

UNIDAD DE APRENDIZAJE N. ° 5

“Agradecemos a la Pachamama, emprendiendo con identidad local”

I. DATOS INFORMATIVOS

DRE/GRE:	CUSCO	UGEL:	CALCA
Institución Educativa:	SEÑOR DE HUANCA	Nivel / Ciclo:	SECUNDARIA / VI CICLO
Área Curricular:	COMUNICACIÓN	Grado y Secciones:	2° A, B
Docente:	Prof. Juan Rondon Coanqui	Duración:	5 semanas (10 de agosto al 04 de septiembre)

II. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

Contexto:

En el distrito de San Salvador (provincia de Calca, departamento del Cusco), la celebración del pago a la Pachamama y las festividades locales representan una profunda conexión ancestral entre el ser humano andino, la naturaleza y la identidad cultural. Sin embargo, en la actualidad se observa que varios estudiantes de 2° de secundaria de la I.E. Señor de Huanca muestran cierto desinterés o desconocimiento sobre el valor económico y nutricional de las prácticas agrícolas, gastronómicas y artesanales tradicionales de su comunidad, tales como la producción de kiwicha, tubérculos nativos y la artesanía local. Asimismo, al abordar situaciones comunicativas formales como exposiciones sobre proyectos comunitarios frente a sus compañeros, manifiestan timidez, inseguridad o ansiedad escénica, recurriendo frecuentemente a la lectura literal de textos extensos o memorizaciones rígidas.

Reto planteado:

- ¿De qué manera podemos revalorar nuestras tradiciones ancestrales y recursos locales de San Salvador a través de propuestas sostenibles e innovadoras de emprendimiento escolar?
- ¿Cómo podemos comunicar y exponer eficazmente nuestras propuestas de emprendimiento con identidad utilizando estrategias orales, expresión corporal y fichas informativas que nos permitan superar el temor escénico?

Producto Final de la Unidad:

“Muestra escolar de productos con identidad cultural y agradecimiento a la Pachamama”, donde los estudiantes de 2° grado elaboran y presentan en equipo: prototipos sencillos de productos alimenticios/artesanales locales, fichas descriptivas del producto (nombre, insumos, significado cultural y utilidad) y la exposición oral apoyada en tarjetas síntesis y recursos no verbales.

III. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN (6.º CICLO - 2.º DE SECUNDARIA)

COMPETENCIA / CAPACIDADES	DESEMPEÑOS PRECISADOS (2° DE SECUNDARIA)	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
SE COMUNICA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA • Obtiene información. • Infiere e interpreta. • Adecúa, organiza y desarrolla ideas. • Utiliza recursos no verbales y paraverbales. • Interactúa estratégicamente. • Reflexiona y evalúa.	• Recupera información explícita de exposiciones y testimonios orales sobre saberes locales y festividades de la Pachamama. • Explica el tema y propósito comunicativo en discursos expositivos, distinguiendo lo principal de lo secundario. • Expresa oralmente la presentación de su emprendimiento con identidad de forma coherente y cohesionada. • Emplea gestos, contacto visual y volumen vocal adecuado para captar la atención del público y reducir la timidez escénica. • Participa en intercambios orales respondiendo preguntas del público e improvisando con ayuda de un guion o tarjeta síntesis.	Presentación oral del emprendimiento cultural en la muestra escolar, evaluada con rúbrica analítica oral.
LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN SU LENGUA MATERNA • Obtiene información. • Infiere e interpreta. • Reflexiona y evalúa.	• Identifica información explícita y relevante en textos expositivos, instructivos y fichas informativas sobre la kiwicha y la cosmovisión andina. • Deduce la intención del autor y relaciones de causa-efecto en lecturas sobre emprendimiento rural y tradiciones de San Salvador. • Opina sobre la estructura y eficacia de las fichas informativas y textos promocionales leídos.	Fichas de comprensión lectora, cuadros comparativos e identificación de ideas clave de los textos leídos.
ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN SU LENGUA MATERNA • Adecúa el texto. • Organiza y desarrolla ideas. • Utiliza convenciones del lenguaje written. • Reflexiona y evalúa.	• Adecúa la ficha informativa del producto al destinatario, propósito y registro formal. • Escribe fichas informativas y descriptivas de su prototipo, organizando las ideas con claridad y cohesión mediante el uso adecuado de conectores de causa y adición. • Utiliza ortografía acordada (reglas de acentuación y puntuación) para dar claridad al texto. • Revisa si la ficha informativa responde a la situación comunicativa planteada, corrigiendo digresiones o falta de claridad.	Ficha informativa del producto con identidad cultural redactada, corregida y editada.
CIENCIAS SOCIALES Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente	• Explica la importancia de la producción sustentable de la kiwicha y el respeto a la Pachamama para la preservación ambiental y el desarrollo de San Salvador.	Cuadro explicativo sobre el impacto ambiental positivo del aprovechamiento del recurso local.
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social	• Diseña prototipos sencillos de emprendimiento local (gastronómico o artesanal) basados en recursos propios de San Salvador y organiza la ficha técnica del producto.	Prototipo físico sencillo del producto con su empaque o etiqueta con identidad.

IV. SECUENCIA DE SESIONES DE APRENDIZAJE

SEM.	SESIÓN Y CAMPO TEMÁTICO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIA
1	Sesión 1: Leemos sobre la Pachamama y los recursos de San Salvador (Lectura)	Lectura de un texto expositivo sobre el pago a la Pachamama y las bondades de la kiwicha.	Ficha de comprensión de lectura.
1	Sesión 2: Escuchamos relatos de emprendedores locales (Oralidad)	Audición de un audio/testimonio de un agricultor de kiwicha e identificación del propósito.	Cuadro de síntesis oral.
2	Sesión 3: Delimitamos la idea de nuestro prototipo local (EPT / CCSS)	Elección del producto (barras nutritivas, postres de kiwicha o artesanía) y su valor cultural.	Ficha de diseño del prototipo.
2	Sesión 4: Planificamos la ficha informativa de nuestro producto (Escritura - Planificación)	Planificación textual de la ficha descriptiva determinando destinatario, estructura y registro.	Plan de escritura de la ficha.
3	Sesión 5: Redactamos el primer borrador de la ficha informativa (Escritura - Textualización)	Redacción de la ficha informativa aplicando conectores lógicos de causa y adición.	Borrador de la ficha informativa.
3	Sesión 6: Revisamos y editamos la ficha informativa de nuestro emprendimiento (Escritura - Edición)	Revisión en parejas mediante lista de cotejo y corrección ortográfica del texto final.	Ficha informativa editada y limpia.
4	Sesión 7: La expresión corporal y vocal al presentar nuestro emprendimiento (Oralidad - Expresión)	Taller práctico de postura corporal, contacto visual y volumen de voz para superar el miedo escénico.	Simulación de presentación corta.
4	Sesión 8: Diseñamos nuestras tarjetas síntesis de apoyo oral (Oralidad / TIC)	Elaboración de fichas/tarjetas de apoyo con palabras clave para evitar la lectura literal.	Tarjetas de apoyo para exposición.
5	Sesión 9: Ensayamos en equipo nuestra exposición oral (Oralidad - Ensayo)	Ensayos grupales simulando preguntas del público y aplicando la técnica de retroalimentación.	Ficha de coevaluación del ensayo.
5	Sesión 10: Presentamos nuestros productos en la Muestra Escolar con Identidad (Evaluación)	Exposición de prototipos y fichas informativas ante la comunidad educativa.	Exposición evaluada con rúbrica.

V° B° Dirección / Coordinación

Docente de Área