

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°III

“Promovemos el emprendimiento, la cultura financiera y ecológica a través de proyectos científicos, ambientales e innovadores fortaleciendo la curiosidad, creatividad y la investigación científica al elaborar un cartel publicitario”

SESIÓN N°9: DATOS INFORMATIVOS: Planificamos una exposición oral para presentar nuestro cartel publicitario.

Área	Comunicación	Docente	Wuendy Montenegro	Grado y sección	1ero “C”	Fecha	18/06/26 al 19/06/26
-------------	--------------	----------------	-------------------	------------------------	----------	--------------	----------------------

I. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑO PRECISADO	EVIDENCIAS	INST. DE EVALUACIÓN	CRITERIO DE EVALUACIÓN
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	- Adecúa el texto a la situación comunicativa - Organiza y desarrolla ideas de forma coherente y cohesionada - Utiliza convenciones del lenguaje escrito. - Reflexiona y evalúa el texto.	- Adecúa su texto expositivo a la situación comunicativa considerando el propósito (presentar un emprendimiento). -Organiza y desarrolla sus ideas en torno a la viabilidad financiera e impacto ambiental, evitando digresiones o vacíos de información. -Utiliza recursos gramaticales y ortográficos para dar claridad a su texto.	Planificador	Lista de cotejo	- Adecúa su texto oral (exposición) a la situación propuesta. - Considera el propósito comunicativo, el tipo textual y algunas características del género discursivo. - Organiza su exposición en tema y subtemas. - Define los recursos de apoyo visual y de información que utilizará. - Mantiene el registro formal o informal adaptándose a los interlocutores y sus contextos socioculturales. - Sigue la secuencia de la estructura del texto
ENFOQUE TRANSVERSAL		● Enfoque Ambiental			
Promueven el cuidado del entorno natural como parte de la identidad cultural.					

II. SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO
✓ La docente saluda de manera afectuosa a los estudiantes pide que se pongan de pie para realizar una pausa activa, pide algunos estudiantes que mencionen cómo se siente después de realizar unos ejercicios, además se les recuerda las normas de convivencia que deben practicar. ✓ La docente coloca en la pizarra la siguiente frase en un cartel desordenado: «Exponer es solo pararse a hablar de lo que se nos ocurra en el momento». Invita a un estudiante a leerla en voz alta y pregunta: «¿Qué pasa si un arquitecto construye una casa sin planos? ¿Qué le pasa a un expositor que no escribe primero el plano o guion de lo que va a decir?». Los estudiantes participan de forma espontánea. ✓ Conflicto Cognitivo: «¿Escribir un guion de exposición es lo mismo que escribir un cuento o una solicitud? ¿Cómo nos ayuda el acto de escribir a ordenar nuestros pensamientos antes de expresarlos oralmente?». ✓ Propósito de la sesión: Hoy redactaremos el esquema de planificación y el guion escrito de nuestra exposición oral, asegurando la coherencia, la cohesión y el uso de un registro formal para estructurar con éxito la presentación de nuestro cartel publicitario.
DESARROLLO

- La docente explica que escribir un texto expositivo de apoyo requiere definir primero la situación comunicativa. En la pizarra se completa colectivamente el organizador de la planificación:

- *¿Qué vamos a escribir?* Un guion o esquema para guiar nuestra exposición.
- *¿Para qué?* Para explicar de forma ordenada el diseño, mensaje y público de nuestro cartel publicitario.
- *¿Quiénes lo leerán?* Nosotros mismos (los expositores) y el docente para evaluarlo.
- *¿Qué registro usaremos?* Formal.

Durante la escritura : Los estudiantes se agrupan con sus equipos de diseño del cartel. El docente entrega un modelo de estructura textual para el guion (Inicio, Desarrollo, Cierre). Los alumnos comienzan a redactar los párrafos o las ideas fuerza de lo que dirán en cada sección. Deben incorporar conectores textuales escritos (por ejemplo: *en primer lugar, asimismo, por lo tanto, en conclusión*). *El docente asesora directamente a los equipos, revisando la ortografía, el uso de conectores y que las ideas escritas guarden relación directa con las características de su cartel.*

- **Después de escribir:** Cada equipo intercambia su borrador escrito con el grupo más cercano. Usando una pauta rápida dada por el docente, revisan si se entiende la redacción y si hay faltas ortográficas visibles. Se devuelven los textos y cada grupo corrige su escrito para obtener la versión final.

CIERRE

- La docente formula las siguientes preguntas: *¿Cómo nos ayudó el proceso de escritura a notar vacíos en lo que pensábamos decir? ¿Por qué es importante revisar y corregir la ortografía y el orden de un texto, aunque este sea solo para consumo interno del equipo?*

-Evaluación: Los equipos entregan su guion escrito formal. El docente recolecta las evidencias para evaluarlas con la lista de cotejo de la competencia de escritura.

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

Hojas de colores, plumones, papelógrafo, ficha informativa, ficha de cotejo

SUBDIRECTORA

DOCENTE

LISTA DE COTEJO: PLANIFICACIÓN Y REDACCIÓN DE LA EXPOSICIÓN ORAL

Criterios de evaluación	SÍ	NO
El guion escrito responde al propósito comunicativo propuesto y mantiene un registro lingüístico formal en todas sus partes.		
El texto presenta la información organizada con una estructura clara y lógica de un texto expositivo (Inicio, Desarrollo y Cierre).		
Utiliza de forma correcta conectores de orden, adición o causa para enlazar las ideas y dar fluidez a la lectura del guion.		
El desarrollo escrito describe con precisión los elementos constitutivos del cartel (eslogan, tipografía, imágenes, colores) y su intención persuasiva.		
El guion evidencia un cuidado adecuado en el uso de la puntuación, las mayúsculas y las reglas de tildación.		

LISTA DE COTEJO: PLANIFICACIÓN Y REDACCIÓN DE LA EXPOSICIÓN ORAL

Criterios de evaluación	SÍ	NO
El guion escrito responde al propósito comunicativo propuesto y mantiene un registro lingüístico formal en todas sus partes.		
El texto presenta la información organizada con una estructura clara y lógica de un texto expositivo (Inicio, Desarrollo y Cierre).		
Utiliza de forma correcta conectores de orden, adición o causa para enlazar las ideas y dar fluidez a la lectura del guion.		
El desarrollo escrito describe con precisión los elementos constitutivos del cartel (eslogan, tipografía, imágenes, colores) y su intención persuasiva.		
El guion evidencia un cuidado adecuado en el uso de la puntuación, las mayúsculas y las reglas de tildación.		

LISTA DE COTEJO: PLANIFICACIÓN Y REDACCIÓN DE LA EXPOSICIÓN ORAL

Criterios de evaluación	SÍ	NO
El guion escrito responde al propósito comunicativo propuesto y mantiene un registro lingüístico formal en todas sus partes.		
El texto presenta la información organizada con una estructura clara y lógica de un texto expositivo (Inicio, Desarrollo y Cierre).		
Utiliza de forma correcta conectores de orden, adición o causa para enlazar las ideas y dar fluidez a la lectura del guion.		
El desarrollo escrito describe con precisión los elementos constitutivos del cartel (eslogan, tipografía, imágenes, colores) y su intención persuasiva.		
El guion evidencia un cuidado adecuado en el uso de la puntuación, las mayúsculas y las reglas de tildación.		

LISTA DE COTEJO: PLANIFICACIÓN Y REDACCIÓN DE LA EXPOSICIÓN ORAL

Criterios de evaluación	SÍ	NO
El guion escrito responde al propósito comunicativo propuesto y mantiene un registro lingüístico formal en todas sus partes.		
El texto presenta la información organizada con una estructura clara y lógica de un texto expositivo (Inicio, Desarrollo y Cierre).		
Utiliza de forma correcta conectores de orden, adición o causa para enlazar las ideas y dar fluidez a la lectura del guion.		
El desarrollo escrito describe con precisión los elementos constitutivos del cartel (eslogan, tipografía, imágenes, colores) y su intención persuasiva.		
El guion evidencia un cuidado adecuado en el uso de la puntuación, las mayúsculas y las reglas de tildación.		

LISTA DE COTEJO: PLANIFICACIÓN Y REDACCIÓN DE LA EXPOSICIÓN ORAL

Criterios de evaluación	SÍ	NO
El guion escrito responde al propósito comunicativo propuesto y mantiene un registro lingüístico formal en todas sus partes.		
El texto presenta la información organizada con una estructura clara y lógica de un texto expositivo (Inicio, Desarrollo y Cierre).		
Utiliza de forma correcta conectores de orden, adición o causa para enlazar las ideas y dar fluidez a la lectura del guion.		
El desarrollo escrito describe con precisión los elementos constitutivos del cartel (eslogan, tipografía, imágenes, colores) y su intención persuasiva.		
El guion evidencia un cuidado adecuado en el uso de la puntuación, las mayúsculas y las reglas de tildación.		

Estructura del Guion o Secuencia de Ideas para la exposición oral

Parte de la Exposición	¿Qué ideas o argumentos voy a presentar?	Respuestas
Inicio / Introducción	* Saludo y presentación personal. Frase de enganche (una pregunta impactante, una estadística o una anécdota). Presentación del tema y del objetivo(emprendimiento)	
Desarrollo / Cuerpo	Explicación del problema principal. Presentación de datos, causas o ejemplos reales. Propuesta de solución o alternativas viables.	
Cierre / Conclusión	Síntesis o resumen de la idea más importante. Reflexión final o llamado a la acción para el público. Agradecimiento y apertura al espacio de preguntas.	

Estructura del Guion o Secuencia de Ideas para la exposición oral

Parte de la Exposición	¿Qué ideas o argumentos voy a presentar?	Respuestas
Inicio / Introducción	-Saludo y presentación personal. -Frase de enganche (una pregunta impactante, una estadística o una anécdota). -Presentación del tema y del objetivo(emprendimiento)	
Desarrollo / Cuerpo	Explicación del problema principal. Presentación de datos, causas o ejemplos reales. Propuesta de solución o alternativas viables.	
Cierre / Conclusión	Síntesis o resumen de la idea más importante. Reflexión final o llamado a la acción para el público.	

