

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 02

TITULO : COMUNICAMOS LOS SABORES DEL PERÚ Y DEL CUSCO: IDENTIDAD, CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO

I. DATOS INFORMATIVOS

GRE	CUSCO	UGEL	CUSCO	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	MSE -SFT "COMERCIO 41"
GRADO	1°	SECCIÓN (ES)	ABC	CICLO	VI
ÁREA CURRICULAR	COMUNICACION			DURACIÓN	Del 11 de mayo al 12 de junio
DOCENTE	MAG. FLOR DE MARIA BARRIOS PEREZ			ENFOQUE SITUACIONAL INSTITUCIONAL	Emprendimiento y educación financiera

II. PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

Las estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. MSE SFT "Comercio 41" continúan fortaleciendo sus competencias comunicativas en el marco de su transición a la secundaria. Luego de la primera unidad, se evidencia la necesidad de seguir consolidando estrategias de comprensión lectora, escritura creativa y expresión oral, especialmente para identificar información relevante, inferir sentidos, organizar ideas en párrafos, revisar sus producciones y comunicar sus opiniones con seguridad esto se continuara realizando a través del plan lector y enfocado esta vez al concurso de Jose Maria Arguedas.

En esta segunda unidad, vinculada al enfoque situacional de emprendimiento y educación financiera, las estudiantes reconocerán el valor de la gastronomía peruana y cusqueña como expresión de identidad, creatividad, memoria familiar y oportunidad para comunicar propuestas emprendedoras. A partir de la unidad del texto escolar "¡Somos influencers de los sabores del Perú y del mundo!", leerán pregones, recetarios, textos descriptivos, mapas gastronómicos, mensajes publicitarios y guiones breves para reels, identificando cómo el lenguaje permite informar, persuadir y valorar prácticas culturales cercanas a su realidad.

La unidad busca que las estudiantes lean e interpreten textos vinculados con la gastronomía para comprender información explícita, inferir propósitos comunicativos y reflexionar sobre el valor cultural y económico de los sabores de su entorno. Para ello, planificarán, escribirán, revisarán y presentarán una propuesta comunicativa gastronómica, como un recetario breve, pregón creativo, ficha descriptiva, guion para reel o mapa gastronómico escolar, cuidando la coherencia, la cohesión, el uso de conectores, signos de puntuación, mayúsculas y vocabulario pertinente.

Como producto integrador, elaborarán y socializarán una propuesta comunicativa para difundir un sabor, plato, producto o emprendimiento gastronómico de su comunidad, relacionando identidad cultural, creatividad y comunicación responsable. Esta experiencia permitirá fortalecer la lectura, escritura y oralidad desde una situación auténtica, cercana y retadora, promoviendo la valoración de los saberes familiares y locales, así como una primera aproximación al emprendimiento con sentido cultural.

Reto de la unidad

¿Cómo podemos leer, interpretar y producir textos orales, escritos y multimodales sobre los sabores del Perú y del Cusco para difundir nuestra identidad cultural y comunicar propuestas gastronómicas creativas con sentido emprendedor?

Preguntas retadoras

- ¿Qué sabores, platos o productos representan mejor la identidad de nuestra familia, colegio o comunidad?
- ¿Cómo los pregones, recetarios y textos descriptivos comunican información y persuaden a los destinatarios?
- ¿Qué pistas nos permiten identificar el propósito, destinatario y mensaje de un texto gastronómico?
- ¿Cómo podemos planificar una propuesta comunicativa para difundir un plato o producto con creatividad?
- ¿De qué manera los conectores, la puntuación, las mayúsculas y el vocabulario preciso hacen más clara nuestra producción?
- ¿Cómo podemos presentar oralmente una propuesta gastronómica para convencer, informar y valorar nuestra cultura?

COMPETENCIAS / CAPACIDADES	EVALUACIÓN		
	PRODUCTO O ACTUACIÓN PARCIAL/FINAL	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO
Se comunica oralmente en su lengua materna • Obtiene información del texto oral. • Infiere e interpreta información del texto oral. • Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. • Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. • Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.	Proceso y desempeño oral de un pregón o la grabación de un reel.	Presentación oral, pregón creativo, explicación breve o reel escolar sobre un plato, sabor, receta o propuesta gastronómica.	• Organiza sus ideas con inicio, desarrollo y cierre. • Utiliza tono audible, pronunciación clara y vocabulario pertinente. • Emplea gestos, pausas y recursos expresivos para captar la atención. • Escucha y responde con respeto durante la socialización.
Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna • Obtiene información del texto escrito. • Infiere e interpreta información del texto. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.	Comprensión e interpretación literaria	Textos subrayados, respuestas literales e inferenciales, organizadores y comentarios sobre pregones, recetarios, descripciones gastronómicas, mapas gastronómicos o guiones breves.	• Identifica información explícita relevante. • Reconoce personajes, ambiente, conflicto, hechos principales y propósito. • Infiere emociones, cambios de los personajes y sentido global del texto. • Opina sobre el contenido y los recursos del texto con sustento.
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna • Adecúa el texto a la situación comunicativa. • Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. • Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.	Producción escrita creativa	Planificación, borrador, versión revisada y versión final de una propuesta comunicativa gastronómica: recetario breve, pregón, ficha descriptiva, guion para reel o mapa gastronómico.	• Adecúa su texto al propósito, destinatario y género elegido. • Organiza las ideas en párrafos con secuencia lógica. • Usa conectores, signos de puntuación, mayúsculas y vocabulario literario básico. • Revisa y mejora su producción a partir de criterios y retroalimentación.

III. COMPETENCIAS TRANSVERSALES

COMPETENCIA / CAPACIDAD	ACTIVIDADES / ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN		
		EVIDENCIA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO
SE DESENVUELVE EN ENTORNOS VIRTUALES GENERADOS POR LAS TIC	Busca ejemplos de recetarios, pregones, reels gastronómicos, imágenes o recursos digitales pertinentes; organiza evidencias de lectura y escritura; y, cuando sea posible, elabora una presentación, audio o video breve para socializar su propuesta.	Archivo, fotografía organizada, presentación simple, audio, video corto, mapa gastronómico o recurso digital de apoyo.	• Selecciona información e imágenes de manera responsable. • Organiza evidencias digitales con orden. • Crea un recurso sencillo para comunicar su producción. • Respeta normas básicas de uso ético de información.	Lista de cotejo
GESTIONA SU APRENDIZAJE DE MANERA AUTÓNOMA	Define metas de mejora para leer, escribir y comunicar oralmente; usa listas de cotejo; revisa borradores; recoge retroalimentación y reajusta su propuesta comunicativa antes de la versión final.	Metas personales, autoevaluación, borradores con mejoras y reflexión final en el portafolio.	• Reconoce qué necesita mejorar. • Monitorea sus avances durante la unidad. • Aplica la retroalimentación recibida. • Propone acciones concretas para mejorar su desempeño.	Lista de cotejo

ENFOQUE	VALOR	ACTITUD
Enfoque de igualdad de género	Igualdad y dignidad	Reconoce que mujeres y varones pueden participar en propuestas comunicativas, creativas y emprendedoras en igualdad de oportunidades, valorando los aportes de todas las estudiantes.
Enfoque intercultural	Respeto a la identidad cultural	Valora los sabores, recetas, saberes familiares y prácticas gastronómicas del Perú y del Cusco como expresiones de identidad, memoria y diversidad cultural.

V. SECUENCIA DE SESIONES DE APRENDIZAJE

Nº	ORGANIZACIÓN DE SESIONES DE APRENDIZAJE	PROPOSITO DE LA SESIÓN
1	Descubrimos los sabores que comunican identidad	Leer y comentar textos breves sobre gastronomía peruana y cusqueña, identificando información explícita, tema, propósito, destinatario y valor cultural de los sabores de la comunidad.
2	Leemos pregones, recetarios y descripciones gastronómicas	Analizar la estructura y los recursos de pregones, recetarios y textos descriptivos, infiriendo la intención comunicativa y reconociendo el vocabulario que informa, describe o persuade.
3	Planificamos nuestra propuesta gastronómica emprendedora	Planificar una propuesta comunicativa gastronómica considerando propósito, destinatario, producto o plato elegido, información relevante, recursos persuasivos y formato de presentación.
4	Escribimos y revisamos nuestro texto gastronómico	Redactar y revisar un recetario breve, pregón, ficha descriptiva, guion para reel o mapa gastronómico, organizando ideas con coherencia, conectores, signos de puntuación y vocabulario pertinente.
5	Presentamos sabores con identidad y creatividad	Socializar oralmente la propuesta gastronómica mediante una presentación, pregón o reel escolar, usando tono audible, expresión corporal, recursos de apoyo y argumentos sencillos para valorar la identidad y el emprendimiento.

VI. MATERIALES Y RECURSOS EDUCATIVOS

- Texto escolar Comunicación 1 - unidad "¡Somos influencers de los sabores del Perú y del mundo!"
- Lecturas complementarias: pregones, recetarios, descripciones gastronómicas, mapas gastronómicos, textos publicitarios y guiones breves para reels.
- Cuaderno, portafolio, fichas de lectura, fichas de planificación, borradores y hojas de revisión.
- Organizadores gráficos: mapa de sabores, cuadro de propósito-destinatario, ficha de producto, secuencia de receta y esquema de guion oral.
- Rúbricas, listas de cotejo, fichas de autoevaluación y coevaluación.
- Papelotes, plumones, cartulinas, tarjetas, imágenes de platos o productos, etiquetas, material reciclado y recursos para presentación creativa.
- Recursos TIC disponibles: celular, proyector, parlantes, grabadora, Canva u otra herramienta digital sencilla.

Cusco, mayo de 2026



ANEXO: INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN - RÚBRICAS

COMPETENCIAS	CRITERIOS	AD	A	B	C
LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTO EN SU LENGUA MATERNA	Identifica información en textos gastronómicos	Identifica con precisión información relevante: tema, propósito, destinatario y estructura de textos gastronómicos.	Identifica información relevante y la mayoría de elementos del texto gastronómico con poca ayuda.	Identifica solo parte de la información o confunde propósito, destinatario o estructura del texto.	Presenta dificultad para ubicar información y reconocer elementos del texto gastronómico aun con apoyo.
	Infiere propósito e intención comunicativa	Infiere con claridad intención comunicativa, sentido global y recursos persuasivos o descriptivos, sustentando con pistas textuales.	Infiere intención comunicativa, tema o propósito con sustento básico.	Realiza inferencias parciales y requiere apoyo frecuente.	No logra inferir la intención comunicativa aun con orientación.
	Reflexiona sobre identidad y valor cultural	Explica una opinión pertinente sobre el valor cultural y comunicativo del texto, relacionándolo con su experiencia y evidencias.	Opina sobre el texto con una razón comprensible.	Expresa una opinión general con poco sustento.	Le cuesta emitir una opinión relacionada con el texto.
ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTO EN SU LENGUA MATERNA	Planifica su propuesta gastronómica	Planifica de manera completa propósito, destinatario, producto o plato, información relevante, estructura y recursos de presentación.	Planifica los elementos principales de su propuesta con claridad suficiente.	Planifica algunos elementos, pero requiere completar o ordenar sus ideas.	Presenta dificultad para planificar su texto aun con apoyo.
	Escribe con coherencia, cohesión y creatividad	Escribe una propuesta clara y creativa, organizada en párrafos o secciones, usa conectores, puntuación, mayúsculas y vocabulario gastronómico pertinente.	Escribe un texto comprensible con organización general y algunos recursos bien utilizados.	Escribe con problemas frecuentes de orden, puntuación o cohesión de ideas.	Su texto presenta muchas dificultades de claridad, organización y convenciones básicas.
	Revisa y mejora su producción	Revisa de manera autónoma y mejora claramente contenido, organización y forma.	Revisa y mejora su texto con apoyo ligero.	Revisa solo algunos aspectos y mejora parcialmente.	Le cuesta revisar y mejorar su producción aun con ayuda.
SE COMUNICA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA	Presenta oralmente su propuesta gastronómica	Presenta o promociona con orden, claridad, tono audible, expresión corporal y recursos que captan la atención.	Presenta con orden general, claridad suficiente y tono audible.	Presenta ideas poco ordenadas o con escasa claridad y expresividad.	Le cuesta organizar sus ideas oralmente y hacerse entender.

ANEXO: LISTA DE COTEJO PARA LA PRESENTACIÓN ORAL GASTRONÓMICA

N°	CRITERIOS	SI	NO
1	Presenta el título y propósito de su propuesta gastronómica.		
2	Organiza sus ideas con inicio, desarrollo y cierre.		
3	Utiliza tono audible y pronunciación clara.		
4	Emplea gestos, pausas o recursos expresivos para captar la atención.		
5	Relaciona su presentación con la identidad cultural y el texto producido.		
6	Escucha con respeto las participaciones de sus compañeros.		