

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 3 – UNIT 5

SMART CHOICES, BETTER SCHOOL

TÍTULO: “PRODUCERS VS CONSUMERS”

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Institución educativa : N° 1128 “San Luis”
 1.2. Director : Romel J. Ramírez Alán
 1.3. Bimestre : III Bimestre
 1.4. Área : Inglés
 1.5. Año y sección : 4°A-B-C-E
 1.6. Docente : Karen Rocío Castillo Prieto
 1.7. Coordinador de Área : Dante Chávez Gómez
 1.8. Subdirector 1 : Sara Gómez Poma
 1.9. Fecha:

Grado y Sección	Fecha
4° A	Jueves 20 de agosto del 2025
4° B	Viernes 21 de agosto del 2025
4° C	Jueves 20 de agosto del 2025
4° E	Miércoles 19 de agosto del 2025

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIA	CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN Estándar/desempeño	EVIDENCIA	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.	Obtiene información del texto oral. Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.	Identifica información básica sobre quién compra, vende o produce en situaciones sencillas. Utiliza expresiones sencillas para representar una situación de compra y venta. Utiliza gestos, objetos, imágenes, entonación y apoyo visual durante el diálogo. Participa en un intercambio breve como buyer y seller, respetando los turnos de comunicación.	En parejas, los estudiantes representan una situación sencilla de compra y venta.	Lista de cotejo
ENFOQUE TRANSVERSAL		Enfoque de derechos. Enfoque de Igualdad de Género ***Enfoque de orientación al Bien Común		
VALORES	ACCIONES OBSERVABLES			
Respeto	✓ Cumple con las normas de convivencia de la IEE. ✓ Escucha las opiniones de sus compañeros de trabajo en equipo. ✓ Cuida el patrimonio Institucional. ✓ Es cortés en su trato.			
Responsabilidad	✓ Aplica normas de higiene en su presentación personal. ✓ Contribuye con la conservación de orden e higiene del aula. ✓ Llega a la hora indicada.			
Solidaridad	✓ Muestra disposición cooperativa y democrática.			

III. DESARROLLO/MOMENTOS/ SECUENCIA DIDÁCTICA

M	SECUENCIA DIDÁCTICA/PROCESOS PEDAGÓGICOS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	•La docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes diciendo Good morning/ Good afternoon según sea el caso. Se realiza 10' de actividad física. Retornando al aula de ser el caso, se entona la canción de saludo. La docente comparte la situación significativa de la sesión: En nuestra vida cotidiana participamos constantemente en actividades económicas. Cuando una persona compra alimentos, ropa o útiles escolares, actúa como consumer; mientras que quien produce o vende esos bienes participa como producer o seller. Sin embargo, los estudiantes pueden confundir estos roles y no reconocer que ambos forman parte de una misma actividad de intercambio. Frente a esta situación, los estudiantes observarán gráficos y situaciones de compra, identificarán quién es consumer y quién es producer/seller, y escucharán y practicarán expresiones sencillas relacionadas con comprar y vender. Finalmente, participarán en un Role Play: Buyer and Seller, intercambiando roles y utilizando expresiones básicas en inglés. Who makes, who sells and who buys? Motivation: La docente muestra unas imágenes y preguntamos lo que visualizamos: FARMER → SHOP → STUDENT Posteriormente pregunta: Who makes the food? Who sells the food? Who buys the food? Los estudiantes responden mediante imágenes. Activating prior knowledge: El docente grafica un notebook, luego pregunta: What is it?, Is it a good or service? Is it a need or want? Posteriormente Who buys it? Who sells it? Los estudiantes pueden responder inicialmente: Student - Shopkeeper. El docente introduce: Consumer! Producer! Propósito To identify consumers and producers and talk about buying and selling in English. Se comparte los criterios. Los estudiantes toman nota.	Flashcards. Objetos reales. Tarjetas GOOD AND SERVICES Limpia tipo Papelote. Plumones. Ficha del mapa mental. Lista de cotejo	20'
Desarrollo	Acompañamiento:		110'

	La docente presenta como parte de la ESI a la sesión de aprendizaje, dos imágenes, de una mujer y una varón trabajando en financia. Luego pregunta: Can women work in finance? Can men work in finance? Can women and men be producers? Can women and men be consumers? Con las respuestas brindadas armamos el mensaje de la sesión: Women and men can learn, work, produce, lead and make financial decisions. La docente presenta algunos gráficos: producer / seller / consumer (buy-use). <table><tr><td>PERSON</td><td>ACTION</td></tr><tr><td>Producer</td><td>Make</td></tr><tr><td>Seller</td><td>Sell</td></tr><tr><td>Consumer</td><td>Buy/use</td></tr></table> Elicitamos la acción de cada uno mediante un cuadro y presentamos la imagen y concepto (invitamos a los estudiantes a leer y asociar). La docente invita a trabajar una actividad breve e identificar los producers and consumers luego marcan, los estudiantes toman nota de ello: <table><tr><td>Situation 1</td><td>A woman enters a shop and buys a notebook.</td><td>Producer</td><td>Consumer</td></tr><tr><td>Situation 2</td><td>A boy works in the shop and sells notebooks.</td><td>Producer</td><td>Consumer</td></tr><tr><td>Situation 3</td><td>A baker makes bread.</td><td>Producer</td><td>Consumer</td></tr><tr><td>Situation 4</td><td>A teacher gives English classes</td><td>Producer</td><td>Consumer</td></tr><tr><td>Situation 5</td><td>Gina goes to the groceries store to buy carrots</td><td>Producer</td><td>Consumer</td></tr></table> La docente acompaña la actividad. Posteriormente, pregunta: How much is a notebook? Los estudiantes responden. La docente invita a los estudiantes a completar su diálogo corto: AT THE SHOP Tom: Hello! Can I help you? Ms. López: Yes, please. I want a notebook. Seller: Here you are. Buyer: How much is it? Seller: Five soles. Buyer: Ok, I'll take it. Seller: Fine, cash or credit card? Buyer: Cash please. I only have a 20 soles bill. Here you are. Seller: Here is your change S/. 15.00. Thanks for buying. Buyer: Thank you Seller: You are welcome!. La docente pregunta, Who is the buyer/seller?, luego modela e invita a los estudiantes a realizar uno adaptando algo que deseen adquirir. Invita finalmente a los estudiantes a realizar el role play. De disponer de tiempo, realizamos el reto. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD (SAANEE) Se les apoya dando instrucciones cortas y visuales además de reforzar de manera positiva de manera inmediata, nos apoyamos con imágenes grandes y claras además del uso de colores para diferenciar PRODUCERS and CONSUMERS, además de apoyar de manera personalizada.	PERSON	ACTION	Producer	Make	Seller	Sell	Consumer	Buy/use	Situation 1	A woman enters a shop and buys a notebook.	Producer	Consumer	Situation 2	A boy works in the shop and sells notebooks.	Producer	Consumer	Situation 3	A baker makes bread.	Producer	Consumer	Situation 4	A teacher gives English classes	Producer	Consumer	Situation 5	Gina goes to the groceries store to buy carrots	Producer	Consumer		
PERSON	ACTION																														
Producer	Make																														
Seller	Sell																														
Consumer	Buy/use																														
Situation 1	A woman enters a shop and buys a notebook.	Producer	Consumer																												
Situation 2	A boy works in the shop and sells notebooks.	Producer	Consumer																												
Situation 3	A baker makes bread.	Producer	Consumer																												
Situation 4	A teacher gives English classes	Producer	Consumer																												
Situation 5	Gina goes to the groceries store to buy carrots	Producer	Consumer																												
CIERRE	Metacognición:*** La docente pregunta: What is a good? What is a service? Can we use both goods and services every day? Why are they important? Los estudiantes responden las siguientes preguntas: •What did we learn today? •How did you feel? •Is it useful fo us? Why? Cerramos la session mencionándoles la frase, que ellos deben de tomar nota: “Smart consumers know the difference between what they NEED and what they WANT.”	Pizarra Plumones Conversatorio	5'																												

IV. MATERIALES Y RECURSOS

PARA EL DOCENTE	PARA EL ESTUDIANTE
Ministerio de Educación (2016). <i>Currículo Nacional</i>. Lima: Recuperado de http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf. https://www.youtube.com/watch?v=DPD_tBGs4i4&list=RDDPD_tBGs4i4&start_radio=1 Recursos digitales sugeridos • Wordwall: clasificación interactiva <i>Need or Want?</i>	Realia Cuaderno Fotocopias

SARA GÓMEZ POMA
SUBDIRECTORA

DANTE CHÁVEZ GÓMEZ
COORDINADOR DE ÁREA

KAREN CASTILLO PRIETO
DOCENTE RESPONSABLE

Date: Wednesday, August 18th 2026

PRODUCERS AND CONSUMERS.

(session number -> /U5_S2)

Competences:

Listening and speaking.

Expected learning:

To identify consumers and producers and talk about buying and selling in English.

Evaluation criteria:

I can:	YES	I NEED HELP
Identify a consumer.		
Identify a producer		
Participate in a role play.		
Say I buy...I sell		

4to B

APELLIDOS Y NOMBRES

Identify a consumer.

Identify a producer

Participate in a role
play.

Say I buy...I sell

AURIS MONDRAGON, MELANIE FRANCESCA

CRESPO ARTEAGA, BARBARA GERMANIA NAZARETH

CUSQUISIBAN CERDAN, LUZ MARICIELO

FERNANDEZ CACHAY, VIVIAN NHAYELI

GABINO HUARACCALLO, CIELO YANELY FERNANDA

HOWARD CORREA, LUCAS SAMUEL

HUACCACHI UCHUYPOMA, RODRIGO BRANDO

ICAHUATE BANEQ, SET ELIEL

JESUS CHIPANA, NILMAR ELIAS

LAULATE RICOPA, REYNA KRISSELL

LOPEZ PEREZ, SNAYDER JELAVIC

MAYTA LOILO, KARINEE CIELO

MONTENEGRO GUEVARA, JHON KELVIN

NONONE LEGUIA, VALENTINA DANAÉ

OCAS RETAMOZO, CHRISTIAN EDUARDO

OSORIO ALBORNOZ, DAYRON FRANCESCO

ROMAN LIZAMA, CARLOS

ROJAS CANCHAS, XAVIER

ROJAS CONTRERAS, YASUO ANDRE

ROSALES QUISPE, YADHIRA ABIGAIL

SANCHEZ BOHORQUES, ALESSIA FRANCESCA

SANCHEZ CARRION, JACK JEREMY

SANCHEZ PALOMINO, JOSHIO JOSE DAVID

SANDOVAL SANDOVAL, NATHANIEL DAGNNE

SANTEEZ QUISPE, ASTRID KATHIA

SEGURA NAVARRO, GEYDI NATANIEL

SOLORZANO LAZARO, AMÉRICO ROY

YGNACIO BAUTISTA, CYNTHIA ABIGAIL

4to B

APELLIDOS Y NOMBRES

Identify a consumer.

Identify a producer

Participate in a role play.

Say I buy...I sell

AURIS MONDRAGON, MELANIE FRANCESCA

CRESPO ARTEAGA, BARBARA GERMANIA NAZARETH

CUSQUISIBAN CERDAN, LUZ MARICIELO

FERNANDEZ CACHAY, VIVIAN NHAYELI

GABINO HUARACALLO, CIELO YANELY FERNANDA

HOWARD CORREA, LUCAS SAMUEL

HUACCACHI UCHUYPOMA, RODRIGO BRANDO

ICAHUATE Baneo, SET ELIEL

JESUS CHIPANA, NILMAR ELIAS

LAULATE RICOPA, REYNA KRISSELL

LOPEZ PEREZ, SNAYDER JELAVIC

MAYTA LOILO, KARINEE CIELO

MONTENEGRO GUEVARA, JHON KELVIN

NONONE LEGUIA, VALENTINA DANAÉ

OCAS RETAMOZO, CHRISTIAN EDUARDO

OSORIO ALBORNOZ, DAYRON FRANCESCO

ROMAN LIZAMA, CARLOS

ROJAS CANCHAS, XAVIER

ROJAS CONTRERAS, YASUO ANDRE

ROSALES QUISPE, YADHIRA ABIGAIL

SANCHEZ BOHORQUES, ALESSIA FRANCESCA

SANCHEZ CARRION, JACK JEREMY

SANCHEZ PALOMINO, JOSHIO JOSE DAVID

SANDOVAL SANDOVAL, NATHANIEL DAGNNE

SANTEZ QUISPE, ASTRID KATHIA

SEGURA NAVARRO, GEYDI NATANIEL

SOLORZANO LAZARO, AMÉRICO ROY

YGNACIO BAUTISTA, CYNTHIA ABIGAIL

WHO is she?



PRODUCER

A producer grows or makes products.



He produces the goods.

SELLER

A seller sells products or provides a service.



She sells the goods.

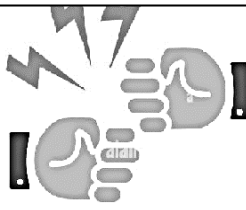
CONSUMER

A consumer buys and uses products or services.



She buys and uses the goods.





Producers vs Consumers

Full name: _____

Date: _____



A producer is someone who...



grows something for people to buy



buys something



A producer buys goods and services



A consumer is someone who...



buys something



grows something for people to buy



A consumer makes good and services



3. If you buy a house someone else built you are a ...



producer



consumer



Consumers buy goods



4. A pizza maker is a...



Producer

Consumer



Producers provide goods and services



buying groceries

Producers

Consumers



Nurse

Producers

Consumers

EVIDENCIAS

PRODUCERS AND CONSUMERS: WHO SELLS?

thirty-three - 33/06 - 55

competences

listening and speaking

Integrated learning

To identify producers and consumers and practice a dialogue at the shop

evaluation criteria

I CAN:

YES

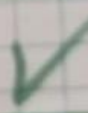
I NEED HELP

Complete an oral text

Identify a producer and service

Use I buy / I want in a role-play

Exchange roles using good pronunciation and intonation



Monday, August 24th 2026

Producers vs Consumers

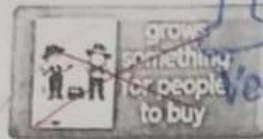
Full name: Nactahuama Yuliet

Date: Wednesday, August 19th
2026

1.



A producer is someone who...



6.



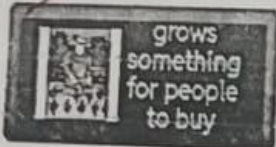
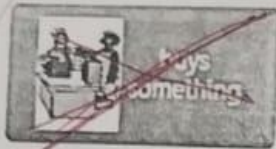
A producer buys goods and services



2.



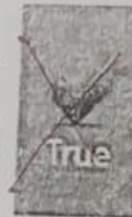
A consumer is someone who...



7.

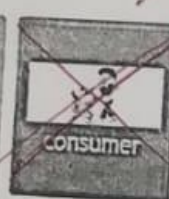
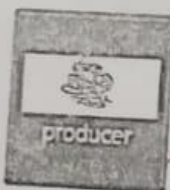


A consumer makes good and services



3.

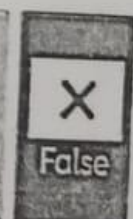
If you buy a house someone else built you are a ...



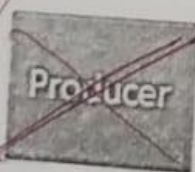
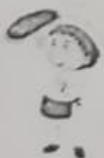
8.



Consumers buy goods



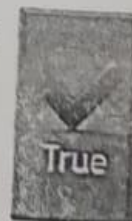
4. A pizza maker is a...



9.



Producers provide goods and services



buying groceries



10.



Nurse

