendimiento y finanzas ✓ Adecúa su texto oral al narrar el origen y desarrollo de un emprendimiento y de su propio proyecto de vida, organizando sus ideas en una secuencia cronológica con conectores de tiempo (first, then, after that, finally). ✓ Emplea gestos, contacto visual y entonación interrogativa y declarativa adecuada al presentar su idea de negocio “Business Minds” a sus compañeros. ✓ Participa en la entrevista oral y role play sobre planes futuros y proyectos de emprendimiento. ✓ Evalúa si su texto oral logró comunicar con claridad sobre presupuestos y metas personales utilizando pronunciación inteligible y estructura <i>be going to</i> en diálogos entre pares.
LEE EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA	● Obtiene información del texto escrito ● Infiere e interpreta información del texto escrito. ● Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito	✓ Identifica información explícita, relevante y complementaria en textos adaptados sobre planes de emprendimiento, finanzas personales e historietas. ✓ Deduce relaciones de causa-efecto y secuencias temporales referidas a proyectos de vida en inglés. ✓ Reflexiona sobre la importancia de organizar y verificar la información antes de usarla y sobre el impacto de la gestión del tiempo y finanzas en la superación personal.
ESCRIBE EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA	● Adecúa el texto a la situación comunicativa. ● Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. ● Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. ● Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito	✓ Adecúa su texto escrito al propósito comunicativo (produce una historieta digital) seleccionando el registro y vocabulario técnico adecuado. ✓ Organiza sus ideas en torno a expresar un proyecto de vida emprendedor. ✓ Emplea correctamente la estructura de <i>be going to</i> (afirmativa, negativa e interrogativa), vocabulario de emprendimiento/finanzas y conectores de secuencia con coherencia y cohesión ✓ Revisa y evalúa su texto (Comic Strip) antes de la versión final mediante listas de cotejo y retroalimentación entre pares.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES		
SE DESENVUELVE EN ENTORNOS VIRTUALES GENERADOS POR LAS TIC	• Personaliza entornos virtuales. • Gestiona información del entorno virtual. • Interactúa en entornos virtuales. • Crea objetos virtuales en diversos formatos.	✓ Usa plataformas digitales (Google Classroom, Quizlet, Padlet) para organizar y practicar vocabulario y estructuras gramaticales. ✓ Accede y utiliza herramientas digitales (MakeBeliefsComix, Storyboard That o Canva) en el laboratorio de cómputo para diseñar un Comic Strip interactivo con texto en inglés, imágenes y viñetas organizadas de forma autónoma.
GESTIONA SU APRENDIZAJE DE MANERA AUTÓNOMA	• Define metas de aprendizaje. • Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje. • Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje.	✓ Determina metas de aprendizaje viables para la producción escrita de su Comic Strip, organizando un conjunto de acciones en función del tiempo y evaluando continuamente sus avances mediante listas de cotejo de autoevaluación. ✓ Organiza acciones estratégicas siguiendo los pasos de búsqueda de información (definir, localizar, extraer, redactar, revisar). ✓ Monitorea su producción mediante autoevaluación con lista de cotejo y peer review, incorporando correcciones antes de la versión final.

ENFOQUES TRANSVERSALES	VALORES	ACTITUDES QUE SE PROPONEN	SE DEMUESTRAN CUANDO
ENFOQUE DE DERECHOS	• Conciencia de derechos. • Libertad y responsabilidad. • Diálogo y concertación.	• Disposición a conocer, reconocer y valorar los derechos individuales y colectivos que se tienen por el solo hecho de ser miembros de una sociedad. • Disposición a elegir de manera voluntaria y responsable la propia forma de actuar dentro de una sociedad. • Disposición a conversar con otras personas, intercambiando ideas de forma alternada para llegar a acuerdos.	• Los estudiantes reconocen su derecho a la educación financiera y a construir su proyecto de vida. • Ejercen su libertad para proponer y defender sus ideas de manera responsable. • Dialogan y llegan a acuerdos con sus compañeros durante el trabajo colaborativo para la elaboración del producto final "Business Minds".

IV. CRITERIOS, EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

Competencia	Capacidades	Criterio de Evaluación	Evidencia de aprendizaje	Instrumento de evaluación
Se comunica en inglés como lengua extranjera.	- Obtiene información de textos orales. - Infiere e interpreta información de textos orales. - Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica. - Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. - Reflexiona y evalúa la forma, contenido y el contexto del texto oral.	- Adecúa el registro y tono a un role play sobre proyectos de vida. - Emplea pronunciación y entonación comprensibles al formular y responder preguntas sobre planes futuros con <i>be going to</i>. - Intercambia roles de hablante y oyente con fluidez y respeto.	S1: Ejercicio de <i>Listening</i> completado sobre planes de jóvenes emprendedores. S3: <i>Role Play</i> en vivo: <i>Speed Dating interview</i> sobre proyectos de emprendimiento (Preguntas y respuestas cortas con <i>be going to</i>).	Lista de cotejo
Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera	- Obtiene información del texto escrito. - Infiere e interpreta información del texto. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	- Identifica información explícita sobre presupuestos y metas en el texto. - Deduce intenciones del autor e infiere significado de vocabulario clave por contexto. - Sintetiza la información relevante en un organizador gráfico estructurado.	S1: Hoja de lectura sobre casuística de jóvenes emprendedores (<i>Mind Map</i> con ideas principales). S2: <i>Reading comprehension test</i> sobre educación financiera y errores comunes al invertir.	Lista de cotejo
Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.	- Adecúa el texto a la situación comunicativa. - Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.	- Adecúa el texto de la historieta al propósito comunicativo (presentar un proyecto de emprendimiento). - Emplea la estructura gramatical de <i>be going to</i> de forma correcta en oraciones afirmativas, negativas e interrogativas. - Organiza las ideas de forma coherente en las viñetas usando secuencias lógicas y vocabulario adecuado. - Revisa y corrige el uso de convenciones ortográficas e intenciones de diálogo	S1: Organizador/Oraciones afirmativas con <i>be going to</i> sobre metas de emprendimiento. S2: Oraciones afirmativas y negativas con <i>be going to</i> sobre presupuesto y reglas del negocio. S3: Guion (<i>Draft script</i>) de 6 diálogos que integra preguntas, afirmativos y negativos de <i>be going to</i>. S4: Producto Final: <i>Digital Comic Strip</i> diseñado en el laboratorio de cómputo (Canva / Storyboard That / MakeBeliefsComix).	Lista de cotejo Rúbrica Analítica de Escritura
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	- Define metas de aprendizaje. - Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje. - Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje	✓ Monitorea sus borradores usando listas de cotejo. ✓ Aplica sugerencias recibidas en el peer review para optimizar su trabajo.	Ficha de Autoevaluación y evidencias de revisión de pares (Peer Review).	Lista de Cotejo

Se desenvuelve en entornos virtuales generados por lasTIC	- Personaliza entornos virtuales. - Gestiona información del entorno virtual. - Interactúa en entornos virtuales.	✓ Usa herramientas virtuales para investigar, ejercitar gramática y publicar su producto final.	Publicación en Padlet / Ejercicios en Quizlet y Liveworksheets.	Lista de Cotejo
---	---	---	---	-----------------

V. SECUENCIA DE SESIONES

Nº	TÍTULO DE LA SESIÓN	S1	S2	S3	S4	CONTENIDOS
1	SESIÓN 1: "MY FUTURE DREAMS & ENTREPRENEURIAL IDEAS" (14 SEP - 18 SEP) 5 HORAS = 225 MINUTOS	X				Grammar: <i>be going to</i> (Affirmative sentences). Vocabulary: Business ideas, savings, goals. Reading: Short article: " <i>Young Entrepreneurs Changing Their Community</i> ". Identificación de ideas principales y planes de negocio. Producto parcial / Evidencia: <i>Sentences organizer</i> de planes de emprendimiento afirmativos. Instrumento: Lista de cotejo.
2	SESIÓN 2: "FINANCIAL MISTAKES WE ARE NOT GOING TO MAKE!" (21 SEP - 25 SEP) 5 HORAS = 225 MINUTOS		X			Grammar: <i>be going to</i> (Negative sentences). Vocabulary: Expenses, debts, irresponsible spending. Producto parcial: READING - Reading Comprehension Test sobre educación financiera y errores comunes al administrar un negocio. Evidencia: Poster digital/físico con 5 oraciones negativas de lo que NO planean hacer en su emprendimiento. Instrumento: Escala de valoración.
3	SESIÓN 3: "WHAT ARE YOU GOING TO DO?" (28 SEP - 02 OCT) 5 HORAS = 225 MINUTOS			X		Grammar: <i>be going to</i> (Questions & Short Answers). Vocabulary: Market survey, interview questions. Reading: Sample Dialogue / Survey guide: " <i>Market Research Interview for New Businesses</i> ". Modelado de preguntas e intenciones. Producto parcial: ROLE PLAY (SPEAKING) - Evidencia: <i>Oral peer interview</i> (entrevista entre pares) sobre sus planes de negocio. Instrumento: Rúbrica holística de expresión oral.
4	SESIÓN 4: "COMPUTER LAB: COMIC STRIP WORKSHOP & FINAL PRODUCT" (05 OCT - 09 OCT)				X	Grammar: Affirmative, Negative, Questions of <i>be going to</i> + Digital Tools. Vocabulary: Transition words (First, Next, Then, Finally), comic expressions. PRODUCTO FINAL: <i>Digital Comic Strip</i> (Historieta digital en PDF/Imagen sobre un proyecto de emprendimiento) elaborado en el laboratorio de innovación. Instrumento: Rúbrica analítica de producción escrita

VI. MATERIALES Y RECURSOS:

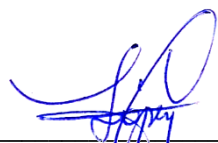
MATERIALES	RECURSOS
• Papelotes • Flashcards. • Cuaderno • Plumones • Pizarra • Mota	• RRHH • Laptop • Internet • Proyector • Parlantes • Videos: Youtube • Audios • Diccionarios online: • Cambridge online: https://dictionary.cambridge.org/es/ • Wordreference: https://www.wordreference.com

VII. BIBLIOGRAFÍA:

PARA EL DOCENTE	PARA EL ESTUDIANTE
• Currículo Nacional de la Educación Básica CNEB (2016) • Marco de Buen Desempeño Docente MBDD • Programa Curricular Educación Secundaria (2016) • Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER) • Correo institucional • https://www.youtube.com/ • https://www.liveworksheets.com/ • https://www.cambridgeenglish.org/	• Diccionarios online: - Cambridge online: https://dictionary.cambridge.org/es/ Wordreference: https://www.wordreference.com • Correo institucional • Classroom • https://www.youtube.com/ • Links sobre temas tratados

Flora Teresa Tellez Pasache
Subdirector

Beatriz Cuestas Robladillo
Coordinadora de Area



Katty López Vargas
Docente

María Rodríguez Villalobos
Docente

RÚBRICA ANALÍTICA PARA EL PRODUCTO FINAL

Criterios	Excelente (AD)	Logrado (A)	En Proceso (B)	En Inicio (C)
Adecuación al propósito y formato	Adecúa perfectamente el texto al formato de Comic Strip digital y al tema de emprendimiento, demostrando creatividad.	Adecúa el texto al formato de Comic Strip digital y al tema propuesto adecuadamente.	Adecúa parcialmente el texto al formato de historieta, con algunos vacíos sobre emprendimiento.	El texto no respeta el formato de historieta ni el propósito comunicativo.
Uso de la gramática (be going to)	Aplica de forma correcta y precisa oraciones afirmativas, negativas e interrogativas con <i>be going to</i> sin errores.	Utiliza la estructura de <i>be going to</i> en sus 3 formas con mínimos errores que no afectan la comprensión.	Presenta errores frecuentes en la conjugación o estructura de <i>be going to</i> .	Muestra severas dificultades para estructurar oraciones con <i>be going to</i> .
Coherencia y Cohesión	Las ideas en las viñetas fluyen de manera lógica y coherente, empleando conectores de secuencia variados.	Las ideas son comprensibles y llevan un orden lógico claro en la historieta.	Presenta algunas inconsistencias o falta de secuencia lógica entre las viñetas.	Las ideas desconectadas dificultan la lectura global del cómic.
Uso de Entorno Virtual / TIC	Demuestra alto dominio de herramientas tecnológicas en el laboratorio de cómputo para diseñar la historieta.	Utiliza eficazmente la herramienta digital elegida para organizar texto e imágenes.	Requiere asistencia constante para emplear las herramientas tecnológicas en el laboratorio.	No logra utilizar los recursos digitales del laboratorio para elaborar la historieta.