

UNIDAD III

Promovemos el emprendimiento, la cultura financiera y ecológica a través de proyectos científicos, ambientales e innovadores fortaleciendo la curiosidad, creatividad y la investigación científica al elaborar un Panel

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°3

I. DATOS INFORMATIVOS:

Área	Comunicación	Docente	Norma Huage Oriundo	Grado y sección	1° D- E
Fecha	18/06/26	Sesión	Planificamos y escribimos la primera versión de un cartel publicitario.		

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIA: Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	Desempeño precisado	PROPÓSITO	EVIDENCIAS	INST. DE EVAL	CRITERIO DE EVALUACIÓN
	Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y algunas características del género discursivo, así como el formato y el soporte. Mantiene el registro formal o informal adaptándose a los destinatarios y seleccionando diversas fuentes de información complementaria.	Planifican y organizan sus ideas para elaborar un cartel publicitario para promocionar sus proyectos de emprendimiento y escriben la primera versión.	Planificador y primera versión del cartel.	Lista de cotejo	-Define el propósito, el público y el formato adecuado para el mensaje mediante las preguntas guía. -Planifica la estructura general del cartel publicitario a través del boceto. -Desarrolla las ideas de manera detallada y organizada en el cuadro planificador. -Organiza la información relevante del emprendimiento. -Redacta un eslogan atractivo y persuasivo. -Elabora una primera versión del cartel considerando imágenes, texto y diseño. -Utiliza adecuadamente normas ortográficas y gramaticales.
	ENFOQUE TRANSVERSAL	Búsqueda de la excelencia			
	Disposición a adquirir cualidades que mejorarán el propio desempeño y aumentarán el estado de satisfacción consigo mismo y con las circunstancias.				

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO (15 min.)
Bienvenida y acuerdos: La docente recibe cordialmente a los estudiantes, promoviendo un clima de respeto, escucha y participación. Asimismo, recuerda los acuerdos de convivencia necesarios para el desarrollo de la sesión. Motivación: La docente presenta dos o tres ejemplos de carteles publicitarios impresos o digitales y pregunta ¿Cuál de los carteles llamó más tu atención? ¿Qué elementos observas en ellos? ¿Qué función cumplen las imágenes? ¿Por qué algunos mensajes resultan más convincentes que otros? Recuperación de saberes previos: ¿Qué es un cartel publicitario? ¿Cuál es su propósito? ¿Qué características debe tener? ¿Qué es un eslogan? Conflicto cognitivo: ¿Cómo podemos elaborar un cartel publicitario que logre convencer a otras personas de conocer y apoyar nuestro proyecto de emprendimiento? Propósito: "Hoy planificaremos y redactaremos la primera versión de un cartel publicitario para promocionar nuestro proyecto de emprendimiento."
DESARROLLO (60 min.)
Actividad 1: Analizamos un cartel publicitario (10 min) Los estudiantes observan un cartel y reconocen sus elementos. Elementos del cartel - Título o mensaje principal. - Eslogan. - Imagen o ilustración. - Beneficios del producto o servicio. - Datos de contacto. - Diseño atractivo. Reflexionamos ¿Qué información aparece primero? ¿Qué recursos se utilizan para persuadir al lector?

Actividad 2: Planificamos nuestro cartel (15 min)

- ✓ Los estudiantes en equipos de 2 integrantes, planifican su cartel publicitario: **Texto** (¿Qué vamos a escribir?) **Propósito** (¿Para qué vamos a escribir?), **Tema** (¿Sobre qué van a escribir?), **Lector** (¿Quiénes leerán el cartel?), **Registro** (¿Qué tipo de registro usarán?)

Actividad 3: Organizamos la información del emprendimiento (15 min)

Aspecto

Información

Nombre del emprendimiento
Producto o servicio
Problema que busca solucionar
Beneficios que ofrece
Público al que se dirige
Características principales
Título del cartel
Eslogan propuesto
Imagen que utilizaré
Datos de contacto

Actividad 4: Elaboramos el boceto del cartel (10 min)

Los estudiantes diseñan la distribución de los elementos.

Boceto

TÍTULO ESLOGAN
IMAGEN
BENEFICIOS DEL PRODUCTO • • •
CONTACTO / REDES SOCIALES

Actividad 5: Redactamos la primera versión (10 min)

Los estudiantes elaboran su cartel considerando:

- ✓ Información clara y precisa.
- ✓ Eslogan creativo.
- ✓ Imágenes relacionadas con el emprendimiento.
- ✓ Organización visual adecuada.
- ✓ Uso correcto de mayúsculas, tildes y signos de puntuación.

Ejemplos de eslóganes: "Transformamos ideas en soluciones." "Innovación para un futuro mejor." "Emprender hoy para cambiar mañana." "Pequeñas acciones, grandes resultados."

- La docente acompaña esta actividad, brinda orientaciones generales para el desarrollo, responde con claridad las dudas que los estudiantes puedan tener, observando y resolviendo las dudas oportunamente, sobre todo, a los estudiantes que parecen tener más dificultades, cuidando de no dar la respuesta a la actividad, sino de hacerlos pensar sobre sus procesos y estrategias de solución.
- A partir de los logros y aciertos de los aprendizajes, la docente refuerza, orienta mediante preguntas y retroalimenta sobre el tema.

CIERRE (15 min.)

Metacognición: ¿Qué aprendí hoy? ¿Qué fue lo más difícil al elaborar el cartel? ¿Qué debo mejorar para la versión final? • ¿Cómo puede ayudar un cartel a promocionar un emprendimiento?

RECURSOS Y MATERIALES

Materiales educativos	Recursos educativos	Espacios de aprendizaje
Imágenes de carteles	Fotocopias, plumones, lápices	El aula

SUBDIRECTORA

DOCENTE