

SESIÓN DE CLASE

Sesión N°	03
Título de la sesión	Propósito de la sesión
"Elaboramos un afiche persuasivo para nuestra campaña de ventas por la festividad del Señor de Huanca"	Los estudiantes comprenderán las características, la estructura y el propósito del afiche publicitario, elaborando un modelo persuasivo para promocionar un producto de emprendimiento (como el "Kit del Peregrino Huanquino") con motivo de la alta visita al Santuario del Señor de Huanca, aplicando recursos visuales y textuales adecuados.

I. DATOS INFORMATIVOS:

Docente: Gladys Quisperroca P. **Grado:** 4° "A" "B"

II. DATOS

Unidad VI: Emprendemos y celebramos nuestra identidad huanquina (Campaña de venta por la festividad del Señor de Huanca)

Área: Comunicación **Tiempo:** 2h

Fecha: 09/ 09 / 2026



III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACION:

PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE		EVALUACIÓN	
COMPETENCIAS/CAPACIDADES	Desempeño	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna. Capacidades Adecúa el texto a la situación comunicativa. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	Adecúa el afiche publicitario a la situación comunicativa considerando el propósito comercial y festivo, el destinatario (peregrinos y turistas) y las características del género, empleando recursos persuasivos (eslóganes y llamadas a la acción). EVIDENCIA Elabora un afiche publicitario persuasivo (en formato físico o digital) para promocionar el producto de emprendimiento de la unidad (ej. Kit del Peregrino Huanquino) de cara a la festividad del Señor de Huanca	- Reconoce las características y estructura del afiche. - Adecúa el texto al propósito de venta y al público (peregrinos). - Utiliza un eslogan persuasivo y elementos visuales claros. - Organiza sus ideas y la información de forma creativa. - Participa activamente en las actividades.	Lista de cotejo
ENFOQUE TRANSVERSAL	VALORES	ACTITUDES	Se evidencia cuando:
Enfoque Intercultural	Respeto a la identidad cultural	• Reconoce y valora las diversas manifestaciones culturales, religiosas y económicas de su comunidad y del país.	Los estudiantes valoran la festividad del Señor de Huanca como parte de su identidad huanquina y la integran en sus propuestas comerciales y comunicativas.
Enfoque de Derechos	Respeto y responsabilidad	• Expresa libremente sus ideas y opiniones de manera fundamentada, escuchando y respetando los puntos de vista de sus compañeros.	Los estudiantes participan activamente en equipo, consensuando los mensajes publicitarios y el diseño de sus afiches.
Competencia Transversal	Capacidad	Desempeño Precisado	
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC.	Gestiona información del entorno virtual.	Selecciona información relevante o herramientas digitales (como Canva) para diseñar y organizar la estructura de su afiche publicitario.	
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.	Define metas de aprendizaje.	Se propone comprender la estructura del afiche para lograr una campaña de ventas exitosa, monitoreando y reflexionando sobre sus avances en el diseño	

IV. SECUENCIA DE LA SESIÓN:



INICIO/ INTRODUCCION Orientaciones para los estudiantes y para la persona adulta que acompaña, sobre el propósito de la sesión. Los invitamos a ponerse cómodos y atentos 15 minutos	Orientaciones: Se saluda a los estudiantes y se les invita a ponerse cómodos y atentos. Motivación: Se proyectan o muestran los modelos de afiches elaborados por estudiantes (como el Kit del Peregrino Huanquino). Se dialoga a partir de interrogantes: ¿Qué elementos llaman la atención en estos afiches?, ¿Cómo nos invitan a comprar?, ¿Por qué son importantes en una fecha de alta afluencia como la festividad del Señor de Huanca? Recuperación de saberes previos: ¿Qué es un afiche y cuáles son sus partes principales?, ¿Qué diferencia a un afiche publicitario de otros textos escritos? Conflicto cognitivo: ¿De qué manera podemos combinar la persuasión y nuestra identidad cultural huanquina para que miles de peregrinos elijan nuestro producto en el Santuario de Huanca? Propósito de la sesión: Hoy aprenderemos a redactar y diseñar un afiche publicitario persuasivo para promocionar nuestro producto de emprendimiento con motivo de la festividad del Señor de Huanca.
DESARROLLO / CUERPO DE LA SESIÓN: Actividades propuestas a trabajar con el estudiante. Se propone que los estudiantes reflexionen a partir de preguntas, utilicen material de su contexto, dialoguen con las personas que están en casa, etc. En todas las sesiones se trabaja con elementos, recursos del entorno, incluyendo el asunto público del Coronavirus con la finalidad de movilizar sus competencias. 60 minutos	Actividad 1: Descubrimos las características y la estructura del afiche (15 min) Los estudiantes analizan un afiche modelo analizando su propósito comercial. El docente sistematiza los elementos clave: Imagen o ilustración principal: Atractiva y relacionada con el producto y la festividad. Eslogan: Frase breve, original y persuasiva. Datos informativos / Cuerpo: Descripción del producto, beneficios, precio y lugar de venta (Feria escolar / Santuario). Llamada a la acción: Expresiones que inciten a la compra inmediata ("¡No te quedes sin el tuyo!"). Actividad 2: Planificamos nuestro afiche de ventas (15 min) En equipos de trabajo orientados al emprendimiento, los estudiantes completan su cuadro de planificación: ¿Qué producto ofreceremos? (Ej. Kit del peregrino: poncho, agua, bolso ecológico, refrigerio). ¿A quiénes nos dirigimos? (Peregrinos y turistas). ¿Qué mensaje persuasivo utilizaremos en el eslogan? ¿Qué elementos visuales y colores reflejan nuestra identidad huanquina? Actividad 3: Redactamos, diseñamos y elaboramos el afiche (30 min) Los equipos elaboran el primer borrador de su afiche en papelotes o de manera digital. Se supervisa la redacción ortográfica, la jerarquía de las letras (títulos grandes, subtítulos claros) y la armonía visual. Los estudiantes realizan una coevaluación rápida entre equipos para dar sugerencias de mejora en la fuerza persuasiva del texto.



CIERRE/CONCLUSIÓN:

Se presenta mensajes de haber concluido la sesión, que cumplan con la elaboración de sus evidencias y lo guarden en sus portafolios, y animación para que participen en la siguiente sesión
15 minutos

Metacognición:

¿Qué aprendí hoy sobre la elaboración de afiches publicitarios?, ¿Qué fue lo más difícil al redactar el eslogan?, ¿Cómo nos servirá este afiche para nuestra campaña de ventas en honor al Señor de Huanca?

Conclusión del docente:

El afiche publicitario es una herramienta de comunicación poderosa que une nuestra creatividad, la identidad huanquina y las habilidades de emprendimiento para conectar con los visitantes en fechas de gran fe y tradición.

Se indica a los estudiantes guardar sus avances en sus fólderes.

V. RECURSOS Y MATERIALES

Ficha informativa sobre el afiche publicitario y sus elementos.

Modelos visuales de afiches (ej. Kit del Peregrino Huanquino).

Papelotes, plumones, reglas, cartulinas o dispositivos digitales.

Cuaderno de trabajo del área de Comunicación

VI. INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Lista de Cotejo

Críterios	Sí	No
1. Reconoce las características y estructura del afiche.		
2. Adecúa el texto al propósito de venta y al público (peregrinos).		
3. Utiliza un eslogan persuasivo y elementos visuales claros.		
4. Organiza sus ideas y la información de forma creativa.		
5. Participa activamente en las actividades.		

ESCALA DE VALORACIÓN (Para el registro de listas de cotejo de las secciones 4° A y 4° B)

- **Criterios de evaluación (Puntaje máximo por criterio: 4 puntos | Total: 20 puntos):**
 1. Reconoce las características del afiche.
 2. Identifica la estructura del afiche.
 3. Formula un eslogan y textos persuasivos adecuados.
 4. Organiza sus ideas mediante un diseño o esquema preliminar.
 5. Participa activamente en las actividades.
- **Escala de valoración:**
 - **18 – 20:** Logro destacado (**AD**)
 - **14 – 17:** Logro esperado (**A**)
 - **11 – 13:** En proceso (**B**)
 - **00 – 10:** En inicio (**C**)

DOCENTE DEL ÁREA

COORDINADOR

DIRECTOR