

SESIÓN DE APRENDIZAJE – CIENCIAS SOCIALES

“¿Cómo funciona la economía de nuestra comunidad?”

I. DATOS INFORMATIVOS

Dato	Información
Institución Educativa	IE “Cruz Conga”
Área	Ciencias Sociales
Grado – sección	4.º de secundaria – Única
Duración	2 horas pedagógicas (90 minutos)
Docente	Elmer Vásquez Gonzales
Fecha	29/09/2026 (modificable)
Proyecto articulador	“¿Cómo contribuye mi institución en mi comunidad?” – Cooperativa Escolar de Emprendimientos Rurales
Título de la sesión	¿Cómo funciona la economía de nuestra comunidad?

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

Situación significativa: En Cruz Conga, muchas familias participan en actividades como agricultura, ganadería, producción y venta de leche y queso, comercio y transporte. Para proponer emprendimientos que respondan a necesidades reales, los estudiantes necesitan comprender cómo los recursos se transforman en productos y llegan a los consumidores.

Reto: ¿Cómo podemos representar la actividad económica de Cruz Conga para descubrir oportunidades para nuestra Cooperativa Escolar?

Propósito: Analizamos cómo circulan los productos, los recursos y el dinero en nuestra comunidad para identificar necesidades y oportunidades que puedan convertirse en emprendimientos sostenibles.

Enfoque transversal: Orientación al bien común (uso responsable de los recursos y valoración del trabajo); enfoque ambiental (identificación de prácticas que reduzcan desperdicios).

Competencia	Capacidades	Desempeño precisado	Criterios de evaluación	Evidencia de aprendizaje (producto)	Instrumento
Gestiona responsablemente los recursos económicos.	• Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero. • Toma decisiones económicas y financieras.	Explica, a partir de ejemplos del entorno, cómo se relacionan los recursos, productores, transformación, comercialización y consumidores; identifica una necesidad u oportunidad y sustenta su conclusión con información observada o recogida.	• Identifica actividades económicas locales. • Ordena las etapas de una cadena económica. • Distingue información observada de opiniones. • Identifica una necesidad u oportunidad. • Sustenta su conclusión con datos o ejemplos.	Mapa económico de Cruz Conga y conclusión escrita sobre una oportunidad de emprendimiento.	Rúbrica breve.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Procesos pedagógicos / momento	Estrategias y actividades	Tiempo	Recursos
INICIO Motivación y saberes previos	1. El docente saluda y presenta el vínculo con la Cooperativa Escolar de Emprendimientos Rurales. 2. Muestra la secuencia: leche → familia productora → elaboración de queso → transporte/venta → consumidor. 3. Pregunta: ¿qué actividades y personas intervienen?, ¿el producto vale lo mismo antes y después de transformarlo?, ¿en qué momento se agrega valor? 4. Los estudiantes comentan lo que han observado en la comunidad. El docente registra ideas y distingue observaciones de suposiciones. 5. Comunica el propósito, el reto y los criterios de evaluación.	15 min	Pizarra, plumones, imágenes o tarjetas con leche, queso, transporte, mercado y consumidor.
DESARROLLO Adquirir información	6. Explicación breve: actividad económica, recurso, productor, transformación, comercialización, consumidor y cadena económica. Se aclara que no todos los productos requieren transformación y que pueden existir varios intermediarios. 7. En parejas, ordenan tarjetas de una cadena económica y explican qué aporta cada participante. Ejemplo: papa → agricultor → selección/embalaje → transporte → puesto de venta → consumidor. 8. El docente modela cómo anotar hechos observables (“en el mercado se vende queso”) y opiniones (“el queso es el mejor”) y cómo respaldar conclusiones con información.	15 min	Tarjetas, pizarra, cuaderno, ficha de conceptos.
DESARROLLO Aplicar y transferir	9. Se organizan equipos de 4–5 estudiantes y distribuyen roles: coordinador/a, registrador/a, diseñador/a del mapa y portavoz (adaptar al tamaño del equipo). 10. Eligen una actividad local: leche y queso, agricultura, crianza de animales, comercio o transporte. En papelote elaboran la cadena: recurso → productor → transformación (si corresponde) → transporte/comercialización → consumidor. 11. Añaden participantes, recursos utilizados, costos posibles (insumos, envases, transporte, tiempo), necesidades o dificultades y una oportunidad de mejora. Si no conocen un dato, escriben “por investigar” en lugar de inventarlo. 12. Cada equipo redacta una conclusión: “Una oportunidad para la Cooperativa Escolar podría ser _____ porque observamos/recogimos información de que _____”. 13. El docente acompaña con preguntas: ¿qué evidencia respalda esa idea?, ¿quién se beneficiaría?, ¿qué recurso local se aprovecharía?, ¿qué impacto ambiental debe considerarse?	35 min	Papelote, plumones, regla, tarjetas, ficha de trabajo, cuadernos.
DESARROLLO Socialización y retroalimentación	14. Los equipos exhiben sus mapas. Cada portavoz explica la cadena y la oportunidad detectada en 1–2 minutos. 15. Los demás equipos brindan una fortaleza y una pregunta: “Se entiende...”, “¿qué evidencia tienen para...?”. 16. Los equipos corrigen una relación de la cadena o precisan la evidencia de su conclusión.	15 min	Mapas elaborados, cinta adhesiva, lista de cotejo o rúbrica.
CIERRE	17. Cada estudiante responde en su cuaderno: ¿qué	10 min	Cuaderno, ticket

Reflexión sobre el aprendizaje	comprendí sobre cómo circulan los productos y el dinero?, ¿qué dato necesito investigar?, ¿qué oportunidad considero más pertinente y por qué? 18. Ticket de salida: “Una oportunidad que encontramos en Cruz Conga es _____ porque _____. Para comprobarla necesitamos _____”. 19. El docente conecta el producto con las siguientes sesiones: selección de ideas de emprendimiento, sostenibilidad, costos y estudio de mercado.		de salida, portafolio del proyecto.
--------------------------------	--	--	-------------------------------------

IV. EVALUACIÓN

Evaluación formativa: observar el trabajo en equipo, revisar el mapa durante su elaboración y ofrecer retroalimentación para que los estudiantes mejoren la cadena económica y sustenten la oportunidad identificada.

Criterio	Logrado	En proceso	Requiere apoyo
Identifica actividades económicas relevantes de Cruz Conga.	☐	☐	☐
Representa ordenadamente las etapas y participantes de la cadena económica.	☐	☐	☐
Distingue observaciones o datos de opiniones.	☐	☐	☐
Identifica una necesidad, dificultad u oportunidad pertinente.	☐	☐	☐
Sustenta la conclusión con un ejemplo o información recogida.	☐	☐	☐
Participa en el equipo y cumple el rol acordado.	☐	☐	☐

Retroalimentación: Fortaleza observada: _____

Aspecto por mejorar: _____

V. BIBLIOGRAFÍA

Ministerio de Educación del Perú. Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB).

Ministerio de Educación del Perú. Programa Curricular de Educación Secundaria.

Proyecto interdisciplinario de Educación Financiera de la IE Cruz Conga (2026): “¿Cómo contribuye mi institución en mi comunidad?”.

VI. ANEXOS

Anexo 1. Ficha de trabajo: Mapeamos la economía de Cruz Conga

Equipo: _____ Actividad económica elegida: _____

A. ¿Qué recurso local se utiliza?

B. Completa la cadena económica:

Recurso	Productor/a	Transformación (si hay)	Transporte/venta	Consumidor

C. ¿Qué personas participan y qué aporta cada una?

D. ¿Qué recursos y costos podrían intervenir? (marca o completa)

☐ Materia prima ☐ Envases ☐ Herramientas ☐ Transporte
☐ Agua/energía ☐ Tiempo de trabajo ☐ Otros: _____

E. ¿Qué necesidad, dificultad o desperdicio se observa?

F. ¿Qué oportunidad de mejora o emprendimiento proponemos?

G. ¿Qué dato observamos o recogimos que respalda nuestra idea? ¿Qué falta investigar?

Conclusión: “Una oportunidad para la Cooperativa Escolar podría ser _____
porque _____. Para comprobarla necesitamos _____”.

Anexo 2. Ejemplo orientador

Cadena: leche → familia productora → elaboración de queso → envase y transporte → venta en mercado → consumidor.

Posible dificultad por investigar: pérdida de producto durante el almacenamiento o uso de envases poco adecuados.

Posible oportunidad: mejorar la presentación o el almacenamiento, siempre que el equipo consulte a productores y consumidores y compruebe que la solución sea segura, viable y sostenible.

Importante: el ejemplo es orientador. Los equipos deben basarse en observaciones o información recogida en su entorno; no deben inventar precios, costos ni necesidades.