

SESIÓN DE APRENDIZAJE N.º 8

“Nos preparamos para participar en un panel de expertos sobre productos alimentarios sostenibles”

I. DATOS INFORMATIVOS

Área	Comunicación	Docente	Jessica Guzmán Basurto
Grado y sección	2.º A y B	Fecha	15 al 19 de junio de 2026

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

Competencia	Capacidad	Desempeño precisado	Evidencia	Instrumento y criterios
Se comunica oralmente.	Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.	Organiza información relevante de acuerdo con el rol que asumirá en el panel de expertos. Selecciona información pertinente para sustentar sus intervenciones. Planifica su participación considerando el propósito comunicativo y el público.	Ficha de planificación del panel de expertos. Guion individual de participación según el rol asignado.	Lista de cotejo: • Organiza información pertinente de acuerdo con el rol asignado. • Selecciona información relevante para sustentar sus intervenciones. • Relaciona el producto alimentario con aspectos nutricionales, económicos o ambientales. • Elabora un guion claro y coherente para su participación.

- **Propósito de aprendizaje:** Planificar y organizar la participación en un panel de expertos, distribuyendo roles y preparando información especializada sobre un producto alimentario sostenible.
- **Enfoque transversal:** Orientación al bien común y responsabilidad. Los estudiantes reconocen la importancia del esfuerzo, la perseverancia y el compromiso para alcanzar metas personales y contribuir al bienestar de su comunidad.
- **Articulación con Educación Financiera:** Analizarán cómo planificar el uso del dinero destinado al producto, distinguir costos e inversión, proponer un precio razonable y estimar una posible ganancia, evitando el desperdicio y considerando el cuidado ambiental.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO (15 minutos)	
• Bienvenida y acuerdos: La docente recibe cordialmente a los estudiantes y recuerda los acuerdos de convivencia para asegurar el respeto, la escucha y la participación. • Motivación y situación significativa: “Dentro de pocos días participaremos en un panel de expertos donde presentaremos productos alimentarios innovadores y sostenibles. Para que una idea pueda convertirse en un pequeño emprendimiento, no basta con que el producto sea rico o novedoso: también debemos saber cuánto cuesta elaborarlo, cuánto dinero necesitamos y cómo evitar gastos innecesarios”. • Se muestran imágenes o ejemplos de profesionales vinculados con la industria alimentaria y pequeños emprendimientos de alimentos. • Preguntas para activar saberes previos: ¿Todos los expertos cumplen la misma función? ¿Qué aspectos debemos conocer de un producto alimentario? ¿Qué información genera confianza en los consumidores? ¿Qué podría pasar si vendemos un producto sin calcular cuánto cuesta prepararlo? • Saberes previos: ¿Qué producto alimentario está desarrollando tu equipo? ¿Qué información ya conocen? ¿Qué materiales o ingredientes necesitarán? ¿Cómo podrían organizar el dinero disponible sin desperdiciarlo? • Conflicto cognitivo: ¿Podría un producto ser atractivo y saludable, pero generar pérdidas si no calculamos bien sus costos y su precio de venta? • Propósito: Hoy organizaremos nuestra participación en el panel de expertos, distribuyendo funciones y preparando información especializada sobre nuestro producto alimentario.	
DESARROLLO (60 minutos)	
Antes de la planificación (10 minutos)	
La docente presenta los roles del panel y explica que cada especialista aporta información diferente para que el público conozca el producto y pueda valorar sus beneficios y su viabilidad	
Rol	Información que explicará
Especialista en elaboración del producto	Ingredientes, proceso de elaboración, innovación y conservación.
Nutricionista	Valor nutricional, beneficios para la salud, nutrientes principales e importancia del consumo.
Especialista en finanzas	Inversión inicial, costos de ingredientes y envases, costo total, precio de venta y ganancia estimada.
Especialista en sostenibilidad y comercialización	Cuidado ambiental, envases sostenibles, público objetivo y estrategias de venta responsables.
Actividad 1. Distribuimos los roles (10 minutos)	
Cada equipo acuerda los roles considerando los intereses y fortalezas de sus integrantes. Registran el nombre de cada integrante y el rol que asumirá.	

Pregunta de apoyo: ¿Qué información debe investigar cada integrante para que el panel sea claro, confiable y útil para el público?

Actividad 2. Planificamos el panel (20 minutos)

Cada equipo completa la ficha de planificación:

- Nombre del producto.
- Problema o necesidad que atiende.
- ¿Por qué es innovador?
- ¿Cómo contribuye al cuidado del ambiente?
- ¿Cómo promueve el uso responsable del dinero?
- ¿Qué materiales e ingredientes necesitamos y cuáles son indispensables?
- ¿Cómo podemos evitar desperdicios y gastos innecesarios?
- ¿Qué información económica debemos comprobar antes de proponer un precio de venta?

Orientación breve de Educación Financiera: La inversión es el dinero que se necesita para iniciar; los costos son los gastos para elaborar el producto; el precio de venta es el monto que se cobra por unidad. De manera sencilla, la ganancia estimada se calcula restando al ingreso por ventas los costos considerados. Los estudiantes usarán datos investigados o estimaciones justificadas, sin presentar cifras inventadas como si fueran reales.

Actividad 3. Elaboramos nuestro guion de experto (20 minutos)

Cada estudiante completa su guion según el rol asignado. Debe organizar sus ideas en una secuencia clara y seleccionar datos o ejemplos que sustenten su intervención.

- Mi función en el panel.
- Mis tres ideas principales.
- Evidencias o datos que utilizaré.
- Mensaje final para el público.

Apoyo para el especialista en finanzas: “Para elaborar nuestro producto necesitamos... Los principales costos son... Para usar responsablemente el dinero proponemos... El precio de venta debe considerar... Nuestra ganancia sería estimada porque...”.

SOCIALIZACIÓN (10 minutos)

Cada equipo presenta brevemente el producto elegido, los roles asignados y un adelanto de la información que compartirá cada experto. El especialista en finanzas menciona al menos una decisión para cuidar el presupuesto (comparar precios, comprar solo lo necesario, reutilizar materiales seguros o reducir desperdicios). Los compañeros brindan sugerencias respetuosas para mejorar la claridad, pertinencia y sustento de las intervenciones.

CIERRE (15 minutos)

La docente guía la metacognición con las preguntas:

- ¿Qué rol asumiré en el panel y qué información debo dominar mejor?
- ¿Cómo contribuirá mi participación al trabajo del equipo?
- ¿Por qué es importante calcular los costos antes de decidir un precio de venta?
- ¿Qué decisión nos ayudaría a usar responsablemente el dinero y reducir desperdicios?

Completa: “Hoy aprendí que un experto debe _____. Mi responsabilidad dentro del panel será _____. Para mejorar mi participación necesito _____. Una decisión financiera responsable para nuestro producto será _____”

MATERIALES O RECURSOS

Ficha de planificación, cuaderno, lapiceros, imágenes o ejemplos de productos alimentarios y, si se dispone, lista referencial de precios de ingredientes y envases

SUBDIRECTORA

DOCENTE

LISTA DE COTEJO

Criterios de evaluación	Sí	En proceso	Observaciones
Organiza información pertinente de acuerdo con el rol asignado.	☐	☐	
Selecciona información relevante para sustentar sus intervenciones.	☐	☐	
Relaciona el producto alimentario con aspectos nutricionales, económicos o ambientales.	☐	☐	
Elabora un guion claro y coherente para su participación.	☐	☐	
Incluye información económica pertinente a su rol y diferencia costos, precio de venta y ganancia estimada cuando corresponde.	☐	☐	
Propone una acción concreta para usar responsablemente el dinero o reducir desperdicios.	☐	☐	