

SESIÓN DE APRENDIZAJE N.º 23

CONOCEMOS LOS TIPOS DE CRÉDITO SEGÚN LA SBS: ELABORAMOS DIAPOSITIVAS EN POWERPOINT

I. DATOS INFORMATIVOS

Dato	Información
Institución Educativa	CEBA MAYTA CAPAC
Área	Educación para el Trabajo
Grado y sección	CUARTO – AVANZADO
Duración	90 minutos
Docente	ARMANDO QUISPE HUAYTA
Tema	El crédito y los tipos de crédito según la SBS
Producto	Presentación de diapositivas en Microsoft PowerPoint

II. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

Competencia: Gestiona responsablemente los recursos económicos, comprendiendo las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero.

Capacidades:

- Comprende el funcionamiento básico del sistema financiero.
- Reconoce el crédito como un producto financiero que implica derechos y obligaciones.
- Diferencia los principales tipos de crédito establecidos por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).
- Toma decisiones económicas y financieras de manera informada y responsable.
- Utiliza herramientas digitales para organizar y comunicar información financiera.

Desempeños:

- Explica con sus propias palabras qué es un crédito.
- Reconoce la importancia del crédito dentro del sistema financiero.
- Identifica los diferentes tipos de crédito según la clasificación de la SBS.
- Diferencia los créditos dirigidos a empresas, personas y adquisición de vivienda.
- Relaciona situaciones cotidianas con el tipo de crédito correspondiente.
- Organiza información sobre los tipos de crédito en una presentación digital.
- Utiliza Microsoft PowerPoint para elaborar diapositivas claras, ordenadas y visualmente comprensibles.

Propósito de la sesión: Que los estudiantes comprendan el concepto de crédito e identifiquen y diferencien los principales tipos de crédito según la clasificación de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), utilizando Microsoft PowerPoint para elaborar una presentación de diapositivas que organice y comunique de manera clara la información aprendida.

Logro de aprendizaje: Al finalizar la sesión, el estudiante elabora una presentación en Microsoft PowerPoint sobre el concepto de crédito y los distintos tipos de crédito según la SBS, explicando sus principales características y presentando ejemplos de su utilización.

III. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

- Participación en el análisis de situaciones relacionadas con el uso del crédito.
- Identificación del concepto y las características básicas de un crédito.
- Reconocimiento y diferenciación de los tipos de crédito según la SBS.
- Clasificación de ejemplos de acuerdo con el tipo de crédito correspondiente.
- Elaboración de una presentación en Microsoft PowerPoint.
- Exposición breve de las diapositivas elaboradas.

Producto de la sesión: Una presentación en Microsoft PowerPoint denominada “EL CRÉDITO Y LOS TIPOS DE CRÉDITO SEGÚN LA SBS”, que contenga como mínimo:

1. Portada.
2. Concepto de crédito.
3. Elementos o características básicas de un crédito.
4. Tipos de crédito según la SBS.
5. Créditos destinados a actividades empresariales.
6. Créditos de consumo.
7. Crédito hipotecario para vivienda.
8. Ejemplos de los diferentes tipos de crédito.
9. Recomendaciones para utilizar responsablemente un crédito.
10. Conclusión.

IV. MATERIALES Y RECURSOS

- Computadoras o laptops.
- Microsoft PowerPoint.
- Proyector multimedia.
- Pizarra y plumones.
- Ficha informativa sobre los tipos de crédito.
- Cuaderno de trabajo.
- Imágenes o íconos relacionados con bancos, préstamos, empresas, tarjetas de crédito y viviendas.
- Material educativo de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

V. SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO (15 minutos)

1. Motivación (5 minutos)

El docente presenta la siguiente situación:

“Carlos desea comprar una motocicleta para trasladarse a su trabajo, pero no tiene suficiente dinero para pagarla al contado. Rosa necesita dinero para ampliar su pequeña bodega y Pedro desea comprar una vivienda para su familia. Los tres están pensando solicitar dinero a una entidad financiera.”

El docente plantea las siguientes preguntas:

- ¿Qué podrían hacer Carlos, Rosa y Pedro si no tienen todo el dinero que necesitan?
- ¿Qué significa solicitar un crédito?
- ¿Todos necesitarían el mismo tipo de crédito?
- ¿Un crédito para comprar una vivienda será igual que un crédito para un negocio?

- ¿Qué obligaciones adquiere una persona cuando solicita un crédito?

Se escuchan las respuestas y se promueve el diálogo entre los estudiantes.

2. Recuperación de saberes previos (5 minutos)

El docente plantea las siguientes interrogantes:

- ¿Qué entendemos por crédito?
- ¿Han escuchado hablar de préstamos bancarios?
- ¿Qué instituciones otorgan créditos?
- ¿Qué es una tarjeta de crédito?
- ¿Qué significa pagar intereses?
- ¿Qué tipos de crédito conocen?
- ¿Qué institución supervisa a los bancos y otras entidades financieras en el Perú?

El docente registra las ideas principales en la pizarra, identificando conocimientos previos y posibles conceptos que deberán aclararse durante la sesión.

3. Presentación del propósito (5 minutos)

El docente comunica:

“Hoy aprenderemos qué es un crédito y conoceremos los distintos tipos de crédito según la clasificación de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). Luego organizaremos lo aprendido elaborando una presentación de diapositivas en Microsoft PowerPoint.”

Se presenta el producto final y los criterios que serán considerados para su evaluación.

DESARROLLO (60 minutos)

1. Construcción del conocimiento: ¿qué es el crédito? (10 minutos)

El docente explica:

Crédito: Es una operación mediante la cual una entidad financiera proporciona dinero o financiamiento a una persona o empresa, quien asume el compromiso de devolverlo en un plazo determinado y de acuerdo con las condiciones establecidas.

Dinero recibido + intereses + otros costos que correspondan.

Antes de solicitar un crédito es importante conocer:

- El monto solicitado.
- La tasa de interés.
- Las cuotas que se deberán pagar.
- El plazo del crédito.
- El costo total del financiamiento.
- La capacidad personal o empresarial para pagar las cuotas.

El docente enfatiza que un crédito no constituye un ingreso adicional, porque el dinero recibido deberá ser devuelto.

2. Conocemos los tipos de crédito según la SBS (15 minutos)

El docente explica que la SBS clasifica los créditos considerando principalmente las características del deudor y el destino del financiamiento.

A. Créditos destinados principalmente a actividades empresariales

1. Créditos corporativos

Son créditos otorgados a personas jurídicas que presentan un elevado nivel de ventas anuales y reúnen las características establecidas por la normativa de la SBS.

Ejemplo: Una gran corporación solicita financiamiento para construir una nueva planta de producción.

2. Créditos a grandes empresas

Son financiamientos otorgados a empresas de gran tamaño que cumplen las condiciones establecidas por la SBS para esta categoría.

Ejemplo: Una empresa distribuidora solicita financiamiento para adquirir una nueva flota de camiones.

3. Créditos a medianas empresas

Son créditos destinados a financiar actividades empresariales de empresas consideradas medianas según los criterios establecidos por la SBS.

Ejemplo: Una empresa regional solicita un préstamo para adquirir maquinaria.

4. Créditos a pequeñas empresas

Son créditos destinados a financiar actividades de producción, comercialización o prestación de servicios de pequeñas empresas.

Ejemplo: El propietario de una panadería solicita financiamiento para comprar un nuevo horno.

5. Créditos a microempresas

Son créditos destinados a financiar actividades económicas desarrolladas por microempresas.

Ejemplo: Una persona solicita financiamiento para comprar materiales y aumentar la producción de su pequeño taller de confecciones.

B. Créditos destinados principalmente a personas

6. Créditos de consumo revolvable

Son créditos otorgados a personas naturales que permiten volver a utilizar el monto disponible conforme se va pagando la deuda.

Ejemplo: Utilización de una línea disponible mediante una tarjeta de crédito.

7. Créditos de consumo no revolvable

Son créditos otorgados a personas naturales en los que se entrega o financia un monto determinado y se establece una forma de pago.

Ejemplo: Un préstamo personal pagado mediante cuotas mensuales durante un periodo determinado.

8. Créditos hipotecarios para vivienda

Son créditos destinados a personas naturales principalmente para la adquisición, construcción, refacción, remodelación, ampliación o mejoramiento de una vivienda, de acuerdo con las condiciones establecidas para este tipo de financiamiento.

Ejemplo: Una familia solicita un crédito hipotecario para comprar un departamento.

Cuadro resumen:

Tipo de crédito	Principal finalidad o destinatario	Ejemplo
Corporativo	Grandes organizaciones/corporaciones	Construcción de una planta
Grandes empresas	Financiamiento empresarial	Compra de flota de vehículos
Medianas empresas	Actividad empresarial	Compra de maquinaria
Pequeñas empresas	Pequeños negocios	Equipamiento de una panadería
Microempresas	Microempresarios	Capital para un pequeño taller
Consumo revolvente	Gastos personales con línea reutilizable	Tarjeta de crédito
Consumo no revolvente	Financiamiento personal determinado	Préstamo personal
Hipotecario para vivienda	Adquisición o mejora de vivienda	Compra de una casa

El docente aclara que esta clasificación responde a criterios técnicos de la SBS y que los estudiantes utilizarán una explicación simplificada con fines educativos.

3. Análisis de situaciones (10 minutos)

El docente presenta los siguientes casos y los estudiantes identifican el tipo de crédito que corresponde.

Caso 1: Juana tiene un pequeño negocio de venta de comida y necesita S/ 5 000 para comprar una refrigeradora y una cocina industrial.

Pregunta: ¿Qué tipo de crédito podría estar relacionado con esta actividad?

Caso 2: Luis recibe un préstamo de S/ 10 000 para comprar muebles y debe pagarlo durante 24 meses.

Pregunta: ¿A qué tipo de crédito corresponde?

Caso 3: Ana utiliza su tarjeta de crédito para comprar una computadora y, después de realizar pagos, vuelve a disponer de parte de su línea de crédito.

Pregunta: ¿Qué tipo de crédito está utilizando?

Caso 4: Una familia solicita financiamiento a una entidad bancaria para comprar su primera vivienda.

Pregunta: ¿Qué tipo de crédito necesita?

Caso 5: Una empresa solicita financiamiento para comprar maquinaria que permita aumentar su producción.

Pregunta: ¿Por qué este crédito sería diferente de un crédito de consumo?

Los estudiantes justifican sus respuestas y el docente brinda retroalimentación.

4. Demostración práctica: elaboración de diapositivas en PowerPoint (10 minutos)

El docente abre Microsoft PowerPoint y recuerda los principales elementos que utilizarán:

- Presentación.
- Diapositiva.
- Diseño de diapositiva.
- Cuadros de texto.

- Imágenes.
- Formas e íconos.
- Tamaño y tipo de letra.
- Temas y diseños.
- Transiciones sencillas.

Se explica que una buena presentación debe:

- Presentar títulos claros.
- Utilizar textos breves.
- Evitar párrafos demasiado extensos.
- Incorporar imágenes relacionadas con el contenido.
- Utilizar tamaños de letra fáciles de leer.
- Mantener un diseño uniforme.
- Presentar información ordenada.

5. Elaboración de la presentación en PowerPoint (20 minutos)

Los estudiantes elaboran individualmente o en parejas una presentación titulada: “EL CRÉDITO Y LOS TIPOS DE CRÉDITO SEGÚN LA SBS”.

Diapositiva 1. Portada

- Título del trabajo.
- Nombre del estudiante.
- Grado y sección.
- Área.
- Fecha.

Diapositiva 2. ¿Qué es un crédito?

- Definición sencilla.
- Una imagen relacionada.
- Una explicación breve sobre la devolución del dinero y los intereses.

Diapositiva 3. ¿Qué debemos conocer antes de solicitar un crédito?

- Monto.
- Interés.
- Cuota.
- Plazo.
- Capacidad de pago.

Diapositiva 4. Tipos de crédito según la SBS

- Corporativos.
- Grandes empresas.
- Medianas empresas.
- Pequeñas empresas.
- Microempresas.
- Consumo revolvable.
- Consumo no revolvable.
- Hipotecarios para vivienda.

Diapositivas 5 y 6. Créditos para actividades empresariales

- Explicar brevemente los créditos corporativos, a grandes empresas, medianas empresas, pequeñas empresas y microempresas.
- Agregar ejemplos e imágenes.

Diapositiva 7. Créditos de consumo

- Explicar el crédito de consumo revolvente y no revolvente.
- Incluir un ejemplo de cada uno.

Diapositiva 8. Crédito hipotecario para vivienda

- Explicar para qué se utiliza.
- Incluir un ejemplo.
- Agregar una imagen relacionada con una vivienda.

Diapositiva 9. Uso responsable del crédito

- Solicitar solamente el dinero que podamos pagar.
- Comparar alternativas antes de elegir un crédito.
- Conocer los intereses y costos.
- Pagar las cuotas puntualmente.
- Evitar endeudarse para gastos innecesarios.
- Leer las condiciones del crédito antes de aceptarlo.

Diapositiva 10. Conclusiones

- ¿Qué aprendimos sobre el crédito?
- ¿Por qué existen diferentes tipos de crédito?
- ¿Por qué debemos utilizar responsablemente un crédito?

6. Socialización de resultados (5 minutos)

Algunos estudiantes presentan sus diapositivas y explican:

- ¿Qué es un crédito?
- ¿Cuáles son los tipos de crédito estudiados?
- ¿Cuál es la diferencia entre un crédito empresarial y uno de consumo?
- ¿Cuál es la diferencia entre consumo revolvente y no revolvente?
- ¿Para qué sirve un crédito hipotecario?
- ¿Qué recomendación consideran más importante antes de solicitar un crédito?

El docente brinda retroalimentación destacando la correcta utilización de los conceptos y la organización de la presentación.

CIERRE (15 minutos)

1. Reflexión y metacognición (10 minutos)

El docente plantea las siguientes preguntas:

- ¿Qué aprendimos durante la sesión?
- ¿Qué es un crédito?
- ¿Qué tipos de crédito según la SBS aprendimos?
- ¿Qué diferencias encontramos entre los distintos tipos de crédito?
- ¿Por qué es importante conocer qué tipo de crédito estamos solicitando?
- ¿Qué riesgos puede tener solicitar un crédito sin conocer sus condiciones?
- ¿Qué aprendimos al elaborar nuestra presentación en PowerPoint?

- ¿Qué dificultades encontramos durante la elaboración de las diapositivas?
- ¿Cómo podemos aplicar lo aprendido en nuestra vida cotidiana?

2. Compromiso personal (5 minutos)

Cada estudiante redacta un compromiso relacionado con el uso responsable del crédito.

Ejemplo: “Me comprometo a informarme y comparar las condiciones antes de solicitar un crédito, analizar mi capacidad de pago y utilizar el financiamiento de manera responsable para evitar problemas de sobreendeudamiento.”

VI. INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Instrumento: Lista de cotejo

N.º	Criterios de evaluación	Sí	No
1	Explica correctamente el concepto de crédito.	☐	☐
2	Reconoce que un crédito implica la obligación de devolver el dinero recibido.	☐	☐
3	Identifica los tipos de crédito estudiados según la clasificación de la SBS.	☐	☐
4	Diferencia los créditos destinados a actividades empresariales de los créditos personales.	☐	☐
5	Diferencia el crédito de consumo revolvente del no revolvente.	☐	☐
6	Identifica la finalidad del crédito hipotecario para vivienda.	☐	☐
7	Presenta ejemplos adecuados de los diferentes tipos de crédito.	☐	☐
8	Organiza correctamente la información en las diapositivas.	☐	☐
9	Utiliza imágenes, textos y elementos visuales relacionados con el tema.	☐	☐
10	Presenta diapositivas ordenadas, legibles y comprensibles.	☐	☐
11	Incluye recomendaciones para el uso responsable del crédito.	☐	☐
12	Explica oralmente las ideas principales de su presentación.	☐	☐

Criterio de logro: El estudiante elabora una presentación funcional y organizada en Microsoft PowerPoint en la que explica el concepto de crédito, identifica y diferencia los principales tipos de crédito según la clasificación de la SBS, presenta ejemplos de cada uno y plantea recomendaciones para utilizar responsablemente el financiamiento.

Producto final esperado: Presentación de aproximadamente 10 diapositivas en Microsoft PowerPoint sobre “El crédito y los tipos de crédito según la SBS”, utilizando información clara, ejemplos, imágenes y un diseño ordenado y comprensible.