

Sesión de aprendizaje

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1.IE: “Cruz Conga”
1.2.Docente: Diomedes Absalon Delgado Fuentes
1.3.Grado: Cuarto
1.4.Ciclo: VII
1.5.Área: Comunicación
1.6.Fecha: 23/09/2026
1.7.Nº de estudiantes: 13

II. TÍTULO: leemos y analizamos textos sobre casos de emprendimiento para reflexionar a partir de lo leído.

III. PROPÓSITO DE LA SESIÓN:

Aprenderemos a analizar textos sobre casos de emprendimiento para opinar a partir de lo leído

IV. IMPORTANCIA DE LA SESIÓN

La sesión del día de hoy es importante porque nos va a enseñar a reflexionar sobre la importancia del emprendimiento en el Perú.
--

Sesión de Clase: Emprendimiento en el Perú

Matriz de Planificación

Elemento	Descripción
Propósito de Aprendizaje	Comprender la importancia del emprendimiento en el Perú analizando casos exitosos y desarrollando habilidades de análisis crítico.
Competencia	Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.
Capacidades	1. Obtiene información del texto escrito. 2. Infiere e interpreta información del texto. 3. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.
Desempeños	1. Identifica información clave y detalles relevantes. 2. Deduce relaciones lógicas entre ideas. 3. Emite un juicio crítico sobre el texto y su contexto.

Secuencia Metodológica

Inicio (15 minutos)

- **Actividad:** Introducción al tema.
 - Preguntar a los estudiantes: ¿Qué es el emprendimiento? ¿Conocen algún emprendedor de tu comunidad?

- Presentar brevemente la relevancia del emprendimiento en la economía peruana.

Desarrollo (60 minutos)

- **Lectura del Texto Informativo** (20 minutos)
- **Texto Informativo:**

El emprendimiento en Perú ha crecido significativamente en los últimos años, impulsado por un espíritu innovador y la necesidad de generar empleo. Casos como el de "Rappi" y "La Llamada" muestran cómo las startups pueden transformar la economía local. La importancia del emprendimiento radica en su capacidad para fomentar la creatividad, mejorar la calidad de vida y contribuir al desarrollo económico sostenible. Además, el gobierno peruano ha implementado políticas para apoyar a los emprendedores, facilitando el acceso a financiamiento y capacitación.

- **Preguntas de Comprensión Lectora** (20 minutos)
 1. ¿Cómo ha crecido el emprendimiento en Perú?
 2. Menciona dos casos de emprendimiento mencionados en el texto. ¿Qué los hace relevantes?
- **Discusión y Análisis Crítico** (20 minutos)
 - Preguntas para emitir opiniones:
 1. ¿Por qué es importante el emprendimiento para el desarrollo económico del país?
 2. ¿Qué desafíos enfrentan los emprendedores en Perú?
 3. ¿Qué papel juega el gobierno en el apoyo al emprendimiento?

Cierre (15 minutos)

- **Reflexión Final:**
 - Cada estudiante emitirá un breve juicio crítico sobre la importancia del emprendimiento en su vida cotidiana y en la sociedad peruana.
 - Resumen de las ideas discutidas.

Recursos Didácticos

- **Texto Informativo** sobre el emprendimiento en el Perú.
- **Preguntas de Comprensión Lectora.**
- **Preguntas de Opinión Crítica.**

Metas de Aprendizaje

1. Identificar la importancia del emprendimiento en el Perú.
2. Analizar casos de emprendimiento exitoso.
3. Emitir juicios críticos sobre el texto leído en relación a la realidad socioeconómica del país.

Criterios de Evaluación

1. **Extracción de Información:** Precisión y coherencia en la identificación de datos clave del texto.
2. **Relaciones Lógicas:** Capacidad para deducir relaciones entre ideas (causa-efecto, semejanza-diferencia).
3. **Juicio Crítico:** Evaluación de la postura del autor en relación con el contexto social y cultural.

Ejemplos de Recursos Didácticos

Texto Informativo

- **Emprendimiento en Perú:** "El emprendimiento en Perú ha crecido significativamente en los últimos años..."

Preguntas de Comprensión Lectora

1. ¿Qué características del emprendimiento en Perú se destacan en el texto?
2. ¿Cómo puede el emprendimiento mejorar la calidad de vida de las personas?

Preguntas para Emitir Opiniones

1. ¿Qué características crees que deben tener los emprendedores para tener éxito?
2. ¿Cómo puede la educación influir en la capacidad de una persona para emprender?

Con esta estructura, los estudiantes podrán desarrollar habilidades de lectura crítica y análisis, además de entender la relevancia del emprendimiento en su contexto social y económico.

ANEXO:

Lectura: la historia de yape en el Perú

Yape, la billetera digital peruana permite pagos y transferencias de dinero sin efectivo, y ha sido un éxito notable en el Perú. Lanzada por el Banco de Crédito del Perú (BCP), facilita transacciones rápidas y sencillas entre usuarios. Su expansión ha sido significativa, impulsada por la inclusión financiera y la adopción masiva de pagos digitales, especialmente durante la pandemia.

El surgimiento de Yape:

- **Lanzamiento y objetivo inicial:**

Yape fue creada en 2016 con el propósito de simplificar los pagos entre personas sin utilizar efectivo, inicialmente enfocándose en usuarios del BCP.

- **Expansión de funcionalidades:**

A medida que Yape ganaba popularidad, el BCP introdujo nuevas funcionalidades para ampliar su alcance, como el pago con código QR y la inclusión de comercios.

- **Impacto en la inclusión financiera:**

Uno de los logros más importantes de Yape ha sido su contribución a la inclusión financiera en Perú, llevando a personas que antes no estaban dentro del sistema bancario a utilizar servicios digitales.

La influencia de Yape en el mercado peruano:

- **Adopción masiva:**

La pandemia de COVID-19 aceleró la adopción de pagos digitales en todo el mundo, y Yape fue una de las principales beneficiadas, aumentando su base de usuarios de manera considerable.

- **Impacto en la economía local:**

Yape ha impulsado la economía local al permitir que pequeños comercios y emprendedores puedan recibir pagos de manera digital, simplificando las transacciones y fomentando el crecimiento empresarial.

- **Innovaciones y futuro:**

Yape continúa innovando, ofreciendo nuevos servicios y expandiéndose a nivel regional, manteniendo su compromiso de mejorar la experiencia de sus usuarios y ampliar su alcance en el mercado peruano.

Algunos datos relevantes:

- A inicios de 2024, Yape contaba con aproximadamente 14 millones de usuarios, lo que representa casi la mitad de la población peruana.
- Yape procesa más de 10 millones de transacciones diarias y otorga cerca de 100,000 créditos por mes.
- La aplicación ha sido clave para incorporar a cientos de miles de peruanos al sistema financiero formal, marcando un hito en la inclusión financiera.

En resumen, Yape es una historia de emprendimiento exitosa en el Perú, que ha transformado la forma en que las personas realizan transacciones financieras y ha impulsado la inclusión financiera y el desarrollo económico en el país.

Comprensión del texto:

Preguntas de Comprensión Lectora

3. ¿Qué características del emprendimiento en Perú se destacan en el texto?
4. ¿Cómo puede el emprendimiento mejorar la calidad de vida de las personas?

Preguntas para Emitir Opiniones

3. ¿Qué características crees que deben tener los emprendedores para tener éxito?
4. ¿Cómo puede la educación influir en la capacidad de una persona para emprender?

Con esta estructura, los estudiantes podrán desarrollar habilidades de lectura crítica y análisis, además de entender la relevancia del emprendimiento en su contexto social y económico.